

## 第3章

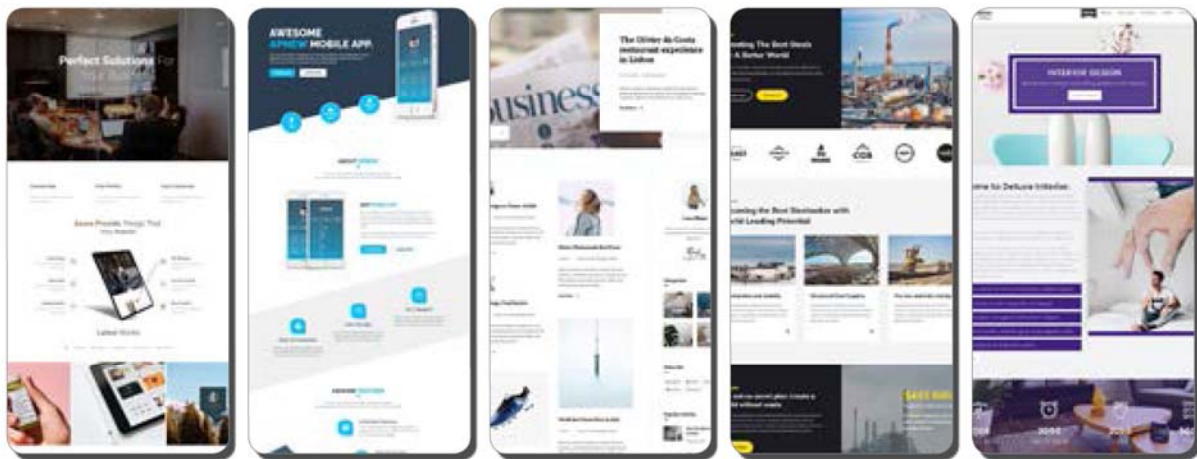
# 网页版式设计与布局

### 学习目标

网页版式设计 with 网页整体布局、网页图文元素安排息息相关，如何通过合理的安排让网页版面看起来更舒适、自然，并让浏览者易于获得信息，需要对网页基本布局有清晰认识，还要懂得版式设计的呈现技巧。

### 赏析要点

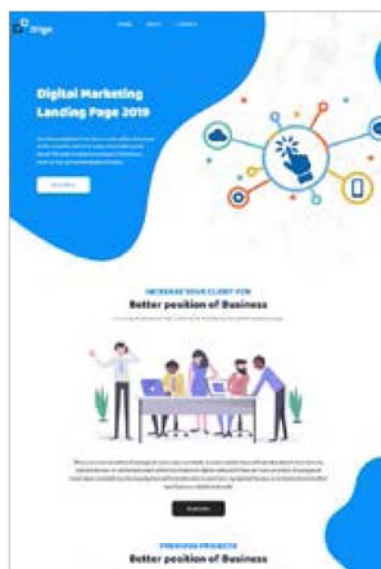
网页版式中的点  
网页版式中的线  
网页版式中的面  
“国”字形布局  
封面型布局  
重复与交错  
节奏与韵律  
对称与均衡



# 3.1

## 版式设计的基本元素

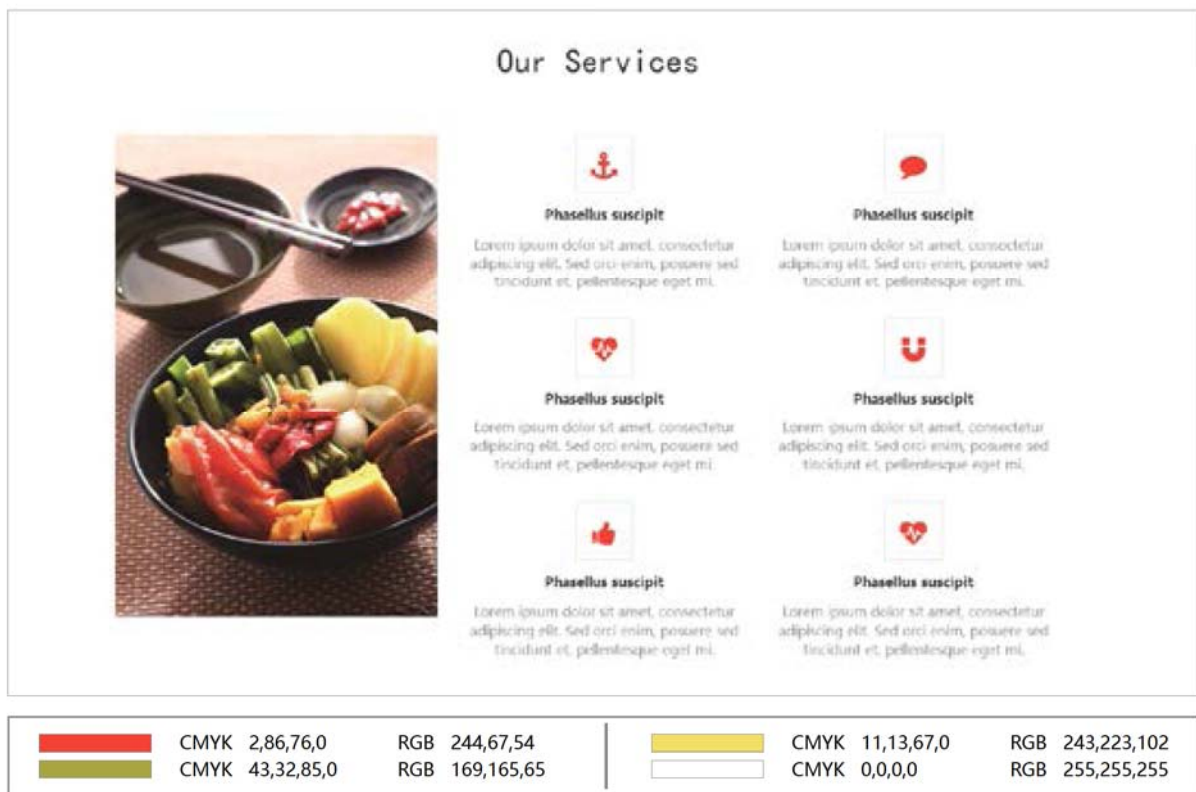
网页版式设计就是在有限的版面内，运用一些造型元素和形式规则，对图片（图形）、文字信息进行组合排列。这其中，设计师需要掌握基本元素（即点、线、面）的布局技巧。下面我们具体了解一下。





### 3.1.1 网页版式中的点

“点”最初是几何学中的概念，在设计概念上“点”可以是一个图标、数字、字母等。在网页版式中，点的分布形式能够为画面带来不同的美和效果：单个的点能够标记画面重点，吸引浏览者的注意力；有序排列的点能够产生律动美和规范美；自由散落的点能带来活泼之美。



#### 思路赏析

这是为某自助餐美食餐饮店设计的网页，在主页展示了经典菜品、基本服务、今日菜品、今日特价几个版块，每个版块的布局都不同，能根据展示内容的不同加以调整。

#### 配色赏析

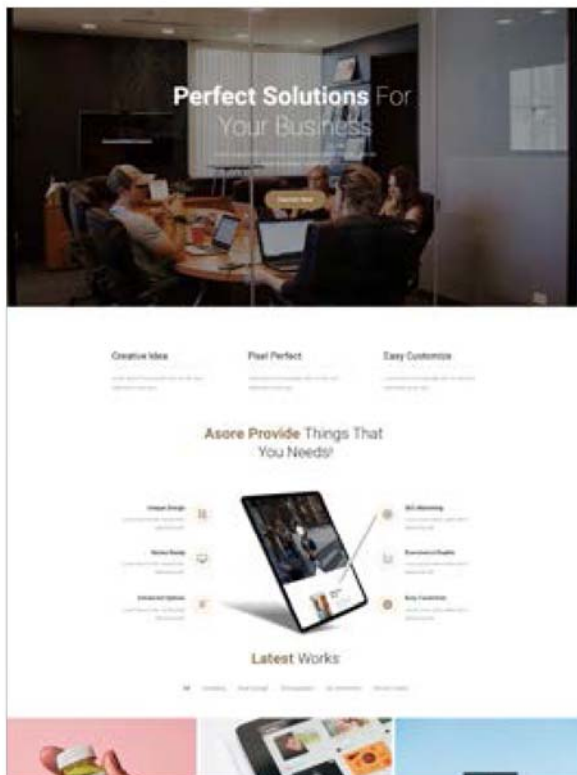
为了更加全面地展示菜品之美，设计师用白色作为背景色，看起来大气干净，使颜色鲜艳的各种菜品都能得到完美展示，并且与任何色相都能搭配，黑色文字也变得更加易读。

#### 结构赏析

在首页基本服务版块，设计师用几种精致的图标来代表相关服务，并在图标下方用“标题+文字”的形式进行介绍，统一按序排列的图标形成了一个整体。

#### 设计思考

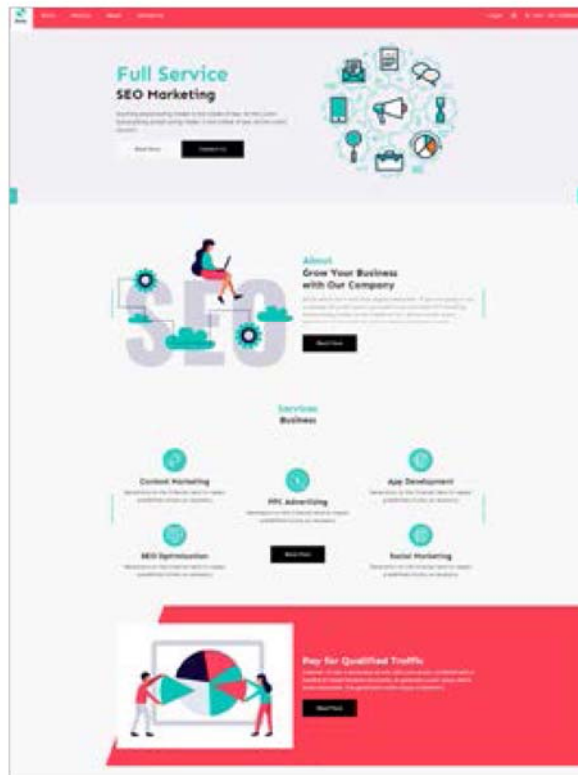
如果把图形标志当作一个点，这个点既能够聚焦浏览者的视线，又能充当坐标对页面进行划分，使整个画面井然有序，一目了然。左图右文的排列方式，简单直白。



|  |                  |                 |
|--|------------------|-----------------|
|  | CMYK 2,5,7,0     | RGB 251,246,240 |
|  | CMYK 52,56,74,4  | RGB 142,116,79  |
|  | CMYK 71,71,63,24 | RGB 84,72,76    |
|  | CMYK 0,0,0,0     | RGB 255,255,255 |

