

第 1 章

认识 B 站，UP 解析

学前提示

哔哩哔哩（简称 B 站）作为一种新颖、广受用户喜欢的视频平台，是致力于在新媒体领域取得成就的运营者必须了解的。

本章内容主要集中在两个方面，即 B 站的发展、头部 UP 主的分析，从而帮运营者深入了解 B 站平台。

要点展示

- 了解 B 站，诞生发展
- 看 UP 主，内容崛起



1.1 了解 B 站，诞生发展

哔哩哔哩（简称 B 站）于 2009 年 6 月 26 日成立。B 站作为二次元爱好者的聚集地，长久以来被动漫爱好者们喜欢，也被粉丝亲切地称呼为“小破站”。经过十多年的发展，B 站已经不仅仅是当年那个纯属看番的“小破站”了，它已经逐步构建起不断生产优质内容的生态社区。如图 1-1 所示，为 B 站平台 Logo。



图 1-1 B 站平台的 Logo

1.1.1 B 站诞生，弹幕文化

众所周知，B 站是通过打造弹幕文化为卖点而广为人知的，弹幕视频逐渐成为 B 站尤为明显的特点。弹幕的出现不仅提高了普通观众与视频运营者的互动性，还增强了视频内容的趣味性。如图 1-2 所示，为视频播放界面弹幕的截图。



图 1-2 视频播放界面弹幕的截图

弹幕并非 B 站原创，而是出现于 20 世纪初军事领域里的战争术语。最开始弹幕从军事领域转移到文化领域也不是出现在视频中，而是出现在一款名为“弹幕射击”的电子游戏上。



直到 2006 年日本二次元网站 Niconico 动画上线，弹幕才开始进入视频领域。如图 1-3 所示，为 Niconico 动画官网首页。



图 1-3 Niconico 动画官网首页

随着这种视频新模式的火热发展，弹幕很快就席卷了全球。在 Niconico 上线一年后，中国最早的弹幕网站 Acfun（简称 A 站）成立了，它为当时用户观看视频带来了全新的体验。

不过由于当时的 A 站管理能力有限，网址是通过 IP 进行访问的，由于 IP 的变化，用户经常无法访问网页。在某次维修了将近 1 个月之久时，为了让 A 站用户有视频看，一名叫 9bishi 的网友便创建了 MikuFans 这个网站，用作 A 站维护时期的网友聚集地，这也是 B 站的前身，当时被称为“A 站的后花园”。

随着时间的迁移，A 站的社区文化发生了变化，运营团队处于混乱期，不知不觉中给了 B 站很大的发展机会。一旦 A 站发生问题，用户就会流入替代品 B 站。久而久之，A 站的先天发展优势渐渐丧失。随着 B 站的乘胜追击，B 站就这样逐渐成为视频弹幕网址的头部品牌。

1.1.2 B 站发展，运营升级

随着 B 站 10 多年来的发展，B 站的 DAU（日活跃用户数量）已经超过了 5100 万人，弹幕总数也超过了 14 亿个。B 站逐渐走向大众，在现在的视频平台里有了更高的用户认知度。

B 站不只定位于二次元爱好者，它如今的受众更加广阔、包容，真正从“小破站”走向了综合型内容平台。在 B 站的 10 多年成长道路上，我们可以发现 B 站发生的改变主要有 3 个方面，如图 1-4 所示。

