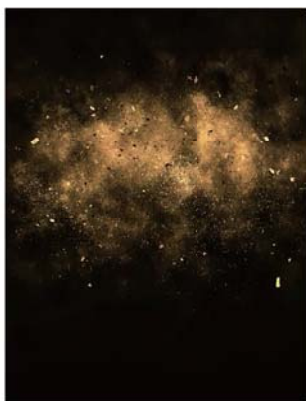


第1章

自媒体设计

· 本章概述 ·

通常自媒体是指普通大众通过互联网等传播途径向外发布的视频记录与事件，以及新闻内容的一种传播方式，即指个人发声的媒体，也称为个人媒体。自媒体是私人化、普泛化、自主化的传播者，是通过现代电子技术手段，向大众或特定个人传递规范性或非规范性信息的新媒体的总称。本章主要从自媒体的定义、自媒体的常见分类、自媒体的特征以及自媒体运营的重要原则等方面来学习自媒体的相关知识。



1.1 自媒体概述

自媒体是个人发声的平台，其传播的内容不是由某个企业或单位统一对外发布，而是由个体发表的。自媒体具有大众化、个性化、低门槛、易操作、交互性强、传播迅速等优势。一个高热度的自媒体平台所发布的内容可以迅速为人所知，有效地传播信息，从而达到超乎想象的传播效果。

1.1.1 自媒体的定义

自媒体根据其定义，可以分为狭义自媒体与广义自媒体两个概念。狭义上的自媒体是指以单独的个体作为新闻制造者进行内容传播、拥有独立用户号的媒体；广义上的自媒体则是指区别于传统媒体信息传播的渠道、受众、反馈渠道等，包括个人创作、群体创造以及企业号等。自媒体内容的表现形式有文字、图片以及视频等，呈现出丰富、多样的特点，如图1-1所示。



图1-1

1.1.2 自媒体的常见分类

自媒体平台发展迅速，自媒体的类型十分丰富，大致来讲，可以根据以下4种类型进行延伸。

1. 图文自媒体

图文自媒体，即以文字形式进行内容的展现。继续细分，可划分为文章、图集、头条、问答等，这些都是图文自媒体的范畴。文章类是通过文章进行展示，继而获得用户关注，从而增加收益；图集类是图片多于文字的类型；而问答类则是通过回答问题增加曝光量与关注度。

原创文章类自媒体，通过情感、故事、有趣内容的分享，增加阅读量，获得粉丝关注，从而实现流量变现，获得长期收益，如图1-2和图1-3所示。

问答类自媒体，通过回答问题增加浏览量，获得收益，与原创文章的内容相比，问答内容的领域划分较为详细，如图1-4所示。



图1-2

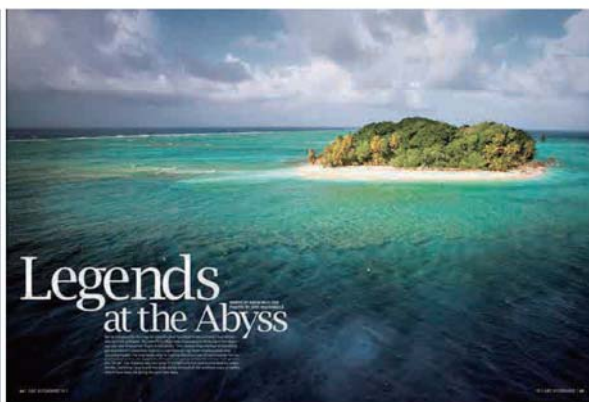


图1-3



图1-4

图集自媒体以图片为主，利用图片的视觉吸引力获得更好的传播效果。通常包括旅行摄影、个人写真、城市风光、街拍集锦等类型，如图1-5所示。



图1-5

头条互动类自媒体，通过发布短内容进行互动交流，获得粉丝关注。头条内容可以是专业领域的知识分享、也可以是热门话题、经验分享等，如图1-6所示。



图1-6

产品推文，通过文字内容吸引读者阅读，激发读者的好奇心，并在文章中含蓄地介绍产品或活动，使读者产生兴趣，激发消费欲望，如图1-7所示。

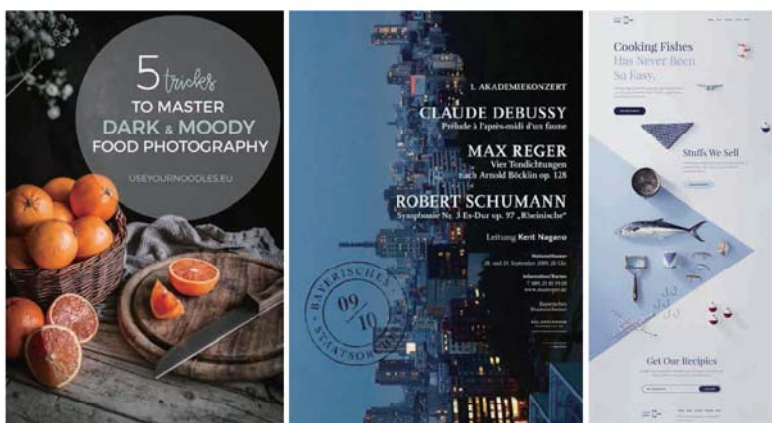


图1-7

2. 视频自媒体

视频自媒体的内容较为广泛，包括长视频、短视频、微视频等，并且还可根据不同领域进行划分。长视频是指时长在30分钟以上的内容，大多由专业团队制作，实现类似于影视剧、网剧的效果，不适合个人制作；短视频是指长度在1分钟到10分钟的视频；微视频则是指时长在15秒到60秒之间的内容，这类视频适合利用碎片化时间进行观看。

知识科普类视频通过不同角度引发观众的兴趣后，进行产品或知识的宣传，使观众在不知不觉间接受信息，继而促进信息的传播或是产品的消费，如图1-8所示。



图1-8

热点事件类视频要注意贴合热点内容，一方面热点事件的发布会受到平台的加持，另一方面由于大众的关注，可以保证一定频次的浏览量与搜索量，从而有益于流量的提升，如图1-9所示。



图1-9

搞笑类视频的受众较多，不受年龄的限制，只要能保证视频内容的趣味性，就会获得很高的流量，如图1-10所示。



图1-10

剧情转折类视频要注重内容的质量，要具有反转的效果，对于脚本策划者与拍摄团队而言，需要精心制作。

技能讲解类视频是将美妆、美食、健身、手工以及各种生活方面的技巧传递给观众，其多以短视频为主，具有较高的阅读量与播放量，并吸引观众进行尝试，如图1-11所示。



图1-11

微电影类视频具有文艺片与剧情的性质，通过简单、清新的画面与精简的剧情吸引受众，如图1-12所示。

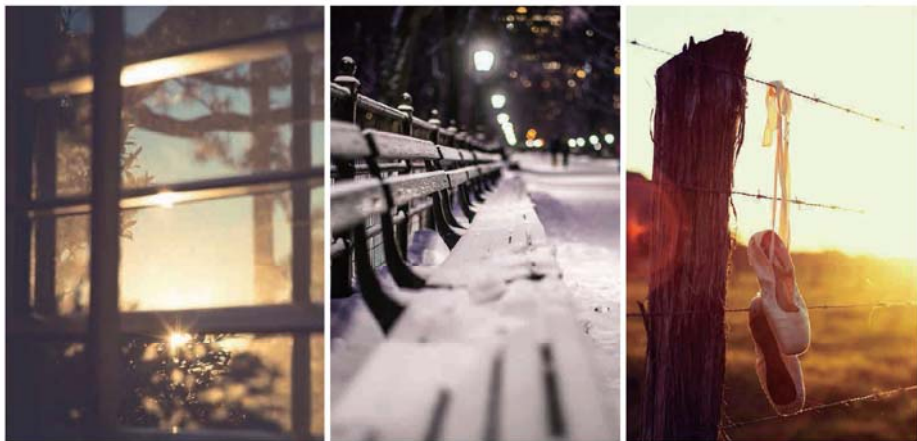


图1-12

3. 音频自媒体

音频自媒体是通过声音进行内容的展现，通过分享付费或者免费音频的形式获得收益及吸引用户。

4. 直播自媒体

随着直播平台的不断增加，直播自媒体人的数量也在不断上升，其通过直播舞蹈、美食、健身、游戏等不同内容获得收益及吸引观众。

1.1.3 自媒体的特征

自媒体的呈现形式多种多样，与传统媒体相比更加自由、大众、普遍化。自媒体可以在自己的平台上与用户分享、探讨、交流与互动，并满足各种用户的需求，如图1-13所示。因此呈现出以下几个特征。

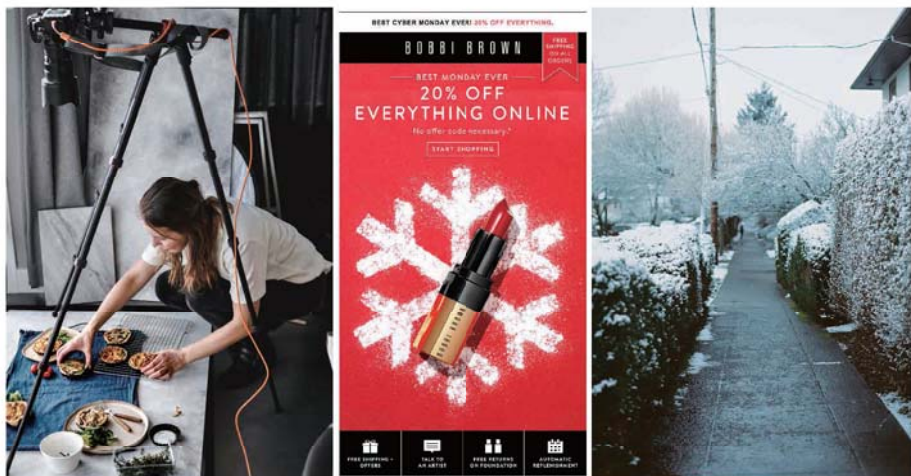


图1-13

个性化: 有趣的、好玩的、罕见的、唯一的, 都是观众喜欢看的, 也是自媒体快速传播的内核动力之一。

自由性: 相较于专业、严谨的传统媒体, 自媒体平台发布的主题与内容更为通俗化, 缺点是缺乏严格的审核标准, 易造成歧义与问题。

碎片化: 观众日益接受并习惯于简短、直观的信息, 创作者需要跟随这种发展趋势传播内容。

交互性: 交互性是自媒体的根本属性之一。用户使用自媒体的目的是为了沟通与交流, 因此自媒体平台需要满足用户分享、交流、讨论、互动的需求。

多媒体: 创作者不能仅拘泥于一种形式, 应采用图片、文字、视频、动画等多种传播方式进行信息的传播。

群体性: 自媒体的受众群体往往以某类群体进行传播, 如音乐爱好者、汽车发烧友等。

传播性: 创作者运营平台时, 需要注意为使用者提供充足的传播手段和推广渠道, 实现信息的有效与迅速传播。

1.1.4 自媒体运营的重要原则

自媒体运营原则是指根据自媒体的本质、特征、目的所提出的根本性和指导性的准则, 主要包括多样性原则、真实性原则、趣味性原则、持续性原则, 如图1-14所示。

多样性原则: 由于自媒体平台不断增多且类型多样, 呈现出多样化的发展趋势, 所以面对迅速发展的自媒体平台, 需要保持对新媒体的敏感度, 勇于探索尝试, 积极参与其中。

