

第 1 章

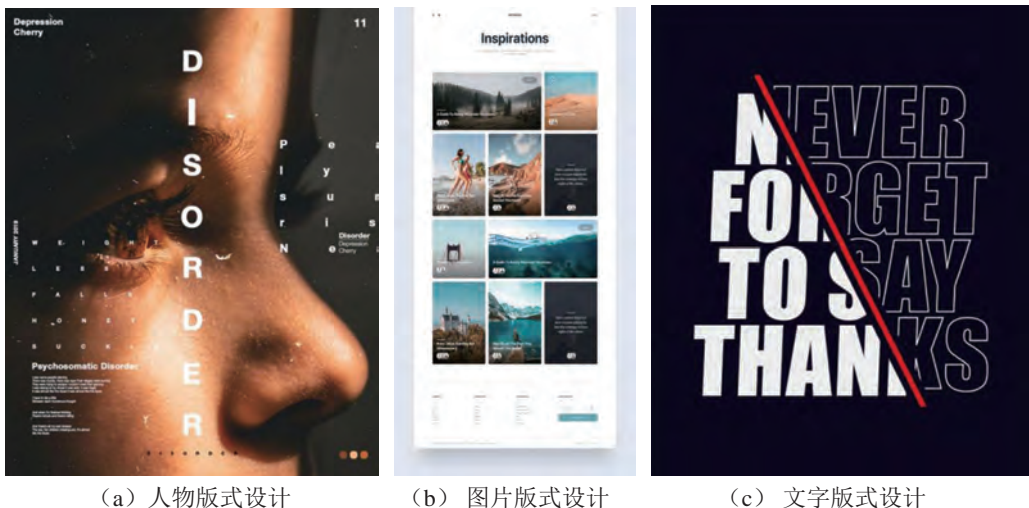
方案版式的吸引法则



学习重点及目标

- 方案版式设计的概念。
- 方案版式的类别。

版式设计是艺术与设计的高度统一，是现代艺术设计的重要组成部分，也是设计师向客户传达设计理念的重要途径。优秀的版式设计能力是环境艺术设计专业学生所必备的技能之一。在设计方案表达的过程中，如何更加灵活地应用版式设计的原理，利用点、线、面等基本构成元素对版面加以设计，在增强版面的韵律感及节奏感的基础上，吸引客户的注意力，是每一位设计师必须深入思考并解决的问题。不同类型版式设计如图 1-1 所示。



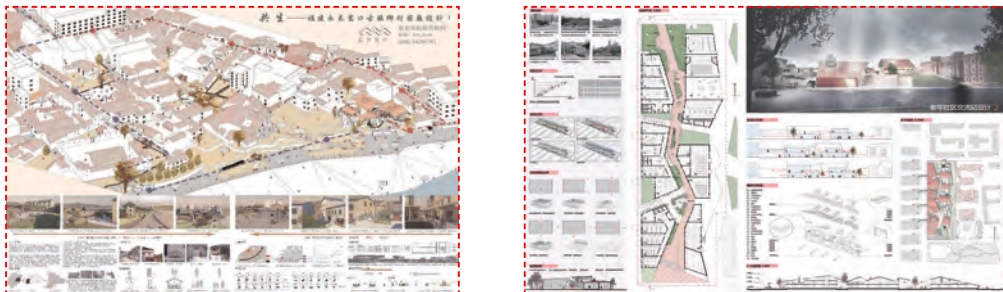
(a) 人物版式设计

(b) 图片版式设计

(c) 文字版式设计

图1-1 不同类型版式设计

设计方案排版是表现设计思路和设计效果的有力语言，不同的设计方案排版叙述不同的设计故事，将设计故事按顺序呈现给读者。合理利用排版设计，能够突出画面语言的优势，阐述设计内容和设计流程。设计方案排版是设计制作的最后一步，需要细化设计流程、画面表达、视觉呈现。优秀的排版可以使整个设计方案看上去更加美观，同时能够清晰呈现项目逻辑的整体流程，达到吸引读者的目的。图 1-2 为某景观建筑的展板设计。



(a) 共生——福建省永泰县嵩口镇乡村客厅设计

(b) 老年社区交流站设计

图1-2 某景观建筑的展板设计

1.1 方案版式设计的概念

方案版式设计是根据设计主题与方案视觉的要求，运用相应设计原理与设计原则，在一定版面空间内将设计主题、设计构思、设计元素等进行有规则、有目的的编排设计，使方案版面既具有艺术性又不失实用性，在传达设计信息的同时，满足人们的审美需求。方案版式设计也是将设计师的理性思维以一种个性化表达形式进行展现的艺术表现形式。

1.1.1 方案版式概述

方案版式是根据设计主题和视觉需求，在预先设定的版面内，运用造型要素和形式原则，根据主题与内容的需要，将文字、图片及色彩等视觉要素进行排列的过程。

方案版式是针对各种设计方案进行的版式设计，包括信息梳理、节奏把握、点线面组织规则和底层逻辑，其运用版式设计工具将设计者所需要表达的设计内容转化为视觉语言，让读者可以快速准确且有趣地理解，并接受设计师的想法及理念。

