

第

2

章

会展展示设计的基础知识

会展展示设计是一项具有较强经济辐射效应的创造性设计活动。利用建造、工程和视觉传达等设计手段,借助展示空间向受众传递有效的信息与内容。在设计的过程中,要根据展示元素的特点与属性设计出具有针对性的展示空间效果。

会展展示设计的四个设计要素如下。

◆ 会展展示设计色彩:色彩是视觉传达中重要的表现元素之一,具有强烈的视觉冲击性、易识别性和关联性,能够较为直接地塑造出空间的环境氛围,影响受众的心理感受。

◆ 会展展示设计布局:会展展示设计合理的空间布局能够更加有效地将展示元素的特点与属性呈现在受众的眼前,增强空间的美观性与合理性。

◆ 视觉引导流程:会展展示设计中的视觉引导流程,是利用一系列元素将受众的行进路线或视线进行正确的引导,以提高展示和浏览的双重效率。

◆ 环境心理学:会展展示设计并不是将元素进行简单的呈现,而是需要将受众的内心需求融入设计中,营造出一种符合人类美学认知的舒适视觉体验空间,通过展品与信息的展示与传达,引发受众情感上的共鸣。



2.1

会展展示设计色彩

色彩是一种极具联想性的设计元素，在会展展示设计中，能够直击受众的内心，产生明确的视觉冲击力和艺术感染力。由于观看者的兴趣、性格、年龄与社会经验等因素的不同，会对色彩产生不同的视觉效果，但总体感受的方向是一致的。

我们可以大致将色彩分为温度的冷与暖、重量的轻与重、位置的进与退和风格的华丽与朴实。

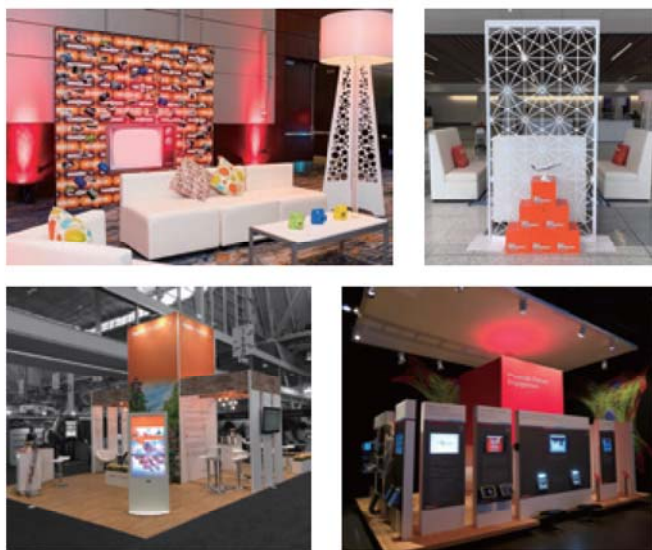


2.1.1

会展展示设计的冷色调和暖色调

色彩的冷暖色调，是指颜色在受众内心产生的冷或暖的感觉。例如：红、橙、黄等颜色为暖色调，通常情况下会营造出炽热、温和、兴奋的视觉效果；而绿、青、蓝等颜色为冷色调，冷色调的应用通常会为空间营造出清爽、开阔、通透、理智的空间氛围。

暖色调的会展展示设计赏析：



冷色调的会展展示设计赏析：



2.1.2

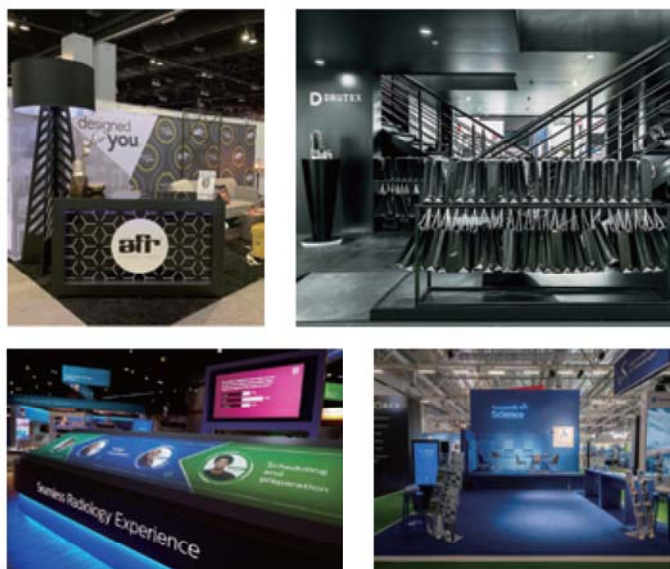
会展展示设计色彩的“轻”“重”感

色彩的明度决定着色彩的轻重感。高明度的色彩视觉效果相对较“轻”，给人一种纯净、淡然、清爽的视觉感受；而低明度的色彩视觉效果相对较“重”，在空间中更容易营造出一种稳重、平静的空间氛围。

