._____前育 PREFACE・

淘宝店铺与实体店铺一样,也是需要包装的。淘宝店铺的视觉设计现今已发展成为一种趋势,一家特色店铺必须有独特的店铺设计,才能够提高店铺的访问量和知名度。本书配以专业的图形处理软件 Photoshop 讲解,不仅介绍了 Photoshop 在图像处理各方面的功能,并且大幅度提升了实例的视觉效果和技术含量,在实例上更加突出针对性、实用性和剖析力度,对于商品图像处理、商品广告海报和网店页面设计等均有增强。

本书内容

本书共9章,从实用角度出发,全面、系统地讲解了 Photoshop 在淘宝店铺设计方面的所 有应用功能,以及淘宝店铺设计的相关知识。本书在介绍软件功能的同时,还精心安排了多个 具有针对性的淘宝店铺设计实例,帮助读者轻松掌握软件使用技巧和具体应用,做到学用结合。

第1章 淘宝店铺设计与 Photoshop,介绍了有关淘宝店铺设计的相关基础知识,使读者 了解店铺设计的概念、重要性以及店铺设计的流程,并且对设计软件 Photoshop 有全面的认识 和了解。

第2章 Photoshop 的基本操作,介绍 Photoshop 的基本操作方法,包括修改图像和画布 大小、图像的变换操作和裁剪操作等,使读者熟练掌握 Photoshop 软件的基本操作。

第3章 店铺宝贝修图——修饰与修补,介绍 Photoshop 中的修饰与修补工具的使用方法, 并通过图像修饰案例的制作使读者能够轻松掌握图像修饰与修补的操作方法和技巧。

第4章 商品抠图——选区,介绍在 Photoshop 中创建选区的多种方法,不同的选区创建 方法主要针对不同的图像,从而使用户能够快速、准确地创建出所需要的选区。

第5章 商品图像的色彩——调色,介绍 Photoshop 中各种图像色彩调整命令的使用方法, 并通过案例的制作,使读者能够轻松、便捷地对图像色彩进行调整。

第6章 图像艺术效果——绘制图形,介绍 Photoshop 中的颜色填充工具和命令、基本绘画工具、形状工具和钢笔工具的使用方法,并且通过案例的制作练习,使读者掌握使用绘画工具美化商品图像的方法和技巧。

第7章 图像合成——图层与蒙版,介绍 Photoshop 中图层与蒙版的功能,包括图层操作、

→ + 制作 + 装修 + 商业模板 +PS+Dreamweaver 淘宝店铺装修

图层属性设置、图层样式和图层蒙版的创建与编辑等,使读者轻松掌握图层与蒙版的核心 功能。

第8章 宣传语——文字的使用,主要介绍商品图像设计中的文字处理相关知识,并且对 Photoshop 中的文字工具和相关功能进行了介绍,使读者能够使用 Photoshop 制作出各种表现 形式的文字效果。

第9章 综合案例,对店铺设计中包含的店标、店招、直通车、钻展、海报和页面设计分 别进行介绍,并通过多个案例的制作,使读者能够掌握不同图像设计表现方法。

●●● 资源包辅助学习

为了增加读者的学习渠道及学习兴趣,本书配有资源包。读者可扫描下方二维码获取本书 中所有案例的相关源文件素材、教学视频和 PPT 课件,使读者可以跟着本书做出相应的效果, 并能够快速应用于实际工作中。



●●● 本书特点

本书通俗易懂、内容丰富、版式新颖、实用性很强,几乎涵盖了 Photoshop 淘宝店铺设计 的各方面知识,将 Photoshop 软件操作方法与淘宝店铺设计的理论知识相结合,从而能够设计 制作出更加出色的淘宝店铺设计作品。

本书主要针对设计专业学生和设计从业人员,从基础的淘宝店铺的相关基础知识开始讲起, 然后针对淘宝店铺设计的应用讲解 Photoshop 软件相关的功能,系统阐述了 Photoshop 淘宝店 铺设计的创意和实践方法,同时通过案例的制作练习,使读者能够学以致用。

