

# 第一章 演讲语言与心理

## 案例导入

孔子说,一言可以兴邦,一言也可以丧邦。刘勰在《文心雕龙》中指出:“一言之辩,重于九鼎之宝;三寸不烂之舌,强于百万之师。”英国首相丘吉尔说:“一个人可以面对多少人,就代表这个人的人生成就有多大。”美国著名政治家富兰克林说:“发生在成功人士身上的奇迹,一半都是经由口才创造出来的。”由此可见语言魅力的强大。古今中外,无论是政界领袖还是商界精英,大多都是善于表达沟通的大师!语言是人类奇妙的花朵。

21世纪人才的必备素质之一是人际语言沟通技能。是人才者未必是优秀的口才家,但优秀的口才家一定是人才!

## 第一节 演讲概述

演讲活动是一种社会现象,源远流长,始终随着人类文明的发展而发展。古往今来,凡是在历史发展的重要关头,凡是社会激烈变革之时,演讲的特殊功能就表现得格外突出。如戊戌变法中的梁启超面对国难,大声疾呼,唤起民众,投身革命;美国黑人领袖马丁·路德金以演讲为武器,反对种族主义,获得了1964年诺贝尔和平奖……这些事实说明,演讲已成为人类文明的一颗璀璨明珠,恒久地闪烁不息的光芒!

演讲是用口头语言和态势语言表达思想感情的高级语言形式,是培养和提高人们口语表达能力的一种积极有效的手段,是社会信息传播的重要途径。一个善于演讲的人,成功的概率将多出几倍!演讲力越来越显示作为核心竞争力的意义,因此,应全面认识它。

### 一、演讲的定义

演讲又称“演说”“讲演”,是指在特定的场合,讲话者凭借自己的口才,借助有声语言(为主)与态势语言(为辅)的艺术手段,面对广大听众发表意见,抒发情感,从而达到感召听众并促使其行动的一种信息交流活动,是人们用口头表达方式阐明道理,推衍大意的一种交际形式,是传播信息的重要手段之一。柏拉图曾说:“演讲艺术是对人们灵魂的统治,其主要职责就是向观众讲解爱和情感。”演讲既是一门学问,更是一门艺术,还是一种整体生命的投入和表现。但是,有的演讲重“演”,有的重“讲”。列宁的演讲正如斯大林所说,有一种逻辑的强大力量。而希特勒的演讲,却有一种迷人的蛊惑力,使人像“中了电一样浑身颤抖”。宗教人物的布道往往达到天花乱坠或者单口相声一样的动人程度。

## 二、演讲的历史沿革

演讲的发源地是古希腊。人类演讲的历史发展经历了以下三个时期。

### 1. 演讲的萌芽和开端时期(中世纪前的古代社会)

在中世纪前的古埃及、古希腊、古巴比伦、古印度和中国,演讲已成为普遍的社会现象。公元前25世纪埃及人普霍特就写了如何说话的教喻。公元前5世纪的伯利克里时代,雅典随着经济的繁荣,文化艺术和演讲也达到了鼎盛时期。各地学者云集,雅典成为“希腊的学校”。古希腊、古罗马时代,先后涌现一大批富有才华和声望的演讲家,如苏格拉底、柏拉图、亚里士多德等。

继古希腊之后,古罗马在古代演讲史中占据突出的地位。古罗马涌现一大批以马尔库斯·图留斯·西赛罗(公元前106—前43)为代表的演讲家。

在中国,演讲这一形式在先秦的古代社会已盛行。中国最早的一部历史学文献《尚书》中就记载了《甘誓》《汤誓》《牧誓》等好几篇演讲词。

东周包括春秋和战国两个时期。当时,儒家的孔子、孟子和荀子,墨家的墨子,道家的庄子,法家的韩非子和名家的惠施、公孙丑等,都用自己治理天下的政治见解和思想主张,对社会进行游说,形成了“百家争鸣”。春秋战国时代,在演讲理论方面有了长足的发展。

