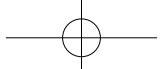


轻松打造爆款短视频： 抖音 + 快手拍摄与后期大全

龙飞 编著

清华大学出版社

北 京



内 容 简 介

15 个拍摄修片专题，从爆款内容的定位和人设魅力的打造技巧，到高清视频的拍摄和处理技巧等，应有尽有，帮助大家从新手快速成为短视频创作高手。

168 个高手干货技巧，从手机短视频的拍摄、剪辑、滤镜、转场、字幕、音乐、道具、运镜、特效、后期等各个层面，完成小视频到大电影级的华美转变！

两大热门短视频平台，抖音 + 快手的核心技巧集于一书，爆款内容 + 拍摄技巧 + 后期处理，一站式轻松掌握！从“拍什么（爆款内容篇）+ 怎么拍（拍摄技巧篇）+ 怎么修（后期处理篇）”等角度，用实操攻略 + 经典案例的写法，解决短视频的内容、拍摄和后期处理的痛点与难点，帮助大家轻松拍出爆款短视频。

本书适合广大快手、抖音短视频运营者，或者是摄影和后期处理人员，同时也可作为短视频、新媒体相关专业的教材。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签，无标签者不得销售。

版权所有，侵权必究。举报：010-62782989，beiqinquan@tup.tsinghua.edu.cn。

图书在版编目 (CIP) 数据

轻松打造爆款短视频：抖音 + 快手拍摄与后期大全 / 龙飞 编著. —北京：清华大学出版社，2020.9

ISBN 978-7-302-56159-0

I. ①轻… II. ①龙… III. ①视频制作 IV. ① TN948.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2020) 第 143489 号

责任编辑：李 磊

封面设计：杨 曦

版式设计：孔祥峰

责任校对：成凤进

责任印制：沈 露

出版发行：清华大学出版社

网 址：<http://www.tup.com.cn>，<http://www.wqbook.com>

地 址：北京清华大学学研大厦A座 邮 编：100084

社总机：010-62770175 邮 购：010-62786544

投稿与读者服务：010-62776969，c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈：010-62772015，zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 装 者：三河市君旺印务有限公司

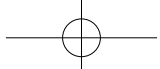
经 销：全国新华书店

开 本：140mm×210mm 印 张：9.125 字 数：358千字

版 次：2020年10月第1版 印 次：2020年10月第1次印刷

定 价：79.00元

产品编号：086336-01



前言

P R E F A C E

2020年9月15日,北京字节跳动公司CEO张楠在抖音创作者大会上表示“截至2020年8月,抖音(含抖音火山版)的日活跃用户已经超过了6亿。”同时,抖音市场负责人史琼表示:“未来一年,抖音将投入价值100亿元流量资源,将帮助创作者在抖音赚到800亿元。”

再看快手,根据快手大数据研究院发布的《2019快手内容报告》显示,快手日活跃用户已突破3亿(截至2020年2月),快手App内有近200亿条海量视频。另外,根据《2020快手内容生态半年报》显示,自2019年7月至2020年6月,有3亿用户在快手发布作品,同时快手直播日活跃用户超1.7亿。

由此可见,短视频已经成为人们生活中一种常用的娱乐消遣方式,甚至成为很多人生活的一部分,大量用户还以短视频拍摄和运营为职业,从中获得更多的发展机会。一个成功的爆款短视频,能够让拍摄者、运营者和演员在短时间内吸引大量观众注意。

同时,短视频行业巨大的日活跃用户数量,说明这个领域充满了市场和机遇。

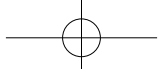
对于互联网时代来说,流量在哪里,哪里就有商机。因此,很多企业也在不断学习使用短视频这种有效的引流和营销工具。但是,大家到底应该如何做呢?相信很多人现在会产生一系列疑问。

- 费尽心力拍摄的短视频,为什么最后却石沉大海?
- 如何拍摄短视频,才能吸引更多用户关注和点赞?
- 短视频后期如何处理,才能让作品更优质更好看?

目前,市场上的短视频书籍虽然比较多,但大部分都是专注于运营和变现的内容,真正讲解拍摄和后期处理的书非常少。基于此,笔者根据自己多年的实操经验,同时收集大量抖音和快手中的爆款短视频作品,结合这些实战案例来策划和编写这本书,希望能够真正帮助大家提升自己的短视频内容策划、拍摄和后期技能。

本书从大量热门短视频中提炼出实用的、有价值的技巧,帮助大家了解如何策划短视频内容,如何拍摄高质量短视频作品,如何对短视频进行后期处理,让大家能够轻松拍出爆款短视频,打造个人IP和提升品牌形象,并从中赚取丰厚的利润。