从设计结果上看，方案版式是文字、图像、色彩等的有机组合，让读者在欣赏的同时，向读者传达设计者的思维理念，是连接设计师与读者之间的一座桥梁，如图 1-3 所示。

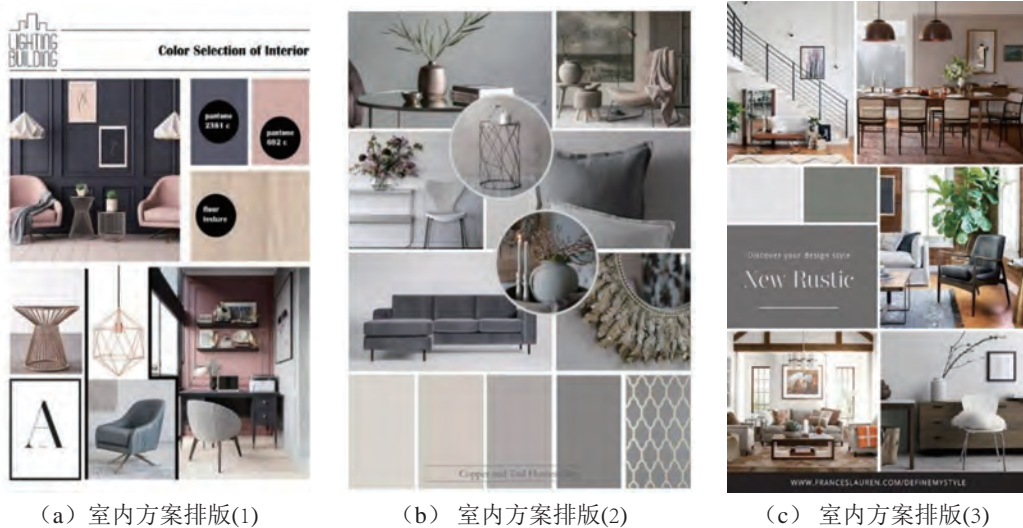


图1-3 室内方案排版

1.1.2 方案版式内容

包装、海报、广告、名片、书籍等的版式设计其实都是版面的编排设计，只不过应用在不同的版面，除了基本的版式设计，还融合了品牌策略、文案创意等内容。无论是应用在室内设计、景观设计还是应用在名片设计、画册设计等，方案版式设计都是根据不同的场景组织版面内容，运用点、线、面的设计元素传达设计师的思想，重点展示设计者的方案。图 1-4 为个人名片设计，整个版面的构成是由最基础的点、线、面三大设计元素所进行的有序排列

组合，这些设计元素展现了工作室名称蕴含的主题。



图1-4 个人名片设计（学生作业：徐辉）

1.2 方案版式的类别

随着社会的不断进步与经济的快速发展，与版式设计相关的职业越来越多，版式设计也进入了一个新的时代。生活方式及审美标准的改变影响着版式设计的发展，加快了视觉语言的更新与进化，逐渐衍生出众多与传统纸媒领域不同的版式类别，这些新兴的版式设计与现代人的生活息息相关，体现了不同的审美趋势和文化变迁。版式设计涉及的范围很广，既包括传统意义上的报纸、杂志、包装、画册等，又包括新型数字媒体领域，如网页、电视、用户界面（UI）等。本书主要针对环境艺术设计、建筑设计和城市规划设计常用到的方案版式进行讲解分析。

1.2.1 环境艺术设计方案版式

环境艺术设计分为室内设计和景观设计。

1. 室内设计方案版式

室内设计的主题空间一般包括住宅空间、办公空间、展示空间、餐饮空间，不同主题的空间在进行方案排版时所选择的内容和形式有所不同。在室内设计方案排版中，图片占据重要位置。一套完整的室内设计方案包括封面、目录、设计概况、设计理念、风格定位、平面图、空间方案、色彩、材质定位、专项设计和封底等。

室内设计方案排版中的细节如下所示。

1) 室内设计方案排版的主次

室内设计方案的每一页都应有重点地展示，并以其他内容作为陪衬，以便更好地营造空间氛围，将更加完美的方案展示给读者。切忌单品大小一致，缺少主次，否则会给人散乱的

感觉。如图 1-5 所示，灯与沙发的尺寸一样大，电视柜与茶几的尺寸一样大，整个设计方案看起来极不协调；而在图 1-6 中，不同物品的尺寸根据实际比例来确定，则整体看起来比较协调，具有空间感。



图1-5 排版主次不分

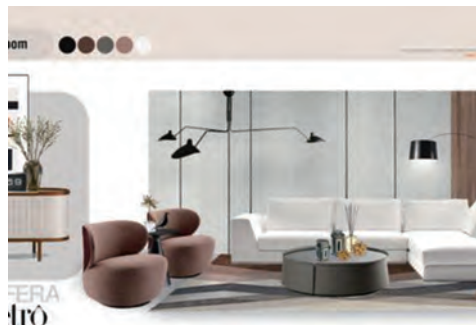


图1-6 排版主次清晰

2) 室内设计方案的适量分页展示

室内设计方案的展示不是罗列清单，不要在同一方案版面内放入过多的设计单品，适当地分页不仅有利于保持单页方案的美观，而且可以更加清晰地展现每页方案的内容。如图 1-7(a) 所示，该方案展示了较多的家具，版面显得杂乱，将方案进行图 1-7 (b) 和图 1-7 (c) 的分页展示，整个版面展示则更为清晰，也更具美观性。



(a) 排版内容杂乱



(b) 排版内容分页展示(1)

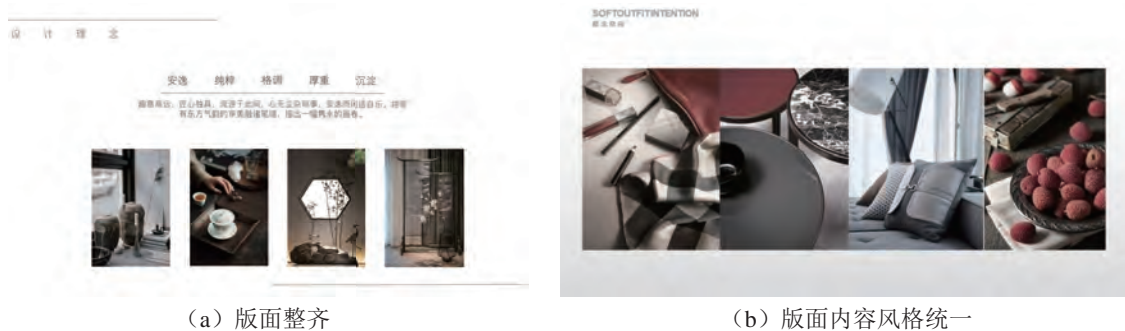


(c) 排版内容分页展示(2)

图1-7 适量分页展示

3) 室内设计方案版式的选择

在了解了客户的喜好和风格之后，室内设计方案版式的选择应与整体风格相呼应，风格相统一的版式设计看起来更加整齐有序，使整个版式设计显得更加专业，如图 1-8 所示。



(a) 版面整齐

(b) 版面内容风格统一

图1-8 室内设计方案的版面

在室内设计领域，通常在对方案进行展示时，常会采用 PPT 和展板的形式，尤其是 PPT 形式选用更多。条理清晰的文本排版可以给整个室内设计方案加分，增强读者的阅读兴趣，更好地向读者展示设计方案。

