

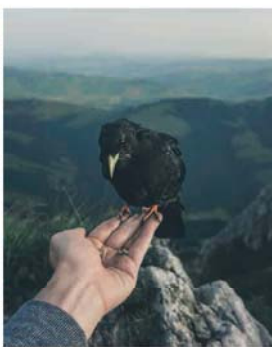
第1章

视频剪辑



· 本章概述 ·

视频剪辑是使用剪辑软件对视频素材进行编辑，并加入图片、背景音乐、特效、场景等元素与原视频进行混合，对原视频进行切割、合并，然后进行输出、保存，生成具有不同的表现力的新视频。视频剪辑应用于短视频、Vlog 拍摄、影视广告、微电影、电视节目、知识科普等不同场景，这就要求我们在进行视频剪辑时必须了解和学习视频剪辑的相关内容。本章主要从视频剪辑的定义、视频剪辑的常见类型、视频剪辑的要素以及视频剪辑的原则等方面介绍视频剪辑。



1.1 视频剪辑概述

视频剪辑，是将不同的视频剪接到一起变成一个新的、完整的视频，是把零碎的视频重新“组装”，形成一个完整的、新的故事，继而制作出的完整视频。视频影像是动态的、变化的，与平面的文字、图像相比，具有更强的视觉吸引力。视频剪辑作品以多种多样的形式融入我们的生活中吸引我们的眼球。一个好的视频剪辑作品可以有效地传达创作者的想法，打造超乎寻常的传播效果。

1.1.1 什么是视频剪辑

视频剪辑，是指将加入的图片、背景音乐、特效、场景等素材与原视频混合，并对原视频进行切割、合并，通过二次编辑，生成新的视频。

随着互联网技术的发展与渠道的变化，视频剪辑迅速流行。与传统影视节目相比，经由剪辑后的短视频可以在短时间内讲述清楚影片内容，可以更好地推广影片或节目。视频剪辑的来源包括新闻、电视节目、电影、音乐视频与其他业余爱好者的拍摄作品等，如图1-1所示。



图1-1

1.1.2 视频剪辑的常见类型

视频剪辑有很多类型，常见类型包括影视剪辑、短视频剪辑、商业广告剪辑等。

1. 影视剪辑

影视剪辑是对视频素材的再编辑过程，常应用于电影、电视剧、影视栏目、新闻等不同领域。通过剪辑、字幕、特效、音频的添加，最终完成影视作品。

电视剧、电影剪辑作为影视剪辑中较为重要的一部分，是将影片图像和声音素材进行分解与组合，将拍摄好的大量影片素材，经过挑选后进行剪辑、组合，最终制作成制作者需要的逻辑连贯、剧情流畅、主题明确、富含艺术感染力的电视或电影作品，如图1-2所示。



图1-2

新闻事件具有客观性，在事迹的采访、拍摄中，客观环境以及事件、人物的多变性会影响拍摄记录的过程，因此有关新闻节目的剪辑工作就需要去除繁杂的人物、画面，筛选出最适合的镜头，使新闻主体人物与事件过程形成完整的联系，最终使观众接收新闻，了解讲述的内容，如图1-3所示。

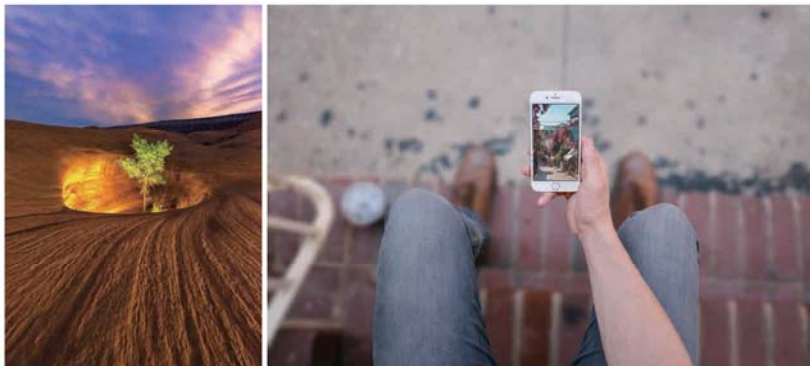


图1-3

影视栏目的包装既包括各种影视节目开播前的宣传、节目预告、节目中的后期特效、下期预告等，也包括综艺娱乐、人物访谈等不同性质的电视节目内容。影视栏目的包装具有突出栏目个性特点的作用，使栏目或频道更加引人注目，如图1-4所示。



图1-4

2. 短视频剪辑

短视频是适合于在闲暇与碎片化时间段内观看的、高频推送的视频内容，时间由几秒到几分钟不等。随着移动终端的普及与网络的提速，大流量传播的短视频逐渐盛行，吸引了大众的注意力。

短视频包括微电影制作、Vlog视频、剧情短片、混剪视频、解说、音乐MV等不同类型。

微电影是具有完整故事情节的“微型电影”，既可单独成篇，也可系列成剧。由于其内容完整、时长较短，因此适用于在移动状态和休闲状态时进行观看，如图1-5所示。



图1-5

Vlog视频以拍摄者为主，展现其自然平凡的生活，风格、类型、题材不限，类似于视频日记，如图1-6所示。



图1-6

生活类短视频剪辑与生活、美食、健康、家乡等不同场景的记录、拍摄有关，用来展示个人生活，具有真实感与多样化的特点，极易打动观者内心，获得情感认同，如图1-7所示。



图1-7

科普类短视频包括文化、科学、人文、历史、自然等不同领域的知识科普。其立体化、通俗化，便于大众在闲暇时接收信息，给人们带来更加轻松的学习体验，如图1-8所示。



图1-8

3. 商业广告剪辑

商业广告包含电视广告、电影广告、动画广告等，通过图像、字幕与音乐等要素传递产品的相关信息，从而达到推广产品、宣传企业形象的目的。商业广告剪辑通过艺术化的手段，以充满想象力的艺术表现手法，增强产品的感染力与吸引力，如图1-9所示。



图1-9

电商广告是商家与企业通过互联网媒介对产品进行宣传、营销的一种广告类型，常见形式包括开屏广告、banner广告、插屏广告等。电商广告依托互联网精准营销、有效采集数据，具有推广成本低、高转化率与高收益率等优点，如图1-10所示。



图1-10

电视广告是一种以电视为媒介的传播信息的形式，时间长短依内容而定，具有一定的独占性和广泛性，如图1-11所示。



图1-11

1.1.3 视频剪辑的要素

视频剪辑需要遵循一些原则，通过对以下六种要素的控制，可以把握整体视频，吸引观众的兴趣，使其参与到作品中，为观众带来极佳的观看体验。

情感：任何影片、节目、微视频的呈现，都需要表达出某种情感。通过滤镜、色彩等控制画面情感、营造氛围，可以使观众更快地沉浸于视频中，如图1-12所示。



图1-12

故事情节：通过剪辑可以删掉多余的、次要的镜头，使剧情的展示更加紧凑。

节奏：节奏感可以使故事的发展更加紧凑、有趣、环环相扣，使影片富有吸引力。

视觉跟踪：简单来讲，视觉跟踪就是引导观众视线随着镜头的移动而移动，通过镜头的连续性保持内容的连贯性与逻辑性，从而影响观众对于影像与剧情的理解。

屏幕的二维位置：轴线是建立画面空间、确定画面空间方向感和被摄物体位置关系的基本要素，屏幕的二维位置即剪辑后呈现出的镜头是否越轴、画面空间关系与人物位置关系是否合理，如图1-13所示。



图1-13

三维空间: 通过建立合理的三维空间关系, 保证视频画面的表现力, 如图1-14所示。



图1-14

1.1.4 视频剪辑的原则

视频剪辑作为影视作品、广告、个人创作中的后期制作的一部分, 对于作品最终呈现出的效果, 具有极大的影响, 如图1-15所示。在视频剪辑的过程中, 需要遵循以下几个原则。



图1-15

连续性原则: 视频具有连续性是保证镜头之间连贯、流畅的基础。前一个镜头与后一个镜头间

需要存在因果关系，这样的连续性可以使观众的注意力集中于视频的故事发展与角色关系，继而促进剧情的发展。

匹配性原则：镜头间的剪切、拼合通常需要一个匹配点，包括动作、视角、声音、服化道等，这些元素通常在第一个镜头中出现后，会继续出现在第二个镜头中，以保障视频转换和衔接的流畅，使镜头语言表达更加顺畅。