#### 同类赏析

该商业策划公司网站首页，主要向客户介绍了其业务优势、能够提供的服务。设计师通过左右排列的方式直接罗列出来，清楚直观。

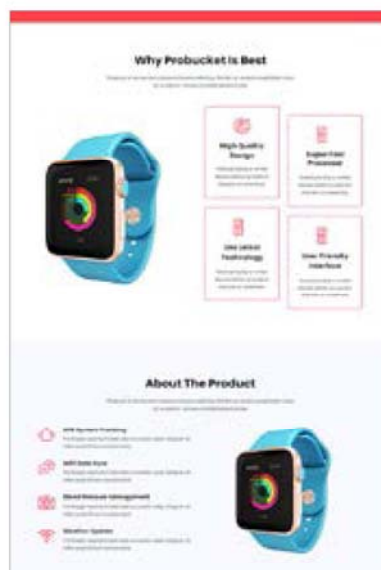
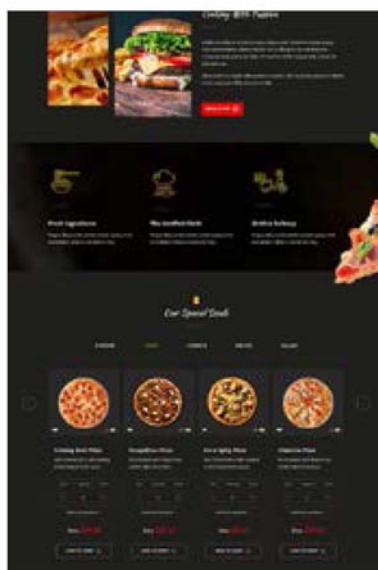
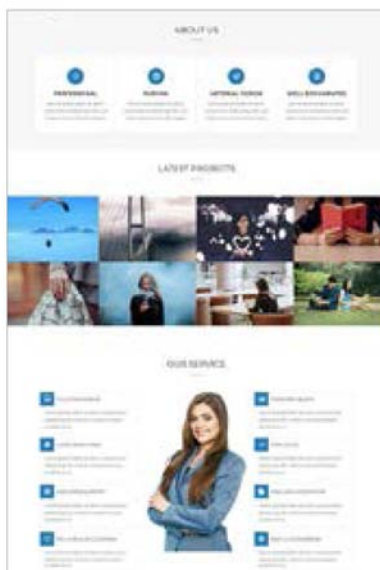


|  |                |                 |
|--|----------------|-----------------|
|  | CMYK 0,86,55,0 | RGB 252,64,84   |
|  | CMYK 70,0,39,0 | RGB 0,197,184   |
|  | CMYK 6,7,2,0   | RGB 242,240,245 |
|  | CMYK 3,3,3,0   | RGB 248,248,248 |

#### 同类赏析

SEO营销网站最重要的工作就是向客户展示其技术优势。设计师通过将技术图标围成圆形，展示了9个技术要点，既节约空间又有规律性，视觉体验良好。

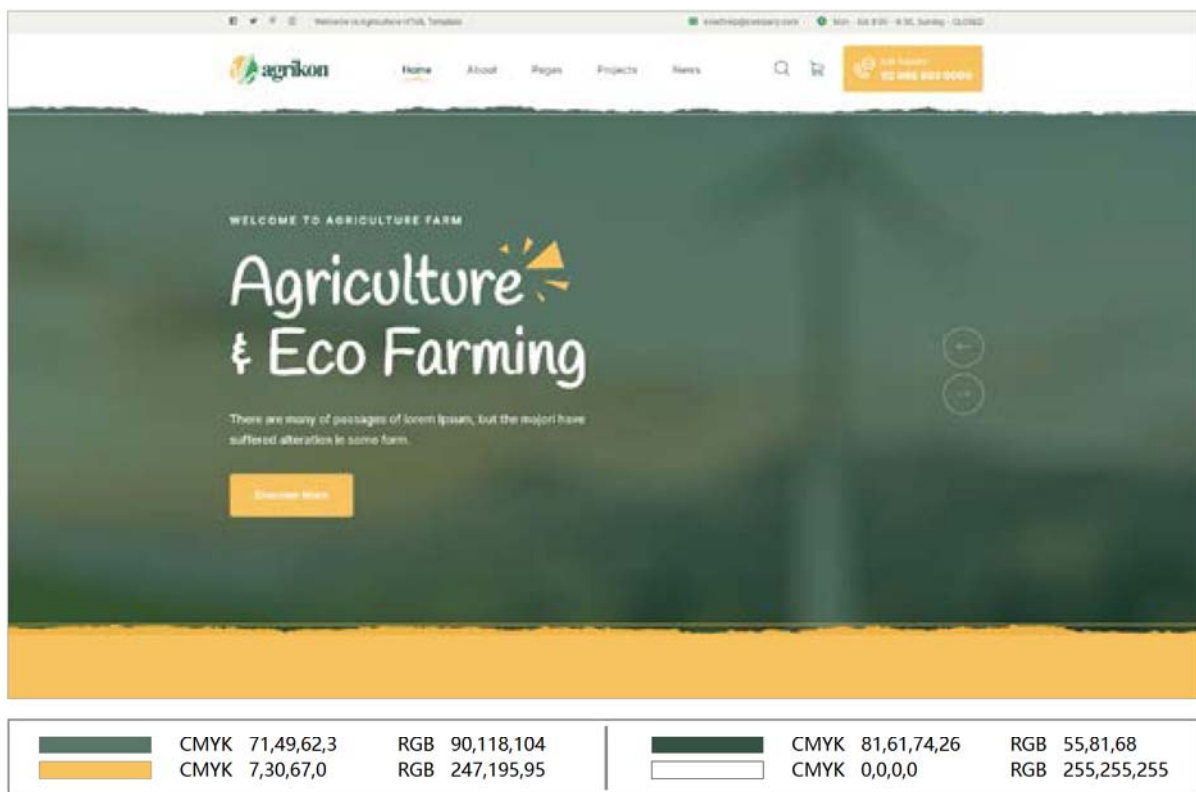
### 其他欣赏





## 3.1.2 网页版式中的线

一般来说，线可分为两种类型，即直线和曲线。在网页设计中无论何种形态的线都可作为造型艺术的最基本语言。线可以勾勒物体或人物的轮廓，也可以表明物体运动的规律和动态，或是作为划分版面的工具。下面来看看线条在网页设计中的运用。



### 思路赏析

该农场推广网站从各方面对农场进行介绍，以拓宽销售渠道。由于展现的信息较多，所以布局形式丰富，但作为首页开头部分，仍以简约大气的风格为主。

### 配色赏析

整个网站的颜色搭配颇为讲究，根据品牌标志色选出一黄一绿两种颜色进行搭配，黄绿两色可以象征麦穗两个时期的颜色，且搭配在一起不会突兀。

### 结构赏析

首页用模糊的农场背景图衬托标题文字，并用两条不规则的线区分版块，像极了蜿蜒的土地，线条与颜色结合，共同营造出农场土地的形象。

### 设计思考

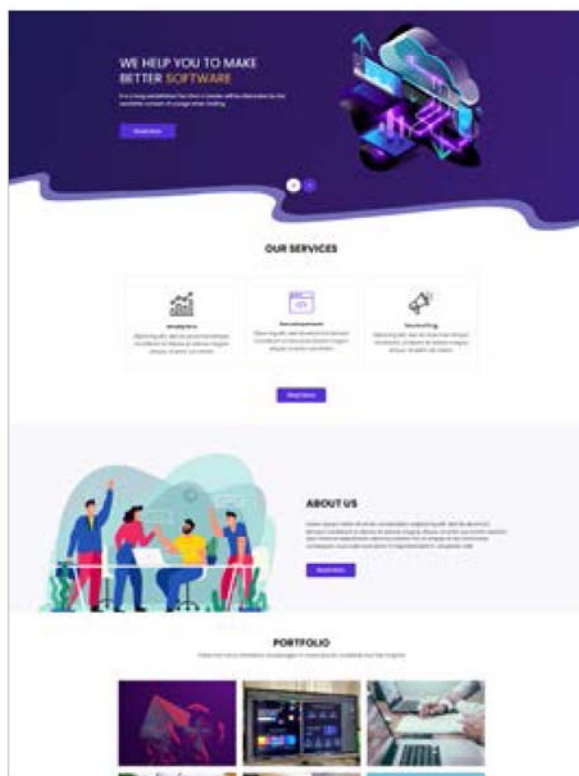
整体设计风格简约，而设计师又添加了很多细节，对线的利用既有生活感，又有艺术性。在绿色背景中点缀黄色元素，颜色比例搭配恰当适宜。



|  |      |             |     |             |
|--|------|-------------|-----|-------------|
|  | CMYK | 87,76,58,26 | RGB | 45,62,80    |
|  | CMYK | 68,4,3,0    | RGB | 5,194,249   |
|  | CMYK | 7,5,5,0     | RGB | 240,240,240 |
|  | CMYK | 0,0,0,0     | RGB | 255,255,255 |

### 同类赏析

该智能手机App营销网站，以简洁大气的布局展示出该款App的信息和功能，几条斜线将整个竖版页面分成不同的区域，赋予了网页设计感和动势。

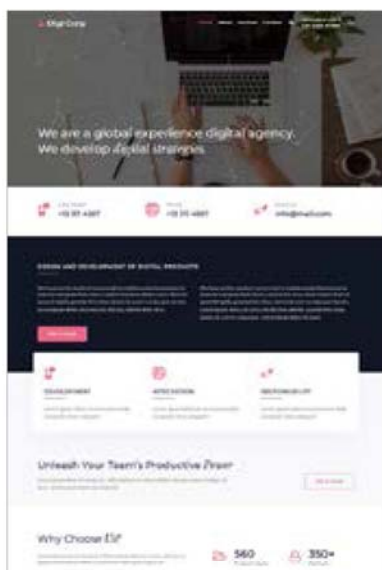


|  |      |              |     |             |
|--|------|--------------|-----|-------------|
|  | CMYK | 97,100,56,14 | RGB | 36,26,88    |
|  | CMYK | 0,0,0,0      | RGB | 255,255,255 |
|  | CMYK | 65,60,1,0    | RGB | 114,109,184 |
|  | CMYK | 4,4,0,0      | RGB | 248,247,251 |

### 同类赏析

该多终端软件开发公司的网站，以紫色为主色，用紫色线条将首页划分为3个区域，主体区域以白色为背景色展示了基本服务、公司介绍等内容。

### 其他欣赏



### 其他欣赏



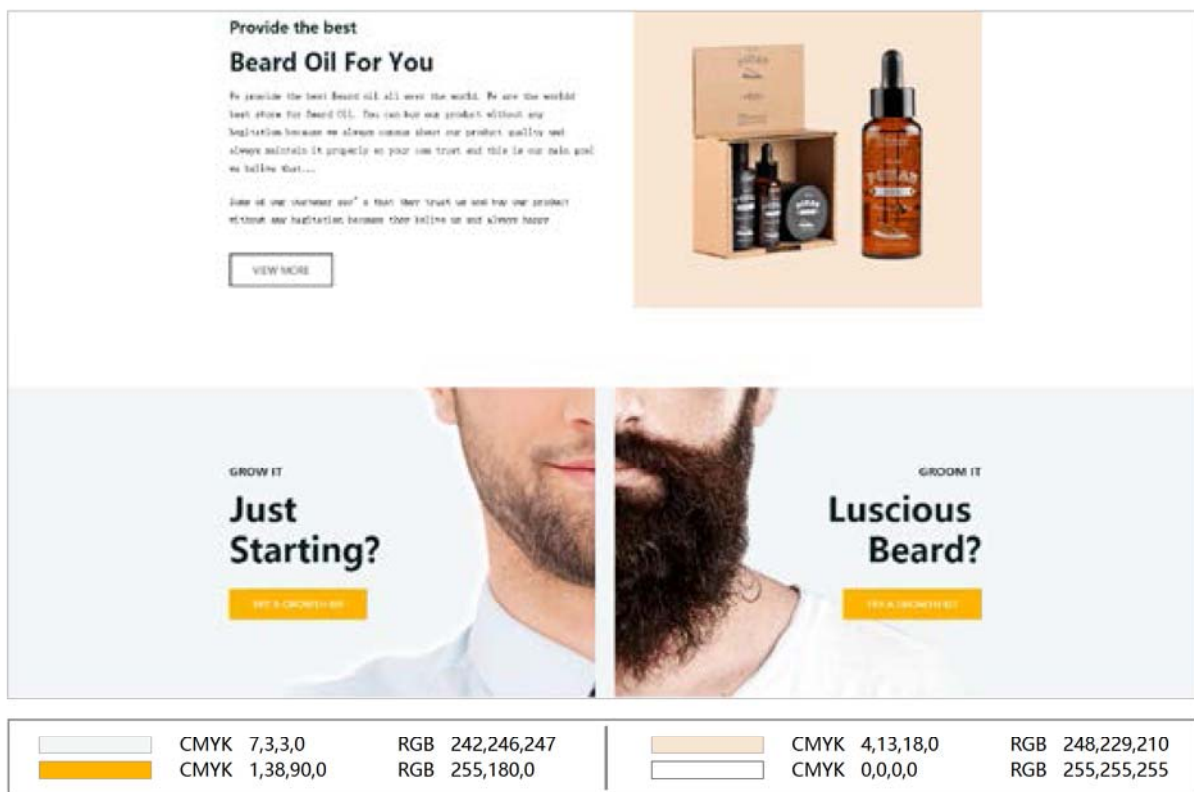
### 其他欣赏





### 3.1.3 网页版式中的面

面就是我们常说的平面，这是展示效果最全面，也是表达信息最清晰的元素，设计中“面”元素的形态是多种多样的，不仅可以满足画面的各种要求，还能起到分割的作用。



#### 思路赏析

该男性护肤品牌网站首页，首先展示了其各种主要产品，其次重点展示了主打产品，接着展示了使用前后的效果对比，最后就是一些产品的售卖窗口，整个页面干净自然，没有多余的图形。