2. 景观设计方案版式

相对室内设计方案，景观设计方案需要展现的内容更加多元。在进行景观设计方案排版时，应注意排版逻辑的完整性。

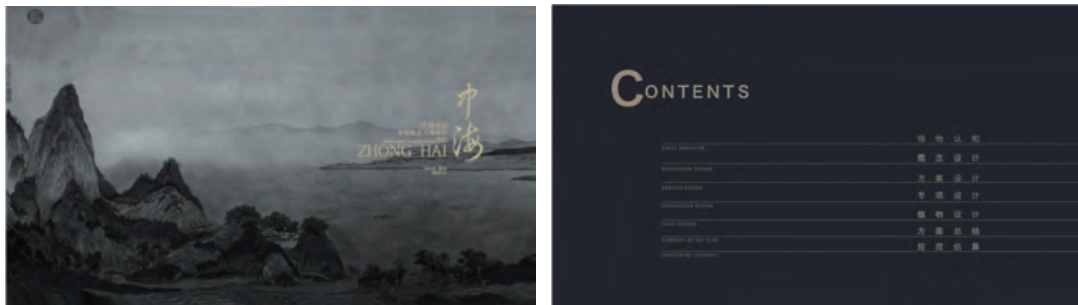
1) 景观设计方案版式的内容

景观设计方案版式的内容一般包含前期分析（设计背景、区位分析、现状分析和城市肌理等）、设计思路（设计定位、设计概念和元素提取等）和效果图分析（平面图、透视图、鸟瞰图和剖立面图等）。

2) 景观设计方案版式的逻辑

景观设计是一个非常综合性的学科，项目内容跨度非常大，从小型的景观构筑物、景观装置到大型的区域性规划、生态规划等，都需要设计师具备清晰的逻辑思维。景观方案的项目设计既可以按照正常的顺序进行阐述，也可以按照倒叙的顺序进行阐述，甚至可以以前期分析、中期过程描述、后期呈现的方式进行版式设计。

整个景观设计项目的前期分析、设计理念、元素提取分析和方案表达都是环环相扣的。注重景观设计方案版式的逻辑性，会使整个设计方案显得更具说服力，如图 1-9 所示。



(a) 封面

(b) 目录

图1-9 景观设计方案版式

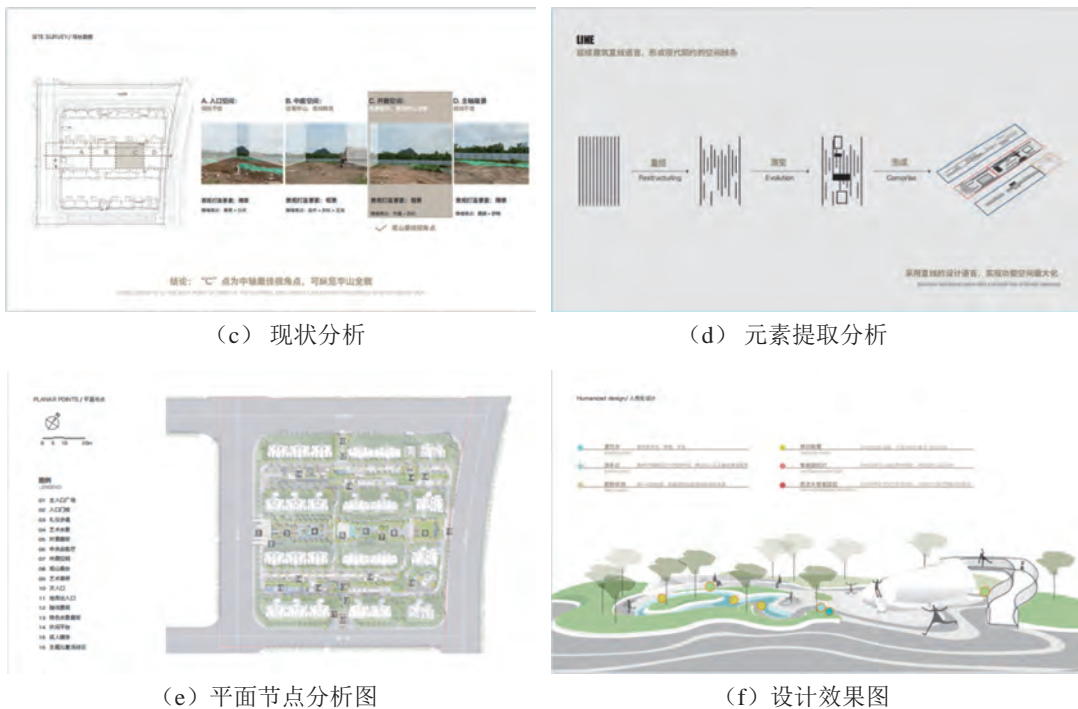


图1-9 景观设计方案版式（续）

1.2.2 建筑设计方案版式

建筑设计在方案排版上，更加注重条理清晰。建筑设计方案版式设计重点是要把整个设计流程完整且清晰地表达出来，在排版时要注意整个设计的顺序结构，让整体画面相连贯。可以尝试不同的版面设计方式，进行建筑设计方案版式设计。

1. 建筑设计方案版式中的重点元素

建筑设计方案版式设计应着重注意版面中出现的色彩、图片、文本等内容。

1) 建筑设计方案的色彩选择

建筑设计方案版式设计可以借助专业知识，通过鸟瞰图、立面图等，从不同角度展现作品的重点部分，从而使整个方案版式的内容更为丰富。建筑设计方案在排版上需要注意整齐划一，控制好版面的整体比例。

建筑设计方案要选择一个合理的主打色，贯穿整个方案版式设计的过程。如图 1-10 所示，其表现的建筑主题为海洋建筑系列，以深蓝色为主打背景色，既呼应了设计主题，又与整体设计方案相吻合，突出了建筑整体。效果图展板设计则选择留白分割处理，更易凸显效果。同时，建筑设计方案还要注意版面的对比度和饱和度，善用中性色灰色，提升版面的格调，让设计主题信息更为突出，使读者阅读更为顺畅，如图 1-11 所示，调整色彩饱和度后，整体效果更加明确。