逻辑性原则：剪辑要符合常理，尊重剧本内容，按照动作、镜头方向推动发展。

完整性原则：视频剪辑需要保持时间上的连续性与空间上的完整性，针对素材时长的压缩，需要以精简的语言与内容还原视频内容，保证剧情、节奏的发展。

1.2 美食视频剪辑实战

设计思路

案例类型：

本案例是制作美食视频剪辑，如图1-16所示。



图1-16

项目诉求：

本案例使用裁剪工具对素材进行修剪，并配合背景音乐完成美食制作视频的剪辑。视频中的相应食材在制作者手中进行加工，最终制成一道美食。通过镜头对不同步骤的特写，展现主人公对于食材制作的得心应手，吸引观众的目光，使其跟随镜头移动，最终对制作出的美食进行展示。

设计定位:

本案例使用较多的特写镜头,将观者视线引导至食材、厨具与主人公的手部,更加细致地表现制作食物的不同步骤,使观众具有较强的代入感,引起观众的兴趣,从而增强作品的视觉吸引力。

配色方案

灰驼色、浅卡其色、黑色在画面中出现得较多,使画面呈现低明度的暖色调,色彩朴实、自然,视觉冲击力较弱,给人以温馨、悠闲、惬意的感觉,如图1-17所示。



图1-17

主色:

本案例中使用灰驼色与浅卡其色,两种色彩的搭配使整体画面呈浅棕色调,给人以安全、自然、朴素的视觉感受。低明度的色彩运用降低了色彩明度与视觉冲击力,给人带来温和、舒适的视觉体验。

辅助色:

画面中角落灯光昏暗,与被灯光照亮的各种厨具以及食材形成鲜明的明度对比,增强了画面的纵深感与空间感。同时,明暗对比下使观者目光向食材倾斜,具有较强的引导性。

点缀色:

本案例使用明度较低的番茄红作为点缀色,在中明度的暖色调画面中增添亮色。番茄红色彩饱满、浓郁,与主色调形成对比,提升了画面的视觉吸引力。

版面构图

本案例多采用倾斜式的构图方式,多个画面呈现对角线倾斜的效果,提升了画面的动感,使中明度色调的画面更具活力。倾斜式的构图引导性较强,画面中主人公对于食材的处理等镜头采用倾斜式构图,使视觉焦点下沉,使观者视线移动到画面下方的食材处,提升了画面的视觉表现力与冲击力,如图1-18和图1-19所示。

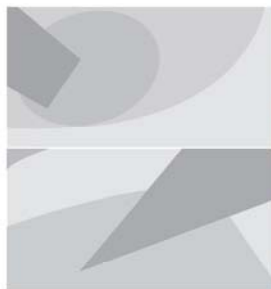


图1-18



图1-19

操作思路

本案例使用快捷键裁切、修剪视频与音频片段,并使用Ctrl+D组合键进行应用默认过渡。

操作步骤

- 1 在菜单栏中执行“文件”|“新建”|“项目”命令，新建一个项目。执行“文件”|“导入”命令，导入素材文件，如图1-20所示。

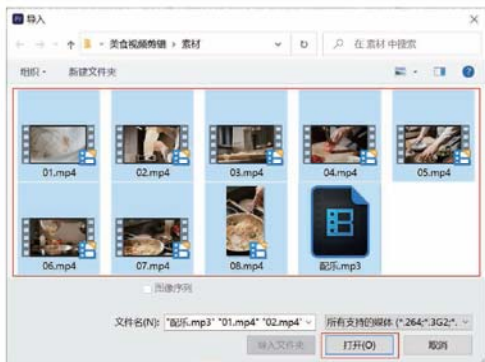


图1-20

- 2 在“项目”面板中选择“01.mp4”素材文件，按住鼠标左键将其拖曳到“时间轴”面板中，此时在“项目”面板中自动生成序列，如图1-21所示。
- 3 滑动时间线，此时的画面效果如图1-22所示。

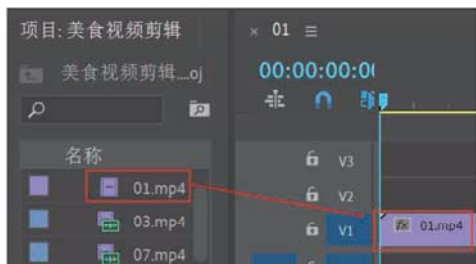


图1-21



图1-22

- 4 在“项目”面板中将“02.mp4”到“08.mp4”素材文件拖曳到“时间轴”面板中的V1轨道上，如图1-23所示。

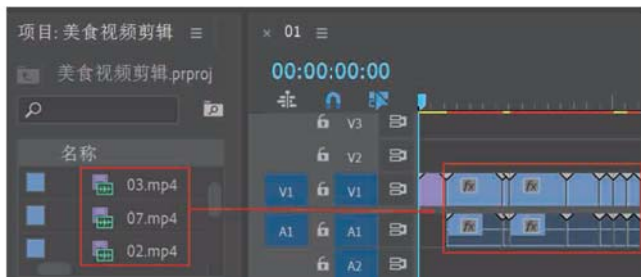


图1-23

- 5 在“时间轴”面板中按住Alt键单击A1轨道上的“02.mp4”素材文件，按Delete键进行删除，如图1-24所示。

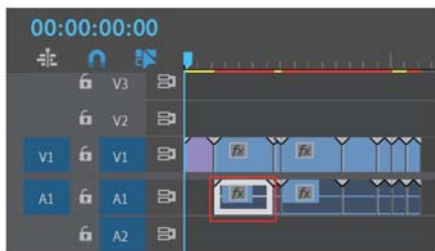


图1-24

- 的“03.mp4”素材文件，按Delete键进行删除，如图1-25所示。

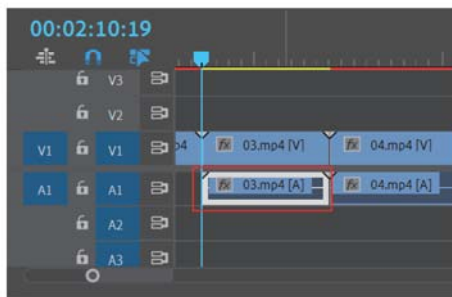


图1-25

- 6 在“时间轴”面板中按住Alt键单击A1轨道上

- 7 使用同样的方法将“时间轴”面板中的A1轨

道中剩余的音频删除，如图1-26所示。

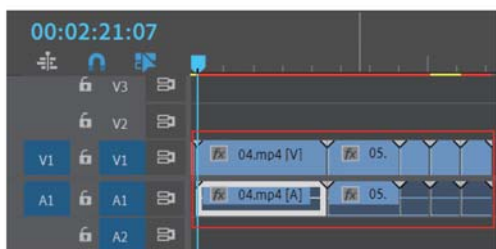


图1-26

8 将时间线滑动至2秒位置处，单击V1轨道上的“01.mp4”素材文件，使用Ctrl+K组合键进行裁切，如图1-27所示。

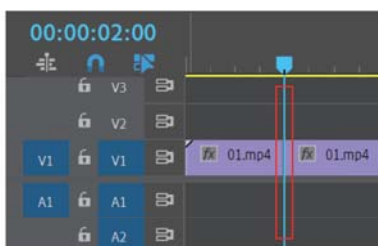


图1-27

9 单击“时间轴”面板中时间线后方的“01.mp4”素材文件，使用Shift+Delete组合键进行波纹删除，如图1-28所示。

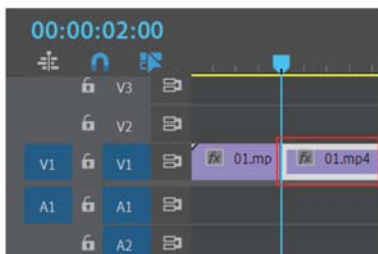


图1-28

10 将时间线滑动至4秒位置处，单击V1轨道上的“02.mp4”素材文件，使用Ctrl+K组合键进行裁切，如图1-29所示。

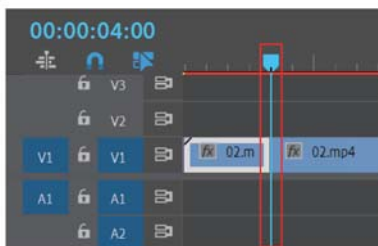


图1-29

11 单击“时间轴”面板中时间线后方的“02.mp4”素材文件，使用Shift+Delete组合键进行波纹删除，如图1-30所示。

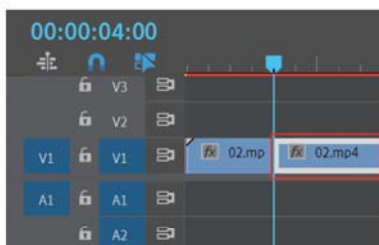


图1-30

12 将时间线滑动至6秒位置处，单击V1轨道上的“03.mp4”素材文件，使用Ctrl+K组合键进行裁切，如图1-31所示。

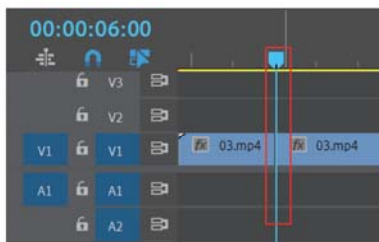


图1-31

13 单击“时间轴”面板中时间线后方的“03.mp4”素材文件，使用Shift+Delete组合键进行波纹删除，如图1-32所示。

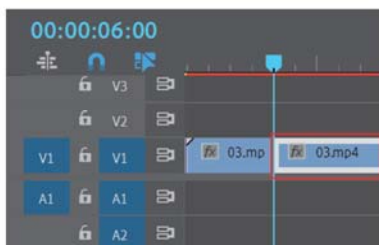


图1-32

14 使用同样的方法裁剪“时间轴”面板中剩余的素材文件，设置持续时间为2秒，如图1-33所示。

15 滑动时间线，此时的画面效果如图1-34所示。

16 在“时间轴”面板中单击A1轨道上的“08.mp4”素材文件，在“效果控件”面板中单击展开“运动”，设置“位置”为(1366.0,245.0)，“缩放”为127.0，如图1-35所示。