本书在编写过程中,笔者始终围绕读者最感兴趣、最想要学习的短视频知识,将其总结为3个要点,分别为拍什么、怎么拍、怎么修,来展开全书的内容,具体内容分布如下。



轻松打造爆款短视频：抖音 + 快手拍摄与后期大全

(1) 拍什么：爆款内容篇

想做短视频运营的人非常多，但是当大家进入这个行业后，就会发现坚持一两天没问题，但长久做下去就不知道该拍些什么内容了。笔者在本书开始便安排了 5 大章节来专门讲解爆款内容的策划和拍摄技巧，其中包括内容策划、人设标签、拍摄场景、拍摄对象、拍摄题材、内容形式、创意视频和带货视频等，帮助用户快速对自己的账号进行定位，找到内容创作的方向。

(2) 怎么拍：拍摄技巧篇

有了好的内容定位和风格，接下来大家还需要掌握短视频的实用拍摄技巧，包括拍摄设备、录音设备、灯光设备、拍摄姿势、取景构图、运镜手法等常用技巧，以及抖音、快手的基本拍摄功能和直播录制的方法，让大家“一招鲜，吃天下”。

(3) 怎么修：后期处理篇

本书挑选了比较实用的抖音、快手和剪映这 3 款 App 来重点讲解短视频的后期处理技巧，具体内容包括特效玩法、道具玩法、字幕玩法、后期剪辑、色调调整、创意背景、动画转场、视频合成、音频处理等，这些都是做短视频后期必备的知识点，掌握并灵活运用这些技巧，能够让你在创作短视频时更加得心应手。

本书的特色主要体现在 3 个方面，具体如下所述。

(1) 实用干货：挑选 168 个极具实用性的案例进行透彻地讲解，干货满满！

(2) 内容全面：拍什么、怎么拍、怎么修，短视频拍与修大全集，一步到位！

(3) 案例实操：通过分步讲解形式演示案例实操技巧，一看就懂，一学就会！

本书主要面向抖音、快手玩家和新媒体的运营人员，从内容定位到拍摄技巧，再到后期处理方法，层层深入，帮你轻松拍出爆款短视频。同时，本书结合采集大量抖音、快手平台上的经典案例，深入剖析其内容风格、拍摄和制作技巧，力求帮助大家快速从新手成为高手，涨粉盈利！

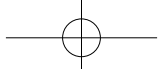
本书由龙飞编著，参与编写和提供素材的人员还有苏高、包超锋、严茂钧、黄玉洁、刘伟、颜信、高彪、杨婷婷、彭爽、胡杨、夏洁、唐艳梅、卢博、黄海艺、王群、谭文彪、谭焱、徐必文、黄建波、王甜康、罗健飞等，在此表示感谢。由于作者知识水平所限，书中难免有疏漏和不足之处，恳请广大读者批评、指正，联系微信：157075539。

特别提醒：书中采用的抖音和快手案例，包括账号、作品、粉丝量和相关数据，都是写书当时的截图，若图书出版后有更新，请以出版后的实际情况为准。

为了帮助读者更好地拍摄短视频，赠送价值 200 元的 3 本手机摄影技法电子书，请扫描右侧的二维码，然后将内容推送到自己的邮箱中，即可下载获取相应的资源。



编 者



目 录

C O N T E N T S

第1章 内容策划：形成独特鲜明的人设标签

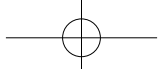
001

- 001 账号定位：打上标签，让更多人喜欢你 002
- 002 风格统一：有辨识度，打造人格化的 IP 003
- 003 推荐机制：了解算法，频出爆款带你火 004
- 004 剧本策划：确定方向，有高低落差和转折 005
- 005 演员选择：人物出境，获得更多流量倾斜 006
- 006 场地选择：环境美观，根据剧情走向确认 007
- 007 Vlog 视频：挖掘爆款逻辑，提升内容竞争力 009
- 008 模仿爆款：复刻内容，剖析爆款背后秘密 011
- 009 参加挑战赛：快速聚集流量，传播效果极强 012
- 010 工会机构：抖音、快手平台轻松实现 MCN 013
- 011 运营技巧：4 个维度，提升账号推荐权重 014

第2章 拍摄场景：热门短视频常用拍摄对象

017

- 012 人物拍摄：这样拍人像才能出大片 018
- 013 宠物拍摄：轻松记录萌宠搞怪瞬间 020
- 014 动物拍摄：随时准备抓到生动镜头 022
- 015 风光拍摄：绝美风景惊艳观众眼球 024
- 016 城市拍摄：拍摄城市建筑风光大片 026
- 017 天气拍摄：不同天气场景的拍摄技巧 028
- 018 树木拍摄：把路边普通的树拍出大片 032
- 019 花卉拍摄：简单几步把花拍出创意美 033
- 020 美食拍摄：拍出秒杀朋友圈的小视频 035
- 021 职场拍摄：打造持续吸粉的“职场剧” 038



