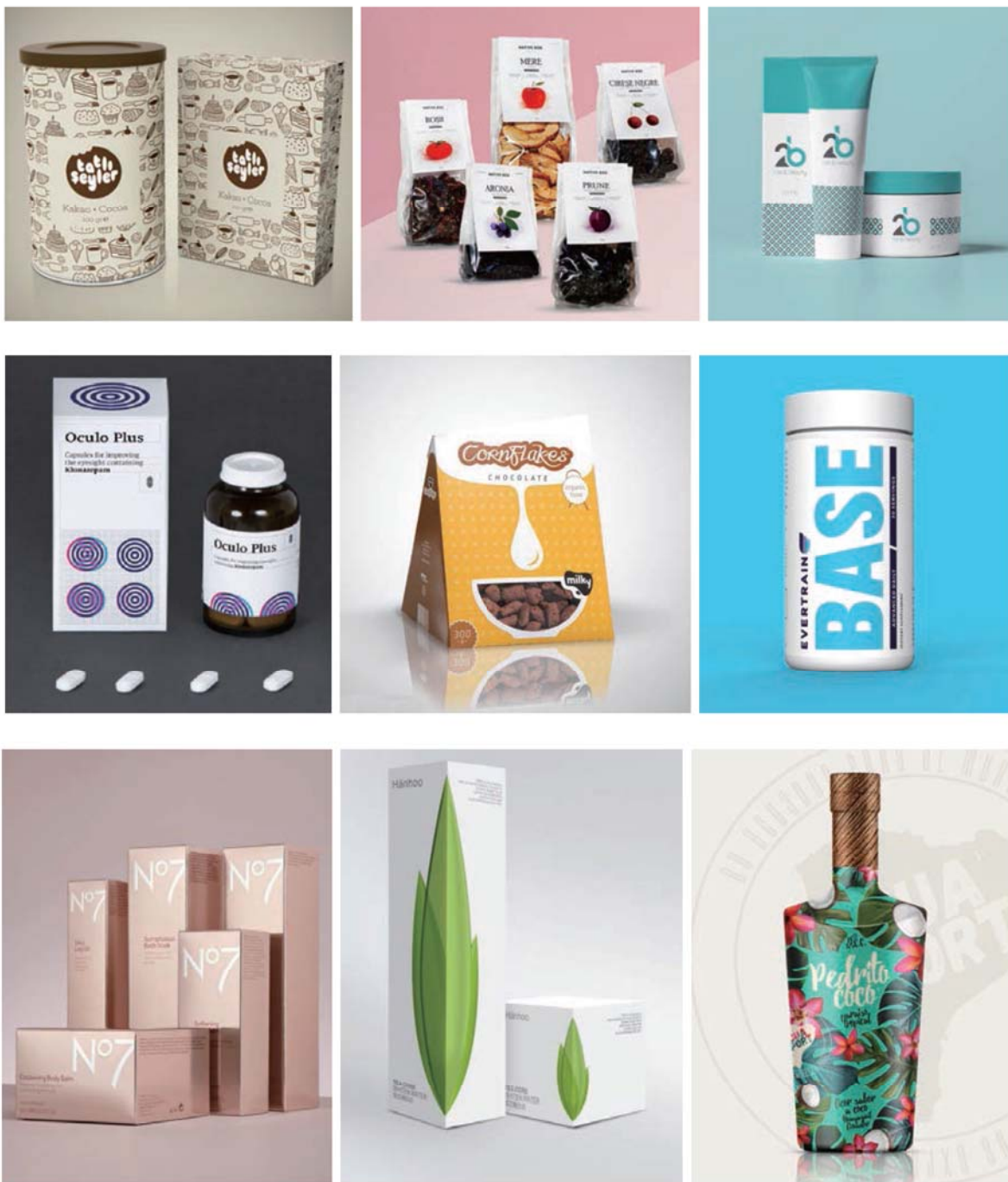


第2章

商品包装设计与色彩



几乎所有的色彩都在商品包装中出现过，它们被应用于不同类型的商品包装设计作品中。色彩是商品包装设计中最重要元素之一，合适的色彩不仅能够清晰地展现出产品的信息，更能够为产品塑造美好的形象。



2.1 认识色彩

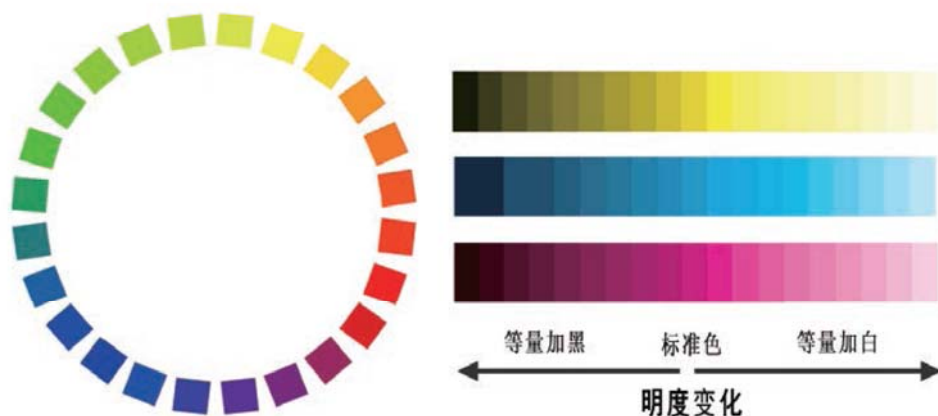
色彩由光引起，由三原色构成，太阳光可分解为红、橙、黄、绿、青、蓝、紫等色彩。虽然色彩的种类千千万万，但任何一种颜色，都包括色相、明度与纯度这3个属性。只要更改了这3个属性中的任何一个，色彩的效果就会发生变化。

1. 色相

色相是指颜色的基本相貌，它是色彩的首要特性，也是通常称呼颜色的名称，如红色、蓝色。基本色相包括红、橙、黄、绿、蓝、紫，加入中间色则可成为24个色相。

2. 明度

明度是指色彩的明亮程度，明度不仅表现在物体的明暗程度上，还表现在物体反射程度的系数上。在某种颜色里不断加黑色，明度就会越来越低，而低明度的暗色调，会给人一种沉着、厚重、忠实的感觉；不断加白色，明度就会越来越高，而高明度的亮色调，会给人一种清新、明快、华美的感觉。



3. 纯度

纯度是指色彩的鲜艳程度，也称为饱和度。表示颜色中所含有色成分的比例，比例越大则色彩越纯，比例越低则色彩的纯度就越低。通常高纯度的颜色会使人产生强烈、鲜明、生动的感觉；中纯度的颜色会使人产生适当、温和、平静的感觉；低纯度的颜色就会给人一种细腻、雅致、朦胧的感觉。



