



第 1 章

9 个步骤，在拼多多上“安家落户”



入驻拼多多平台的第一步也是最基础的就是要开店！本章主要介绍拼多多的基本开店流程，包括适合人群、选择货源、入驻渠道和开店步骤等内容，帮助大家系统地学习在拼多多平台上开店运营的基本方法，快速创建并打造出“皇冠级”的拼多多店铺。



- ▶ 什么人适合在拼多多开店
- ▶ 找好货源是开店的第一步
- ▶ 拼多多入驻渠道和基本流程
- ▶ 用手机号码快速注册拼多多
- ▶ 选择店铺类型及准备基本资料
- ▶ 新手开店的流程及绑定微信
- ▶ 取个响亮的拼多多店铺名称
- ▶ 拼多多店铺保证金使用手册
- ▶ 将个人店铺升级为企业店铺

1.1 什么人适合在拼多多开店

很多想做电商的人,可能已经错过了淘宝、京东的红利期,如果你再不动,那么你会继续错过。拼多多就是个活生生的案例,哪怕淘宝、京东已经占据了电商的半壁江山,拼多多依然从中拼出一条路,并且越战越勇。随着时代的不断变迁,也会涌现出更多新的需求,拼多多正是抓住了社交电商的破局之道,才赢得了数亿用户的信赖。

拼多多不仅平台流量大,而且开店门槛非常低,只要你有一定的供货能力,就可以在拼多多上开店。在产品类型方面,应尽量选择低价的且走量大的产品,因为低价能够快速获客,量大能够制造出漂亮的数据,这些都是非常符合平台偏好的。

例如,广联打印机店的店主刘丽萍在2018年的时候发现拼多多的广告铺天盖地,同时她还发现周边的人都开始在宣传拼多多。于是,刘丽萍在2018年下半年怀着好奇的心理,开了一家拼多多店铺,也上架了十几件产品,如图1-1所示。



图 1-1 刘丽萍在拼多多上开的广联打印机店

广联打印机店主要经营惠普、三星、兄弟、奔图等品牌的打印机及耗材等产品,通过高性价比的产品和良好的服务,吸引了很多买家下单。在开店之初,刘丽萍只是抱着试一试的心态,并没有做任何营销推广。在这种情况下,得益于拼多多早期的流量红利,每天依然有很多人询单,而且也卖出了不少产品。

初次尝到甜头后,刘丽萍开始重视拼多多这个平台,并且组建了团队正式入驻,

来经营自己的客户群体。刘丽萍发现，店铺中有一群来自二三线城市的年龄稍大的客户非常活跃，因此就针对这一人群调整了店铺的产品结构和推广策略。刘丽萍表示，自己是非常注重售后服务的商家，有足够好的服务和好的产品提供给客户，才能获得客户的一致好评，如图 1-2 所示。



图 1-2 店铺好评如潮

在这种经营理念下，广联打印机店的月销售额从最初的几万元，到如今已经稳定在 20 万元以上，如图 1-3 所示。刘丽萍也表示，“希望在网络时代，有任何新的平台，我们商家都要及时地拥抱它，在以产品和服务为核心的基础上，带给每一个客户更好的购物体验。”



图 1-3 广联打印机店的交易数据

刘丽萍的成功,不仅仅在于她刚好赶上拼多多的风口,更重要的是,她懂得在拼多多平台上开店的真谛,那便是性价比和服务,这也是拼多多前期非常重要的两个标签。因此,在笔者看来,刘丽萍就是一个非常适合在拼多多开店的商家,这也是其他商家可以借鉴的地方,那就是我们不仅要学会把握时机,还需要善于看懂风口的本质,迎合用户的内在需求,这样才能让我们的事业快速做大做强,在拼多多开店也是同样的道理。

因此,作为商家,你必须考虑自己能否做出低价的产品,并且还能盈利,产品成本、工价成本和物流成本都是需要商家慎重考虑的因素,我们必须去迎合平台的偏好,这样才能成为受平台欢迎的卖家。