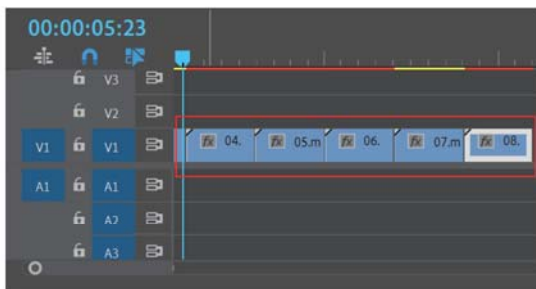


图1-33



图1-34

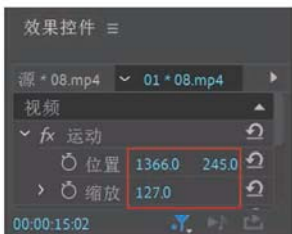


图1-35

17 将时间线滑动至“01.mp4”和“02.mp4”素材文件的中间位置处，在不选择任何一个素材文件的情况下，使用Ctrl+D组合键应用默认过渡，如图1-36所示。

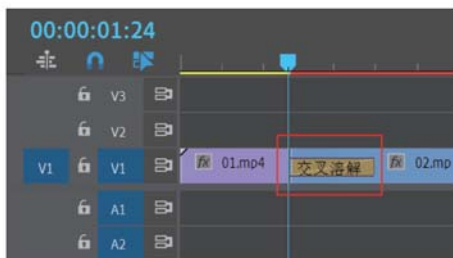


图1-36

18 将时间线滑动至“02.mp4”到“03.mp4”素材文件的中间位置处，在不选择任何一个素材文件的情况下，使用Ctrl+D组合键应用默认过渡，如图1-37所示。

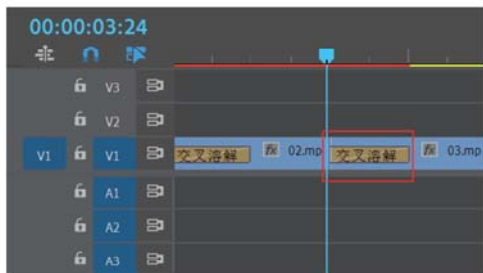


图1-37

19 将时间线滑动至“03.mp4”到“04.mp4”素材文件的中间位置处，在不选择任何一个素材文件的情况下，使用Ctrl+D组合键应用默认过渡，如图1-38所示。

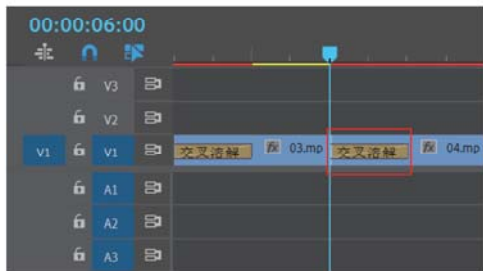


图1-38

20 使用同样的方法制作素材文件的过渡效果。滑动时间线，此时的画面效果如图1-39所示。



图1-39

21 在“项目”面板中将“配乐.mp3”素材文

件拖曳到“时间轴”面板中的A1轨道上，如图1-40所示。

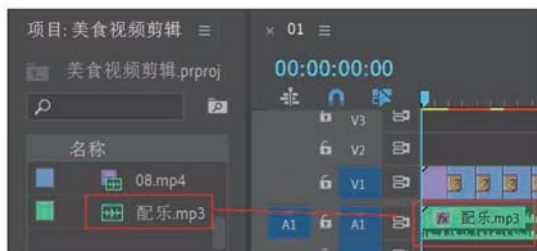


图1-40

22 将时间线滑动至16秒位置处，在“时间轴”面板中单击A1轨道上的“配乐.mp3”素材文件，使用Ctrl+K组合键进行裁切，如图1-41所示。

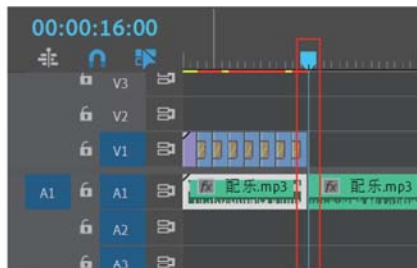


图1-41

23 在“时间轴”面板中单击“配乐.mp3”素材

文件，按Delete键进行删除，如图1-42所示。

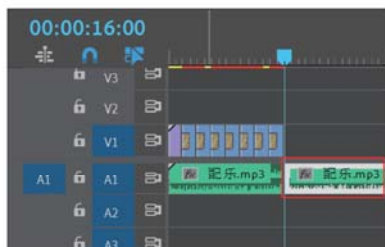


图1-42

24 此时本案例制作完成。播放视频剪辑，画面效果如图1-43所示。



图1-43

第2章

自媒体设计

· 本章概述 ·

自媒体是指普通大众通过互联网等传播途径向外发布自身的事实与新闻内容的一种传播方式。简单来说，自媒体也称为个人媒体，是指个人发声的媒体。自媒体是私人化、普泛化、自主化的传播者，通过现代电子技术手段，向大众或特定个人传递信息的新媒体的总称。本章主要从自媒体的定义、自媒体的常见类型、自媒体的个性特点以及自媒体运营的原则等方面来介绍自媒体的相关知识。



2.1 自媒体概述

自媒体是个人发声的平台，其所传播的内容不是由某个单位统一对外发布，而是由个体进行发表。自媒体具有大众化、个性化、低门槛、易操作、交互性强、传播迅速等优势。一个高热度的自媒体平台所发布的内容可以迅速为人所知、有效地传播信息，从而达到超乎想象的传播效果。

2.1.1 什么是自媒体

自媒体有广义与狭义之分。狭义的自媒体是指以单独的个体作为新闻制造者进行内容传播的、拥有独立用户号的媒体；广义的自媒体是区别于传统媒体而言的，其有别于传统媒体的部分在于信息传播的渠道、受众、反馈渠道等，都可以称为自媒体，包括个人创作、群体创作以及企业号等。自媒体内容的表现形式有文字、图片以及视频等，呈现丰富、多样的特点，如图2-1所示。



图2-1

2.1.2 自媒体的常见类型

自媒体的类型十分丰富，大致可以分为以下四种类型。

1. 图文自媒体

图文自媒体，即以图像+文字的形式进行内容的展现。继续细分，可划分为文章、图集、头条、问答等。文章类自媒体是通过文章进行展示继而获得用户关注，从而增加收益；图集类自媒体则是图片多于文字的类型；问答类自媒体则通过回答问题增加曝光量与关注度。