#### 配色赏析

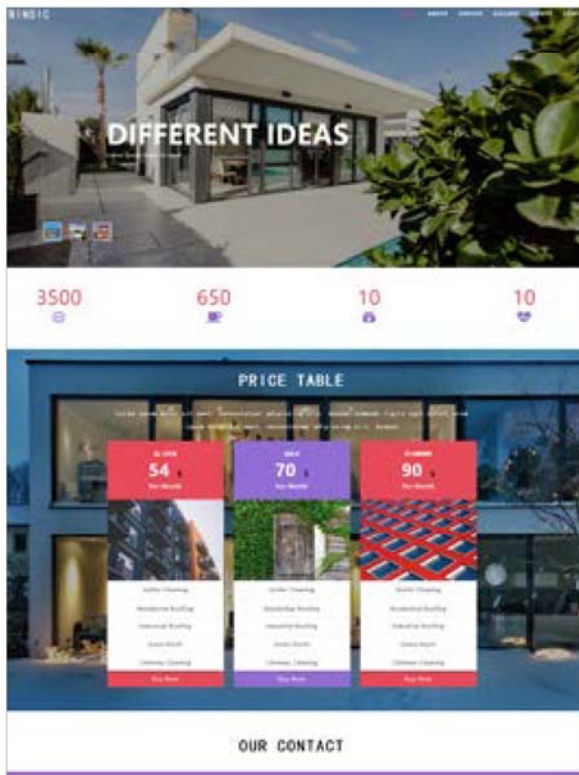
整个页面以白色为背景色，而为了增强某些内容的关注度，用浅蓝色做底，既能与白色相融，又能展示图文信息。黄色的按钮与低饱和度的蓝色搭配，视觉上给人的感觉非常舒适。

#### 结构赏析

在设计师展示产品使用前效果对比时，将页面横向一分为二，左侧是使用后效果，右侧是使用前效果，两个长方形的平面互相对比，对内容的表达非常恰当。

#### 设计思考

设计师的整体思路是以产品和效果为主，尽量通过排版和颜色搭配让产品本身受到关注。使用效果的对比非常有创意，也非常直观，宣传性十足。



|  |      |            |     |             |
|--|------|------------|-----|-------------|
|  | CMYK | 54,43,53,0 | RGB | 136,139,121 |
|  | CMYK | 11,84,54,0 | RGB | 231,74,89   |
|  | CMYK | 56,62,0,0  | RGB | 146,109,212 |
|  | CMYK | 0,0,0,0    | RGB | 255,255,255 |

### 同类赏析

该民宿出租企业的网站，在首页罗列了房屋价目表供客户选择，并通过颜色间隔的方式给出了不同价位，长条形的版块清晰地展示了租赁房屋的信息。

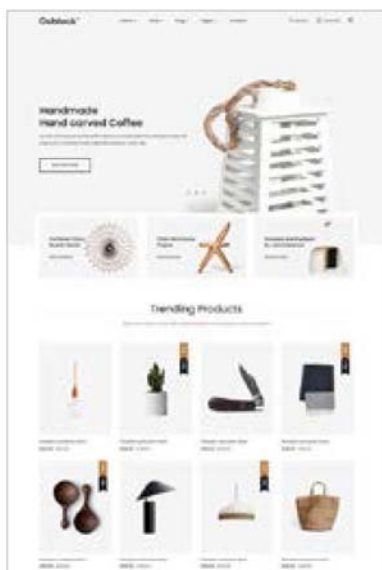


|  |      |              |     |             |
|--|------|--------------|-----|-------------|
|  | CMYK | 100,98,68,60 | RGB | 1,13,37     |
|  | CMYK | 55,11,0,0    | RGB | 113,195,246 |
|  | CMYK | 94,77,9,0    | RGB | 20,74,158   |
|  | CMYK | 0,0,0,0      | RGB | 255,255,255 |

### 同类赏析

该飞机航班机票预订网站采用深蓝色为背景色，与蓝天相应和，圆形的内容展示区对航班预订、行李托运等信息进行展示，可以引导客户视线。

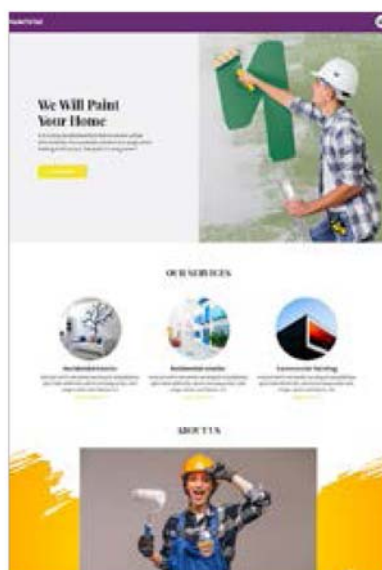
### 其他欣赏



### 其他欣赏



### 其他欣赏

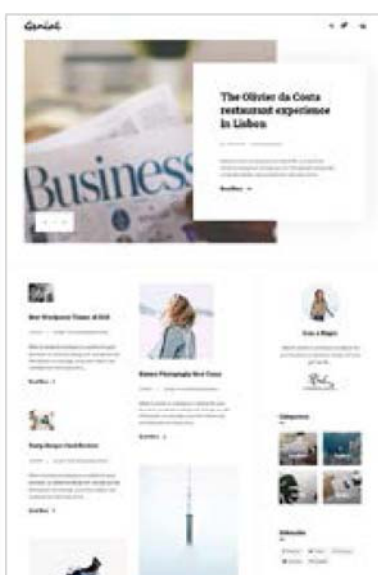
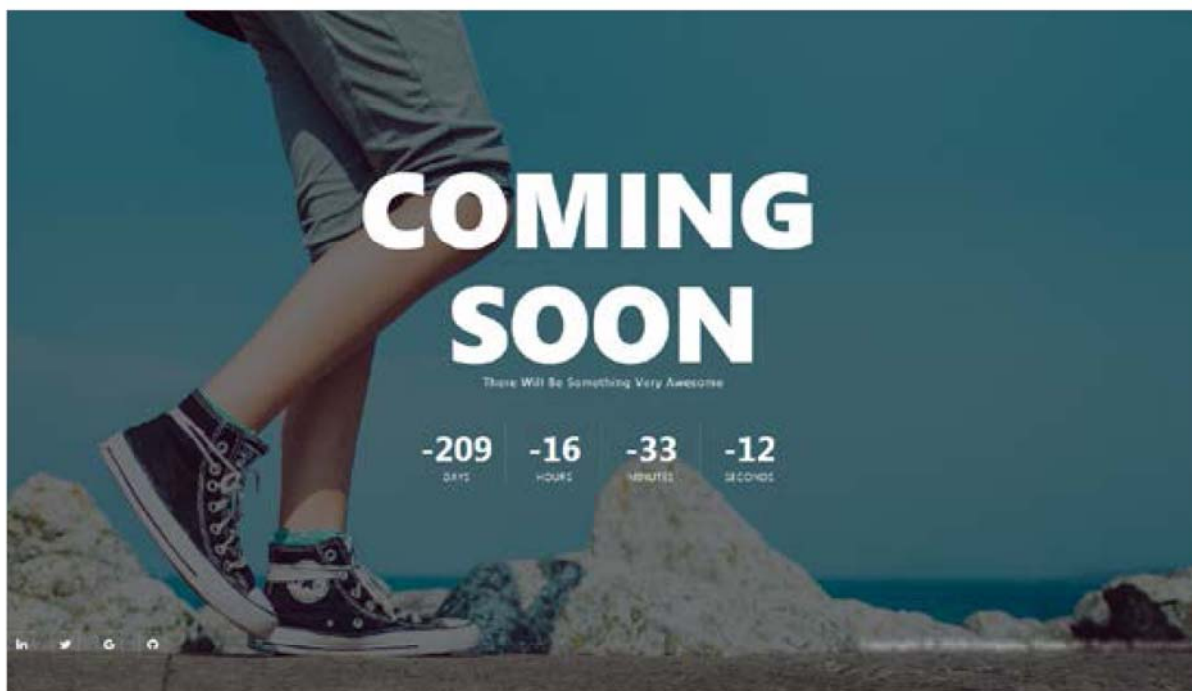




## 3.2

## 常见的网页布局形式

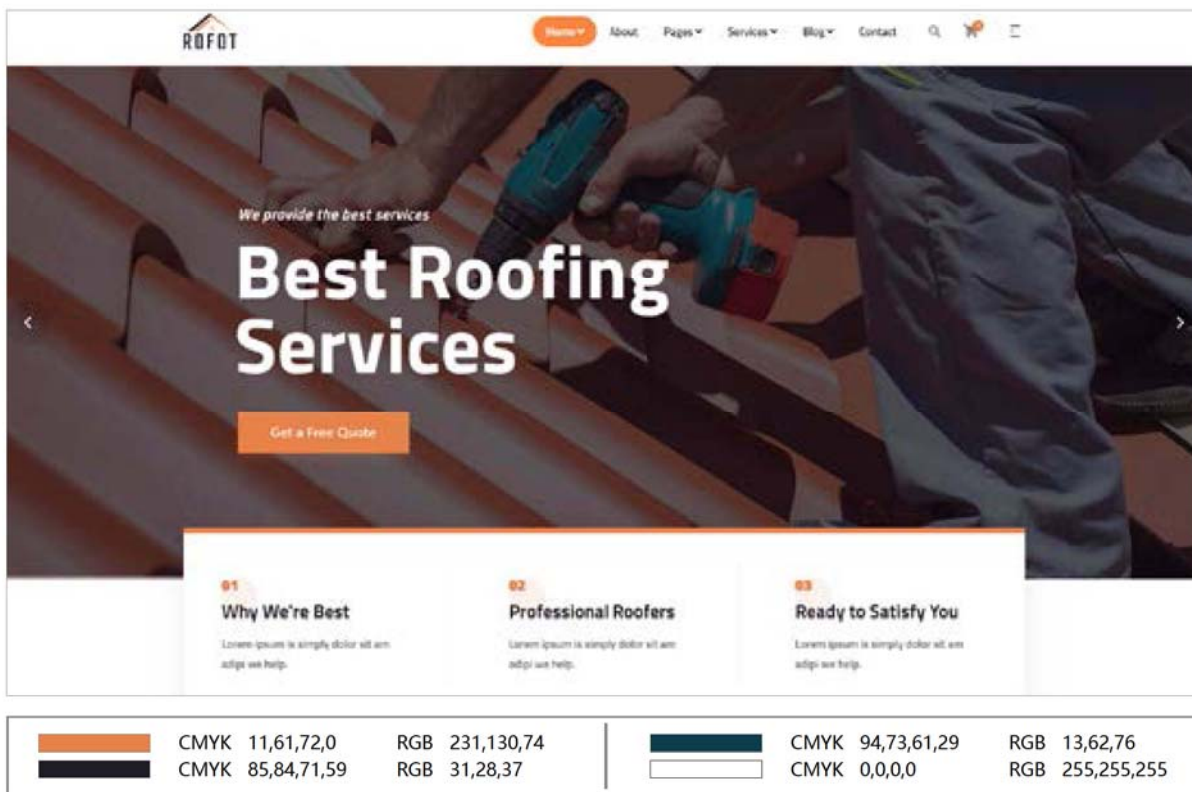
网页的布局就是指通过布置图片、文字、视频等内容让浏览者能够流畅地观看网页内容。网页布局设计有几种常见的结构，包括“国”字形结构、拐角形结构、封面型结构等。下面一起来了解一下。