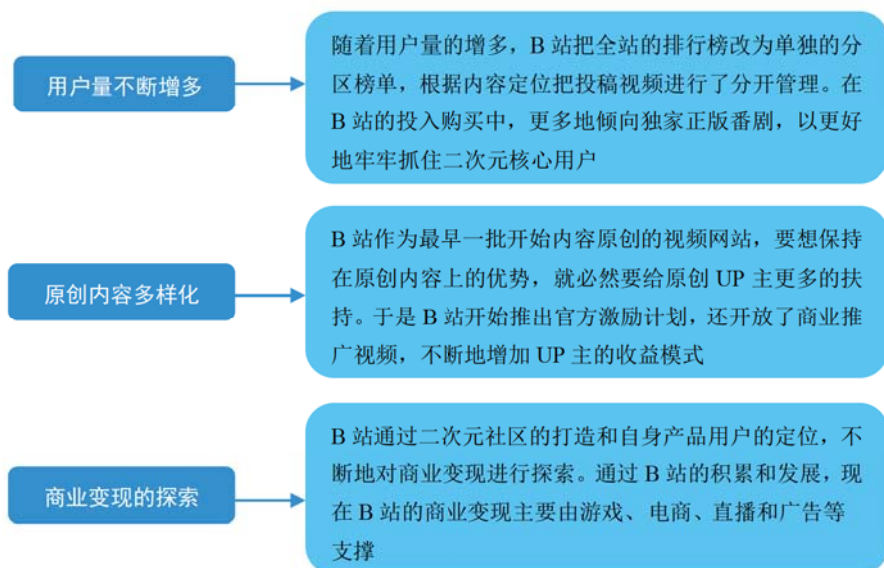


图 1-4 B站的蜕变之路

迄今为止，B站所涉及的视频内容越来越广，主要频道有动画、番剧、音乐、国创、舞蹈、游戏、知识、数码、生活等。用户会被这里源源不断的优质内容所吸引，从而成为其忠实用户。

1.2 看UP主，内容崛起

UP主，网络流行词汇，谐音也称“阿婆主”，主要是指在视频网站、论坛等平台上传视频和音频文件的人。B站当前的目标是朝着年龄跨度更大的用户群体拓展，所以B站平台的话题和内容的多元性还需要再升级，于是B站近年来汇聚了大量优秀长视频内容生产UP主入驻。

如今，UP主已经成为职业，他们发的每个动态、每个视频图片，都构成了其个人形象和品牌。如果想要更加熟练地进行B站的视频运营，对各分区头部UP主的了解是必不可少的环节。

下面我们将列举B站的主要频道分区的头部UP主，通过他们的视频案例带你了解B站，进一步认识B站的原创生产内容。如有兴趣，读者也可以通过B站搜索观看其视频。

1.2.1 美食UP，敬汉卿等

首先我们来认识B站美食区头部UP主，感受一下B站比较受欢迎的美食视频创作风格。下面主要以敬汉卿、李子柒和“爱做饭的芋头SAMA”为例进



行分析。

1. 敬汉卿，黑暗料理大挑战

敬汉卿是B站的一名吃播UP主，什么类型的食物都敢尝试，通过早期的黑暗料理挑战积累了很多粉丝。

敬汉卿成名之后，视频方向开始发展延伸，转向了用独特的方式烹煮食材。随着粉丝的不断积累，敬汉卿现已成为全站粉丝排名第二的UP主。他的视频内容特征主要包括3个方面，如图1-5所示。

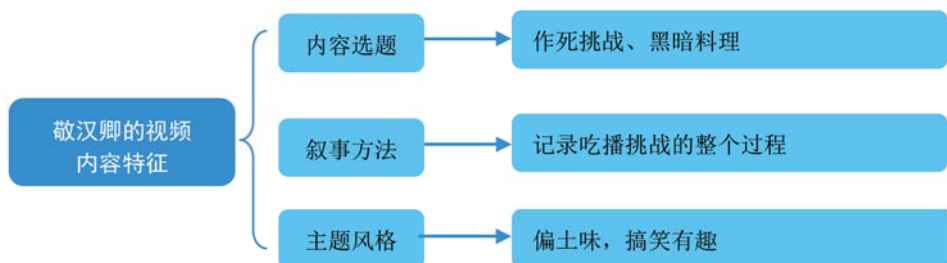


图1-5 敬汉卿的视频内容特征

尽管这种黑暗料理吃播的方式有博人眼球之嫌，但是敬汉卿凭借自身的正能量，通过维护UP主版权、捐献希望小学等一系列事件得到了B站用户的认可。如图1-6所示，为敬汉卿视频内容截图。