新闻类文章宣传当下热点的新闻，传播大众关心的新闻，具有时效性与即时性，对于自媒体平台热点敏感度与文字功底要求较高，如图2-2所示。

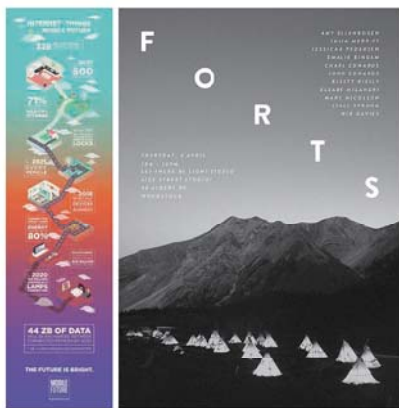


图2-2

搞笑类内容既可以是单一的文字，也可以是问答与图文结合的方式，可以快速地引起大众的阅读兴趣。搞笑类内容可以缓解大众压力，是其喜闻乐见的內容，如图2-3所示。



图2-3

情感类内容主要是以情动人，主打故事与感情，引发观众的同理心，从而激发情感共鸣，以此提升阅读量，如图2-4所示。



图2-4

故事类文字可以以图文结合的形式进行传播，通过背景音乐或者念白烘托气氛，从听觉的角度使用户更加沉浸于故事内容，达到引人入胜的效果，如图2-5所示。

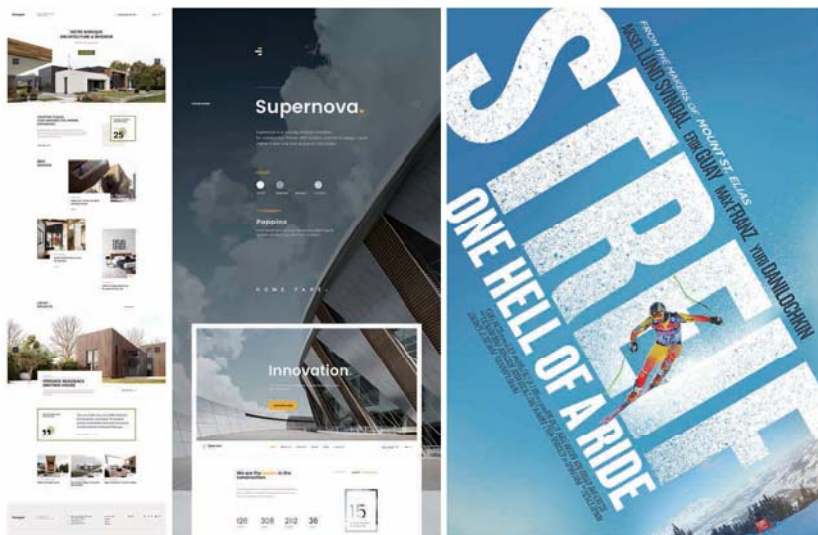


图2-5

产品推文主要是将一些心得、技巧、方法，通过图文结合的方式传递给用户，并在其中加入所要推广宣传的产品，形成广告宣传，内容的局限性较小，用户易于接受，如图2-6所示。



图2-6

2. 视频自媒体

视频自媒体的内容较为广泛，包括长视频、短视频、微视频等。长视频是指时长在30分钟以上的视频，多数由专业团队制作，形成类似于影视剧、网剧的效果，不适合个人制作；短视频是指时长在1分钟到10分钟的视频；微视频则是指时长在15秒到60秒的视频，这类视频适合于碎片化时间内进行浏览、观看。

知识科普类视频通过不同角度，引发观众的兴趣后，进行产品或知识的宣传，使观众在不知不觉间接受信息，继而促进信息的传播或产品的消费，如图2-7所示。

热点事件类视频要注意贴合热点内容，一方面热点事件的发布会受到平台的加持，另一方面由于大众的关注，可以保证浏览量与搜索量的频次，从而有益于流量的提升，如图2-8所示。



图2-7



图2-8

搞笑类视频的受众较多，只要保证了视频内容的趣味性，就会获得很高的流量，如图2-9所示。



图2-9

剧情转折类视频需要注重内容的质量，起到“转折”的效果，对于脚本策划者与拍摄团队而言，需要精心制作。

技能讲解视频是将美妆、美食、健身、手工以及各种生活方面的技巧传递给观众，以短视频为主，具有较高的阅读量与播放量，并吸引观众进行尝试，如图2-10所示。

微电影视频具有文艺片与剧情的性质，通过简单、清新的画面与精简的剧情吸引受众，如图2-11所示。



图2-10



图2-11

3. 音频自媒体

音频自媒体是通过声音进行内容的展现，通过内容分享获得收益及用户。

4. 直播自媒体

随着直播平台的不断增加，直播自媒体的数量也在不断上升，此类自媒体通过直播舞蹈、美食、健身、游戏、娱乐等不同内容获得收益及观众。

2.1.3 自媒体的个性特点

自媒体的呈现形式多种多样，与传统媒体相比，其更加自由化、大众化、普遍化，如图2-12所示。自媒体可以在自己的平台上与用户分享、探讨、交流和互动，并满足各种用户的需求。因此，自媒体呈现出以下几个特点。

个性化：这是自媒体最为显著的一个特点。从内容与形式来看，创作者在创办自媒体平台时需要给用户充足的选择空间。

自由性：与专业、严谨的传统媒体相比，自媒体平台发布的主题与内容更为通俗化，缺点是缺乏严格的审核标准，易产生歧义与问题。

碎片化: 观众日益接受并习惯于简短、直观的信息, 创作者需要跟随这种发展趋势传播内容。

交互性: 交互性是自媒体的根本属性之一。用户使用自媒体的目的是满足沟通与交流需求, 因此自媒体平台需要满足用户分享、交流、讨论、互动的需求。

多样性: 创作者不能仅拘于一种形式, 应发展图片、文字、视频等多种传播方式进行信息的传播。

群体性: 受众往往是以一个小群体进行聚集与传播信息的, 因此创作者可以针对不同的群体进行平台的创办。

传播性: 创办者运营平台时需要为使用者提供充足的传播手段和推广渠道, 实现信息的有效与迅速传播。



图2-12

2.1.4 自媒体运营的原则

自媒体运营原则是根据自媒体的本质、特征、目的所提出的根本性、指导性的准则和观点, 主要有多样性原则、真实性原则、趣味性原则、持续性原则。

多样性原则: 自媒体平台不断增多且类型多样, 呈现多样化的发展趋势, 因此面对迅速发展的自媒体平台, 需要保持对新媒体的敏感度, 勇于探索尝试, 积极参与其中, 如图2-13所示。



图2-13

真实性原则: 通过自媒体发布信息时要力求准确、真实、客观, 与大众分享时要保持实事求是的态度, 保证内容的真实性。

趣味性原则：在保证内容真实的同时，也要力求发布内容的趣味性。一个平淡无奇的视频或图文内容是无法打动观众的，只有运用一定的艺术手法渲染和叙述内容，才能使自媒体平台在市场中脱颖而出。

持续性原则：从本质上讲，自媒体也是媒体的一种，需要不断积累受众。只有高质量且蕴含情感，并且可以做到持续更新的内容，才能保证用户的稳定增长，最终促进自媒体影响力的提升。

2.2 自媒体设计实战

2.2.1 实例：春夏秋冬动画效果

设计思路

案例类型：

本案例是制作季节更替的动画，如图2-14所示。



图2-14

项目诉求：

本案例是以季节为主题，对春、夏、秋、冬四季的变化进行展现的动画制作。通过四季美景的不同，给观者展现自然的变化，给人以赏心悦目、悠然奇异的视觉感受。版面下方的文字与图像相搭配，赋予画面以古色古香的韵味，提升了画面的古典美与雅致感，使作品具有较强的视觉感染力。

设计定位：

本案例采用以图像为主、文字为辅的画面构图方式。图像在画面的右侧逐渐出现，最终形成四季之景，赋予画面以梦幻、唯美的格调，展现美轮美奂的自然景色，令人赏心悦目。文字位于

图像的右下方，既点明了作品的主题，又切合了图像，形成统一、和谐的画面。

配色方案

明亮、耀眼的亮灰色与澄净、悠远的蔚蓝色以及清新、干净的淡绿色将四季之景的唯美、壮观展现得淋漓尽致，令人不禁惊叹大自然的优美，此配色具有较强的视觉感染力，如图2-15所示。



图2-15

主色：

亮灰色作为无彩色的一种，具有低调、安静的特点。在夏、秋、冬三个季节的景象中多次出现，赋予画面通透感，扩大了画面的视觉面积，更显广阔与悠远。同时，在文字后方的图形中再次使用亮灰色，利用投影打造立体感的折纸效果，使作品更加生动、富有层次感。

辅助色：

本案例使用了纯度较高的蔚蓝色与淡绿色作为辅助色，作为夏季、冬季与春季天空的色彩，营造纯净、广阔、清新的气氛，使风景更具视觉吸引力。

点缀色：

暖色调的棕色作为点缀色在秋景中展现，为画面增添温暖气息，呈现丰收、富足的视觉效果，烘托了画面的气氛，令人感受到喜悦与富足。同时，棕色与蔚蓝色形成鲜明的冷暖对比，提升了画面的视觉冲击力。

版面构图

本案例采用满版型的构图方式，将四季风景铺满屏幕，使风景照片更具视觉冲击力，令人直观地感受到四季景致的不同，打造出不同的温度画面，使温暖、炎热、凉爽、寒冷四种不同的季节特点充分展现，令人产生身临其境的感觉。文字位于图像的右下方，使观者的目光下移，具有引导与稳定画面的作用，使观者将文字与画面进行联系，具有较强的吸引力，如图2-16和图2-17所示。