4. 冷暖

色彩的冷暖是指不同色彩给人的心理感受。例如，红色、橙色、黄色会给人以温暖之感，也就是暖色；而青色、蓝色往往使人感觉清凉，是典型的冷色。



画面中冷色和暖色的占比，决定了整体画面的色彩倾向，也就是暖色调或冷色调。

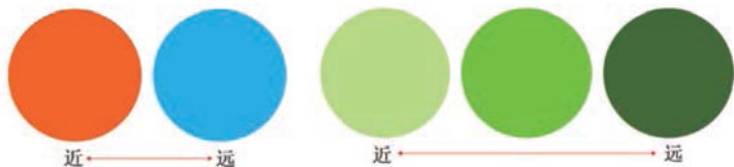


而同一种色相的色彩可能也会有冷暖之分。例如，柠檬黄色相对于中黄色会更“冷”一些，而朱红色相对于洋红色则会更“暖”一些。



5. 距离

除了具有“冷暖”属性外，色彩还具有距离属性。色彩的距离属性可使人感觉物体进退、凹凸、远近的视觉效果。色相是影响距离感的主要因素，其次是纯度和明度。一般暖色和高明度的色彩具有前进、凸出、接近的效果，而冷色和低明度的色彩则效果相反。



2.2 认识基础色

不同的色彩会给人不同的视觉感受，当然每个人对色彩的感受会略有不同，如食品包装常选用鲜艳的颜色强调美味感（橙色）、女性化妆品常会选用柔和的色彩（桃红色、粉红色）。

- 红色容易引起人们的注意, 并且给人带来热烈、奔放、激情的感觉。
- 橙色介于红色和黄色之间, 给人一种欢快、活泼、美味的感觉。
- 黄色是明度最高的颜色, 会给人一种明亮、亲切的感觉。
- 绿色是大自然的颜色, 会给人一种清新、健康、自然的感受。
- 青色是一种让人感觉比较清脆、充满活力的颜色。
- 蓝色会给人带来冷静、纯净、科技的感觉。
- 紫色代表着尊贵、神秘、时尚且浪漫。



2.2.1 红色

红色：提到红色，常让人联想到燃烧的火焰、涌动的血液、诱人的舞会、香甜的草莓……红色是最引人注目的颜色，与其他颜色一起搭配，都会显得格外抢眼。同时它还具有超强的表现力，且抒发的情感也比较浓厚，所以是包装设计中常用的颜色之一。

色彩调性：热情、温暖、活泼、喜庆、警惕。

常用主题色：



CMYK: 0,92,72,0 CMYK: 24,98,29,0 CMYK: 19,100,69,0 CMYK: 9,85,86,0 CMYK: 8,60,24,0 CMYK: 56,98,75,37

常用色彩搭配：

 CMYK: 0,95,84,0 CMYK: 36,33,89,0 鲜红色搭配土黄色，使得画面不会因鲜红色过于醒目而刺眼。	 CMYK: 24,98,29,0 CMYK: 55,94,5,0 洋红色与紫红色搭配，这种暗色调具有一种神秘、冷艳、高贵的特点。	 CMYK: 8,60,24,0 CMYK: 35,11,6,0 浅玫瑰红搭配水晶蓝色，这种高明度的冷暖搭配，使整体柔和、优雅。	 CMYK: 56,98,75,37 CMYK: 55,28,78,0 博朗底酒红色搭配叶绿色，这种互补色的配色方式，能让人感受到浓郁、朝气与魅惑。
---	---	---	--

配色速查

甜蜜



	CMYK: 6,47,19,0
	CMYK: 8,58,81,0
	CMYK: 32,99,100,1

浪漫



	CMYK: 26,98,45,0
	CMYK: 23,48,4,0
	CMYK: 9,19,72,0

浓郁



	CMYK: 46,100,96,18
	CMYK: 17,23,34,0
	CMYK: 9,85,86,0

高贵



	CMYK: 34,73,53,0
	CMYK: 30,98,53,0
	CMYK: 37,98,32,0

樱桃夹心巧克力的产品海报将写实的产品图片与卡通女性作为包装的主体形象，营造出一种浪漫、甜蜜的氛围，清晰地传达了品牌形象与产品信息。



色彩点评：

- 卡通人物的鲜艳红裙与车厘子本身的红色调相呼应，萦绕着经典、雅致的格调，暗示产品的口感美味、醇厚，可让人回味无穷。
- 白色广告语采用婉约、秀丽的艺术字体，突出女性柔和、柔婉的特质，强调了产品定位。



CMYK: 17,96,83,0 CMYK: 5,5,0,0
CMYK: 51,100,100,32

推荐色彩搭配：



C: 39 M: 99 Y: 100 K: 5	C: 13 M: 12 Y: 75 K: 0	C: 9 M: 22 Y: 10 K: 0	C: 10 M: 97 Y: 91 K: 0	C: 10 M: 76 Y: 55 K: 0	C: 25 M: 98 Y: 87 K: 0	C: 9 M: 67 Y: 12 K: 0	C: 47 M: 96 Y: 63 K: 8
----------------------------------	---------------------------------	--------------------------------	---------------------------------	---------------------------------	---------------------------------	--------------------------------	---------------------------------

透明的玻璃瓶身外形美观，质感通透，避免了香水挥发与腐蚀包装的可能，便于长久保存产品。香水瓶口以蝴蝶结加以点缀，唤醒女性的浪漫情怀，与香水清新、淡雅的香调相衬。

色彩点评：

- 香水包装通过红色与粉红色搭配，表现浪漫、温柔的女性气质，给人以淡雅、清新的印象。
- 瓶身标签以浓烈的威尼斯红色为底，结合烫金文字与边框，体现浪漫、不朽、迷人的女性美。



CMYK: 3,36,20,0
CMYK: 18,97,87,0
CMYK: 12,41,75,0

推荐色彩搭配：



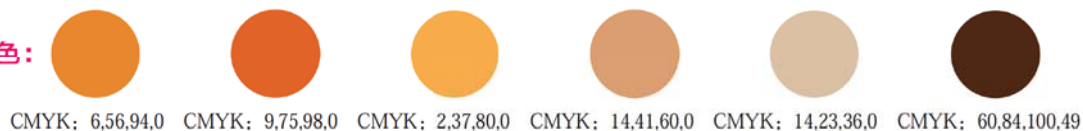
C: 11 M: 50 Y: 30 K: 0	C: 10 M: 93 Y: 74 K: 0	C: 16 M: 38 Y: 0 K: 0	C: 11 M: 94 Y: 48 K: 0	C: 8 M: 30 Y: 18 K: 0	C: 3 M: 96 Y: 76 K: 0	C: 2 M: 6 Y: 3 K: 0	C: 15 M: 65 Y: 53 K: 0
---------------------------------	---------------------------------	--------------------------------	---------------------------------	--------------------------------	--------------------------------	------------------------------	---------------------------------

2.2.2 橙色

橙色：橙色兼具红色的热情和黄色的开朗，是繁荣与骄傲的象征，很容易让人联想起丰收的季节、温暖的太阳、成熟的橙子等。将其应用在食品包装上可以促进消费者食欲，为美味加分。

