

1

第1章

认识景观设计

随着现代社会的不断进步，人们对居住的环境质量越来越重视，也越来越关注景观设计。景观设计是自然景观与人工景观的结合体，运用建筑学、城市规划学、地理学、生态学、环境科学、林学、心理学等学科的专业知识，打造开放性、综合性、整体性、完整性的景观效果。



1.1 景观设计的定义与内容

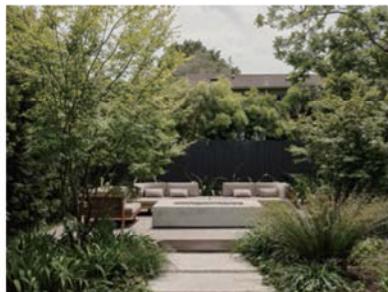
景观设计是为了美化区域环境、社会环境或达到某些美学目的而对户外区域、地标和建筑进行的设计实践。它涉及对原有环境中社会、生态和土壤等系统的调查，并设计出良性预期景观。通俗地说，景观设计是在某个区域内创造一个具有一定设计文化内涵以及审美价值的景物和空间，从而为人创造一个安全、健康和环境舒适的生活空间。作为一门专业，景观设计涵盖了多个学科，融合了植物学、园艺、美术、建筑、工业设计、土壤科学、环境心理学、地理、生态和土木工程等学科。



景观设计包括自然景观要素和人文景观要素。自然景观可分为地理地貌类景观、生态类景观、气象类景观、气候类景观；人文景观是指人类所创造的景观，包括古代人文景观和现代人文景观。



景观设计主要服务于居住区景观设计、城市公园规划与设计、城市广场和步行街设计、濒水绿地规划设计、校园规划设计、社会机构和企业园的规划与设计、旅游度假区与风景区规划设计、墓园规划设计等。



1.2 景观设计的 目的

随着社会的快速发展，景观设计扮演的角色越来越重要，已逐渐成为人类美化生活环境的主要方式。优秀的景观设计可以使杂乱无章的生活变得有条理，让人感觉舒适、放松，精神上得到满足。

1. 美化环境

美化环境是景观设计最重要的目的。优美的环境能够改善人类的生活质量，促进人和自然的和谐相处，从而创造出可持续化发展的环境文化。

2. 拥抱自然

忙碌的现代都市人远离乡村和田园，但是大多有一颗向往田园、自然的心。通过景观设计，能够建立一道与自然互动的桥梁，让人们更容易亲近自然、拥抱自然。

3. 精神享受

景观设计可以让杂乱无章的环境变得非常优美、简洁。这样的环境可以调节人的情感与行为，让人得到视觉和精神的双重享受。



1.3 景观设计的原则

随着经济文化的不断发展、人们对环境保护和生态建设意识的觉醒，促使景观设计行业迅猛发展。在景观设计中必须遵循以下几个原则。

（1）环保化

景观设计的趋势是向着生态化。在景观设计中可以选用节能环保的材料，不仅可起到环保的作用，还能够增强人们尊重自然、爱护环境的意识。

（2）地域性

不同地域的气候、风俗、民族不同，人们的审美观也不同，只有在尊重地域属性的基础上解决景观设计的基本功能，才能获得情感上的归属感和认同感。

（3）人性化

景观设计应该做到以人为本，不仅要满足人的生理和心理需要，更要满足人的物质和精神需要，让人获得和谐、舒适与满足的感觉。

（4）生态化

景观设计离不开植物，不同的生态环境所适合的植物是不同的。在景观设计过程中，应当充分利用阳光、空气、土壤、气候等自然因素，形成和谐、有序、稳定的生态环境。

（5）涉及多种元素

景观设计是一门集合资源、气候、地貌、水源、土壤等自然条件和人文生态、地域特色等综合因素的科学，因此应综合考虑多种元素的融合。

（6）提倡高科技

飞速发展的高科技已经进入各个领域。在景观设计中，高科技的应用能够最大限度地节省资源，打造出便捷、人性化的景观效果。



1.4 构成景观的要素

任何一种艺术和设计学科都有其特殊的、固有的表现方法，景观设计也不例外。它用固有的手法将设计师的思想、情感、意图变成实际形象，创造出优美的环境供人观赏、游览。景观设计由五大要素构成，包括地形、植物、建筑、广场与道路、景观小品、水景。