图2-16



图2-17

操作思路

本案例讲解了在Premiere Pro中使用素材的位置、缩放设置关键帧动画，使其产生春、夏、秋、冬四季更替的动画效果。

操作步骤

1 执行“文件”|“新建”|“项目”命令，在弹出的“新建项目”对话框中设置“名称”，单击“浏览”按钮，设置保存路径，单击“确定”按钮，如图2-18所示。



图2-18

2 在“项目”面板空白处双击鼠标左键，在弹出的“导入”对话框中选中“01.png”“02.png”“03.png”“04.png”和“05.png”素材文件，单击“打开”按钮，如图2-19所示。

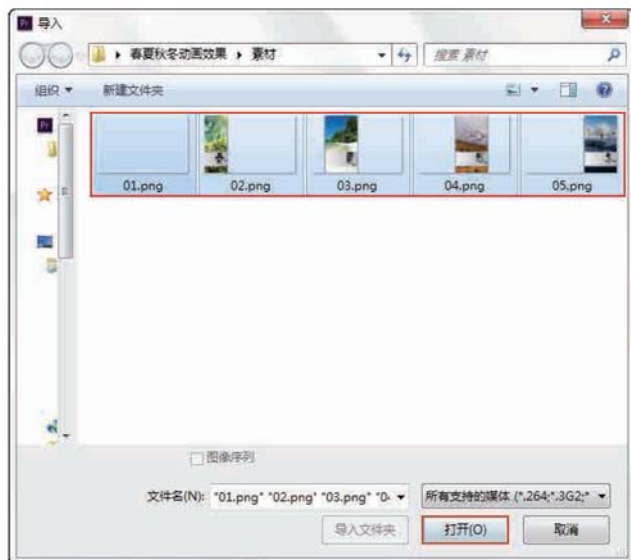


图2-19

3 选择“项目”面板中的素材文件，按住鼠标左键依次将其拖曳到轨道上，如图2-20所示。



图2-20




④ 选择V1轨道上的“05.png”素材文件，隐藏其他轨道上的素材文件。将时间轴滑动到初始位置处，在“效果控件”面板中展开“运动”效果，单击“位置”前面的 （切换动画）按钮，创建关键帧，设置“位置”为（-481.0,300.0）。将时间轴滑动到20帧位置处，设置“位置”为（480.0,300.0），如图2-21所示。



图2-21

⑤ 显现并选择V2轨道上的“04.png”素材文件，将时间轴滑动到20帧位置处，单击“位置”前面的 （切换动画）按钮，创建关键帧，设置“位置”为（-256.0,300.0）。将时间轴滑动到1秒10帧位置处，设置“位置”为（480.0,300.0），如图2-22所示。

⑥ 显现并选择V3轨道上的“03.png”素材文件，将时间轴滑动到1秒10帧位置处，单击“位置”前面的 （切换动画）按钮，创建关键帧，设置“位置”为（-11.0,300.0）。将时

间轴滑动到2秒05帧位置处，设置“位置”为（480.0,300.0），如图2-23所示。

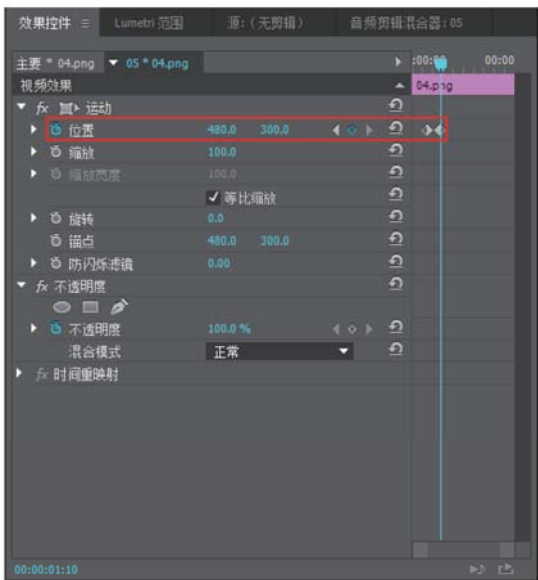


图2-22



图2-23



7 显现并选择V4轨道上的“02.png”素材文件，将时间轴滑动到2秒05帧位置处，单击“位置”前面的（切换动画）按钮，创建关键帧，设置“位置”为（234.0,300.0）。将时间轴滑动到2秒20帧位置处，设置“位置”为（480.0,300.0），如图2-24所示。



图2-24

8 显现并选择V5轨道上的“01.png”素材文件，将时间轴滑动到2秒20帧位置处，单击“缩放”前面的（切换动画）按钮，创建关键帧，设置“缩放”为0。将时间轴滑动到3秒10帧位置处，设置“缩放”为100.0，如图2-25所示。

9 滑动时间轴，此时的画面效果如图2-26所示。

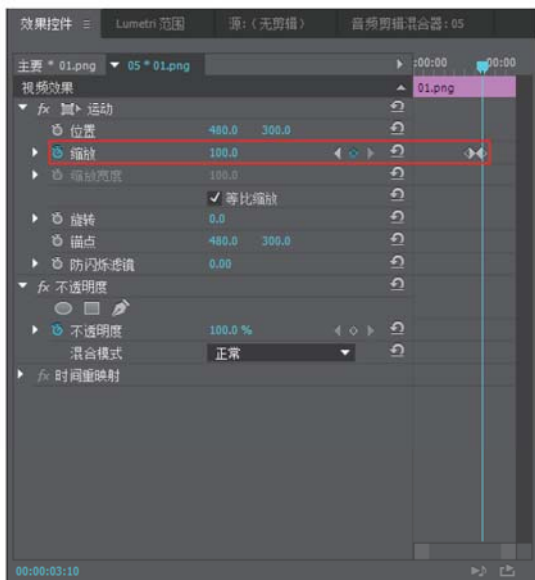


图2-25



图2-26

2.2.2 实例：清新风格短片设计

设计思路

案例类型：

本案例是制作清新风格的动画短片，如图2-27所示。



图2-27

项目诉求：

这是一个以浪漫、清新为主题调性的短片。通过清雅、温柔的蔷薇花、瓷瓶以及木质桌面打造出自然、清新、唯美的画面效果，给人以文艺、梦幻的视觉感受。通过添加的半透明色块将文字与图像分隔，使作品画面层次分明，信息能够更加清晰地传达。

设计定位：

本案例采用以文字为主、图像为辅的画面构图方式。在最终的画面中，图像作为最后一层的背景成为整体画面的装饰，营造清新、浪漫的作品风格。最前方的文字则作为画面的主体展现在观者面前，文字内容清晰地传递出作品的信息与内涵。

配色方案

粉色、灰色与原木色三种色彩的搭配，使画面温馨、自然、淡雅，打造出浪漫、梦幻的视觉效果，给人以治愈、文艺的视觉感受，如图2-28所示。



图2-28

主色：

粉色色彩柔和、淡雅，作为主色，使整个画面更加明快、活泼、雅致，赋予画面以温柔、清新

的气息，展现出浪漫、雅致的格调。

辅助色：

本案例使用自然的原木色作为辅助色，作为桌面色彩，色彩纯度与明度适中，使画面洋溢着自然、朴素的气息，给人以舒适、惬意的感觉。

点缀色：

叶绿色作为点缀，赋予画面鲜活、旺盛的生命气息，使蔷薇花给人以生机盎然、绽放的视觉感受。同时，叶绿色作为画面中纯度最高的色彩，其色彩饱满、鲜艳，具有极强的视觉吸引力。

版面构图

本案例采用对称型的构图方式，主体文字排版均衡、规整，呈现稳定、利落的视觉效果；同时图像作为背景铺满版面，色块的加入降低了视觉吸引力，使观者目光更多地集中于文字。前景文字既形成左、右均衡对称，同时对称构图段落文字又呈现三角形状，上、下两个部分的文字同时形成上下对称，给人以规整有序、层次分明的视觉感受，具有较强的可读性，如图2-29和图2-30所示。



图2-29



图2-30

操作思路

本案例讲解了在Premiere Pro中使用矩形工具绘制粉色透明矩形，使用文字工具创建文字，最后使用关键帧动画制作位移动画。

操作步骤

- 1 在菜单栏中执行“文件”|“新建”|“项目”命令，在弹出的“新建项目”对话框中设置“名称”，单击“浏览”按钮，设置保存路径，单击“确定”按钮，如图2-31所示。
- 2 在“项目”面板空白处单击鼠标右键，执行“新建项目”|“序列”命令。在弹出的“新建序列”对话框中，选择“DV-PAL”文件夹下的“标准48kHz”，单击“确定”按钮，如图2-32所示。



