

青年学生素质教育系列教材

礼仪与文化（第三版）

崔平 杨中碧 编著
喻辉 主审

清华大学出版社
北京

内 容 简 介

自古以来我国就以“礼仪之邦”著称于世,并形成了完整的伦理道德、生活行为规范,构成了一种文化,即礼仪文化。

本书分为九章,系统介绍了人们在社会活动中所涉及的交谈、服饰、仪表、举止、社交、公共生活、餐饮、求职以及涉外活动中的行为规范和要求,并通过一些实例体现礼仪的文化内涵。

本书基于第二版进行修订,增减了部分内容和实例,每章后面的思考题也做了调整,并配有完整的教学课件,能帮助教师更好地完成教学工作。

本书不仅适用于各级各类学校的学生使用,也可作为各类从业人员素质培养和礼仪培训的教材,还可作为广大读者学习礼仪文化和礼仪规范的参考用书。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。举报:010-62782989,beiqinquan@tup.tsinghua.edu.cn。

图书在版编目(CIP)数据

礼仪与文化/崔平,杨中碧编著.—3版.—北京:清华大学出版社,2022.12

青年学生素质教育系列教材

ISBN 978-7-302-62032-7

I. ①礼… II. ①崔… ②杨… III. ①礼仪—高等学校—教材 IV. ①K891.26

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2022)第 185479 号

责任编辑:张 弛

封面设计:刘 键

责任校对:刘 静

责任印制:刘海龙

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座 邮 编:100084

社 总 机:010-83470000 邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质量反馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

课件下载: <http://www.tup.com.cn>, 010-83470410

印 装 者:北京嘉实印刷有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:170mm×230mm 印 张:17.75 字 数:324千字

版 次:2007年12月第1版 2022年12月第3版 印 次:2022年12月第1次印刷

定 价:59.00元

产品编号:096435-01

编写委员会

主任委员

喻 辉(教育部全国高校美育教学指导委员会委员)

委 员

蔡正非 杨 军 梁景祥
师向宁 莫国芳 崔 平
李 浩 王 鹏 王丹丹

序 言

礼仪是用来确定人与人或者人与事物之间关系的一种约定俗成的行为方式,也是人际交往中的重要行为规范。它在人们长期的共同生活和相互交往中逐渐形成,并且以风俗、习惯和传统等方式固定下来。对个人来说,礼仪是一个人的思想道德水平、文化修养、交际能力的外在表现,对社会来说,礼仪是一个国家社会文明程度、道德风尚和生活习惯的反映。从人类文明发展史来看,礼仪是人类文明发展到一定高度的一种直观形式,也是人们在特定的文化里经过长期熏陶后形成的进行相互交往的行为举止规范。礼仪一方面体现了一个族群的文明程度和文化积淀,另一方面也反映了这个族群中个体的世界观、族群观和价值观,以及他们同其他个体在交往互动过程中的基本行为方式。礼仪的出现和成熟也是一种文明逐渐定型和确立的标志,它反映了族群中个体对自我和他者之间关系的具体定位与行为互动模式。

中国自古以来就是礼仪之邦。礼仪在中国也是儒家思想体系核心价值观的具体体现。作为中国传统文化核心内容的“礼”在中国传统思想体系里,就包含了日常生活中待人接物的礼节和规矩,以及社会生活中的各种制度和行为规范。从儒家的观念来看,“礼”有着与之相适应的思想观念和道德理性,它既是一种社会政治理想,也是一种伦理道德和行为规范。“礼”通过对人们思想行为的引导和制约,维护社会的安定和发展。孔子在《论语·尧曰》中说道:“不知礼,无以立也”。他认为不学礼、不知礼,就难以在世上安身立命。因此,有文化学者认为中国古代政治实际上就是“礼”的政治,中国古代社会发展史就是一部“礼”的历史。“礼”的发展、成熟和确立,在整个中华民族精神和社会政治生活中一直具有重要的文化和政治意义。