由于本书编写时间较为仓促,书中难免有疏漏之处,敬请广大读者朋友批评、指正。

编者

._____目录 CONTENTS·

第1章	淘宝店铺设计与 Photoshop	001
1.1	了解淘宝店铺设计	
	1.1.1 什么是淘宝店铺设计	
	1.1.2 淘宝店铺设计的重要性	
	1.1.3 淘宝店铺设计前的准备工作	
1.2	淘宝店铺设计的一般流程	
	1.2.1 首先需要有一个好的店铺名称	
	1.2.2 确定店铺设计风格	
	1.2.3 注重细节修饰	
1.3	淘宝店铺设计需要注意的问题	
1.4	图像类型与分辨率	
	1.4.1 位图	
	1.4.2 矢量图	
	1.4.3 分辨率	
1.5	认识淘宝店铺设计利器——Photoshop	
	1.5.1 Photoshop 工作界面	
	1.5.2 菜单栏	
	1.5.3 选项栏	
	1.5.4 工具箱	
	1.5.5 文件窗口	
	1.5.6 面板	
1.6	图像编辑的辅助操作	
	1.6.1 使用标尺	
	1.6.2 使用参考线	

	1.6.3	使用智能参考线	
	1.6.4	使用网格	015
	1.6.5	使用对齐功能	
1.7	本章	卜结	
第2章	Phote	oshop 的基本操作	017
2.1	Photo	shop 的基本操作	
	2.1.1	新建文件	017
	2.1.2	打开文件	017
	2.1.3	导入文件	019
	2.1.4	置入文件	019
	2.1.5	保存文件	
	2.1.6	关闭文件	
2.2	在 Ph	otoshop 中查看设计作品	
	2.2.1	3 种屏幕模式	
	2.2.2	旋转画布	
	2.2.3	使用"缩放工具"	
	2.2.4	使用"抓手工具"移动设计作品画面	
	2.2.5	使用"导航器"面板	
2.3	调整	图像和画布大小	
	2.3.1	调整图像大小	
	2.3.2	调整画布大小	
	2.3.3	旋转画布	
	2.3.4	显示 / 隐藏画布之外图像	
2.4	图像到	变换操作	
	2.4.1	移动图像	
	2.4.2	自由变换图像	
	2.4.3	图像的缩放与旋转	
	2.4.4	图像的斜切操作	
	2.4.5	图像的扭曲操作	
	2.4.6	图像的透视操作	
	2.4.7	图像的变形操作	
2.5	图像裁	歲剪操作	
	2.5.1	认识"裁剪工具"	

目录

-0

	2.5.2	校正倾斜图像	
	2.5.3	裁切图像空白边	
	2.5.4	裁剪并修齐扫描图像	
	2.5.5	透视裁剪工具	
2.6	还原与	与恢复操作	041
	2.6.1	还原和重做	
	2.6.2	前进一步和后退一步	
	2.6.3	恢复文件	
2.7	本章小	卜结	
第3章	店铺宝	♀贝修图──修饰与修补	043
3.1	使用修	多补工具	
	3.1.1	"仿制源"面板	
	3.1.2	使用"仿制图章工具"	
	3.1.3	使用"图案图章工具"	
	3.1.4	使用"污点修复画笔工具"	
	3.1.5	使用"修复画笔工具"	
	3.1.6	使用"修补工具"	
	3.1.7	使用"内容感知移动工具"	
3.2	使用搀	察除工具	
	3.2.1	使用"橡皮擦工具"	
	3.2.2	使用"背景橡皮擦工具"	
	3.2.3	使用"魔术橡皮擦工具"	
3.3	修饰与	ラ润色工具	
	3.3.1	使用"模糊工具"	
	3.3.2	使用"锐化工具"	
	3.3.3	使用"涂抹工具"	
	3.3.4	使用"减淡工具"和"加深工具"	
	3.3.5	使用"海绵工具"	
3.4	"历史	史记录"面板与工具	
	3.4.1	"历史记录"面板	
	3.4.2	使用"历史记录画笔工具"	
	3.4.3	使用"历史记录艺术画笔工具"	
3.5	本章小	卜结	