## 321

## “国”字形布局

“国”字形布局是一些大型网站所喜欢的布局方式，即页面最上方是网站的标题以及横幅广告条，往下就是网站的主要内容，左右分列一些次要内容，中间是主要部分，与左右一起罗列到底，最下面则是网站的一些基本信息、联系方式、版权声明等。这种布局是最常使用的一种布局类型。



## 思路赏析

这是屋顶漏水上门维修企业的网站，这种服务型企业网站，最重要的是对企业的优势和服务进行展示，所以布局和背景颜色都简洁大气，以方便对各类信息进行呈现。

## 配色赏析

由于公司的标志颜色为橙色和黑色，所以页面中也多处用到橙色与黑色元素，以显示企业的认真与活力并存，且没有多余的颜色使页面变得花哨。

## 结构赏析

该网站首页首先用一张维修图做背景，具有较高的说服力，接下来通过3个部分分别向客户告知企业的优势、专业人手、服务步骤，吸引客户进一步了解企业。

## 设计思考

“国”字形布局让整个网站的呈现既大气又有细节，且不会浮夸，很适合这种技术服务型企业网站，再加上颜色的巧妙应用，页面设计很好地传递出企业信息。

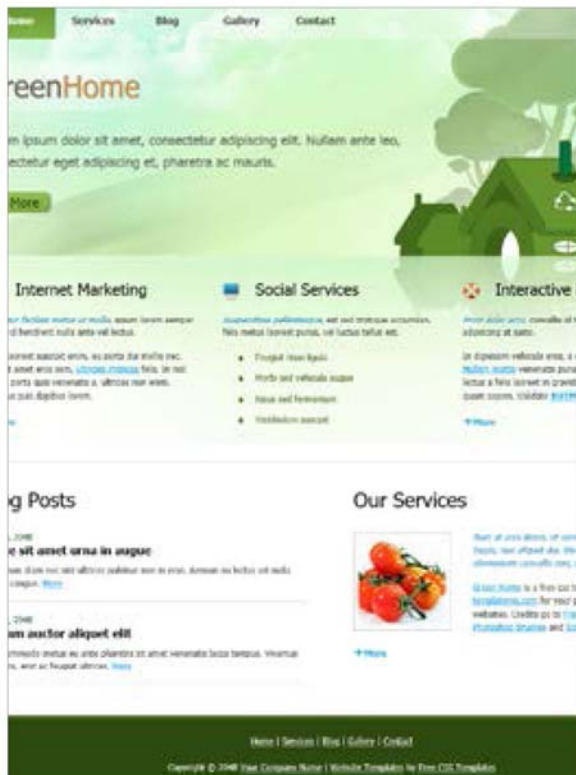




|  |                  |                 |
|--|------------------|-----------------|
|  | CMYK 93,88,89,80 | RGB 0,0,0       |
|  | CMYK 0,96,95,0   | RGB 254,1,0     |
|  | CMYK 9,7,7,0     | RGB 237,237,237 |
|  | CMYK 0,0,0,0     | RGB 255,255,255 |

#### 同类赏析

该新闻网站以黑色、白色和红色为主色，“国”字形布局能更好地展示新闻标题，在不同的分类下，可以帮助浏览者锁定感兴趣的资讯。



|  |                   |                 |
|--|-------------------|-----------------|
|  | CMYK 71,37,100,0  | RGB 92,138,40   |
|  | CMYK 48,17,60,0   | RGB 151,185,125 |
|  | CMYK 23,0,35,0    | RGB 213,242,188 |
|  | CMYK 82,59,100,36 | RGB 45,74,16    |

#### 同类赏析

该网站以浅绿色来呼应主题“green home”，主体部分分别介绍了企业的网络营销、社会服务、互动媒体等内容，布局简单直接。

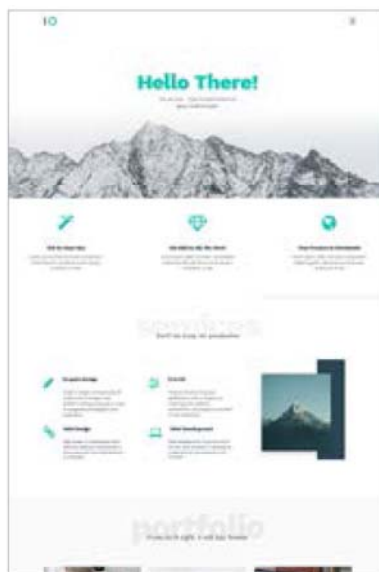
#### 其他欣赏



#### 其他欣赏



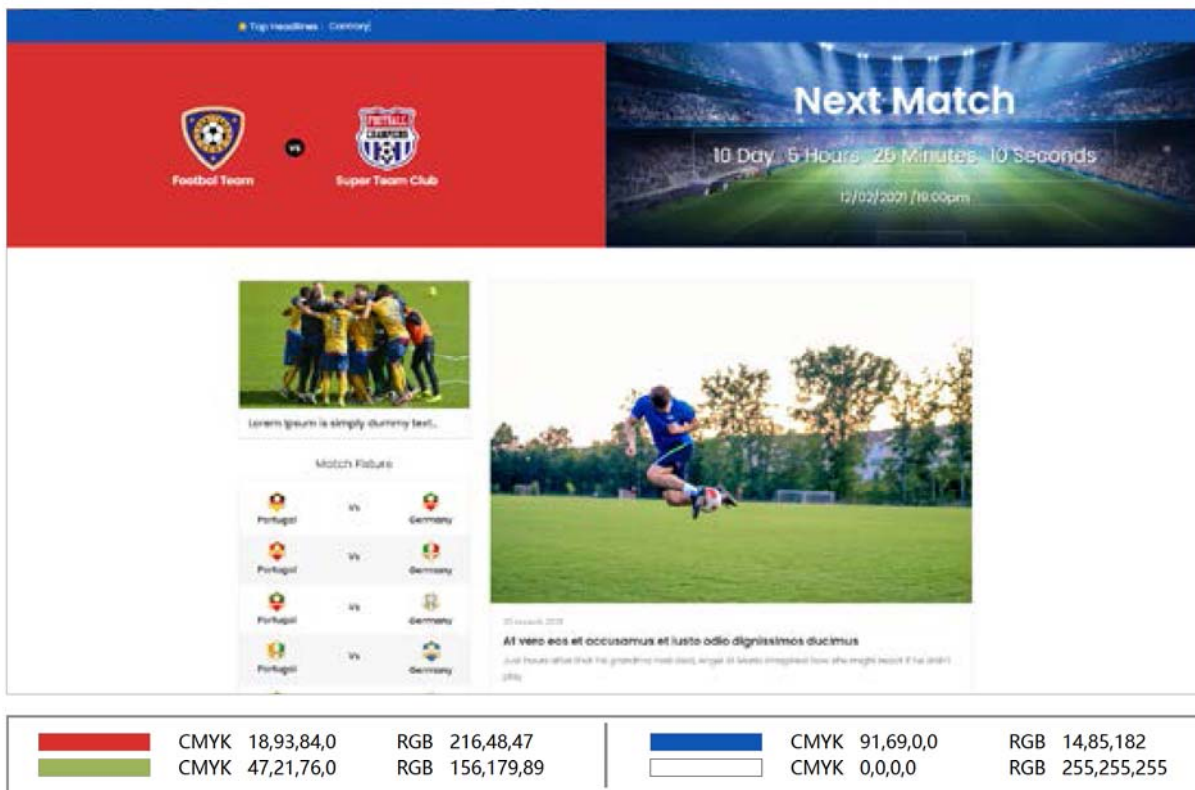
#### 其他欣赏



## 322

## “T”形结构布局

“T”形结构布局，就是指网页上边和左边相结合，页面顶部为横条网站标志和广告条，左下方为主菜单，右面显示内容。实际使用时可以对此结构稍加调整，如左右两栏式布局，一半是正文，另一半是图片、导航。因为人的注意力主要集中在右下角，所以此处可以将主要信息最大限度地传递给浏览者，不过这种结构虽然清晰，但有时显得呆板。



## 思路赏析

该体育赛事新闻网站对有关体育赛事的各种消息进行传播，包括比赛小组、新闻、赛事、名将博客等。各类信息有其适合的表现形式，需要设计师巧妙布局。

## 配色赏析

以白色为背景色让页面显得干净大气，同时又能很好地衬托出各种颜色的队徽，红色、蓝色、黄色各种颜色都能很好地融合，不会让色彩显得杂乱。

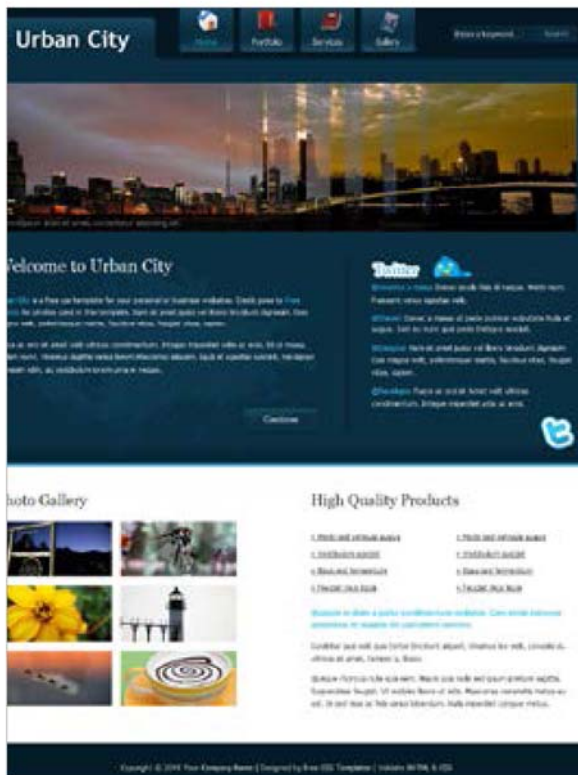
## 结构赏析

该网站首页采用“T”形结构布局，首先为浏览者展示了运动拼搏的宣传图，以及今日的赛事信息，然后分两侧布局，左侧为近期各项赛事和得分表，右侧为各种头条新闻。

## 设计思考

由于赛事安排和比赛得分表这类数据，并不像其他文字信息一样可以横排、竖列展示，最好是以表格形式呈现，所以用“T”形结构布局，既清晰又节约空间。





|  |      |             |     |             |
|--|------|-------------|-----|-------------|
|  | CMYK | 97,83,60,35 | RGB | 10,48,69    |
|  | CMYK | 0,0,0,0     | RGB | 255,255,255 |
|  | CMYK | 63,0,3,0    | RGB | 58,204,253  |

### 同类赏析

该网站以城市图景为主题图，下面分两列布局，分版块介绍网站相关内容，由使用深蓝色和白色对内容进行区分，一暗一亮使画面获得了强烈的对比效果。



|  |      |             |     |            |
|--|------|-------------|-----|------------|
|  | CMYK | 95,79,73,57 | RGB | 4,35,40    |
|  | CMYK | 3,42,83,0   | RGB | 251,173,47 |
|  | CMYK | 58,14,74,0  | RGB | 123,180,99 |

