

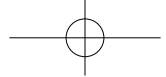
缘起

一位朋友要出书，邀我为她作序，也许是她的书名太触动我的心，《生命因你、妳、您舞动》，我马上答应了，只用了一小时，把我自己的感受倾出。写完之后，竟被自己感动了，有笑有泪的人生竟然是如此的精彩，强烈的分享感受，驱动我执笔写成了这本《人生是一场美丽的修行》，动力的缘起，就是这篇序文：

我的笔 因你的邀请而舞动，

我的心 为这个绝佳的书名而舞动……

我突然感悟到贵为人类的兴奋，在群居的社会，被你、妳、您簇拥着。回想每日的足迹，有哪一步不是因为有你、妳、您而充满动力？！



是你妳您 —— 使我的心湖静如明镜

是你妳您 —— 使我的心湖轻泛涟漪

是你妳您 —— 使我的心湖击岸高歌

是你妳您 —— 使我的心湖惊涛骇浪

我在这忧喜悲欢的人生乐谱中成长、成熟，并将之编成我的生命舞曲。因为在乎你、妳、您，我学会了谅解、忍耐与包容；因渴求与你、妳、您为伍，使我敢去幻想、敢去拥有：

10 岁的童真 20 岁的青春

30 岁的风韵 40 岁的成熟

50 岁的稳重 60 岁的豁达

70 岁的弥坚 80 岁的舒坦

全因为你、妳、您，我的生命活得如此丰富：

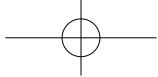
让我在呵责声中自律

让我在教诲声中自强

让我在嘉许声中自重

让我在感谢声中自勉

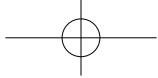
我的跌倒，有你、妳、您的搀扶；我的成就，有你、妳、您的欢呼。每一天的精彩或疲惫，都是因为有你、妳、您的赠送与需求，让我活得有笑有泪。教我珍惜失落、快乐的过去。不应有恨，群体的生命实在太精彩。我期盼着在我的未来，我的呼唤、我的低咏、我的高歌……都有着你、妳、您的谐和！



引子

我在一个并不富裕的家庭度过了我坎坷的童年。我的父母育有九名儿女,我排行第七。我出生时,正值寒冷的初春。父亲失业生病,仍支撑着与母亲一起靠小本贩卖维持生计。我无法记得当年的居住环境及生活状况。长大后问起父母时,父亲不语。妈总是神情戚然地说:“唉,别提了,你们没饿死已值得谢天谢地。”我的父母养育我们九个兄弟姐妹,确实不容易。可以想象,我们出生的40年代中至60年代初,那段日子生活是如何艰辛。父母以把我们养大为最强烈的目标,以最大的忍耐与坚持,使我们都存活了下来。

偶然谈起往事,妈总是愧对过往,认为没有给我们提供儿时应有的照顾。但我们都明白,虽然他们没有提供什么教育,没有太



多的说教，没有太多的呵护，但身教我们努力换取自己所求。九个儿女到今天都身心健康、小有成就，我们的父母真堪称无为而治的典范。

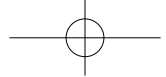
2004年3月15日，北京世纪金源大酒店会议厅精英聚首，名流云集。在灯火通明的会场上，“中国3·15论坛”的红色条幅格外醒目。

这是“中国质量万里行”举办的一年一度的中国质量高峰论坛，受邀企业必须有行业知名度，同时企业产品质量也要有很高的社会美誉度。维新集团很荣幸地收到了论坛组织者的邀请，也是在这次会上，维新集团被授任为“中国质量万里行”首家涂料企业会员单位。

作为维新集团的代表，我也应邀在会上做主题演讲。我的演讲主题是《中国制造的不足、成就与机遇》。

1995年，我刚到内地投资建厂，当时的中国市场（包括香港地区）还没有自己研发及制造的高档汽车面漆。我们汇集了有关资料及数据，成功地说服了荷兰的阿克苏诺贝尔、奥地利的维诺华、德国的拜耳等世界著名树脂厂达成合作协议。我们描述了中国汽车漆的市场现状及前景，引起了他们对中国市场的极大兴趣，愿意以技术合作来支持我们发展中国市场。

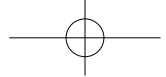
当时我很兴奋也很骄傲，在一群不同国籍的制漆专家支持下，



我们汽车业界朋友的帮助下，充分了解中国涂装特点的前提下，研发出了适合中国不同地区、不同设备、不同工艺生产线使用的高档汽车面漆。实现了能够为每条生产线提供量体裁衣式产品及服务的理想，既克服了国内产品的技术及质量不足，又填补了进口品牌不能为不同涂装条件生产现场进行调整的缺憾。

但在创业初期，被拒绝的最多次的理由是：“我们只采用进口涂料，外国品牌，当然比国产的可靠。”当时我很茫然，也很泄气，我们中国人要买什么？我们中国人的民族尊严何在？我不甘心我们对汽车涂装的服务诚意及努力开拓的品牌将泯灭于这些主观的价值意识中。我们以更积极的行动，不断地向汽车制造厂陈述我们产品的服务质量及特性。幸好，汽车制造厂有能力鉴别不同产品的质量差异，在充分沟通及共同努力下，厂家对产品进行了严格的测试及现场磨合调整，慢慢地我们获得了一些客户的信任，在崎岖的狭缝中获得了一线生存的空间。但到目前为止，在中国生产的外国品牌汽车，仍然把中国制造的涂料拒之门外。我们的建筑涂料在推广的过程中也经常碰到客户类似的询问：“你们的‘华天仑’牌涂料是进口的还是国产的？”看来，要打破根植在我们中国人心中的国界壁垒，还有待全民族共同努力。