图1-6 敬汉卿的视频内容截图



2. 李子柒，田园生活美食博主

李子柒为B站的知名美食UP主，而且在各大平台都拥有视频账号。李子柒的内容素材多是以中华传统美食和传统工艺为主，展现了食物从无到有、从开始种植到加工烹饪的所有步骤。

因李子柒对中华文化的宣传，其在海外也拥有巨大的粉丝量，很多外国网友都是通过李子柒的视频来了解中国文化的。各大媒体都对李子柒的视频做过正面报道，夸赞其对传统文化的贡献，其视频内容特征如图1-7所示。



图1-7 李子柒的视频内容特征

李子柒用视频向人们展示了书中的世外桃源，如养蚕、酿酒、木工、刺绣、造纸和古法美食烹饪等，生动形象地描绘了一幅诗意田园的画卷。李子柒通过对传统文化的弘扬，成功地打造了属于自己的个人品牌。

在商业推广方面，李子柒的账号从运营之初就没有承接过其他品牌的推广，不过后来与公司成立了个人的食品品牌“李子柒”，并利用视频内容来为自身品牌的产品做推广。如图1-8所示，为李子柒视频内容截图。



图1-8 李子柒的视频内容截图

3. “爱做饭的芋头 SAMA”，治愈美食料理

“爱做饭的芋头SAMA”(粉丝常称其为芋头)是B站的一名美食烹饪UP主,致力于研究各种各样的美食烹饪方法。不过芋头这位UP主在美食制作视频里一般只有手或者身体出境,以及后期她自己对美食制作过程进行的配音解说。

芋头的声音听起来很温柔、舒服，很适合走知性暖心的路线。不过芋头却不爱走寻常路，她热衷于做搞笑的美食解说。很多粉丝评价芋头，看她的视频不仅让自己学会了烹饪美食的方法，还免费观看了一部令人捧腹大笑的小品，其视频内容的特征如图 1-9 所示。

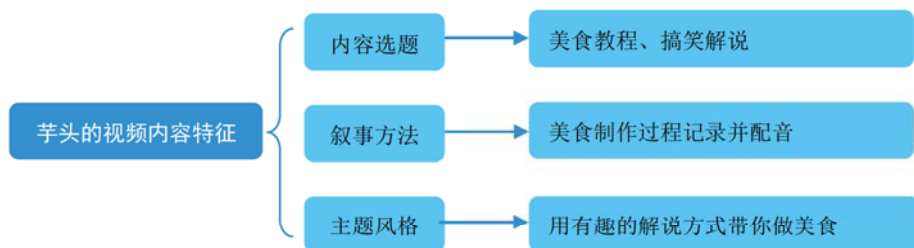


图 1-9 芋头的视频内容特征

芋头很会为自己烹饪的美食进行有趣的描述,如“不要流氓的糖醋里脊”“仰望星空的月饼”“可以吃的燕麦曲奇杯”等。在芋头的视频里,食物仿佛有了自己的生命和个性,她的视频可以使观看用户在轻松愉悦的氛围下轻轻松松地学做美食。如图 1-10 所示,为芋头的视频内容截图。



图 1-10 芋头的视频内容截图



1.2.2 数码 UP，何同学等

接下来我们来认识 B 站数码区头部 UP 主，感受一下 B 站比较受欢迎的数码视频创作风格。下面以“老师好我叫何同学”、科技美学和影视飓风为例进行分析。

1. “老师好我叫何同学”，独特视角切入

在 B 站的数码区中，汇聚了一大群专业的数码科技测评 UP 主，其中有很多 UP 主幕后还不止一个人，而是拥有着专业的测评团队。可就在这样竞争激烈的环境下，何同学作为一名在读大学生，通过自身独特的眼光，单打独斗地在数码区杀出了一片天，其视频内容的特征如图 1-11 所示。



图 1-11 何同学的视频内容特征

何同学的视频以叙事为主，创意为辅。他的成名作《有多快？5G 在日常使用中的真实体验》，用 7 分钟向大家展示了 5G 在生活中的体验，并在视频结尾处通过自己独特的理解思考了 5G 对社会的意义。如图 1-12 所示，为何同学视频内容截图。