1. 地形

地形是构成景观的基础，主要包括平地、土丘、丘陵、山峦、山峰、凹地、谷地等类型。地形要素的利用与改造，将影响到园林的形式、建筑的布局、植物配置、景观效果、给排水工程、小气候等诸多因素。



起伏的地形营造出优美的自然景观

2. 植物

植物在景观设计中的美化作用是其他要素无可替代的。植物要素包括乔木、灌木、攀援植物、花卉、草坪地被、水生植物等。植物的自然生长规律形成了“春花、夏叶、秋实、冬枝”的四季景象，而且其色彩、芳香、习性等都是景观设计的题材。植物与自然的联系最为密切，自然环境好的条件下会吸引动物聚集，形成动物、植物共生共荣的生物生态景观。



不同季节、不同地域的植物的差异

3. 建筑

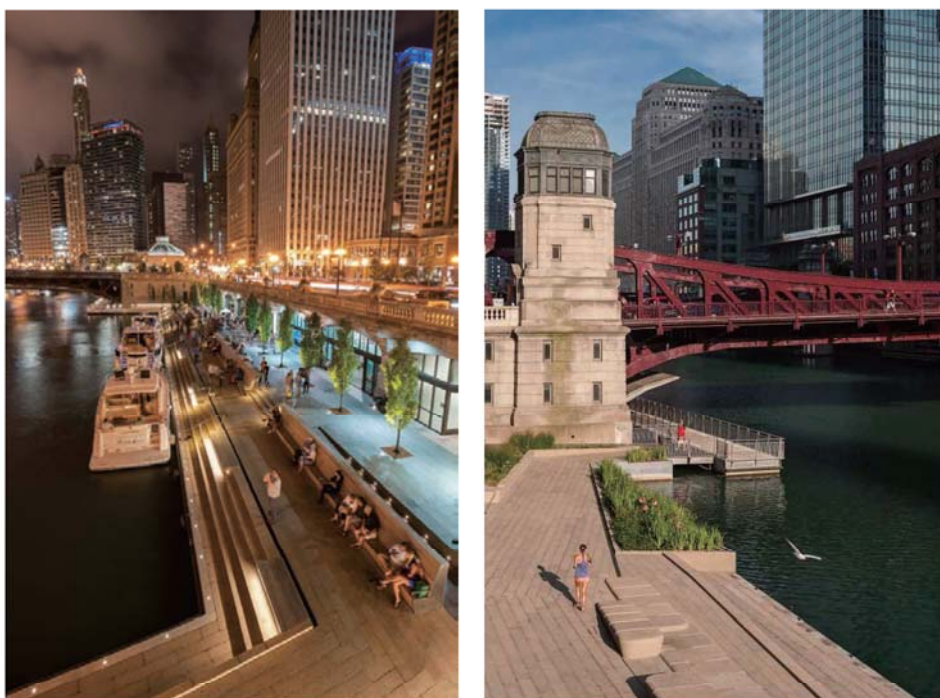
该类景观设计往往围绕着建筑而设计，需要考虑建筑的体量、造型、色彩等要素，让景观与建筑结合，形成相辅相成的关系。