第3章 拍摄题材：10大火爆短视频内容形式

039

022	搞笑类短视频的拍摄技巧	040
023	舞蹈类短视频的拍摄技巧	041
024	音乐类短视频的拍摄技巧	042
025	情感类短视频的拍摄技巧	044
026	连续剧短视频的拍摄技巧	045
027	正能量短视频的拍摄技巧	046
028	侦探类短视频的拍摄技巧	047
029	家居物品类短视频的拍摄技巧	048
030	探店类短视频的拍摄技巧	049
031	技术流类短视频的拍摄技巧	051

第4章 创意视频：把热点抓住，想不火都难

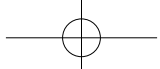
052

032	电影解说：二次原创，一分钟浓缩的精华	053
033	游戏录屏：小白也能轻松录制游戏短视频	055
034	课程教学：拍摄知识技能分享类短视频	057
035	翻拍改编：寻找经典镜头，创意如此简单	059
036	热梗演绎：“魔性洗脑”，制造话题热度	060
037	剧情反转：反差强烈，产生明显对比效果	061
038	换装视频：自带话题属性，吸引观众兴趣	062
039	合拍视频：蹭热门流量，增加作品曝光度	063
040	节日热点：蹭节日热度，增加短视频人气	064
041	创意动画：创作引人注目的动画视频内容	065

第5章 带货视频：打造能带货卖货的短视频

068

042	抖音带货：短视频成为最佳卖货渠道	069
043	快手带货：推动产品销量几何式增长	073
044	主角人设：复制百万粉丝的带货套路	074
045	产品拍摄：拍出能吸引人的带货视频	075
046	场景植入：巧妙引出产品，植入不突兀	077
047	突出功能：形成独特的品牌标签记忆	078



目 录

048 开箱测评：一分钟拍出炫酷的开箱视频	078
049 效果反差：让短视频内容更加精彩有趣	079
050 励志鸡汤：引起精准消费者群体的共鸣	080

第6章 拍摄技巧：轻松拍出百万点赞量作品

081

051 拍摄设备：根据实际的需求选择	082
052 录音设备：选择性价比高的品牌	084
053 灯光设备：注意光线增强美感度	085
054 辅助设备：拍出电影级观看效果	087
055 精准聚焦：保证视频画面清晰度	089
056 专业模式：适合特殊的拍摄需求	089
057 相机设置：拍出精致短视频内容	090
058 拍摄姿势：超火的网红拍照姿势	092
059 取景构图：让观众眼球聚焦主体	092

第7章 抖音拍摄：快速拍出爆款精彩短视频

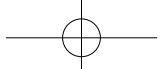
094

060 选择模式：认识抖音的 6 大拍摄模式	095
061 快慢速度：调整音乐和视频的匹配度	097
062 倒计时功能：用远程控制暂停更方便	098
063 添加滤镜：瞬间提升视频作品的品质	099
064 美化功能：轻松打造自然的美颜效果	100
065 闪光灯功能：加强弱光环境的曝光量	102
066 抢镜功能：消除距离感，增加互动性	103
067 裁剪视频：快速去除多余的镜头画面	104
068 画质增强：一键提高抖音的拍摄画质	106
069 自动字幕：一键识别声音并添加字幕	107
070 添加贴纸：提升短视频的颜值和气质	109
071 发布视频：这样发抖音，轻松上热门	112

第8章 快手拍摄：这样拍视频更能博人眼球

117

072 选择尺寸：调整短视频画面的大小	118
073 定时拍摄：设置倒计时与定时停功能	120



轻松打造爆款短视频：抖音 + 快手拍摄与后期大全

074	美化拍摄：帮你塑造完美的人物形象	122
075	K 歌模式：轻松录制歌曲或音乐 MV	125
076	剪切视频：删除视频中的某些画面	129
077	设置封面：让用户一眼便关注到你	131
078	创意涂鸦：让你的视频散发无穷魅力	133
079	快闪视频：使用模板制作简单而快捷	135
080	同框拍摄：快速制作同框合拍短视频	138
081	上传照片：制作图集、照片电影或长图	140
082	时光影集：一起重温手机中的精彩瞬间	143

第9章 直播录制：让直播间人气爆棚的技巧

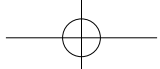
146

083	开通快手直播权限的方法	147
084	开通抖音直播权限的方法	148
085	直播需要准备的硬件设备	150
086	做好直播的开播模式设置	152
087	直播功能玩法与互动技巧	155
088	了解平台规范提升直播效果	158
089	快速获得高人气的直播技巧	159
090	轻松提升直播间收益的技巧	160

