

## 第

## 2

## 章

## 景观设计的基础知识

景观设计是一门建立在广泛的自然科学与人文艺术基础上的综合性学科。为了充分满足人与自然之间关系的协调性，需要将自然景观与人工景观进行有机结合，创造出具有一定社会文化内涵以及审美价值的景物与空间。

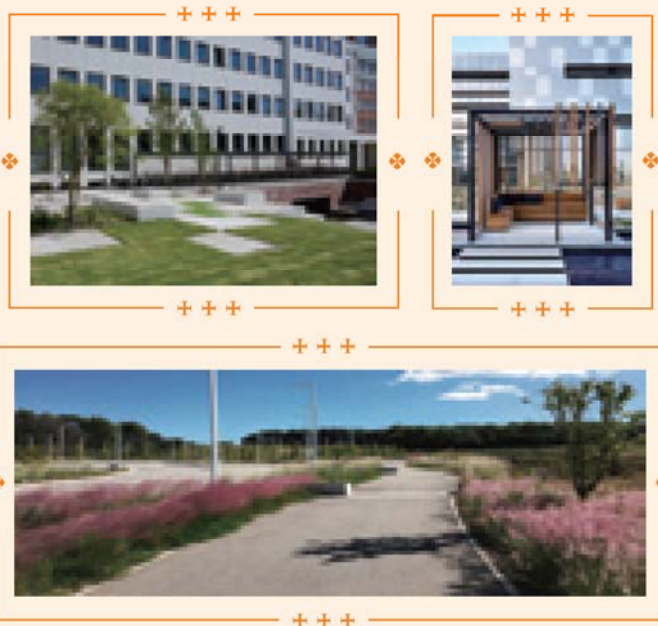
景观设计的四点设计要素如下。

◆ 景观设计色彩：色彩是一种具有强烈视觉语言的应用元素，在运用的过程中需遵循色彩学的基本原理，运用色彩之间的组合搭配，创造出和谐、优美的景观效果。

◆ 景观设计布局：景观设计的工程庞大、复杂，具有较强的综合性。因此，合理的布局与规划能够使整个空间更加合理化、美观化。

◆ 视觉引导流程：视觉引导是景观设计中不可缺少的一个重要环节，是通过吸引受众注意力的方式引导受众的视觉流程和行进路线。

◆ 环境心理学：环境心理学的引入对于景观设计来讲，会更加有助于提升人们在空间中的体验感，增强景观的整体设计效果带给受众的安全性、舒适性，带来宜人和富有美感的景观环境。



## 2.1 景观设计色彩

色彩是一种具有联想性的装饰元素，根据研究表明，不同的色彩会对拥有不同社会和生活经验的受众产生不同的情绪和心理效应，因此在景观设计中，色彩的应用会使空间更加丰富多彩和更具有时代气息。

