



第一部分 资讯平台篇



1

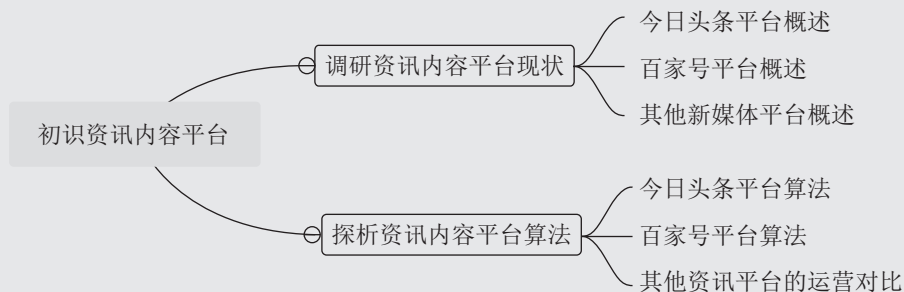
项目 1 初识资讯内容平台

随着互联网的高速发展和用户消费需求的不断升级，新媒体平台逐渐细分为 4 类，有资讯平台、社交电商平台、视频平台和音频电台。小平台的不断出现源于垂直细分，在资本和巨头扶持的基础上，专注垂直细分领域的小平台获得了新的发展机会。本项目以综合资讯平台今日头条为例，认识这类内容平台的现状和算法。

项目提要

重点分析今日头条、百家号这两个资讯平台的现状，重点讲解账号注册和算法机制。同时，分析其他资讯平台，如企鹅媒体、UC 头条、一点资讯、凤凰号、搜狐号以及垂直类资讯门户（如汽车之窗、搜房网等）的现状和算法。总结账号的注册规律和各资讯平台的运营规律，通过账号持续产出高质量的内容，实现商业变现或企业品牌宣传的目的。

项目思维导图



引例

小王是一名电商专业的大二学生，除了学习专业课，课余时间不知道要做什么。某天，他无意间看到今日头条的一篇分享文章，作者也是一名大二的在校生，课余时间从学校图书馆借阅历史书籍，在今日头条平台注册了一个定位为古代悬疑类的账号，推荐量和阅读量都很高，并晒出了账号收益，如图 1-1 所示，小王深受启发。

头条

今日头条

西瓜视频

视频主页

发表视频

内容管理

评论管理

视频数据

收益分析

我要开播

个人中心

(昨日)

645.23

视频总收益

(昨日)

47

粉丝收益

13766.44

本月总收益

视频收益明细

7天

14天

30天

2019-03-24 - 2019-03-30

日期	视频总收益 ①	信用系数 ②	粉丝收益 ③	非粉丝收益	信用惩罚
2019-03-30	543	1	46	497	0
2019-03-29	453	1	36	417	0
2019-03-28	345	1	64	281	0
2019-03-27	653	1	54	34	0
2019-03-26	145	1	45	100	0
2019-03-25	435	1	52	383	0
2019-03-24	626	1	62	564	0

图 1-1

小王通过该账号名查询，发现这位作者在百家号、搜狐号、网易号等平台上都有发文，有些内容是重复发布的，百家号发文也是有收益的，如图 1-2 所示。小王开始思考，我是不是也可以这样做？

收益趋势				
7天 14天 30天 2019-07-24~2019-07-30				
日期	百度广告	补贴	内容电商	总收益
2019-07-30	37.4	0	0	37.4
2019-07-29	34.36	0	0	34.36
2019-07-28	10.18	0	0	10.18
2019-07-27	10.04	0	0	10.04
2019-07-26	10.66	0	0	10.66
2019-07-25	5.2	0	0	5.2
2019-07-24	9.41	0	0	9.41

图 1-2

建议学时

6 学时。

任务 1-1 调研资讯内容平台现状

情景导入

有些人会根据自己的喜好在手机上安装今日头条、今日头条急速版、百家号、搜狐、网易等应用，它们有什么不一样？有些人通过手机发图文、视频，有些人则只会看图文、视频。都有哪些人在看这些平台？要是由我来写，写什么样的内容适合？带着这些疑问，让我们一起逐个认识今日头条、百家号、企鹅号、UC 订阅号等内容平台。

任务目标

知识目标：

1. 了解今日头条平台的现状。

2. 了解百家号平台的现状。
3. 了解企鹅号、UC 订阅号等平台的现状。

技能目标:

1. 学会注册今日头条账号。
2. 学会注册百家号账号。
3. 学会注册企鹅号、UC 订阅号等资讯平台账号。

思政目标:

1. 培养正确的价值观，符合平台的价值观。
2. 做到知行合一，理论和实践紧密结合。

建议学时

4 学时。

操作步骤

一、注册今日头条

步骤1 在计算机上打开网址（<https://mp.toutiao.com>），单击“登录”按钮，如图 1-3 所示。



图 1-3

步骤2 进入登录界面，如图 1-4 所示。可通过手机号、QQ、微信和邮箱这 4 种方式注

册，尽量选择手机号注册。



图 1-4

步骤3 输入手机号，并输入收到的验证码，如图 1-5 所示。



图 1-5

步骤4 登录后，选择“个人”，如图 1-6 所示。

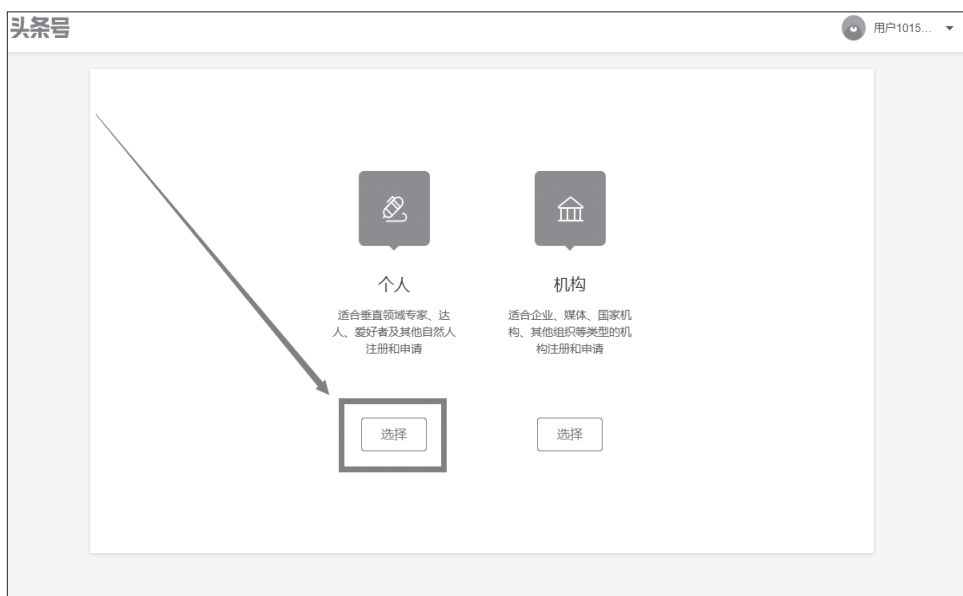


图 1-6

步骤5 进入详情页面，账号名称、账号介绍、账号头像是必填项，创作能力证明是选填项，勾选“请同意《头条号用户协议》和《头条号隐私政策》”，如图 1-7 所示。“创作能力证明”功能是今日头条号平台 2019 年新增的功能，作者通过提交在第三方平台发布的内容，可帮助今日头条号平台迅速判断个人创作能力，从而优先获得原创、双标题、优化助手、加 V 认证等高级功能，以及多种签约计划的扶持。

图 1-7

步骤6 提交后，显示申请成功，如图 1-8 所示。



图 1-8

步骤7 页面跳转到如图 1-9 所示的界面，这个就是今日头条号管理后台。PC 端的操作到此为止，接下来要在手机端进行实名认证。由于互联网监管的需要，在今日头条号上发布的文章都是需要实名认证的。建议注册后马上进行实名认证。



图 1-9

步骤8 手机端打开今日头条 APP（请勿选择极速版），登录账号，之前的用户号会自动跳转为今日头条号，如图 1-10 所示。如果看到“作品管理”图标，则表明注册今日头条号成功，可以继续点击头像进入实名认证。如果没有自动跳转，多刷新几次，或者退出重新登录。

