

第

2

章

电商美工设计的元素

网络购物不断发展，目前已经成为人们日常生活中不可或缺的一部分，真正做到了足不出户就可以买到任何需要的东西。因此，电商美工设计就变得十分重要，它不仅可以将产品进行适当的修正，以此来吸引更多受众的注意；同时也可以将信息更加直观、醒目地传播，给受众直观的视觉印象。

电商美工设计的元素有色彩、文字、版式、创意、图形、图像等。虽然有不同的设计元素，但是在进行相关的设计时，也要根据需要将不同的元素进行合理搭配。不仅要与企业文化以及企业形象相符合，同时也要能够吸引受众注意，推动品牌宣传。



2.1 色彩

不同的色彩可以为受众带去不同的心理感受与视觉体验。比如，红色代表热情、开朗；蓝色代表安全、可靠；绿色代表健康、卫生；黑色代表稳重、理性。除此之外，同一种颜色因为色相、明度以及纯度的不同，其具有的色彩情感也会发生变化。

因此，在对电商美工进行相关的设计时，要根据企业文化、经营理念、受众人群、产品特性等特征来选取合适的颜色。只有这样才可以最大限度地吸引受众注意，同时促进品牌的宣传与推广。

特点：

- ◆ 色彩既可活泼、热情，也可安静、文艺。
- ◆ 不同明纯度之间的变化，可增强画面视觉层次感。
- ◆ 冷暖色调搭配，让画面更加理性。
- ◆ 运用对比色增强视觉冲击力。
- ◆ 适当黑色的点缀让画面显得更加干净、沉稳。



2.1.1

活跃积极的色彩元素

现代社会的生活节奏过快，人们也承受着较大的压力，所以具有活跃、积极的色彩特征的视觉传达更容易得到受众的青睐。这样不仅可以让其暂时逃离快节奏的高压生活，同时也可以促进品牌的宣传与推广。



设计理念：这是夏季冷饮店商品的宣传海报设计。

采用满版型的构图方式，将产品在画面中间偏下位置呈现，直接表明了企业的经营性质，而且营造了浓浓的夏日氛围。

色彩点评：整体以粉色为主色调，较低的明纯度凸显版面内容。特别是红绿、蓝橙互补色的运用，在鲜明的颜色对比中，给人以热情活跃的视觉感受。

在版面边缘位置呈现的插画游泳场景，既丰富了画面的细节效果，同时让夏日氛围更加浓烈一些，给人清凉舒适的视觉体验。

版面中主次分明的文字以及其他小元素的运用，将信息进行直接传达。

RGB=255,243,231 CMYK=0,7,10,0

RGB=244,46,1 CMYK=0,95,100,0

RGB=22,180,122 CMYK=75,0,67,0

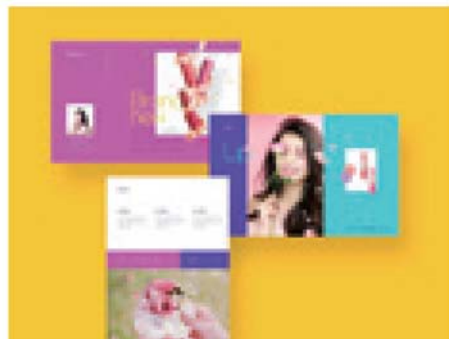


这是绿色环保宣传主题的手提袋展示设计。将装满物品的手提袋作为展示主图，再加上白色的运用，将宣传主题进行直接传达，而且也是版面的焦点所在。明纯度适中的绿色背景，将这种氛围进一步渲染。特别是版面中飘动的绿色，让画面具有很强的视觉动感。



RGB=140,423,135 CMYK=47,0,61,0

RGB=229,43,22 CMYK=2,97,100,0



这是彩色化妆品的详情页设计。以矩形作为不同内容呈现的载体，具有很强的视觉聚拢感。相互之间的重叠摆放，整体和谐，且具有紧迫感。以纯度较高的黄色作为背景主色调，尽显产品带给受众的活跃与热情。在红、蓝、青不同颜色的鲜明对比中，增强画面的色彩质感。