色彩调性：辉煌、美味、饱满、健康、明快、活力、怀旧。

常用主题色：



常用色彩搭配：

 CMYK: 0,53,84,0 CMYK: 7,4,86,0 阳橙色搭配鲜黄色，这种明亮的色彩搭配，传达出青春、温暖、阳光的感觉。	 CMYK: 9,75,98,0 CMYK: 84,46,25,0 橘色搭配孔雀蓝色，这种冷暖搭配，使画面看起来更加丰富、饱满。	 CMYK: 14,41,60,0 CMYK: 81,52,72,10 杏黄色搭配清漾青色，整体看起来很稳重，给人一种温柔、恬静的感觉。	 CMYK: 60,84,100,49 CMYK: 36,22,66,0 巧克力色搭配芥末绿色，整体给人一种透视、延伸的视觉空间感。
---	---	--	---

配色速查

辉煌



	CMYK: 29,58,87,0
	CMYK: 2,12,37,0
	CMYK: 4,37,90,0

健康



	CMYK: 0,59,71,0
	CMYK: 3,23,27,0
	CMYK: 23,0,58,0

活力



	CMYK: 5,42,79,0
	CMYK: 3,82,26,0
	CMYK: 52,0,18,0

怀旧



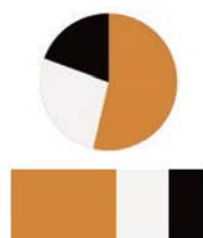
	CMYK: 14,41,60,0
	CMYK: 4,67,88,0
	CMYK: 69,54,82,13

精油瓶身标签的文字与鲜活、水润的气泡图案排列有序, 布局分明, 充满了极简的现代气息, 同时还直观地传达了产品保湿、莹润的功效, 便于消费者了解产品。



色彩点评:

- 精油瓶身标签以鲜活、明快的橙色作为主色, 充满阳光、亲切的气息, 并以白色的文字作为点缀, 使产品整体包装更加清爽、醒目。
- 透明的玻璃瓶身可清晰展现产品的质地, 有利于获得消费者的信任。



CMYK: 13,53,91,0 CMYK: 3,4,3,0
CMYK: 87,89,85,77

推荐色彩搭配:



C: 7 M: 45 Y: 83 K: 0	C: 89 M: 87 Y: 85 K: 77	C: 16 M: 17 Y: 33 K: 0	C: 7 M: 40 Y: 85 K: 0	C: 9 M: 58 Y: 67 K: 0	C: 58 M: 59 Y: 100 K: 13	C: 13 M: 57 Y: 82 K: 0	C: 11 M: 20 Y: 86 K: 0
--------------------------------	----------------------------------	---------------------------------	--------------------------------	--------------------------------	-----------------------------------	---------------------------------	---------------------------------

坚果的包装袋由纸质材料与铝箔组合而成, 既轻便又不易破损, 在保障了产品口感的同时也注重了环保, 并通过可爱、明快的卡通插画图案提升包装的可视性与吸引力。

色彩点评:

- 产品包装以橙色作为主色、藏蓝色为辅助色, 形成强烈的色彩对比, 并以黄色加以点缀, 激发消费者的食欲。
- 产品采用纸质包装袋进行包装, 健康环保, 增强消费者对产品的信任感。



CMYK: 8,75,93,0
CMYK: 2,37,91,0
CMYK: 93,86,51,20

推荐色彩搭配:



C: 21 M: 80 Y: 99 K: 0	C: 16 M: 89 Y: 77 K: 0	C: 16 M: 1 Y: 45 K: 0	C: 88 M: 81 Y: 49 K: 14	C: 22 M: 42 Y: 94 K: 0	C: 31 M: 55 Y: 100 K: 0	C: 6 M: 59 Y: 83 K: 0	C: 16 M: 17 Y: 33 K: 0
---------------------------------	---------------------------------	--------------------------------	----------------------------------	---------------------------------	----------------------------------	--------------------------------	---------------------------------

2.2.3 黄色

黄色：明亮的黄色是所有颜色中光感最强、最活跃的颜色。它拥有宽广的象征领域，会让人联想到青春、太阳、光明、黄金。

色彩调性：鲜亮、明快、灿烂、幽默、光辉、轻浮。

常用主题色：



常用色彩搭配：

 CMYK: 10,0,83,0 CMYK: 75,21,7,0	 CMYK: 5,42,92,0 CMYK: 4,74,14,0	 CMYK: 4,3,40,0 CMYK: 49,11,100,0	 CMYK: 2,11,35,0 CMYK: 40,50,96,0
黄色搭配道奇蓝色，给人以强烈的视觉冲击力，动感、青春。	万寿菊黄色搭配浅玫瑰红色，这种暖色调的配色方式，给人一种踏实、温和的感觉。	香槟黄色搭配苹果绿色，整体给人一种唯美、鲜甜、清新的视觉感受。	奶黄色搭配卡其黄色，整体搭配散发着亲切、美好和历久弥新之感。

配色速查

清透



	CMYK: 10,3,78,0
	CMYK: 29,0,5,0
	CMYK: 41,0,31,0

活泼



	CMYK: 4,65,23,0
	CMYK: 4,2,23,0
	CMYK: 11,4,84,0

和煦



	CMYK: 9,87,69,0
	CMYK: 11,28,33,0
	CMYK: 8,36,81,0

光辉



	CMYK: 5,35,89,0
	CMYK: 7,5,44,0
	CMYK: 1,58,81,0

包装袋上印有木薯、香菇、香蕉等图案与卡通的饼干形象,直接展示产品,既直观又清晰。整体产品包装图案生动,富有趣味性,极易激发观者的食欲。同时铝箔袋便于储存与密封,能很好地保证食品的口感。



色彩点评:

- 黄色作为食品包装袋的主色,给人温馨、明亮、饱满的印象,视觉上给人以有趣、美味的感受。
- 红色色块与卡通图案的点缀赋予整体包装以活力,使得产品更加抢眼。



CMYK: 10,33,79,0 CMYK: 3,2,4,0

CMYK: 26,90,72,0 CMYK: 56,96,97,47

推荐色彩搭配:

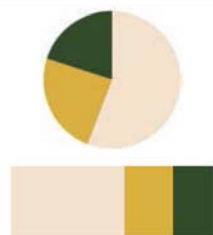


C: 11	C: 13	C: 34	C: 9	C: 15	C: 57	C: 7	C: 18
M: 25	M: 76	M: 49	M: 38	M: 4	M: 92	M: 3	M: 43
Y: 87	Y: 75	Y: 99	Y: 85	Y: 82	Y: 87	Y: 53	Y: 87
K: 0	K: 0	K: 0	K: 0	K: 0	K: 47	K: 0	K: 0

会起泡的饮料可采用罐装设计,铝制材料便于携带、不易破损。瓶身印有柠檬与其他植物等产品原料的卡通形象,提升了产品包装的趣味性与可视性,可起到良好的宣传效果。

色彩点评:

- 饮品包装整体呈黄色调,浅柠檬黄色瓶身与明快的黄色卡通图案形成色彩的层次感,充满欢快、活力的气息。
- 墨绿色文字的点缀说明产品含有植物草本的成分,使产品形象更加天然、健康,增强了消费者对产品的信任感。



CMYK: 3,9,18,0

CMYK: 11,27,91,0

CMYK: 82,59,100,33

推荐色彩搭配:



C: 12	C: 22	C: 22	C: 13	C: 18	C: 11	C: 24	C: 42
M: 0	M: 63	M: 0	M: 25	M: 10	M: 47	M: 14	M: 45
Y: 81	Y: 99	Y: 38	Y: 56	Y: 61	Y: 91	Y: 87	Y: 50
K: 0	K: 0	K: 0	K: 0	K: 0	K: 0	K: 0	K: 0

2.2.4 绿色

绿色：绿色是一种稳定的中性颜色，也是人们在自然界中看到最多的色彩。提到绿色，可让人联想到酸涩的梅子、新生的小草、高贵的翡翠、碧绿的枝叶……同时绿色也代表健康，可以让人对健康的人生与富有活力的生命充满无限希望，给人安定、舒适、生生不息的印象。

色彩调性：青春、环保、生机、和平、新鲜、健康。

常用主题色：



CMYK: 25,0,90,0 CMYK: 47,14,98,0 CMYK: 42,13,70,0 CMYK: 75,8,75,0 CMYK: 85,40,58,1 CMYK: 90,61,100,44

常用色彩搭配：

 CMYK: 25,0,90,0 CMYK: 75,21,94,0 黄绿色搭配碧绿色， 这种清脆的绿色调搭配， 给人以希望、生机勃勃的 感觉。	 CMYK: 47,14,92,0 CMYK: 19,3,70,0 苹果绿色搭配芥末黄 色，整体搭配给人一种清 脆、鲜甜的视觉感受。	 CMYK: 75,8,75,0 CMYK: 13,35,66,0 碧绿色搭配浅蜂蜜色， 整体搭配给人一种轻盈、活 泼的视觉感受。	 CMYK: 84,40,58,0 CMYK: 90,61,100,44 孔雀绿色搭配墨绿色， 这种纯度稍低的配色方式， 给人一种稳重但不沉闷的 感觉。
--	--	--	---

配色速查

青春





CMYK: 21,0,20,0
CMYK: 22,5,81,0
CMYK: 77,19,100,0

生机





CMYK: 42,13,70,0
CMYK: 10,0,40,0
CMYK: 57,13,98,0

新鲜





CMYK: 83,38,73,1
CMYK: 6,0,15,0
CMYK: 51,19,91,0

健康





CMYK: 25,0,90,0
CMYK: 58,16,57,0
CMYK: 49,0,76,0

沐浴露包装瓶采用不透明的塑料材料,并配以纸质外包装盒,细腻、温润的光泽与独特的质感彰显格调。方形瓶身的造型,简约中不失温柔、精致。



色彩点评:

- 产品包装整体呈绿色调,墨绿色的塑料瓶身表现出深邃、冷静的韵味,提升了产品的档次与质感。
- 方形的包装盒外部以灰绿色为主色,打开盒子后内部是驼色,整体给人绿色、盎然、诗意的视觉感受。



CMYK: 54,31,62,0 CMYK: 86,67,84,49

CMYK: 9,9,22,0 CMYK: 9,47,56,0

推荐色彩搭配:



C: 48
M: 28
Y: 45
K: 0

C: 86
M: 68
Y: 86
K: 52

C: 3
M: 29
Y: 31
K: 0

C: 52
M: 11
Y: 94
K: 0

C: 82
M: 58
Y: 94
K: 30

C: 18
M: 17
Y: 34
K: 0

C: 79
M: 52
Y: 74
K: 11

C: 23
M: 0
Y: 49
K: 0

保湿霜的外包装盒通过简单的色块与文字的排列组合,呈现出极简的现代感,给人清爽、纯净的视觉感受;局部的猕猴桃图案暗示产品含有天然植物成分,富有自然、年轻的气息。

色彩点评:

- 嫩绿色往往给人生机、新生、青春的感受,整体包装给人清新、天然、健康、值得信赖的印象。
- 以纯净、简约的白色作为点缀,使得产品形象更加清爽、自然。



CMYK: 44,11,86,0

CMYK: 3,5,6,0

CMYK: 85,82,71,56

推荐色彩搭配:



C: 73
M: 50
Y: 100
K: 10

C: 24
M: 0
Y: 8
K: 0

C: 46
M: 15
Y: 85
K: 0

C: 81
M: 60
Y: 85
K: 32

C: 17
M: 4
Y: 35
K: 0

C: 2
M: 6
Y: 9
K: 0

C: 40
M: 18
Y: 54
K: 0

C: 74
M: 60
Y: 91
K: 29

2.2.5 青色

青色：青色是绿色和蓝色之间的过渡颜色，象征着永恒，是天空的代表色，同时也能与海洋联系起来。如果一种颜色让你分不清是蓝色还是绿色，那或许就是青色了。

色彩调性：清秀、淡雅、纯净、寒冷、透明、沉稳。

常用主题色：



常用色彩搭配：

 CMYK: 55,0,18,0 CMYK: 89,51,77,13	 CMYK: 50,13,3,0 CMYK: 12,10,0,0	 CMYK: 58,0,44,0 CMYK: 81,52,72,10	 CMYK: 84,48,11,0 CMYK: 96,74,40,3
青色搭配铬绿色，这种类似色对比的配色方式，给人以凉爽、冷静的感受。	天青色搭配淡紫色，这种纯度稍低的配色方式，给人以开阔、清澈的视觉感受。	青绿色搭配清漾青色，既给人沉着、冷静的感觉，同时也给人一种孤寂的感觉。	石青色搭配深青色，这种深青色调的配色方式，给人一种压抑、忧郁的感觉，直击人心。

配色速查

清秀



	CMYK: 56,18,23,0
	CMYK: 33,0,24,0
	CMYK: 89,64,41,2

淡雅



	CMYK: 45,0,9,0
	CMYK: 11,4,13,0
	CMYK: 4,23,0,0

活跃



	CMYK: 10,3,67,0
	CMYK: 47,36,0,0
	CMYK: 98,85,24,0

明朗



	CMYK: 34,0,7,0
	CMYK: 96,74,40,3
	CMYK: 0,42,22,0

香水玻璃瓶身的通透质感，与金箔线条勾勒出的婉转、空灵的植物脉络，给人一种植物生长其上的独特美感，赋予了产品高贵、华美、典雅的格调。



色彩点评:

- 香水包装以墨绿色为主色，彰显深邃、典雅的产品定位。
- 包装以金箔线条作为点缀，金色线条的华丽、醒目，使整体包装更加亮眼。



CMYK: 91,63,73,32 CMYK: 39,54,100,0

推荐色彩搭配:



C: 88
M: 55
Y: 72
K: 16

C: 6
M: 20
Y: 33
K: 0

C: 92
M: 78
Y: 74
K: 58

C: 64
M: 31
Y: 46
K: 0

C: 30
M: 0
Y: 10
K: 0

C: 6
M: 2
Y: 55
K: 0

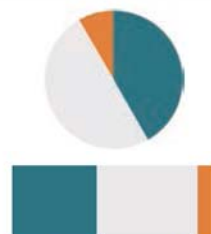
C: 89
M: 57
Y: 100
K: 34

C: 20
M: 30
Y: 47
K: 0

杜松子酒晶莹剔透的玻璃瓶身，贴有独特的珠光压纹纸标签，文字与图案闪烁着细腻的青色光泽，提升了整体包装颜色的质感与辨识度，精致而不张扬，展现出华美、高贵的特质。

色彩点评:

- 杜松子酒以通透的玻璃瓶与独特的压纹纸标签进行包装，青色与白色的结合呈现出冷色调美妙、奇异的高贵质感。
- 橙色作为整体包装的点缀色，除带来活力与外放之感，还使得产品更加吸睛。



CMYK: 85,46,44,0

CMYK: 8,7,6,0

CMYK: 3,58,87,0

推荐色彩搭配:



C: 57
M: 12
Y: 26
K: 0

C: 20
M: 0
Y: 7
K: 0

C: 87
M: 51
Y: 47
K: 0

C: 7
M: 20
Y: 28
K: 0

C: 94
M: 74
Y: 62
K: 32

C: 31
M: 0
Y: 22
K: 0

C: 94
M: 75
Y: 42
K: 4

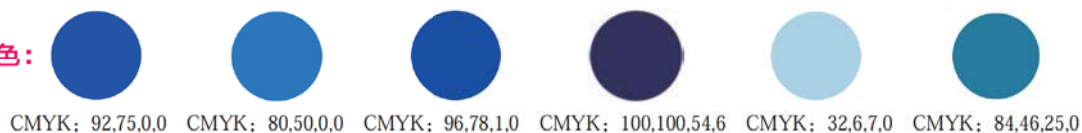
C: 14
M: 48
Y: 73
K: 0

2.2.6 蓝色

蓝色：蓝色是一种十分常见的颜色，如广阔的天空、一望无际的海洋。蓝色在炎热的夏天给人以清凉的感觉，同时它也是一种十分理性的色彩。

色彩调性：理智、深远、凉爽、沉重、科技、压抑。

常用主题色：



常用色彩搭配：

 CMYK: 92,75,0,0 CMYK: 69,72,0,0 蓝色搭配紫色，这种冷色调的配色方式，给人一种华丽和神秘的视觉感受。	 CMYK: 80,50,0,0 CMYK: 15,12,85,0 天蓝色搭配鲜黄色，这种对比色的配色方式，给人一种强烈、明快、醒目的视觉感受。	 CMYK: 100,100,54,6 CMYK: 80,68,37,1 深蓝色搭配水墨蓝色，这种深蓝色调的配色方式，看起来很和谐，同时又引人沉思。	 CMYK: 32,6,7,0 CMYK: 84,46,25,0 水晶蓝色搭配孔雀蓝色，这种蓝色调的配色方式，会让人联想到清透、明快的水面。
---	---	---	---

配色速查

理智



	CMYK: 32,6,7,0
	CMYK: 83,57,0,0
	CMYK: 100,98,60,38

古典



	CMYK: 100,96,14,0
	CMYK: 48,25,24,0
	CMYK: 3,47,75,0

深远



	CMYK: 75,69,38,1
	CMYK: 84,45,25,0
	CMYK: 43,27,3,0

清爽



	CMYK: 96,78,0,0
	CMYK: 3,13,2,0
	CMYK: 45,0,9,0

饼干是易碎食物,采用金属罐包装既保证了产品的运输安全,同时又增加了产品的高级感。独有的金属光泽与立体的植物枝蔓,结合罐身的产品实物形象,提升了产品包装的美观性与辨识度。



色彩点评:

- 饼干采用金属罐包装,以靛蓝色为主色,闪烁的金属光泽赋予产品包装高级的质感与美感。
- 产品包装以内敛、温和的灰黄色与棕色作为辅助色,在表现产品实物的同时也能说明产品的口感细腻,从而吸引消费者的注意力。



CMYK: 82,50,22,0 CMYK: 18,15,51,0
CMYK: 34,56,94,0

推荐色彩搭配:



C: 85 M: 53 Y: 30 K: 0	C: 54 M: 85 Y: 82 K: 30	C: 22 M: 33 Y: 93 K: 0	C: 62 M: 63 Y: 15 K: 0	C: 100 M: 87 Y: 54 K: 26	C: 42 M: 18 Y: 0 K: 0	C: 96 M: 81 Y: 10 K: 0	C: 90 M: 60 Y: 37 K: 0
---------------------------------	----------------------------------	---------------------------------	---------------------------------	-----------------------------------	--------------------------------	---------------------------------	---------------------------------

香槟的玻璃瓶身外附一层磨砂包装,好似一位绅士的领带。冷色的磨砂底与菱形花纹彰显出经典、优雅的格调,整体包装精美而不花哨,极具辨识度。

色彩点评:

- 香槟外包装的磨砂质感结合深邃的宝蓝色,呈现出贵族般的优雅、不凡。
- 橙色的点缀使包装图案的色彩更为丰富、绚丽,提升了包装的可视性与吸引力。



CMYK: 100,93,20,0
CMYK: 3,2,2,0
CMYK: 49,7,17,0
CMYK: 17,69,78,0

推荐色彩搭配:



C: 100 M: 89 Y: 0 K: 0	C: 40 M: 16 Y: 21 K: 0	C: 13 M: 36 Y: 91 K: 0	C: 23 M: 84 Y: 92 K: 0	C: 56 M: 19 Y: 24 K: 0	C: 80 M: 37 Y: 24 K: 0	C: 26 M: 11 Y: 0 K: 0	C: 100 M: 99 Y: 48 K: 1
---------------------------------	---------------------------------	---------------------------------	---------------------------------	---------------------------------	---------------------------------	--------------------------------	----------------------------------

2.2.7 紫色

紫色：明亮的紫色在所有颜色中波长最短，可以给人妩媚、优雅的感觉，深受大多数女性的喜爱。充满雅致、神秘、优美情调的紫色是大自然中少有的色彩，但在广告设计中会经常使用，通常会给观者留下高贵、奢华、浪漫的印象。

色彩调性：时尚、华丽、尊贵、浪漫、魅力、自傲。

常用主题色：



常用色彩搭配：

 CMYK: 81,79,0,0 CMYK: 34,27,24,0 紫色搭配灰色，这种高级的配色方式，给人以喧闹感的同时极具动感。	 CMYK: 88,100,31,0 CMYK: 15,22,0,0 靛青色搭配淡紫色，这种配色方式，可营造出一种幽深、神秘的气氛。	 CMYK: 46,100,26,0 CMYK: 7,45,27,0 蝴蝶花紫色搭配火鹤红色，这种纯度较低的配色方式，给人温和、平稳的感觉。	 CMYK: 61,78,0,0 CMYK: 10,11,19,0 紫藤色搭配浅米色，整体搭配充分散发着优雅、迷人的气息。
--	---	--	--