从多样化的人类文化角度来看,礼仪体现着世界上不同文化中人们特有的待人接物方式、宗教信仰和生活习惯。一种文化中待人接物的方式被族群共同体中所有的个体同时接受并遵守时,就自然而然地成为这个文化中所有成员约定俗成并且共同遵守的礼仪习惯,以至于是否熟悉和遵守这些礼仪形式便成为衡量是否被这个文化所接受的一个象征。1954年,加拿大人类学家卡莱沃·欧



伯格(Kalervo Oberg)第一次使用英语“cultural shock”(文化休克)这个词来描述一个人迁移到新的文化环境时,因为失去自己熟悉的社会交流符号、礼仪与手段而产生的一种迷失、疑惑、排斥甚至恐惧的心理状态。这是因为每个人在自己所熟悉的文化环境下成长起来时,会自动形成一套习以为常的礼仪环境。这种礼仪环境一旦突变就会造成人们心理和生理上的不适应。因此,在很多情况下,礼仪就成为一套大家所习惯并且共同遵守的行为规范。但在现实生活中,并不是每个人都会自动了解并谙熟自己文化中所有场合都需要遵循的礼仪细节和行为规范。而对其他文化中基本礼仪的了解,对于大多数人来说更是一个新的知识领域。正因如此,一本全面介绍各种礼仪形式和规范的普及性读物就显得非常必要。

《礼仪与文化》正是这样一本较为全面地介绍各种礼仪知识的普及性读物。本书涵盖了各种礼仪形式,内容丰富、图文并茂、雅俗共赏,既适合用作各类学校开设与美育和礼仪有关课程的教科书,也适合用作各类科研人员在人类学、社会学和文化学等领域进行专业研究时的参考书。

本书的内容涉及“礼仪与文化概述”“交谈礼仪”“服饰礼仪”“仪表举止礼仪”“社交礼仪”“公共礼仪”“餐饮文化与礼仪”“求职礼仪”“涉外礼仪”等多个方面的内容,并涵盖了各种礼仪形式的由来、基本礼仪要求以及礼仪形式规范等。书中使用了大量的插画,对许多礼仪形式进行了栩栩如生的展示,使得书中所介绍的内容更加生动活泼、清晰简洁。

遵守正确和高雅的礼仪形式反映了一个公民高尚的文明素质和较高的文化涵养。但在大多数情况下,人们对很多基本礼仪的了解是从生活中通过模仿和观察来进行学习的,很少有机会进行系统的学习和掌握。而《礼仪与文化》一书的再版,可以帮助我们在普通大众中普及基本的礼仪知识,使人们全面、系统地了解日常生活中一些礼仪规范,特别是在与其他文化中的人们进行日常交往中应该注意的一些基本礼节。相信本书的再版将会对普及高尚的文明举止,推动社会主义精神文明以及和谐文化的建设做出独特的贡献。

喻辉

2022年6月

第三版前言

我国是历史悠久的文明古国,讲“礼”重“仪”是中华民族的传统美德。礼仪不仅是协调人际关系约定俗成的行为规范,同时更是一个人、一个组织、一个地区乃至一个国家和民族内在精神文化素养的体现。因此,学习礼仪文化,讲究礼仪规范是个人、组织或地区塑造良好形象、赢得他人和社会尊重的基础和前提,是事业获得成功的重要条件。

礼仪作为人们的行为准则,在现代文明社会中占有极其重要的地位,如何发扬光大中华民族的礼仪传统,吸收世界各国的礼仪美德,特别是在对青年学生的培养和教育过程中,如何培养和提高他们的道德与修养、礼仪与文化,是教育工作者必须面对和思考的问题。

为了建设“道德与修养”“礼仪与文化”等美育教育相关课程及相关课程的教材,我们于2007年12月编写了《礼仪与文化》等教材,旨在为培养和提高青年学生的综合素质修养方面做一些贡献。教材出版后,得到了广大读者和师生的支持,并取得了良好的效果,深受师生和广大读者的欢迎。2018年修订出版了《礼仪与文化(第2版)》,在此,向爱戴和支持本书的广大读者表示衷心的感谢。