景观与建筑相结合

4. 广场与道路

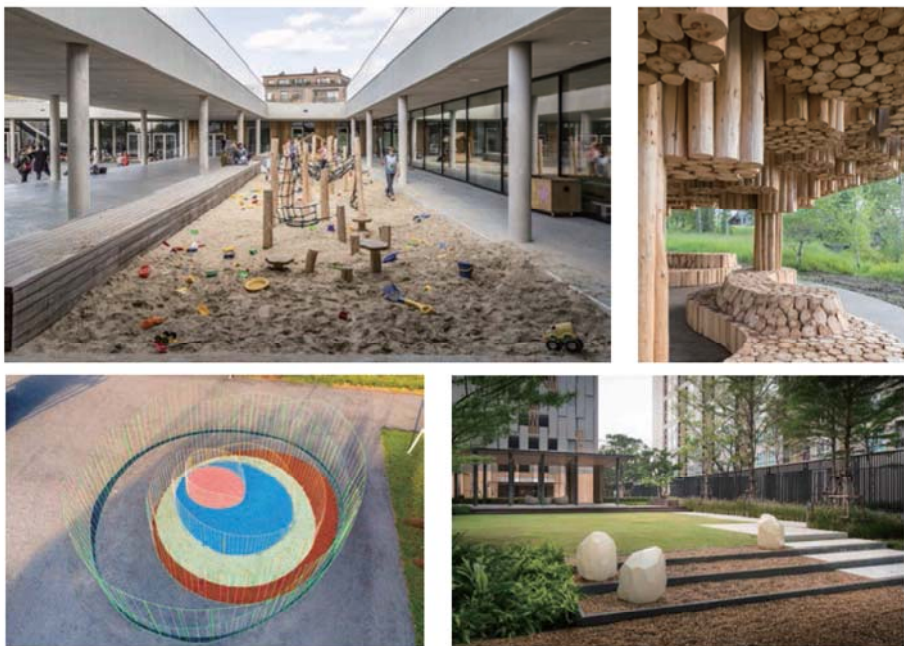
广场与道路、建筑的有机组合，对于景观形成起着决定性的作用。广场与道路的形式可以是标准形态（如方形）或是依自然条件而成的。广场和道路系统将构成景观的脉络，并起到景观中交通组织、联系的作用。



临水而建的道路

5. 景观小品

景观小品是构成景观设计不可缺少的组成部分，可使景观更富有表现力。景观小品一般包括雕塑、山石、壁画等。



儿童活动区

6. 水景

水本身没有形状，其形状是由容器形状所决定的，所以水景的造型比较灵活。根据水的状态可分为静态和动态两种。静态水安静、清幽，动态水活跃、灵动，不同的状态所营造的氛围也是不同的。不仅如此，动态水还能够发出声音，影响人的情绪。水景有多种形式，包括湖池、溪涧、瀑布、喷泉等。



1.5 景观设计中的点、线、面

景观设计的完善离不开最基本的点、线、面等美学原理的运用。通过点、线、面合理地构景可以保证景观设计中的视觉效果层次、平面造型以及空间秩序组织。



1.5.1 点

在景观设计中，点的用途非常广泛，小到一棵单体植物，大到一个广场或建筑都可以作为点元素。在景观设计过程中，可根据实际需要改变点的大小、组合以及分布规律而营造出不同的视觉效果。点元素是灵活多变的。在景观设计中，由于大小、形态、位置的不同而给人不同的心理感受。例如旱溪由大小不一的石材铺成，构成旱溪的石块就是点元素，小石块在旱溪中灵动，大石块表现了体量感，为旱溪增添了稳重的气息。



1.5.2 线

在景观设计中按照线的不同表现形式可以分为直线和曲线。直线在景观设计中给人硬朗、平稳的感觉，有水平、垂直、斜线、折线等表现形式。曲线在景观设计中给人优美、动感、变化的感觉，有弧线、波线、S线、自由曲线等表现形式。在景观设计中线既起到导向作用，也起到分隔的作用。利用点与线的结合，可以形成灵活的功能空间。