第10章 镜头运动：Vlog大神们的运镜手法

162

091	镜头拍摄：了解固定镜头、运动镜头	163
092	镜头角度：平角、斜角、仰角、俯角	163
093	镜头景别：特写、近景、中景、远景	165
094	推拉运镜：“推”突出主体，“拉”交代环境效果	166
095	横移运镜：打破画面局限，产生跟随视觉效果	168
096	摇移运镜：描述空间，产生身临其境的视觉感	169
097	甩动运镜：表现变化性事物，产生极强冲击力	171
098	跟随运镜：强调画面，产生强烈的空间穿越感	171
099	升降运镜：表现高大物体的细节，产生高度感	172
100	环绕运镜：巡视被摄对象，打造出三维空间感	173
101	移动变焦：希区柯克式变焦，营造出动态效果	173
102	低角度运镜：模拟宠物视角，拍出强烈空间感	174

**第11章 特效玩法：打造技术流酷炫短视频****175**

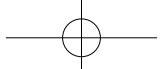
103	抖音“梦幻”特效：快速提高作品质量	176
104	抖音“自然”特效：轻松模拟气象效果	178
105	抖音“动感”特效：让短视频瞬间带感	179
106	抖音“转场”特效：增强短视频冲击力	180
107	抖音“分屏”特效：让你的视频更有料	181
108	抖音“装饰”特效：为短视频角色加分	182
109	抖音“时间”特效：让短视频更加有趣	183
110	快手“画面”特效：节奏欢快动感十足	184
111	快手“分屏”特效：脑洞大开更有创意	186
112	快手“时间”特效：让你的视频与众不同	187

第12章 道具玩法：学会你也能变身为网红**188**

113	抖音魔法道具：酷炫的短视频玩法	189
114	热门话题道具：获取亿级的播放量	190
115	抖音装饰道具：让人物角色更生动	192
116	抖音新奇道具：创意道具百玩不厌	193
117	抖音搞笑道具：搞怪搞笑一步到位	194
118	抖音滤镜道具：美颜“黑科技”	194
119	抖音原创道具：更多流量曝光资源	195
120	快手氛围道具：获得更多粉丝关注	195
121	快手美萌道具：美丽容颜触手可得	196
122	快手美妆道具：让人物的颜值翻倍	196
123	快手萌面道具：生成有趣卡通形象	197
124	快手配饰道具：让时尚感顿时飙升	197
125	快手搞怪道具：滑稽有趣笑点更多	198
126	快手魔音道具：酷炫动感带动模仿	198
127	快手 AR 道具：获得人工智能加持	199
128	快手游戏道具：边拍边玩轻松吸粉	199

第13章 字幕玩法：快速搞定视频文字特效**200**

129	使用抖音 App 添加短视频文字	201
-----	------------------------	-----



轻松打造爆款短视频：抖音 + 快手拍摄与后期大全

130	使用快手 App 添加短视频文字	203
131	使用快手 App 添加字幕效果	204
132	使用剪映 App 添加文字内容	205
133	设置短视频中的文字样式效果	206
134	制作酷炫的短视频花字效果	208
135	制作有趣的短视频气泡文字	211
136	制作新颖的视频动画文字效果	214
137	自动识别短视频中的字幕内容	216
138	自动识别短视频中的歌词内容	220
139	文本朗读自动将文字转为语音	223
140	为短视频添加字幕贴纸效果	226
141	制作短视频片头镂空文字效果	229
142	制作“打字机”文字动画效果	232

第14章 视频后期：在手机上完成Vlog剪辑

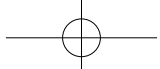
236

143	对短视频进行剪辑处理	237
144	使用剪映制作画中画效果	240
145	为短视频添加酷炫的特效	243
146	为短视频添加滤镜效果	246
147	制作创意短视频背景效果	248
148	调整视频画面的光影色调	251
149	为短视频添加动画效果	254
150	为短视频添加转场效果	256
151	对两个视频进行合成处理	258
152	制作“逆世界”镜像特效	260
153	制作“灵魂出窍”特效	262

第15章 音频处理：好声音让你快速上热门

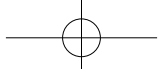
264

154	在抖音中添加背景音乐	265
155	在快手中添加背景音乐	266
156	使用抖音剪切背景音乐	266
157	使用快手剪切背景音乐	268
158	使用抖音进行变声处理	269



目录

159	使用快手进行变声处理	269
160	使用剪映录制语音旁白	270
161	使用剪映导入本地音频	271
162	裁剪分割背景音乐素材	272
163	消除录好音频中的噪声	273
164	设置音频淡入淡出效果	274
165	处理音频的变速与变声	275
166	添加有趣的短视频音效	276
167	一键提取视频中的音乐	277
168	自动踩点制作卡点视频	278

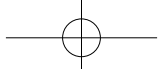


第 5 章

带货视频：打造能带货卖货的短视频



很多短视频创作者最终都会走向带货卖货这条商业变现之路，短视频能够为产品带来大量的流量转化，让创作者获得盈利。本章将介绍用抖音或快手带货的相关技巧，包括带货短视频的拍摄方法，以及提升流量和转化的干货内容。