1.2 找好货源是开店的第一步

在拼多多上开店之前,最让商家头疼的问题就是找货源。货源的质量和款式的好坏以及价格问题都会直接影响后期的运营。新手商家如果能够找到好的货源,不仅不容易被其他商家跟风,而且还能让你的产品比其他商家更有优势。可以说,好的货源就是开店成功的一半。寻找好货源的总体原则如图 1-4 所示。

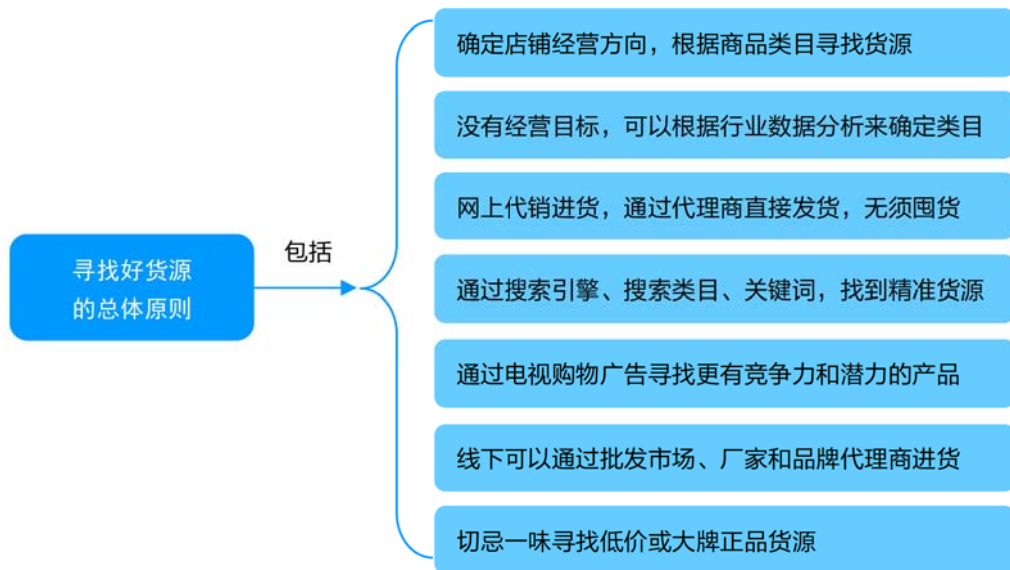


图 1-4 寻找好货源的总体原则

如今,在拼多多上已经不再是随便卖什么产品都能赚钱了,如果商家没有专业的运营团队,想要赚钱是非常难的。那么,我们现在入驻拼多多,还有机会吗?答案当

然是肯定的，拼多多的成立时间非常短，相对于其他电商平台来说，仍然处于红利期。为什么这么说？最典型的一个原因就是，拼多多的流量获取成本仍然远远低于其他电商平台，而且基于社交电商的商业模式能够让商家获得更多平台之外的社交流量，这些都在于商家自身的社会化媒体运营能力。

在电商市场中，不乏各类综合巨头平台和各种垂直领域的产品。因此，任何新的电商要想快速占领市场，必须做到差异化服务，开发市场的蓝海领域。那么，拼多多与其他电商产品相比，有哪些差异化的地方呢？低廉的价格和拼团功能是拼多多的主要优势所在，因此拼多多集中在这两个方面来打造产品。