曲线的应用



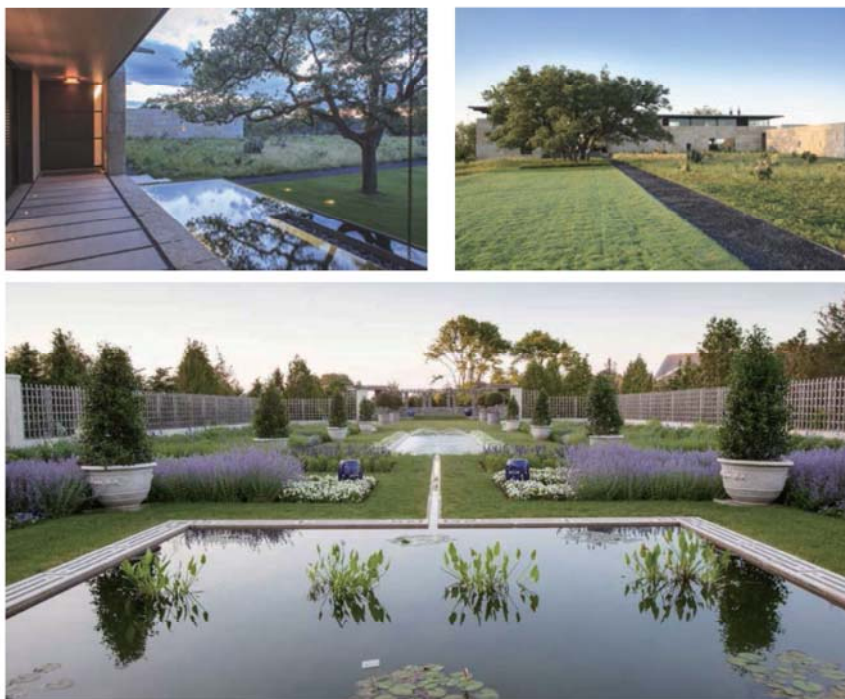
直线的应用



折线的应用

1.5.3 面

点、线、面关系密切，点若扩大即成线、线若加宽增大即成面。在景观设计中，面的呈现形式可以被大体分成规则形态和不规则形态两种。规则形态指可以用常规形态表示的形状，即圆形、方形或三角形等，不规则形态则由标准形状演变而来，设计师可根据地形、植被设置成不规则的面。