真实性原则: 通过自媒体发布信息时要力求准确、真实、客观, 与大众分享时要保持实事求是的态度, 保证内容的真实性。

趣味性原则: 保证内容真实的同时, 也要力求发布内容的趣味感, 一个平淡无奇的视频或图文内容是无法打动观者的, 只有运用一定的艺术手法渲染和叙述内容, 才能在市场中脱颖而出。

持续性原则: 从本质上讲, 自媒体也是媒体的一种, 需要不断积累受众。只有高质量、蕴含情感, 并且可以做到持续更新的内容, 依靠创意性的表达, 才能保证用户量的稳定增长, 最终促进自媒体影响力的提升。



图1-14

1.2 自媒体设计实战

1.2.1 实例：唯美艺术风格自媒体视频

设计思路

案例类型：

本案例是具有唯美艺术风格的自媒体视频作品，如图1-15所示。



图1-15

项目诉求：

本案例制作一个唯美艺术风格的视频作品，通过浅色调的使用与多种花卉的搭配，打造出温馨、浪漫、舒适的画面效果，营造出治愈、幸福、明快的氛围，给人以悠然自得、明媚、温暖的感觉。

设计定位：

本案例采用以图像为主、文字为辅的构图方式。选择向日葵与其他花卉的照片作为背景，搭配温柔、雅致的奶白色调，呈现出温和、治愈的视觉效果。白色文字位于画面的中央位置，既与整体风格相协调，又不失醒目性。

配色方案

淡黄色与浅灰色的使用使整体画面色彩更加柔和、细腻，展现出温柔、优雅的视觉效果，给人以文艺、唯美、温馨的印象，如图1-16所示。



图1-16

主色：

亮灰色的明度较为适中，作为照片背景色，在黄色调边框的衬托下呈现出含蓄、安静的效果，打造出安静、温馨的气氛。

辅助色：

用低纯度的奶黄色作为辅助色，搭配恬淡、内敛的亮灰色，使整体氛围更加治愈、温馨、柔和，给人以温柔、明快、惬意的印象。

点缀色：

金黄色、棕黄色与苹果绿作为点缀色，赋予画面鲜活的气息，鲜艳、浓郁的色彩展现出花朵的生命力，给人以生机盎然的感觉，增添清新、文艺、空灵的气息。

版面构图

本案例采用平衡式的构图方式，文字内容位于画面中央偏右的位置，与左侧占据面积较大的向日葵图案形成相对均衡的状态，给人以平衡、稳定、端庄的感觉。整个画面以灰色调为背景主色，打造出安宁、平和的氛围。同时，在无彩色的衬托下，使向日葵等花卉更具生命力，充满鲜活、蓬勃的生命气息，增添清新、文艺、浪漫的格调。文字底层的圆形图形使文字与背景形成层次分明的效果，提升了文字的可阅读性，便于观者了解文字内容，如图1-17和图1-18所示。



图1-17

图1-18

操作思路

本案例通过对素材的“位置”“不透明度”“缩放”属性设置关键帧动画，并为素材开启“3D图层”功能，制作出空间方向的变化。

操作步骤

- 1 将“背景.png”素材导入“时间轴”面板中，如图1-19所示。
- 2 此时背景效果如图1-20所示。

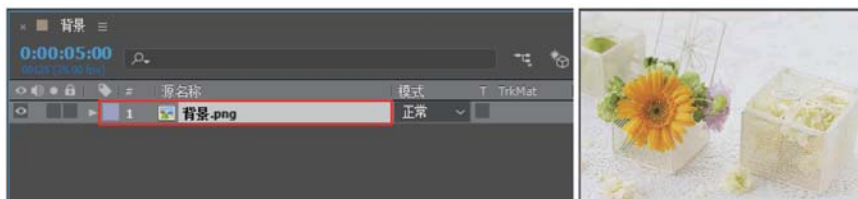


图1-19

图1-20

3 将“01.png”“02.png”“03.png”“04.png”“05.png”“06.png”素材导入“时间轴”面板中，如图1-21所示。

4 此时的合成效果如图1-22所示。



图1-21

图1-22

5 将时间线拖动到第0秒，单击“06.png”“05.png”“03.png”素材中“位置”前面的按钮，分别设置这3组参数为(-100,270)、(815,270)、(909,270)，如图1-23所示。

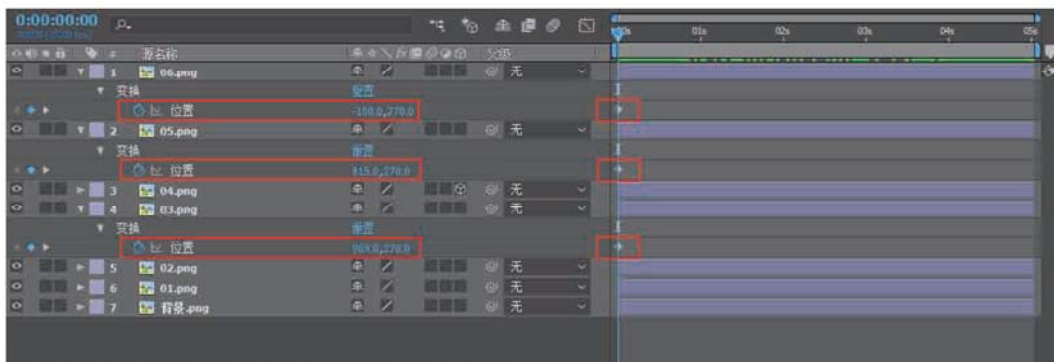


图1-23

6 将时间线拖动到第4秒，设置“06.png”“05.png”“03.png”素材中的“位置”分别为(399,270)、(399,270)、(399,270)，如图1-24所示。

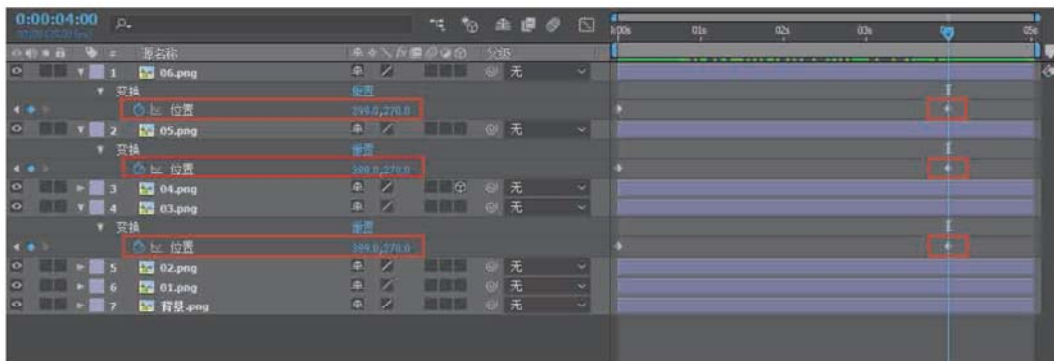


图1-24

7 拖动时间线，查看此时的动画效果，如图1-25所示。

8 将时间线拖动到第0秒，单击“01.png”素材中“不透明度”前面的按钮，设置数值为0%，如图1-26所示。

9 将时间线拖动到第4秒，设置“01.png”素材中的“不透明度”为100%，如图1-27所示。



图1-25

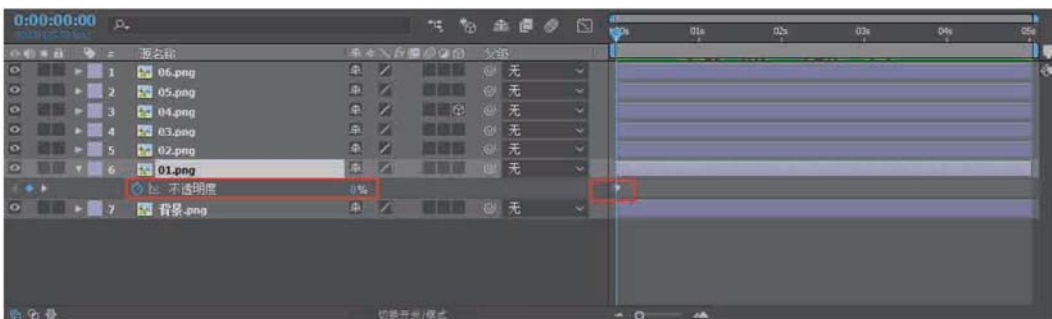


图1-26

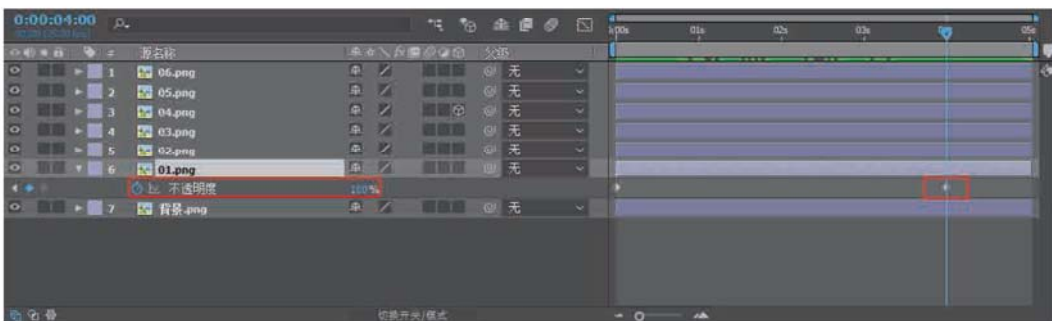


图1-27

⑩ 将时间线拖动到第0秒，单击“02.png”素材中“缩放”前面的按钮，设置数值为（0,0%），如图1-28所示。

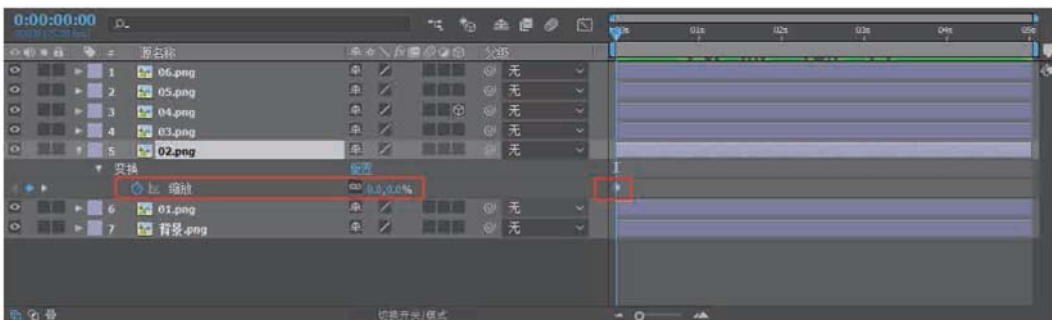


图1-28

⑪ 将时间线拖动到第4秒，设置“02.png”素材中的“缩放”为（0.0,0.0%），如图1-29所示。

⑫ 单击“04.png”素材的3D图层按钮。将时间线拖动到第0秒，单击“04.png”素材中“方向”前面的按钮，设置数值为（0°,90°,0°），如图1-30所示。