### 同类赏析

该咖啡店的网站页面以黄色为主色调，向浏览者传递了店铺田园式的、明媚的整体风格。以咖啡作为页面主图能够在一定程度上吸引浏览者关注。

### 其他欣赏



### 其他欣赏



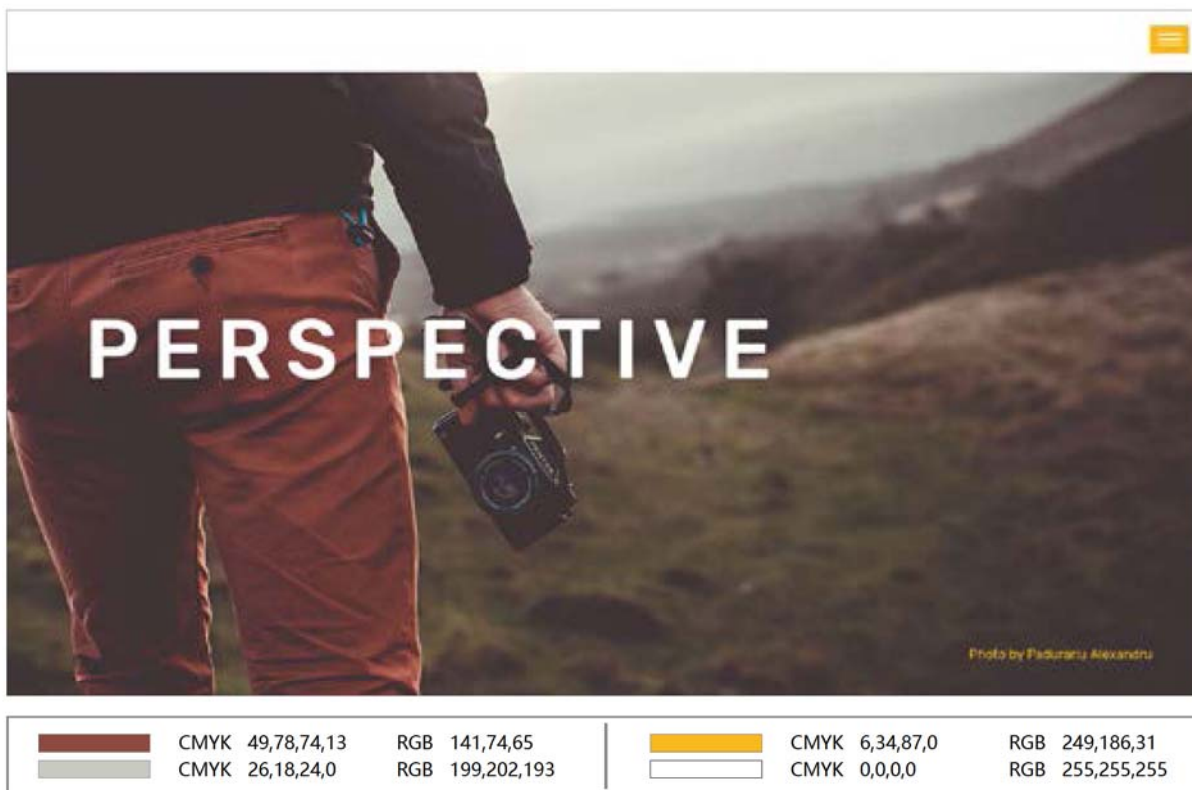
### 其他欣赏



## 323

## 封面型布局

封面型布局是多数网站采用的首页布局方式。采用这种布局方式，设计师只需结合精美的平面设计与动画元素，再放上几个简单的链接或仅仅一个“进入”的链接，甚至直接在首页的图片上做链接而不做任何提示。这种类型的布局大多用于企业网站和个人主页，会给人一种现代感和高端感。



## 思路赏析

图片在线云存储网站是一个服务型网站，所以设计师在设计时以简洁为主，目的是提高操作性。首页由一个封面来表示，几张主图动态更换。

## 配色赏析

由于企业的标志颜色为黄色，所以加入了黄色元素，几乎所有页面空间都由图片占据。为减轻色彩搭配对设计师的困扰，一般选择标准的风景照保持格调即可。

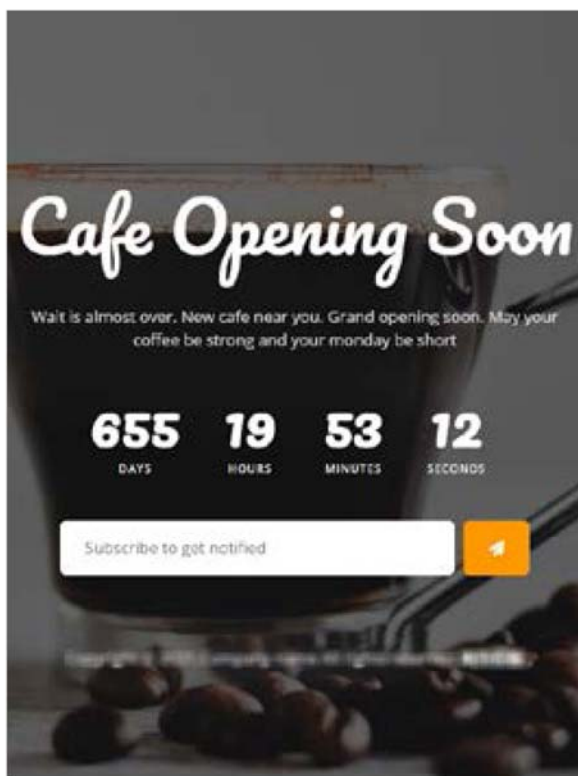
## 结构赏析

页面布局简单，只有一张封面图，最上方留出空白的条状空间，右侧呈现一个黄色的按钮，点击就能进入相应区域。

## 设计思考

网站服务与图片存储有关，设计师用封面型布局可谓恰到好处，将导航与链接全部缩略在一个按钮中，精简到极致，对客户来说也是一种放松。





|                                                                                     |                  |                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-----------------|
|  | CMYK 0,52,91,0   | RGB 255,152,0   |
|  | CMYK 78,78,75,55 | RGB 46,39,39    |
|  | CMYK 0,0,0,0     | RGB 255,255,255 |

### ◎ 同类赏析

该咖啡馆即将开业，所以以咖啡和咖啡豆为元素制作背景图，在其网站页面展示了开业倒计时时间表。右上角留下黄色的联系按钮，既简洁又直白。



|                                                                                     |                  |                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-----------------|
|  | CMYK 30,11,94,0  | RGB 204,209,0   |
|  | CMYK 86,78,79,63 | RGB 25,31,29    |
|  | CMYK 0,0,0,0     | RGB 255,255,255 |

### ◎ 同类赏析

该域名在线销售网站以图片为背景，向客户提供了两个链接按钮，通过点击就能进入详细页面和买卖页面，首页只展示了重点信息。

### ○ 其他欣赏 ○



### ○ 其他欣赏 ○



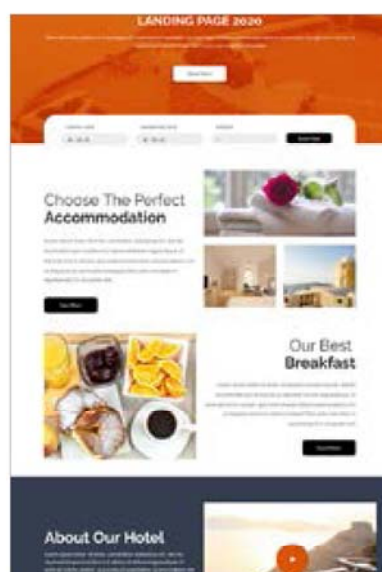
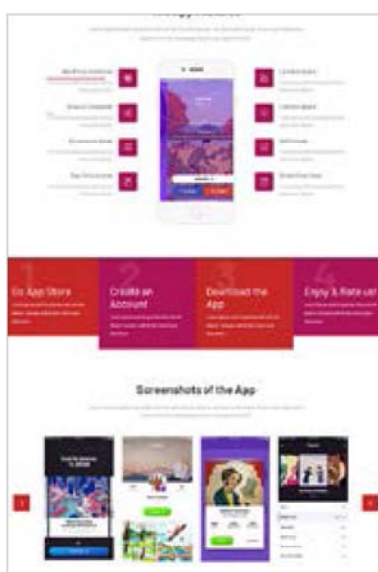
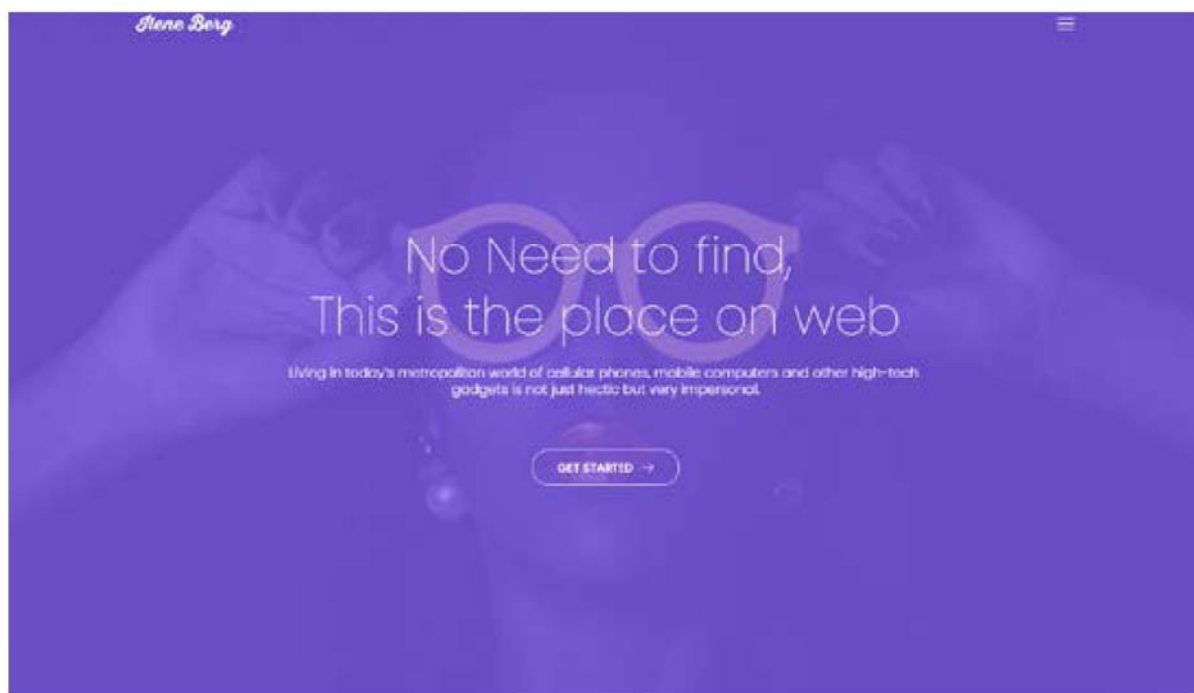
### ○ 其他欣赏 ○