配色速查

时尚



	CMYK: 33,37,7,0
	CMYK: 57,100,39,1
	CMYK: 83,81,8,0

华丽



	CMYK: 22,94,54,0
	CMYK: 16,22,1,0
	CMYK: 64,75,0,0

尊贵



	CMYK: 83,75,18,0
	CMYK: 48,59,0,0
	CMYK: 37,92,6,0

浪漫



	CMYK: 20,38,0,0
	CMYK: 50,70,0,0
	CMYK: 73,91,9,0

镂空设计的巧克力纸质封套露出内里的蝴蝶与植物形象，使整体包装充满灵动、浪漫的气息，易于吸引女性消费者的目光；烫金文字与蝴蝶的造型带来精致、华美的视觉感受。



色彩点评：

- 简约的紫色包装封套结合独特的镂空造型，在富有立体感与设计感的同时，使整体包装更显浪漫与灵动。
- 产品内里包装采用饱满、明亮的黄色，与封套的紫色形成互补色对比，给人以强烈的视觉冲击。



CMYK: 61,69,0,0 CMYK: 1,1,1,0
CMYK: 5,19,66,0 CMYK: 2,45,82,0

推荐色彩搭配：



C: 72 M: 87 Y: 9 K: 0	C: 3 M: 13 Y: 27 K: 0	C: 11 M: 71 Y: 25 K: 0	C: 49 M: 4 Y: 32 K: 0	C: 29 M: 56 Y: 5 K: 0	C: 60 M: 100 Y: 45 K: 4	C: 30 M: 36 Y: 0 K: 0	C: 94 M: 100 Y: 26 K: 0
--------------------------------	--------------------------------	---------------------------------	--------------------------------	--------------------------------	----------------------------------	--------------------------------	----------------------------------

香水瓶圆润饱满的圆弧形瓶身充满东方经典、圆润、婉约的韵致，而瓶身的金属标签则充满了华丽、简约的时尚感，两者将古韵与现代气息完美融合，赋予产品大气、雅致的美感，让人联想到雍容、典雅的女性形象，为观者带来一场视觉上的盛宴与美的享受。

色彩点评：

- 深邃、神秘的深紫色瓶身结合圆润、流畅的线条，突出女性温柔、细腻的特质，呈现出浪漫、雍容的视觉效果。
- 深紫色与金黄色的搭配，是互补色搭配，非常醒目。



CMYK: 77,100,27,0
CMYK: 18,52,94,0

推荐色彩搭配：



C: 24 M: 47 Y: 6 K: 0	C: 77 M: 100 Y: 32 K: 1	C: 9 M: 33 Y: 86 K: 0	C: 9 M: 22 Y: 18 K: 0	C: 64 M: 80 Y: 8 K: 0	C: 44 M: 55 Y: 0 K: 0	C: 90 M: 100 Y: 30 K: 0	C: 1 M: 48 Y: 3 K: 0
--------------------------------	----------------------------------	--------------------------------	--------------------------------	--------------------------------	--------------------------------	----------------------------------	-------------------------------

2.2.8 黑白灰

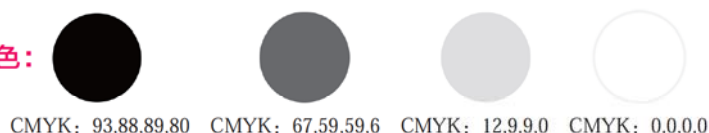
黑：黑色在包装设计中代表神秘又暗藏力量，常用来表现庄严、肃穆与深沉的情感。

白：白色通常能让人联想到白雪、白鸽，是纯净、正义的象征，能使空间增加宽敞感。

灰：灰色是在最大限度上满足人眼对色彩明度舒适要求的中性色。它的注目性很低，与其他颜色搭配可取得很好的视觉效果。通常灰色会给人留下高级、阴沉、随性、科技的感觉。

色彩调性：坚实、纯真、简洁、时尚、知性、暗淡、消极。

常用主题色：



常用色彩搭配：

CMYK: 93,88,89,88 CMYK: 24,98,29,0 黑色搭配洋红色，这种暗色调与亮色调的搭配，使得整体更加耀眼、冷艳和神秘。	CMYK: 4,3,3,0 CMYK: 1,79,93,0 浅灰色搭配橘色，在展现浅灰色的理性的同时又兼具橙色的活力感。	CMYK: 8,6,6,0 CMYK: 57,30,9,0 浅灰色搭配青蓝色的组合非常适合于表现商务感。	CMYK: 67,59,56,6 CMYK: 82,72,59,25 50%灰色搭配深蓝灰色，这种灰色调的搭配方式，充分地营造出一种时尚、高雅的氛围。
---	--	--	---

配色速查

坚实



	CMYK: 89,88,81,74
	CMYK: 24,21,0,0
	CMYK: 45,12,10,0

醇厚



	CMYK: 11,9,16,0
	CMYK: 67,66,72,24
	CMYK: 89,88,81,74

冷静



	CMYK: 90,76,39,3
	CMYK: 0,0,0,0
	CMYK: 16,9,1,0

朴实



	CMYK: 86,60,100,41
	CMYK: 4,4,15,0
	CMYK: 20,15,15,0

深色外包装的金色边框与对称的手形图案充满和谐之美,能迅速抓住观者的眼球;包装盒内的绒布内衬,既保护了饰品,同时细腻的光泽也形成了高级的质感,提升了产品的档次,凸显产品的奢华、高贵。



色彩点评:

- 深色包装盒点缀有金色边框与图案,彰显高贵、优雅的格调。
- 外包装的卡通图案与线条图案充满趣味性,布局对称、和谐、美观,可给观者留下深刻的印象。



CMYK: 83,78,77,59 CMYK: 7,5,6,0

CMYK: 6,37,87,0

推荐色彩搭配:



C: 73
M: 64
Y: 61
K: 16

C: 12
M: 9
Y: 86
K: 0

C: 11
M: 5
Y: 4
K: 0

C: 91
M: 89
Y: 81
K: 74

C: 22
M: 17
Y: 7
K: 0

C: 100
M: 100
Y: 60
K: 30

C: 11
M: 5
Y: 4
K: 0

C: 52
M: 50
Y: 44
K: 0

玻璃瓶身与纸质外包装的组合,富有简洁、清爽的现代气息;瓶身凸起的线条带来强烈的立体感,使整体造型更加精致且优雅。

色彩点评:

- 纸质外包装以简洁、干净的白色作为主色,搭配淡雅的蓝色,营造出一种清冷、空灵之感。
- 包装盒上的蓝色线条犹如流动的水流,将外包装与瓶身联系在一起,使整体包装更具辨识度与吸引力。



CMYK: 65,37,8,0

CMYK: 10,5,4,0

CMYK: 83,78,82,65

推荐色彩搭配:



C: 58
M: 40
Y: 20
K: 0

C: 91
M: 89
Y: 81
K: 74

C: 20
M: 9
Y: 0
K: 0

C: 86
M: 89
Y: 36
K: 2

C: 9
M: 8
Y: 15
K: 0

C: 23
M: 4
Y: 2
K: 0

C: 4
M: 3
Y: 3
K: 0

C: 74
M: 60
Y: 40
K: 1

2.3 主色、辅助色与点缀色

在包装设计中，色彩的使用往往不止一种，而在进行色彩的选择之前，首先要明确以哪种颜色为主、哪种颜色为辅，也就是版面中的主色、辅助色与点缀色。

主色通常大面积地覆盖于整体设计。主色通常决定整体设计的色调基础以及最终效果，且设计中的辅助色与点缀色的搭配运用，均围绕主体色调进行搭配融合。



辅助色主要用于衬托主色以及提升点缀色。辅助色通常不会占据整体设计较多的版面，面积少于主色，这样进行的组合搭配合理而均衡。



点缀色主要起到衬托主色调及承接辅助色的作用，通常在整体设计中占据很少一部分。点缀色在整体设计中具有至关重要的作用，能够为主色与辅助色搭配起到很好的诠释作用，能够使整体设计更加完善具体，丰富整体设计的内涵细节。