步骤9 点击图 1-10 右上角的头像，进入认证页面，选择“作者认证”，此时请勿错选“身份认证”和“兴趣认证”，如图 1-11 所示。



图 1-10



图 1-11

步骤10 在“作者认证”页面提交身份证的正反面照片，进行脸部识别，完成实名认证，如图 1-12 所示。

在进行实名认证时可能会遇到以下问题。

问题 1：一个身份证可以实名认证几个账号？

回答 1：一个身份证只能实名认证一个账号。

问题 2：如果未满 18 岁，可以进行实名认证吗？

回答 2：未满 18 岁是无法进行实名认证的。

问题 3：我是聋哑人，无法完成实名认证环节，怎么办？

回答 3：请正常提交实名认证的视频，并在视频中展示残疾证，提交后到头条号后台问题咨询处反馈，进行人工审核处理。

问题 4：实名认证总是通不过怎么办？

回答 4：朗读数字时，要求周围的环境一定要安静无杂音、头部完整显示、普通话均匀朗读数字、拍摄 3～6s。如果还是不行，换一部手机尝试登录。

步骤11 进入“实名认证”界面，如图 1-13 所示。说明账号申请步骤全部完成了，平台将于三个工作日内完成审核，审核结果会在手机端“消息通知”栏推送通知作者。

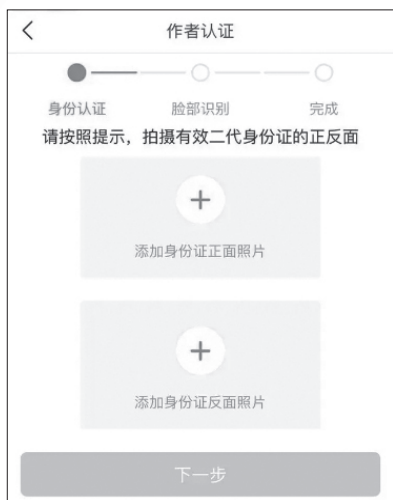


图 1-12



图 1-13

二、注册百家号

步骤1 在百度首页，找到社区服务中的“百家号”并点击，如图 1-14 所示。

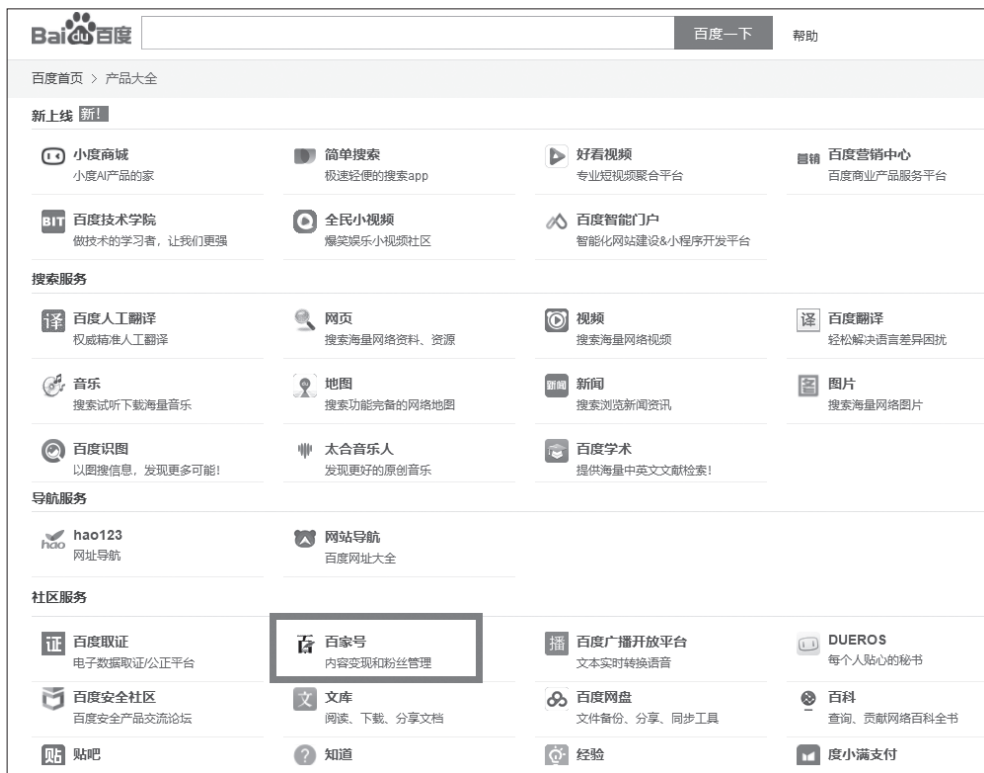


图 1-14

步骤2 进入“注册”页面，如图 1-15 所示。



图 1-15

步骤3 按要求填入相应的资料，点击“注册”按钮，如图 1-16 所示。

图 1-16

步骤4 根据需求注册，可以是个人、媒体、政府、企业和其他组织这 5 种形式，如图 1-17 所示。

步骤5 填写资料。选择领域时一定要注意，领域确定后就不可以更改，关系到此账号今后的发文主题和垂直度，如图 1-18 所示。



图 1-17

选好感兴趣的类目，然后运营账号。百家号目前需要指数不低于 500、信用分为 100 分的新手账号可以申请转正。



图 1-18

步骤6 按照提示，逐步操作，注册成功后即可发文，如图 1-19 所示。



图 1-19

三、注册其他新媒体平台

想要成为以下各平台的作者，申请步骤和今日头条、百家号相似，不再一一赘述，部分常用资讯平台的注册链接如下。

(1) 企鹅号：注册登录页面 (<https://om.qq.com/userAuth/index>)，如图 1-20 所示。



图 1-20

(2) UC 订阅号：注册登录页面 (<http://mp.uc.cn/index.html>)，如图 1-21 所示。



图 1-21