综上所述,我们可以得出这样的结论,在中世纪前的古代社会,中国的演讲虽然在形式上与其他国家不尽相同,但也有过一段辉煌的历史时期。

### 2. 演讲的曲折发展时期(中世纪的封建社会)

中世纪是指古代与近代之间,从奴隶社会瓦解起,到向资本主义过渡为止的时期,即史学家所说的封建制时代。在欧洲,476年西罗马帝国灭亡至1640年英国资产阶级革命前为中世纪。中世纪封建社会,演讲活动在缓慢而曲折地向前发展。其中宗教演讲一直居于垄断地位。影响最大的是基督教、伊斯兰教、佛教等。

5世纪到6世纪,基督教成为代表统治者影响千百万人的巨大力量。随着时间的推移,教会演讲日臻完善,并形成自己独特的格式。极有名望的演讲家有拜占庭教士约翰·兹拉托依斯特、神学家托马斯·阿奎那。

伊斯兰教是7世纪起源于阿拉伯半岛的宗教信仰,我国旧称回教或清真教。在整个中世纪时期,演讲术在阿拉伯语言教育中都占有极为重要的地位。当时,凡是有名望的伊斯兰教徒,大多是演讲能手。教中具有演讲天才的高手,往往被冠之以圣者头衔,拥有大批的学生,演讲术本身也被尊为“智慧的武器”。

中国的封建社会,从公元前221年秦始皇统一中国开始,直到1911年清朝灭亡,在长达两千多年的封建社会,中国的演讲一直受到统治者的严格限制,违者要受到严厉的惩罚。因此,演讲在相当长的时期内一直处于低潮,但就演讲的整个趋势来说,仍在曲折缓慢地发展。这一时期的演讲主要表现在三个方面:一是政治家、思想家和官员们的宫廷演讲与进谏的活动时常出现,如扬雄、诸葛亮、魏徵等,他们继承了先秦的政治演讲;二是农民领袖在起义时的宣传鼓动频繁出现,如陈胜、李自成、洪秀全等;三是具有演讲色彩的讲经传教仍然被保留下来。

### 3. 演讲的兴盛时期(英国资产阶级革命以后的现代社会)

1640—1660年,英国爆发资产阶级革命,确立了资本主义制度。由于资本主义发展是以科学技术的极大繁荣为基础的,所以当时学术演讲风气大盛。例如,德国著名哲学家康德、黑格尔等都有许多著名的学术演讲。

随着资本主义的发展,政治演讲也兴旺起来,出现了演讲史上的光辉典范——美国总统林肯的《葛底斯堡演讲词》。20世纪初,资本主义发展到帝国主义阶段。世界基本矛盾激化,30年间爆发了两次世界大战。这时政治和外交活动频繁。于是出现了罗斯福、丘吉尔、斯大林等一批著名的政治家、演讲家。

人民为了反抗民族的压迫和歧视,也积极地拿起演讲这个武器。例如,1963年,为了争取人权和民主,反对种族歧视和压迫,美国黑人领袖马丁·路德·金在美国华盛顿广场,向数十万群众做了题为《我有一个梦》的著名演讲。

苏联在1917年建立了社会主义国家之后,演讲仍然作为宣传方针政策的有力形式。列宁经常深入基层向各界人士作演讲。斯大林1941年7月3日的《广播演讲》,更是具有强烈的鼓动性的演讲。

20世纪以来,西方先进的资本主义国家的演讲理论逐渐完善而形成系统,演讲专著大量涌现。对演讲学的研究,已从过去的重点研究演讲的方式和演讲的语言风格,发展到对演讲学、演讲逻辑学、演讲心理学、演讲美学、论辩术、谈话术和演讲发展史的全面研究,演讲活动和演讲学的研究进入兴盛时期。

