

# 第一章

## 绪论

### 学习目标

通过学习，了解旅游地理学的发展过程、学科性质和研究内容；理解中国旅游地理与旅游地理学的关系及其研究内容；掌握旅游资源的分类、特点、开发原则、受破坏的原因及其保护措施。

### 关键词

旅游地理学 中国旅游地理 旅游资源 开发 保护

## 案例导入

## 2019年中国人文地理学术年会在重庆·西南大学成功举行

2019年5月10—12日,中国人文地理学术年会在重庆·西南大学举行。本次会议由中国地理学会人文地理专业委员会主办,西南大学地理科学学院、重庆师范大学地理与旅游学院承办,重庆工商大学旅游与国土资源学院、重庆交通大学建筑与城市规划学院、重庆地理学学会、重庆市国土资源和房地产学会协办。来自北京大学、清华大学、中山大学、浙江大学、中国科学院地理科学与资源研究所、中国城市规划设计研究院等120余所高校、科研院所的600余名专家学者围绕“人文地理学创新与长江经济带绿色发展”的大会主题开展了一系列学术报告、学术对话、开放性论坛、工作会议、学术实践等活动。

本次大会共收到学术论文(含摘要)300余篇,设立了9个分会场和2个开放性论坛。与会专家学者围绕“产业发展与经济地理”“城市群与城市发展”“城市生态与环境”“旅游地理”“人文地理学理论与方法”“社会文化地理”“乡村振兴与乡村地理”“新型城镇化与城乡统筹”“一带一路与长江经济”“青藏高原城镇化发展及其生态环境影响”“人文地理学学术论文写作技巧及编辑”等议题举办了191场专题报告和20余场学术对话,并有135篇学术论文参与了青年优秀论文评选。

(资料来源:中国地理学会官网, <http://www.gsc.org.cn/content.aspx?id=1004>, 2019-05-18)

中国人文地理学术年会创办于2011年。近年来,先后在江苏南京、湖北武汉、甘肃兰州、湖南长沙、陕西西安、吉林长春、广东广州、吉林珲春成功举办了8次会议。本次会议是中国人文地理学术年会首次在西南地区举行,与会专家学者秉承“交流、融合、发展”的宗旨,紧紧围绕人文地理学的前沿问题,畅所欲言、充分交流、凝聚共识,充分展示了人文地理学的最新研究成果和学科发展盛况。

## 第一节 旅游地理概述

### 一、旅游地理学的发展

地理学是研究地球表面一切自然现象和人文现象的分布规律与空间关系的科学,其研究对象是人类生存的地理环境。地理学是一门古老的学科,曾被称为科学之母。古代地理学逐步产生于远古——18世纪末,主要以描述性记载地理知识为主。在早期,以中国和古希腊的成果最为显著。中国的《尚书·禹贡》《管子·地员》《山海经》《水经注》等著作都是世界上比较早的地理学史料。到了后期,欧洲地理大发现涌现出了哥伦布、达·伽马、麦哲伦等探险家,他们的发现极大地推动了地理学的发展。

旅游与地理关系十分密切。人类的旅游活动都是在一定的地理环境空间中进行的。我国历史悠久,旅游活动很早就开始出现。治水的大禹、骑牛传道的老子、周游列国的孔

子、出使西域的张骞、印度取经的玄奘、七下西洋的郑和、志在四方的徐霞客等都是我国历史上有名的旅行家。通过这些人物的活动可以看出，旅游和地理是紧密联系在一起的，旅游取决于一系列的地理、气候、地形和旅游地居民等因素，“旅游几乎没有哪个方面与地理无关，地理也几乎没有哪个部门无助于研究旅游现象”。古代人们的地理知识即来源于旅游，而地理知识的丰富又有指导旅游的意义。旅游与地理密不可分，相互影响，由此产生了新的学科——旅游地理学。