042 抖音带货：短视频成为最佳卖货渠道

抖音带货的渠道比较多，主要有商品橱窗、抖音小店、商品外链及鲁班店铺等，如图 5-1 所示。

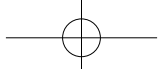


图 5-1 抖音商品橱窗和抖音小店

要开通抖音小店，首先需要开通商品橱窗功能，用户可以在“商品橱窗”界面中点击“开通小店”按钮，查看相关的入驻资料准备、资质要求和流程概要等内容，根据相关提示来入驻抖音小店，如图 5-2 所示。



图 5-2 抖音小店的申请入口



轻松打造爆款短视频：抖音 + 快手拍摄与后期大全

有了带货渠道后，用户即可开始拍摄带货短视频，并添加相应的商品。下面介绍具体操作方法。

步骤 01 拍摄一个与产品相关的短视频，点击“下一步”按钮，如图 5-3 所示。

步骤 02 进入“发布”界面，输入标题并点击“添加标签”按钮，如图 5-4 所示。



图 5-3 点击“下一步”按钮



图 5-4 输入相应的标题

步骤 03 弹出“添加标签”菜单，选择“商品”选项，如图 5-5 所示。

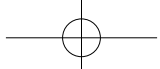
步骤 04 进入“添加商品”界面，点击商品右侧的“添加”按钮，如图 5-6 所示。



图 5-5 选择“商品”选项



图 5-6 点击“添加”按钮



第5章 带货视频：打造能带货卖货的短视频

步骤 05 进入“编辑商品”界面，设置商品原标题、商品短标题、商品分类、商品类型、商品图片等选项，如图 5-7 所示。

步骤 06 在底部点击“添加多件商品”按钮，进入“添加商品”界面，输入相应商品名称并搜索，在结果中找到要出售的商品，点击“添加”按钮，如图 5-8 所示。



图 5-7 编辑商品



图 5-8 搜索商品

步骤 07 进入“编辑商品”界面，设置商品短标题和分类，如图 5-9 所示。

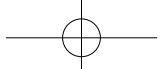
步骤 08 点击“完成编辑”按钮，即可添加多件商品，如图 5-10 所示。



图 5-9 设置商品短标题和分类



图 5-10 添加多件商品



轻松打造爆款短视频：抖音 + 快手拍摄与后期大全

步骤 09 点击“完成编辑”按钮，返回“发布”界面，即可显示添加的多件商品，点击“发布”按钮发布短视频，如图 5-11 所示。

步骤 10 上传成功，即可看到短视频中自动添加了商品标签，如图 5-12 所示。



图 5-11 发布短视频

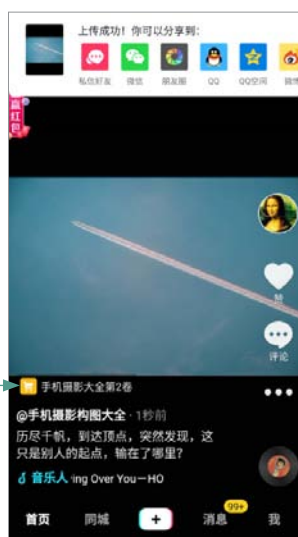


图 5-12 添加商品标签

步骤 11 在播放短视频的同时，商品标签也呈现悬浮卡片的展现形式，让商品内容更加直观，获得更好的引流效果，如图 5-13 所示。

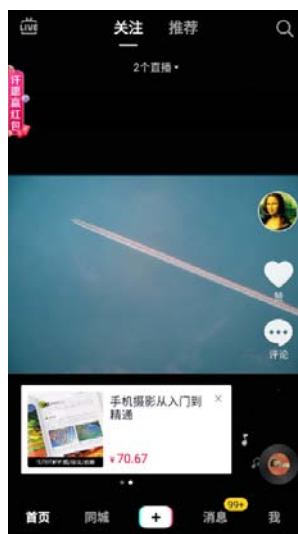
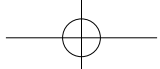