1911年辛亥革命成功后,中国经历了旧民主主义、新民主主义和社会主义革命阶段。此时政治演讲一直处于向前发展的趋势。革命者、爱国者的演讲成了唤起民众的号角,成为争取民族解放的有力武器。在举世闻名的五四运动中,各种演讲团的出现如雨后春笋,反帝救国的演讲遍及全国;在新民主主义革命时期,在反帝、反封建,建立一个独立、民主、繁荣昌盛的新中国中,演讲发挥了重大作用。孙中山、秋瑾、鲁迅、毛泽东、周恩来、陈毅等都是当时杰出的演讲家。毛泽东不仅是杰出的演讲家,同时也是卓越的演讲理论家。他的《十大教授法》《反对党八股》等著作,对演讲的内容、形式和方法都做了科学的阐述,为我国演讲学的建设指明了方向。

中华人民共和国成立以来,各行各业都出现了一批出色的演讲家,但是由于我们对演讲科学的意义认识还不够全面,导致演讲活动一时未能很好地开展,演讲理论的研究也一度中断。目前,演讲活动作为重要的思想交流工具,它正在振兴中华的活动中,在对外开放、对内搞活经济中发挥着重要的作用。各种演讲学会、演讲学研究会、演讲协会和一大批演讲新秀应运而生,演讲理论也逐步趋向成熟。近年来,我国演讲活动和演讲理论的研究有了较大的发展,出现了可喜的局面。

## 三、演讲的要素

演讲是人类的一种社会实践活动,演讲者要发表自己的意见,陈述自己的观点和主张,从而达到影响、说服、感染他人的目的。要达到演讲的目的,就要组成一个综合的、统一的、完整的传达系统。一个完整的演讲活动,必须具备演讲的主体、演讲的受体、演讲的媒介和演讲的时空四个要素,缺少任何一个因素也构不成演讲活动。其中,演讲的主体指

演讲者,演讲的受体就是参加演讲活动的听众,演讲时空指的是演讲活动进行的特定时间和空间场所,演讲活动中传情达意的主要媒介包含有声语言、态势语言和主体形象等。

### 1. 有声语言

有声语言是演讲活动中传递信息、表达思想最主要的媒介和物质表达手段,也是演讲者思想感情的载体。它由语言和声音两种要素构成,它以流动的声音运载演讲者思想和情感,直接诉诸听众的听觉器官,从而产生说服力、感召力,使听众受到教育和鼓舞。

在演讲活动中,有声语言要求吐字清楚、发音标准;声音清亮、圆润、甜美;语气、语调、声音、节奏富于变化,实现形式美与声音美、科学性与艺术性的完美结合。

### 2. 态势语言

态势语言是演讲过程中不可或缺的一个媒介,指演讲者的姿态、动作、手势和表情,是流动着的形体动作辅助有声语言运载着思想和感情,直接诉诸听众的视觉器官。它要求演讲者运用态势语言,要准确、自然、得体、协调,具有表现力和说服力,能够使听众的视觉与听觉产生同步效应。

### 3. 主体形象

演讲的主体形象既包括演讲者的精神状态,也包括其仪表体态,如演讲者的体形、容貌、衣冠、饰品、发型、举止、神态等。在演讲过程中,演讲者以自身的主体形象直接作用于观众的视觉器官。主体形象的美与丑、好与差,直接影响演讲者思想感情的表达,也直接影响听众的心理情绪和美感享受。这就要求演讲者在自然的基础上,要有一定的艺术美。而这种艺术美,是以演讲者本人为依托的现实的现实的艺术美,它不同于舞台艺术的性格化和表演化的艺术美,它要求演讲者在符合演讲思想感情的前提下,注重服装朴素、自然、得体,举止潇洒、优雅、大方,给观众美的外部形象,有利于取得演讲的良好效果。

综上所述可以看出,在一场演讲活动中,如果只有讲而没有演,只作用于听众的听觉效果而不作用与观众的视觉效果,就会缺少感人、动人的主体形象及表演活动——即缺少实体感。那就如同坐在收音机旁听广播一样。如果只有演没有讲,只作用于观众的视觉器官,而不作用于听众的听觉器官,就犹如在聋哑学校看着聋哑人的手势一样,总是令人难以理解。所以,讲与演这两个演讲的要素是缺一不可的,只有和谐地、有机地融合在一起,才能达到演讲的目的,所以演讲的本质就是以讲为主以演为辅的,既是听觉的,又是视觉的,兼有时间性和空间性艺术特点的综合的现实活动。