现在社会上礼仪修养类的书籍不少,但真正从文化角度来讨论和供读者学习的教材并不多。本书突破了传统的写作方法,通过文化介绍礼仪,实现了礼仪与文化、道德与修养的相互贯通,每章后面还列出了给学习者深入思考和实践的思考题,从而达到对道德与修养的探讨。本次再版主要是在第二版的基础上修订了部分内容,并配有完整的教学课件,给教师完成教学工作提供了参考。

本书不仅适用于各级各类学校相关专业的学生学习,还是大、中、小学生、各类从业人员素质培养和礼仪培训的理想教材,也是广大读者学习礼仪文化和礼仪规范的参考用书。

本书由云南艺术学院崔平、云南大学杨中碧编写,并由崔平统编完成。教育部“长江学者特聘教授”、教育部全国高校美育教学指导委员会委员喻辉为此次再版特别撰写了序言并担任主审。书中插画由云南财经大学武斌和刘婧娟

完成。教学课件由马来西亚博特拉大学博士刘子嘉协助完成,在此一一表示感谢!

由于编著者水平有限,书中难免存在疏漏,希望广大读者见谅并提出宝贵意见。

编著者
2022年4月



教学课件

目 录

第 1 章 礼仪与文化概述	1
1.1 礼仪概述	1
1.1.1 礼仪的起源、形式及发展	2
1.1.2 礼仪的分类	5
1.1.3 礼仪的社会功能	9
1.2 礼仪文化	10
1.2.1 人、社会与礼仪	11
1.2.2 礼仪与修养	12
1.3 现代礼仪	15
1.3.1 现代礼仪的特点和性质	15
1.3.2 现代礼仪的基本内容与原则	17
思考题	18
第 2 章 交谈礼仪	19
2.1 语言	19
2.1.1 语言的概念	19
2.1.2 有声语言与无声语言	19
2.1.3 体态语言	20
2.2 交谈	21
2.2.1 交谈的概念	21
2.2.2 交谈的基本形式	22
2.2.3 表达、表情与交谈眼神	23
2.3 交谈礼仪	26
2.3.1 见面与告辞礼节	26
2.3.2 表达礼仪	32
2.3.3 请求与拒绝的礼仪	40



2.3.4 致谢与道歉的礼仪	43
思考题	45
第3章 服饰礼仪	46
3.1 服装文化基础	46
3.1.1 服装的产生与发展	46
3.1.2 中国汉族服装	48
3.1.3 中国少数民族服装	53
3.1.4 西服	58
3.2 服装的基本组成要素	60
3.2.1 服装的面料	60
3.2.2 服装的色彩	61
3.2.3 服装的款式	62
3.3 影响着装的基本因素	68
3.3.1 服装文化的私人性与社会性	68
3.3.2 年龄与体型	69
3.3.3 环境与职业	70
3.3.4 肤色与脸型	72
3.3.5 其他	73
3.4 着装的基本原则	74
3.4.1 色彩搭配	74
3.4.2 款式及花色搭配	77
3.4.3 面料搭配	83
3.4.4 服装搭配禁忌	83
3.5 饰物	84
3.5.1 饰物的产生和发展	84
3.5.2 饰物的分类	87
3.5.3 佩戴饰物的原则	89
3.5.4 几种常见饰物的选择与佩戴方法	89
思考题	91
第4章 仪表举止礼仪	92
4.1 仪表	92
4.1.1 什么是仪表	92

4.1.2	仪表的基本要素	92
4.1.3	仪表的内涵和外延	94
4.1.4	仪表规范要求	95
4.2	举止	97
4.2.1	什么是举止	97
4.2.2	举止的内涵与外延	98
4.2.3	举止规范	98
	思考题	111
第5章	社交礼仪	112
5.1	社交与礼仪	112
5.1.1	社交中的基本礼仪	112
5.1.2	现代生活与社交	115
5.2	社会交往的距离与频率	117
5.2.1	交际中的距离	117
5.2.2	交际中的空间距离	119
5.2.3	交际中的人际距离	120
5.2.4	如何克服人际交往中的心理障碍	122
5.2.5	交际中的交往频率	123
5.3	交际礼节	124
5.3.1	善用交际语言	124
5.3.2	交际中的馈赠礼节	124
5.3.3	交际中的拜访迎送礼仪	129
5.3.4	交际中的沙龙、舞会礼仪	129
5.4	亲属和朋友间的礼仪	132
5.4.1	亲属之间的礼仪	133
5.4.2	朋友之间的礼仪	134
5.5	同事及上下级间的交往	136
5.5.1	与上下级相处的礼仪	136
5.5.2	与同事相处的礼仪	139
5.6	异性之间的交往	140
5.6.1	异性交往的基础	140
5.6.2	异性交往原则	141