下面从价格、技术、功能、服务、质量和品牌 6 个层面来分析拼多多的差异化特征，如图 1-5 所示。

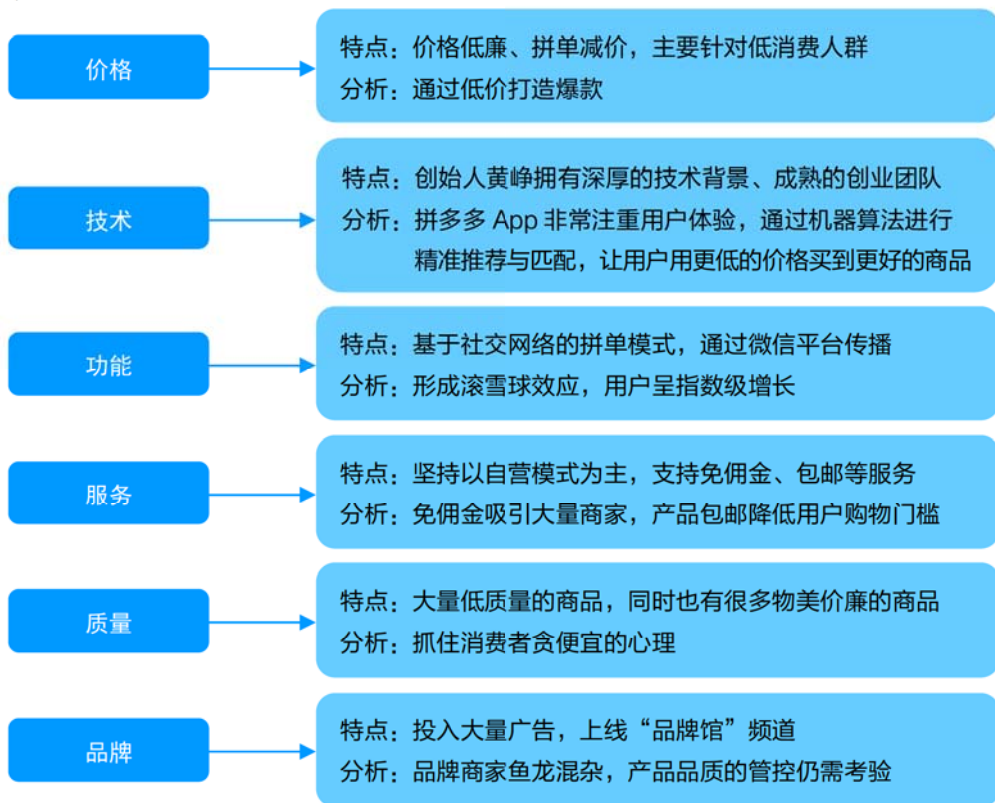


图 1-5 拼多多的差异化特点分析

1.3 拼多多入驻渠道和基本流程

拼多多的开店渠道比较多，其中主要包括 PC 端和移动端，具体的开店渠道和基

本流程如图 1-6 所示。

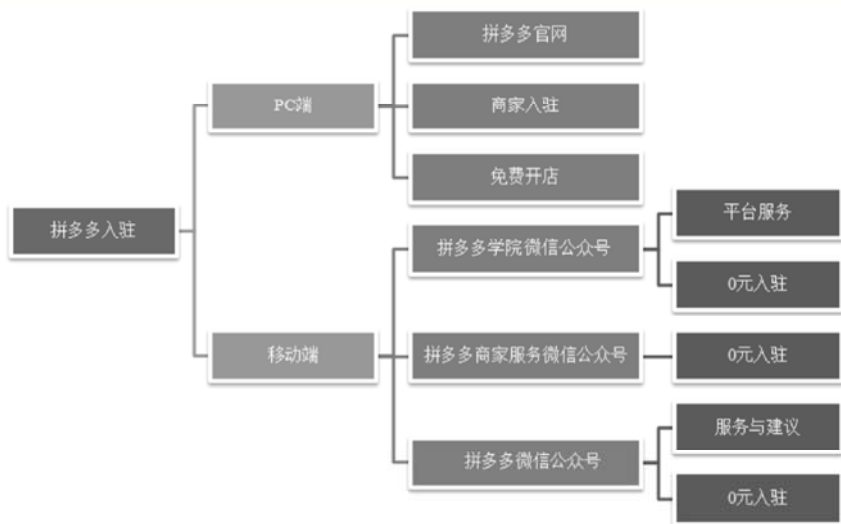


图 1-6 拼多多的入驻渠道和基本流程

例如，商家可以通过拼多多微信公众号的方式入驻，在底部菜单栏中选择“服务与建议”→“0元入驻”选项，如图 1-7 所示。执行上述操作后，进入“我的店铺”界面，即可在此完善资料，如图 1-8 所示。点击“完善资料”按钮设置相应的个人店铺信息，包括店铺类型、店铺名称、主营类目、手机号码和登录密码等。资料完善后，即可通过微信公众号平台快速发布商品，以及进行商品管理、客服聊天、订单管理、电子面单、多多进宝推广以及商家采购站等操作。