图2-31



图2-32

3 在“项目”面板空白处双击鼠标左键，在弹出的“导入”对话框中选择“背景.jpg”素材文件，单击“打开”按钮，如图2-33所示。

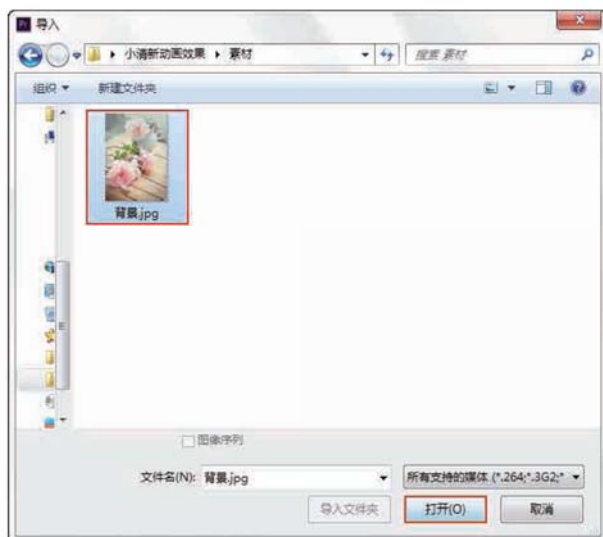


图2-33

④ 选择“项目”面板中的“背景.jpg”素材文件，按住鼠标左键将其拖曳到V1轨道上，如图2-34所示。

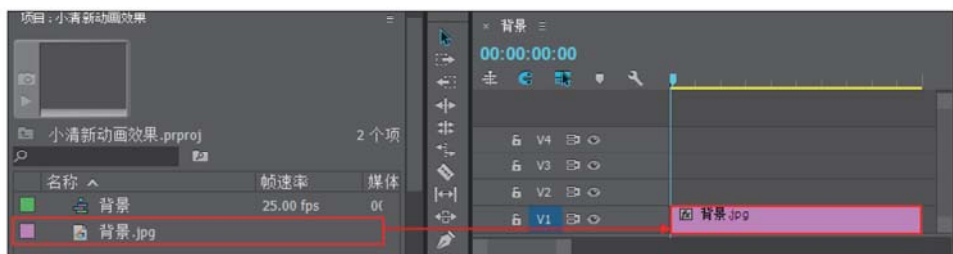



图2-34

⑤ 在菜单栏中执行“字幕”|“新建字幕”|“默认静态字幕”命令，在弹出的“新建字幕”对话框中设置“名称”，单击“确定”按钮，如图2-35所示。



图2-35

6 在工具栏中选择（矩形工具）按钮，按住鼠标左键在“工作区域”画出矩形，设置“颜色”为粉色，“不透明度”为60%，如图2-36所示。

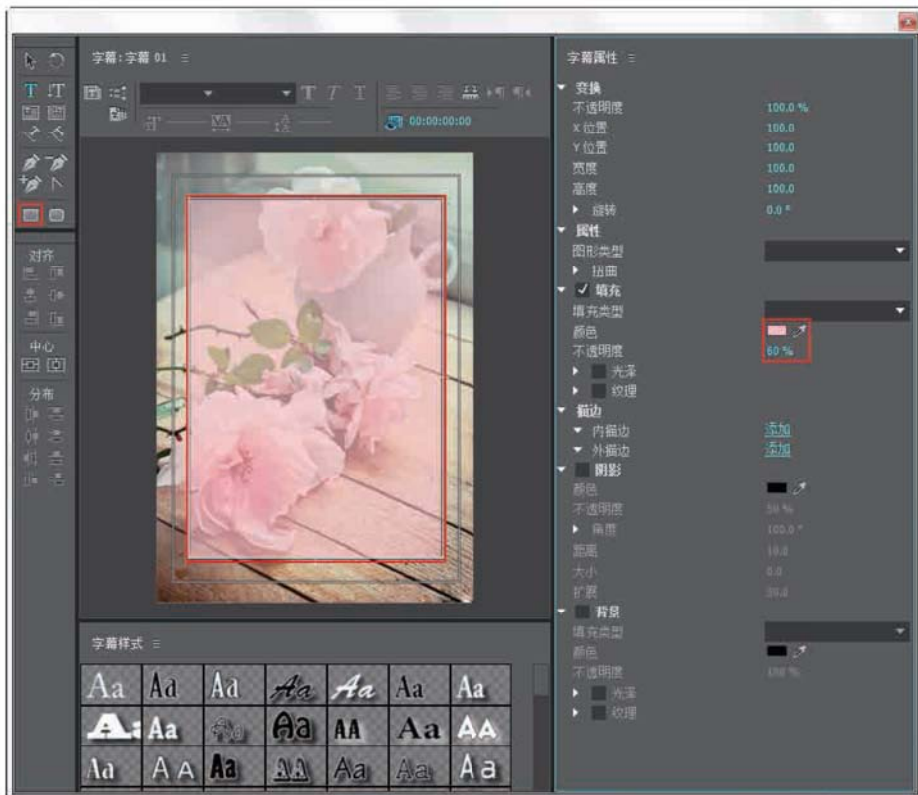


图2-36

7 关闭字幕窗口。选择“项目”面板中的“字幕01”素材文件，按住鼠标左键将其拖曳到V2轨道上，如图2-37所示。

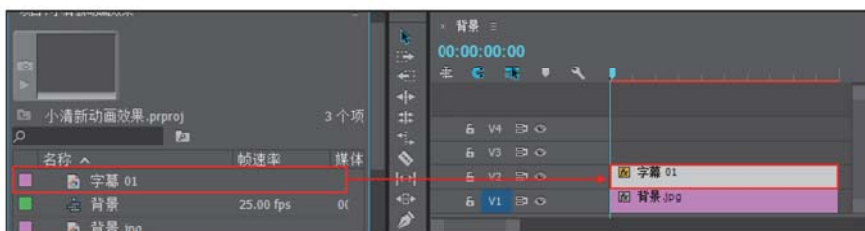





图2-37

8 选择V2轨道上的“字幕01”素材文件，将时间轴滑动到初始位置处，在“效果控件”面板中单击“缩放”前面的（切换动画）按钮，创建关键帧，设置“缩放”为0。将时间轴滑动到1秒位置处，设置“缩放”为100.0，如图2-38所示。此时的画面效果如图2-39所示。

9 继续创建字幕02，按住鼠标左键将其拖曳到V3轨道上，如图2-40所示。

10 选择V3轨道上的“字幕02”文件，双击鼠标左键展开字幕窗口，单击（文字工具）按钮，在“工作区域”输入字体，设置“字体系列”为“Adobe Arabic”，“颜色”为白色，单击“外描边”后面的“添加”，设置“类型”为深度，“颜色”为白色，如图2-41所示。以同样的方法创建字体“F.R”，如图2-42所示。选择工具箱中的（直线工具）按钮，在两行文字的中间位置按住Shift