## 3.3

# 网页版式设计的呈现技巧

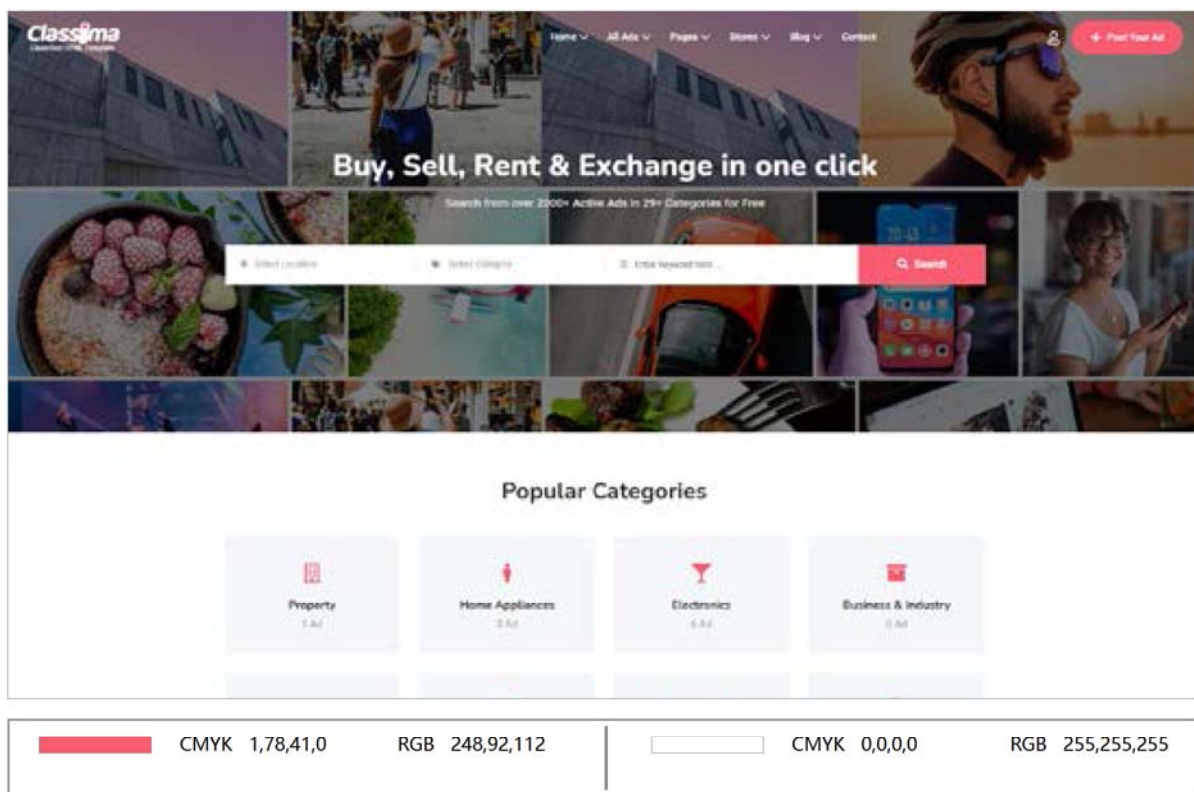
对于一些现代化的企业来说，其对网站的要求可能不只是起宣传作用，还希望网站呈现出一定的艺术性，而合理的网页版式设计能从一定层面达到这一目的，当然设计师要掌握基础的排版技巧，让页面各元素呈现艺术美。





### 3.3.1 重复与交错

在设计网页版式时，可以对某些元素（图形或线）重复使用，让页面表现出一定的安定、整齐和规律性，还可通过将各种设计元素交错重叠，以消除画面的呆板和平淡感，让页面产生一些趣味化的变化，在需要表现灵活的时候表现灵活。



#### 思路赏析

该分类商店平台网站正如其标语所说，“买卖、租借、以物易物都在一键内搞定”，这样的网站就是要向客户展示其多样性，所以在布局上要体现丰富的特征。

#### 配色赏析

网站的主体色调是玫红色，按钮、图标、价码等都运用了玫红元素，贯穿于整个网站，给人一种青春美好的感受。对丰富的背景元素进行亮度处理，能够不显突兀。

#### 结构赏析

与其他网站不同，该网站在首页开头部分并未通过一张大图来做背景，而用一张张小图拼凑出背景，有种鳞次栉比的感觉，循环展示能涵盖网站内的很多内容。

#### 设计思考

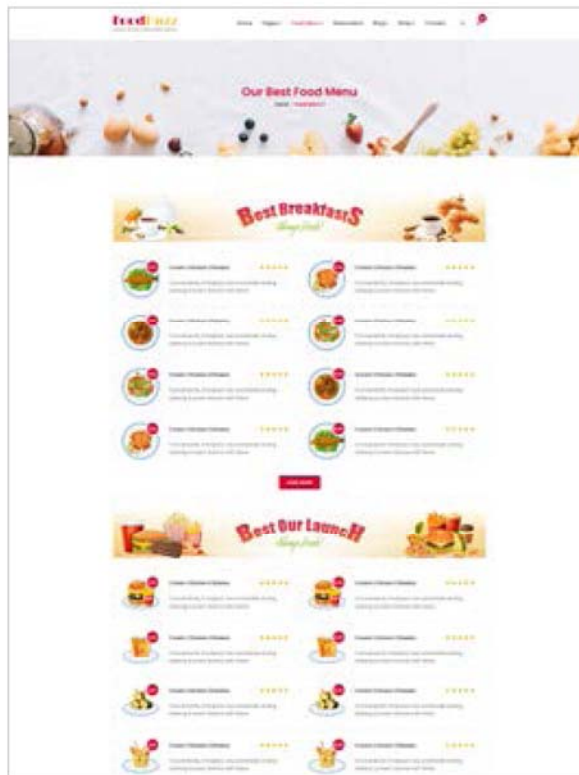
设计师对图片元素的运用技巧非常熟悉，通过对图片元素的有序排列，让画面展现了一种重复的美，且在颜色搭配上也遵循了整体简洁大气的原则。



|  |      |             |     |             |
|--|------|-------------|-----|-------------|
|  | CMYK | 11,26,64,0  | RGB | 239,200,106 |
|  | CMYK | 92,88,88,79 | RGB | 3,0,0       |
|  | CMYK | 9,7,7,0     | RGB | 235,235,235 |

#### 同类赏析

该黄金首饰企业网站，为了让消费者领略到黄金的美，多是成对展示饰品，并在布局上巧妙构思，3款饰品呈现出一个三角形，互有交叠。



|  |      |             |     |             |
|--|------|-------------|-----|-------------|
|  | CMYK | 20,100,81,0 | RGB | 214,2,49    |
|  | CMYK | 3,10,22,0   | RGB | 251,236,207 |
|  | CMYK | 0,0,0,0     | RGB | 255,255,255 |

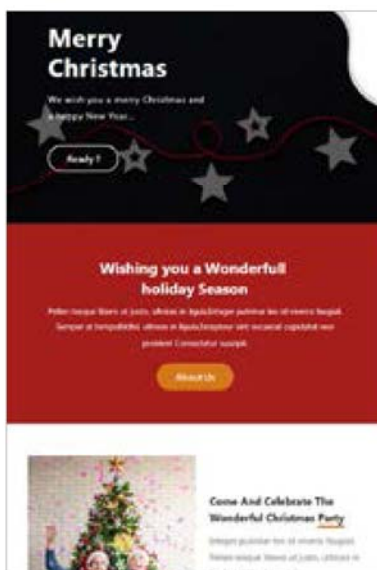
#### 同类赏析

该餐饮店铺外卖网站的菜单网页，对店内早中晚的菜单进行展示，采用整齐划一的布局对餐品进行排列，获得了一种重复的统一美。

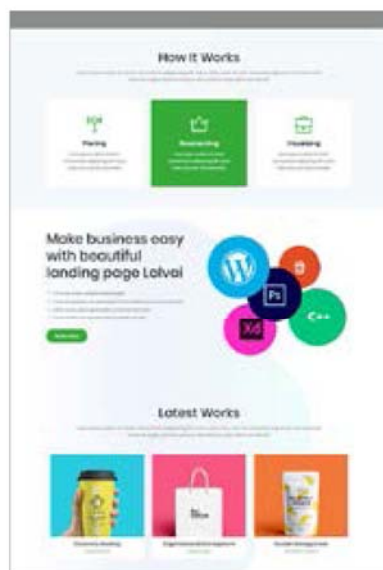
#### 其他欣赏



#### 其他欣赏



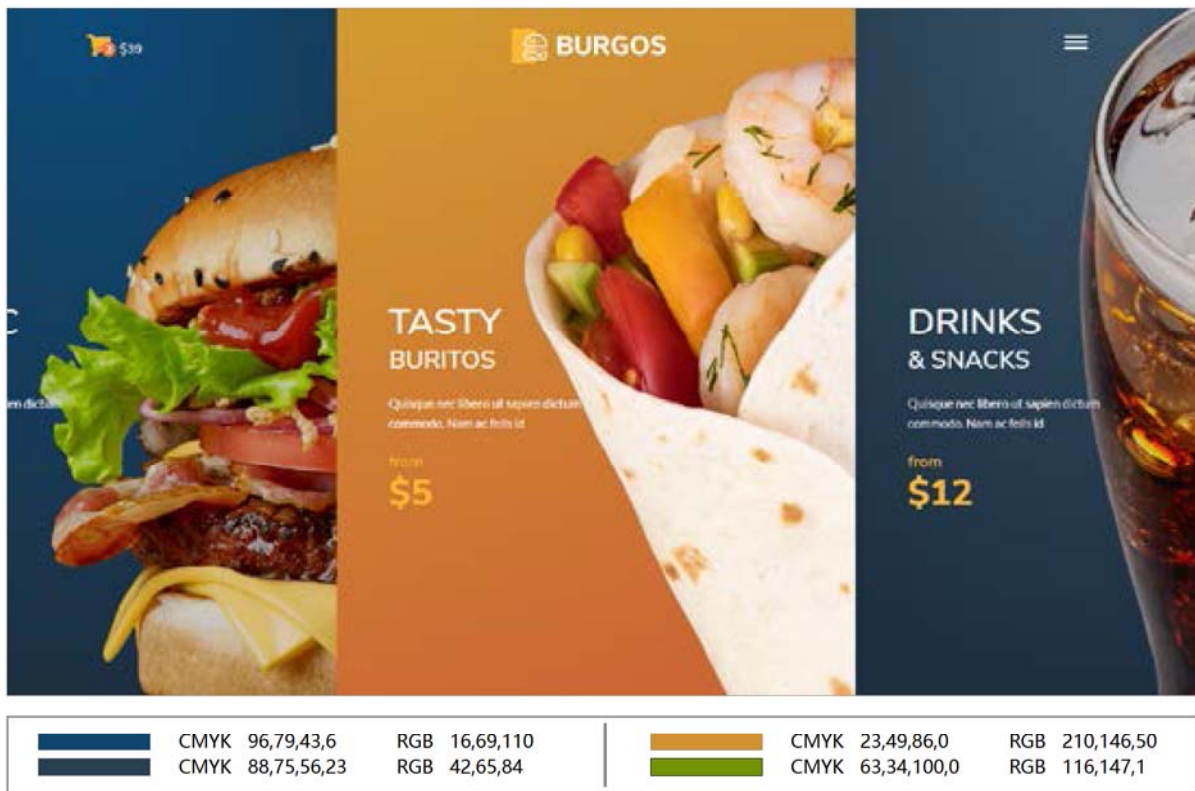
#### 其他欣赏





## 3.3.2 节奏与韵律

节奏和韵律都是从音乐中产生的一种艺术美，节奏是连续且有规律的重复，并具有一定的变化性。网页构成元素在页面中有节奏地呈现会为画面带来唯美的律动感，且能表达某种情感，为画面增添艺术意趣。



### 思路赏析

该快餐外卖网站不仅要为客户提供下单的页面和渠道，还要宣传店内的新品，并提高销售量，所以对各种快餐食品的展示自然精美。

### 配色赏析

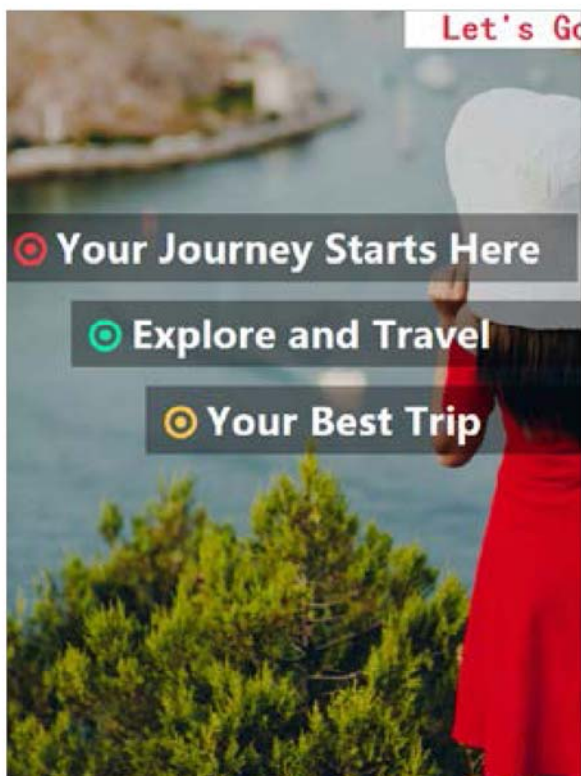
每个菜品的背景色都不一样，分别是蓝、黄、深蓝。除了冷暖色调的反差对比外，饱满的背景色更好地勾勒了食物的轮廓，让食材变得更“好吃”。