图 1-12 何同学的视频内容截图



2. 科技美学，数码科技测评团队

科技美学是致力于新品数码评测，为消费者购买、使用数码产品提供一些专业的参考意见的UP主。他会把专业化的名词用接地气的语言传达给观众，使大家对数码新品的功能参数有更进一步的了解。

科技美学因其幽默诙谐、轻松随意的测评风格，斩获了大批数码区的粉丝。其视频内容的特征如图1-13所示。

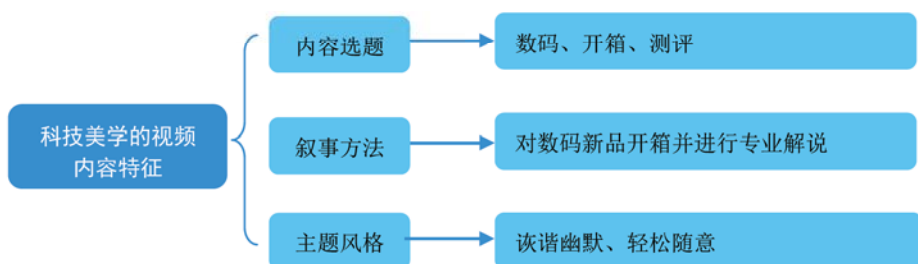


图 1-13 科技美学的视频内容特征

科技美学的节目大致可以分为3个部分，即新品测评、数码对比和科技盘点。新品测评主要是对现在各大厂商的新品手机、电脑等进行评测，包括外观手感评价、产品性能评价、实际使用观感、拍照体验等专业测评。数码对比主要是对各大手机、电脑等品牌不同价位的各种机型进行对比测评，让观众更好地了解根据不同预算如何选购适合自己的产品。该类视频因其内容干货量大，抓住了消费者的需求，播放量都很可观。科技盘点主要是每周科技数码圈新闻分享，具有极强的真实性、时效性。如图1-14所示，为科技美学的视频内容截图。

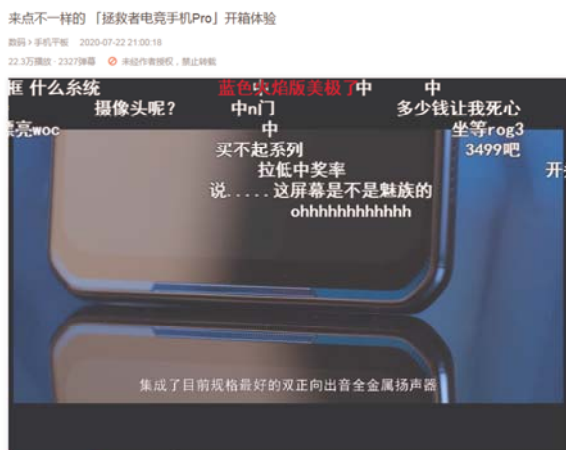


图 1-14 科技美学的视频内容截图



3. 影视飓风，B 站画质扛把子

影视飓风在数码区偏重于摄影摄像类内容的创作，主要对影视技术、拍摄器材和独特影像拍摄手法进行讲解。影视飓风制作的视频采用了很多专业影像设备，也是 B 站最早推出 4K 内容的 UP 主，其视频内容的特征如图 1-15 所示。



图 1-15 影视飓风的视频内容特征

影视飓风的整体风格很安静，它直接用冲击的画面感给观众带来无限惊喜。优秀的画面内容、优秀的视频节奏，再加上优秀的视频混音，即使你对摄影技术不感兴趣，但是看到这不下于大片的画质，也会忍不住观看。如图 1-16 所示，为影视飓风的视频内容截图。



图 1-16 影视飓风的视频内容截图

1.2.3 生活 UP，郭杰瑞等

我们来认识一下 B 站生活区头部 UP 主，感受一下 B 站比较受欢迎的生活视频创作风格。下面以我是郭杰瑞、山下智博和“花花与三猫 CatLive”为例进行分析。