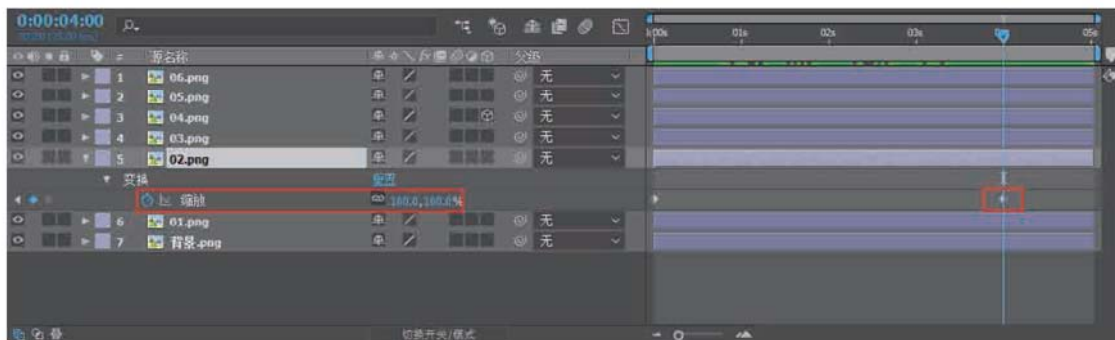


图1-29

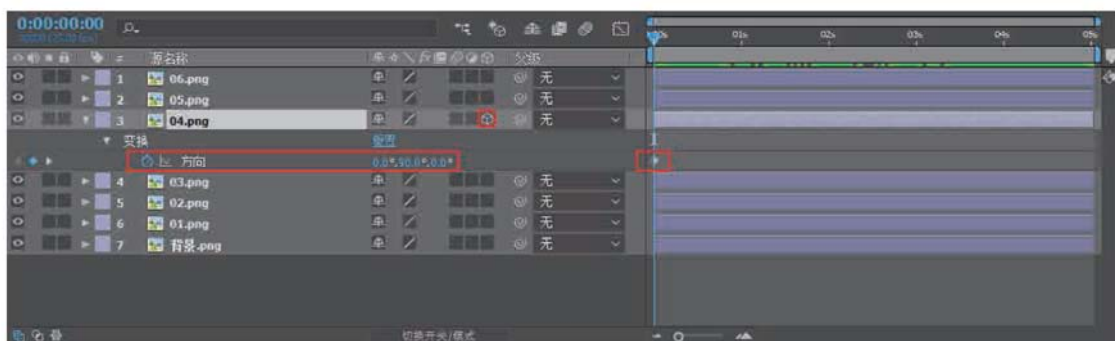


图1-30

13 将时间线拖动到第4秒，设置“04.png”素材中的“方向”为 $(0^{\circ}, 0^{\circ}, 0^{\circ})$ ，如图1-31所示。

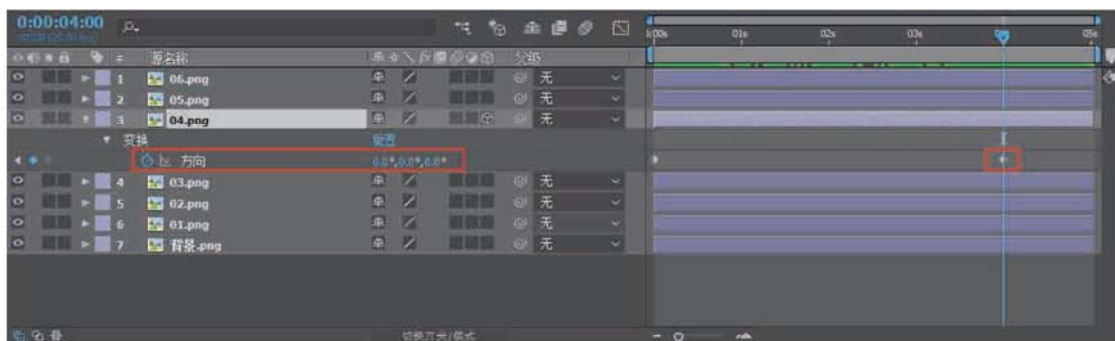


图1-31

14 拖动时间线，查看最终动画效果，如图1-32所示。



图1-32

1.2.2 实例：冬季恋歌

设计思路

案例类型：

本案例是一个设计冬季雪景为主题的自媒体视频作品，如图1-33所示。



图1-33

项目诉求：

本案例制作一个以“冬季恋歌”为主题的自媒体短视频，随着形似播放器的圆形框架逐渐变大，将唯美的雪景展现在观者面前，给人以空灵、出尘、梦幻的视觉印象。同时文字不断上升的变化，使标题文字与内容文字层次分明，便于清晰地传递作品信息。

设计定位：

本案例采用以文字为主、图像为辅的构图方式。选择美丽、梦幻的雪景作为背景，展现出浪漫、雅致的作品风格，激发观者的阅读兴趣，提升作品的视觉吸引力。标题文字的字号较大，与内容文字形成鲜明的层级对比，便于观者阅读了解作品信息。

配色方案

淡蓝色与深蓝色形成鲜明的层次对比关系，同时赋予整体冷色调的气息，营造出唯美、浪漫、空灵的视觉效果，打造出别具一格的唯美作品，如图1-34所示。



图1-34

主色：

淡蓝色作为作品背景，占据画面较大面积，色彩纯度适中，给人以舒适、平和、安静的感觉，同时冷色调赋予画面以端庄、清凉的气息。

辅助色：

使用深蓝色作为画面辅助色，与淡蓝色形成鲜明的纯度与明度对比，打造出清冷、梦幻的雪景，增强了画面的视觉吸引力与感染力。

点缀色：

深豆沙粉色与蓝色调的画面对比较为鲜明，粉色调的文字与画面形成冷暖对比，提升了画面的视觉吸引力，同时使文字内容更加鲜明、清晰，给人一目了然、规整端正的视觉印象。

版面构图

本案例采用对称型的构图方式，将主体内容在画面视觉焦点位置呈现，具有较强的视觉冲击力，给人以稳定、平衡、端庄的视觉印象。整个画面使用大面积的淡蓝色，营造出静谧、文艺、淡雅的风格，给人以唯美、清新的感觉。在中央位置的雪景图像与不同字号的文字具有较强的视觉吸引力，既点明了作品主题，同时清晰直观地传达了作品的内涵与主题，如图1-35和图1-36所示。



图1-35



图1-36

操作思路

本案例通过对素材的“不透明度”“位置”“旋转”属性设置关键帧，从而制作冬季恋歌动画效果。

操作步骤

❶ 将“背景.jpg”素材导入“时间轴”面板中，设置“缩放”为（127.7,127.7%），如图1-37所示。

2 此时背景效果如图1-38所示。

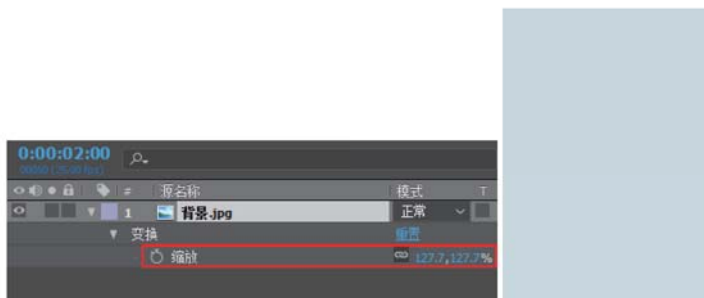


图1-37

图1-38

3 将“03.png”“04.png”“05.png”“06.png”素材导入“时间轴”面板中。将时间线拖动到第0秒，单击“03.png”“04.png”“05.png”“06.png”素材“不透明度”前面的按钮，设置数值为0%，如图1-39所示。

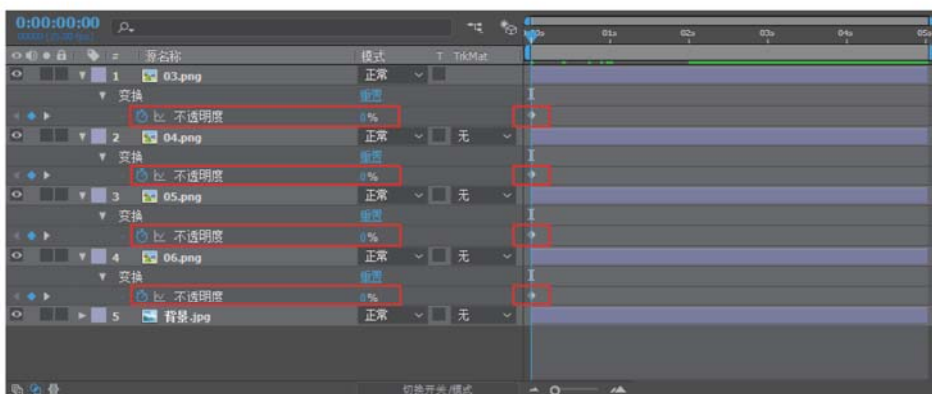


图1-39

4 将时间线拖动到第2秒，设置“03.png”“04.png”“05.png”“06.png”素材的“不透明度”为100%，如图1-40所示。



图1-40

5 拖动时间线，查看此时的动画效果，如图1-41所示。

6 将“02.png”“01.png”素材导入“时间轴”面板中。将时间线拖动到第0秒，单击“02.png”素材的“位置”前面的按钮，设置数值为(328.5,1289.5)，如图1-42所示。