在设计中，大致可将色彩分为冷与暖的对比、轻与重的对比、进与退的对比和面积的对比。





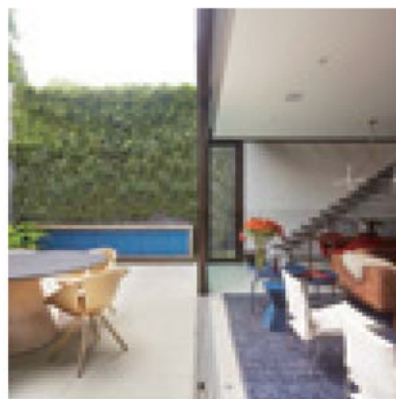


## 2.1.1

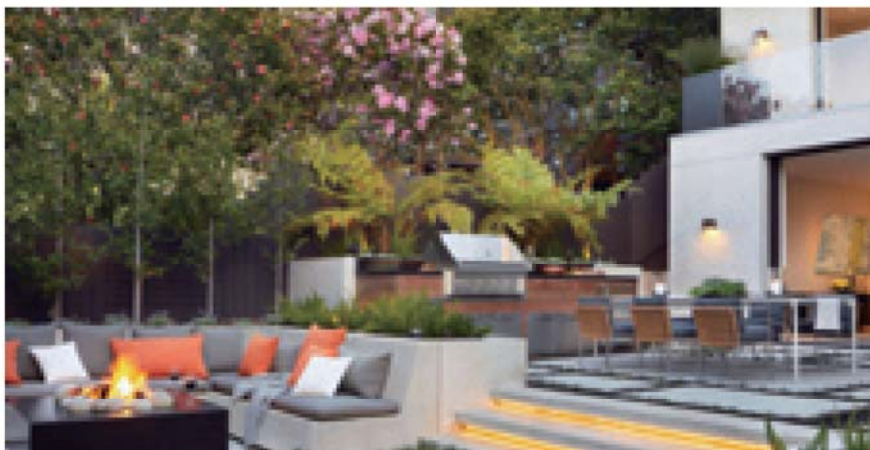
## 景观设计的冷色调和暖色调

冷色调和暖色调是指色彩通过视觉刺激,为受众带来的心理上的冷或暖的感受。通常情况下,人们将绿色调、青色调和蓝色调划分为冷色,根据色彩的联想性,会营造出一种清爽、冰凉、清新的视觉效果;而红色调、橙色调和黄色调为暖色,给人一种温暖、热情、甜美的视觉感受。

冷色调的景观设计赏析:



暖色调的景观设计赏析:

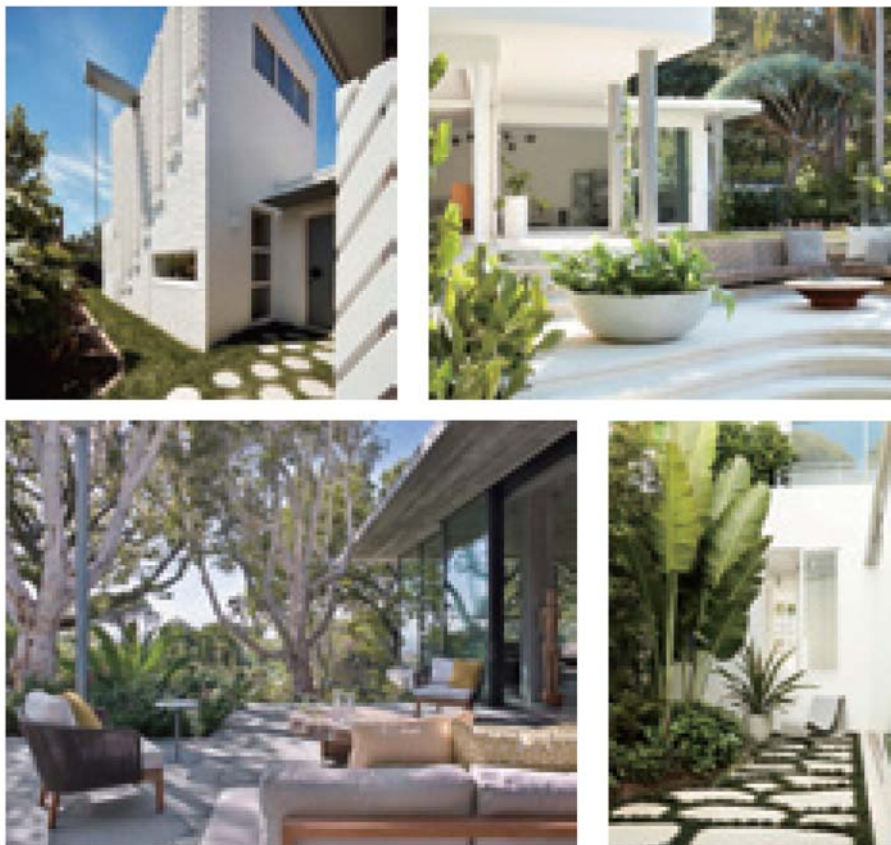


## 2.1.2

## 景观设计色彩的“轻”“重”感

色彩的“轻”与“重”是由色彩的明度决定的，而色彩的明度，是指一种颜色的明暗程度。色彩较为明亮的高明度色彩相对于色彩暗沉的低明度色彩来讲，会更容易营造出一种“轻”的视觉效果，反之则会营造出“重”的视觉效果。

视觉效果“轻”的景观设计赏析：



视觉效果“重”的景观设计赏析：







## 2.1.3

## 景观设计色彩的“进”“退”感

色彩的“进”“退”感总是在同一空间中相对而言的。低明度或冷色调的色彩在空间中由于其淡然、平稳的色彩属性，更容易产生向后退的视觉效果；反之，高明度或暖色调的色彩通常会在空间中更加抢眼，容易产生向前进的视觉效果。