2) 建筑设计方案的图片

在建筑设计方案版式设计中会出现大量的解构分析图，在进行方案版式设计时应避免在

一张页面中出现过多的信息。即使信息可以很好地将设计意图呈现出来，但过多的信息展示也会影响读者的阅读兴趣，读者不会有大量的时间去阅读文本和研究图片上的小图表，因此，过多的信息反而影响设计信息的传达。当建筑设计方案需要表达的内容较为丰富时，可以采用图例方式。图 1-12 运用图块的形式进行信息传达，整体画面较为干净，信息接收相对容易；图 1-13 运用分层的表达方法将效果图分层展示，画面清晰且更加耐人寻味。

3) 文本处理

一般情况下，建筑设计师尽量减少文本的使用，但如果必须要用文字来阐述设计过程，可以参考图 1-14 的版式设计。图 1-14 含有大量的文字说明，但文本并未过多地将读者的注意力从图形上移开，这种方式可以保持所有信息的直观性和凝聚力。在版面中，虽然信息量很大，但并未形成杂乱感，而是有序地将设计过程传达给读者。



(a) 色彩选择

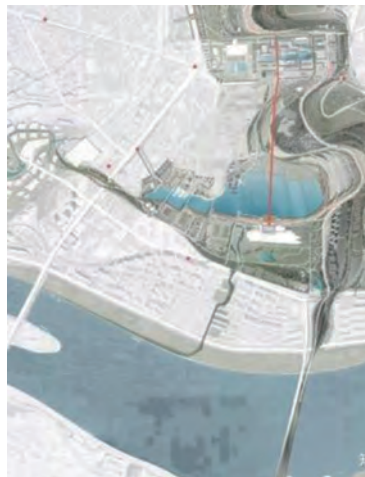


(b) 色彩选择

图1-10 色彩在建筑设计方案版式中的应用（学生作业：赵婧如、张宇婷、刘琪）



(a) 调整对比度前的效果



(b) 调整对比度后的效果

图1-11 现场分析图调整对比度前后效果对比

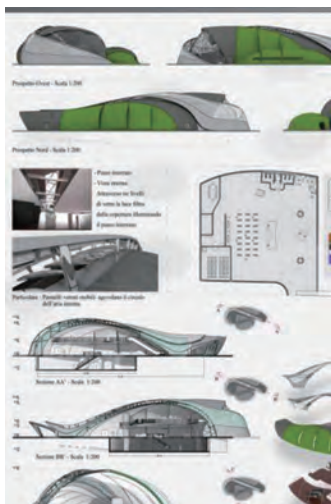


图1-12 运用图块形式表达



图1-13 运用分层形式展示



图1-14 建筑设计方案版式中的文字运用

1.2.3 城市规划方案版式

城市规划设计是城市规划理论的实践场地，是对城市环境的每一个参与者的关怀，是对宏观城市结构的调整与升级。与景观设计相比，城市规划规模更大，范围也相对更广，在项目设计中所需要考虑的因素也更加复杂、更加多元化。景观设计是在实践中为了解决某个现实性问题而存在的，而城市规划不只是解决现实的问题，它更具有一定的前瞻性，不断尝试为人类及环境提供合理的设计方案。城市规划方案版式设计较景观方案版式设计更为复杂，需要展示的内容也更多。

1. 城市规划方案版式的设计思路

城市规划方案版式的设计思路一般由宏观入手，再到微观，同时兼顾生态与人文、现实与未来等多方面因素。在方案版式设计的开始，就需要呼应城市规划设计的整体思维。

城市规划方案的版面大体上是由场地的分层陈述（前期分析）、概念的生成（中期设计）及改造策略的演示（后期设计）三部分构成。内容相对更加严谨、理性，对整体的逻辑严谨性要求较高。

2. 城市规划方案版式的内容

1) 项目定位

在城市规划项目的初期阶段，设计师需要了解城市规划的项目内容和设计要点，对该项目所涉及的专业概念和相关知识有一个初步的梳理。

2) 场地认知

城市规划的场地认知可以从实地调研、资料查询和信息分析等方面入手，有目的、有方向地对信息进行处理，以增强读者身临其境之感，进而使其对后期设计方案产生认同。图 1-15 采用卫星定位图对重要节点进行引线标注，使读者可以清晰地了解设计现场情况。图 1-16 采用调整图面色彩饱和度的方式，突出设计区域。



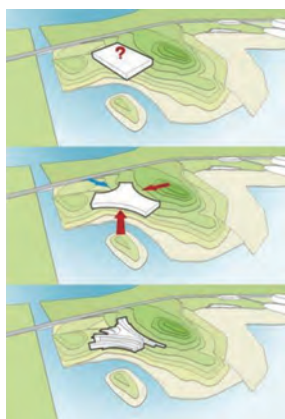
图1-15 采用卫星定位图标注



图1-16 调整图面色彩饱和度

3) 设计概念的形成

城市规划方案设计概念的形成过程为整合设计案例，总结归纳现存的设计问题，充实方案排版内容，根据前期分析提出发挥场地潜力的策略性方案，然后形成设计概念，如图 1-17 所示。



(a) 概念分析过程



(b) 概念形成过程

图1-17 设计概念的形成

4) 方案表现

城市规划方案表现包括细化设计,将设计要点落实到场地空间,利用效果图对城市规划设计进行视觉化方案表现,运用版式基础知识进行合理编排,有序呈现城市规划设计,阐述设计内容和设计流程。图 1-18 采用版面规则分割方式,重点展示城市规划方案,局部配以设计效果图。



图1-18 版面规则分割

1.3 揭开方案版式的秘密

通过设计文本表达设计意图,以此为途径打动客户并获得客户认可是设计师制作方案版式设计的重要步骤之一。然而,许多设计师并未意识到方案版式设计的重要性,制作的方案文本大多是方案图片的罗列,缺乏独立的个性表达。对于设计师而言,拒绝平庸就是要打造属于自己的个性版面,突出特色。