### 结构赏析

首页采用封面型布局，将三款热销美食进行展示。为了体现各自的特色，设计师将页面分为3个部分，鼠标点击到哪个菜品哪个菜品就会弹出。

### 设计思考

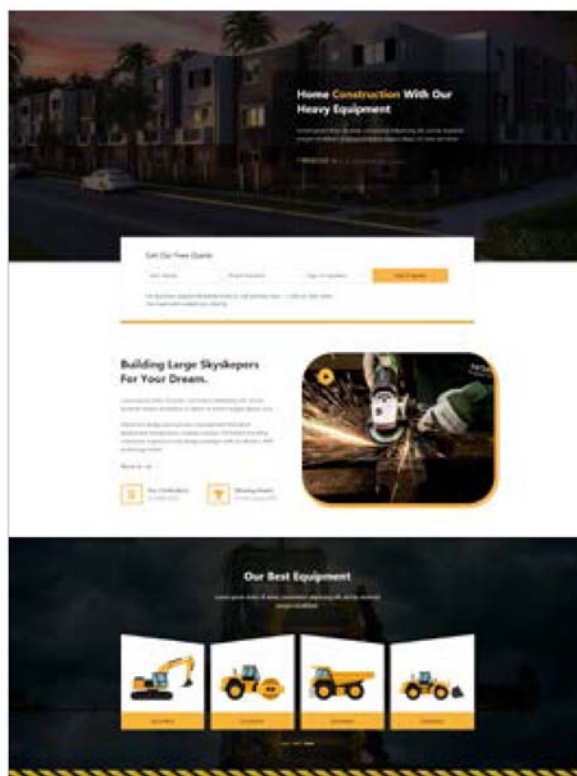
当鼠标横扫过页面的时候，页面会像海浪一样动起来，这种动画设计，让页面产生了一定的韵律感，充分利用了三分布局方式，为画面增添了趣味性。



|  |                 |                |
|--|-----------------|----------------|
|  | CMYK 6,89,65,0  | RGB 237,58,70  |
|  | CMYK 68,15,51,0 | RGB 80,173,147 |
|  | CMYK 3,28,76,0  | RGB 255,200,69 |

#### 同类赏析

该旅行线路推荐网站，采用封面式构图方式，首页只有一个快速搜索的引擎和网站宣传语，用3种颜色的图标阶梯状排列，非常有韵律感。



|  |                  |                 |
|--|------------------|-----------------|
|  | CMYK 5,37,81,0   | RGB 249,181,56  |
|  | CMYK 87,80,74,60 | RGB 25,31,35    |
|  | CMYK 0,0,0,0     | RGB 255,255,255 |

#### 同类赏析

该工业建筑企业网站，首页以黄色为主色调，介绍企业装备时，用梯形图片设计搭建了一个关联画面，再加上动画效果，律动感十足。

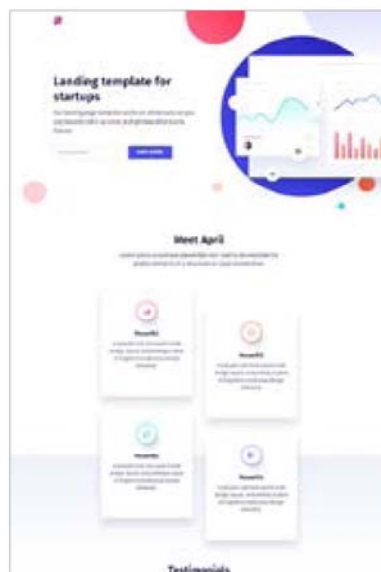
#### 其他欣赏



#### 其他欣赏



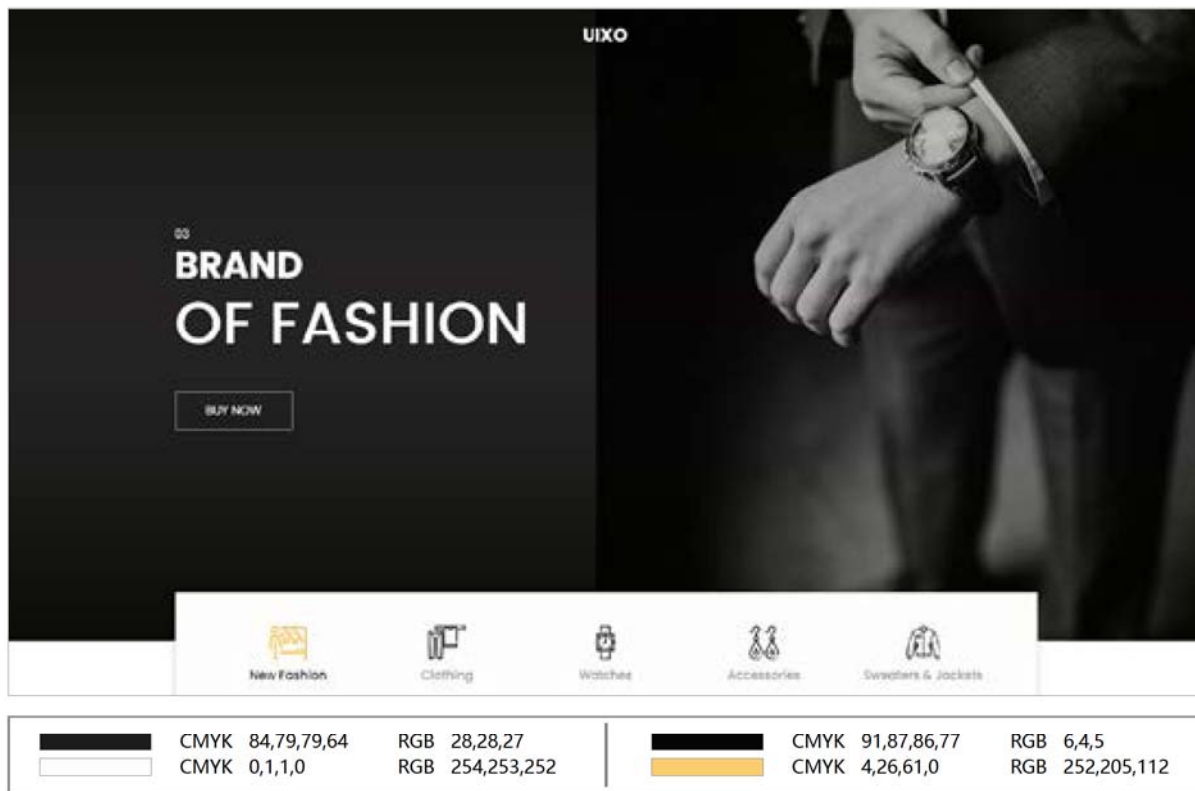
#### 其他欣赏





### 3.3.3 对称与均衡

对称是一种非常规范的版式设计方式，可分为上下对称、左右对称或对角对称等，能传达大气、平衡的视觉美感，而均衡与对称的概念大同小异，是一种状态上的平等，能让浏览者感受到视觉上的平衡美。



#### 思路赏析

该服装穿戴商城网站销售西装、毛衣、夹克、手表、饰品等穿戴商品，首页非常简洁，与大众类商城不同，该网站走的是高端路线。

#### 配色赏析

为了适应高端的主题，设计师选用无彩色，仅在左右侧对比时对黑色的明暗度进行调整，形成对比区分，并与下面的背景色形成黑白对比。

#### 结构赏析

首页布局明了，以网站名为分界线，左侧为品牌服饰购买链接，右侧是对应的服装款式，购买链接与展示的服装具有关联性，有种微妙的统一感和平衡感。

#### 设计思考

很多网站推销产品时，多以产品图为背景，将购买按钮置于背景图上，这样不及本例图文分开，能够各自强调，浏览者对服装样式和购买链接会同样重视。



|  |      |             |     |           |
|--|------|-------------|-----|-----------|
|  | CMYK | 95,70,52,14 | RGB | 0,76,99   |
|  | CMYK | 79,27,39,0  | RGB | 1,150,161 |
|  | CMYK | 72,3,95,0   | RGB | 53,181,62 |

### 同类赏析

该产品研发推广网站，简洁大气的页面风格因为对称的设计变得有趣许多，首页展示图以产品轮廓为边界，两种颜色对比从细节处展示产品的优势。

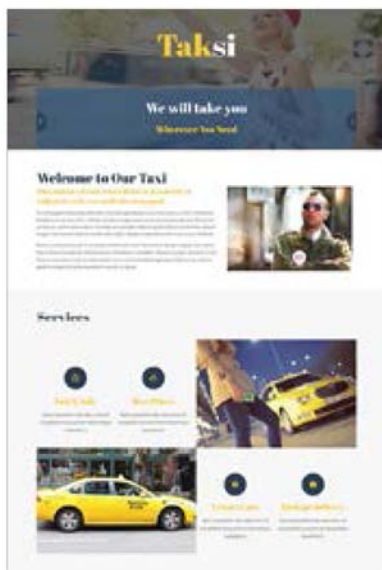


|  |      |               |     |             |
|--|------|---------------|-----|-------------|
|  | CMYK | 100,100,58,15 | RGB | 2,24,91     |
|  | CMYK | 83,73,28,0    | RGB | 66,83,137   |
|  | CMYK | 0,0,0,0       | RGB | 255,255,255 |

### 同类赏析

该垃圾废物处理厂网站，主题色为靛蓝，为页面烘托了沉重、严峻的氛围，将展示图一分为二，分别展示图文，引起浏览者的重视。

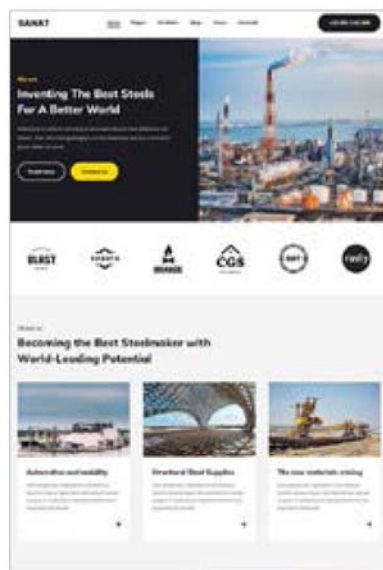
### 其他欣赏



### 其他欣赏



### 其他欣赏





### 3.3.4 利用留白区域

版式设计中的留白指的是页面图、文之外的空白处，之所以不将这部分区域利用起来，就是为了渲染与烘托整体氛围，让页面不至于太满，造成浏览者的视觉疲劳，调节版面的虚实平衡。



#### 思路赏析

该黑白插画设计公司网站，为了展示公司的艺术性，整体风格简约却不简单，利用留白的艺术效果，达到宣传黑白插画的目的，让浏览者能直观地体验插画艺术的美。

#### 配色赏析

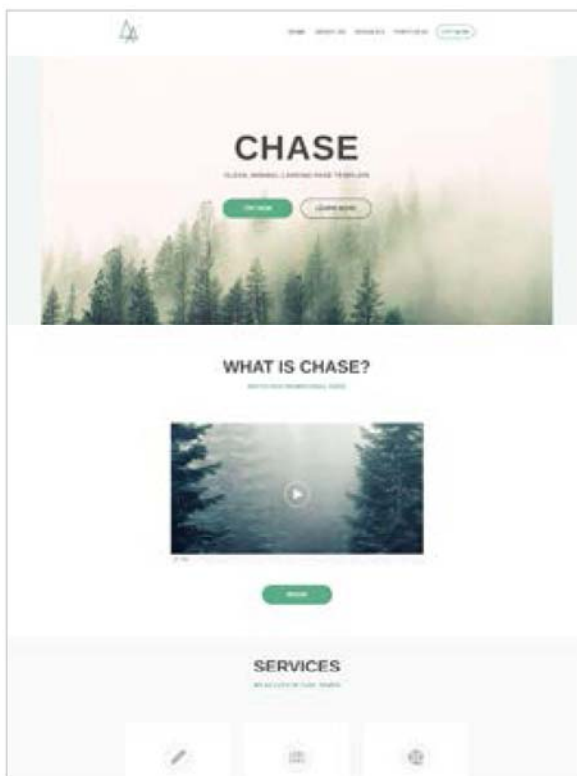
整个页面紧扣黑白插画的主题，对黑白两色的对比运用非常流畅，不去刻意制造边界，让黑白两色交融，发挥出各自的美，无形中宣传了插画艺术。