5.6.3	恋人之间的礼仪	142
	思考题	144
第六章	公共礼仪	145
6.1	公共礼仪的基本概念	145
6.1.1	公共生活与公共礼仪	145
6.1.2	公共礼仪的原则	150
6.2	学校礼仪	153
6.2.1	学生与教师之间的礼仪	153
6.2.2	同学间的礼仪	155
6.2.3	学习场所的礼仪	156
6.2.4	宿舍礼仪	160
6.2.5	校园礼仪	161
6.3	办公室礼仪	162
6.3.1	办公室环境礼仪	162
6.3.2	办公室仪表举止礼仪	163
6.4	交通礼仪	166
6.4.1	乘车的礼仪	166
6.4.2	乘飞机的礼仪	170
6.4.3	乘客轮的礼仪	171
6.4.4	行路的礼仪	172
6.4.5	行车的礼仪	174
6.5	公共场所礼仪	177
6.5.1	娱乐场所中的礼仪	178
6.5.2	体育运动场所中的礼仪	181
6.5.3	参观游览礼仪	183
6.5.4	电话及网络礼仪	185
	思考题	187
第7章	餐饮文化与礼仪	188
7.1	中餐基本知识	188
7.1.1	中餐菜肴的特点	188
7.1.2	中餐菜肴简介	190
7.1.3	中餐菜系及其特点	192

7.1.4	中餐面点	194
7.2	中餐礼仪	196
7.2.1	个人进餐礼仪	197
7.2.2	中餐宴请礼仪	198
7.2.3	中餐中的其他礼仪	202
7.3	西餐礼仪	204
7.3.1	西餐文化简介	204
7.3.2	西餐桌上的礼仪	207
7.4	饮酒礼仪	210
7.4.1	酒文化简介	210
7.4.2	中国饮酒礼俗	213
7.4.3	饮酒礼仪	214
7.5	饮茶礼仪	215
7.5.1	茶与茶文化	216
7.5.2	茶的种类	217
7.5.3	饮茶的礼仪	219
7.5.4	饮咖啡的礼仪	220
	思考题	221
第8章	求职礼仪	222
8.1	现代职业	222
8.1.1	现代职业概况	222
8.1.2	现代职业的特征	224
8.1.3	现代职业观念	225
8.2	求职前的准备	227
8.2.1	就业者应具备的基本素质	228
8.2.2	就业者应具备的知识结构	229
8.2.3	就业者应具备的能力	230
8.3	求职上岗礼仪	231
8.3.1	求职礼仪的特征和分类	232
8.3.2	求职应聘前的礼仪	234
8.3.3	求职面试礼仪	243
8.3.4	求职面试的后续礼仪	247

8.3.5 创业	248
思考题	249

第9章 涉外礼仪

9.1 涉外迎送礼仪	250
9.1.1 涉外迎送规格的确定与安排	250
9.1.2 涉外迎送中的身份介绍与称呼	255
9.2 涉外会见与会谈	256
9.2.1 涉外会见与会谈的概念	256
9.2.2 涉外会见和会谈中的礼仪	258
9.2.3 涉外会见和会谈禁忌	259
9.3 涉外宴请	260
9.3.1 涉外宴请的形式	260
9.3.2 涉外宴请时的服饰及仪容	261
9.3.3 涉外宴请时的礼仪	262
9.4 出国访问的基本礼仪	264
9.4.1 乘国际航班的礼仪	264
9.4.2 入住旅店的礼仪	265
9.4.3 拜访单位或会见亲友时的礼仪	266
思考题	267