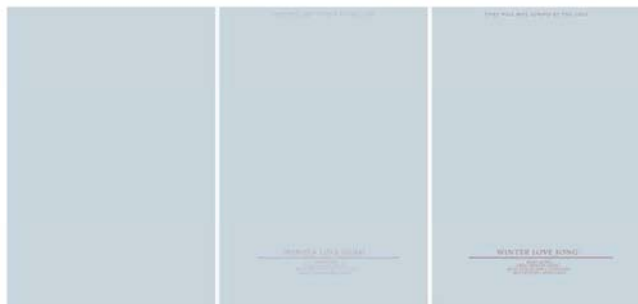


图1-41

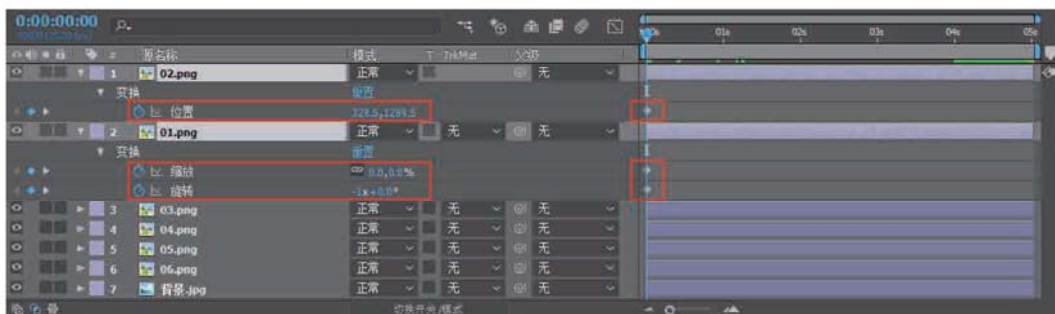


图1-42

- 7 将时间线拖动到第3秒，设置“02.png”素材的“位置”为（328.5,465.5）。设置“01.png”的“缩放”为（100,100%），“旋转”为（0x-90°），如图1-43所示。

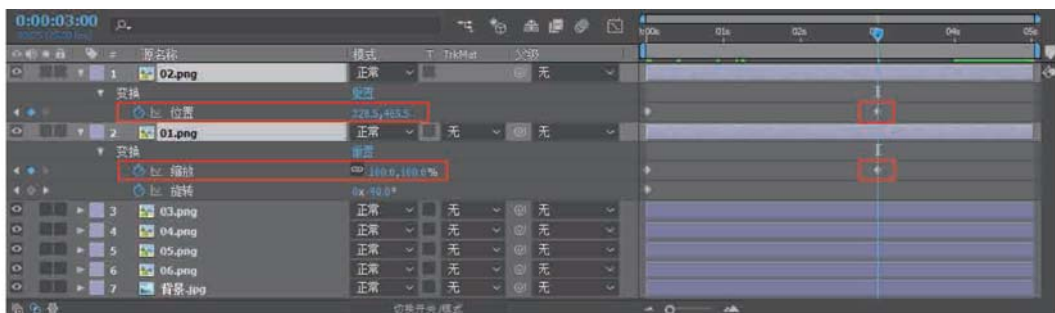


图1-43

- 8 将时间线拖动到第4秒，设置“01.png”素材的“旋转”为（0x+0°），如图1-44所示。

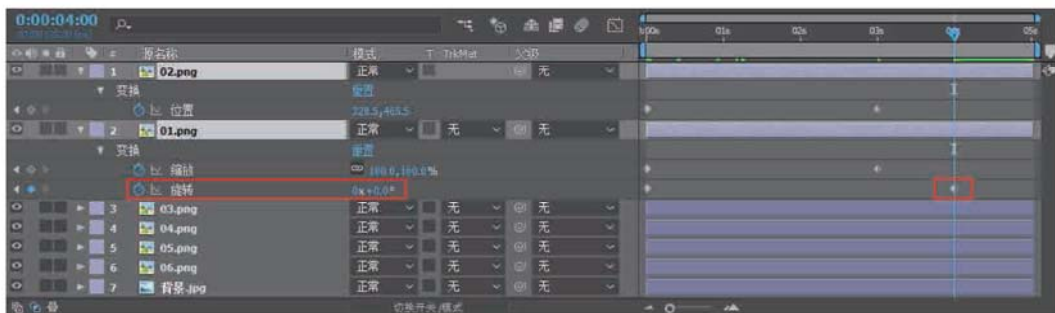


图1-44

- 9 拖动时间线，查看此时动画效果，如图1-45所示。



图1-45

1.2.3 实例：短视频片头文字

设计思路

案例类型：

本案例是一个设计个人生活记录类的短视频片头，如图1-46所示。



图1-46

项目诉求：

本案例制作一个展示个人形象的短视频片头，从开头的黑场到影像逐渐清晰的过程，给人以简单、明朗的感觉。本案例利用人像提升作品的亲和力，使观者能够更快地接收信息。

设计定位：

本案例采用以图像为主、文字为辅的构图方式。选择人像作为背景，能够快速吸引观者注意，给人以亲切、温馨的感觉。透明且不断清晰的片头文字字号较大，可以迅速地吸引观者目光，传递作品主题。

配色方案

暖灰色风景给人以简约、富含生活气息的感觉，画面充满温暖、安定的气息，使作品整体更具亲和感，提升了作品的吸引力，如图1-47所示。



图1-47

主色：

使用黑色作为开场出现，占据大面积画面的黑色具有较强的视觉重量感，给人以稳定、隆重的感觉，使作品具有较强的视觉冲击力。

辅助色：

使用暖色调的灰色作为画面辅助色，与黑色形成鲜明的明度对比，营造出温暖、温馨、惬意的画面氛围。

点缀色：

人物服饰的浓酒红色作为画面中的一抹亮色，色彩较为饱满，具有较强的视觉吸引力，增添了鲜活的气息，体现出人物自由、惬意的心情，使画面更具视觉感染力与表现力。

版面构图

本案例采用三分法的构图方式，通过黑色场景的变化将画面进行分割，在不同的时间段呈现不同的画面大小，赋予作品以节奏感与韵律感，给人以个性、活跃的视觉感受。同时人像照片在黑色色块的衬托下明亮、醒目，具有较强的视觉吸引力，营造出自由、惬意、舒适的气氛，令人感同身受，具有极强的感染力与亲和力。片头文字的逐渐显现，使观者目光逐渐向其移动，最终使信息可以得到有效传达，如图1-48和图1-49所示。

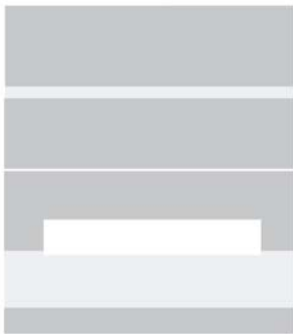


图1-48



图1-49

操作思路

本案例应用蒙版关键帧制作动态效果，使用文字工具创建文字，并使用“轨道遮罩”制作文字遮罩效果。

操作步骤

1 右击“项目”面板空白位置处，在弹出的快捷菜单中选择“新建合成”命令，在弹出的“合成设置”窗口中，设置“合成名称”为1、“预设”为“自定义”、“宽度”为1920 px、“高

度”为1080 px、“像素长宽比”为“方形像素”、“帧速率”为23.976帧/秒、“持续时间”为7秒18帧，单击“确定”按钮；接着执行“文件”|“导入”|“文件”命令，导入全部素材文件，如图1-50所示。

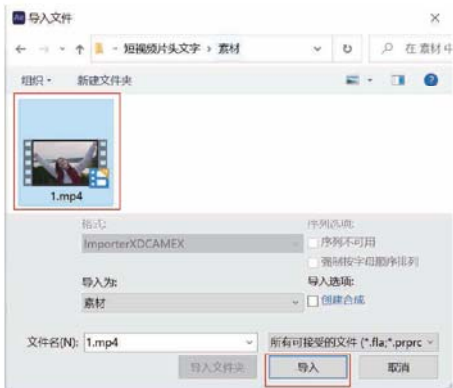


图1-50

- 2 在“项目”面板中将“1.mp4”素材文件拖曳到“时间轴”面板中，如图1-51所示。

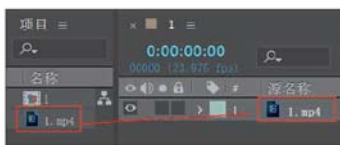


图1-51

- 3 此时画面效果如图1-52所示。



图1-52

- 4 在“时间轴”面板中右击空白位置处，在弹出的快捷菜单中执行“新建”|“纯色”命令，如图1-53所示。



图1-53

- 5 在弹出的“纯色设置”对话框中设置“颜色”为黑色，接着单击“确定”按钮，如图1-54所示。
6 在“时间轴”面板中单击“黑色 纯色1”图


层，在工具栏中单击（矩形工具），在“合成”面板画面的顶部绘制一个矩形蒙版，如图1-55所示。



图1-54

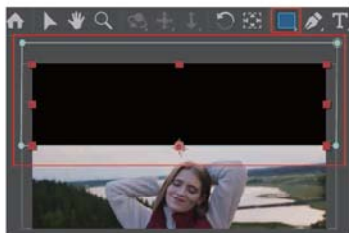



图1-55

- 7 在“时间轴”面板中单击“黑色 纯色1”图层，再次在工具栏中单击（矩形工具），在“合成”面板画面的底部绘制一个矩形蒙版，如图1-56所示。

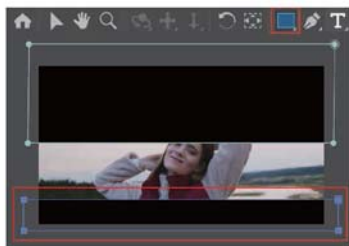


图1-56


- 8 将时间线拖动到起始时间位置处，单击展开“黑色 纯色1”图层，接着分别展开“蒙版1”与“蒙版2”。单击“蒙版路径”前面的（时间变换秒表）按钮，如图1-57所示。
9 将时间线拖动至第2秒20帧位置处，在“合成”面板中将蒙版移动至画面外部，如图1-58所示。