规则的面

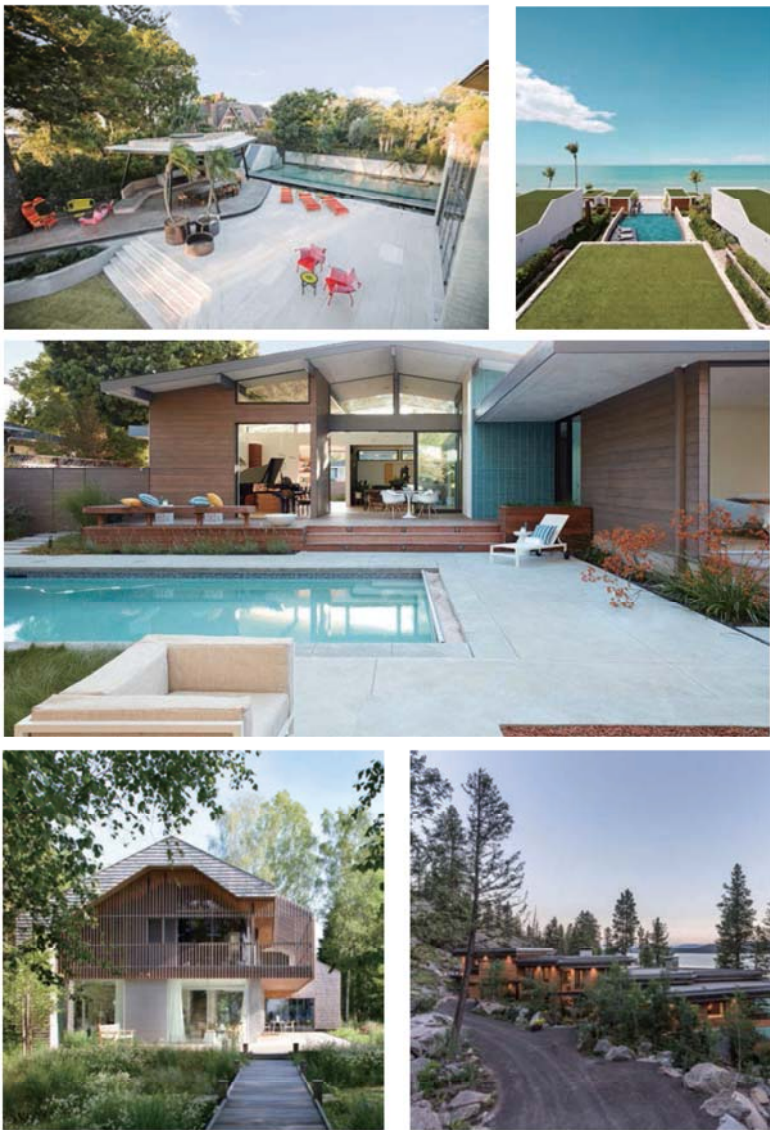


不规则的面

1.6 景观设计布局

布局是景观设计总体规划的重要步骤之一，根据空间属性、主题、内容等因素，结合选址的具体情况，可将空间以不同的布局方式进行呈现。

不同的布局方式所营造出的视觉效果各不相同。从某种特定角度，我们可以将景观的布局方式分为直线型、曲线型、独立型和图案型四种。



1.6.1 景观设计直线型布局

在景观设计中，我们可以将直线型布局分为有序性直线型布局和无序性直线型布局两种。前者由于其有序的属性会使整个空间看上去更加规整，而后者则更加轻松、自由，营造出一种轻松、愉快的空间氛围。

直线型景观设计布局赏析



1.6.2 景观设计曲线型布局

将曲线型布局应用于景观设计当中，要看曲线曲率的大小。曲率越大，曲线弯曲的程度就越大，线条所营造出的视觉效果就越活跃、生动，更富有变化感。反之，曲率越小，曲线弯曲的程度就越小，空间氛围就越柔和、平稳。

