

# 第 2 章

## 内容创作： 打造火爆的文章

### 学 前 提 示

要想打造爆款的头条文章，运营者就需要掌握文章内容的创作技巧，从而增加文章的阅读量。本章笔者将从文章标题、内容布局、配图和排版等方面来介绍头条文章的创作技巧，帮助大家打造优质的文章。





## 2.1 规避“雷区”：标题创作的错误

标题是用户了解头条内容的第一步，决定了用户对运营者内容的第一印象。因此，不管是何种内容形式，运营者都要撰写一个有吸引力的好标题，以此来增加内容的点击量。

运营者在创作标题的过程中，要遵守平台规范，不要为了吸引用户、获取用户流量而不择手段，做“标题党”，否则，将会遭到平台的严厉打击，面临限流甚至扣分的处罚。

在头条内容的标题创作中，运营者有以下三个方面的误区要避免，即标题夸张、文不对题、格式不规范，具体内容如下。

### 2.1.1 标题夸张：夸大内容的事实

通过夸大内容事实来引起用户的兴趣，达到让用户点击标题的目的，是很多内容创作者和文字编辑人员屡见不鲜的手段之一，但是，在今日头条平台这种行为是不被允许的，因为它有“标题党”的嫌疑。

运营者在撰写标题时，以下这三种标题类型不宜使用，如图 2-1 所示。

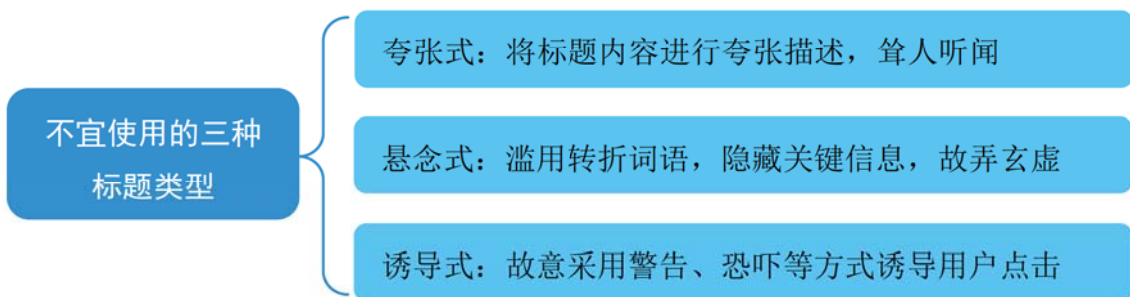


图 2-1 不宜使用的三种标题类型

### 2.1.2 偏差歧义：文不对题

头条内容标题写作的另一个“雷区”就是标题和内容的意思有偏差，这也是“标题党”经常使用的套路。这种错误主要有以下三种情况，具体内容如下。

- (1) 标题有歧义：故意模糊信息要素，或者缺少主体信息，让人产生误会。
- (2) 题文不符：标题和内容对某项信息的描述不一致。
- (3) 封面不符：封面和内容无关，且封面和标题的结合让用户产生误会。