进退感的景观设计赏析：

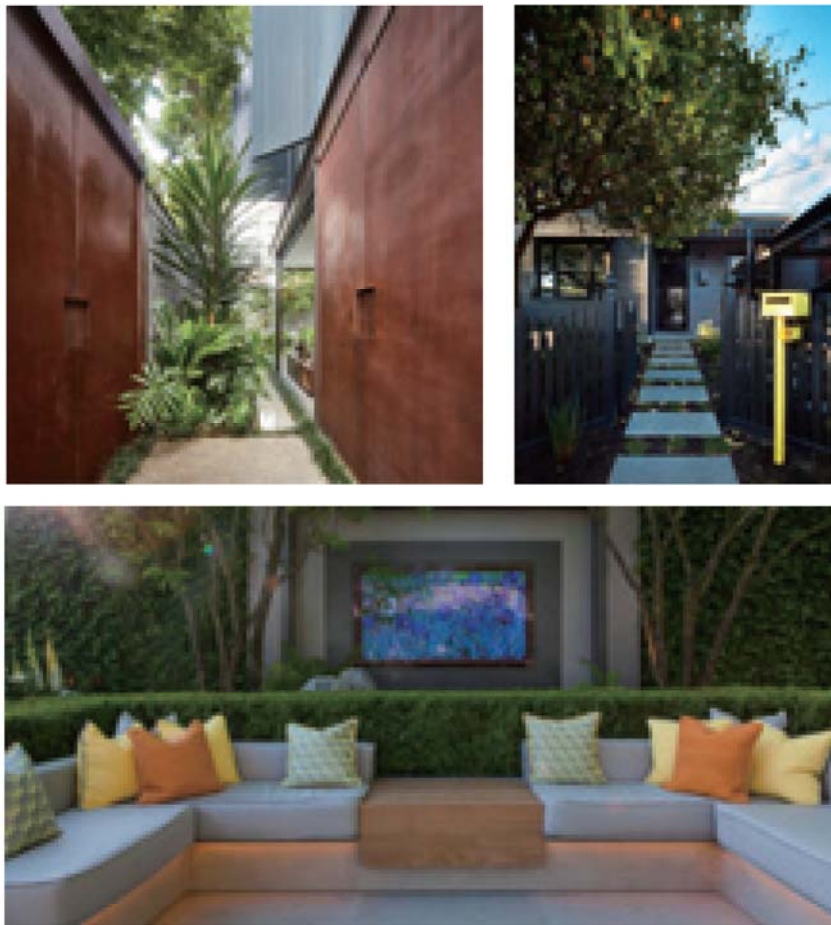


### 2.1.4

### 景观设计色彩的面积对比

景观设计中的面积对比同样也是相对而言的，是一种多与少、大与小之间的对比。在设计的过程中，通过面积的对比更容易突出空间主次、奠定空间的情感基调、调和空间的均衡感。

面积对比的景观设计赏析：



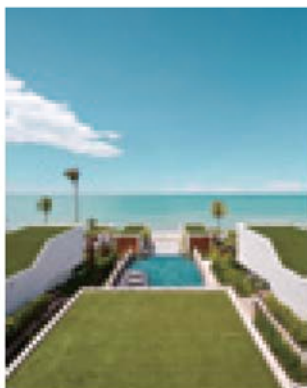
## 2.2

## 景观设计布局

布局是景观设计总体规划的重要步骤之一，根据空间属性、主题、内容等因素，结合选址的具体情况，将空间以不同的布局方式进行呈现。

不同的布局方式所营造出的视觉效果各不相同。从特定角度来讲，我们可以将景观的布局方式分为直线型、曲线型、独立型和图案型四种。





### 2.2.1

### 景观设计直线型布局

直线型：在景观设计中，我们可以将直线型布局分为有序性直线型布局和无序性直线型布局两种，前者由于其有序的属性会使整个空间看上去更加规整，而后者则相对来讲更加轻松、自由，营造出一种轻松、愉快的空间氛围。

直线型景观设计布局赏析:



### 2.2.2

### 景观设计曲线型布局

曲线型: 将曲线型布局应用于景观设计中, 要看曲线曲率的大小, 曲率越大, 曲线弯曲的程度就越大, 线条所营造出的视觉效果就越活跃、生动, 越富有变化感; 反之, 曲率越小, 曲线弯曲的程度就越小, 空间氛围就越柔和、平稳。

曲线型景观设计空间布局赏析:





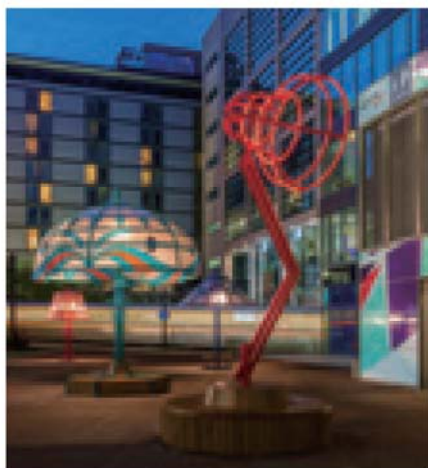


### 2.2.3

### 景观设计独立型布局

独立型：景观设计独立型的布局方式会使空间的整体效果更加丰富饱满，同时也更加注重空间的独立性与私密性。

独立型景观设计空间布局赏析：



## 2.2.4

## 景观设计图案型布局

图案型：景观设计中的图案型布局，会使空间所营造出的氛围更加浓郁，根据不同空间的定位和属性来选择所要创造出的布局的图形形状，通过图案的不同风格营造出不一样的、充满个性化的景观效果。

景观设计图案型布局赏析：



## 2.3

## 视觉引导流程

景观设计是一种以人为主体的、建筑为载体的空间设计，在设计的过程中，以水和道路为主体脉络，绿化和小品为装饰元素。由此可见，空间中的任何一个部分都会各司其职，因此在设计景观的同时，要根据每个空间区域的定位对受众进行正确的视觉引导，通过这些合理化的引导方式，指引受众的视觉和行进路线。

通常情况下，景观设计的视觉引导可分为装饰元素引导、符号引导、颜色引导和灯光引导等。





### 2.3.1

### 通过装饰元素进行引导

在景观设计中，除了采用大量的植物元素对空间进行装饰以外，还可以设计一些景观小品等装饰物对空间进行点缀，在提升空间艺术氛围的同时，还能够对受众进行视觉和行进路线的适当引导。

### 实例赏析:



这是一款光影走廊区域的景观设计。利用弯曲的金属条纹装置构建出一个遮阳结构来覆盖露台，通过光与影的结合创造出独特的装饰效果，风格独特的结构使其自身在空间中尤为突出，在装饰空间的同时，也对受众进行了明确的视觉和行进路线的引导。



RGB=89,55,47 CMYK=62,77,78,39  
RGB=224,168,146 CMYK=15,42,40,0  
RGB=100,88,20 CMYK=64,61,100,23  
RGB=240,230,218 CMYK=8,11,15,0



这是一款室外凉亭处的景观设计。将螺旋形式的蒸汽弯曲长椅作为空间的装饰元素，通过高矮和不同弯曲程度的对比增强空间的设计感与延伸感。不同方位的连续性的装饰元素使空间的整体效果更加和谐统一。



RGB=39,74,61 CMYK=85,62,77,32  
RGB=172,100,77 CMYK=42,17,81,0  
RGB=918,158,98 CMYK=19,45,64,0  
RGB=24,40,52 CMYK=91,82,67,48

### 2.3.2

### 通过符号进行引导

符号是一种简约且具有较强识别性的引导元素，在景观设计中具有明确的指向性和解释说明性。



这是一款度假酒店客房之间的走廊处景观设计。左右两侧的砖墙风格一致，不

加修饰，纹理丰富且贴近自然，在显眼的位置刻制箭头符号及文字进行解释说明，使受众在第一时间能够接收到准确的信息，说明空间属性，明确行进方向。



RGB=155,125,65 CMYK=47,53,84,2  
RGB=194,178,148 CMYK=30,30,43,0  
RGB=39,45,10 CMYK=80,70,100,56  
RGB=165,151,157 CMYK=41,42,32,0





## 2.3.3

## 通过颜色进行引导

色彩是景观设计中最强有力的装饰元素之一,具有先声夺人的视觉效果,在景观设计中,将色彩作为视觉引导,可以通过色彩之间的差异与对比将区域进行合理的划分,使人一目了然。



这是一款滨水岸边的景观设计。该空间将景观与娱乐融合到一起。在低矮的绿色草坪中设有深红色的区域放置健身器材,在地面上通过明确的颜色对比将区域进行划分,使人一目了然。