## 四、演讲的特征

任何一种蕴含着艺术性的活动,都会依据其独特的构成机理和表达方式,形成自己独特的特点,从而展现自身活动的本质特征。演讲主要有以下特征。

### 1. 现实性

演讲属于现实活动范畴,不属于艺术活动范畴,它是演讲者通过对社会现实的判断和评价,直接向广大听众公开陈述自己主张和看法的现实活动,时代色彩十分强烈,现实性是演讲的生命力所在。

例如:

“人生能有几回搏”。年轻的朋友们,创业才是硬道理,创新才是好办法,在举国上下渐成共识的今天,我们都来把人生融入事业,把事业贯穿人生。在创业创新的征程上,培育激情,释放激情,燃烧激情,以更加坚实的步伐、更加昂扬的斗志,创造新的辉煌!

在“大众创业,万众创新”的大时代,中国大地上掀起了创新创业的高潮,创新创业的励志演讲也发出时代的最强音!

## 2. 社会性

演讲活动发生在社会成员之间,它是一个社会成员对其他社会成员进行宣传鼓动活动的口语表达形式。因此,演讲不只是个体行为,还具有很强的社会性。

## 3. 艺术性

演讲的艺术性是现实活动的艺术。它的艺术性在于它具有统一的整体感和协调感,即演讲中的各种因素(语言、声音、表演、形象、时间、环境)形成一种相互依存、相互协调的美感。同时,演讲不单纯是现实活动,它还具备着戏剧、曲艺、舞蹈、雕塑等艺术门类的某些特点,并将其与演讲融为一体,形成具有独立特征的演讲活动。艺术性就是演讲者通过形象反映生活、表现思想感情所达到的准确、鲜明、生动的程度及形式、结构、表现技巧的完美的程度。演讲只有具有艺术性,才能更有吸引力,才能更有欣赏性,才能更有效果。

## 4. 鼓动性

演讲的含义决定了演讲必然具有鼓动性的特点。演讲要通过演讲者的演讲实现说服和感召听众的目的,鼓动性是演讲成功与否的一个重要标志。没有鼓动性,就不能称为演讲,政治演讲也好,学术演讲也好,都必须具备强烈的鼓动性。

古希腊学者德谟克利特有一句名言:“用鼓动和说服的语言来造就一个人的道德,显然是比用法律和约束更能成功。”约翰·肯尼迪在美国加州大学伯克利分校《你属于哪个三分之一?》的演讲中谈道:

俾斯麦公爵说得更为具体。他说,德国大学生中有三分之一勤奋过度,难成大器;三分之一放浪形骸,自暴自弃;剩下的三分之一将统治德国。我不知道在座诸位属于哪个三分之一,但我相信,今天我面对的是一群认识到他们对公共利益负有责任的有志青年,你们将成为本州乃至我们这个国家未来的领导人。

这些话极大地鼓动了学生的学习积极性。帕特瑞克·亨利的《在弗吉尼亚州会议上的演说》、戴高乐的《告法国人民书》、斯大林的《广播演说》、罗斯福的《一个遗臭万年的日子》等都是鼓动性很强的演讲。鼓动性是演讲的主要特征,也是演讲取得成功的力量所在。

## 5. 广泛性

演讲是一种工具,是人们交流思想的工具,任何人都可以利用这一工具传授知识、交流思想、表达感情。在演讲者来看,无论什么阶层、什么行业、什么身份、什么性别和年龄层次,都有可能成为演讲者。中外演讲史上,那些发表过演讲的,他们最初的身份有政治家、军事家、经济学家、文学家、艺术家、医学家,也有工人、农民、军人、教师等。例如鲁迅

是文学家,也是演讲家;闻一多是诗人、学者,也是演讲家;美国的林肯是总统,英国的丘吉尔是首相,他们同时又都是杰出的演讲家。

当今时代,演讲早已广泛深入人类社会生活的方方面面,朋友聚会要演讲,宣传活动要演讲,欢庆纪念要演讲,求职面试要演讲,竞选职务、论文答辩、文化沙龙等都需要演讲。可以说,演讲已经成为一种群众性、大众化的社会实践活动,已经成为人们生活乃至生命的组成部分。