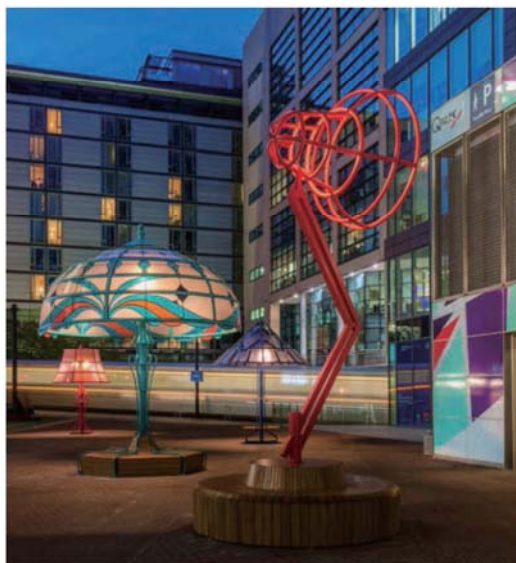
曲线型景观设计空间布局赏析



1.6.3 景观设计独立型布局

景观设计采用独立型的布局方式会使空间的整体效果更加丰富饱满，并强化空间的独立性与私密性。

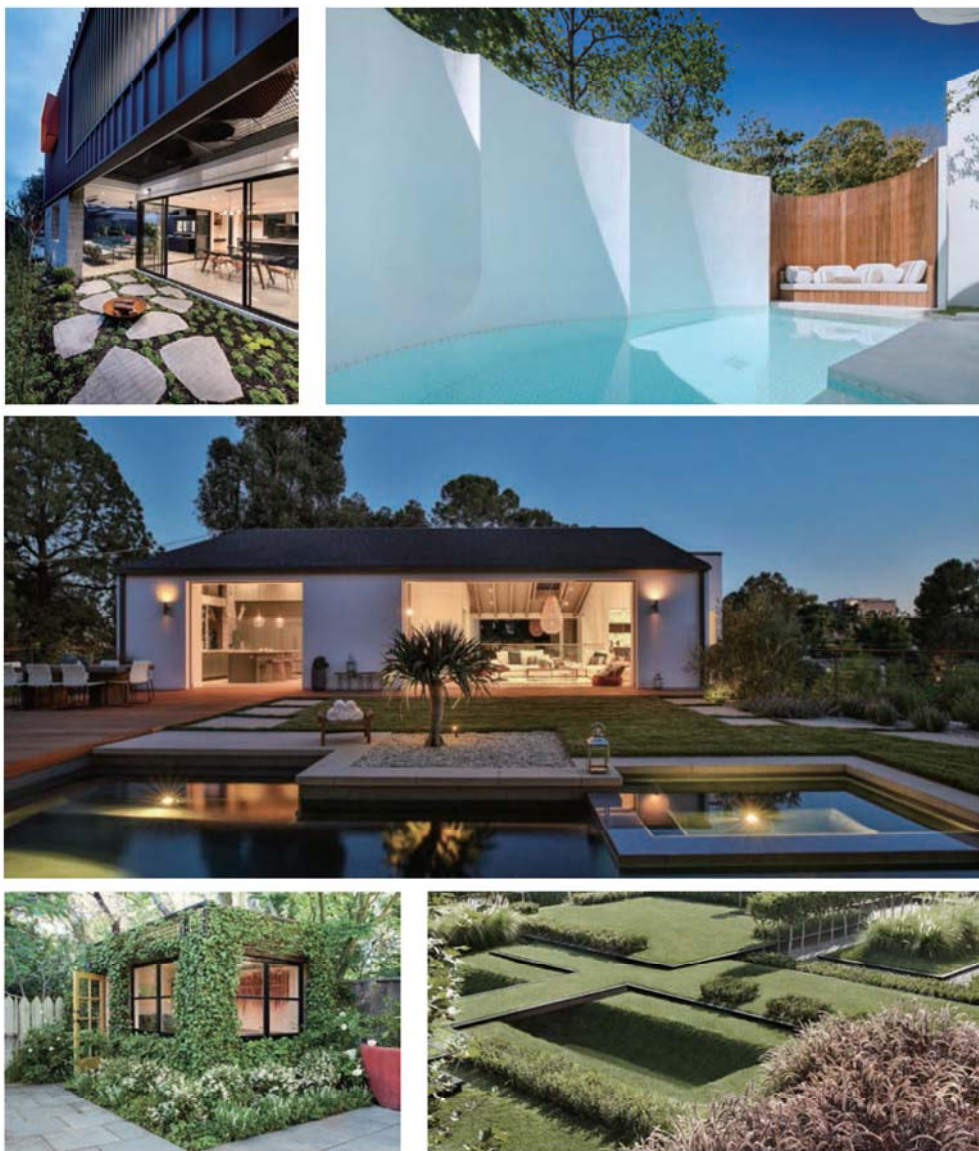
独立型景观设计空间布局赏析



1.6.4 景观设计图形型布局

景观设计采用图形型布局，会突出空间营造出的氛围。根据不同空间的定位和属性来选择所要创造出的布局的图形形状，通过图案的不同风格营造出不一样的、充满个性化的景观效果。