RGB=255,211,0 CMYK=0,20,95,0

RGB=126,31,255 CMYK=76,78,0,0

RGB=0,231,241 CMYK=60,0,16,0

RGB=255,68,225 CMYK=23,73,0,0

2.1.2

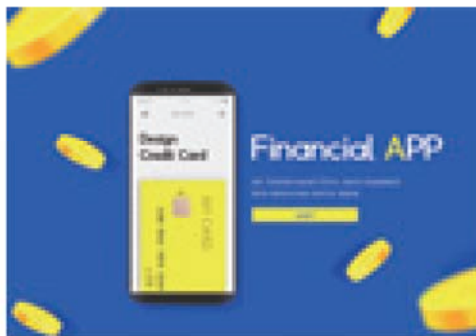
色彩元素设计技巧——合理运用色彩影响受众心理

色彩对人们心理情感的影响是非常大的，特别是在现在这个快节奏的社会中。在运用色彩元素对电商美工进行设计时，要根据企业的经营理念，选用合适的色彩，与受众形成心理层面的共鸣。



这是鲜花礼物盒的宣传主页面设计。采用分割型的构图方式，将整个版面分为不均等的两份。在下方呈现的礼物盒，一方面对信息进行传播，另一方面增强了画面的稳定性。

以纯度较低的红蓝作为主色调，在鲜明的颜色对比中，凸显内容。蓝色丝带的添加，让画面和谐、统一，且具有视觉动感，同时凸显出礼盒的精致与时尚。

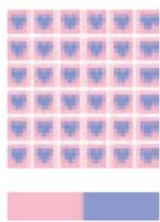


这是美食电商移动支付 App 的设计。将移动支付界面效果作为展示主图，配以简单的说明文字，对信息进行直接传达。

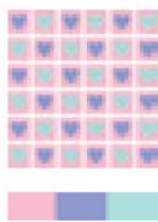
以明纯度较高的蓝色作为背景主色调，一方面凸显版面内容；另一方面也强调该移动支付的安全性。而少量黄色的点缀，进一步赢得受众的信赖。

配色方案

双色配色



三色配色



四色配色



佳作欣赏



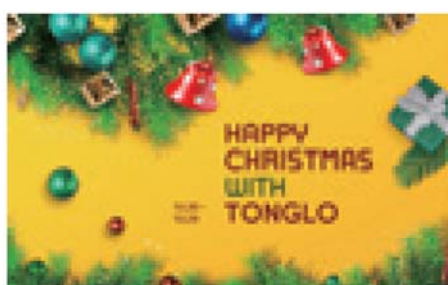
2.2 文字

除了色彩之外，在电商美工设计中另外一个重要的组成元素就是文字。文字除了具有进行信息传达的功能之外，在整个画面的布局中也发挥着重要的作用。相同的文字，采用不同的字体，也会给受众带去不同的视觉体验。

因此在电商美工设计中，要运用好“文字”这一元素。不仅要将其与图形进行有机结合，合理搭配，同时也要根据企业的具体经营理念，选择合适的字体以及字号。

特点：

- ◆ 将个别文字进行变形，增强版面的创意感与趣味性。
- ◆ 将文字作为展示主题，进行信息的直接传达。
- ◆ 使文字与图形进行有机结合，增强画面的可阅读性。
- ◆ 单独文字适当放大吸引受众注意力。
- ◆ 将文字与其他元素进行完美结合。



2.2.1

清晰直观的文字元素

在电商美工设计中，文字元素也是十分重要的。虽然图像可以将信息进行更为直观的传播，同时吸引受众注意，但相应的文字说明也是必不可少的。而且清晰、直观的文字元素，不仅可以起到补充说明的作用，也可以丰富画面的细节效果。