2.4 常用的配色方式

在包装设计中选择将要使用的色彩时，首先可以根据商品的特性选择一种合适的主色，而接下来，辅助色和点缀色该如何选择呢？其实，色彩的搭配有几种常见的形式，如单色搭配、邻近色搭配、对比色搭配、互补色搭配等。不同的搭配方式，所选择的颜色不同，而呈现出的视觉感受也不相同。

1. 单色搭配

单色搭配是指在色相环内相隔非常近的同一色系的两种颜色搭配，如浅绿色、草绿色与橄榄绿色的搭配。

单色搭配的色对比非常弱，给人一种柔和、舒适、统一的视觉感受。



2. 邻近色搭配

邻近色搭配是指在色相环内相隔较近的不同色系的两种颜色搭配，如黄色和绿色。两种颜色虽然属于不同色系，但是由于在色相环中相隔较近，所以对比不强，给人以和协不单调的感觉。



3. 对比色搭配

对比色搭配是指在色相环内相隔比较远的不同色系的两种颜色搭配，如黄色和红色。对比色搭配给人强烈、明快、醒目的感觉，具有强烈的视觉冲击力。



4. 互补色搭配

互补色搭配是指在色相环中相差180°左右的两种颜色搭配，如红色与绿色、黄色与紫色、蓝色与橙色。对比色搭配可以产生很强烈的刺激作用，对人的视觉具有很强的吸引力。



2.5 色彩搭配与情感表达

包装设计中应用的色彩会使人们对该商品产生“第一印象”，这种印象可以被理解为色彩情感。通过色彩的搭配可以实现很多种情感表达，如清爽感、华丽感、安全感、美味感、神秘感、柔和感、朴实感、浪漫感、坚硬感、复古感、科技感等。包装设计不仅要考虑色彩搭配的美观性，更应该考虑通过色彩的运用影响消费者对该商品的印象。

2.5.1 清爽

常用主题色：



- 天青色自然纯净，给人以天空的开阔感。
- 天青色搭配浅玫瑰红色，这种对比色的配色方式，给人一种强烈、明快的感觉。



CMYK: 80,50,0,0
CMYK: 53,13,33,0
CMYK: 20,0,20,0
CMYK: 47,11,17,0



CMYK: 60,0,6,0
CMYK: 8,3,4,0
CMYK: 54,0,57,0
CMYK: 48,0,18,0



CMYK: 62,7,15,0
CMYK: 14,0,4,0
CMYK: 0,0,0,0
CMYK: 34,0,8,0



CMYK: 32,6,7,0
CMYK: 15,0,15,0
CMYK: 33,0,45,0
CMYK: 44,0,24,0

2.5.2 华丽

常用主题色：



- 香水瓶以琥珀色为主色，加以小面积的粉色、白色、绿色和黄色做点缀，极具奢华气息。
- 由彩钻镶嵌的立体花朵及蝴蝶，栩栩如生，使得产品既有使用价值，又有装饰价值。



			
	CMYK: 5,19,88,0		CMYK: 36,33,89,0
	CMYK: 38,50,90,0		CMYK: 42,57,69,1
	CMYK: 39,36,46,0		CMYK: 14,18,61,0
	CMYK: 42,57,69,1		CMYK: 67,75,100,51
			
	CMYK: 7,68,97,0		CMYK: 2,38,84,0
	CMYK: 14,18,61,0		CMYK: 30,96,78,0
	CMYK: 0,87,68,0		CMYK: 81,79,0,0
	CMYK: 30,96,78,0		CMYK: 8,6,82,0

2.5.3 美味

常用主题色:



		- 整体包装以橙黄色为主色, 加以深橘红色做辅助, 这种暖色调的配色方式, 带给人鲜亮、明朗的视觉感受。 - 包装上白色的文字为亮眼的包装增加了稳定性。
		

			
	CMYK: 8,80,90,0		CMYK: 0,46,91,0
	CMYK: 14,18,76,0		CMYK: 22,99,100,0
	CMYK: 4,34,65,0		CMYK: 4,36,32,0
	CMYK: 9,7,54,0		CMYK: 36,0,65,0
			
	CMYK: 8,82,44,0		CMYK: 15,17,83,0
	CMYK: 6,52,24,0		CMYK: 27,45,53,0
	CMYK: 5,14,74,0		CMYK: 12,19,22,0
	CMYK: 0,51,91,0		CMYK: 7,18,58,0

2.5.4 神秘

常用主题色：



- 该包装巧妙地运用了鲜明的黄色文字，并以经典的黑色为底，给人以明亮又沉稳的神秘感。
- 绚丽醒目的文字搭配美妙生动的图案，再配以巧妙的构图，让商品从琳琅满目的货架上脱颖而出。



CMYK: 99,84,10,0
CMYK: 76,89,35,1
CMYK: 50,59,4,0
CMYK: 75,52,36,0



CMYK: 62,81,25,0
CMYK: 84,100,54,26
CMYK: 54,72,61,8
CMYK: 82,76,74,54



CMYK: 73,82,0,0
CMYK: 40,59,0,0
CMYK: 59,85,0,0
CMYK: 91,84,43,7



CMYK: 56,98,75,35
CMYK: 52,80,0,0
CMYK: 61,13,13,0
CMYK: 70,68,0,0

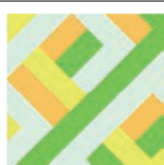
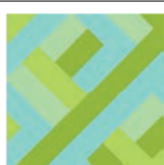
2.5.5 生机

常用主题色：



- 采用黄绿色为主色，有一种春天的韵味，简单的装饰图案和鲜亮的绿色给人一种清新、畅爽的快乐。
- 采茶地背景，在整个包装中识别性极强，极具宣传作用。



			
	CMYK: 57,5,94,0		CMYK: 66,0,60,0
	CMYK: 7,1,73,0		CMYK: 38,0,54,0
	CMYK: 0,0,0,0		CMYK: 3,24,73,0
	CMYK: 67,0,95,0		CMYK: 47,9,11,0
			
	CMYK: 12,0,74,0		CMYK: 35,0,80,0
	CMYK: 57,0,88,0		CMYK: 48,11,99,0
	CMYK: 3,24,73,0		CMYK: 33,0,45,0
	CMYK: 15,0,15,0		CMYK: 44,0,24,0

2.5.6 柔和

常用主题色:



	• 清雅的粉色，再配上白色玫瑰的衬托，细腻中彰显出柔和。 • 右上角的粉色玫瑰花冠和标识的文字说明，可以让消费者很好地了解商品的内涵性质。
	

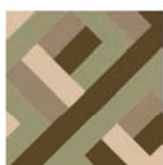
			
	CMYK: 4,31,60,0		CMYK: 37,1,17,0
	CMYK: 5,31,0,0		CMYK: 8,18,16,0
	CMYK: 0,0,0,0		CMYK: 16,13,44,0
	CMYK: 42,13,70,0		CMYK: 30,55,0,0
			