图 1-7 选择“0 元入驻”选项



图 1-8 “我的店铺”界面

1.4 用手机号码快速注册拼多多

下面以 PC 端为例,介绍在拼多多开店的注册方法。

(1) 打开拼多多官网,单击导航栏中的“商家入驻”链接,如图 1-9 所示。



图 1-9 单击“商家入驻”链接

(2) 进入拼多多招商平台页面,在页面右侧单击“入驻流程”按钮,可以看到入驻流程的相关提示,如图 1-10 所示。

(3) 单击“免费入驻”按钮,根据实际情况选择境内商家入驻或者境外商家入驻。以常用的境内商家入驻为例,输入手机号码、图片验证码和系统发送到手机上的短信验证码,并单击“0 元入驻”按钮,如图 1-11 所示。



图 1-10 入驻流程的相关提示



图 1-11 输入手机号码及验证码

(4) 选择开店类型。类型分为个人开店和企业开店两大类，其中又分为不同的子类型店铺，不同类型需要提供的资质不同，如图 1-12 所示。



图 1-12 选择开店类型

1.5 选择店铺类型及准备基本资料

从图 1-12 中可以看到，拼多多的入驻包括个人店和企业店两种形式。个人开店主要用到身份证，企业开店则需要企业三证(工商营业执照、组织机构代码证和税务登记证)，个人店和企业普通店可以各开 5 家经营不同产品的店铺。

总的来说，旗舰店、专营店、专卖店和普通店都属于企业店，而海淘和非海淘店铺则属于个人店。那么，个人店和企业店有什么区别呢？卖家在注册开店时该如何选择呢？

1. 个人店

个人店的开店主体主要为个人和个体工商户，需要提供的入驻资质证明和相关要求如表 1-1 所示。根据《中华人民共和国电子商务法》的规定，部分开店主体为个人的商家，即使通过了平台的入驻审核流程，可能仍然需要提供相关的营业执照文件，具体要求卖家可以关注拼多多平台的“站内信”提醒。

表 1-1 个人店铺入驻资质

开店主体	个人	个体工商户
需上传的资质证明	(1)身份证原件照正面 (2)身份证原件照反面	(1)身份证原件照正面 (2)身份证原件照反面 (3)个体工商户营业执照

续表

要求	身份证相关要求如下： (1)必须为大陆身份证 (2)身份证照片必须上传原件 (3)距离有效期截止时间应大于3个月 (4)证件清晰，图片不要倒置	身份证相关要求同个人 个体工商户营业执照相关要求如下： (1)复印件或扫描件需要加盖公司鲜章 (2)距离有效期截止时间应大于3个月 (3)证件清晰，图片不要倒置
----	---	--

2. 企业店

想开企业店铺的卖家，需要的相关品牌资质如图 1-13 所示。

店铺类型	店铺说明	需上传的资质证明				
		企业三证	质检报告	商标注册证	授权书	开户证明
旗舰店	1.经营1个或多个自有品牌的旗舰店；	✓	✓	✓	✗	✓
	2.经营1个授权品牌的旗舰店，且品牌授权为一级授权；	✓	✓	✓	✓	✓
	3.卖场型品牌（服务类商标）所有者开设的品牌旗舰店（限拼多多商城主动邀请入驻）；	✓	✓	✓	✓	✓
专卖店	1.经营1个自有品牌的专卖店；	✓	✓	✓	✓	✓
	2.经营1个授权销售品牌商品的专卖店（授权不超过2级）；	✓	✓	✓	✓	✓
专营店	1.经营拼多多商城同一招商大类下1个或多个品牌商品的店铺；	✓	✓	✓	✓	✓
	2.专营店的几种不同情况： ①经营1个或多个自有品牌商品的专营店； ②经营1个或多个他人品牌商品的专营店； ③既经营他人品牌商品又经营自有品牌商品的专营店；	✓	✓	✓	✓	✓
	普通企业店铺	✓	✗	✗	✗	✓