设计理念：这是足球运动健身的网页设计。将一个踢足球的人物的腿部图像作为展示

主图，直接表明了网页的宣传内容。同时超出画面的部分，具有很强的视觉延展性。

色彩点评：整个版面以紫色和橙色为主，在鲜明的颜色对比中，尽显激情与活跃。而且适当白色的点缀，让画面的节奏感更强。

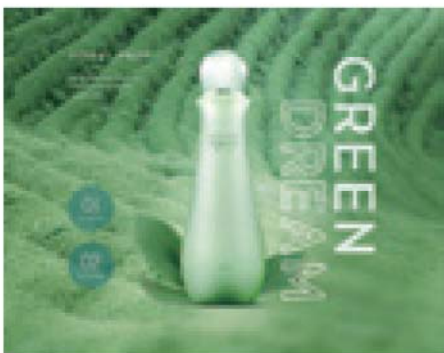
在人物后方的无衬线文字，对信息进行清楚、直观的传达。同时较大字体的运用，填补了过多留白的空缺感。

左侧排列整齐的文字，让画面整体十分统一和谐。同时也丰富了整体的细节效果。

 RGB=254,198,1 CMYK=0,27,96,0

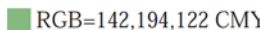
 RGB=149,15,224 CMYK=68,84,0,0

 RGB=255,255,255 CMYK=0,0,0,0



这是护肤品精华霜的详情页设计。把产品作为整个详情页面的展示主图，将信息直接传达，使受众一目了然。绿色植物的背景，一方面表明产品原料取自天然；另一方面凸显出企业十分注重产品环保、健康的经营理念，极易赢得受众的信赖。在产品右侧竖排呈现的文字，以较大的字体将信息清晰、直观地呈现出来，同时增强了画面的稳定性，而且留空字体的运用，让画面有呼吸顺畅之感。

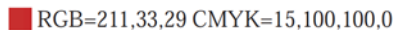
 RGB=70,134,84 CMYK=78,36,85,0

 RGB=142,194,122 CMYK=51,4,65,0



这是夏季服饰的宣传网页设计。把主标题文字在画面中间位置呈现，对信息进行清晰、直观的传达。手写字体的运用，凸显出店铺独特的经营理念以及时尚个性。文字周围夏季元素的装饰，让整个版面丰富整齐。超出画面的部分，具有很强的视觉延展性。小文字的添加，则丰富了细节。

 RGB=11,89,19 CMYK=94,53,100,28

 RGB=211,33,29 CMYK=15,100,100,0

2.2.2

文字元素设计技巧——适当运用立体字

在电商美工设计中，扁平化的文字多给人以单调乏味的视觉感受。因此在进行设计时，可以在画面中适当运用立体字，或者直接将立体文字作为展示主图。这样不仅可以增强画面的创意感，同时也可以让版面具有较强的视觉层次。



这是 Anniversary 15 周年纪念日电商网站活动的专题网页设计。采用分割型的构图方式，将整个版面进行分割。在分割部位的礼品，营造了浓浓的节日氛围，同时增强了画面的稳定性。

将立体的主标题文字适当弯曲，在顶部呈现，将信息直接传达。画面中小元素的添加，则具有较强的视觉动感。

以蓝色作为背景主色调，在鲜明的颜色对比中，凸显节日的热情与活跃。

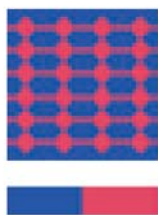


这是 Pentagon 防盗门系列的立体字创意广告设计。采用倾斜型的构图方式，将立体化的文字比作一堵坚实的墙面，以倾斜的方式在画面中呈现，凸显出防盗门的特征，给受众直观的视觉冲击。

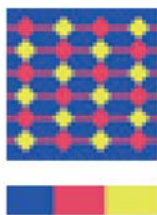
以明纯度较低的灰色作为背景主色调，简单、朴实的颜色从侧面凸显出防盗门的安全性。蓝色的运用，让这种氛围更加浓烈。

配色方案

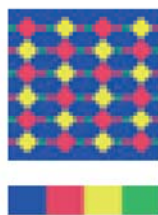
双色配色



三色配色



四色配色



佳作欣赏



2.3 版式

版式对于一个完整的电商美工设计来说是至关重要的。常见的版式样式有：分割型、对称型、骨骼型、放射型、曲线型、三角形等。因为不同的版式都有相应的适合场景以及自身特征，所以在进行视觉传达设计时，可以根据具体的情况选择合适的版式。