旅游地理学是地理学的分支学科。旅游地理学是研究人类旅行游览与地理环境关系的学科，是随着现代旅游业的发展而兴起的一门学科。现代旅游地理学研究始于20世纪二三十年代。美国地理学家麦克默里发表的《娱乐活动与土地利用关系》，被世界地理学界公认为第一篇关于旅游地理研究的论文。早在1935年，英国地理学家布朗就倡议地理学家应把更多的精力放在研究旅游业上。他和詹姆斯、卡尔森等先后论述了局部地区的自然资源、发展基础、聚落构成的差异对旅游业发展的影响，测定了旅游形态及其经济价值，并阐述了旅游形态和旅游设施的意义。20世纪40年代，艾塞林、迪赛对游客客流进行了分析。20世纪50年代，联邦德国地理学家哈恩从游客的性质、逗留时间、季节性变化等方面对联邦德国旅游地类型进行了划分。可是，这段时间内的绝大多数旅游地理著作，主要是描述某些旅游胜地或限于一般论述旅游的经济意义，对旅游地理学的基本理论探讨极少。20世纪60年代以来，旅游地理学的学科属性和理论问题逐渐为人们所重视。1964年，加拿大地理学家沃尔夫指出，旅游地理学是从经济地理学中分离出来的，可以从不同的角度进行研究。英国地理学家罗宾逊则把旅游地理学当作一门应用地理学。20世纪70年代，鲁彼特等结合联邦德国实例，对旅游市场和旅游区位做了分析研究。1976年在莫斯科召开的第23届国际地理学大会上，第一次把旅游地理列为一个专业组，从此旅游地理学作为地理学的一个分支被确立下来。

我国旅游地理学的研究起步于改革开放以后。30多年来，旅游地理学研究和教学队伍不断壮大，先后发表了一批关于旅游地理学、中国旅游地理及旅游开发等方面的专著和文章，并出版了一些普及性读物。20世纪80年代，中国地理学会在人文地理专业委员会下设旅游地理组，说明旅游地理学研究已在我国地理科学领域中占有一定的位置。

旅游地理学不但同地理学的许多分支关系密切，而且与社会学、民俗学、考古学、历史学、建筑学、园林学、经济学等彼此渗透。因此，它不仅是一门实践性很强的应用学科，还是一门综合性很强的边缘学科。

## 二、旅游地理学的研究内容

旅游地理学研究的主要对象是旅游地理环境，属于人文地理学的范畴，与经济地理、历史地理、政治地理等同为人文地理学的分支学科。旅游地理学的研究内容主要包括以下几个方面：旅游的起因及其地理背景；旅游者的地域分布和移动规律；旅游资源的分类、评价、保护和开发利用论证；旅游区(点)布局和建设规划；旅游区划和旅游线路设计；旅游业发展对地域经济综合体形成的影响；旅游业对区内环境的影响等。

### 三、中国旅游地理的研究内容

随着旅游地理学研究的深入,旅游地理学内部形成了三个分支领域,即普通旅游地理学、区域旅游地理学和应用旅游地理学,使得旅游地理学的学科结构日益完善,知识内容日趋完整。中国旅游地理是旅游地理学的分支学科,属于区域旅游地理学范畴,它是运用旅游地理学的基本理论,研究在中国范围内人们的旅游与地理环境及社会经济相互关系的学科,侧重于研究中国旅游地理环境特征、中国各类旅游资源类型及分布状况、中国各旅游区布局等问题。

旅游地理学是一门新兴的学科,在其指导下的中国旅游地理的基本知识体系,目前并无严格统一的规范。根据中国旅游地理研究的实际需要,中国旅游地理的研究内容大致可以归纳如下,中国旅游地理环境研究,中国旅游资源研究,中国旅游交通研究,中国旅游区划研究,中国各旅游区旅游特色及其代表性旅游资源研究,中国区域旅游发展战略与规划的制定研究等。对中国旅游地理的学习和研究,不但有利于旅游地理知识的普及与旅游者欣赏水平的提高,而且对旅游从业人员专业知识水平与文化素养的提高也有很大帮助,同时还可以促进旅游业的可持续发展。

