



图3-26 质感对比



图3-27 前后对比

版面中的对比是多种形式的，彼此是彼此的参照，有差异的地方就有对比，既在相互对比，又在相互成就。同一版面的文字对比不是越多越好，需要根据效果以合适的对比来呈现。版面里每个元素的位置都与其他元素有关系，所以一定要有版面大局观。

3.2 排版中的对齐

对齐就是将文字信息及元素以某种对齐规则进行排列，让版面中的内容有一种视觉上的联系，以此来打造一种秩序感，显得更规范和美观。

如图 3-28 所示，文字内容随意摆放，给人的感受是杂乱、毫无规律可言，版面内容主次不明，缺少层级感。

如图 3-29 所示，两张框架图呈现的视觉感受一目了然，图 3-29 (a) 根据图 3-28 的排版绘制出的框架，杂乱的感觉更明显，图 3-29 (b) 根据原版的内容按照对齐原则做了调整，呈现的视觉效果严谨有规律，画面的整体感更好，更整齐统一，内容虽多却不杂乱。排版时页面最基础的要求就是整齐、规范、有条理。



图3-28 无对齐规则



图3-29 无对齐和有对齐的对比

排版中常用的对齐方式有左对齐、右对齐、居中对齐；不常用的对齐有两端对齐、顶端对齐、底端对齐。

3.2.1 左对齐

版面中的元素以左为基准对齐，是排版中最常使用的对齐方式，左对齐之后无形之中会觉得左边有一条直线在起作用，目光就会聚集在这条无形的直线上。符合人们的自然阅读习惯，常用于海报、书籍的排版，给人规矩、简洁、大方的视觉感受，如图 3-30 所示。



图3-30 左对齐

3.2.2 右对齐

版面中的元素以右为基准对齐，相对于左对齐来说不太常见，目光会聚集在右侧这条无形的直线上，对阅读有一定的障碍性，给人一种人为干预的感觉，阅读效率差一些，常用于复古式排版或创意类型的设计，如图 3-31 所示。

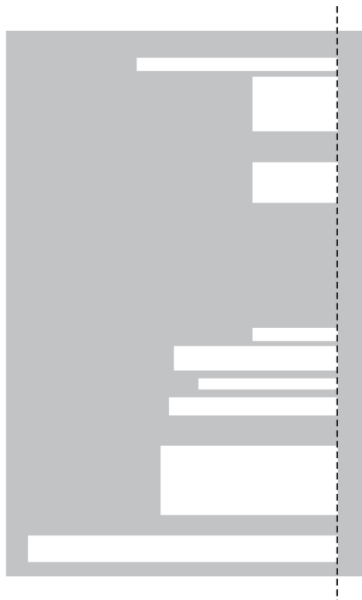
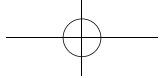


图3-31 右对齐

3.2.3 居中对齐

版面中的元素以中线为基准对齐，是海报中常用的对齐方式，让内容集中在画面中间，从上到下一目了然，整体排版更加有序，能更好地把主要内容呈现出来，给人一种严肃正式的感觉，如图 3-32 所示。