版式就像我们的穿衣打扮，就算每一件单品都价值不菲，但如果没有合理的搭配，也凸显不出穿着者的品位与格调。因此，只有将文字与图形进行完美搭配，才能对信息进行最大化传达，同时也会促进品牌的宣传与推广。

特点：

- ◆ 具有较强的灵活性。
- ◆ 适当运用分割可以增强版面的层次感。
- ◆ 运用对称为画面增添几何美感。
- ◆ 将版面适当划分增强整体的视觉张力。



2.3.1

独具个性的版式元素

在电商美工设计中，版式本身就具有很大的设计空间。在设计时可以采用不同的版式，但不管采用何种样式，整体都要呈现出美感与时尚。特别是在现如今飞速发展的社会，独具个性与特征的版式样式，具有很强的视觉吸引力。



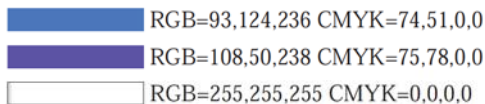
设计理念：这是一款手机的详情页设计展示效果图。采用倾斜型的构图方式，将手机倾斜地摆放在画面中间位置，将更多的细节直

接呈现在消费者眼前。

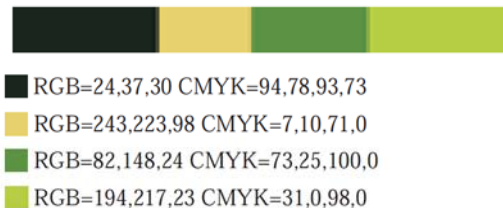
色彩点评：整体以蓝色为主色调，蓝色到紫色渐变的背景，凸显出产品的科技性能与不凡的高贵气质，而且与手机背面色调相一致，具有很强的视觉统一感。

产品下方由中心向外扩散的旋涡，具有很强的视觉动感与吸引力。同时也从侧面体现出产品轻薄的特性，让人印象深刻。

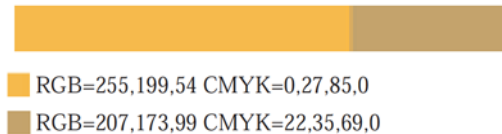
画面上方以骨骼型呈现的各种小图标解释，使消费者一目了然，同时具有良好的宣传效果。



这是 The Body Shop 护肤品牌的广告设计。采用对称型的构图方式，将由不同元素构成的圆形图案作为展示主图，让画面具有很强的艺术美感。在圆形图案中间部位的标志，对信息直接进行传达。在底部呈现的产品以及文字，促进了品牌的宣传。不同明纯度绿色的运用，尽显产品的天然与健康。



这是一款帆布包的详情页设计。采用骨骼型的构图方式，将产品和文字进行整齐有序的排列，给受众直观的视觉印象。在纯色背景下呈现的产品，一方面给受众干净有序的视觉感受；另一方面适当留白的运用，可以让受众直观感受到产品的材质。不同颜色圆点的添加，丰富了画面的色彩感。



2.3.2

版式元素设计技巧——增强视觉层次感

在电商美工设计中，可以在画面中添加一些小元素，或者运用有具体内容的背景，甚至可以通过色彩不同明纯度之间的对比等方式，来增强画面的视觉层次感。



这是一款指甲油的详情页设计。采用倾斜型的构图方式，将产品以不同的角度进行倾斜摆放，给受众直观的视觉印象。背景以镂空形式呈现的文字，既增强了画面的稳定性，又让画面具有层次感。

详情页以明纯度适当的橙色为主色调，尽显春季的生机、活跃。产品颜色不同，在鲜明的颜色对比中，让春日的鲜活氛围更浓了一些。

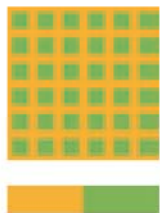


这是夏季服饰折扣的优惠券设计。采用相对对称的构图方式，将部分重叠摆放的优惠券作为展示主图，对信息直接进行传达。同时适当添加阴影，增强了画面的视觉层次感。

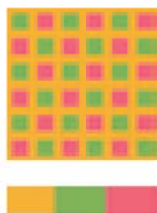
以白色作为背景主色调，凸显版面内容。适当添加橙色，让优惠券成为整个版面的视觉焦点，具有良好的宣传效果。适当红、绿色的点缀，在互补色的鲜明对比中，营造了夏日激情的活跃氛围。