图1-57



图1-58

10 将时间线拖动至第6秒位置处，在“合成”面板中将蒙版分别移动至画面的顶部和底部位置，如图1-59所示。



图1-59

11 拖动时间线查看此时的画面效果，如图1-60所示。

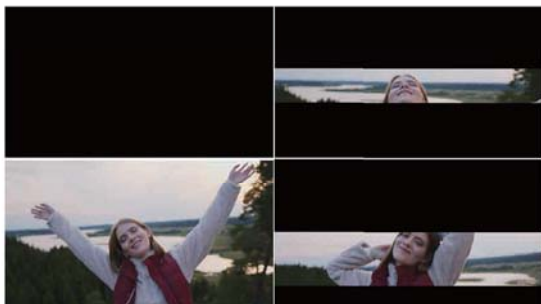


图1-60

12 在不选择任何图层的情况下，在工具栏中单击 **T**（横排文字工具），在“合成”面板人像的顶部单击并输入合适的文字，设置合适的“字体系列”和“字体样式”，设置“文字颜色”为

白色、“字体大小”为270像素、“垂直缩放”为100%、“水平缩放”为100%，并单击 **T**（仿粗体）按钮与 **TT**（全部大写）按钮，如图1-61所示。



图1-61

13 在“时间轴”面板中设置文字图层的起始时间为第4秒，如图1-62所示。



图1-62

14 在“时间轴”面板中单击“黑色 纯色1”图层，设置“轨道遮罩”为“Alpha 反转遮罩”，如图1-63所示。



图1-63

15 至此本案例制作完成，拖动时间线查看画面效果，如图1-64所示。



图1-64

第2章

广告设计

· 本章概述 ·

通过广告，我们可以传递、表述、推广信息。生活中处处都有广告的痕迹，其类型和数量也在日益增加。随着数量的增多，对广告设计的要求也越来越高，要想成功地吸引消费者的眼球也不再是一件易事，因此我们在进行广告设计时必须了解和学习广告设计的相关知识。本章主要从广告设计的定义、广告设计的种类、广告设计的排版方式、广告设计的原则及广告设计的要素等方面来学习广告设计。



2.1 广告设计概述

广告设计作为一种现代艺术设计手段，在视觉传达设计中占据重要地位。现代的广告设计不再只是静态的平面广告，而是已经发展为动态的广告，并以多种多样的形式融入我们的生活中，吸引我们的眼球。一个好的广告设计可以有效地传播信息，从而达到超乎想象的传播效果。

2.1.1 广告设计的定义

广告，简而言之，即广而告之。广告设计是在计算机平面设计技术应用的基础上，通过对图像、文字、色彩、版面、图形图案等视觉元素进行艺术创意而实现广告目的和意图的一种设计活动和过程。在现代商业社会中，广告是用来宣传企业形象、销售产品和服务以及传播信息的，通过广告的宣传可以促进产品的消费，从而产生一定的经济效益和社会效益，如图2-1所示。



图2-1

2.1.2 广告设计的种类

如何使自己的产品从众多同类商品中脱颖而出一直是商家的难题，而利用广告进行宣传就是一个很好的途径。这也使广告业得以迅速发展，广告的类型也趋向多样化。常见的广告类型主要有以下几种。

1. 平面广告

平面广告以静态的形态呈现，主要包括图形、文字、色彩等多种要素，其表现形式多种多样。平面广告从空间概念的角度来看，是以二维平面形态进行视觉信息传播的，其刊载的信息有限，但具有随意性，可进行大批量的生产，亦可作为视频开屏广告出现或是以植入的形式出现在视频的下方。具体来说，平面广告包含报纸杂志广告、招贴广告等类型。

报纸杂志广告通常占据其载体的一小部分，与报纸杂志一同销售。这种类型的广告一般适用于于

展销、展览、劳务、庆祝、航运、通知、招聘等，其内容广泛而精简，广告费用较为实惠，具有一定的经济性、可持续性，如图2-2和图2-3所示。



图2-2



图2-3

招贴广告是一种集艺术与设计为一体的广告形式，其表现形式更富有创意和审美性。它所带来的不仅是经济效益，对消费者精神文化方面也有一定的影响，如图2-4所示。



图2-4

2. 电商广告

电商广告主要出现在浏览量较大的网页中。在浏览购物平台网页时，弹出的各式电商广告在不知不觉中占据大众视线，新颖生动的动态影像与产品具有较强的吸引力，如图2-5所示。



图2-5

3. 户外广告

户外广告主要投放在交通流量较大的公共的室外场地。具体来说，户外广告包含灯箱广告、路牌广告、霓虹灯广告、场地广告、车身广告等类型。

灯箱广告主要用于企业宣传，一般放在建筑物的外墙、楼顶、裙楼等位置。白天为彩色广告牌，晚上亮灯则成为内打灯，向外发光，经过照明后，广告的视觉效果更加强烈，如图2-6所示。



图2-6

路牌广告主要放置于公路或交通要道两侧，形式多样，立体感较强，画面十分醒目，能够更快地吸引人们的眼球，如图2-7所示。



图2-7

霓虹灯广告是通过利用不同颜色的霓虹管制成文字或图案，夜间呈现出一种闪动灯光模式，动感而耀眼，如图2-8所示。



图2-8

场地广告是指放置于地铁、火车站、机场等地点范围内的各种广告，如在扶梯、通道、车厢等位置，如图2-9所示。

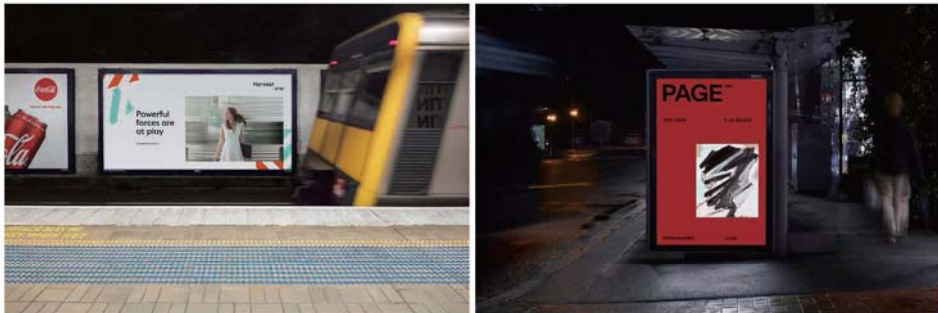


图2-9

车身广告是一种放置于公交车或专用汽车车厢两侧的广告形式，其传播方式具有一定的流动性，传播区域较广，如图2-10所示。



图2-10

4. 影视广告

影视广告是一种以叙事来宣传广告的形式，吸收了绘画、装潢、音乐、舞蹈、电影、文学等诸多领域的艺术特点。影视广告可以分为电影广告、电视广告、动画广告、特效合成广告、广告歌曲MV等类型，如图2-11所示。



图2-11

5. 媒体广告

媒体广告是以传统四大媒体（电视、广播、报纸、杂志）与移动设备作为传播渠道所发布的广告。随着现代网络技术的发展，使互联网广告逐渐占据更大的媒体广告市场，如图2-12所示。



图2-12

电视广告是一种以电视为媒介传播信息的形式，其时间长短依内容而定，具有一定的独占性和广泛性，如图2-13所示。

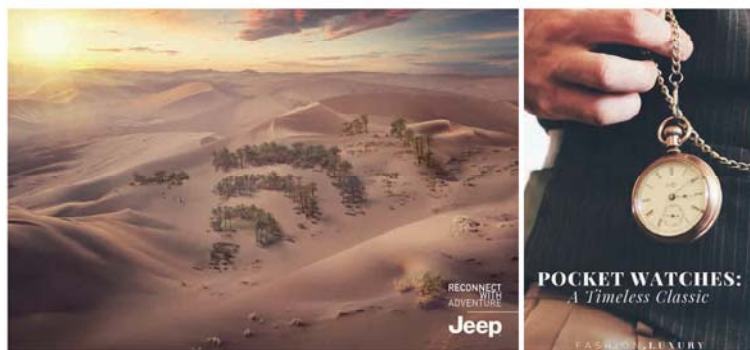


图2-13

2.1.3 广告设计的排版方式

广告的版面设计就是将图形、文字、色彩等各种要素和谐地安排在同一版面上，组成一个完整的画面，并将内容传达给受众。不同的诉求效果需要不同的构图方式，以下是一些常见的广告排版方式。

满版型：自上而下或自左而右进行内容的排布，整体画面饱满丰富，如图2-14所示。



图2-14

重心型：视觉焦点汇聚在画面的中心，是一种稳定的编排方式，如图2-15所示。



图2-15

分割型：分割型分为左右分割和上下分割、对称分割和非对称分割，如图2-16所示。



图2-16

倾斜型：插图或文字倾斜编排，使画面更具有动感，充满活力与视觉冲击力，营造出一种活泼、欢快的氛围，如图2-17所示。



图2-17

2.1.4 广告设计的原则

广告设计的原则是根据广告的内涵、定义、目的所提出的根本性准则和观点，主要包括以下4种原则。

可读性原则：广告的目的是使受众了解广告表现的内涵。因此，广告必须具有普遍的可读性，能准确传达信息，才能投放市场、投向公众。

形象性原则：一则平淡无奇的广告是无法打动消费者的，只有运用一定的艺术手法渲染和塑造产品形象，才能使产品在众多的广告中脱颖而出，如图2-18所示。

真实性原则：真实性是广告最基本的原则。只有真实地表现出产品或服务特质才能吸引消费者，其中不仅要保证宣传内容的真实性，还要避免广告的艺术表现形式给消费者带来误导。

关联性原则：不同的商品适用于不同的受众，因此必须在确定和了解受众的审美情趣基础上，进行相关的广告设计。



图2-18

2.1.5 广告设计的要素

广告设计的要素包括主题、图形图案、文字、色彩及版式等。不同的主题及文字的安排可以使广告作品呈现出不同的效果。

不同的主题会影响广告的色彩、构图以及风格。例如，公益主题的广告与商业主题的海报色彩调性截然不同，公益广告通常色彩深沉，色调统一，具有沉重、严肃的风格。

图形图案是吸引观者目光的重要因素，一幅色彩丰富、生动形象的图形可以迅速吸引观者的注意力，实现非凡的传播效果。

构图即文字与图案等元素的版面编排方式，不同的构图会呈现出不同的效果。如重心型与满版型构图多给人以稳定、均衡的视觉感受。

文字是传递信息的重要途径，清晰简洁的文字可以使观者快速了解广告传递的信息，从而达成广告的宣传目的。

色彩是视觉传达中的一个重要元素，通过不同的色彩，既可以提升作品的视觉表现力，又能表现出不同的情绪。

2.2 广告设计实战

2.2.1 实例：香水广告合成效果

设计思路

案例类型：

本案例是香水合成广告设计项目，如图2-19所示。



图2-19

项目诉求：

本案例制作一款花香型香水合成广告，围绕模特的多种花朵体现出该产品从天然植物中进行萃取，形成与众不同的产品卖点。人物陶醉的神态与抚摸肌肤的动作切合“SMOOTH SKIN”的主题，展现出馥郁、优雅的风格。