图 1-13 4 种企业店铺所需的品牌资质

企业店要提供企业法人和店铺管理人的身份证，两者可为同一个人。店铺管理人的身份证照片的具体要求同个人开店主体的要求，而企业法人身份证照片则除了大陆身份证件外，港澳台以及海外身份证件皆可注册。除此以外，企业店还需要提供一些必要的资质证明文件，具体包括企业三证、质检报告、商标注册证、授权书和开户证明 5 种资质证明文件，如表 1-2 所示。

同时，卖家还需要具备相关的行业资质。以卖书的店铺为例，卖家需要提交营业执照和出版物经营许可证进行备案。不同的店铺类型需要的资质要求也不一样。再例如，若卖家经营的是手机卡类的虚拟商品，商家还需要让给予授权书的运营商给拼多多平台发一封相关格式的邮件。

表 1-2 企业店铺的入驻资质证明文件

资质证明	相关说明	办理方法	具体要求
企业三证	包括企业营业执照、组织机构代码和税务登记证；或者三证合一的企业营业执照，三证合一的营业执照不需要上传组织机构代码证和税务登记证	可在当地所在区的工商局办理，办理周期一般为 1 个月	(1) 确保申请入驻的企业不在《经营异常名录》中且所销售的商品在其经营范围内； (2) 复印件或扫描件需要加盖公司鲜章； (3) 距离有效期截止时间应大于 3 个月； (4) 证件清晰，图片不要倒置
质检报告	必须是时间在一年以内由第三方检测机构出具的，而且质检报告的送检方须为开店公司或品牌方公司	找第三方检测机构办理	(1) 复印件或扫描件需要加盖公司鲜章； (2) 距离有效期截止时间应大于 3 个月； (3) 证件清晰，图片不要倒置
商标注册证	由国家商标总局颁发的商标注册证或商标注册申请受理通知书	地方政务大厅或注册大厅设立的商标注册申请受理窗口，代为办理商标注册申请受理等业务	(1) 复印件或扫描件需要加盖公司鲜章； (2) 已经注册的商标(R 状态)或正在受理注册中的商标(TM 状态，注册申请时间必须满 6 个月)； (3) 距离截止时间要大于 3 个月； (4) 证件清晰，图片不要倒置
授权书	旗舰店需要一级独占授权，专卖店授权级别需在二级以内，专营店授权级别需在三级以内。如果商标注册证或商标受理通知书上的注册人为入驻主体，则不需要提供授权书	与品牌授权商沟通，获取品牌授权	(1) 复印件或扫描件需要加盖公司鲜章； (2) 距离有效期截止时间应大于 3 个月； (3) 证件清晰，图片不要倒置
开户证明	即银行开户许可证，是指开店公司在银行开基本户时银行出具的基本户许可证	到所在地的中国人民银行办理	(1) 复印件或扫描件需要加盖公司鲜章； (2) 距离有效期截止时间应大于 3 个月； (3) 证件清晰，图片不要倒置

1.6 新手开店的流程及绑定微信

下面以个人店为例，介绍新手开店的流程及绑定微信的操作方法。

(1) 进入店铺创建页面，首先设置店铺信息，包括店铺名称、密码和主营类目，如图 1-14 所示。

(2) 设置开店人基本信息，需要上传开店人的身份证，可以通过电脑上传或者微信扫码上传，如图 1-15 所示。



图 1-14 设置店铺信息



图 1-15 设置开店人基本信息

(3) 上传身份证后，系统会自动识别身份证信息，如果识别信息与实际信息不符合，用户也可以手动修改，如图 1-16 所示。

(4) 使用手机微信扫描“人脸识别”右侧的二维码，进入人脸识别系统，根据提示完成人脸识别操作，首先会出现“视频录制规范”提示页，点击“我知道了，开始识别”按钮，如图 1-17 所示。