(3) 网易号：注册登录页面 (http://mp.163.com/to_reg.html#loginEmail)，如图 1-22 所示。



图 1-22

(4) 搜狐媒体号：注册登录页面 (<http://mp.sohu.com/mpfe/v3/Login>)，如图 1-23 所示。



图 1-23

(5) 一点资讯号：注册登录页面 (<https://mp.yidianzixun.com>)，如图 1-24 所示。



图 1-24

相关知识

一、今日头条平台概述

今日头条是北京字节跳动科技有限公司开发的一款基于数据挖掘的推荐引擎产品，为用户推荐信息、提供连接人与信息的服务产品。2012 年 8 月发布第一个版本，其产品特色是基于个性化推荐引擎技术，根据每个用户的兴趣、位置等多个维度进行个性化推荐，推荐内容不仅包括狭义上的新闻，还包括音乐、电影、游戏和购物等资讯。

1. 6 个维度特征强化智能分发能力

通过内容特征、用户特征、环境特征、热度特征、协同特征和相关性特征，鼓励原创内容与用户相遇。

2. 内容生态

80% 的用户阅读资讯，其规模超 6.5 亿。小镇青年是移动互联网的潜力人群，“80 后”和银发老人的阅读资讯时长增长更快。今日头条形成了较稳定的活跃人群，日活跃 1.2 亿人次，日活跃综合资讯稳居行业榜首。头条号超 160 万人次，优质垂直类创作者超 10 万人次，垂直类目超 100 类，体育、汽车日均阅读量超 5 000 万人次。今日头条号文章发布量超 1.6 亿，视频发布量超 1.5 亿，如图 1-25 所示。

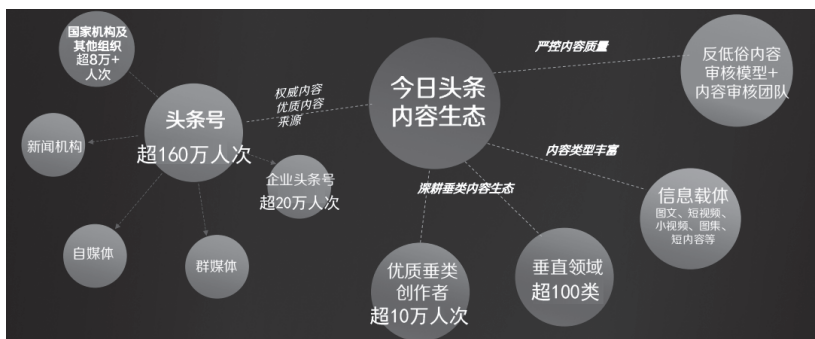


图 1-25

二、百家号平台概述

百家号是全球最大的中文搜索引擎百度为内容创作者提供的内容发布、内容变现和粉丝管理平台，如图 1-26 所示。百家号于 2016 年 6 月启动并正式并购，9 月账号体系、分发策略升级、广告系统正式上线，9 月 28 日正式对所有作者全面开放。2018 年 2 月 6 日，百度百家号与新华社达成战略合作，双方联合推出“新华社超级频道”，并在百度平台全面分发新华社的新闻信息内容。

百家号支持内容创作者轻松发布文章、图片和视频作品，未来还将支持 H5、VR、直播和动图等更多的内容形态。内容一经提交，将通过手机百度、百度搜索和百度浏览器等多种渠道进行分发。



图 1-26

三、其他新媒体平台概述

新媒体平台细分渠道有 4 类：①资讯平台，综合资讯用户平台有今日头条、网易、搜索和百家号等；垂直类资讯门户如汽车之窗、搜房等。②社交平台，通信工具有微信、QQ 和钉钉等；社交网络有微博和知乎等。③视频平台，综合视频有优酷、哔哩哔哩和搜狐视频等；短视频有抖音和快手等；视频直播平台有斗鱼和 YY 等。④音频平台，音乐有虾米和优酷等；电台有喜马拉雅、蜻蜓 FM 等。