设计定位：

本案例采用图像为主、文字为辅的方式进行设计。模糊的背景在不断清晰的变化中呈现出递进的效果，让人眼前一亮，同时人像由右及左进入画面中，与背景形成层次感，使观者视线向其聚拢，呼应主题。

配色方案

淡紫色与肤色两种色彩具有较高的明度，可形成较强的对比效果，同时用大面积的浅色打造出明快、清新、纯净的风格，如图2-20所示。



图2-20

主色：

淡紫色色彩浅淡、明亮，作为广告的主色调，展现出优雅、自然、恬静的主题调性，为观者带来舒适、惬意的视觉体验。

辅助色：

暖色调的肤色作为广告的辅助色，与画面主色调形成鲜明的对比，两者冷暖层次鲜明，同时肤色的纯度较高，视觉重量感更强，更易吸引观者目光。

点缀色：

淡紫色与肤色的搭配较为单调，玫紫色作为辅助色则丰富了画面的色彩层次，既与背景形成纯度对比，同时高纯度的玫紫色色彩鲜艳、饱满，富含生机，提升了产品的说服力。

版面构图

本案例采用了相对对称的构图方式，以位于中心的香水产品为轴，左侧的花朵元素与右侧的人像形成相对均衡的形式，整体给人以平衡、饱满的感觉。方正规整的文字居中摆放，呈现出清晰、直观的效果，使文字内容一目了然，如图2-21和图2-22所示。



图2-21



图2-22

操作思路

本案例通过为素材添加“高斯模糊”效果制作模糊动画，添加CC Particle World效果制作粒子动画。通过为素材添加Keylight（1.2）效果将人物背景抠取，同时应用“横排文字工具”创建文字，使用“动画预设”制作文字动画。

操作步骤

- 1 执行“文件”|“导入”|“文件”命令，导入全部素材文件，如图2-23所示。
- 2 在“项目”面板中将“01.jpg”素材文件拖曳到“时间轴”面板上，此时在“项目”面板中自动生成一个与“01.jpg”素材文件等大的合成，如图2-24所示。



图2-23

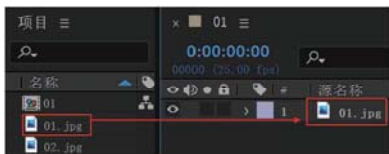


图2-24

- 3 查看此时的画面效果，如图2-25所示。



图2-25


- 4 在“时间轴”面板中选择“01.jpg”素材，将时间线拖动到第0帧，展开“变换”选项组，单击“缩放”前面的 （时间变换秒表）按钮，并设置“缩放”为（130.0,130.0%），如图2-26所示。然后将时间线拖动至第4秒位置处，设置“缩放”为（100.0,100.0%）。




图2-26

- 5 在“效果和预设”面板中搜索“高斯模糊”效果，接着将该效果拖曳至“时间轴”面板中“01.jpg”素材文件上，如图2-27所示。



图2-27

- 6 在“时间轴”面板中选择“01.jpg”素材文件，将时间线拖动到第0帧，展开“效果”|“高斯模糊”，接着单击“模糊度”前面的 （时间变换秒表）按钮，设置“模糊度”为100.0，如图2-28所示。将时间线拖动到第4秒，设置“模糊度”为0.0。

- 7 滑动时间线，此时画面效果如图2-29所示。



图2-28

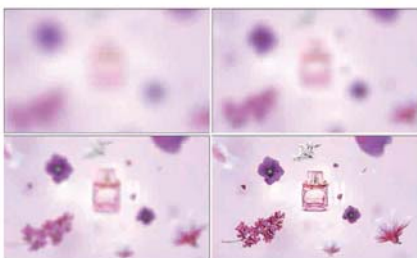


图2-29

- 8 在“时间轴”面板中右击，在弹出的快捷菜单中执行“新建”|“纯色”命令，如图2-30所示，在弹出的“纯色设置”对话框中设置一个黑色纯色。此时，在“时间轴”面板中新建了一个“黑色纯色1”图层，如图2-31所示。



图 2-30

图2-31

- 9 在“效果和预设”面板中搜索CC Particle World效果，接着将该效果拖曳到“时间轴”面板中“黑色纯色1”图层上，如图2-32所示。



图2-32

- 10 在“时间轴”面板中单击“黑色纯色1”图层，在“效果控件”面板中，设置Birth Rate为1.7、Longevity (sec)为8.00、Velocity为11.21、Gravity为-1.630、Particle Type为Faded Sphere、Birth Size为2.000、Death Size为25.000、Max Opacity为

50.0%、Birth Color为粉色，如图2-33所示。



图2-33

11 在“项目”面板中将“02.jpg”素材文件拖曳到“时间轴”面板上，如图2-34所示。此时可以看到人像的背景是蓝色的，如图2-35所示。因此需要为其抠像。



图2-34



图2-35

12 制作人物动画。在“时间轴”面板中选择“02.jpg”素材文件，展开“变换”选项组，将时间线拖动到第0帧，单击“位置”前面的■（时间变换秒表）按钮，并设置“位置”为（1000.0,335.0），如图2-36所示。将时间线拖动到第3秒，设置“位置”为（554.5,335.0）。

13 在“效果和预设”面板中搜索Keylight（1.2）效果，接着将该效果拖曳到“时间轴”面板中“02.jpg”素材文件上，如图2-37所示。

14 在“时间轴”面板中单击“02.jpg”素材文件，在“效果控件”面板中展开Keylight

（1.2），单击Screen Colour右侧的吸管图标，吸取素材上的蓝色，并设置Screen Balance为95.0，如图2-38所示。

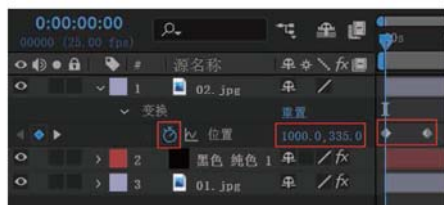


图2-36

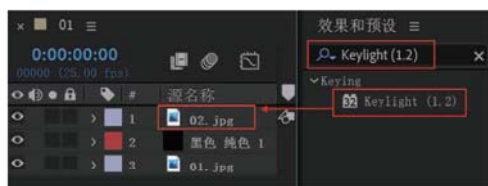


图2-37



图2-38

15 此时人像的背景被扣除了，如图2-39所示。



图2-39

16 拖动时间线查看动画效果，如图2-40所示。

17 在不选择任何图层的情况下，单击工具栏中的T（横排文字工具），在“合成”面板中输入合适的文字，如图2-41所示。

18 在“字符”面板中设置相应的字体类型，设置“字体大小”为75像素，然后设置颜色为白色，单击图标T（仿粗体）按钮和TT（全部大写）按钮，如图2-42所示。



图2-40



图2-41

图2-42

19 在“效果和预设”面板中搜索“3D 翻转进入”

2.2.2 实例：横幅广告

设计思路

案例类型：

本案例是活动宣传海报设计项目，如图2-45所示。



图2-45

旋转 X”效果，接着将该效果拖曳到“时间轴”面板中的文字图层上，如图2-43所示。

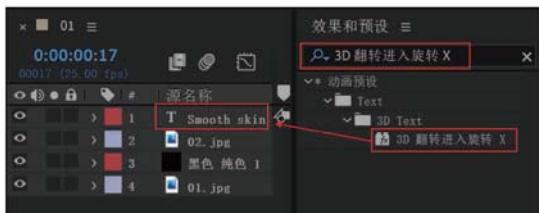


图2-43

20 至此本案例制作完成，拖动时间线查看此时的画面效果，如图2-44所示。



图2-44

项目诉求：

本案例将制作一个有关活动盛典的宣传广告，要求具有绚丽、唯美的视觉效果，梦幻的星空背景与色彩凸显时尚、浪漫气质，意在展现活动的高端，以此吸引观者的注意。

设计定位：

本案例采用文字为主、图像为辅的方式设计。流星划过后载入画面的“梦幻盛典”等文字展现出轻盈、浪漫的效果，搭配闪烁的星空背景，给人华丽、典雅的视觉印象，同时使主体文字极为突出，能够快速吸引观者目光。

配色方案

蓝紫色与淡紫色两者搭配，既可以产生富有层次感的邻近色对比效果，同时又使整体萦绕着神秘、浪漫的气息，如图2-46所示。



图2-46

主色：

蓝紫色色彩饱满、浓郁，作为广告主色，可以极大地展现出活动的高端、富丽感，由内至外的渐变过渡，使画面更具空间感与通透感，产生一种光芒绽放的视觉效果。

辅助色：

本案例使用淡紫色作为辅助色，色彩明度较高，与蓝紫色形成鲜明的明度对比，赋予画面以淡雅、空灵的气息，使整体更显清新。

点缀色：

橙黄色作为画面的点睛之笔，与整体的蓝紫色调形成强烈的冷暖对比，在空灵、清凉的画面中增添了几分温暖、明媚的气息，增强了广告的视觉冲击力。

版面构图

本案例采用重心型构图方式，主体文字位于画面中央，使文字信息能够更为快速地进行传递。画面以淡紫色星空作为背景，文字位于其前方，尽显浪漫与梦幻。作为视觉焦点所在，文字使用宝石红、白色、深紫色等多种色彩进行渐变过渡，呈现出光彩流转的视觉效果，使信息有效传递的同时富含视觉美感，如图2-47和图2-48所示。



图2-47



图2-48

操作思路

本案例通过为素材设置关键帧动画制作“位置”“缩放”“不透明度”属性的动画，为素材添加“径向擦除”效果制作具有擦除效果的动画，应用“3D图层”、CC Light Sweep效果制作文字扫光动画。