配色方案

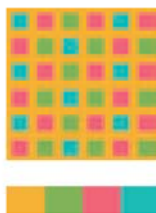
双色配色



三色配色



四色配色



佳作欣赏



2.4 创意

无论哪一种行业的设计，都需要有别具一格的创意。创意不仅可以提高人们的生活质量，也可以为企业带来丰厚的利润并能加大品牌宣传广力度。

因此在进行相应的电商美工设计时，一定要把创意摆在第一位。只有足够的创意，在现代这个人才济济并且飞速发展的社会中，企业才能有广阔的立足之地，同时相应的品牌效应也会随之而来。

但是在设计时，不能一味为了追求创意，而进行天马行空的创作。这样不仅起不到好的效果，还可能会适得其反。

特点：

- ◆ 以别具一格的创意吸引受众注意力。
- ◆ 拥有独特的传达信息能力。
- ◆ 借助其他小元素提升整体的创意。
- ◆ 不同场景的相互结合赢得受众信赖。



2.4.1

动感活跃的创意元素

在进行相应的设计时，在版面中添加创意元素，以此来吸引更多受众的注意力。同时也可以增强画面的动感，给受众营造浓浓的活跃氛围。



设计理念：这是一款甜品的详情页设计展示效果图。采用中心型的构图方式，将产品直接在画面中间位置呈现，让人垂涎欲滴，极大地刺激了消费者的购买欲望。

色彩点评：整体以红色作为主色调，在不同明纯度的变化中，营造了浓浓的甜腻食欲感。少量白色的点缀，则提升了画面的亮度。

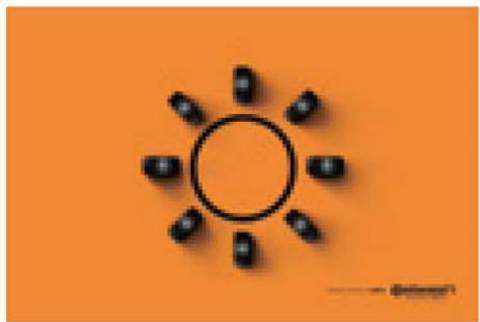
倾斜摆放的产品，将其顶部的水果直接呈现在消费者眼前。在弧形酸奶与飘动水果的衬托下，整个画面具有很强的动感活跃气氛。

白色的主标题文字与产品进行交叉摆放，营造了很强的空间立体感。

RGB=204,64,73 CMYK=18,91,71,0

RGB=235,0,15 CMYK=0,100,100,0

RGB=212,77,45 CMYK=14,86,99,0



这是 Continental 大陆轮胎创意广告设计。采用中心型的构图范式，将一个圆环与若干个轮胎共同构成一个太阳图案作为展示主图，以极具创意的方式表明轮胎的特性——无论在什么样的天气下，轮胎都可以应付自如，更好地与广告的宣传主题相吻合。以明纯度适中的橙色作为主色调，在与黑色的经典对比中，凸显产品的安全与可靠。



RGB=246,143,15 CMYK=0,56,99,0

RGB=5,5,5 CMYK=93,88,89,80



这是绿色环保简约的电商宣传详情页设计。采用曲线形的构图方式，插头和电线均以绿草进行呈现，以直观的方式呼吁大家保护环境，具有很强的创意感。在电线不同部位进行树木的添加，进一步烘托这种氛围。同时较大字体的白色文字，将信息直接进行传达。由其延伸而出的风车，凸显企业十分注重环保以及绿色健康的经营理念。