从图文创作内容分发平台来看，主要有以下几种。

(1) 企鹅媒体平台。下设天天快报、腾讯新闻客户端、QQ 浏览器、手机腾讯网和 QQ 公众号。

(2) UC 头条。下设 UC 浏览器、UC 头条和优酷土豆短视频。

(3) 一点资讯、凤凰号。下设一点资讯凤凰网、手机凤凰网和凤凰新闻客户端。

(4) 搜狐号。下设搜狐网、手机搜狐网和搜狐新闻客户端。



1. 今日头条注册经验分享

大多数作者在刚开始注册的时候，不知如何选？从运营今日头条的经历来看，应优选个人爱好的领域，如军事、历史、美食、美妆、娱乐、游戏或英语学习等领域。对学生来说，最好的素材来源就在校内图书馆，也可选择就近的市区图书馆，专注编写自己感兴趣领域的今日头条号。

特别提示，可以从吃、穿、住、用、行、学习这 6 个维度寻找创作灵感。如有的学生为了考英语四级，可注册与考试相关的账号，每天分享听力、阅读理解、完形填空和考纲单词等内容，既可以做账号又可以学英语，一举两得。

总结一句话：找到自己的兴趣点！

2. 百家号注册经验分享

百家号注册和今日头条的注册步骤相似，同样也是选择感兴趣的领域。百家号名可以和今日头条号名相同，根据平台的规则要求，可以实现“一稿多投”。

3. 其他平台注册经验分享

以上提供的是较常用的自媒体平台，随着平台升级或平台更新，我们一定要记住，某平台用户多就选择入驻该平台，在整个运营的过程中，只需熟悉该平台的规则和算法，遵守该平台的内容发布规则，根据各平台的要求做到“一稿多投”。

同步训练

知识训练

- 下列属于头条号新手运营权限的是()。[单选]
 - 开通原创功能
 - 开通微信同步
 - 日发布内容的上限为一篇
 - 开通头条广告
- 以下关于免费推广的说法正确的是()。[单选]
 - 可以随便发布的内容，但是要有数量
 - 免费对质量没有要求，主要还是数量
 - 免推内容保质才是硬道理，有质才能有效果
 - 免推不是为了做口碑，而是为了获取有效的信息
- 你认为以下哪些工作不是新媒体文案的工作内容?()。[单选]
 - 新媒体渠道的文案写作
 - 为一个海报撰写宣传主题
 - 根据时事热点撰写品牌借势营销文案
 - 以上都是
- 以下属于新闻资讯类应用的是()。[单选]
 - 今日头条
 - 微信
 - 当当读书
 - 美团
- 新媒体的发展趋势有哪些?
- 简述新媒体的特征。
- 新媒体营销的主流渠道有哪些?

技能训练

“调研资讯内容平台现状”技能训练表，见表 1-1。

表 1-1

学生姓名		学 号		所属班级	
课程名称			实训地点		
实训项目名称	调研资讯内容平台现状		实训时间		
实训目的：					
1. 熟练掌握今日头条的个人注册步骤。					
2. 熟练掌握百家号的个人注册步骤。					
实训要求：					
1. 用自己的手机号、微信或 QQ 号等相关信息注册个人今日头条账号。					

(续表)

2. 提供今日头条号并截图。			
3. 提供百家号并截图。			
实训截图过程:			
实训体会与总结:			
成绩评定(百分制)		指导老师签名	

二维码扫一扫，下载实训表格。



任务 1-2 探析资讯内容平台算法

情景导入

小丽用自己的手机号分别在今日头条、百家号和 UC 等平台注册了美妆领域的账号，问题来了，要写什么样的文章、拍摄和剪辑什么样的视频，才能被这些平台推荐？如何获得这些平台的高推荐量？系统怎么识别文章是优质的？平台把文章都推给哪些人看了？

任务目标

知识目标：

1. 了解今日头条平台的算法。
2. 了解百家号平台的算法。
3. 了解企业企鹅号、UC 订阅号等其他平台的算法。

技能目标：

1. 熟练发布今日头条图文。

2. 熟练发布百家号图文。
3. 熟练发布企鹅号、UC 订阅号等自媒体平台账号图文。

思政目标:

1. 树立正确的价值观，不违背各平台的规则。
2. 落实科学发展观，体现教学内容发展变化的动态性。

建议学时

2 学时。

相关知识

一、今日头条平台算法

在今日头条平台，发布一篇文章或视频，它的背后都经历了什么？算法是怎样的？

（一）内容审核

今日头条平台输出的所有内容都需要经过反谣言系统审核，经过 4 层内容质量关卡，全面优化平台内容质量，有效抵御谣言和低俗内容，打造权威信息传播平台。

1. 关卡 1

采用全球领先的人工智能技术，如 AI 反谣言、灵犬反低俗助手。

2. 关卡 2

有超 10 000 内容审核团队。通过以上两个步骤，新文章日均拦截 3 866 篇疑似谣言，旧的文章日均下架 3 364 篇确定为谣言，这个关卡是目前国内最大的内容审核团队，信息内容经过人工深度复核。

3. 关卡 3

有超 44 个国内外顶尖研究机构合作，成立技术战略委员会和由政府机关、新闻媒体和科研学界人士组成的专家团。

4. 关卡 4

7 天 × 24h 内容投诉反馈机制，组建“网络安全委员会”对举报做到“有报必复”“有报必理”。

所有的内容都需要经过反谣言系统审核，用户参与、反谣言联盟、谣言研究和沉淀数据，

有效抵御谣言和低俗内容。文章要符合平台的价值观，才能展示推送。

（二）智能分发

6 个维度特征强化智能分发能力，让优质信息与用户相遇。

1. 内容特征

内容特征包括文本分析、图片分析和视频分析。文本分析在推荐系统中一个很重要的作用是用户兴趣建模，没有内容及文本标签，无法得到用户兴趣标签。例如，喜欢“美妆”的用户会被打上“美妆”标签，喜欢“护肤”的用户被打上“护肤”标签。

2. 用户特征

内容分析和用户标签是推荐系统的两大基石。每个人在注册和浏览网页时，都会有兴趣特征，如感兴趣的类别和主题、感兴趣的关键词、感兴趣的来源、基于兴趣的用户聚类、各种垂直兴趣特征（如车型、体育球队和感兴趣的股票）等。身份特征容易识别，从性别、年龄和常驻地点，通过注册和定位识别，还可以通过用户一天的行为特征识别，如晚上看视频、白天看图文等。

3. 环境特征

从地理位置、时间环境特征构建一些匹配特征。

4. 热度特征

热度特征包括全局热度、分类热度、主题热度和关键词热度等。内容热度信息在大的推荐系统，特别是在用户冷启动的时候非常有效。

5. 协同特征

部分程度上帮助解决算法越推越窄的问题。协同特征并非考虑用户已有历史，而是通过用户行为分析不同用户间的相似性，如点击相似、兴趣分类相似、主题相似、兴趣词相似甚至向量相似等，从而扩展模型的探索能力。

6. 相关性特征

就是评估内容的属性和与用户是否匹配。显性匹配包括关键词匹配、分类匹配、来源匹配和主题匹配等，也有一些隐形匹配。

（三）从创作者的角度解释内容分发过程

从内容创作者的角度看，一篇文章如何在今日头条被推荐？有人的文采和语言能力不错，但为什么没有被推荐？用心写的文章，文章的推荐量和阅读量反而可能会非常低，这就需要在创作的过程中懂得系统平台的算法。

1. 相似内容的消重

用标题和正文内容比对的相似度来判断是否是同一篇文章。相似文章如何判断？通常选择原创做推荐。原创是账号运营一段时间内有原创标签或者最早发布的文章来判断，主要利用发布时间、来源的权威性以及来源被引用的次数等特征作为判断要素，来确定是否

是原创。

2. 相似标题和浏览图片的消重

针对那些文章内容不同，但在刷新列表页出现时，可能给读者造成重复感觉的文章。如果都是原创，都能获得推荐，只是会根据读者兴趣不同，只推荐读者可能最感兴趣的一篇。

3. 相似主题的消重

文章讲的都是同一件事，有可能报道的角度和描述方法不同。这些文章都是原创，都能获得推荐的机会，但对于读者来说，只被推荐其中的一篇。如何展示出来？创作质量最高的文章会因为热点效应，获得巨大的展现量。质量稍差的文章很可能就会被更好的文章所替代，推荐量就不高。

二、百家号平台算法

因为互联网的分割和封闭，微信、微博、淘宝等平台都不向百度开放，能从搜索引擎上找到的内容越来越少，百度才大力发展自己的内容体系即百家号。

（一）百家号如何选择文章关键词

1. 准

“准”指的是在发布文章的时候，一定要选准文章分类，如娱乐类文章一定不能放在“历史”类别中，准确的文章分类对于后续选取关键词至关重要，将直接影响被推荐的次数和效果。