设 计 + 制作 + 装修 + 商业模板 +PS+Dreamweaver 淘宝店铺装修

第4章	商品抠图——选区	064
4.1	创建选区的基本工具	
	4.1.1 矩形选框工具和椭圆选框工具	
	4.1.2 单行选框工具和单列选框工具	
4.2	创建颜色范围选区	
	4.2.1 快速选择工具	
	4.2.2 魔棒工具	
4.3	创建形状范围选区	
	4.3.1 套索工具	
	4.3.2 多边形套索工具	
	4.3.3 磁性套索工具	
4.4	其他创建选区的方法	075
	4.4.1 色彩范围	
	4.4.2 快速蒙版	
	4.4.3 调整边缘	
4.5	选区的编辑操作	
	4.5.1 移动选区	
	4.5.2 修改选区	
	4.5.3 反向选区	
	4.5.4 扩大选取	
	4.5.5 选取相似	
	4.5.6 变换选区	
4.6	选区图像的复制与粘贴	
	4.6.1 剪切、拷贝和合并拷贝	
	4.6.2 选择性粘贴	
4.7	本章小结	
第5章	商品图像的色彩——调色	
5.1	自动调整商品图像	091
0.11	511 自动色调	091
	5.1.2 自动对比度	092
	5.1.3 自动颜色	093
5.2	□ ////□ 图像色调的基本调整命令	093
0.2	5.2.1 亮度 / 对比度	

-0

	5.2.2	曝光度	
	5.2.3	自然饱和度	
	5.2.4	色相 / 饱和度	
	5.2.5	色彩平衡	
	5.2.6	黑白	
	5.2.7	照片滤镜	
	5.2.8	通道混合器	
	5.2.9	渐变映射	
	5.2.10	可选颜色	
	5.2.11	阴影 / 高光	
	5.2.12	HDR 色调	
	5.2.13	变化	
	5.2.14	匹配颜色	
	5.2.15	替换颜色	
	5.2.16	去色	
5.3	图像色	色调的特殊调整命令	
	5.3.1	反相	
	5.3.2	色调均化	
	5.3.3	色调分离	
	5.3.4	阈值	
5.4	色阶…		
	5.4.1	"色阶"对话框	
	5.4.2	色阶调整原理	
5.5	曲线		
	5.5.1	曲线调整原理	
	5.5.2	曲线调整与色阶调整的区别	
5.6	本章小	、结	
第6音	図偽サ	大动甲————————————————————————————————————	121
₩ • ₩			101
6.1	県 允 与	d田"小冻场了日"	
	6.1.1	[[[[]]][[]][[]]][[]]][[]]][[]]][[]]][
	6.1.2	(史用 " 填允"	
	6.1.3	使用 [™] 描辺″ 命令	
	6.1.4	渐少颜色填充	

设 计 + 制作 + 装修 + 商业模板 +PS+Dreamweaver 淘宝店铺装修

6.2	基本组	会画工具	
	6.2.1	画笔工具和铅笔工具	
	6.2.2	颜色替换工具	
	6.2.3	预设画笔样式	
	6.2.4	认识"画笔"面板	
6.3	使用刑	眨状工具	
	6.3.1	矩形工具	
	6.3.2	圆角矩形工具	
	6.3.3	椭圆工具	
	6.3.4	多边形工具	
	6.3.5	直线工具	
	6.3.6	自定形状工具	
6.4	路径的	的创建与编辑	
	6.4.1	钢笔工具	
	6.4.2	"钢笔工具"的使用技巧	
	6.4.3	选择路径与锚点	
	6.4.4	添加和删除锚点	
	6.4.5	转换锚点	
	6.4.6	路径的填充和描边	
6.5	本章、	卜结	
第7章	图像合	☆──图层与蒙版	
7.1	认识]	Photoshop 中的图层	
	7.1.1	认识"图层"面板	
	7.1.2	图层的基本操作	
	7.1.3	图层的 "不透明度"	
	7.1.4	图层的"混合模式"	
7.2	使用图	图层组管理图层	
	7.2.1	创建图层组	
	7.2.2	从所选图层创建图层组	
	7.2.3	将图层移入或移出图层组	
	7.2.4	取消图层组	
7.3	应用图	图层样式	
	7.3.1	添加图层样式	