对于环境艺术设计专业的学生和园林景观设计专业的学生而言,方案文本的制作是必不可少的。作为设计师,文本是表达设计理念的重要途径。优秀的方案版式色彩和谐,图文编排遵循形式美法则,设计主题明确,版式简洁、一目了然,能更清晰地传达设计内容及设计形式风格。环境艺术设计专业的学生和风景园林专业的学生在完成方案文本的过程中,既要关注自身设计内容的表达,又要注意排版构图形式,把控字体的间距及选择,注重内容之间色彩的配搭及相互之间的比例关系、位置关系等。

1.3.1 方案版式设计概述

方案版式设计运用丰富的视觉语言构成具有对比形式的画面,吸引读者的注意,向读者传达设计信息,给人留下深刻的印象,加深读者对方案的了解,促使方案的达成。在环境艺术设计专业中,室内设计、景观园林设计都需要进行一定的图形文字排版,采用丰富的视觉元素突出方案文本的主题和细节,以传达设计者的设计主题和构思过程。

在方案版式设计中，排版与构成元素是相辅相成的，版面的内容是为设计主题服务的。合理的方案版式设计可以达到完善并强调主题的目的，优秀的方案版式设计不仅要有一定的设计细节，更应注意版面内容与整体布局的关系及其合理性，做到版面内容与形式之间的相互统一，以达到最佳的视觉效果，展示最完整的设计理念，传达设计师的设计想法，最终更好地传达设计信息。

在日常的设计工作中，设计师会面对不同的设计方向和设计的要求，也会面临各种各样的问题和困扰。方案版式设计中常见的问题如下。

1) 整体布局上出现问题

方案版式设计整体布局的形式是吸引读者注意力的第一步，一个优秀的版面设计可以轻松快速地向读者传达设计信息，在第一时间抓住读者的眼球。方案版式设计的整体布局问题主要有以下几种。

(1) 不尊重读者的阅读习惯。

在方案版式设计中，如果忽略读者的阅读习惯，布局中的不同构成元素在内容及形式上关联度不高，就会造成读者阅读不顺畅，影响其对设计方案的整体思考，并给其带来困惑，如图 1-19 (a) 所示。在进行方案版式设计的整体排版时，应注意读者的阅读习惯，不能仅考虑形式而忽略实效，要在保证方案可以顺畅阅读的前提下，合理地编排布局。在进行景观节点设计时，可以选择如图 1-19 (b) 的版式设计形式。在图 1-19 (b) 中，设计师合理编排点、线、面元素，合理组织图片与文字之间的编排形式。



(a) 不尊重读者阅读习惯

(b) 版面编排合理

图 1-19 重视读者阅读习惯

(2) 重点不突出和不明确。

方案版式设计重点不突出和不明确，就是通常所说的主次不分。在设计方案的展示中，设计细节要有主有次，过于平均的版面设计，会使读者无法读取设计重点，设计师传达出的信息不能吸引读者注意，传达效果较差，且会影响其阅读兴趣，如图 1-20 (a) 所示。图 1-20 (a) 的这种情况可以运用调整图片尺寸和对齐方式的方法改变整体版面的编排，增强秩序性，强调版面的逻辑顺序，如图 1-20 (b) 所示。



(a) 重点不突出和不明确



(b) 重点突出和明确

图1-20 图片重点

(3) 图片对齐方式混乱。

在方案版式设计中，图片对齐方式混乱，间距把控不好，会使读者在视觉上产生混乱，如图 1-21 (a) 所示。可以尝试将出现在版面上的图片元素做对齐处理，这会使整个版面更加有序，也更能集中读者的注意力，如图 1-21 (b) 所示。



(a) 图片对齐方式混乱



(b) 图片对齐处理后

图1-21 图片对齐方式

2) 图文编排上出现问题

方案版式设计既需要图片的直接冲击，也需要文字的间接感染，因此图文结合是方案版式设计中常见的编排形式。

(1) 图文主次不分。

图文主次不分，会造成整个版面的混乱，读者不能清晰了解版面排版所传达的设计构思，

如图 1-22 (a) 所示。在以图片为主的版式设计中，文字的编排不能超过图片，如图 1-22 (b) 所示。在以文字为主的版式设计中，图片则要文字让位，如图 1-22 (c) 所示。



(a) 图文主次不分

(b) 以图片为主

(c) 以文字为主

图1-22 图文编排形式

(2) 图文从属关系不清。

图片与文字的编排如果从属关系不清晰，容易造成读者视线混乱，影响阅读，如图 1-23 (a) 所示。在同一个版面中，当既出现文字解释又出现图片说明，尤其是出现多个图文时，应当注意视觉上的分组，要使读者能够清楚地辨认图文的归属关系，如图 1-23 (b) 所示。



(a) 图文从属不清

(b) 图文分组

图1-23 图文从属关系

(3) 文字的选择混乱。

初学设计者，在进行文字排版时会选择多种字体，以追求版式的新颖，但如果配置不当，则会形成冲突，使信息层级混乱，如图 1-24 (a) 所示。初学者对字体性格应有一定程度的把握，要在了解版面所传达的情感的基础上选择不同的字体，以产生更好的布局效果，如图 1-24 (b) 所示。

3) 色彩选择上出现问题

版面色彩的把握也是一项重要的技能，过于花哨的色彩会影响人的视觉感受，给人凌乱感。不能很好地把控色彩的设计者，可以先确定一个主色，比如使一种颜色占整个色彩比例

的70%左右，再加入辅色和点缀色，使色彩既相互统一又独具变化。在具备足够的排版经验之后，就不需要再拘泥于配色比例，可以选择恰当的对比色，以增强视觉效果。



(a) 文字选择混乱



(b) 选择不同字体

图1-24 版式设计中文字选择

1.3.2 提升方案版式品质的技巧

通过以下两种技巧可以提升方案版式的品质。

1) 突出重点信息

在排版过程中，要注意突出方案想要传达的重点信息，比如，在完成一张设计展板时，很多新手设计师不知道展板的重点信息，既可能使整个方案的元素展示显得过于平均，不能突出重要设计节点及元素，也可能使内容的编排显得过于随意。优秀的方案版式设计会突出重要设计内容并进行分隔信息处理，增加图片组合之间的大小对比，让重要信息更加凸显，如图1-25和图1-26所示。