1. 我是郭杰瑞，客观正能量 UP 主

郭杰瑞原本是一名美食 UP 主，一开始拍的大多是在中国、美国的吃喝玩乐之旅，例如在纽约评分最差的餐厅用餐、美国人在家怎么做芝士、在中国时试吃的贵州牛瘪火锅等。

国内很多网友通过他的视频来了解美国的情况。当美国爆发“弗洛伊德跪杀案”后，郭杰瑞连作了 3 期视频，向大家解释事件爆发的原因和当地美国群众的想法。因为其视频内容选材优秀，让郭杰瑞的视频火爆全网，其视频内容的特征如图 1-17 所示。



图 1-17 郭杰瑞的视频内容特征

郭杰瑞的视频内容中，基本都会客观地告诉用户他自己看到了什么。现在很多用户会通过网络来获取信息，公正客观地呈现信息是媒体的责任，而判断应交给受众自己，郭杰瑞的视频在这一点上处理得很好。如图 1-18 所示，为郭杰瑞的视频内容截图。



图 1-18 郭杰瑞的视频内容截图



2. 山下智博，绅士大概一分钟的日本人

山下智博的视频内容主要立足于中日文化的交流，他的老牌综艺《绅士大概一分钟》深受网友喜欢。山下智博除了通过搞笑的方式让大家了解日本文化以外，还深入中国各地体验当地的风土人情。

山下智博凭借个人有趣的魅力，被网友称为“在中国第二有名的叫山下的人”，其视频内容的特征如图 1-19 所示。

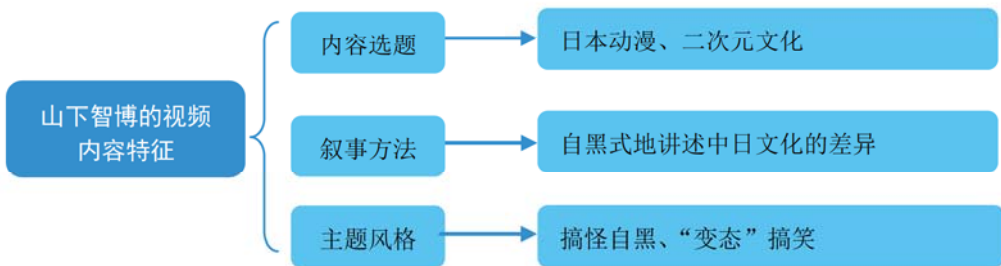


图 1-19 山下智博的视频内容特征

山下智博在搞笑的外衣下，严谨地表达了自己国家的文化精髓，把真实的日本展示给中国观众，例如，日本夫妻离婚原因有哪些，因疫情没有旅客的北海道情况等。如图 1-20 所示，为山下智博视频内容截图。



图 1-20 山下智博的视频内容截图

3. “花花与三猫 CatLive”，最可爱的一家

“花花与三猫 CatLive”是B站的一名养猫UP主。花花是家里的男主人，主要负责视频的拍摄和后期制作，出镜较少。三猫是家中的女主人，主要负责管



理小猫咪，并出镜和小猫咪们互动。花花与三猫一共养了5只小猫咪，分别是老大中华田园奶牛猫“中分”、老二英短银渐层“李白”、老三英短起司“杜甫”、老四曼基康“陈皮”（又名猪皮）、老五曼基康“年糕”。