2. 精

“精”指的是尽量选取最精确的关键词，最好是文章内出现的人物与事件，关键词越精确，阅读反馈越佳，将会有机会获得更多的推荐。

3. 多

“多”指的是关键词数量尽量选够，能多选就多选，这样才能最大化地获得推荐。如提示“未有相匹配的关键词”，请返回上一步重新点击“发布”，系统将对文章进行再次分析，重新列出关键词进行选择。

（二）百家号文章的审核机制

内容审核包括机器审核和人工审核两部分，机器审核为主，人工审核为辅。机器和人工会对文章进行过滤，根据文章的具体情况，决定是否推荐给用户。一般的审核时间在 2h 以内，最长不超过 24h。当内容不符合平台规范或者触犯法律法规时，文章将被驳回。

不发布违规内容是作者在百家号成长获益的前提。百家号平台服务协议中对违规内容

发布有明确的说明，当提交审核的内容违规时，将被平台拒绝发布。发布的内容一定要符合平台规则，有利于共同维护公平、健康的内容环境。

（三）百家号平台如何分析文章质量

1. 点击率

文章的点击率越高，机器就越认为这篇文章质量高、可读性高。

2. 关键词分析

根据百家号的算法，对整体文章的关键词进行匹配分析，文章中要是热点关键词，推荐量和次数也会相应增多。

3. 创意度

一篇有创意的文章，还带有鲜明特点的文章，是最容易被推荐的。

4. 不要做标题党

标题与文字内容匹配，不能通过夸张的标题吸引用户点击。

5. 原创度

文章中大部分的关键词在网络上有重复，被筛查出来后会显示原创度不高。

通过以上 5 个维度来判断文章是否为高品质的，只有高品质的文章才有机会形成爆文。

（四）百家号全网查重

1. 查重的含义

查重是指对重复、相似、相关的文章进行分类和比对，使其不会同时或重复出现在用户信息流中的过程。如果存在，平台会提示用户内容重复，若涉及侵权，原创作者可以发起申诉，以保障原创作者的权益。

2. 查重存在的原因

（1）防止用户在信息流中看到雷同的内容。两篇相似内容的文章，既浪费时间也会让人困惑，影响阅读体验。

（2）为了鼓励原创，鼓励更多、更丰富的内容进入平台，同时让更多的内容在平台上有曝光机会。正是因为有查重这一环节，用户才能看到更多、更丰富的内容，而不是雷同、重复的信息。

3. 如何查重

查重主要通过机器算法来完成。实际操作中，机器的算法很复杂，简单来说，机器会对内容中出现的信息进行标识，经过反复运算，最终得到一篇文章的信息指纹。

当信息指纹在系统中是唯一的时候，说明作者的这篇内容是最唯一的，没有其他内容与之重复。这样的内容若符合内容审核规范（如无明显错字、敏感信息和黄反等），便会被推荐给读者。

（五）百家号的爆文机制

1. 素材库

在自媒体平台，写文章自然要找素材，并将这些素材整理为一个数据库，经过一段时间的创作后，就会体会出哪些素材容易出爆文、哪些素材不适合出现在文章中。

2. 不违规

自媒体只要借助第三方平台，都需要符合平台的规则、符合平台的价值观，否则违规就会被禁言或者被封号。

3. 配图要有吸引力

除了标题要吸引人之外，封面图或配图也非常重要，尽力做到用 1s 的时间吸引用户的点击。

4. 领域要垂直，要坚持发文

用户都是有标签的，发文的垂直度、频率和原创度，都会影响文章的推荐量。和今日头条的推荐机制相似，坚持垂直原创发文，权重自然会逐渐提升，虽然百家号的权重分数没有对外显示，但是内部应该有评分标准，会对每个账号进行打分推荐。

5. 百家号文章的话题性

文章带有话题性，用户点击后文章的跳出率越低阅读完的概率越大、评论的概率也越大，当有了评论互动后，系统会进一步加大推荐量，更加容易产生爆文。

6. 做一名合格的“标题党”

标题和内容是要匹配的，当用户被标题吸引后，发现内容不符，文章被阅读完的概率就很低，对账号的发展也不利。合格的“标题党”要适度，具体如何选取标题，会以“今日头条”为例在项目 2 中详细讲解。