图1-25 突出重点



图1-26 主次分明

2) 善用留白

空白在很多时候容易被忽略，很多人认为其可有可无。其实，空白与文字、图片、色彩

等一样具有很重要的意义，有了空白的衬托，图片和文字才能有更好的表现。空白对传达信息的文字和图片都有很好的支撑作用，同时自身也有着“此时无声胜有声”的审美意向，能使读者获得意外之美。留白不一定是白色，可以是其他颜色或者肌理效果，也可以是图片中不重要的部分，细弱的文字、图形、符号所形成的空白效果。合理地运用留白，更容易突出主体形象。图 1-27 和图 1-28 营造了简洁轻松的氛围，读者更容易聚集注意力，划分空间，调节视觉感受，使整个设计版面也更为丰富。

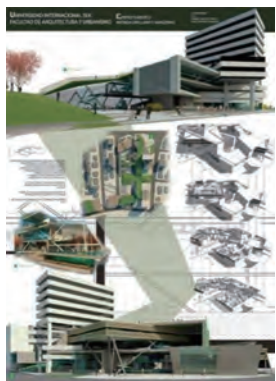


图1-27 间隙留白



图1-28 背景虚化留白

1.3.3 方案版式的设计流程

1) 了解设计需求，确认设计主题

在方案版式的设计流程中，要先找准设计的需求方向，在沟通过程中了解目标用户是谁，用户背景如何，在众多设计素材里，明白哪些是一级素材，哪些是二级素材，并进行信息层级划分，以寻找设计重点。

2) 确定构图形式，学会视线引导

根据前文所了解的需求和风格等内容，收集在版式设计中可以表达内容的元素，进行构图构思，思考如何才能将设计信息更加有效地传达出去。

3) 搭配色彩，完善平衡关系

在版式构成中，可以利用互补色、冷暖色、深浅色、中性色、彩色、纯色和花色等色彩关系产生衬托、表达情感、调整层次和视觉聚焦等效果，完善整个画面。

4) 确定字体配搭

在设计方案中，一定的文字元素有时候是必需的，不同的字体具有不同的气质，可以根据设计者拟定的风格选择字体样式，制作更加完善的方案设计。

了解版式设计技巧，知晓版式中常见问题并加以规避，弄清方案版式设计流程，等等，都有助于我们制作更优秀的方案文本。

1.4 方案版式的设计方法及原则

版式设计最基本的目的是传达信息，此外，还可使版面具有条理性、美观性，使信息主题更加突出，得到最佳的设计信息传递效果。

1.4.1 方案版式设计的目的

1. 吸引读者注意

方案版式作为传递设计信息的重要方式，应具备的首要功能就是吸引读者的注意。想要在不同的设计方案中通过版式设计脱颖而出，设计师就需要在进行版式设计时具备足够的设计能力和完善的思考，如图 1-29 所示；还可以通过鲜艳的色彩搭配吸引读者的注意力，如图 1-30 所示；或者通过独特的编排形式吸引读者的注意力，如图 1-31 所示。只要能够引起读者的注意，就迈出了成功传递设计信息的第一步。

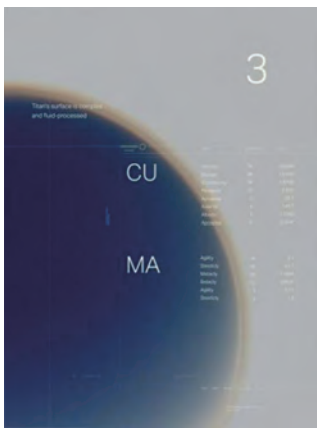


图1-29 图片展示



图1-30 鲜艳的色彩搭配



图1-31 造型独特的编排

2. 利于信息的有效传达

优秀的方案版式设计会让人阅读顺畅，既能吸引读者的注意，又能引起读者阅读兴趣，但在追求视觉冲击力的同时，更应该注重信息的有效传达，侧重于版式设计的逻辑联系。如图 1-32 所示，设计方案的编排层层递进，读者可以轻松了解设计的构思及形式，有利于方案信息的传达。

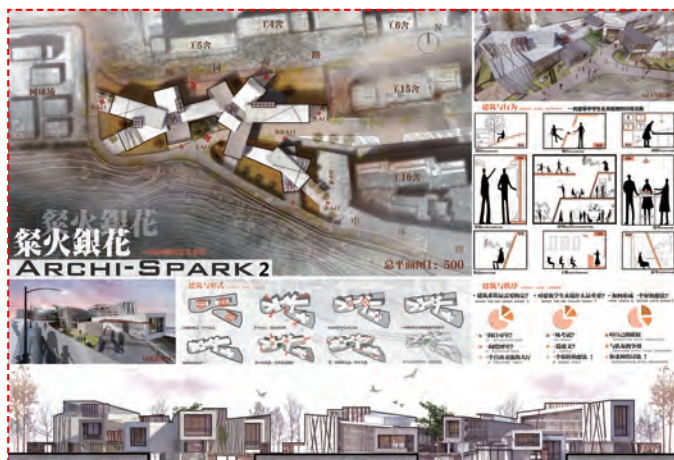


图1-32 建筑方案排版

3. 强化传达效果的留存

信息传达只是完成了方案版式设计功能的第一步，对于设计师的进一步要求是方案版式可以产生持久留存的效果。这就要求设计师了解目标读者的需求、审美标准，进而提升设计水平，使得作品产生美感，引发共鸣。如图 1-33 所示，特殊的版式形式令读者产生深刻的印象。



图1-33 版式形式强化效果

1.4.2 方案版式设计的构成法则

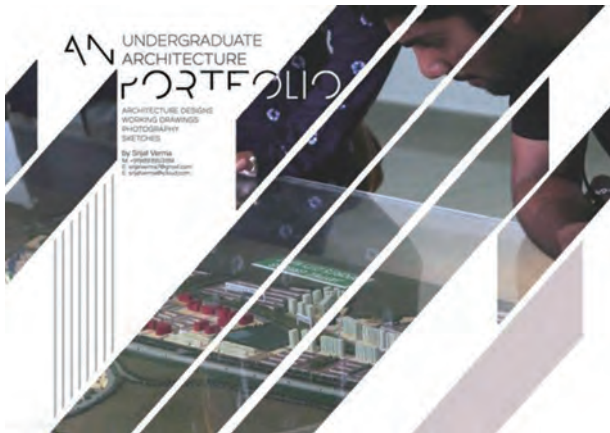
方案版式设计离不开艺术表现，美的形式原理是规范形式美感的基本法则，方案版式设计是根据不同的形式美构成法则来规划版面的。