目录

-0

	7.3.2 图层样式介绍	
	7.3.3 显示与隐藏图层样式	
	7.3.4 编辑图层样式	
7.4	图层蒙版	
	7.4.1 创建图层蒙版	
	7.4.2 编辑图层蒙版	
	7.4.3 应用和删除图层蒙版	
7.5	本章小结	
第8章	宣传语——文字的使用	200
8.1	理解淘宝店铺设计文案	
	8.1.1 文案的内容	
	8.1.2 文案策划	
8.2	如何在店铺广告中输入文字	
	8.2.1 认识 Photoshop 文字工具	
	8.2.2 输入点文字	
	8.2.3 输入段落文字	
8.3	沿路径排列文字	
	8.3.1 创建沿路径排列文字	
	8.3.2 移动与翻转路径文字	
	8.3.3 编辑文字路径	
8.4	变形文字	
	8.4.1 创建变形文字	
	8.4.2 重置变形与取消变形	
8.5	店铺中的文字设计技巧	
	8.5.1 文字的图形化	
	8.5.2 文字的重叠	
	8.5.3 文字的整体性	
	8.5.4 让文字更易读	
8.6	本章小结	
第9章	综合案例	217
9.1	店标和店招设计	
	9.1.1 店标设计要求	

	9.1.2	设计户外运动网店店标	218
	9.1.3	店招的设计表现类型	221
	9.1.4	设计食品网店店招	222
9.2	直通车	王与钻展图像设计	226
	9.2.1	什么是直通车	226
	9.2.2	直通车图像的设计构图方式	227
	9.2.3	设计护肤品直通车图像	228
	9.2.4	什么是钻展	232
	9.2.5	如何设计钻展图像	232
	9.2.6	设计活动促销钻展图像	233
9.3	宣传准	每报设计	239
	9.3.1	电商海报类型	239
	9.3.2	设计化妆品宣传海报	240
	9.3.3	设计新年促销活动宣传海报	244
9.4	网店了	页面设计	247
	9.4.1	设计化妆品网店首页	247
	9.4.2	使用 Dreamweaver 制作化妆品网店页面	254
9.5	本章小	卜结	258

第1章 淘宝店铺设计与 Photoshop

电子商务经过十几年的发展已经逐渐成熟,并且已经发展出了自己的模式和风格。很多淘 宝店铺个人店主也越来越重视店铺的风格设计和商品图像美化处理,精美的店铺设计能够有效 提升店铺的品位,并且能够有效吸引消费者关注。在本章中,将向读者介绍有关淘宝店铺设计 的相关基础知识,使读者了解店铺设计的概念、重要性以及店铺设计的流程,并且对店铺设计 软件 Photoshop 有全面的认识和了解。

1.1 了解淘宝店铺设计

当消费者浏览到一个淘宝店铺时,留下的第一印象不是缤纷的商品、超低的价格,而是整 个店铺的设计和风格。因此在不计其数的淘宝店铺中,要想让自己的店铺出类拔萃,就需要拥 有出色的店铺设计。

●●● 1.1.1 什么是淘宝店铺设计

店铺设计可以理解为类似实体店铺的装修,店铺漂亮才能吸引顾客来购物甚至多次消费。 网店设计可以起到一个品牌识别的作用,对于淘宝店铺来说,网店形象设计能够为店铺塑造完 美的形象,加深消费者对企业的印象。

网店的设计可以让店铺变得更有附加值,更具有信任感,因为消费者只能通过网店中的文 字和图像来了解店铺,了解产品,所以设计出色的网店能够增加买家的信任感,是提高产品附 加值和店铺浏览量的重要手段,甚至还能对店铺品牌的树立起到关键作用。图 1-1 所示为设计 出色的店铺页面效果。