三、其他资讯平台的运营对比

（一）各资讯平台的优缺点

1. 企鹅号

优点：流量大，文章可在腾讯新闻、天天快报等多平台同步，适合内容分发。

缺点：审核严格，有信用分制度，容易被扣分甚至封禁，而且收益较少。

2. 大鱼号

优点：新手期易过，补贴多，收益可观，优质账号可以获得较大额度的大鱼奖金，还可以对接阿里内部商家资源；内容可以在多平台分发，尤其是视频，可以在 UC、优酷、土豆等平台同步，增加曝光率。

缺点：不容易获得原创，规则和任务较多，需要深耕内容，考验耐性；算法的智能性

略有不足，很容易出现阅读不过百的情况；推荐算法不智能，签约独家合作较稳定。

3. 一点资讯

优点：问题反馈服务较好，作者遇到问题能获得及时的回复。

缺点：需要被邀请或有背书才能开通；收益开通时难度大，需要坚持更新两个月；流量较少，适合分发。

4. 搜狐号

优点：易入驻、流量大、百度权重高、限制少、可以引流，适合内容的分发和变现。

缺点：收益少。

5. 网易号

优点：以跟帖为主，容易产生爆文。

缺点：收益较少，内容审核严格，微信同步的文章很容易不通过，适合分发，不宜重投入；提现烦琐，需要绑定网易旗下某支付产品。

6. 新浪看点

优点：百度权重高，对于品牌推广有需求的，可以重点维护；主动帮助账号涨粉，不需要投入；限制少、可以引流。

缺点：开通后收益较少，新号需要保持至少一个月的内容更新。

（二）各资讯平台的运营对比

1. 账号方面

以上资讯平台内容审核时间均不超过 24h。

企鹅号的转正门槛低，新手期写满 5 篇文章立即自动转正，并且根据之前文章的“表现”分配一定的企鹅号指数。

百家号转正需要满足的条件比较多：①注册 7 天以上。②百家号指数 ≥ 500 。③信用分达到 100 分。要完成第二个指标，前期可以多发文章来提升指数达到 500 分以上，前期需要连续日更，才能较快地通过新手期。

2. 内容审核方面

在文章符合平台规则的情况下，企鹅号的审核几乎是秒过的。

百家号的内容审核较认真，对配图也会认真审核。

3. 曝光渠道方面

百家号的来源有百度 APP（首页信息流推荐）、百度搜索、百度新闻、站外分享和个人主页等。

企鹅号的来源则是腾讯新闻、QQ 浏览器、QQ 看点、微信看一看和天天快报。

经验分享

一、今日头条

总结：如何提高文章的推荐量？①标题和封面图吸引人。②内容翔实，匹配标题和图要传达的点。③图文并茂。④观点鲜明。

二、如何避免被消重？

只要是原创，都有可能获得展示的机会。转载的文章在消重机制以后，容易失去被推荐的机会。

三、如何运营多个自媒体？

每个平台都有自己的规则和要求，自媒体矩阵如何运营？做到“一稿多投”，就是把一个平台的内容同步到其他内容平台。这是很多自媒体小号最常用的引流策略，尤其是垂直领域的自媒体。用户不同，推荐机制算法不同等特点，导致不同主题和类型的内容在不同的平台均可能成为爆款。

同步训练

知识训练

- 下列属于提高百家号内容质量分值方式的是（ ）。[多选]
 - 观点积极，内容完整、有信息量，有一定的深度和广度
 - 发布原创内容，杜绝汇编、整理、摘抄
 - 提升内容的可读性，格式清晰、配图美观
 - 手动发布内容，并积极参加平台活动
- 企业号指数是汇集了企鹅号作者在（ ）平台的表现，权衡得出的测评分数。[多选]
 - 企鹅媒体
 - 天天快报
 - 腾讯新闻
 - 腾讯视频

3. 下列属于今日头条评论管理权限的是()。[多选]
- A. 查看评论 B. 回复评论
- C. 点赞评论 D. 举报评论
4. 网络传播立法要考虑的因素有哪些?
5. 如何做到各资讯平台的“一稿多投”，谈谈你的运营思路。

技能训练 >>

“探析资讯内容平台算法”技能训练表，见表 1-2。

表 1-2

学生姓名		学 号		所属班级	
课程名称			实训地点		
实训项目名称	探析资讯内容平台算法		实训时间		
实训目的： 熟练利用注册的内容平台账号发布文章。					
实训要求： 1. 发布一篇今日头条文章并截图。 2. 发布一篇百家号文章并截图。					
实训截图过程：					
实训体会与总结：					
成绩评定（百分制）			指导老师签名		

二维码扫一扫，下载实训表格。