(5) 进入“拼多多招商平台”界面，会显示一串数字，点击“准备好了，开始录制”按钮，如图 1-18 所示。

(6) 开始录制脸部视频，并朗读“拼多多招商平台”界面的数字，完成后会提示用户“您已完成人脸识别”，如图 1-19 所示。

(7) 返回电脑端，单击“创建店铺”按钮，弹出对话框提示“您已实名认证成功”，单击“准确无误”按钮，提示店铺资料提交成功，如图 1-20 所示。

(8) 店铺进入审核流程，如图 1-21 所示。



图 1-16 上传身份证信息



图 1-17 点击“我知道了，开始识别”按钮



图 1-18 点击“准备好了，开始录制”按钮



图 1-19 完成人脸识别

商家签约后，系统将自动创建一个店铺，并以短信的形式通知商家，如图 1-22 所示。商家可登录拼多多招商平台查看店铺的账号与初始密码，并可点击链接跳转至拼多多商家管理后台登录。



图 1-20 温馨提示



图 1-21 进入审核流程



图 1-22 店铺通过审核的短信通知

第一次登录商家后台时，会提示商家需要用微信绑定店铺，如图 1-23 所示。在手机上打开微信扫一扫功能，扫描图中的二维码，即可完成微信绑定操作，登录商家后台。完成微信绑定后能够及时获取店铺通知、提高账户安全，如图 1-24 所示。