## 6. 针对性

演讲是一种社会实践活动,它所面对的听众大都是社会成员,要注意听众的年龄、身份、文化程度等,演讲者的观点来源于对现实社会生活的归纳和提炼,只有这样,演讲才有说服力、感召力,才能引人深思、发人深省,因此,演讲应具有社会现实的针对性,要与时俱进。中国台湾著名节目主持人曹启泰 2007 年在同济大学演讲时对大学生们说:

要学会乐观,就是要接受已经发生的事情。不是一定要达到什么具体的目的,就是让自己比前一天活得更好,活得更快乐,即使是让昨天吃不上午饭的自己今天可以吃上午饭。并且坚持自己的想法,在别人看来在浪费时间的你,其实很清楚自己在做什么,自己要的是什么。态度决定一切!让曾经和你交往过的很多人,都不会后悔。用了不起的心情对自己,用了不起的眼光看自己。

他的演讲之所以获得了较好的效果,就是因为他抓住了当代大学生的心理。

## 7. 感染性

演讲者要有鲜明的观点、自己独到的见解和看法以及深刻的思想等,要善于用流畅生动、深刻风趣的语言和恰当的修辞打动听众,这就是演讲的感染性。

## 8. 直观性

直观性是指演讲者与听众现场面对面的直接交流、零距离接触,加上生动的口语表达,感染和打动听众,使听众与演讲者的心灵共鸣。演讲现场是一个彼此互为直观的时空环境。这一特征要求演讲者必须全力追求演讲的现场直观性效果。最低限度是,使你讲的内容能让人家听得到、听得清,你的态势动作能让人家看得到、看得清。提高现场表达能力、积累现场表达经验,对提高演讲水平尤为重要。

# 五、演讲的作用

为什么演讲从古至今,绵延不衰,方兴未艾,其重要原因,就是它有强烈而广泛的社会作用,有不可估量的社会价值和极其深远的历史意义。演讲是一种武器,运用它可以捍卫自己,取得优势;演讲是一条途径,通过它可以培养能力,增强勇气;演讲是一种智慧,应用它可以机智果敢,幽默诙谐。正因如此,古往今来,从中到外,演讲无不被人们所重视、所利用,发挥它独特的、巨大的作用。

演讲的作用包括对演讲者本身的作用和对听众的作用。

### 1. 对演讲者本身的作用

对演讲者本身的作用,主要表现在以下四个方面。

### (1) 演讲有促进演讲者成长、多作贡献的作用。

人们知道,演讲家的桂冠和殊荣不仅为社会所公认,而且也为人们所羡慕、所追求。然而这桂冠却安放在无限风光的险峰上。只有那些有志者和不畏艰苦的人,才能攀登高峰,并摘下桂冠戴在自己的头上。虽然戴在自己的头上仅仅是一瞬间,但可以想象,就在这前前后后,演讲家是经过多少次演讲实践才能取得的。因为,演讲家不是天生的,是演讲的实践所造就的。艰苦的、多方面努力是演讲者成为演讲家的必经之路。例如,一位演讲者站在讲台上口若悬河,滔滔不绝地讲述的时候,并不是他仅有嘴上的功夫,更重要的是“诗外”的功夫,那就是演讲者自身必须有站在时代的前面,勇敢地探索先进的思想和孜孜不倦地吸取广博的知识,当然,声音、语调、声调、咬文吐字、态势语言的辅助是不可缺少的。

美国著名的教育家、演讲家戴尔·卡耐基认为:“一个人的成功15%取决于自身的知识和技术,85%取决于人际沟通。”一个人虽然思想精深,学识渊博,令人敬佩,但如果大众面前发言的时候,说不清,讲不明,茶壶煮饺子有货“道”不出,那未免太遗憾了。现代作家鲁迅、闻一多他们不仅能写,而且能说。能多渠道地、有效地、充分地表达自己的思想,展现自己的才智。不管哪个领域,不管哪个阶层,在思想、学识、技能等相差无几的情况下,能说能写的人,比只能写的人,其贡献要大得多。这是简单的然而却是不容忽视的道理。