图 1-1 精美的店铺页面设计

●●● 1.1.2 淘宝店铺设计的重要性

作为视觉动物,人的第一印象对其认知会产生相当大的影响。同样,逛街购物也是如此,设计出色并且独具特色的店铺 使人们的购物心情更舒畅,顾客购买的欲望自然会更加强烈。 如果店铺的装修毫无特点,货品堆放毫无秩序,消费者的购物 欲也会大打折扣。

在网上开店,也要把门面装修得漂亮点,这样才能吸引消 费者,如图 1-2 所示为设计精美的店铺页面效果。如果网店没 有经过设计,空空荡荡的,那么也很难激起消费者购物的欲望, 因此,网店设计就是为了让顾客在购物中感受到温暖的气息, 从而增加销售额。网店设计对于商品销售的重要性主要表现在 如下几个方面。

1. 给人信任感

对于网店的商品,消费者都是通过网店页面来获取商品的 相关信息,所以更需要在美观上下功夫,特别是新开的网店, 需要对网店进行精心的设计,这样更容易吸引消费者并留住消 费者,而且精心设计的店铺总是能够给人信任感。

2. 有助于提升店铺形象

网店中的商品固然非常重要,但也绝对不能忽视设计。网 店的设计如同实体店的装修,能够让消费者从视觉上和心理上 感觉到店主对店铺的用心,并且能够最大限度地提升店铺的形 象,有利于网店品牌的形成,提高浏览量。



图 1-2 设计精美的店铺页面

3. 提升购买概率

很多新开的店铺并不注重网店的设计,店铺中的商品分类混乱,商品描述也是简单的图像 和文字,而图像和文字并没有经过艺术处理,这样的店铺会给人很糟糕的购物体验。经过精心 设计的网店页面能够给消费者留下深刻的印象,大大增加消费者的购买概率。

4. 增加消费者停留时间

好的网店设计会增加消费者在网店中的停留时间。漂亮、合适的网店设计,可以给消费者带来美感,使消费者在浏览网页时不疲劳,自然会更细心地浏览店铺中的商品。好的商品在诱人的修饰衬托下,更容易被消费者接受,有利于促成商品销售。

•••1.1.3 淘宝店铺设计前的准备工作

在对网店进行设计之前,需要做一些相应的准备工作。

1. 准确定位

定位店铺的消费人群、消费市场是网店设计的大前提。只有对网店进行准确定位后才能有 的放矢,设计出合适的店铺效果。

2. 选择合适的风格

在对网店进行设计之前,需要确定网店的设计和表现风格,通过网店的设计风格烘托店铺 的特色,突出店铺的活动、商品信息。

3. 店铺风格统一

网店设计中风格不搭是大忌,除了需要考虑整体的色调及各版块之间的协调外,还要注意 主次关系的突出,为了店铺提升销量而对网店进行设计,所以突出商品的表现才是重点。

4. 合理使用图像

在网店设计过程中,要充分考虑到消费者的网速,尽量不要使用过多的图像,过多过大的 图像往往会使访问速度变慢,影响消费者的购物体验,从而降低用户体验。

5. 对商品进行合理的分类

对商品进行分类的目的是为了方便消费者快速找到需要的商品,过多的商品分类无法做到 让消费者一目了然,而且会影响浏览速度。

1.2 淘宝店铺设计的一般流程

在淘宝网店正式开业之后,与传统店铺一样,为了能正常营业、吸引顾客,需要对店铺进 行相应的设计,主要包括取一个好的店名、确定店铺设计风格、注重修饰细节等。

•••1.2.1 首先需要有一个好的店铺名称

网店取名也是很有学问的,一个有特色的店名不仅能给消费者留下深刻的印象,还能使消 费者对店铺产生好感,促成交易并成为你的忠实客户。

网店店名会在一定程度上影响网店的访问量。为什么这么说呢?以淘宝网为例,淘宝网目前有搜索店铺、搜索宝贝的功能,所以说店名以易记为取名原则,以便消费者在搜索时尽快找到。