视觉效果“轻”的会展展示设计赏析：



视觉效果“重”的会展展示设计赏析：



2.1.3

会展展示设计色彩的“进”“退”感

色彩的“进”与“退”总是相对而言的。低明度或是冷色调的色彩，由于其低调、平和的色彩属性，总是会产生一种后退的视觉效果，在设计中，相对而言更适合作为底色；而高明度或是暖色调的色彩，则会产生一种前进或是突出的视觉效果。

进退感的会展展示设计赏析：



2.1.4

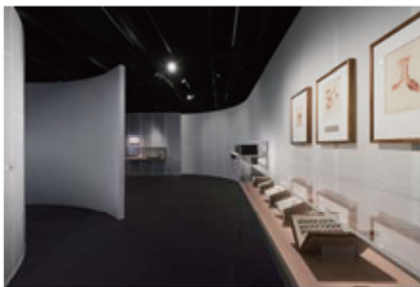
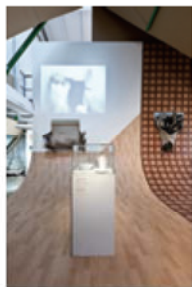
会展展示设计色彩的“华丽感”“朴实感”

色彩的明度与纯度决定着色彩的“华丽感”与“朴实感”，明度高、纯度高的色彩看上去更加华丽、鲜明，而明度和纯度相对较低的色彩看上去更加朴素、低调。

华丽感的会展展示设计赏析：



朴实感的会展展示设计赏析：



2.2 会展展示设计布局

会展展示设计的布局需要一定的技巧性，合理且美观的空间布局方式可以进一步烘托出空间的主题与氛围，提高空间的辨识度。

从特定角度来讲，我们可以将会展展示设计的布局分为直线型、曲线型、独立型和图案型四种。

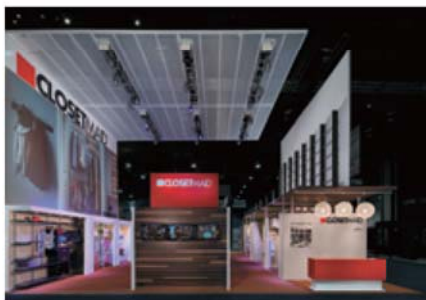


2.2.1

会展展示设计直线型布局

直线型布局是会展展示设计中应用最为广泛的一种布局方式，展示中所出现的不同类型的直线，分别能够呈现不同的视觉效果。例如：有规律的直线型布局方式能够使空间看上去更加规整且充满秩序感；反之则会营造出一种自然、生动、畅快的空间氛围。

直线型会展展示设计布局赏析：



2.2.2

会展展示设计曲线型布局

曲线型布局大致可分为封闭型曲线布局和开放型曲线布局两种形式，并通过不同的曲率呈现不同的视觉效果。曲率越大，弯曲程度越大，越能够体现出富有变化的活跃氛围；反之，曲率越小，营造出的空间氛围越平和。

曲线型会展展示设计布局赏析：

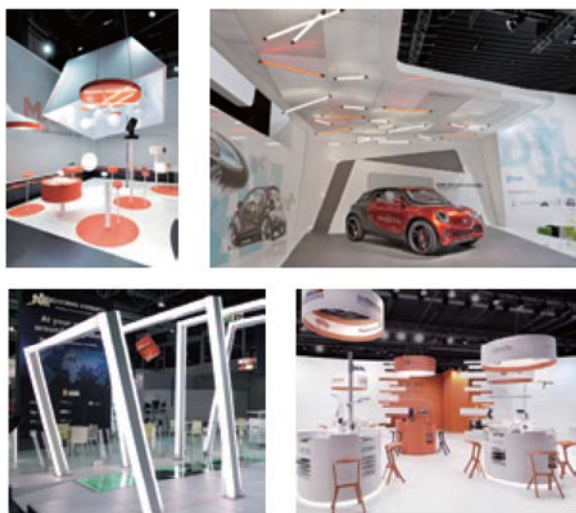


2.2.3

会展展示设计独立型布局

独立型布局方式更加侧重于空间的私密性和展品的重点突出性, 该种布局方式能够使展示元素在空间中更加突出, 更容易吸引受众的注意力。

独立型会展展示设计布局赏析:

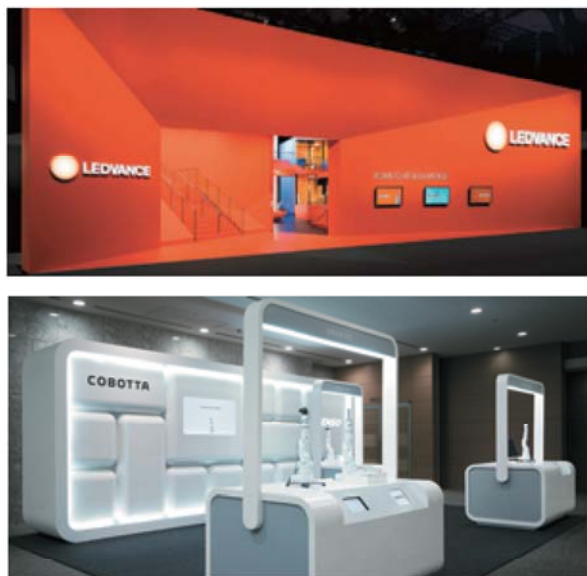


2.2.4

会展展示设计图案型布局

图案型布局方式是通过图案的不同属性为空间带来不同的视觉效果, 使展示空间的表达方式看上去更加生动具体。

图案型会展展示设计布局赏析:



2.3 视觉引导流程

视觉引导流程是以目光捕捉为首要目的，吸引受众注意后，再进行视觉的引导与信息传达和交替，从而达到使受众对展示空间印象存留的目的。

视觉引导可分为：装饰元素引导、符号引导、颜色引导和灯光引导等方式。



2.3.1

通过装饰元素进行视觉引导

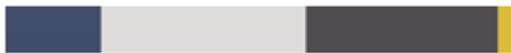
装饰元素是会展展示设计中常见的应用元素，它既能对空间起到装饰作用，同时也可以根据其具体展现的方式与陈列的技巧，对会展展示空间进行合理规划，以实现受众视线与行进路线的正确引导。

实例赏析：



这是一款家具类的展厅设计。以“弦理论”为设计主题，以绳线为主要的装饰

元素，将展示区域用若干黑色的细绳线进行区域的划分，并开辟进出口。因此黑色细绳线既是装饰元素，又是空间的隔断和空间的视觉引导元素。



■ RGB=57,71,106 CMYK=86,78,45,8

■ RGB=229,228,226 CMYK=12,10,11,0

■ RGB=80,73,75 CMYK=73,69,64,24

■ RGB=233,206,27 CMYK=16,20,89,0

2.3.2

通过符号进行视觉引导

符号是一种常见的引导方式，其简约、易识的属性深受设计师们的青睐。



这是一款艺术博览会进口展品区域的指示牌设计。在纯白色的指示牌上，采用向左的箭头和文字对空间的区域划分进行简洁且明确的指示，紫色调的文字与符号引导与植物背景墙共同营造了清新、浪漫的空间氛围。



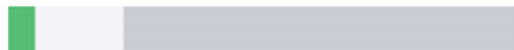
■ RGB=126,19,78 CMYK=58,100,54,13

■ RGB=239,239,239 CMYK=8,6,6,0

■ RGB=55,72,41 CMYK=79,61,94,36



这是一款艺术博物馆安全出口的指示设计。简洁的墙体造型搭配均等的玻璃落地窗，形成纯净与极简的美感。在空间的显眼处放置一个安全出口的指示牌，醒目的颜色搭配简约易懂的标志，可以增强其可见性与易读性。



■ RGB=1,229,111 CMYK=65,0,74,0

■ RGB=247,248,252 CMYK=4,3,0,0

■ RGB=211,214,219 CMYK=20,14,11,0

2.3.3

通过颜色进行视觉引导

色彩是一种极具视觉冲击力的引导元素，在会展展示设计中，可以通过色彩的对比将空间的区域进行划分，或是将展示元素进行凸显。



这是一款室内展厅的空间设计。采用鲜活、热情的红色与纯净、低调的白色使展示空间内外两侧形成鲜明对比。高耸的白色墙壁采用镂空的样式将标志“EK”进行大胆的展现，使室内外空间形成呼应，突出空间主题。