键的同时按住鼠标左键拖曳绘制一条直线，设置“颜色”为白色，“不透明度”为60%，如图2-43所示。



图2-38



图2-39

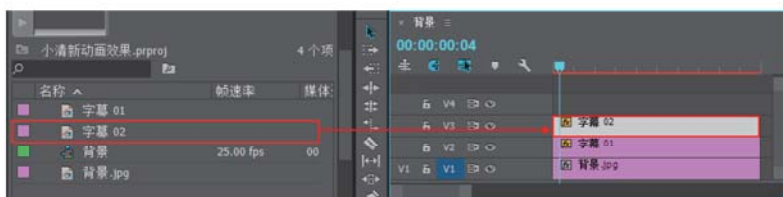


图2-40



图2-41

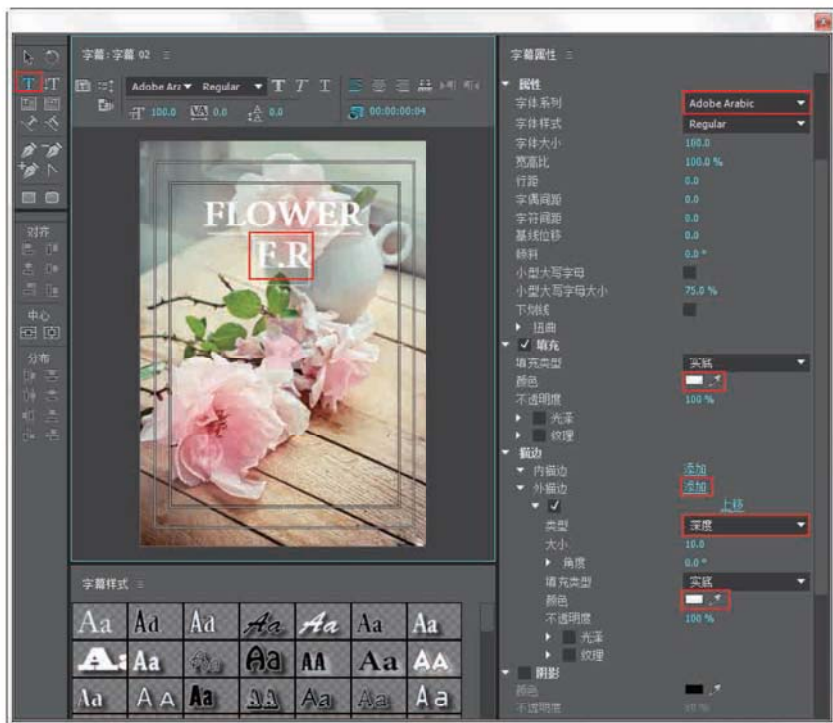


图2-42

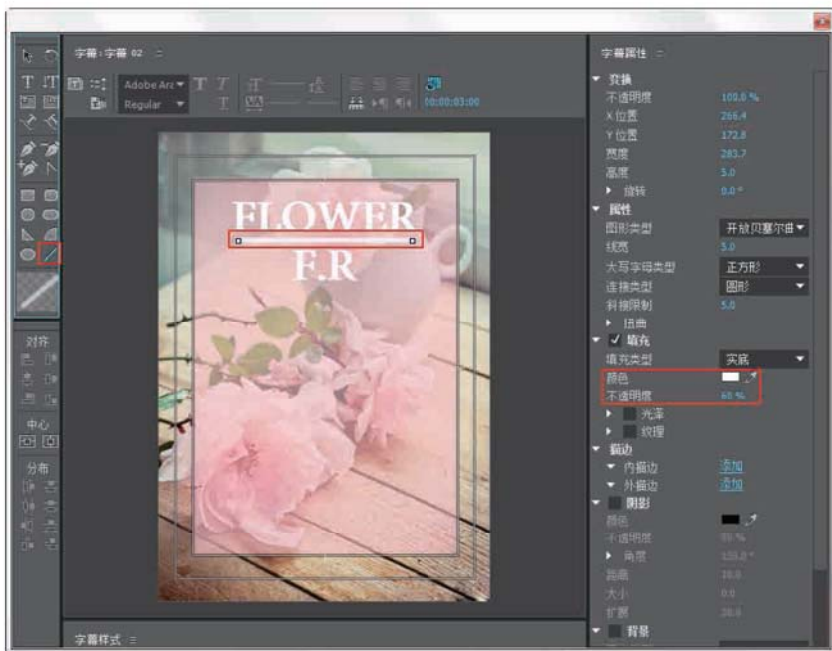


图2-43


- 11 选择V3轨道上的“字幕02”素材文件，将时间轴滑动到1秒位置处，单击“位置”前面的（切换动画）按钮，创建关键帧，设置“位置”为（266.0，138.0）。将时间轴滑动到2秒位置处，设置“位置”为（266.0,376.0），如图2-44所示。此时的画面效果如图2-45所示。
- 12 按同样的方法创建字幕03，按住鼠标左键将其拖曳到V4轨道上，如图2-46所示。



图2-44

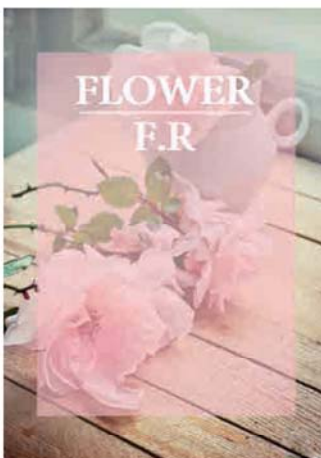


图2-45



图2-46

13 选择V4轨道上的“字幕03”文件，双击鼠标左键展开字幕窗口，单击 **T**（文字工具）按钮，在“工作区域”输入文字，设置“字体系列”为“Adobe Arabic”，“字体大小”为35.0，“颜色”为黑色，“不透明度”为60%，如图2-47所示。

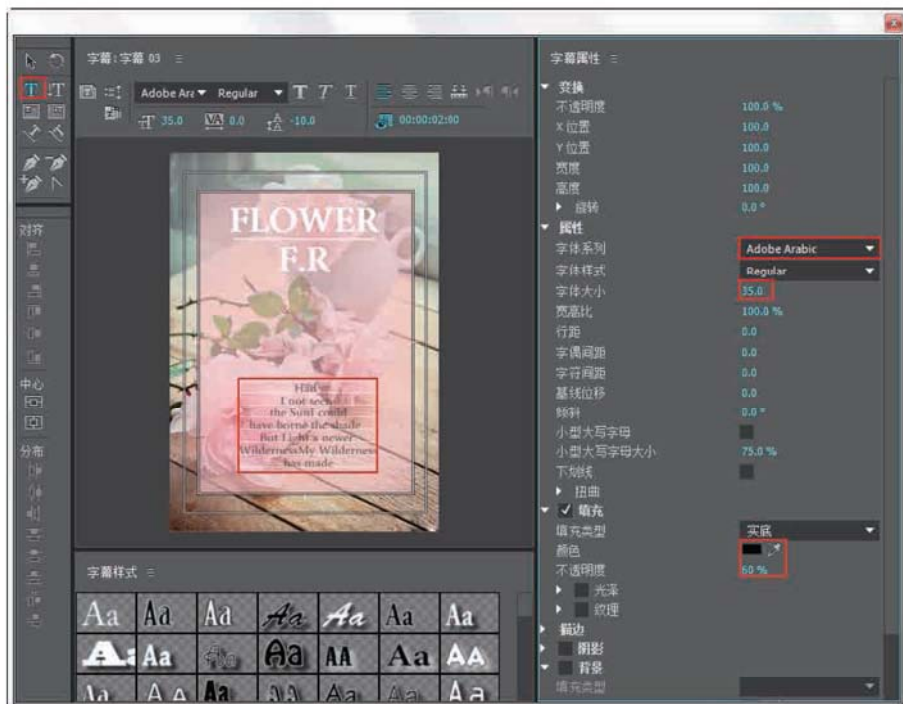



图2-47

14 关闭字幕窗口。选择V4轨道上的“字幕03”素材文件，将时间轴滑动到2秒位置处，单击“位置”前面的（切换动画）按钮，创建关键帧，设置“位置”为（266.0，670.0）。将时间轴滑动到3秒位置处，设置“位置”为（266.0,376.0），如图2-48所示。此时的画面效果如图2-49所示。

15 此时本案例制作完成，滑动时间轴，画面效果如图2-50所示。



图2-48

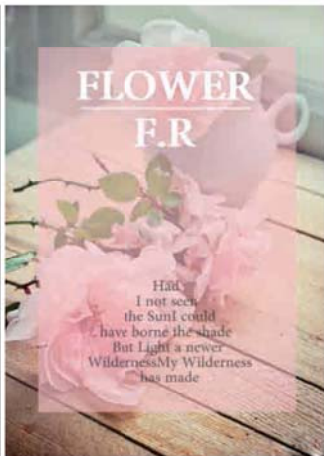


图2-49



图2-50

2.2.3 实例：浪漫感视频

设计思路

案例类型：

本案例是图层混合效果展示作品，如图2-51所示。

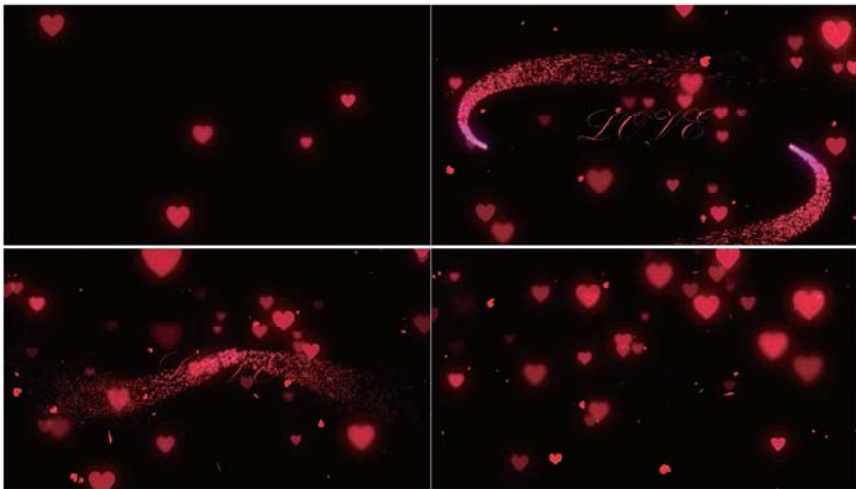


图2-51

项目诉求：

本案例通过混合模式改变画面中元素的混合效果，并通过文字制作关键帧画面效果。飘动的爱心素材与黑色背景的融合，打造出浪漫、神秘的画面效果，具有较强的视觉冲击力。

设计定位:

本案例将文字与图形元素进行融合,使画面风格统一,呈现浪漫、华丽、神秘的视觉效果。光点粒子围绕文字滑动,给人以舒展、流畅的感觉,结合线条纤细的字形,带来唯美、秀丽的视觉感受。