### 2.1.3 六种错误：格式不符合规范

今日头条内容的标题有相应的格式规范，运营者在撰写标题的过程中，通常



会犯以下六种格式错误，如图 2-2 所示。

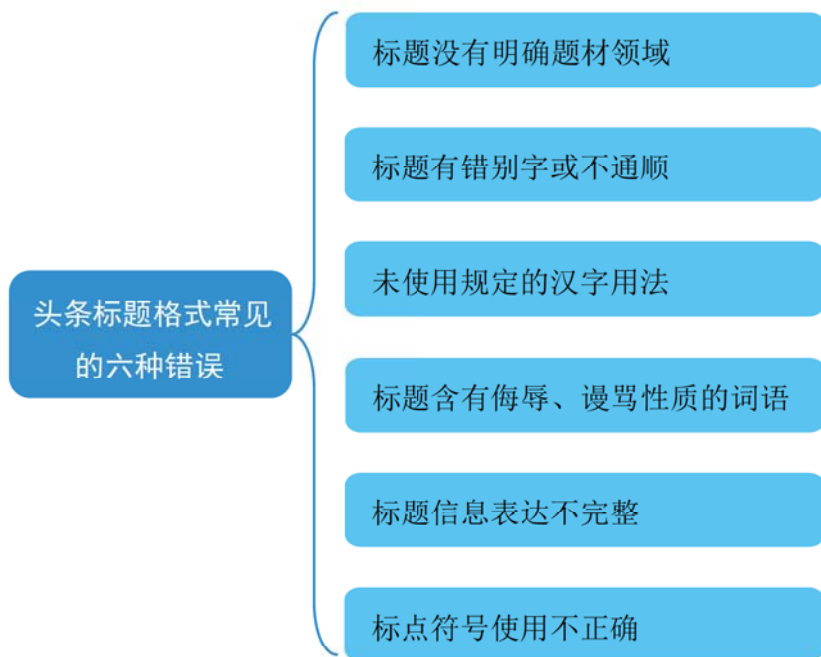


图 2-2 头条标题格式常见的六种错误

## 2.2 内容布局：头条文章的形式

在头条文章的内容创作过程中，运营者可以灵活进行内容布局，使用多种文章形式，从而给用户带来更好的阅读体验。本节笔者就来为大家介绍几种常用的头条文章形式。

### 2.2.1 图文结合：减少阅读的枯燥

图文结合式，顾名思义，就是把图片和文字结合起来展示的一种形式。很多文章采用的都是这种形式，十分常见。

在创作图文结合的文章时，笔者建议至少配三张图片，如果文章的配图少于三张，则无法设置。当然，文章的配图数量也不要太多（视领域类型和内容而定），如果文字太少而图片过多，则会降低文章的阅读体验。

多张图片的形式适用于展示产品、风景以及人物等内容，一张图片后接一段文字，可以对图片中的内容进行介绍，让用户看得更清楚、更明白。当然，图文结合式也要注意排版的合理性，如文字、图片的大小，段落的长短。

图 2-3 所示为图文结合的头条文章。



图 2-3 图文结合的头篇文章

## 2.2.2 插入视频：提升阅读体验

在一篇文章中，除了由文字和图片组成以外，还可以插入视频。相比文字和图片，视频更具有视觉冲击力和吸引力，能在第一时间快速地抓住用户的眼球，从而达到理想的营销效果。图 2-4 所示为插入视频的头篇文章。



图 2-4 插入视频的头篇文章

## 2.2.3 插入音频：增加用户的乐趣

除了插入视频外，运营者还可以在文章中插入音频，从而增加用户阅读时的

乐趣，就像在听有声小说，非常享受。图 2-5 所示为头条号“蕊希”发布的一篇插入音频的头条文章。



图 2-5 插入音频的头条文章

## 2.2.4 问答形式：解决用户的疑惑

相较于文字陈述的方式，问答方式的文章内容更加容易阅读和理解，也更有利于解决用户的问题并增加信任度。因此，在头条文章的撰写过程中，问答式的文章形式也是一种效果较好的创意构思。图 2-6 所示为某头条号发布的问题形式的头条文章。



图 2-6 问答形式的头条文章



在图2-6中我们可以看到,该文章内容正是以问答的形式而展开的。问题是:“为什么,跟着基金经理炒股,反而还炒不好呢?”然后紧接着就说明原因。

### 2.2.5 层递形式:内容的逻辑性强

层递式布局,即层层递进的内容布局,其优点是逻辑严谨、思维严密,按照某种顺序将内容一步步展开,能够增强文章的逻辑性。图2-7所示为头条号“半佛仙人本仙人”的文章内容。



图 2-7 层递式的头条文章

该运营者正是采用这种层层递进的文章形式来解释“为什么互联网搜不到有效信息”这个问题的。另外,层递式文章还有一个显著的特征,那就是文章各部分的内容都会用序号来归纳。

## 2.3 文章配图:需注意三个事项

图片素材是文章创作的重要组成部分,素材的质量和搭配合理是打造优质文章视觉效果的前提。本节笔者就来讲解头条文章在配图时需要注意的事项。

### 2.3.1 图片颜色:色调和主题相配

在选择文章的配图时,图片的色调要和文章主题内容相配,比如轻松愉快的内容适合搭配色彩明亮的图片;话题沉重的内容就需要搭配深色系的图片。

一般来说,大多数运营者会根据自己特定的写作风格或文案内容来决定图片的配色,以便形成自己的特色。图2-8所示为图片色调和主题内容相配的文章。

在图2-8的案例中,文章的标题(主题)为“每个人都有一些别人不懂的

坚强”，用户一看这个标题就会感觉心情比较沉重，于是搭配了一张黑白色的图片，让人有一种“世界末日”的感觉。



图 2-8 色调和主题相配

### 2.3.2 图片尺寸：大小合适且清晰

配图除了需要注意颜色的搭配之外，还需要选择合适的尺寸，确保图片能够清晰地显示。图片的清晰度和图片的像素、尺寸大小以及文件格式有关，因此，运营者在选择配图时，要尽量选择像素高的图片和 PNG 格式的图片（因为 PNG 格式比其他图片格式的清晰度相对来说要高）。