RGB=126,28,42 CMYK=42,100,93,9
RGB=151,144,140 CMYK=48,42,41,0
RGB=196,186,182 CMYK=27,27,25,0
RGB=235,221,211 CMYK=10,15,16,0



这是一款家具展品的室内展厅设计。将每一组家具都放置在单独的矩形区域内，并以不同的低饱和度色彩将其进行区分，使人一目了然。



RGB=162,176,182 CMYK=42,27,25,0
RGB=118,114,111 CMYK=62,55,53,2
RGB=161,152,146 CMYK=43,39,39,0
RGB=205,202,197 CMYK=23,19,21,0

2.3.4

通过灯光进行视觉引导

灯光是会展展示设计中必不可少的应用元素，若将其作为空间中的视觉引导元素，可以将展示区域或者展示元素进行重点突出。



这是一款无人驾驶汽车的会展展示空间设计。将展示元素单独进行呈现，在展

示厅内的天花板上，采用大型的圆形光源作为主光源，并在厅内设置简约的小射灯作为辅助光源，通过光源的光照效果将其进行突出，更容易引起受众的注意力。冷色调的配色方案可以增强空间的科技感。



RGB=2,61,183 CMYK=95,79,0,0
RGB=10,11,17 CMYK=91,97,80,73
RGB=91,119,142 CMYK=71,51,37,0
RGB=249,244,247 CMYK=3,6, 2,0

2.4 环境心理学

会展展示设计的最终目的是将展示元素呈现在受众的眼前，并通过多方位的设计技巧，增强设计整体的美观性与实用性。

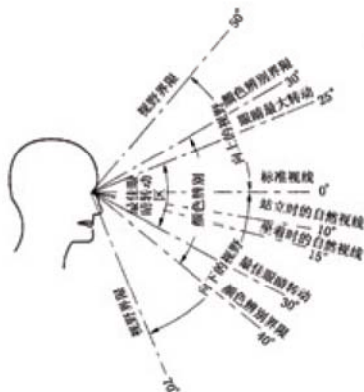
环境心理学则是研究环境和受众心理与行为之间关系的一种学科。通过环境心理学的应用，打造出以人为本的合理化的展示空间效果。



2.4.1

受众在环境中的视觉界限

人眼的视觉范围是有限的。在会展展示设计中,要想将展示元素近乎完美地呈现在受众的眼前,首要应明确受众在空间中的视觉范围,根据人眼对周遭环境的感受能力,合理地规划元素的陈列方式与位置,增强产品的曝光度,使展示元素更加完整、有效地呈现在受众眼前。



2.4.2

注重会展展示设计的系统性

为了使会展展示空间的整体效果更加和谐,在设计的过程中需要注意整体氛围的系统性。风格的统一、色调的和谐与装饰元素的重复使用等设计技巧,将若干子系统进行风格的统一协调与搭配,使空间看上去更加整体化。



2.4.3

图形形状传递给受众的视觉印象

图形与形状被广泛应用于会展展示设计中，不同的图形与形状会营造出不同的空间氛围。如：

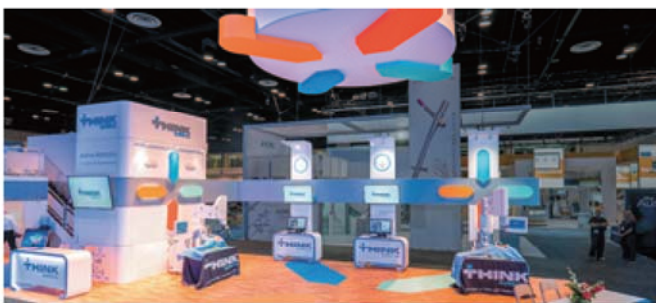
矩形、三角形、直线等使空间看上去更加稳固、流畅。



圆形、曲线、浪线等，使空间看上去更加活跃、生动。



不规则图形，使空间更具变化效果，增强了空间的设计感。



2.4.4

空间环境对受众心理的影响

不同风格的空间效果会为受众带来不同的心理感受，通过视觉、听觉、嗅觉、触觉等元素直击受众内心，使受众内心的感受因不同的空间效果而产生变化。