RGB=223,205,121 CMYK=16,18,61,0

RGB=218,182,0 CMYK=18,29,100,0

RGB=39,128,0 CMYK=84,36,100,2

2.4.2

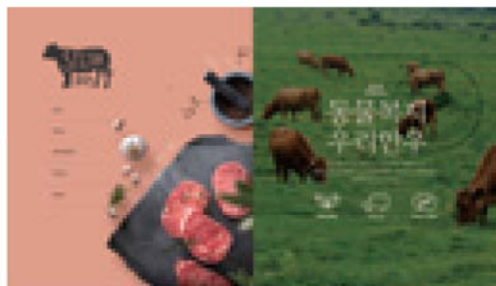
创意元素设计技巧——增添画面趣味性

在进行设计时,运用适当的创意元素,可以增添画面的趣味性。这样不仅可以吸引更多受众注意,为其带去愉悦与美的享受;同时也非常有利于企业的宣传与推广,特别是对形成品牌效应具有积极的推动作用。



这是土耳其 Barkod 家具定制系列的创意广告设计。采用异影图形的构图方式,将造型独特的人物作为展示主图,在其右下角投影的共同作用下,以极具创意与趣味性的方式表明:企业可以根据受众需求,对家具进行随意的定制。

以浅色作为背景主色调,同时在少量绿色的运用下,表明企业注重环保的经营理念。



这是一款牛肉西餐厅的详情页设计。采用分割型的构图方式,将整个画面从中间一分为二。右侧为牧场的养殖状况,而左侧则为售卖的产品。在二者的有机结合下,一方面表明企业饲养的天然与健康;另一方面给受众直观的视觉印象,赢得其对品牌的信赖。

以草地以及肉质的本色作为背景主色调,在颜色的对比中,对各种信息进行直接传达。

配色方案

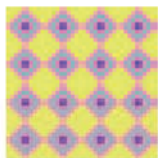
双色配色



三色配色



四色配色



佳作欣赏



2.5 图形

相对于单纯的文字来说,图形具有更强的吸引力,在进行信息传达的同时还可以为受众带去美的享受。最基本的图形元素是将几何图形作为展示图案。虽然简单,但可以为受众带去意想不到的惊喜。

因此在运用图形元素进行相关的电商美工设计时,一方面可以将店铺的某个物件进行适当的抽象简化;另一方面也可以将若干个基本图形进行拼凑重组,让新图形作为展示主图。以别具一格的方式吸引受众注意,从而促进品牌的宣传与推广。

特点:

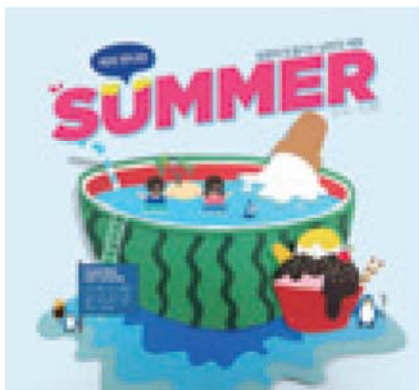
- ◆ 既可简单别致也可复杂时尚。
- ◆ 以简单的几何图形作为基本图案。
- ◆ 曲线与弧形相结合,增强画面的活力与激情。



2.5.1

具有情感共鸣的图形元素

除了颜色可以带给受众不同的心理情感之外，图形也可以表达出相应的情感。比如，相对于尖角图形来说，圆角图形更加温和、圆润。所以在运用图形元素进行相关的设计时，要根据店铺的经营理念，选择合适的图形来进行信息以及情感的传达。



设计理念：这是夏季冷饮店的宣传详情页设计。将一个西瓜作为泳池，以极具创意的方式表明了店铺的经营性质。同时在放大版冰激凌的共同作用下，给炎炎夏日带去了清新与

凉爽。

色彩点评：以浅色作为背景主色调，将版面内容清楚地凸显出来。同时在红色与绿色互补色的对比中，打破了背景的单调与乏味，给人以满满的激情与活跃之感。

将椭圆形的西瓜泳池在画面中间位置呈现，具有很强的视觉聚拢感。而且底部不规则图形的添加，增强了画面的稳定性，同时给人以圆润舒适之感。

清晰摆放的主标题文字，将信息直接传达。同时叠加错位的设置，增强了画面的视觉立体感。

RGB=32,161,105 CMYK=79,11,76,0

RGB=86,212,252 CMYK=57,0,2,0

RGB=251,62,128 CMYK=0,88,18,0



这是婴儿用品的宣传主页设计。将一个矩形作为标志呈现的载体，具有很强的视觉聚拢感。卡通小熊的添加，直接表明了店铺经营的种类以及面向的受众群体。背景中各种婴儿用品的简笔插画，打破了纯色背景的单调。以纯度较低的蓝色作为主色调，凸显出婴儿用品轻柔安全的特性。适当红色的点缀，为画面增添了些许的活跃与童真。