图 5-13 悬浮显示商品卡片



第5章 带货视频：打造能带货卖货的短视频

步骤 12 点击商品卡片，即可跳转到商品购买界面，如图 5-14 所示。

步骤 13 点击“去购买”按钮，即可进入商品详情页面，观众可以在此下单购买该商品，如图 5-15 所示。



图 5-14 跳转到商品购买界面



图 5-15 商品详情页面

043 快手带货：推动产品销量几何式增长

快手带货的主要渠道为快手小店，可以帮助用户实现在站内卖货变现，高效地将自身流量转化为收益，如图 5-16 所示。

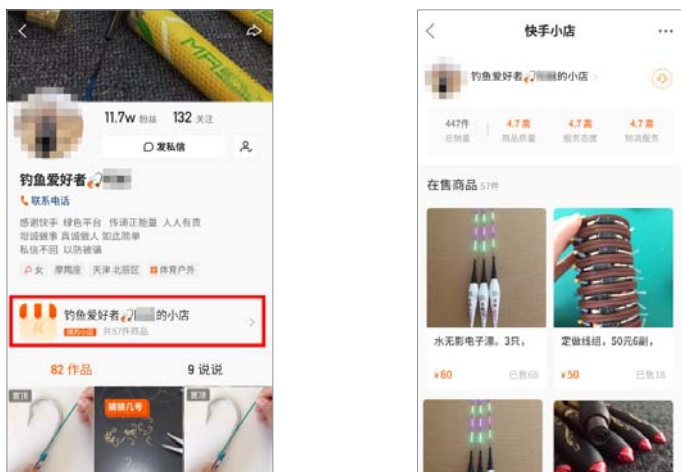
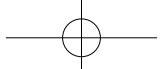


图 5-16 快手小店带货



轻松打造爆款短视频：抖音 + 快手拍摄与后期大全

用户开通快手小店功能后，即可在短视频或直播中关联相应的商品，粉丝在观看视频时即可点击商品直接下单购买。打开快手应用后，点击“菜单”图标，**①**选择“更多功能”中的“小店订单”选项进入其界面；**②**点击“我要开店”按钮并根据提示进行实名认证即可，如图 5-17 所示。



图 5-17 启用“我的小店”功能

开通“快手小店”功能后，用户不仅能够享受便捷的商品管理及售卖功能，获得多样化的收入方式，而且还能获得更多额外的曝光和吸粉机会。

044 主角人设：复制百万粉丝的带货套路

用户要想成功带货，还需要通过短视频来打造主角人设魅力，让大家记住你、相信你，相关技巧如图 5-18 所示。

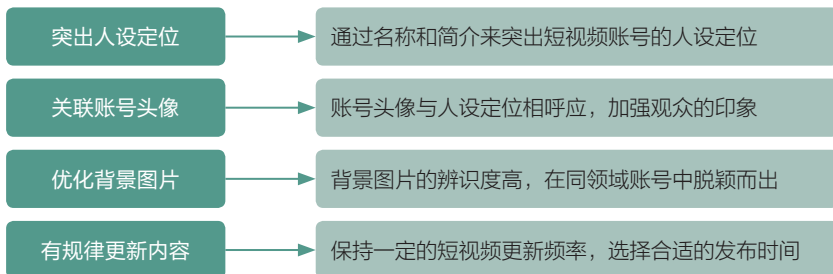
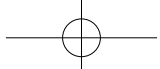


图 5-18 打造主角人设魅力的相关技巧

以“胡华成创业营”抖音号为为例，不管是账号名称、个人简介，还是头像和



第5章 带货视频：打造能带货卖货的短视频

背景图片，以及短视频内容、标题文案和书籍产品，都是以“创业”为核心定位来打造主角人设，如图 5-19 所示。



图 5-19 “胡华成创业营”抖音号

另外，用户还需要在短视频的内容上下功夫，将内容与变现相结合，这样能够更好地吸引粉丝关注，带货自然不在话下，相关技巧如图 5-20 所示。

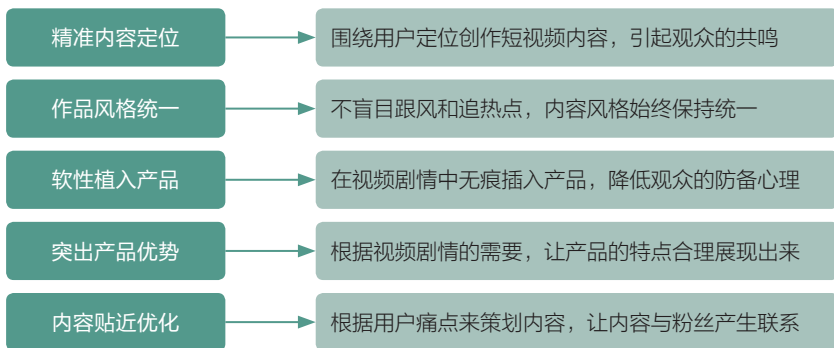
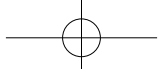


图 5-20 带货短视频内容的创作技巧

045 产品拍摄：拍出能吸引人的带货视频

既然是做带货类短视频，那么产品的拍摄是不可避免的一步。带货短视频可以让消费者更加直观地看到商品的外观、用法与各种细节问题，给消费者带来最



轻松打造爆款短视频：抖音 + 快手拍摄与后期大全

直观的产品演示，同时也让店铺和产品的未来有更好的发展。

下面介绍拍摄带货短视频的相关准备和技巧。

(1) **拍摄设备**。拍摄设备主要包括摄像机、单反相机或者智能手机。其中，摄像机和单反相机比较适合高追求的用户使用，同时还需要配合专业的镜头和参数设置，以及掌握一些摄影知识，才能将产品画面拍摄得更为精美。如果用户只需要简单地拍一些产品外观，那么手机就可以满足你的要求。另外，还需要一些辅助设备，如三脚架、灯光和静物台等。