这是一款公寓庭院内的景观设计。纵观景观的整体效果,可将空间分为绿植区域、实木色的休息区域和灰色的行进路线,此设计利用大量自然界的色彩将空间区域进行明确的划分。



■ RGB=27,41,8 CMYK=84,70,100,60  
■ RGB=110,32,20 CMYK=53,94,100,36  
■ RGB=106,71,36 CMYK=58,71,92,29  
■ RGB=229,217,198 CMYK=13,16,23,0



■ RGB=132,137,90 CMYK=57,43,72,1  
■ RGB=235,232,230 CMYK=10,9,9,0  
■ RGB=192,151,129 CMYK=31,45,47,0  
■ RGB=141,104,99 CMYK=53,64,58,3

## 2.3.4

## 通过灯光进行引导

灯光是景观设计中重要的装饰元素,具有较高的观赏性和艺术性,有利于氛围的渲染、造型的塑造、视觉的引导和层次的突出等。



这是一款度假酒店夜景的景观设计。每一条通往建筑内侧的道路都被浓密的植

物所包围,因此为了能够正确地引导受众的视线与行进路线,在每一条道路两侧均设有暖黄色的灯光,将空间进行照亮的同时,还能够对受众进行引导,一举两得。



■ RGB=20,32,227 CMYK=87,75,89,65  
■ RGB=65,35,22 CMYK=66,82,91,56  
■ RGB=106,99,90 CMYK=65,60,63,10  
■ RGB=199,181,101 CMYK=29,29,67,0

## 2.4 环境心理学

景观设计是一门极为复杂的学科，在设计的过程中有诸多因素需要共同考虑，如环境的公共性、局部空间的私密性、整体空间的安全性、景观效果的宜人性等，然而人类是这些条件的主要受众群体，而环境心理学则是研究环境与心理活动之间的关系学科，因此在景观设计的过程中，环境心理学有着举足轻重的作用。







### 2.4.1

## 受众在环境中的视觉界限

若想创造出合理且美观的景观效果，首先要了解有限的人眼视觉范围，在景观设计中，充分明确人眼对周遭环境的感受能力，更有助于元素合理化的陈列方式，可有效地突出主体元素，合理地运用辅助元素，使空间的整体效果更加美观、得体。

### 2.4.2

## 注重景观设计的系统性

随着景观设计的普及和广泛应用，景观设计的层次和要求也被进一步提升。在设计之前，需要对整体项目进行全面的调查与了解，充分把控景观的整体性，除了主体景观外，还要对空间内若干子系统的风格与设计元素进行合理的统一规划，创造出风格明确、统一且具有观赏价值的艺术景观效果。



### 2.4.3

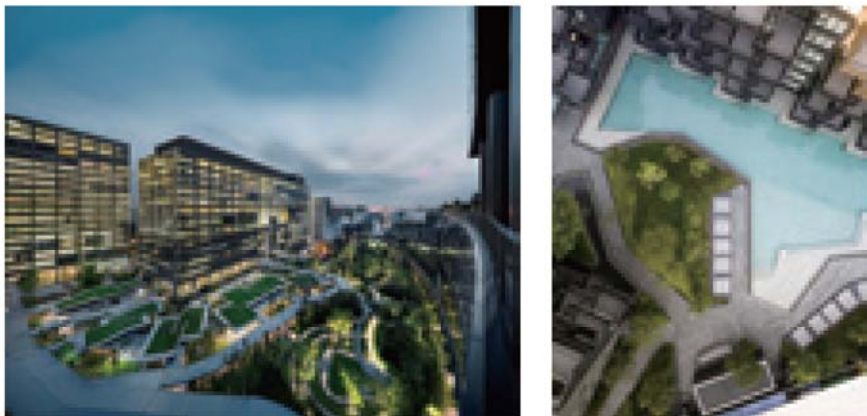
## 图形形状传递给受众的视觉印象

图形形状是景观中重要的设计元素之一，样式简单、种类丰富，根据不同图形形状的展现或组合搭配，能够呈现丰富多变且极具感情色彩的空间效果。

矩形、三角形、直线等：使空间看上去更加有序、平稳、流畅。

圆形、曲线、波浪线等：使空间看上去更加欢快、生动且富有动感。

不规则图形：使空间更具变化效果，增强空间的设计感。



#### 2.4.4

#### 空间环境对受众心理的影响

视觉、听觉、嗅觉、触觉等因素均能影响受众的内心情绪，在景观设计中，不同元素的结合会产生不一样的化学反应，直接影响到受众的心理感受。