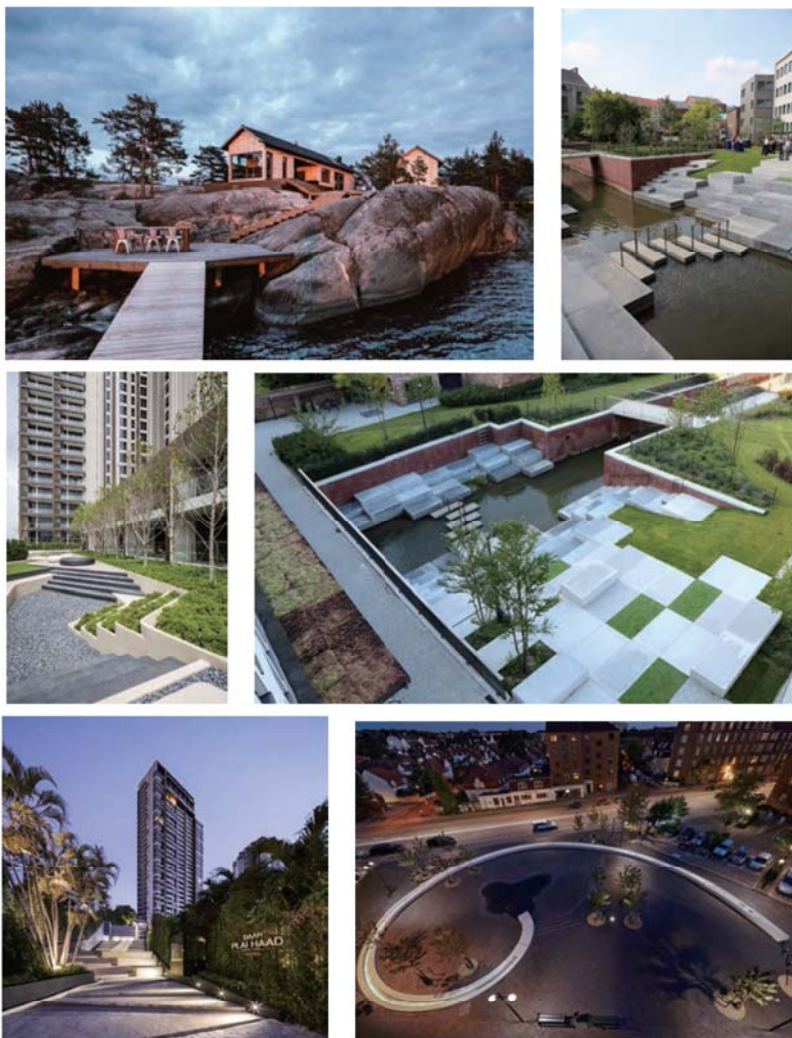
景观设计图形型布局赏析



1.7 视觉引导流程

景观设计是一种以人为主体的，以建筑为载体的空间设计。在设计的过程中，以水和道路为主体脉络、绿化和小品为装饰元素。由此可见，空间中的任何一个部分都各司其职，因此在设计景观时，要根据每个空间区域的定位对受众进行正确的视觉引导。通过合理的引导方式，指引受众的视觉和行进路线。

通常情况下，景观设计的视觉引导可分为装饰元素引导、符号引导、颜色引导和灯光引导等。



1.7.1 通过空间中的装饰元素进行引导

在景观设计中，除了采用大量的植物元素对空间进行装饰以外，还可以设计一些景观小品等装饰物对空间进行点缀。这些元素在提升空间艺术氛围的同时还能够对受众进行视觉和行进路线的正确引导。

实例赏析



这是一款光影走廊区域的景观设计。作品利用弯曲的金属条纹装置构建出一个遮阳结构将露台覆盖，通过光与影的结合营造出独特的装饰效果。风格独特的结构使其自身在空间中尤为突出，在装饰空间的同时，也对受众进行了明确的视觉和行进路线的引导。



RGB=89,55,47
RGB=224,168,146
RGB=100,88,20
RGB=240,230,218

CMYK=62,77,78,39
CMYK=15,42,40,0
CMYK=64,61,100,23
CMYK=8,11,15,0



这是一款室外凉亭处的景观设计。作品将螺旋形式的弯曲长椅作为空间的装饰元素，通过高矮和不同弯曲程度的对比增强了空间的设计感与延伸感。不同方位的连续性装饰元素使空间的整体效果看上去更加和谐统一。



RGB=39,74,61
RGB=172,100,77
RGB=918,158,98
RGB=24,40,52

CMYK=85,62,77,32
CMYK=42,17,81,0
CMYK=19,45,64,0
CMYK=91,82,67,48

1.7.2 通过符号进行引导

符号是一种简约且具有较强识别性的引导元素，在景观设计中具有明确的指向性和解释说明作用。



这是一款度假酒店客房之间的走廊处景观设计。作品界面左右两侧的砖墙风格一致，不加修饰，纹理丰富且贴近自然，在显眼的位置刻制箭头符号以及文字进行解释说明，使受众在第一时间能够接收到准确的信息，明了空间属性，明确行进方向。

RGB=155,125,65	CMYK=47,53,84,2	
RGB=194,178,148	CMYK=30,30,43,0	
RGB=39,45,10	CMYK=80,70,100,56	
RGB=165,151,157	CMYK=41,42,32,0	

1.7.3 通过颜色进行引导

色彩是景观设计中表现力最强的装饰元素之一，有着先声夺人的视觉效果。在景观设计中，将色彩作为视觉引导元素，可以通过色彩之间的差异与对比将区域进行合理划分，使人一目了然。