(2) **摆台思路**。在拍摄带货短视频前，用户先要想好如何拍，要拍一些什么，提前在脑海里演练一下，或者做一些具体策划，不至于在拍摄时无从下手。如果用户没有特别好的摆台思路，身边也没有什么增强意境的装饰物，也可以直接通过静物台来摆放商品，采用 45° 角的拍摄角度，通常可以获得不错的视频画面效果，如图 5-21 所示。

(3) **布光技巧**。要拍出好看的产品短视频，布光相当重要，可以让视频画面更清晰，同时突出商品主体。通常情况下，产品短视频大多采用三点布光法，如图 5-22 所示。



图 5-21 静物台

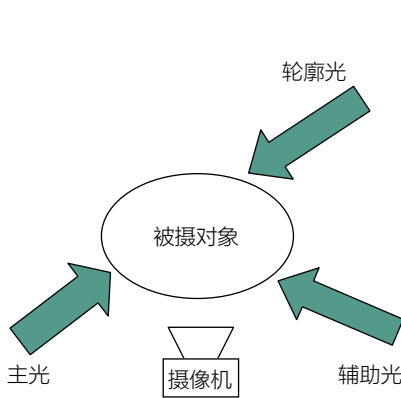
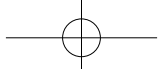


图 5-22 三点布光法

- **主光**：用于照亮商品主体和周围的环境。
- **辅助光**：通常其光源强度要弱于主光，主要用于照亮被摄对象表面的阴影区域，以及主光没有照射到的地方，可以增强主体对象的层次感和景深效果。
- **轮廓光**：主要是从被摄对象的背面照射过来，一般采用聚光灯，其垂直角度要适中，主要用于突出产品的轮廓。

(4) **拍摄视频**。最后一步就是视频的拍摄了，用户可以查阅相机或者手机的说明书来查看设备具体的使用方法，这里不再过多赘述。在拍摄产品短视频时，一定要多注意拍摄角度，可以从多个方向和角度进行拍摄，如俯视、仰视、平视、



第5章 带货视频：打造能带货卖货的短视频

微距、正面、侧面及背面等，可以拍摄多段视频，在后期进行剪辑处理，让视频内容看起来更加丰富。

例如，“懂你的果”抖音号拍摄的这个短视频，用橙子产品摆出了一个有趣的动物造型，并且将其拍成短视频，吸引了很多观众转发和模仿，同时也带动了抖音店铺的销量，如图 5-23 所示。

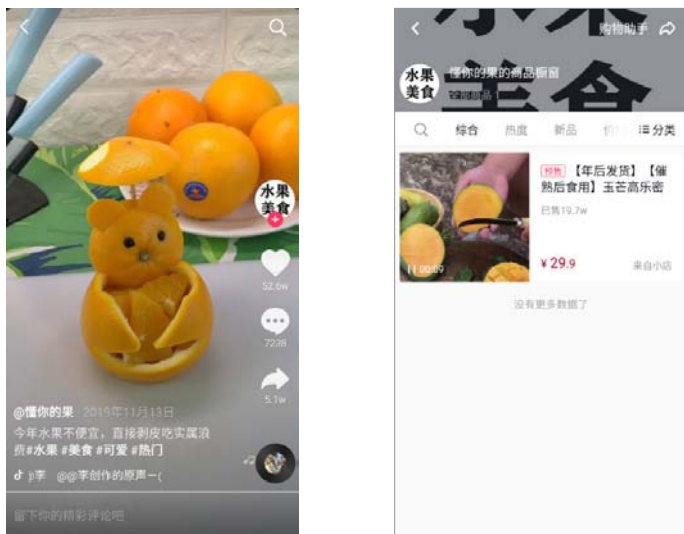


图 5-23 “懂你的果”抖音号拍摄的产品短视频示例

046 场景植入：巧妙引出产品，植入不突兀

在短视频的场景或情节中引出产品，这是非常关键的一步，这种软植入方式能够让营销和内容完美融合，让人印象颇深，相关技巧如图 5-24 所示。

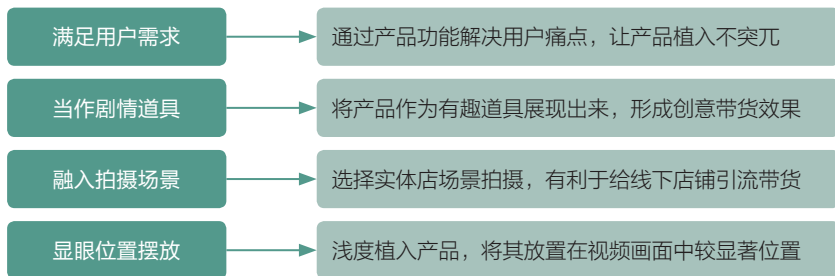
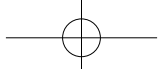