“花花与三猫 CatLive”通过猫咪可爱有趣和精致舒适的视频画面，一直以来深受广大云吸猫群体的喜爱，其视频内容的特征如图 1-21 所示。

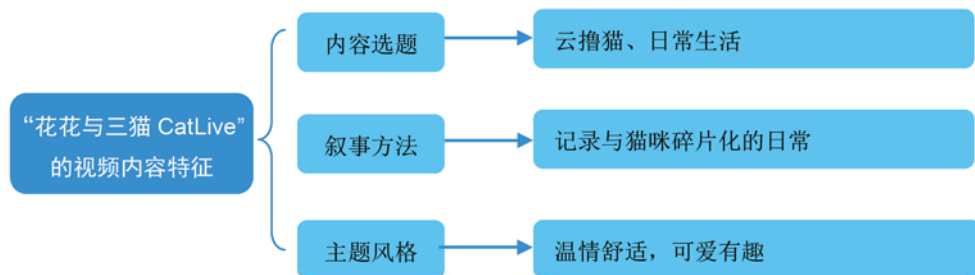


图 1-21 “花花与三猫 CatLive”的视频内容特征

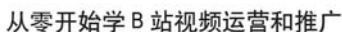
花花、三猫与猫咪们的亲密互动让很多人羡慕。观看“花花与三猫 CatLive”的视频，在云撸猫的同时，还可以了解养猫小常识，让养猫新人学到很多技巧。再加上三猫的十级猫语，让镜头下的日常变得温情而又暖心。如图 1-22 所示，为“花花与三猫 CatLive”的视频内容截图。



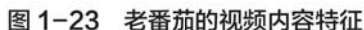
图 1-22 “花花与三猫 CatLive”的视频内容截图

1.2.4 游戏 UP，老番茄等

最后我们来认识一下 B 站游戏区头部 UP 主，感受一下 B 站比较受欢迎的游戏视频创作风格。下面以老番茄、敖厂长和纯黑为例进行分析。



老番茄是目前 B 站总排行榜上粉丝量第一的 UP 主，也是第一位粉丝破千万的 UP 主。老番茄从初中开始就成为一名 UP 主，到如今已经是复旦大学的研究生。老番茄的视频内容以游戏解说为主，他用电影化的叙述方式对游戏进行全新解析，其视频内容的特征如图 1-23 所示。



老番茄开创了游戏剧情编导的内容创作模式,讲解游戏时会改编原有的剧情,以另外一种视角切入。就算再恐怖的游戏剧情,也会变得滑稽无厘头,给观众带来不一样的体验。如图 1-24 所示,为老番茄视频内容截图。



如果问游戏区的榜首位置哪位 UP 主坐的时间最长？非 UP 主敖厂长莫属，其霸榜时间长达 8 年。早在 2018 年，敖厂长的粉丝数就达到了 350 万，成为



3. 纯黑，攻略向解说 UP 主

纯黑，B 站知名游戏视频攻略解说，因其独特迅猛的游戏攻略、炫酷的解说方式和优秀的视频制作，深受 B 站游戏区粉丝的喜爱。纯黑的视频内容主要分为攻略方面和娱乐方面两个部分，以攻略为主、娱乐为辅。

攻略方面的视频内容技术过硬、走位灵活，并且对游戏解说的把握度很好。对于纯潜入类游戏，纯黑就会用话痨模式来消除视频的恐怖感，增强观看体验；对于剧情方面的游戏，解说内容则围绕游戏背景和操作展开，讲解剧情时不废话。纯黑的视频内容特征如图 1-27 所示。

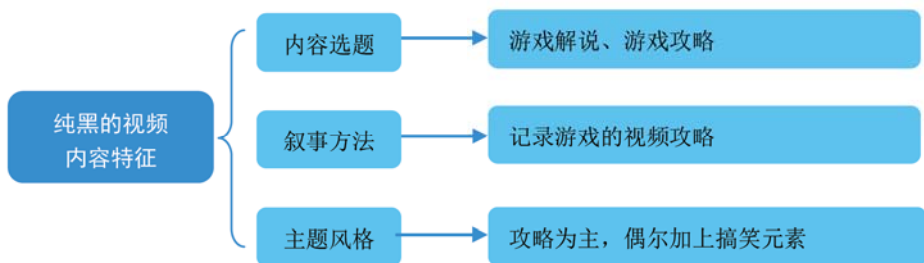


图 1-27 纯黑的视频内容特征

纯黑的游戏技术水平很不错，视频大多是往游戏攻略这个方向走（有的难关需要练习上百遍，还要分析每种武器的优劣势，分析不同的打法和如何最快找到隐藏关卡），吸引了不少观众。如图 1-28 所示，为纯黑的视频内容截图。



图 1-28 纯黑的视频内容截图