### (2) 演讲有培养良好人际关系和高尚情操的作用。

现代社会是人们交往日益密切的社会,是信息广为交流和传播的文明社会。演讲者不仅在台上需要有悬河之口和文雅的举止,就是在台下,其一言一行也要起到表率作用。他们的言谈应是谦逊、高雅的,他们的举止应是得体、大方的。这样的言行举止,不仅有利于创造祥和的气氛,而且也有利于人们的交往。人们常说:“只有良好的人际关系,才有良好的经济关系。”在现代社会中,无论是个人交际场合,还是团体交际场合,都可以进行演讲,而社交中的演讲可进一步加深人与人之间、团体与团体之间、国家与国家之间的友谊和亲切关系。

演讲者的演讲不仅有制造舆论、启迪思想、传播科学文化知识的作用。作为演讲者还必须具备良好的情感,这种良好的情感,对于影响听众的情感和形成听众对于现实生活的态度,以及激励和促进人们的行动,都能起到极大的作用。从某种意义上来说,演讲中的情感教育作用往往和思想教育作用是同等重要的。演讲者在演讲时,应用正确的道德情感、理智情感和美感来感染和影响听众。具体来说就是要用正确的思想观点去说服人,用美好的感情打动人,用优美的语言、优雅大方的仪表去感染人,从而形成听众的良好情感。诸如爱国主义情感、国际主义情感、集体主义情感、革命英雄主义情感等。只有这些高尚而美好的情感,才有益于听众,有益于人类,有益于社会。因此,每位演讲者都必须以高度责任心,以自己高尚而美好的情感,影响和培养听众的良好情感,促进人类社会的文明建设。

### (3) 演讲有不断的自我完善的作用。

在当今社会,人与人之间的关系和交往日益密切,思想文化、科学技术的交流日益广泛,知识、信息的传播日益频繁,传声技术和交流的手段日益现代化,由于电话通信和电视机、录像(音)机、影碟机、计算机、因特网的广为普及和应用,使得语言的留转技术和转换技

术已经达到尖端的水平。如今,人们讲话已不再受时间和空间的限制,可以利用各种手段,把声音传向远方,延至后世。同时,信息传递的方式已不限于人与人之间,而扩大到人与计算机之间。人与机器的对话已经成了一种新的信息传递和交流方式。在这种形势下,不用说一个思想平庸、知识浅薄、口齿不清的人根本无法适应时代的飞速发展;就是一个品德高尚、学识渊博、技巧超群的人,如果不善言谈,词不达意也是无法充分发展自己全部聪明才智的。而演讲在人类口语中是最高级、最完善、最具有美学价值的一种口语表达形式。除此之外,演讲需要综合知识,它既需要演讲学本身的理论和经验,又需要运用哲学、美学、逻辑学、心理学、教育学、语言学和写作学等学科的基本理论和知识。如果我们学习、了解、掌握了演讲艺术并付诸实践,就能使自己增长才干,开阔眼界,陶冶情操,积累知识,加强修养,锻炼口才,培养气质,展示形象,扩大知名度,提高事业的成功率。

所以说,学习演讲和演讲实践的过程是一个不断提高口语表达能力、综合素质能力、敏锐的观察能力、深刻的分析能力、敏捷的思维能力和准确的判断能力、超人的想象能力、机智的应变能力和良好的记忆能力的过程,是不断自我完善的过程。

(4) 演讲有服务社会、促人行动的作用。

## 2. 对听众的作用

演讲服务社会的作用,是指演讲通过听众而产生的对人类社会的影响和推动。它标志着演讲的社会价值和历史意义。演讲的作用是通过听众的直接作用而实现的。对听众作用的大小直接影响对社会作用的大小。