另外，需要注意的是，头条文章的封面图尺寸必须是横图，如图 2-9 所示。



图 2-9 头条文章的封面图



### 2.3.3 动态图片：增加文章趣味性

在很多文章中经常可以看到有趣搞笑的 GIF 动态图片，也叫作动态表情包。动态图片相对于传统的静态图片而言，表达更加生动形象，视觉效果更好，因此能获得大批用户的喜爱，给用户带来非常愉快的阅读体验。

图 2-10 所示为含有动态图片（动态表情包）的头条文章。



图 2-10 含有动态图片（动态表情包）的头条文章

虽然动态图片的效果和体验非常好，但是给用户增添乐趣的同时，运营者也要注意与文章的内容相匹配。

## 2.4 文字排版：增强文章的美观度

在文章的排版方面，除了配图以外，另外一个重点就是文字排版。本节笔者就从字号大小、字体加粗、字体颜色以及间距设置的方面来讲解头条文章的排版技巧。

### 2.4.1 字号大小：选择合适的字号

关于头条字号大小的选择，笔者认为需要把握两个方面：一是阅读体验，字号不能太小，必须让用户在阅读时能够一眼就能看得清，头条号后台的字号大小默认设置为 17px，运营者可以在这个基础上进行调整；二是内容排版，字号不能太大，因为字号过大会导致文章显得冗长。

## 2.4.2 字体加粗：突出重点内容

运营者在撰写文章时，如果需要突出文章的重点内容，则可以进行字体加粗设置。图 2-11 所示为设置字体加粗的头条文章。

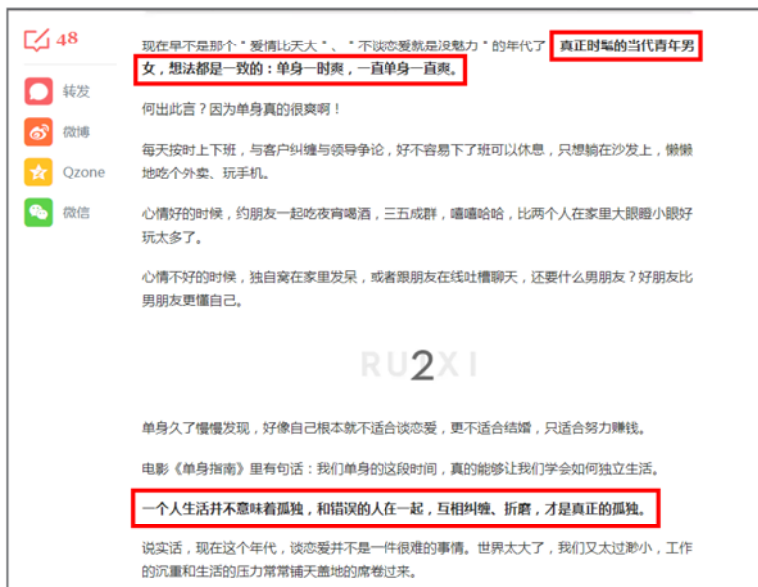


图 2-11 设置字体加粗的头条文章

## 2.4.3 字体颜色：区分不同的内容

除了可以用字体加粗的方法以外，还可以通过选择不同的字体颜色来区分文章不同的内容。图 2-12 所示为设置不同字体颜色的头条文章。



图 2-12 设置不同字体颜色的头条文章



## 2.4.4 间距设置：突出文章的层次感

在头条文章内容的排版中，一个非常重要的工作就是间距的设置，包括字间距、行间距、段前距和段后距。关于间距的设置并没有固定的行业标准，运营者可以根据自己的需要进行设置。

运营者在进行间距的设置时还要考虑三个方面的因素，即文章的美观性、用户的阅读体验感、文章内容的结构。图 2-13 所示为头条号后台“发布文章”页面的“间距”设置入口。