## 第二节 旅游资源开发与保护

旅游资源是指自然界和人类社会凡能对游客产生吸引力,为旅游业所开发利用,并可产生经济效益、社会效益和环境效益的各种事物和现象。旅游资源是旅游活动三要素之一,是旅游活动的客体,是旅游业发展所必需的前提和物质基础,因而也是旅游地理学研究的主要内容。

### 一、旅游资源的分类与特点

#### (一)旅游资源的分类

对旅游资源进行科学合理的分类,是认识、开发、利用和保护旅游资源的客观需要。根据不同的标准,旅游资源可以划分为不同的类型。

旅游资源按照其形成的基本原因,可以分为两大类,即自然旅游资源和人文旅游资源。自然旅游资源指能使人们产生美感或兴趣的、由各种地理环境或生物构成的自然景观。根据2017年修订的国家标准《旅游资源分类、调查与评价》(GB/T 18972—2017),自然旅游资源分为四大类,即地文景观、水域景观、生物景观、天象和气候景观。人文旅游资源是人类创造的反映各时代、各民族政治、经济、文化和社会风俗民情状况,具有旅游功能的事物和因素,也分为四大类,即建筑与设施、历史遗迹、旅游购品和人文活动。

此外,旅游资源如果按照其级别及管理来分类,可以分为世界级旅游资源、国家级旅游资源、省级旅游资源、市(县)级旅游资源;按照旅游活动的内容,可以分为游览鉴赏类



旅游资源、知识类旅游资源、体验类旅游资源、康乐类旅游资源；按照其利用现状，可以分为已开发利用的旅游资源、正在开发利用的旅游资源、未开发利用的旅游资源(亦称潜在的旅游资源)。

## (二)旅游资源的特点

旅游资源是旅游目的地重要的吸引要素。作为一种特殊的资源，旅游资源不仅具有一般资源的共同属性，还具有其独有的特点。

### 1. 价值上的观赏性

旅游资源具有美学特征，具有观赏性，能从生理上、心理上满足人们对美的追求，这是旅游资源同一般资源最主要的区别。尽管旅游动机因人而异，游览内容多种多样，但观赏活动几乎是所有旅游过程中最基本的内容，有时更是全部旅游活动的核心内容。毫无疑问，旅游资源的美学价值越高，观赏性越强，知名度越高，吸引力就越强。但由于旅游者的性格、气质、审美能力的不同及文化素质的高低，使得不同的旅游者对同一旅游资源会产生不同的评判，从而使旅游欣赏呈现多样性。

### 2. 构景上的综合性

旅游资源往往是由多种要素综合在一起组成，孤立的景物很难形成具有吸引力的旅游资源。一个地区的旅游资源要素种类越多、联系越紧密、综合性越强，地区整体景观效果就越好，综合开发利用的潜力也就越大。旅游地的形成是多种旅游吸引物聚集的结果，这些旅游吸引物既有自然的，又有人文的；既有景观性的，又有文化性的；既有古代遗存的，又有现代兴建的；既有实物性的，又有体验性的。不同类型的旅游吸引物可以满足有不同需求的旅游者。

### 3. 空间上的地域性

旅游资源作为地域要素的重要组成部分，必然受地理环境的影响和制约。这种地域差异性使得各个地区的自然和人文景观具有不同的特色和旅游魅力。只有那些“人无我有，人有我优”的高质量的旅游资源，才会对游客产生强烈的诱惑力，它在很大程度上决定了一个国家和地区的旅游业能否有发展。

### 4. 时间上的季节性

旅游资源的季节变化非常突出，它会随着季节、气候的变化而显示出不同的景观特征，或随季节的不同而产生或消失这些特征，从而形成最佳观赏季节。旅游资源季节的变化性特征影响着旅游活动和旅游流的季节变化，从而形成了旅游业的淡季、旺季和平季的差异。