•••1.2.2 确定店铺设计风格

众所周知,开店,门面很重要;开网店,门面同样很重要,只不过这个门面如今变成了网 店的页面。经过设计美化后的页面对商品销售同样有一定的辅助作用,不仅能让消费者注意到 店里的产品,提高点击率,还可以极大地提高购买概率。

网店设计风格要与主营产品相符,针对不同的消费群体采用不同的设计风格。一般来说, 插画风格、时尚可爱、桃心、花边等风格适合女性商品店铺,如图 1-3 所示;而黑白搭配、有 金属感的设计风格更适合男性商品店铺,如图 1-4 所示;鲜艳的色彩、不规则边框、卡通手绘 素材等则更适合儿童商品店铺,如图 1-5 所示。

提示 ▶▶▶ 网店的整体风格要一致,从店标的设计到页面的风格,再到产品介绍页面,应该采用同一色系,最好有同样的设计元素,使网店有整体感。







图 1-3 女性商品店铺设计

图 1-4 男性商品店铺设计

图 1-5 儿童商品店铺设计

•••1.2.3 注重细节修饰

虽然许多网店平台都会提供免费的模板,但是这远不能满足店主的需求。试想,千篇一律 的网店页面如何能让你的店铺脱颖而出呢?因此,网店设计对于网店来说就显得相当重要了。 图 1-6 所示为精美的淘宝店铺首屏设计。



图 1-6 精美的淘宝店铺首屏设计

1.3 淘宝店铺设计需要注意的问题

在网购火爆的今天,一个网店除了商品和价格外,店铺的门面也很重要。在现实生活中, 很多消费者是被店铺精美的设计风格吸引而走进店铺的。为了招揽顾客,网店也同样需要进行 精心的设计才能吸引眼球。

1. 清晰的思路

店铺的特色是什么? 主营什么? 目标群体是哪些? 首先需要有一个明确的思路,这是最关键的问题。

2. 合适的时机

配合不同的季节、假日、店庆、新品推广等推出合适的网店页面设计风格,可以在视觉上 给消费者带来新鲜感。

3. 风格与形式统一

网店的设计风格要统一,在选择分类栏、店铺公告、音乐、计数器等要素的时候要有整体 考虑,千万不要一个网店页面中出现多种不同的风格。例如卖绿茶的网店,设计时可以选择绿 色作为主色调,网店的风格以清爽简洁为主,能够给人一种清凉、自然的感觉,也比较符合网 店的主营商品,相信消费者会更喜欢。

4. 合理的配色

除了风格,色彩的搭配也很重要,合理的色彩搭配不但可以提高消费者的购买力,同时也 可以提高商品的水准。

5. 突出主次, 切忌花哨

网店设计的美观漂亮,确实能够吸引更多消费者的眼球,但需要清楚一点,网店的设计不 能抢了商品的风头,毕竟是为了卖商品而不是秀店铺,设计得太过于杂乱、花哨反而会影响商 品的展示效果。

6. 注重用户体验

消费者进入网店后,店铺中的布局是否一目了然,如果消费者找了半天也找不到需要的商品,怎么能留住潜在的消费者呢?所以无论是网店中栏目的安排还是推荐商品的设置,每一处 细节都要考虑到用户体验。

1.4 图像类型与分辨率

在计算机中,图像是以数字方式记录、处理和保存的。所以,图像也可以说是数字化图像。 图像类型大致可以分为位图图像和矢量图像,这两种类型的图像各有优缺点,各自的优点恰好 可以弥补对方的缺点。因此在绘图与图像处理的过程中,往往需要将这两种类型的图像交替运 用,才能取长补短,使作品效果更加完美。

●●● 1.4.1 位图

位图图像是由许多点组成的,这些点被称为像素。当许多不同颜色的像素组合在一起后,

便构成了一幅完整的图像。位 图图像弥补了矢量图像的缺陷, 它能够制作出颜色和色调变化 丰富的图像,可以逼真地表现 自然界的景观,同时也可以很 容易地在不同软件之间交换文 件,这就是位图图像的优点。 位图的放大效果如图 1-7 所示。



图 1-7 位图局部放大的显示效果