这是一款濒水岸边的景观设计。该作品将景观与娱乐融合到一起。在低矮的绿色草坪中设有深红色的区域放置健身器材，地面上通过明确的颜色对比将区域进行划分，使人一目了然。

RGB=27,41,8	CMYK=84,70,100,60	
RGB=110,32,20	CMYK=53,94,100,36	
RGB=106,71,36	CMYK=58,71,92,29	
RGB=229,217,198	CMYK=13,16,23,0	



这是一款公寓庭院内的景观设计。纵观景观的整体效果，可将空间分为绿植区域、实木色的休息区域和灰色的行进路线，作品利用大量自然界的色彩将空间区域进行了明确的划分。



RGB=132,137,90
RGB=235,232,230
RGB=192,151,129
RGB=141,104,99

CMYK=57,43,72,1
CMYK=10,9,9,0
CMYK=31,45,47,0
CMYK=53,64,58,3

1.7.4 通过灯光进行引导

灯光是景观设计中重要的装饰元素，具有较高的观赏性和艺术性，有利于氛围的渲染、造型的塑造、视觉的引导和层次的突出等。



这是一款度假酒店夜景的景观设计。界面中的每一条通往建筑内侧的道路都被浓密的植物所包围，因此为了能够正确地引导受众的视线与行进路线，在每一条道路两侧均设有暖黄色的灯光为空间照明的同时还能够对受众进行引导，一举两得。



RGB=20,32,227
RGB=65,35,22
RGB=106,99,90
RGB=199,181,101

CMYK=87,75,89,65
CMYK=66,82,91,56
CMYK=65,60,63,10
CMYK=29,29,67,0

1.8 环境心理学

景观设计是一门极为复杂的学科，在设计的过程中有诸多因素需要加以考虑，如环境的公共性、局部空间的私密性、整体空间的安全性与实用性和景观效果的舒适性等。人类是这些条件的主要受众群体，环境心理学就是研究环境与心理活动之间关系的学科，因此在景观设计的过程中，环境心理学有着举足轻重的作用。



1.8.1 受众在环境中的视觉界限

若想营造出合理且美观的景观效果，首先要了解人眼的视觉范围。在景观设计中，充分明确人眼对周遭环境的感受能力，更有助于元素合理地陈列，以突出主体元素，合理运用辅助元素，使空间的整体效果更加得体、美观。

1.8.2 注重景观设计的系统性

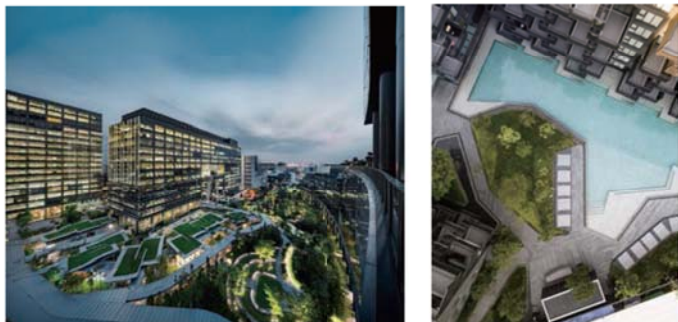
随着景观设计的普及和广泛应用，景观设计的层次也得到进一步的提升。在设计之前，需要对整体项目全面的调查与了解，充分把握景观的整体性。除了主体景观外，还要对空间内若干子系统的风格与设计元素进行合理的统一规划，营造出风格明确、统一且具有观赏价值的艺术景观。



1.8.3 图形形状给受众留下的视觉印象

图形形状是景观设计中重要的元素之一，样式简单、种类丰富，根据不同图形形状的展现或组合搭配，能够呈现出丰富多变、极具感情色彩的空间效果。

- 矩形、三角形、直线等：使空间看上去更加有序、平稳、流畅。
- 圆形、曲线、波浪线等：使空间看上去更加欢快、生动且富有动感。
- 不规则图形：使空间更具变化效果，增强空间的设计感。



1.8.4 空间环境对受众心理的影响

视觉、听觉、嗅觉、触觉等因素均能影响到受众的情绪。在景观设计中，不同元素的结合会营造出不一样的视觉效果，直接影响到受众的心理感受。