	CMYK: 16,13,44,0		CMYK: 56,13,47,0
	CMYK: 5,51,42,0		CMYK: 18,29,13,0
	CMYK: 16,4,63,0		CMYK: 58,4,25,0
	CMYK: 10,40,6,0		CMYK: 11,20,33,0

2.5.7 朴实

常用主题色：



- 以木头材料固有的颜色为主色，配以大红色的标志及文字说明，给人简洁、自然、朴实之感。
- 木头材质带来的自然肌理，给人强烈的形式美感。



CMYK: 62,68,100,32

CMYK: 14,23,36,0

CMYK: 46,48,64,0

CMYK: 45,36,64,0



CMYK: 41,49,70,0

CMYK: 40,45,80,0

CMYK: 47,42,54,1

CMYK: 67,55,71,10



CMYK: 62,47,20,0

CMYK: 43,47,63,0

CMYK: 55,44,61,0

CMYK: 41,57,27,0



CMYK: 40,38,57,0

CMYK: 20,22,31,0

CMYK: 69,53,72,8

CMYK: 41,51,47,0

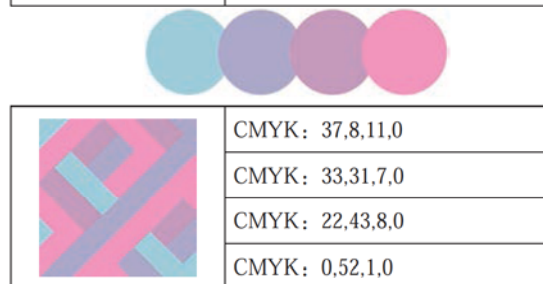
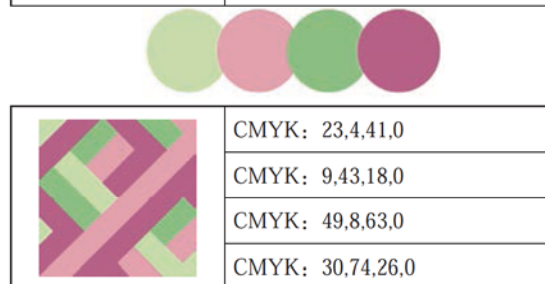
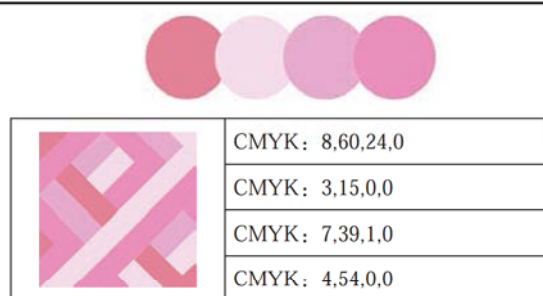
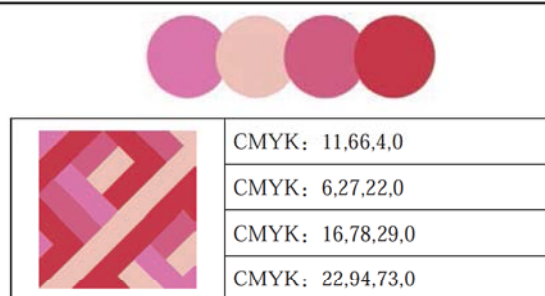
2.5.8 浪漫

常用主题色：



- 包装盒套装以粉红色为主色，搭配金色和黑色，极具浪漫的视觉效果。
- 独特的情人节包装盒套装设计，使得该产品在特殊的节日具有特殊的纪念意义。



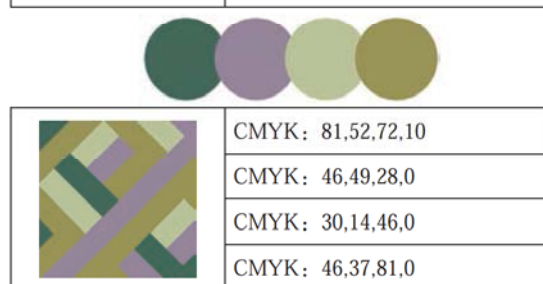
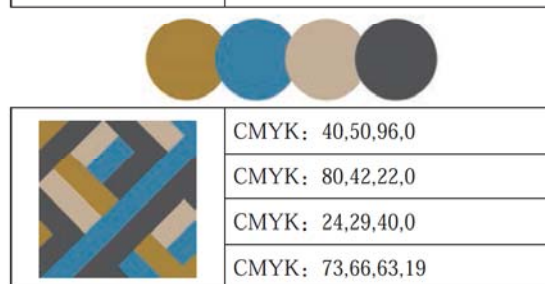
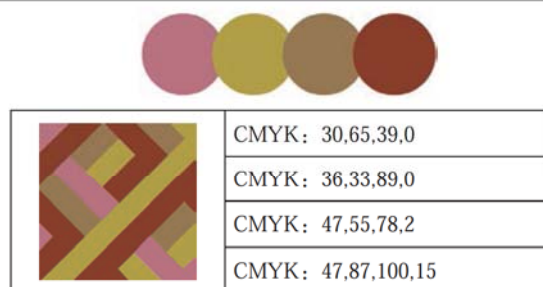
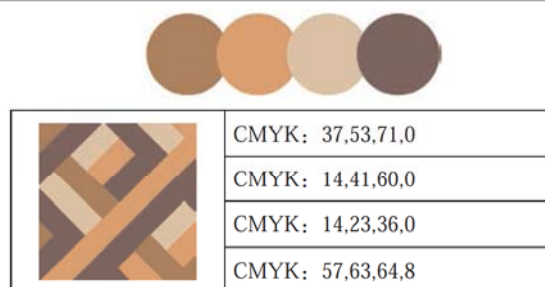


2.5.9 复古

常用主题色:



- 包装以实木材质搭配深琥珀色以及米色做点缀，极具复古气息。
- 方形瓶线条的交错，以及外包装酒盒原木材质的巧妙设计，处处彰显着高端。



2.5.10 科技

常用主题色：



- 外包装以银白色为主色，内圆管为青蓝色，给人以坚硬、稳固之感。
- 搭配黑色做辅助色，黑色具有多变又百搭的特性，可以烘托其他色彩。



	CMYK: 69,13,0,0
	CMYK: 100,93,52,16
	CMYK: 66,57,54,4
	CMYK: 18,14,13,0



	CMYK: 87,54,41,0
	CMYK: 93,73,57,22
	CMYK: 57,0,29,0
	CMYK: 8,14,13,0



	CMYK: 31,0,5,0
	CMYK: 69,13,0,0
	CMYK: 4,27,83,0
	CMYK: 0,0,0,0



	CMYK: 93,88,89,80
	CMYK: 100,93,52,16
	CMYK: 47,5,7,0
	CMYK: 8,14,13,0