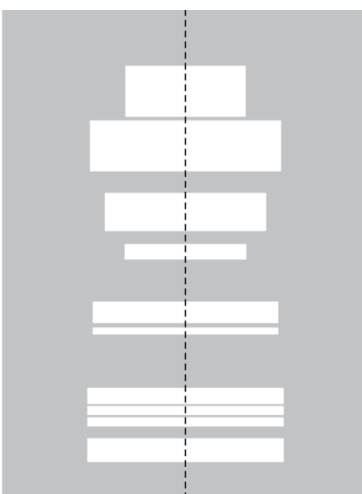


图3-32 居中对齐

3.2.4 两端对齐

版面中的元素放大或缩小，与同一元素两端对齐，多用于满版文字的排版。整体元素框架对齐于页面，互相参照，让繁杂的内容显得规矩、工整，如图 3-33 所示。

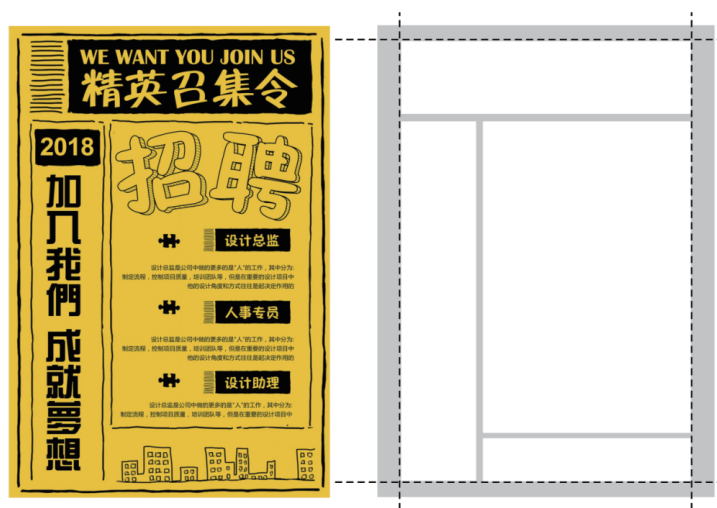


图3-33 两端对齐

3.2.5 顶端对齐

版面中的元素以顶部为基准对齐，是比较少用的对齐方式，目光会聚集在上面这条无形的直线上，如图 3-34 所示。



图3-34 顶端对齐

3.2.6 底端对齐

版面中的元素以底部为基准对齐，是比较少用的对齐方式，目光会聚集在底部这条无形的直线上，如图 3-35 所示。

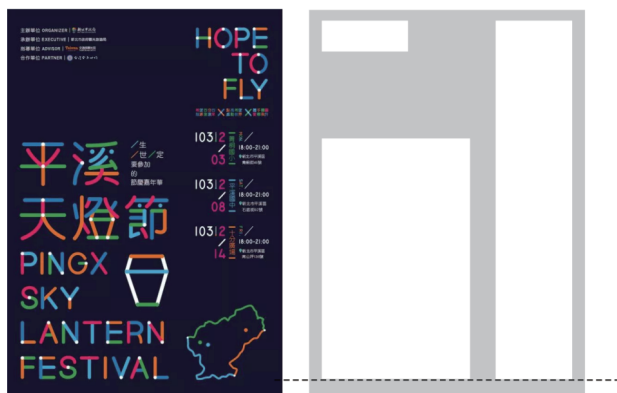


图3-35 底端对齐

对齐给我们最直接的感受就是让画面更加整齐，更加具有观赏性，观众的目光会聚焦在对齐的位置，这能更好地传达信息内容。在同一个版面里不仅仅只有一种对齐，会根据每一组内容的摆放位置来选择合适的对齐方式，需注意整体版面的和谐性，除了对齐还需结合前面所讲的对比原则来进行排版。

3.3 常见版面布局

通过前面所讲的知识大家已经对字体的选择、文字的编排有了一定的掌握，但是在设计中不仅仅只是编排文字，排版是整个版面布局，文字编排只是整个版面的局部，在设计时除了对文字的编排，还需结合图像元素，在有限的空间内进行创造性的艺术处理，使版面显得或丰富灵活，或庄重沉稳，或个性十足，以吸引观众的注意力，提高阅读兴趣，使观众在视觉上能够直接感受到版面所传达的主旨。

版面布局的安排不是依靠个人的感觉去随意编排，而是有一定的、可遵循的设计规律，是有章可循的。版面中的各种元素都是彼此的参照物和对比的依据，在进行版面布局时，要明确主要内容传达的信息，再根据主要内容来确定版面的风格和布局。常用的版面布局有标准型、满版型、自由型、中间视觉型、左右分割型、上下分割型、框架型、对角型、轴线分割型、图片斜切型、文字倾斜型。