RGB=166,221,226 CMYK=38,0,14,0

RGB=244,129,100 CMYK=0,64,57,0



这是甜品店铺的网页展示设计。采用骨骼型的构图方式，将文字和产品在画面中间位置呈现，直接表明了店铺经营的种类。特别是三个圆形饼干的摆放，在深色背景的衬托下，尽显店铺独具个性的经营理念。背景中的卡通插画，瞬间提升了整个画面的细节效果，同时营造了浓浓的复古氛围。

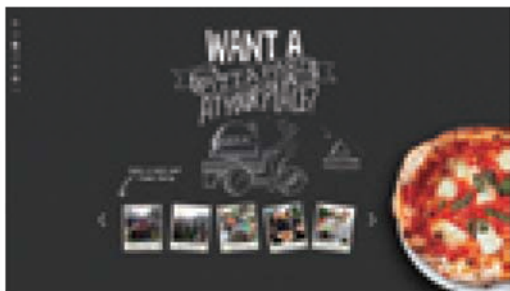
RGB=126,146,75 CMYK=59,35,89,0

RGB=195,140,49 CMYK=28,51,97,0

2.5.2

图形元素设计技巧——增添画面创意性

在运用图形元素进行相关的设计时，可以运用一些具有创意感的方式为画面增添创意性。因为创意是整个版面设计的灵魂，只有抓住受众的阅读心理，才能吸引更多的受众注意，进而达到更好的宣传效果。



这是比萨餐厅的网页宣传设计。将在画面右下角呈现的比萨作为展示主图，直接表明了餐厅的经营种类。超出画面的部分，具有很强的视觉延展性。

在画面中间偏上位置呈现的插画图案以及文字，以极具创意的方式促进了品牌的宣传。底部不同顾客购买产品留下的照片，对产品具有积极的推广作用。

深色背景的运用，凸显版面内容，同时也体现了餐厅成熟的经营理念。



这是夏季冷饮打折的宣传设计。采用中心型的构图方式，以一个矩形作为文字呈现的载体，具有很强的视觉聚拢效果，同时也积极地对信息进行传达。

矩形后面简笔树叶的添加，使其环绕在矩形周围，以具有创意感的方式打破了背景的单调与乏味。

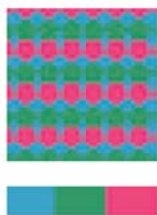
整个版面以青色为主，在不同明纯度的变化中，丰富了画面的色彩感。

配色方案

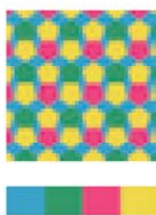
双色配色



三色配色



四色配色



佳作欣赏



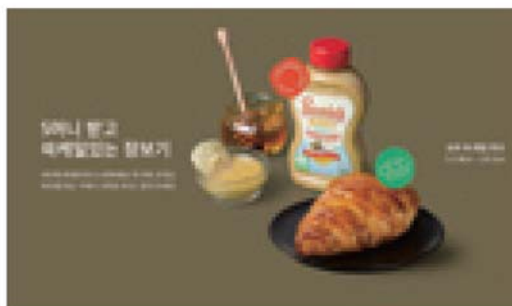
2.6 图像

图像与图形一样，都具有更强的信息传达功能，同时也可以为受众带去不一样的视觉体验。如果图形是扁平化的，那么图像就更加立体一些，可以将商品进行较为全面的展示，同时也会带给受众更加立体的感受。