1. 重复与交错

重复使用的元素，其形状、大小、方向都相同，从而形成稳定、整齐、统一的感觉，但过度地使用重复形式会让整个版面显得单调、乏味。在版式设计中，通常会融合交错与重叠的手法打破原有格局，使版面构成更为丰富，以吸引读者注意。图 1-34 既有点线元素的重复使用，又采用了交错与重叠的形式，使版面更具吸引力。



(a) 重复形式



(b) 交错形式

图1-34 重复与交错

2. 节奏与韵律

在方案版式设计中，节奏是在不断重复中产生的变化，也是均衡的重复，即按照一定的规则进行有序、重复的排列。如图 1-35 所示，等距离的连续排列形成一定的节奏感。韵律则是比节奏更高的律动，不管是图形、文字还是色彩，只要符合某种组织规律，所形成的视觉和心理感觉就是韵律。图 1-36 通过色彩、形状的规则排列，加强了版面的感染力，提升了方案的表现力。



图1-35 节奏感运用



图1-36 韵律感运用

3. 对称与均衡

对称的形式有多种，包括左右对称、上下对称、放射对称和反转对称。对称的形式虽然不同，但都会给人稳定、庄严、整齐、秩序等感觉。均衡则是一种等量不同形或同形不等量的表现形式，主要特点是稳中有动。对称与均衡是相互统一的，都是追求视觉和心理的静与定。如图 1-37 所示，画面中目录的背景色块在形成视觉对比的情况下，仍保持视觉均衡的状态，整个画面也因为色彩和规律形态的变化，使版面更加灵活生动。



图1-37 对称与均衡

4. 比例与适度

比例是图形的整体与部分及部分与部分之间数量的一种比例，同时也是一种用几何语言和空间关系表现现代生活和现代科学技术的抽象艺术。在方案版式设计中，通过比例的调整形成版面变化是一种很常见的构成法则，合适的比例具有一定的秩序感，能使整个版面的内容具有一定的逻辑性，并使被分割的版面产生联系，如图 1-38 所示。



(a) 合适的比例 (1)

(b) 合适的比例 (2)

图1-38 比例与适度

5. 虚实与留白

留白是指在版式设计中未放置任何图文的空间，是一种特殊的表现手法。读者在对设计方案进行阅读时，往往会忽略其中的留白。适当的留白可以使方案具有一定的节奏感和韵律感。在方案版式设计中，很多时候需要依靠留白使版面疏密有致，如图 1-39 所示。图 1-39 中的留白更加突出了主题元素，使版面形成一定的韵律感。“虚”与留白有很大的差异，且形式各异，“虚”可以为细弱的文字、图形或色彩，具体形式可依据内容来定。图 1-40 通过背景色彩的变化形成的虚实效果让版面层次更加丰富。

6. 变化与统一

在方案版式设计中，变化的作用在于改变编排结构，而统一则是利用规整的排列组合，避免整体显得杂乱。变化和统一之间存在着对立的空空间关系，可以通过变化来丰富版式设计的结构，打破单调的格局，也可以通过统一对版面的主题内容进行巩固，以产生更好的版面编排效果，如图 1-41 所示。在图 1-41 中，方案目录的形式相互统一，整个版面编排规整，又通过色彩的变化来改变单调的格局，赋予版式设计更多生命力。