演讲对听众的作用是多种作用的综合,一般包括以下六个方面。

(1) 真理的启迪作用。

演讲重在说理。重在阐发带有某种真理性的道理,以理服人,对听众产生启迪作用。真理的启迪作用是多方面的,主要包括政治的、科学的、人生的以及各种社会真理。真理的启迪作用,也是一种理性的教育作用,它可以使人认识社会现实和历史状况,辨别客观事物的美与丑、真与假、善与恶,可以帮助人们祛邪扶正,用真理取代谬误,从而使听众的情操得到陶冶,思想得到净化,道德得到规范。

真理的启迪作用是演讲的首要作用,没有启迪作用的演讲不能在听众的心里留下理性的积淀,就不能对听众构成任何影响,也就没有什么社会作用而言。历史上许多成功的演讲无不体现了这种作用。

(2) 情感的激发作用。

演讲对理性的阐述总是伴随情感激发进行的,以情感人是演讲不可缺少的情感作用。“水激石则鸣,人激志则宏。”列宁指出:“没有人的情感,就从来没有也不可能有人对真理的追求。”我们常常说的“感人心者莫先乎情”“通情才能达理”等,都是强调情感对于听众接受思想的重要性。演讲者在表达理性的内容时,是饱含情感的。例如对某一事物的看法,既有理性认识,又有情感体验,表达时也是带着情感的。而情感又必然在声音、语调、姿势、动作、表情等方面直观地表现出来,近距离地感染听众、激发听众,使听众无法平静,或激动欢呼,或愤懑不平,或热泪盈眶,或沉痛哀叹。

在《我是演说家》节目中,亚军陈秋实言简意赅地将爱国之情《大国风范》演讲得气势磅礴,力吞山河,激情四射!他讲道:

我今天说大国风范,大国有没有它既定标准?有,四个字,富国强。大国,跟你的领土面积没关系,跟你的历史功绩没关系。大国只跟你的力量,跟你的胸怀,跟你的气魄有关。

中国有几千年的璀璨也有几百年的屈辱。但是我们不应该因此就迷失了自己,过度的自卑或者过度的自大。不管发生任何事情,我们千万不能忘了,我们是一个大国。大国的风范到底从哪里来啊?大国的风范就从你我中来。中国再大也不过是由亿万个你我组成的。我们什么样,中国就什么样。中国在哪儿?中国在你我脚下,在你我心里。中国人走到哪里中国就在哪里。什么是大国风范?我相信,只要亿万个你我有风骨有风度,中国必然有风范。一个真正的大国应该做到:对内,人民安居乐业,国富民强;对外,不仅能生产出优质的产品,还能输出先进的社会制度和价值观。一个真正的大国,应该有实力有胸怀有气魄带领着全人类走向更加辉煌的未来。一个懂得尊重思想的民族,才能产生伟大的思想,一个拥有伟大思想的国家,才有可能拥有不断前行的力量。

我很穷我也很瘦,但是我一直不会忘记自己是个男人。其实男人很简单,就是胸中的一口气。只要男人有气度,国家就有气魄。只要我们这口气在,我们就是大国。

短短2分钟的演讲,铿锵有力,掷地有声,豪迈而又庄重。环环相扣的词语,使人产生一种鼓舞和热血沸腾的亢奋,爱国情绪油然而生!

没有情感激发力的演讲,往往就是冷冰冰的说教,使听众无动于衷,失去了可接受性,因而不会产生更大的社会作用。这种演讲就像朱光潜所说的“纯然客观,不动情感,不动声色,不表现说话人,仿佛也不理睬听众的那么一种风格”,即所谓的“零度风格”。零度风格的演讲无法与听众建立起情感联系,无法产生情感激发作用,也就不能以情感人,而不能以情感人的演讲也就很难实现以理服人。所以,情感的激发作用是成功演讲所必有的作用之一。