因此，在运用图像元素进行相关的电商美工设计时，要将展示的产品作为展示主图，给受众直观醒目的视觉印象。同时也可以将其与其他小元素相结合，增强画面的创意感与趣味性。

特点：

- ◆ 具有更加直观清晰的视觉印象。
- ◆ 细节效果更加明显。
- ◆ 与文字相结合让信息传达效果最大化。



2.6.1

动感活跃的图像元素

由于图像本身就具有较强的空间立体感，在进行相关的设计时，我们可以通过在画面中适当添加一些小元素的方式，来增强整体的动感效果。




设计理念：这是一款水果果汁的详情页设计。采用分割型的构图方式，将整个版面进行倾斜的划分，而且不同角度摆放的产品增强


了画面的稳定性。

色彩点评：以橙色和绿色作为背景主色调，给人以清新亮丽的感受，而且也凸显出产品的新鲜与健康，十分容易获得受众对店铺的信赖感。

环绕在产品周围的水泡，一方面增强了画面的细节动感；另一方面将果汁四溅的口感进行直接的凸显，极大限度地刺激了受众的味蕾。

在底部以圆形作为不同口味产品的呈现载体，具有很强的视觉聚拢感。简单的文字，将信息直接进行传达，使受众一目了然。

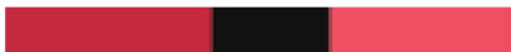
 RGB=251,190,65 CMYK=0,32,82,0

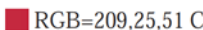
 RGB=88,138,43 CMYK=16,49,18,0

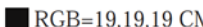
 RGB=252,199,181 CMYK=0,31,25,0

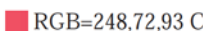


这是彩色体育运动健身创意网站的首页设计。将正在挥臂投球的人物图像作为展示主图，直接表明了网站的宣传内容，而且营造了激情活跃的运动氛围。以红色作为整个网站的主色调，让这种氛围又浓了一些。同时黑色的适当运用，具有一定的中和作用，增强了画面的稳定性。将文字与人物相互交叉在一起，具有很强的视觉层次动感。



 RGB=209,25,51 CMYK=15,100,91,0

 RGB=19,19,19 CMYK=93,88,89,80

 RGB=248,72,93 CMYK=0,87,50,0



这是一款运动鞋的详情页展示设计。将产品在整个版面的中心位置呈现，直接表明了店铺的经营性质。一只鞋以倾斜形式摆放，为画面增添了些许动感。以纯度较低的蓝色作为背景主色调，凸显版面内容。深蓝色的鞋子，则增强了画面的色彩，同时具有稳定效果。



 RGB=238,242,254 CMYK=8,4,0,0

 RGB=54,59,159 CMYK=94,87,0,0

2.6.2

图像元素设计技巧——将产品进行直观的呈现

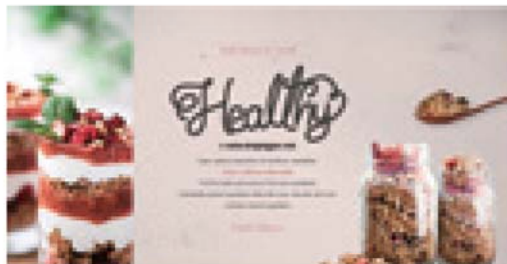
在运用图像元素进行相关的电商美工设计时，要将产品作为展示主图进行直观的呈现。这样不仅可以使产品清楚地呈现在受众面前，同时也促进了品牌的宣传与推广。



这是香蕉大王 Chiquita 金吉达香蕉的平面广告设计。将产品作为展示主图，直接表明了店铺的经营性质。以竖大拇指的创意造型，凸显出产品的优质与新鲜。

以橙黄色作为背景主色调，在不同明纯度的渐变过渡中，凸显产品，刚好与产品本色相一致，让画面极其和谐。

在底部呈现的标志与文字，将信息直接传达，同时促进了品牌的宣传。



这是美食甜品冷饮店的宣传网页设计。采用分割型的构图方式，将整个版面进行划分，而且将产品在不同区域进行呈现，给受众直观的视觉印象，十分醒目。

以浅色作为背景主色调，同时在产品本色的共同作用下，凸显产品的甜腻与美味，极大地刺激了受众的味蕾，激发其购买欲望。在版面中的文字，将信息直接传达。

配色方案

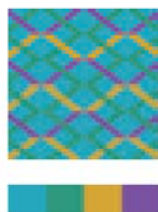
双色配色



三色配色



四色配色



佳作欣赏