图1-39 留白的运用



图1-40 虚实的运用



图1-41 变化与统一

1.4.3 方案版式设计的几种方法

在方案版式设计中，不同的版式设计方法形成不同的效果。版式设计方法大致可以分为以下几种。

1. 多图排版构图形式

1) 倒三角构图

在版面上半部分放置视觉冲击力较强的大图，并沿着作品集装订方向，自上而下逐渐减

少图片数量，降低图片尺寸，呈现出来的就是倒三角构图形式。图 1-42 采用倒三角构图形式，使整个版面具有一定构成感。

2) 对角线构图

在对角线的两端放置大小统一的图片，可使画面富有稳定感，不会由于图片较多而显得杂乱。图 1-43 采用对角线构图形式，使画面具有稳定感。



图1-42 倒三角构图

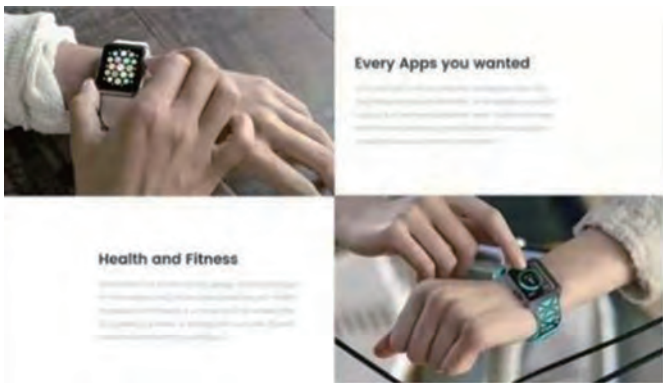


图1-43 对角线构图

2. 富有节奏感的构图形式

(1) 将图像有机分离，如图 1-44 所示，可使整个版面富有动感。

(2) 图像交错放置，可创造节奏感，体现亲和力，如图 1-45 所示。



图1-44 图像有机分离



图1-45 图像交错放置

(3) 将图像排列于页面底端，将文字有节奏地放置于图像之上，可为版面增加节奏感，

同时也可为版面补充适度的秩序感，如图 1-46 所示，这种构图形式常见于分析图。

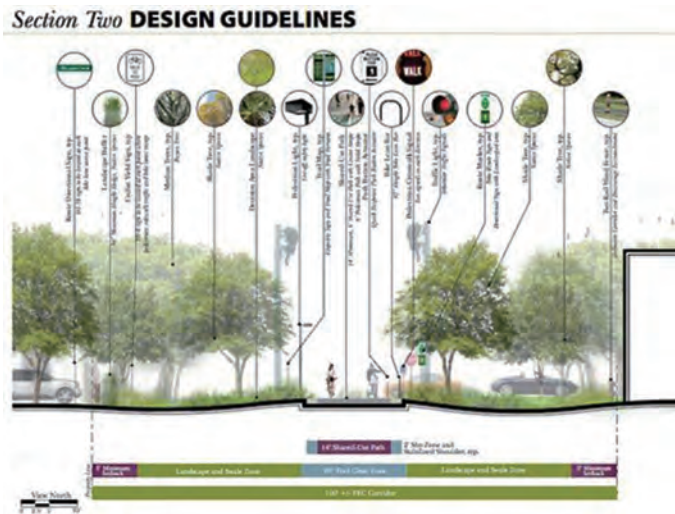


图1-46 文字置于图像之上

3. 整理杂乱的图文信息

(1) 利用不同表现形式整理杂乱的图文信息。在进行版面设计时，通常会利用不同的表现形式编排内容，如时间轴、地图和路线图等，这些方式除了能沿着轴线清楚地引导读者的阅读顺序，还能整理文本信息，同时可以巧妙地进行版面区域分割，并赋予画面稳定性。如图 1-47 所示，其利用路线图进行设计节点分析，起到版面分割作用，让读者可以轻松了解版面内容。如图 1-48 所示，其利用循环节点的形式进行项目前期分析。



图1-47 利用路线图进行设计节点分析



图1-48 利用循环节点的形式进行项目前期分析

(2) 利用配色强调轴线，进行文本信息整理。如图 1-49 所示，其利用不同的配色进行设计节点的分析，形成较强的逻辑性，且容易理解。

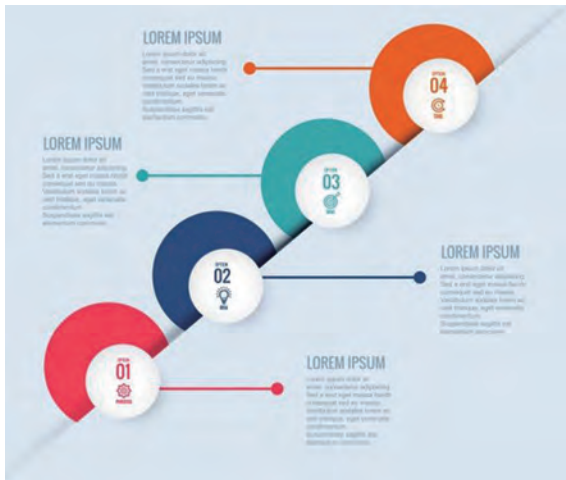


图1-49 利用配色强调轴线

(3) 用凸显单张图片的方式整理杂乱信息。在图片较多时，很容易产生过度统一的效果，故而可选择自由版式构图，但自由版式构图若未经设计，往往给人凌乱感。因此，应通过适当缩放图片尺寸、增强图片强弱对比等方式突出主题。如图 1-50 和图 1-51 所示，其通过调整图片大小、增强图片强弱对比，突出整体建筑形象。



图1-50 调整图片大小

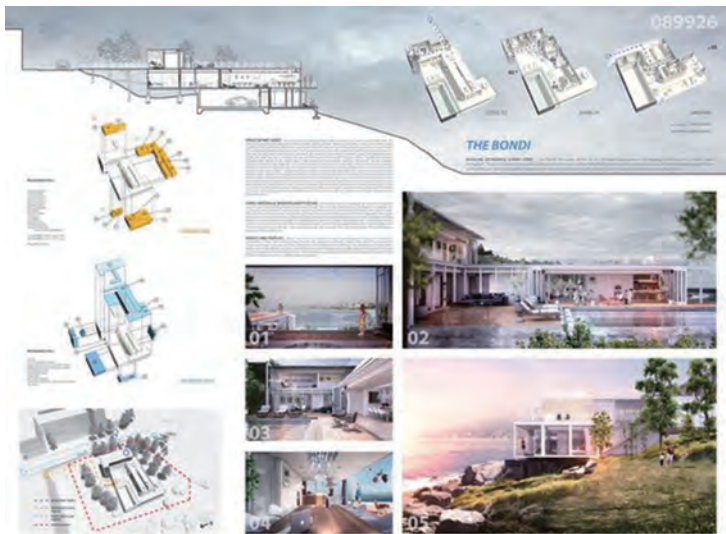


图1-51 增强图片强弱对比

4. 运用元素构造版面

在编排设计中，巧妙地运用三角形构图来稳定版面内容是常用的设计手法。三角形构图利用图片大小不同创造富有节奏感的版面形式，传达版式设计内在的理念。

- (1) 利用不同大小的图片增添版面变化，如图 1-52 所示。
- (2) 利用对角线构图实现版面平衡，如图 1-53 所示。
- (3) 利用留白活跃版面，如图 1-54 所示。

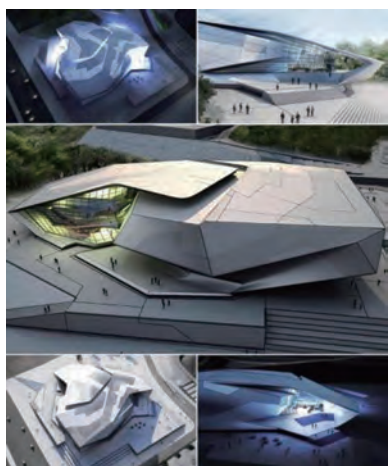


图1-52 利用不同大小的图片增添版面变化



图1-53 利用对角线构图实现版面平衡



图1-54 利用留白活跃版面



本章练习

1. 分析版式设计中所蕴含的造型元素，并依据图片形式进行相应方案版式设计练习，如图 1-55 和图 1-56 所示。



图1-55 竹叶青版式设计

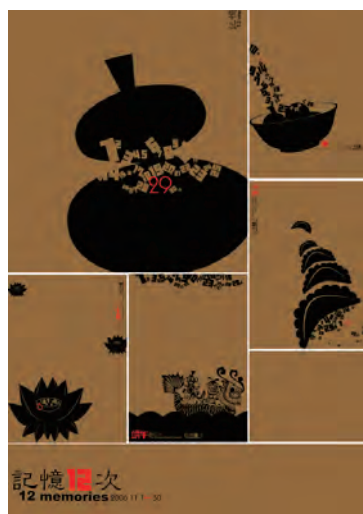


图1-56 记忆12次版式设计