中国制造真的存在着根本的不足吗？我们有否给出中国制造的定义呢？我们不要狭义地理解，认为中国制造就一定有局限性。所谓中国制造，我的理解是在中国注册的企业，以中国人为代表，研

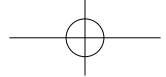


发资源属于该企业所有（无论在哪个国家，由哪个国籍人士研发）。在中国生产的产品，可以界定为中国制造，所以中国制造应该是一个中性的产地描述，不含褒贬的色彩。我会坦然地承认，我们国内的研发能力相对国外某些国家要薄弱一些，如果我们故步自封，那中国制造的产品质量将不会有所提高。我认为，智慧无处不在，既无国界又无种族之分，好的产品是基于社会责任感、对事业有强烈目标感的企业家，带领他们的团队深入探索并研发出的能满足社会需求的产品。

我很感谢中集集团总裁麦伯良先生及党委书记冯万广先生给维新一个展示企业综合实力的机会。中集集团是全球最大的货柜供应商，拥有市场份额超过 50%。其货柜使用的涂料是传统的溶剂型，均为进口或由欧洲漆厂授权在中国生产的。2003 年 10 月，我们与中集正式签订了合作协议，共同开发水性涂料。维新负责涂料开发及应用研究，中集负责使用流程的配合，知识产权双方共同拥有。目前，该合作项目已进展到生产线应用的试阶段，将在今年正式投入使用。过去大量使用溶剂涂料的污染现状，将会由我们合力改变。

今天，能列席论坛，与各位社会贤达分享我在内地经商近十年的感受，我深感荣幸。保护消费者利益，我认为是引领社会进步及国民走向理性消费的一项永续性工程。要推动国民对“中国制造”产品的认可，需要政府、企业及社会各界共同努力才能达成。

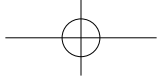
目前，中国正处于经济高速增长阶段，物质资源比以往任何时



期都要丰富。人们从较缺乏物质的时代迅速步入商品供过于求的时代，良莠不齐的商品令人们在选择上感到迷惘。这一阶段企业经营者的社会责任感比较薄弱，商品不能满足消费者的诉求。因消费者不是质量鉴定专家，所以，购买的动力往往基于对品牌的信心。由于欧美及日本市场经济发展较早，供应价值链的建设比较成熟，所以欧美产品的品牌信誉度比较高。相较起来，国内产品品牌信誉度还普遍偏低，这样就可以理解消费者对中国制造的商品持保留意见及观望态度。

我深感“中国质量万里行”正承担着引导消费者理性消费的重任。希望有一天消费者都能认识到，中国制造只是一个中性的产地描述，而不是质量判定的标准。我期望“中国质量万里行”能每年选择一两个特定的行业，并与该行业协会合力评选出数家产品质量优异、经营运作良好且有持续性竞争优势的行业代表，公开其产品技术参数及其企业对消费者的承诺，并肯定其产品优点，使消费者有安全感地选择品牌，从而帮助消费者建立理性的消费观，那么，中国制造就能改变一些不足的因素，从而在生产成本、地理环境、社会文化等优势的作用下，让中国制造产品的成就与机遇比进口品牌更具优势。

我的发言取得了与会者的共鸣，他们用持续的掌声来表达对我观点的认同，这是对我的嘉许。



职业人

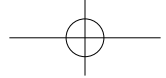
“崇尚水之大德，以善万物为鉴。”这句话为我的座右铭。

从我第一天到香港，对香港环境的适应如水入洞；对自己上进的渴求如川流之水不舍昼夜；这种水性有助于我在那样陌生的环境下，正确地把握自己的职业航向，一步步从无知走向成熟，因无畏成全事业。

曾经的我自卑、拘谨、内向、沉默寡言、远离人群……

今天的我与所有的人分享着我的攀爬心得。常有记者问我，得到今天的一切我是否付出很多。我也常常笑着反问，你应该问我是否得到很多。

是的，我今天能在自己的跑道上享受多重角色的人生，我很感恩。



在我参加“中国质量高层论坛”的前一天，我还在父亲的灵柩边，参加他老人家的葬礼。已经 84 岁的父亲，在经过最后二十几天的治疗后，终于平静、安详地与世长辞。对于父亲的离世，我没有过多地沉浸在悲痛之中，却思索了很多很多……

84 岁，也似乎是倏忽而过。刚会数数的小孩子掐着手指也能轻易地数到。如果人生是跑道，它的终点并非无限。父亲的辞世给我敲响了警钟：生命无常，要与时间赛跑！如何在有限的里程里演绎精彩的人生？如何让维新成为一家公众的、让客户信赖的“中国制造”的大型企业集团呢？

在参加“中国质量高层论坛”回来不久，我拿到了澳大利亚南澳大学的 MBA 学位证书。这，也让我喜悦了很久。

如果是在儿时已认识我的人，一定会惊诧于我的改变。

我的起点也许比很多人低——在 18 岁那年，我只是一个小学五年级肄业、懵懂、未见过任何世面的无知女孩……