图 1-23 扫码绑定微信

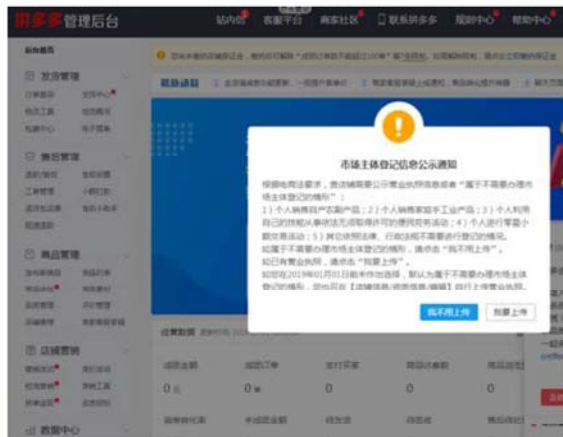


图 1-24 登录商家后台

1.7 取个响亮的拼多多店铺名称

当商家准备正式在拼多多平台上开店后，首先建议大家要取个让人印象深刻的响亮店名，以便让更多人能够看到和记住你的店铺。下面为大家介绍两个拼多多店铺取名相关技巧。

1. 注意规避的问题

在给店铺取名时，千万注意规避下列问题，如图 1-25 所示。

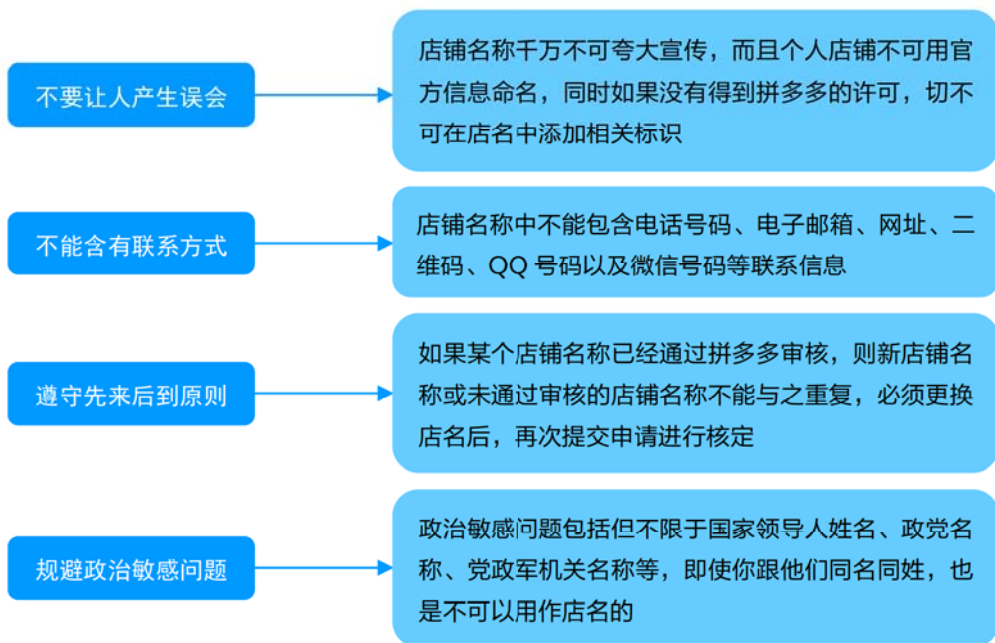


图 1-25 取名应规避的问题

2. 拼多多店铺取名相关技巧

首先，店铺的名字需要能够体现店铺的主营产品。如图 1-26 所示的这个店铺的名称为“朵客童装旗舰店”，从店名中就可以看出其主营产品为童装。

其次，店铺的名字要能够体现出店铺的优势。例如，“朵客童装旗舰店”这个名称就体现出了品牌旗舰店的优势，从而展现出店铺产品的优良品质。同时，该店铺还获得了官方认证标签，可以极大地增加用户的信任度。

最后，店铺名称中千万不要使用那些毫无意义或者难以理解的英文、字符或者数字等，这种店名不仅难记，而且基本上就是在浪费资源，会错过很多宣传曝光的机会。



图 1-26 从店名中可以看出主营产品

1.8 拼多多店铺保证金使用手册

拼多多店铺保证金是进行各种活动的基础,如果商家没有缴纳保证金,则会被限制大部分活动的提报。在商家后台的“账户资金”→“保证金”页面,主要包括保证金充值、提现和交易记录查询功能,如图 1-27 所示。卖家要开店,或者要参加活动,就需要缴纳一定的保证金,这也是平台为了防止一些不踏实经营的商家出现违规,最后“跑路”找不到人,使消费者的权益受到损害。



图 1-27 保证金页面

拼多多的保证金可以分为店铺保证金和活动保证金两种。店铺保证金是根据店铺类目、风险评估、经营状况等因素,计算得到的店铺需要充值的保证金额度。活动保证金主要用于保证商家按照各活动规则参加活动,商家可根据自身经营需要选择充值不同档位的活动保证金。

店铺保证金是开店的一种承诺,也是对消费者的一份保障,卖家要开店就需要缴

存保证金，将钱存在平台，由平台保管，但平台不会像银行那样拿这部分资金去放贷赚钱，所以平台也不会向商家支付利息。如果商家没有出现违规情况，在申请退店或平台关闭店铺时，店铺保证金余额将退回到商家的提现账户，或者按照商家原来充值时的支付方式原路退回，平台不会私吞商家的保证金。

拼多多平台鼓励大家 0 元入驻，先发布商品，然后再缴存保证金，也就是说商家在发布商品前是没有任何花费的。但是，商家如果想把店铺做大，要想赚更多的钱，则还是需要缴纳保证金的，否则店铺功能会受到一些限制，如图 1-28 所示。