(3) 知识和信息的传播作用。

演讲向听众传播它所包含的大量知识和最新的信息,是演讲作用的重要组成部分,比如营销、礼仪、法律、创业等各方面的知识和信息都可以通过生动的演讲形式传播给听众。

(4) 感染作用。

演讲是一种实用艺术,具备直观性的艺术感染力,使听众在精神上产生一种愉悦、激动和满足。演讲的魅力也在于它可以“晓之以理,动之以情,授之以知,导之以法,明之以实,联之以身”。所以演讲者在演讲时要做到用正确的道德情感感染和影响听众,培养听众的情感。

《我是演说家》冠军梁植在《我的偶像》——纪念邓稼先先生的演讲中说道:

就在不久之前,习近平主席到荷兰海牙参加世界核安全峰会。电视机前的我泪流满面,因为我想起老邓。如果老邓还在,他今年正好90岁,如果他知道中国发展得这么好,中国的核事业走得这么稳,他该有多骄傲,多高兴啊。如果老邓还在,他今年正好90岁,我想请他就到《我是演说家》的播音室里来,让他看看这炫目的灯光,要看一看今天在座的每一个人的笑脸。如果老邓还在,我多想亲口告诉他:我们这些

“80后”“90后”的孩子,真的很崇拜他。因为有他,因为有和他一样的一大批科技工作者的努力,中国有了现在的模样,我们有了今天的生活。我们不该忘了他们。

今年(2014年)是中国第一颗原子弹爆炸成功50周年,是邓稼先诞辰90周年。让我们一起在这样特殊的时刻,向老邓致敬,向每一位科技工作者致敬!

#### (5) 扬善祛邪的作用。

人类社会的文明史,就是真、善、美与假、丑、恶的斗争史。这种斗争不管多么曲折和复杂,最后总是以真、善、美的胜利而告终的。而这种斗争的主要武器之一就是演讲。古今中外一切正义的演讲家,他们都是拿着演讲这个工具和武器,宣传真理、捍卫真理,向一切丑恶的势力,进行艰苦卓绝的斗争,从而唤醒民众,把社会一步一步推向前进。演讲家就是用演讲这个工具,去启迪人们获得知识,认识真理,掌握真理,形成正确的舆论扶正祛邪,把人类社会推向最理想的境界。

#### (6) 行动的导发作用。

演讲的最高宗旨在于最终能导发听众符合演讲目的而行动。听众的行动是演讲一切理想感性作用的最集中最实际的体现。不能导发行动的演讲,其作用是浅层的、微弱的,不会有更深远社会价值和历史意义。

为纪念孙中山先生诞辰80周年,中央人民广播电台曾发表了题为《在中山先生爱国精神感召下重新团结起来》的演讲,其激情浓郁的结尾再次召唤着海外华人回国回乡参加“国父”诞辰的决心,也导发海内外华人对继承和发扬“国父”爱国主义精神、振兴中华民族的决心和斗志。

……归来吧!及时归来参加盛典,一叙契阔吧!祖国人民的洋溢热情,故乡田园的秀丽景色,社会建设的崭新面貌和你们白发倚闾的双亲、望穿秋水的妻子儿女、兄弟朋友们都在向你们招手!让我们在中山先生伟大爱国精神的感召下重新团结起来吧!

一般来讲,越是成功的演讲,它的导发作用越大、越持久,它不是作用于一代人,而是几代人;它不仅在一定区域内产生影响,还会超越民族和国家界限,作用于全人类。马克思、恩格斯、列宁、斯大林等人的演讲,都具有这种导发作用。

演讲的启迪作用、激发作用、感染作用和导发作用是统一体现在一场具体的演讲之中的,我们不能只就某一方面做孤立的分析,它们相互关联、相互制约。演讲就是综合调动演讲要素实现人们从心底生发的自然而然的向善向美之情。

## 第二节 演讲的有声语言

有声语言是一门独特艺术。声音能穿透灵魂、感动心灵、启发智慧,可以塑造魅力独特的世界。

有人这样形容声音的表达作用:有这样一群人,他们用他们的声音为依托,通过语气、语调、语速、重音的变化和情绪调节,或刚劲、激扬、气贯长虹、排山倒海;或温馨、柔美、曲折委婉、浸润心田,以情感再现艺术作品的思想内涵,用声音重塑艺术作品的人物形象,