### 5. 使用上的永续性

旅游资源在旅游活动中不会造成其本身的耗费，旅游者只能从中获得审美感受，带走对旅游资源的认识、印象和感受，而旅游资源的所有权不会改变。从这一层面来讲，旅游资源可以重复出售，可以永续利用。但旅游资源的永续利用必须以资源的合理开发、利用

和保护为前提,一旦遭受破坏,就不复存在,即使被仿造出来,其旅游价值也会大打折扣,因此,要持续发展旅游,必须做好旅游资源的保护工作。

## 二、旅游资源的开发原则

旅游资源开发是旅游开发的重要组成部分,成功的旅游开发首先必须要有成功的旅游资源开发,旅游资源开发的成败决定了整个旅游开发的质量。旅游资源开发作为一项经济文化活动,必须遵循经济活动的运行规律,同时要符合文化事业的开发规律,才能获得成功并取得良好的社会经济效益。旅游资源开发的原则就是指旅游资源开发活动中必须遵循的指导思想,主要有以下几个方面。

### 1. 效益性原则

经济利益是旅游资源开发的主要目的之一。旅游资源的开发要注重以市场为导向,在进行旅游规划时,要充分研究经济上的可行性,研究投资的风险及预期的效益;要遵循市场发展的供求规律,确定开发的层次、规模和方向,力求投入最少、产出最多,以获得最高的经济效益。此外,开发的还包括促进当地经济和社会的发展,提高当地人民的生活质量。因此,在规划和建设中要特别强调经济效益、社会效益和生态环境效益的协调发展。

### 2. 独特性原则

独特性原则是旅游资源开发的中心原则。求异是旅游者产生旅游动机的主要原因之一,富有个性的旅游景点能够对人们产生更大的旅游吸引力,能够在同等的条件下取得更好的经济效益和社会效益,因此,开发中要尽最大可能地突出旅游资源的特色,包括民族特色、地方特色,努力反映当地文化,“只有民族的旅游资源,才是世界的旅游吸引物”。只有具有独特性,才能确保旅游资源的吸引力和竞争力。

### 3. 保护性原则

保护性原则,就是要求旅游资源的开发建设和当地自然环境相适应,不能以牺牲生态环境为代价,而应充分考虑资源的承载能力,避免建设性破坏和破坏性建设,注重环境保护和生态平衡。任何形式的开发都是对旅游资源一定程度上的破坏,而旅游资源一经破坏则难以在短期内恢复,有的甚至是无法恢复的。因此,想要对旅游资源进行可持续的开发利用,就必须以保护为前提。

## 三、旅游资源的保护

### (一)旅游资源受破坏的原因

#### 1. 旅游资源的自然衰败

旅游资源的自然衰败主要为突发性灾害和自然风化。突发性灾害是指自然界中突然发生的灾害,如地震、洪水、火灾、泥石流、海啸、飓风、火山喷发等,会直接改变一个地



区的面貌，毁掉部分或者全部的旅游资源。例如，七大奇迹之一的罗德岛太阳神巨像就是毁于地震。自然风化是指在自然状况下，由于氧化、风蚀、侵蚀、流水切割等，导致旅游资源的形态和性质缓慢地改变。例如，秦始皇陵所在的骊山经过2000多年的风雨侵蚀，由最初的120米高降为现在的大约60米高。突发性灾害和自然风化对旅游资源的破坏虽然很严重，但是偶尔也会创造一些新的旅游资源。例如，长白山天池和五大连池景区就是由于火山爆发而形成的，而江南园林中最具代表性的太湖石，就是由于湖水长期的侵蚀、切割才形成了“瘦、皱、漏、透、清、丑、顽、拙”等特点。