图 5-24 在视频场景植入产品的相关技巧

简单而言，归纳当前带货类短视频的产品植入形式，大致包括台词表述、剧



轻松打造爆款短视频：抖音 + 快手拍摄与后期大全

情题材、特写镜头、场景道具、情节捆绑，以及角色名称、文化植入、服装提供等，手段非常多，不一而足，用户可以根据自己的需要选择合适的植入方式。

047 突出功能：形成独特的品牌标签记忆

每个产品都有其独特的质感和表面细节，用户在拍摄的短视频中成功地表现出这种质感细节，可以大大地增强产品的吸引力。同时，在短视频中展现产品功能的时候，用户可以从功能用途上寻找突破口，展示产品的神奇用法，如图 5-25 所示。



图 5-25 展示产品功能用途的短视频示例

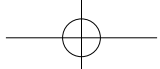
除了简单地展示产品本身的“神奇”功能之外，还可以“放大产品优势”，即在已有的产品功能上进行创意表现。



短视频中的产品一定要真实，必须符合消费者的视觉习惯，最好真人试用拍摄，这样更有真实感，可以增加观众对你的信任度。

048 开箱测评：一分钟拍出炫酷的开箱视频

在抖音或快手等短视频平台上，很多人仅用一个“神秘”包裹，就能轻松拍



第5章 带货视频：打造能带货卖货的短视频

出一条爆款短视频。下面笔者总结了一些开箱测评短视频的拍摄技巧，如图 5-26 所示。

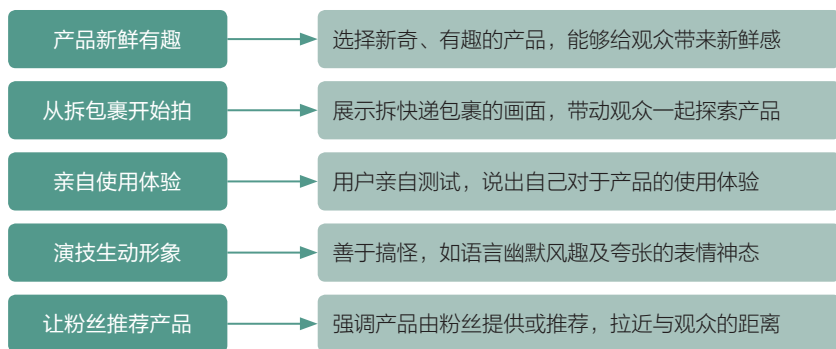


图 5-26 开箱测评类短视频的拍摄技巧

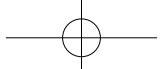
049 效果反差：让短视频内容更加精彩有趣

带货短视频同样可以用反差来增加内容的趣味性，给用户带来新鲜感。当然，这个反差通常是由你要表现的产品带来的。例如，在一个化妆品的带货短视频中，女生使用化妆品前后的惊人效果对比，化妆前可以故意打扮得丑陋一些，然后通过使用化妆品后的效果，给观众带来震惊感，这就是一种明显的反差。

另外，用户也可以使用同类产品进行对比，来突出自己产品的优势。例如，下面这个短视频中，用户采用普通洗手液和智能洗手液进行对比，孰优孰劣一目了然，如图 5-27 所示。



图 5-27 使用同类型产品功效进行对比



050 励志鸡汤：引起精准消费者群体的共鸣

用户可以在带货类短视频中添加一些“励志鸡汤”的内容元素，并且结合用户的需求或痛点，从侧面来突显产品的重要性，这样的内容很容易引起有需求的精准消费者产生共鸣，带货效果也非常好。

例如，“精选速购”抖音号就是通过分享“云店”店主的创业故事，满足观众内心的诉求，让他们变得更加自信，如图 5-28 所示。同时，“精选速购”抖音号通过主页外链的形式导流抖音中的流量，吸引粉丝下载 App 并入驻，如图 5-29 所示。



图 5-28 分享店主创业故事



图 5-29 通过外链进行导流

精准地掌握用户刚需，牢牢把握市场需求，这是所有带货短视频都必须具备的敏感技能。任何产品最后都是需要卖出去，卖给客户，才能换得他口袋里的钱。那么，为什么他们要买你的产品呢？最基本的答案就是，你的产品或服务能够满足他的需求，解决他面临的难题、痛点。例如，共享单车的出现，解决了人们就近出行的刚需难题，因此很快就火爆起来。



刚需是刚性需求 (Inelastic Demand) 的简称，是指在产品供求关系中受价格影响较小的需求。从字面可以理解，“刚需”就是硬性的，人们生活中必须要用的东西。对于带货短视频中的产品选择来说，只有将用户痛点建立在刚需的基础上，才能保证用户基数足够大，而不是目标人群越挖越窄。