#### 结构赏析

留白区域与展示区域的比例相差不大，页面不会太空泛，也不会太逼仄，营造了一种好的空间感，让文字与插画图形能够相得益彰，这样更能完美地展示插画艺术。

#### 设计思考

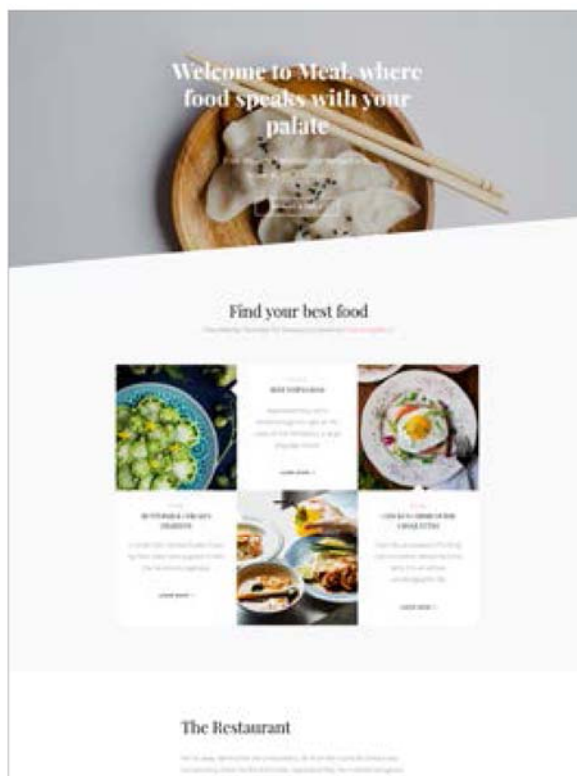
利用空白的背景展示文字信息、插画图形以及人员介绍等，就像在一张白纸上进行创作一样，极具艺术感的插画图形成为无形的宣传，一举两得。



|  |      |            |     |             |
|--|------|------------|-----|-------------|
|  | CMYK | 74,55,63,9 | RGB | 83,104,95   |
|  | CMYK | 65,15,57,0 | RGB | 93,174,135  |
|  | CMYK | 0,0,0,0    | RGB | 255,255,255 |

### 同类赏析

该VIP付费产品宽屏网站，大量的留白区域烘托了页面的主题形象，没有多余的元素，页面空灵、雅致，突出了一种高级的审美。



|  |      |            |     |             |
|--|------|------------|-----|-------------|
|  | CMYK | 34,26,22,0 | RGB | 180,182,188 |
|  | CMYK | 32,48,56,0 | RGB | 189,144,112 |
|  | CMYK | 0,0,0,0    | RGB | 255,255,255 |

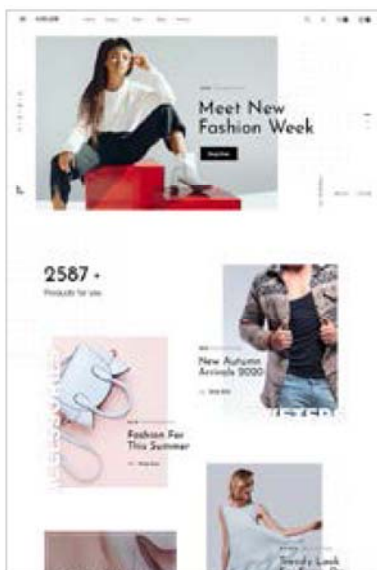
### 同类赏析

该米其林美食餐厅网站走的是小清新路线，希望能用最原生态的方式来展现食物，所以运用留白空间让页面回归质朴。

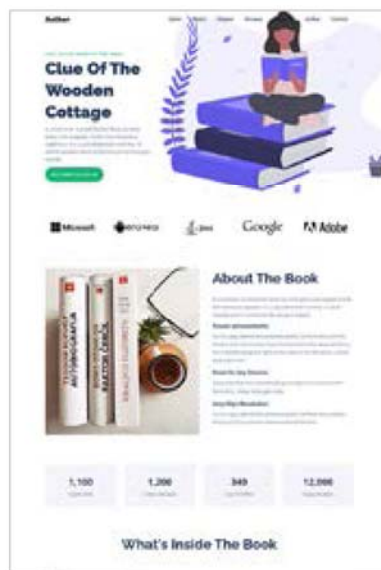
### 其他欣赏



### 其他欣赏



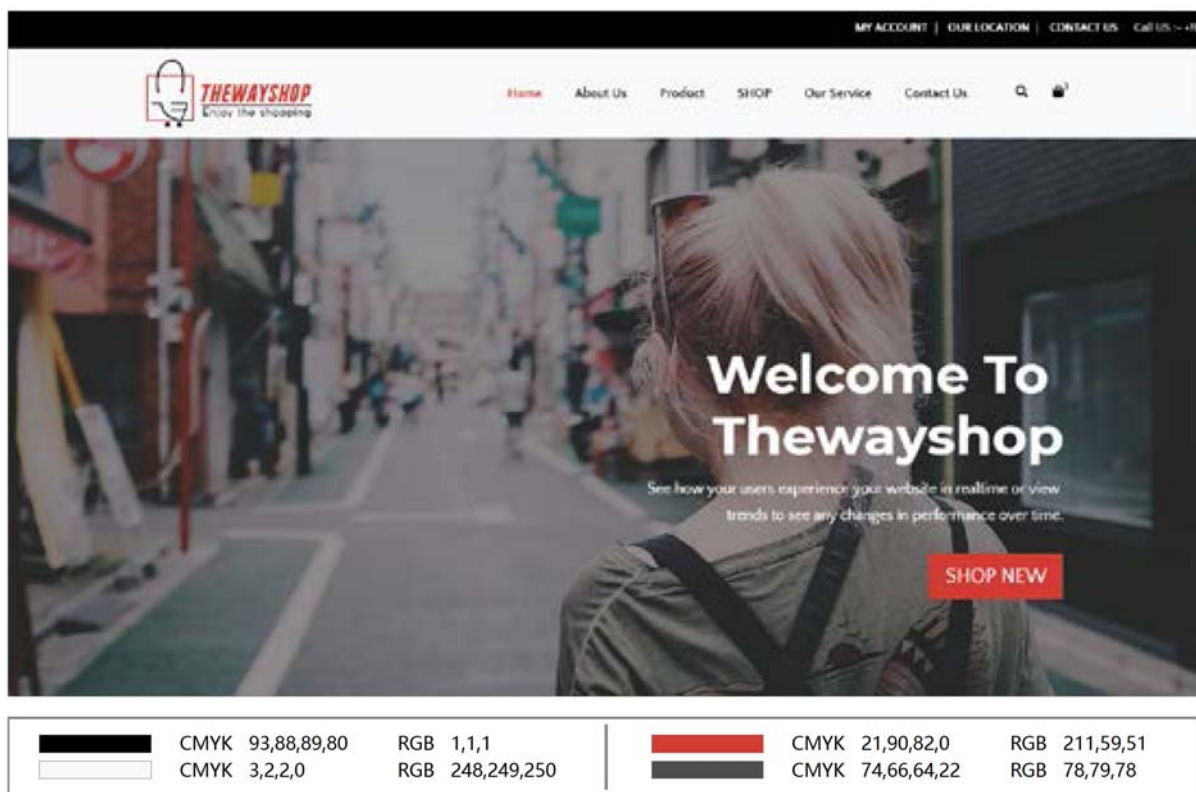
### 其他欣赏





### 3.3.5 规范对齐

网页排版常运用的对齐方式有3种，即左对齐、居中对齐、右对齐，这3种方式带给人的视觉感受各不相同，相比之下左对齐和居中对齐运用最多，而右对齐版式能带来反差和设计感。无论如何，对页面中的图文元素进行规范对齐，能够增加画面的阅读性，保证信息的传递。



#### ○ 思路赏析

该服装配饰电子商务网站作为销售类网站，其图片的影响力是大于文字的，所以在首页规划中，设计师应该尽量减少文字信息，而以展示商品图片为重点。

#### ○ 配色赏析

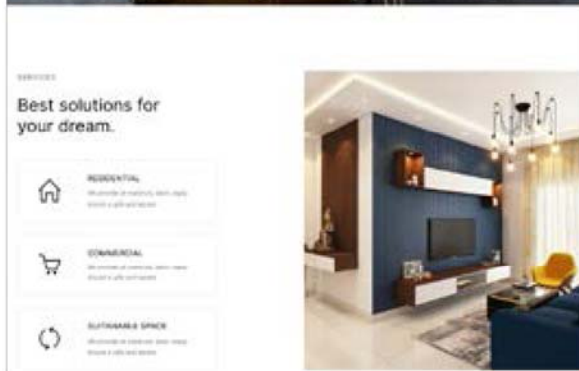
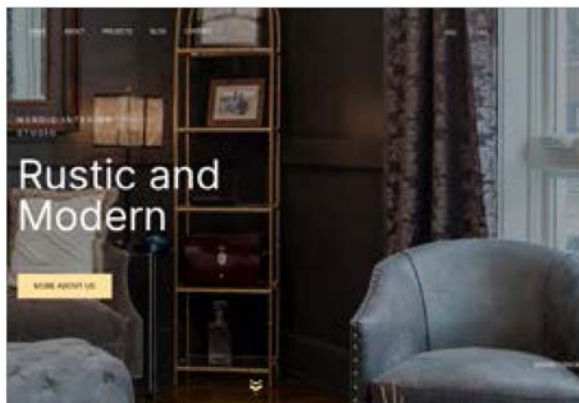
主要色彩元素是黑、红、白这种颜色，黑色与红色元素点缀在白色上，黑色的沉寂与红色的亮丽不但没有相克，还表现出另一种时尚。

#### ○ 结构赏析

在网站首页的开头部分，设计师应将重点放在页面的右侧，宣传标语“welcome to Thewayshop”简单直接，以右侧对齐的方式排版，带有一丝反传统的潮流意味。

#### ○ 设计思考

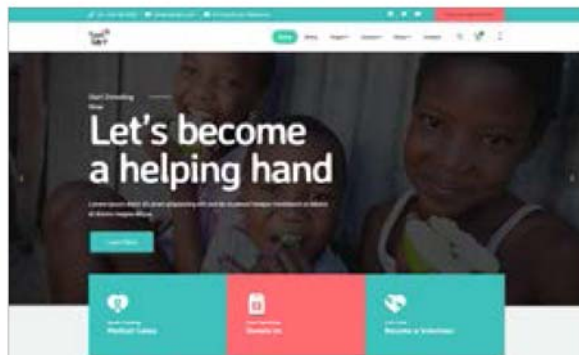
以街拍图来展示品牌的概念，能将生活化的感觉表达出来，让人产生联想。以人物背景为拍摄对象，给浏览者想象空间，能引起其好奇心，有利于商品的促销。



|  |                  |                 |
|--|------------------|-----------------|
|  | CMYK 68,75,85,49 | RGB 68,48,34    |
|  | CMYK 2,16,43,0   | RGB 255,225,160 |
|  | CMYK 0,0,0,0     | RGB 255,255,255 |

### 同类赏析

该建筑装饰行业网站为了让页面展示贴合企业高端的气质，将布局简单化，文字介绍一律左对齐，既方便阅读，又十分整洁。



|  |                |                 |
|--|----------------|-----------------|
|  | CMYK 68,2,35,0 | RGB 61,193,188  |
|  | CMYK 0,72,44,0 | RGB 255,107,112 |
|  | CMYK 8,4,6,0   | RGB 239,243,242 |

### 同类赏析

该公益捐款慈善平台网站，除了呼吁浏览者参与公益活动外，还要列明可选的公益项目。为了保证版面干净，文字内容的标题和介绍皆应对齐展示。

### 其他欣赏