此外，部分动物也能带来巨大的破坏。例如，温驯的鸽子是和平的象征，欧洲很多城市广场都放养了大量的鸽子，但鸽子除为城市带来了生气之外，也带来了很多问题，因为鸽粪的酸性腐蚀作用特别强，对城市建筑，特别是古建筑造成了巨大的破坏，并且落在屋顶、屋檐、雕像上的鸽粪很难清理。此外，白蚁的破坏力也极强，自古就有“千里之堤，溃于蚁穴”之说，并且白蚁对我国很多的木质古建筑都有致命的破坏力。

## 2. 旅游资源的人为破坏

旅游资源的人为破坏是多方面的、严重的，有的甚至将旅游资源完全毁灭，主要可分为建设性破坏和游客的破坏。建设性破坏是指工农业生产、市镇建设和旅游资源开发建设中规划不当导致旅游资源的破坏。其破坏方式主要有：第一，直接拆毁、占有文物古迹；第二，工程建设对风景区自然美的破坏。在风景区，如果工程建设不当，极有可能破坏景区周围景观的和谐及古建筑的风格意境；第三，旅游区发展工业带来污染破坏。若在旅游区附近发展污染性工业，将对旅游区的空气和水体造成污染；第四，风景区内采石、开垦耕地引起的破坏；第五，旅游资源开发中规划不当造成的破坏。很多景区为了修建道路、索道、宾馆等，使景区的完整性遭到了破坏。

旅游资源是为游客服务的，但如果管理不善、规划不当，游客也会对旅游资源造成破坏。其具体表现为：第一，客流对旅游资源的无意破坏。例如，大量游客的踩踏、摩擦，会逐渐改变旅游资源的周边环境，加速自然风化，或导致地面板结，古树枯死；第二，部分游客对旅游资源的故意损坏。例如，部分游客素质低下，对景物乱涂滥画。



案例1-1 车队疯狂碾轧  
锡林郭勒草原

此外，还有一些特殊的人为因素对旅游资源也会产生巨大的破坏。例如，影视剧的拍摄，虽然会对景区起到巨大的宣传作用，但如果不注意保护环境，也会对旅游资源带来破坏。再如，战争对旅游资源的破坏也是非常严重的，著名的明孝陵是古代帝陵的一个代表，但其多数精美的建筑毁于太平天国战争期间。

## (二) 旅游资源保护的对策

造成旅游资源的衰败和破坏的原因是多方面的，我们应当采取相应的以防为主、以治为辅，防治结合的保护措施。虽然灾难性的自然变化不可避免，但可以采取措施，减弱其自然风化的程度，延缓其过程；而对人为破坏则可以通过法律、政策、宣传和管理途径加以遏制；至于已遭破坏的旅游资源的破坏轻重程度和恢复的难易程度，采取一定的

维修和重建措施。

### 1. 减缓旅游资源自然风化的对策

旅游资源自然风化是自然界由于大气中光、热、水环境的变化引起的,存在这一问题的旅游资源主要是历史文物古迹。暴露于地表的旅游资源要完全杜绝自然风化是不可能的,但在一定范围内改变环境条件,使风化过程减缓则是完全可能的。例如,给风吹日晒下的旅游资源加罩,或为其盖可以遮挡的建筑,以起到保护作用。

### 2. 杜绝人为破坏旅游资源的对策

透过旅游资源人为破坏原因的表面看本质,旅游资源人为破坏的根源,主要是广大民众保护旅游资源的意识不强,不少人不知道旅游资源的价值;法制不够健全;旅游资源保护理论研究不成熟;旅游资源开发和旅游管理不完善等。只有解决根源上的问题,才能真正杜绝旅游资源的人为破坏。具体来说可采取以下措施:第一,健全旅游资源法制管理体系。将保护旅游资源提到法律的高度,并有相应的奖惩条文来保障条例的实施,在防止景区的建设性破坏或加强对游客的管理等方面都会起到极为重要的作用,使旅游资源的保护工作有法可依;第二,加强对旅游资源保护的宣传教育。首先要改变旅游从业者“旅游业是无烟工业”的错误思想,认识到无合理规划的旅游对生态环境、社会环境的破坏相当严重。其次要加强宣传,以增强游客的保护意识,逐步形成文明旅游、科学旅游、健康旅游的社会氛围。再次,完善风景名胜区保护系统。我国建立的各级风景名胜区、各类自然保护区等,都可以从政策、理论、技术、管理等方面加强对旅游资源的保护。最后,大力开展对旅游资源保护的研究和人才培养。大力开展对旅游资源保护的研究可以完善旅游资源保护的理论体系,对保护工作具有巨大的指导作用。加强专业人才培养可以通过对在职人员的保护意识的培训和在专业院校中加强对保护人才的培养等方式进行。