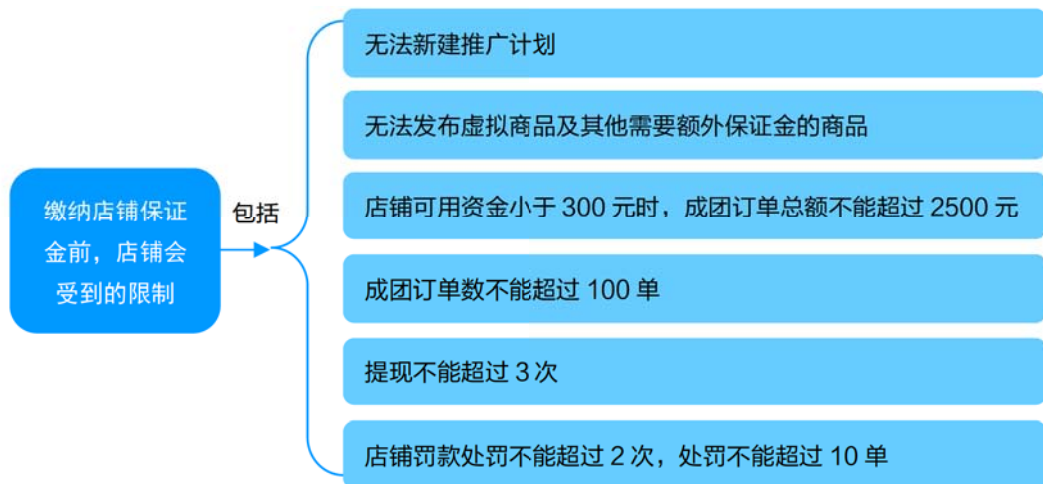


图 1-28 缴纳店铺保证金前店铺会受到的限制

如果商家没有缴纳足额的保证金，店铺将受到如下限制：

- 贷款提现功能受限。
- 商品发布、销售等店铺经营相关功能受限。
- 无法使用“店铺营销”功能参与营销活动、竞价活动。
- 无法使用“店铺推广”功能进行新建推广计划等操作。

店铺保证金又可分为基础店铺保证金和特殊店铺保证金。通常情况下，个人店铺和企业店铺的虚拟类目保证金都为 1 万元，个人店铺的其他各主营类目保证金均为 2000 元，企业店铺的其他各主营类目保证金均为 1000 元。

另外，发布特殊商品的，除了要缴存基础店铺保证金外，还需要缴存特殊店铺保证金。例如，经营二手数码产品、油烟机或者汽车的店铺需要缴存 5 万元的特殊店铺保证金；经营宠物狗或者礼品卡的店铺，需要缴存 1 万元的特殊店铺保证金。商家可以在拼多多保证金规则里面查看具体的要求。

同时，平台会根据店铺上个自然月销售额情况对保证金标准进行调整。例如，店铺上个月的销售额在 5 万元至 10 万元之间，则保证金标准提升为 2000 元；店铺上

个月的销售额在 10 万元至 50 万元之间,则保证金标准提升为 5000 元;店铺上个月的销售额超过 50 万元,则保证金标准提升为 1 万元。

专家提醒



在申请平台活动时,如果个人店和企业店都满足活动要求,则企业店会获得平台的优先考虑。另外,如果商家同时还经营了淘宝或京东等其他平台的店铺,则拼多多平台还会提供一些活动资源优势。

1.9 将个人店铺升级为企业店铺

个人店铺可以申请升级为企业店铺,但需要满足一定的店铺资质要求。符合条件的商家可以通过“拼多多商家服务”公众号进行申请,进入公众号后在底部菜单栏中选择“联系客服”→“个人店铺转企业店铺”选项,如图 1-29 所示。执行操作后,进入“问卷调查”界面,商家需要填入店铺 ID 和店铺名称,并点击“提交”按钮,如图 1-30 所示。



图 1-29 选择“个人店铺转企业店铺”选项



图 1-30 完成问卷调查

商家提交问卷后,工作人员会在 7 个工作日内帮商家开放店铺升级入口,届时商家在“店铺后台”→“店铺信息”→“店铺升级”界面提交升级材料即可。



专家提醒

若逾期店铺后台仍无“店铺升级”入口，则商家需要确认店铺是否存在下列任一情形(不支持开通店铺升级入口)：

- 店铺已经是企业店。
- 店铺未开店成功。
- 店铺未缴纳保证金。
- 店铺主体处于待审核状态。
- 店铺是海淘主营类目。
- 店铺已提交退店申请。
- 店铺 ID、店铺名称错误。