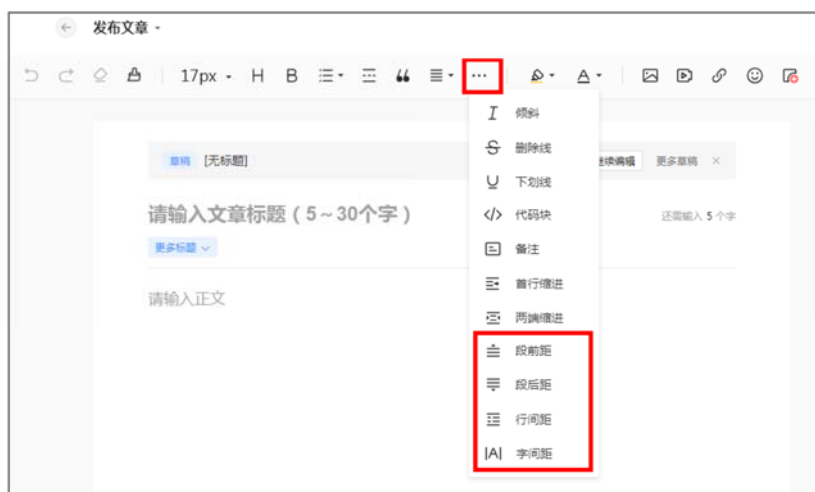


图 2-13 “间距”设置入口

在设置文章内容的间距时，运营者要注意，段间距是一定要大于行间距的，这样才能区分段落。另外，一句话也可以作为一个段落来排版，如图 2-14 所示。

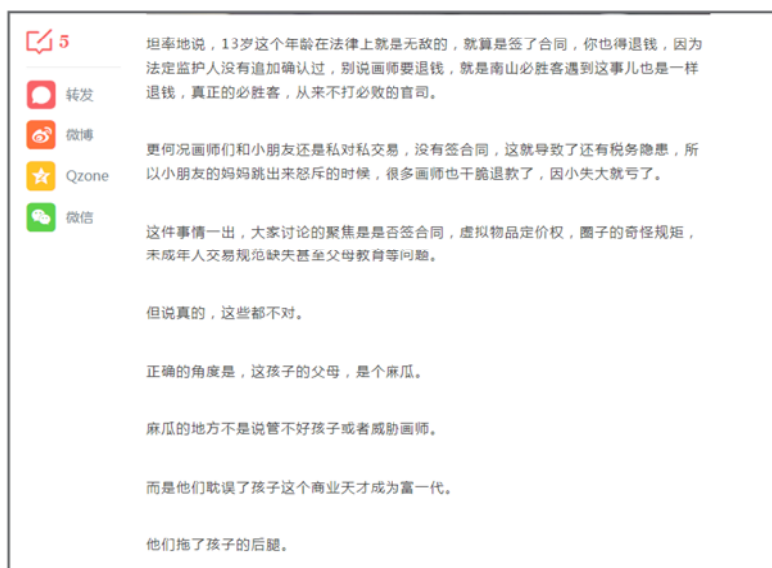


图 2-14 一句话为一个段落



## 2.5 内容排版：文章的版式元素

运营者要想发布的文章获得较高的阅读量，就不得不掌握文章排版的小技巧。而要做好文章的排版，首先应该弄清楚文章所需的版式元素，只有具备相应的版式元素，才能使发布的文章带给用户良好的阅读体验。本节笔者主要介绍头条文章各部分所需的版式元素。

### 2.5.1 引导关注：吸引更多的粉丝

要想自己的头条号吸引更多的粉丝，运营者可以在文章的开头或结尾处设置引导关注的话语，这也是许多内容创作者常见的吸粉手段之一。图 2-15 所示为在开头处设置引导关注话语的头条文章；图 2-16 所示为在结尾处设置引导关注话语的头条文章。



图 2-15 在开头处设置引导关注话语的头条文章



图 2-16 在结尾处设置引导关注话语的头条文章



## 2.5.2 分隔线：划分不同内容模块

分隔线是将文章中两个不同部分的内容分隔开来的一条线，它的形式不仅可以是线条这种形式，还可以是图片或者其他分隔符号，运营者可以根据需要进行设置。图 2-17 所示为设置了分隔线的头条文章。

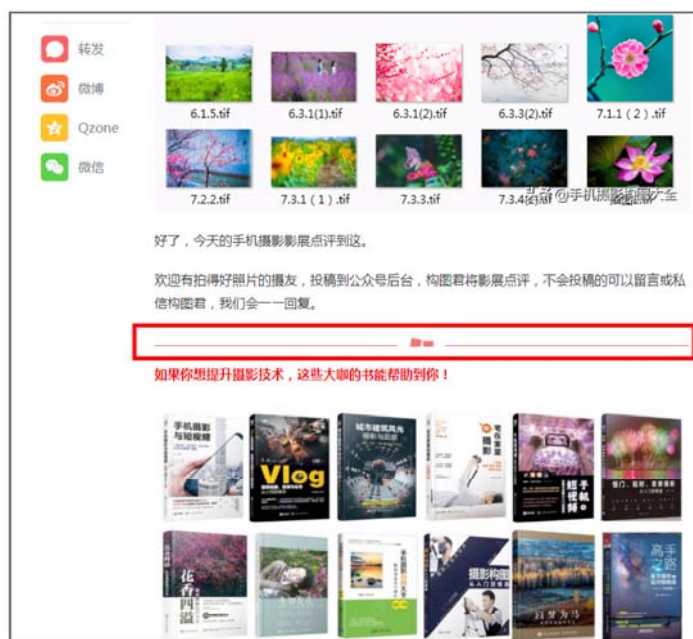


图 2-17 设置了分隔线的头条文章