案例1-2 65万用户完成  
文明旅行宣言

### 3. 已破坏的旅游资源的恢复对策

部分已被破坏的旅游资源,可以通过修复来恢复对游客的吸引力。在修复的过程中,要注意以下几个方面:第一,整旧如故。可以采取复原培修的办法,采取原材料、原构件等进行恢复。例如,明孝陵的棂星门毁于太平天国战火之中,2007年在原址使用原材料恢复其600年前旧貌,其中所用材料为原明孝陵所用材料——青龙山青白石料。修复中即使必须用现代构件进行加固,也要以保持原貌为准则;第二,仿古重建。因为各种原因已经消失的著名古建筑,由于具有很高的文化和旅游价值,可以依据相应史料进行仿古重建,重现古建筑的风貌;第三,生态建设。许多景区由于工业交通的发展,建设性破坏,或者游客的过量进入,对景区的生态环境造成了破坏,在恢复的过程中就要加强生态建设,注重植树造林、治理水污染等。

## 本章小结

(1) 旅游地理学是地理学的分支学科，属于人文地理学的范畴，主要研究人类旅行游览与地理环境的关系。它不仅是一门实践性很强的应用学科，还是一门综合性很强的边缘学科。

(2) 中国旅游地理是旅游地理学的分支学科，属区域旅游地理学范畴，它是运用旅游地理学的基本理论研究在中国范围内人们的旅游与地理环境及社会经济相互关系的学科。

(3) 旅游资源是旅游活动三要素之一，是旅游地理学研究的主要内容。旅游资源的特征为价值上的观赏性、构景上的综合性、空间上的地域性、时间上的季节性、使用上的永续性。旅游资源的开发原则为效益性原则、独特性原则、保护性原则。

(4) 旅游资源受破坏的原因主要分为自然衰败和人为破坏，旅游资源的保护应该以防为主、以治为辅，防治结合。

## 习 题

### 一、填空题

- 1976年在莫斯科召开的第\_\_\_\_\_届国际地理学大会上，第一次把旅游地理列为一个专业组，从此旅游地理学作为地理学的一个分支被确立下来。
- 旅游地理学研究的主要对象是旅游地理环境，与经济地理、历史地理、政治地理等同为\_\_\_\_\_的分支学科。
- 游资源的开发原则主要包括\_\_\_\_\_原则、\_\_\_\_\_原则和\_\_\_\_\_原则。

### 二、选择题

- 美国地理学家麦克默里发表的( )被世界地理学界公认为第一篇关于旅游地理研究的论文。
 

A. 《娱乐活动与土地利用关系》	B. 《安大略的旅游地》
C. 《美国海滨避暑胜地》	D. 《西印度群岛》
- 被称为我国最早的地理学著作的是( )。
 

A. 《山海经》	B. 《水经注》
C. 《徐霞客游记》	D. 《尚书·禹贡》
- 突发性灾害是指自然界中突然发生的灾害，下列( )不属于突发性灾害。
 

A. 风蚀	B. 泥石流	C. 海啸	D. 地震
-------	--------	-------	-------

### 三、简答题

1. 简述中国旅游地理的研究内容。
2. 简述旅游资源的特点。
3. 简述旅游资源受破坏的原因和保护措施。



参考答案