操作步骤

1 执行“文件”|“导入”|“文件”命令，导入全部素材文件，如图2-49所示。



图2-49

2 在“项目”面板中将“背景.jpg”素材文件拖曳到“时间轴”面板上，此时在“项目”面板中自动生成一个与“背景.jpg”素材文件等大的合成，如图2-50所示。

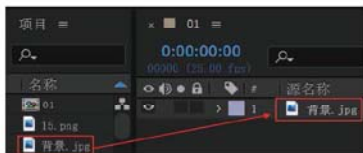


图2-50

3 查看此时画面效果，如图2-51所示。

4 在“时间轴”面板中选择“背景.jpg”素材文件，展开“变换”选项组，将时间线拖动到起始时间，单击“位置”和“缩放”前面的■（时间变换秒表）按钮，并设置“位置”为（2006.5,1194.0），“缩放”为（400.0,400.0%）。将时间线拖动至第1秒位置，设置“位置”为（503.5,300.0），“缩放”为（100.0,100.0%），如图2-52所示。



图2-51



图2-52

5 在“项目”面板中将“01.png”素材文件拖曳到“时间轴”面板中，如图2-53所示。

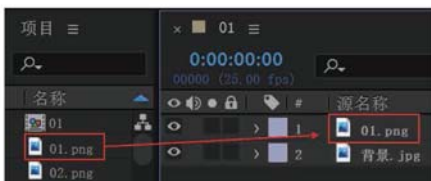


图2-53

6 在“时间轴”面板中选择“01.png”素材文件，展开“变换”选项组，将时间线拖动到起始时间，接着单击“缩放”前面的■（时间变换秒表）按钮，设置“缩放”为（260.0,260.0%），如图2-54所示。将时间线拖动至第2秒位置，设置“缩放”为（100.0,100.0%）。

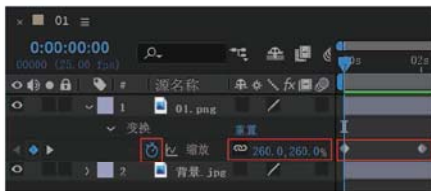


图2-54

7 拖动时间线查看此时的动画效果，如图2-55所示。



图2-55

8 在“项目”面板中将“02.png”素材文件拖曳到“时间轴”面板上，如图2-56所示。

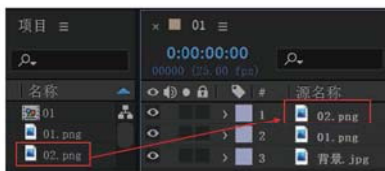


图2-56

9 在“时间轴”面板中选择“02.png”素材文件，展开“变换”选项组，将时间线拖动到第1秒位置处，接着单击“位置”前面的[时间变换秒表]按钮，设置“位置”为(6.5,532.0)，如图2-57所示。将时间线拖动至第2秒位置，设置“位置”为(-172.5,199.0)，将时间线拖动至第3秒位置处，设置“位置”为(382.5,-69.0)，将时间线拖动至第4秒位置处，设置“位置”为(503.5,300.0)。

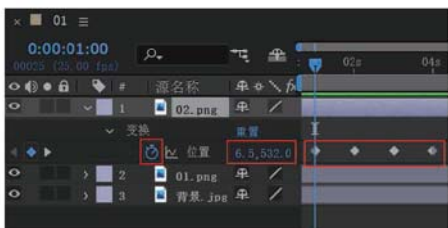


图2-57

10 在“项目”面板中将“09.png”素材文件拖曳到“时间轴”面板上，如图2-58所示。

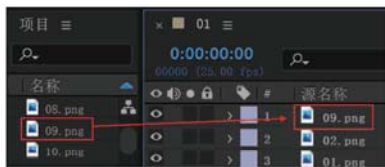


图2-58

11 在“时间轴”面板中选择“09.png”素材文件，展开“变换”选项组，设置“锚点”为(694.5,225.0)，“位置”为(708.5,234.0)，

将时间线拖动到第3秒位置处，接着单击“缩放”前面的[时间变换秒表]按钮，设置“缩放”为(0.0,0.0%)，如图2-59所示。将时间线拖动至第3秒11帧位置，设置“缩放”为(130.0,130.0%)，将时间线拖动至第3秒18帧位置，设置“缩放”为(90.0,90.0%)，将时间线拖动至第4秒位置，设置“缩放”为(100.0,100.0%)。

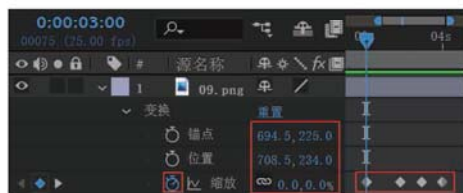


图2-59

12 在“项目”面板中将“03.png”素材文件拖曳到“时间轴”面板上，如图2-60所示。

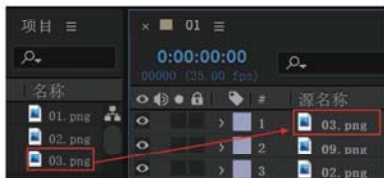


图2-60

13 在“效果和预设”面板中搜索“径向擦除”效果，接着将该效果拖曳到“03.png”素材文件上，如图2-61所示。

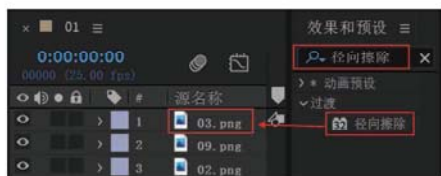


图2-61

14 在“时间轴”面板中单击“03.png”素材文件，接着展开“效果”|“径向擦除”选项，设置“羽化”为20.0。将时间线拖动到第3秒位置，单击“过渡完成”前面的[时间变换秒表]按钮，并设置“过渡完成”为100%，如图2-62所示。将时间线拖动到第4秒位置，设置“过渡完成”为0%。

15 拖动时间线查看此时的动画效果，如图2-63所示。



图2-62

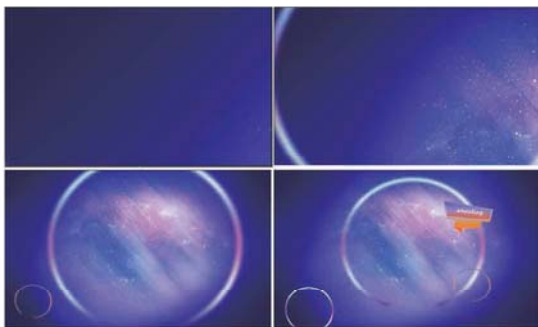


图2-63

16 在“项目”面板中将“04.png”素材文件拖曳到“时间轴”面板上，如图2-64所示。

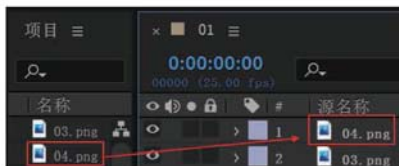


图2-64

17 在“时间轴”面板中单击“04.png”素材文件，接着展开“变换”选项组。将时间线拖动到第2秒位置，单击“不透明度”前面的（时间变换秒表）按钮，设置“不透明度”为0%，如图2-65所示。将时间线拖动到第3秒位置，设置“过渡完成”为100%。



图2-65

18 在“项目”面板中将“05.png”素材文件拖曳到“时间轴”面板上，如图2-66所示。

19 在“时间轴”面板中单击“05.png”素材文件，单击开启（3D图层）按钮。接着展开

“变换”选项组，将时间线拖动到起始时间，单击“位置”和“方向”前面的（时间变换秒表）按钮，设置“位置”为（503.5,300.0,-1625.0），“方向”为（0.0°,78.0°,0.0°），如图2-67所示。将时间线拖动到第2秒位置，设置“位置”为（503.5,300.0,0.0），“方向”为（0.0°,0.0°,0.0°）。

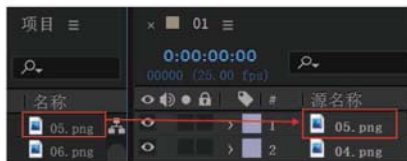


图2-66



图2-67

20 在“效果和预设”面板中搜索CC Light Sweep效果，接着将该效果拖曳到“05.png”素材文件上，如图2-68所示。



图2-68

21 在“时间轴”面板中单击“05.png”素材文件，接着展开“效果”|CC Light Sweep选项，设置Sweep Intensity为50.0。将时间线拖动到第1秒位置，单击Center前面的（时间变换秒表）按钮，并设置Center为（704.5,150.0），如图2-69所示。将时间线拖动到第2秒位置，设置Center为（160.0,150.0）。

22 在“项目”面板中将“06.png”素材文件拖曳到“时间轴”面板上，如图2-70所示。

23 在“时间轴”面板中单击“06.png”素材文件，单击开启（3D图层）按钮。接着展开“变换”选项组，将时间线拖动到起始时间，单击“方向”前面的（时间变换秒表）按钮，设置

“方向”为(0.0°, 270.0°, 0.0°), 如图2-71所示。将时间线拖动到第3秒位置, 设置“方向”为(0.0°, 0.0°, 0.0°)。



图2-69

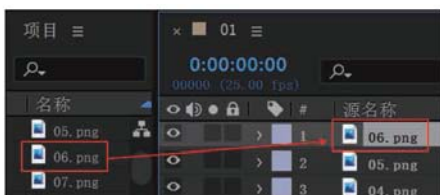


图2-70

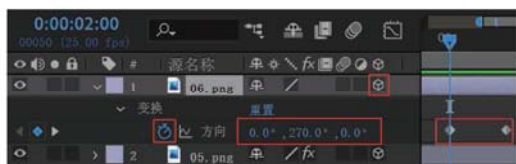


图2-71

24 拖动时间线查看此时的画面效果, 如图2-72所示。



图2-72

25 使用同样的方法制作画面效果并拖动时间线观看, 如图2-73所示。



图2-73

26 分别设置“时间轴”面板中“15.png”“11.png”“12.png”素材文件的起始时间为第4秒, 如图2-74所示。

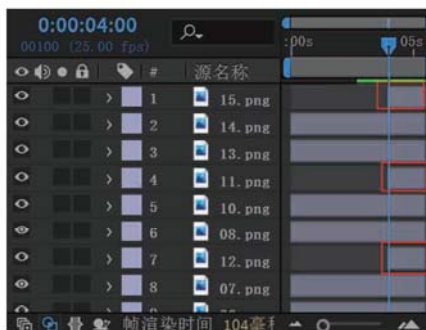


图2-74

27 在“时间轴”面板中设置“07.png”“08.png”素材文件的混合模式为“屏幕”, 如图2-75所示。

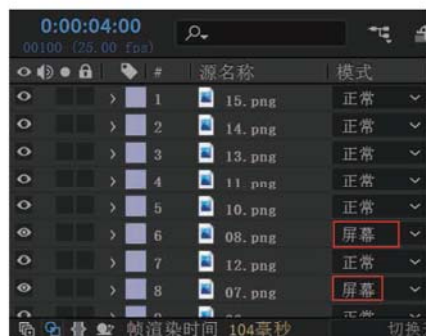


图2-75

28 至此本案例制作完成, 拖动时间线查看动画效果如图2-76所示。



图2-76

2.2.3 实例：趣味立体卡片

设计思路

案例类型：

本案例是一款趣味性立体卡片设计作品，如图2-77所示。

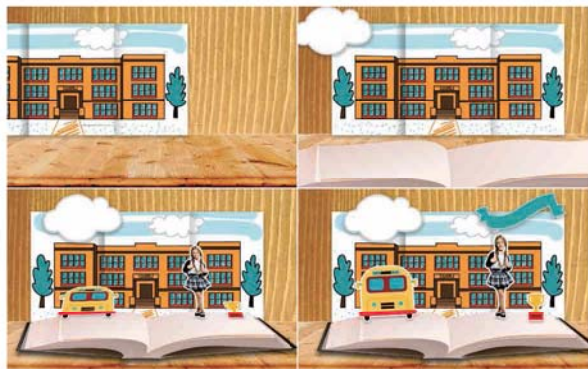


图2-77

项目诉求：

本案例制作的立体卡片以校园为主题，具有年轻、鲜活的特点。首先映入眼帘的校园背景与逐渐前行的人物，令人联想到无忧无虑的校园生活。同时展开的书籍与校园的场景相呼应，为观者带来轻松、愉快的视觉体验。