配色方案

无彩色的黑色作为背景色进行使用,较低的明度带来神秘、深沉的视觉感受,具有较强的视觉冲击力。草莓红与紫红色两种鲜艳色彩的加入,使画面明度提升,增强了作品的视觉吸引力,如图2-52所示。



图2-52

主色:

黑色作为色彩中明度最低的色彩,具有较强的视觉重量感与冲击力,带来深邃、沉重的视觉感受,营造神秘、寂静的画面气氛。在本案例中使用黑色作为主色,整个画面背景呈现炫酷、神秘、个性的视觉效果。

辅助色:

素材中的爱心特效采用纯度较高的草莓红色进行设计,色彩鲜艳、饱满,给人以娇艳、活泼、热情的感受。草莓红色作为辅助色与黑色搭配,形成鲜明对比,带来极强的视觉刺激。

点缀色:

紫红色作为光波头部的色彩在画面中出现,与草莓红形成邻近色对比,丰富了画面色彩,增添了时尚气息,使整体画面给人以绚丽、迷人的感觉。

版面构图

本案例采用自由式的构图方式,视频中爱心特效呈不规则形态分布,给人以自由、随性的感觉。光波出现后在画面中间移动,向内收缩,吸引观者目光,使文字在画面中一出现就占据视觉焦点位置,可以迅速传达信息。黑色背景与红色爱心特效间形成强烈对比,给人留下热情、浪漫的深刻印象,如图2-53和图2-54所示。

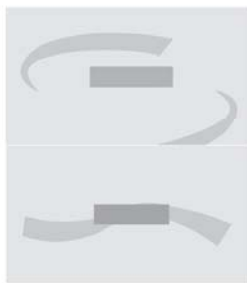


图2-53

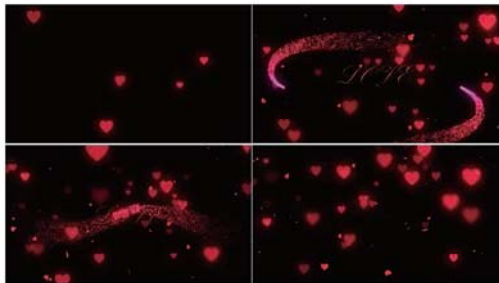


图2-54

操作思路

本案例设置“混合模式”修改素材文件的混合效果,使用文字工具创建文字并制作关键帧画面效果。

操作步骤

1 执行“文件”|“新建”|“项目”命令，新建一个项目。执行“文件”|“导入”命令，在弹出的“导入”对话框中单击“素材”文件夹，单击“导入文件夹”按钮，如图2-55所示。

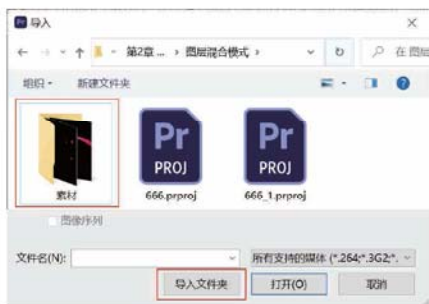


图2-55

2 在“项目”面板中选择“01.mov”素材文件，按住鼠标左键将其拖曳到“时间轴”面板中的V1轨道上，此时在“项目”面板中自动生成序列，如图2-56所示。

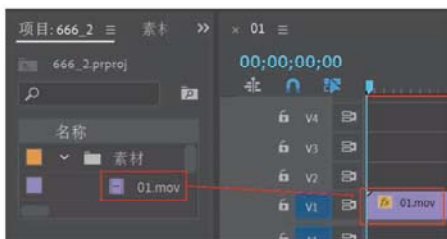


图2-56

3 滑动时间线，此时的画面效果如图2-57所示。

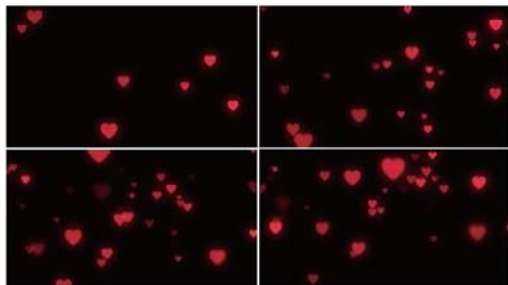


图2-57

4 在“时间轴”面板中单击V1轨道上的“01.mov”素材文件，在“效果控件”面板中单击展开“不透明度”，设置“不透明度”为70.0%，“混合模式”为滤色，如图2-58所示。

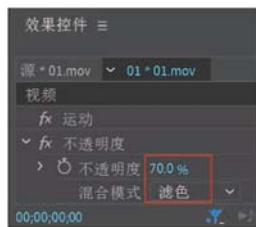


图2-58

5 在“项目”面板中将“03.mov”素材文件拖曳到“时间轴”面板中的V2轨道上，如图2-59所示。

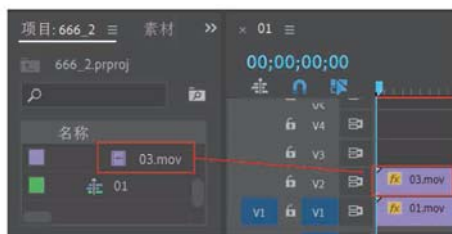


图2-59

6 在“时间轴”面板中单击V2轨道上的“03.mov”素材文件，在“效果控件”面板中单击展开“不透明度”，设置“混合模式”为滤色，如图2-60所示。

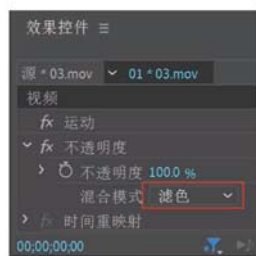


图2-60

7 在“项目”面板中将“02.mov”素材文件拖曳到“时间轴”面板中的V3轨道上，如图2-61所示。

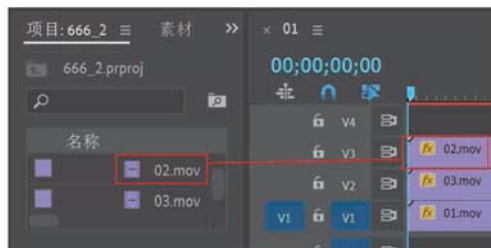


图2-61

8 在“时间轴”面板中单击V3轨道上的“02

.mov”素材文件，在“效果控件”面板中单击展开“运动”，设置“位置”为（960.0,718.0），展开“不透明度”，设置“混合模式”为滤色，如图2-62所示。



图2-62

9 滑动时间线，此时的画面效果如图2-63所示。



图2-63

10 将时间线滑动至1秒01帧位置处，在“工具箱”中单击T（文字工具）按钮，在“节目监视器”面板中合适的位置单击并输入文字LOVE，如图2-64所示。

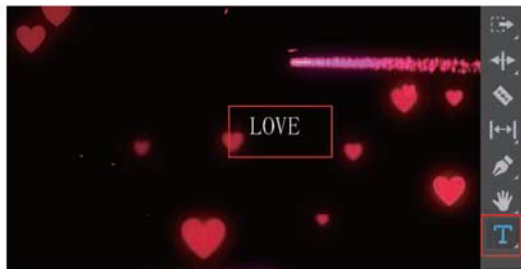


图2-64

11 在“时间轴”面板中选择V4轨道上的LOVE，在“效果控件”面板中展开“文本（LOVE）”|“源文本”，设置合适的“字体系列”和“字体样式”，“字体大小”为200，“对齐方式”为■（左对齐）和≡（顶对

齐），“填充”为红色。展开“变换”，设置“位置”为（648.5，603.5），如图2-65所示。

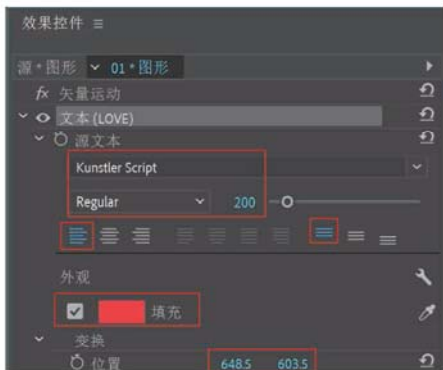


图2-65

12 将时间线滑动至1秒位置处，展开“运动”与“不透明度”，单击“缩放”“不透明度”前方的☑（切换动画）按钮，设置“缩放”为50.0，“不透明度”为0；将时间线滑动到2秒位置处，设置“缩放”为100.0，“不透明度”为100.0%；将时间线滑动到4秒位置处，设置“不透明度”为100.0%；将时间线滑动到5秒位置处，设置“不透明度”为0，如图2-66所示。



图2-66

13 此时本案例制作完成。滑动时间线，画面效果如图2-67所示。



图2-67