设计定位：

本案例使用了大量的图形元素，简单、可爱的卡通图形（如云朵、建筑、树木以及年轻的人物形象）使整体氛围更显活泼、轻松。同时逐渐进入画面的汽车图形极为生动，符合设计作品的整体风格。

配色方案

棕黄色与无彩色的白色进行搭配，和谐、自然，整体营造出温馨、惬意、轻松的氛围，为观者带来视觉与心理的双重享受，如图2-78所示。



图2-78

主色：

暖色调的棕黄色具有温暖、沉稳、厚重的视觉效果，通常产生一种温馨、幸福的家庭氛围，可以极大地展现出作品的风格与内涵。同时以具有表面质感的木纹作为背景，为作品增加了层次感，使色彩更加鲜活、生动。

辅助色：

高明度的白色与贝壳粉色作为辅助色，在棕黄色的衬托下极为突出，丰富了作品的色彩层次，并且提升了画面的空间感，具有较强的视觉吸引力。

点缀色：

棕黄色与白色两种色彩的搭配极为舒适、自然，但未免过于单调。本案例使用红色与绿松石色作为点缀，色彩鲜艳、浓郁饱满，同时可形成强烈的对比色，具有较强的视觉冲击力。两种鲜艳的色彩展现出校园生活无忧无虑的氛围，使观者更易接受。

版面构图

本案例采用重心型的构图方式，将主体的校园图像与书籍放置在画面正中央，具有稳定、均衡的视觉效果。整个画面以木纹肌理对背景进行装饰，增添温馨、治愈、温暖的气息。逐渐出现在画面中的女孩、树木等元素丰富了画面，呈现出饱满、生动的效果。平摊的书本使整个场景更加生动，给人以娓娓道来的印象，提升了作品的视觉感染力，如图2-79和图2-80所示。



图2-79

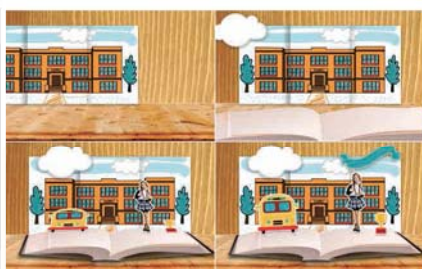


图2-80

操作思路

本案例通过对素材的“位置”属性创建关键帧动画，制作趣味立体卡片中的背景动画部分；使用“3D图层”制作立体卡片弹动效果。

操作步骤

① 新建项目、序列并导入文件。执行“文件”|“新建”|“项目”命令，新建一个项目。执行“文件”|“新建”|“序列”命令。接着执行“文件”|“导入”|“文件”命令，导入全部素材文件，如图2-81所示。



图2-81

② 在“项目”面板中将“背景.png”素材文件拖曳到“时间轴”面板中，此时在“项目”面板中自动生成一个与“背景.png”素材文件等大的合成，如图2-82所示。

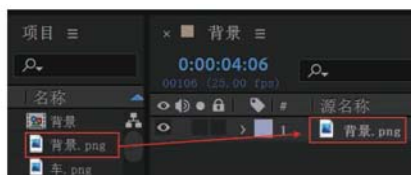


图2-82

③ 查看此时的画面效果，如图2-83所示。



图2-83

④ 在“项目”面板中，将“桌面.png”素材文件

拖曳到“时间轴”面板中，如图2-84所示。

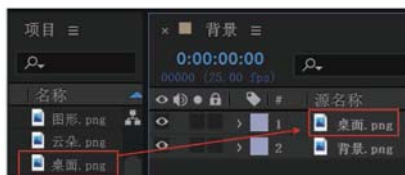


图2-84

5 在“项目”面板中，将“教学楼.png”素材文件拖曳到“时间轴”面板中，如图2-85所示。



图2-85


6 在“时间轴”面板中单击“教学楼.png”素材文件。接着展开“变换”选项组，将时间线拖动到起始时间，单击“位置”前面的  (时间变换秒表) 按钮，设置“位置”为 (-600.0,469.0)，如图2-86所示。将时间线拖动到第1秒位置，设置“位置”为 (750.0,469.0)。



图2-86

7 在“项目”面板中，将“书本.png”素材文件拖曳到“时间轴”面板中，如图2-87所示。

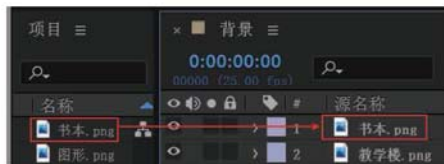




图2-87

8 在“时间轴”面板中单击“书本.png”素材文件，单击开启  (3D图层) 按钮。接着展开“变换”选项组，将时间线拖动到第1秒位置处，单击“位置”前面的  (时间变换秒表) 按钮，设置“位置”为 (750.0,469.0,

-1450.0)，如图2-88所示。将时间线拖动到第2秒位置，设置“位置”为 (750.0,469.0,0.0)。



图2-88

9 拖动时间线查看此时的画面效果，如图2-89所示。

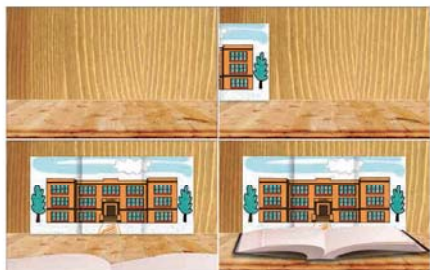


图2-89

10 在“项目”面板中，将“车.png”素材文件拖曳到“时间轴”面板中，如图2-90所示。

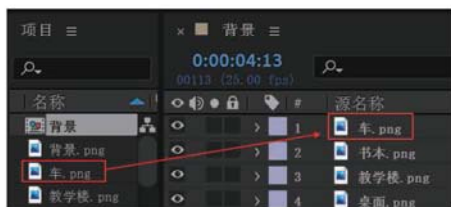




图2-90

11 在“时间轴”面板中单击“车.png”素材文件，单击开启  (3D图层) 按钮。接着展开“变换”选项组，设置“锚点”为 (750.0,682.0,0.0)，“位置”为 (750.0,608.0,-202.0)。将时间线拖动到第2秒11帧位置处，单击“方向”前面的  (时间变换秒表) 按钮，设置“方向”为 (266.0°, 0.0°, 0.0°)，如图2-91所示。将时间线拖动到第3秒03帧位置处，设置“方向”为 (0.0°, 0.0°, 0.0°)。

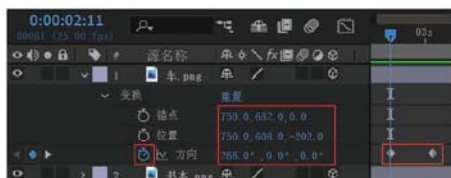


图2-91

12 在“项目”面板中，将“人物.png”素材文件拖曳到“时间轴”面板中，如图2-92所示。



图2-92

13 在“时间轴”面板中单击“人物.png”素材文件，单击开启3D图层按钮。接着展开“变换”选项组，设置“锚点”为(750.0,682.0,0.0)，“位置”为(750.0,608.0,-202.0)。将时间线拖动到第2秒位置处，单击“方向”前面的时间变换秒表按钮，设置“方向”为(266.0°, 0.0°, 0.0°)。将时间线拖动到第3秒位置处，设置“方向”为(0.0°, 0.0°, 0.0°)，如图2-93所示。

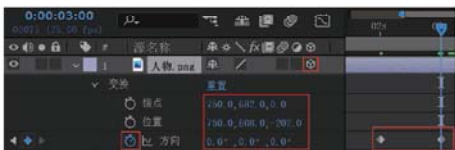


图2-93

14 在“项目”面板中将“图形.png”素材文件拖曳到“时间轴”面板中，如图2-94所示。



图2-94

15 在“时间轴”面板中单击“图形.png”素材文件，接着展开“变换”选项组，设置“位置”为(772.8,397.0)，并设置起始时间为第4秒，如图2-95所示。



图2-95

16 在“项目”面板中将“云朵.png”素材文件拖

曳到“时间轴”面板中，如图2-96所示。



图2-96

17 在“时间轴”面板中单击“云朵.png”素材文件，接着展开“变换”选项组，将时间线拖动到第19帧位置处，单击“位置”前面的时间变换秒表按钮，设置“位置”为(117.7,0,469.0)，如图2-97所示。将时间线拖动到第1秒24帧位置处，设置“位置”为(728.9,469.0)。



图2-97

18 至此本案例制作完成，拖动时间线查看动画效果，如图2-98所示。

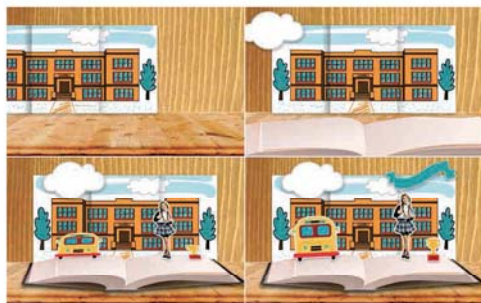


图2-98