参考文献





第 1 章 礼仪与文化概述

自古以来,中国就以“礼仪之邦”著称于世,并以其宏大的理论体系,形成了完整的伦理道德、生活行为规范。这个完整的伦理道德、生活行为规范体系就构成了一种文化,即礼仪文化。

1.1 礼仪概述

广义的礼是指一个时代的典章制度。狭义的礼则专指人们的行为规范、规矩、礼节等。《礼记·曲礼上第一》中有这样一段话:“夫礼者,所以定亲疏,决嫌疑,别同异,明是非也。”这句话的含义是:只有“礼”才能决定亲近和疏远,判别确定和疑问,识别相同和不同,辩明对与错。《礼记·曲礼上第一》中还有“人有礼则安,无礼则危。故曰:礼者,不可不学也。夫礼者,自卑而尊人,虽负贩者,必有尊也,而况富贵乎!富贵而知好礼,则不骄不淫;贫贱而知好礼,则志不慑。”这段话的含义是:人有了礼就能平安,没有礼就可能危险,所以说:礼是必须要学习的。礼是放低自己而尊敬别人,即使是低层贫穷的人也肯定是有尊严的,更不要说是富有和尊贵的人了,如果富有尊贵而又不断地学习礼,就能做到不骄傲,不堕落。身处贫贱,只要懂得追求道德礼仪的教化,那么人的志向气节就不会被环境所威慑击垮。荀子说:“人无礼则不生,事无礼则不成,国无礼则不宁。”可见礼仪是做人的根本,是事业成功的基础,是治国安邦的良药。“治国平天下,先从修身起。”也就是说,人们无论是从政、经商,还是其他,都得先从学会做人开始。这些思想至今仍深深地影响现代社会的人际交往。

礼仪是以礼为基础,并通过某种仪式表示礼的过程。礼仪要求人们在社会活动中的行为按规定的或约定俗成的程序、方式进行。它既表现为外在的行为方式又表现为更深层次的精神内涵——道德修养。例如,本书后面几章将要介绍的交谈礼仪、服饰礼仪、仪表举止礼仪、社交礼仪、公共礼仪、餐饮礼仪、求职礼仪以及涉外礼仪就是人们在社会活动中的行为规范和要求。



总之,礼仪涉及人们的衣、食、住、行,涉及人们的交往、沟通等各个方面,是人类社会为了维系正常的生活秩序,而需要共同遵循的一种行为规范。

1.1.1 礼仪的起源、形式及发展

1. 礼仪的起源

礼仪起源于祭祀和习俗。从理论上讲,礼仪是人类生存和发展过程中,为协调人与自然、人与人之间的主观和客观矛盾,为寻求欲望与条件之间的平衡,逐步积累形成的。《周易》中说:“有天地然后有万物,有万物然后有男女,有男女然后有夫妇,有夫妇然后有父子,有父子然后有君臣,有君臣然后有上下,有上下然后礼义有所错。”

历史学家、文学家郭沫若所描述的礼仪起源和发展过程是:“大概礼之起起于祀神,故其字后来从示,其后扩展而为对人,更其后扩展而为吉、凶、军、宾、嘉的各种仪制”。从上述一段文字中可以看出:人类礼仪起源之初,礼、礼节、礼仪都是与祭祀鬼神、祀祖先相联系的。随着人类对自然界认识的逐渐深入、人与人之间的关系越来越复杂,礼、礼节、礼仪的范围、内容也随之扩展和扩充,逐步涉及人们生活及工作的方方面面。

2. 礼仪的形成及发展

统观世界各地文化,不论是东方还是西方,可以说从人类诞生之日起就有俗,而有俗就有礼。例如,在古人眼里,男女之别必须用礼区分。传说中的华夏第一对夫妻伏羲与女娲在结婚时,伏羲“制嫁娶,以俪皮为礼”。由此可知,礼是伴随人类的产生而产生的。因此,礼仪的形成和发展与人类的演进及人类社会的发展是密不可分的,而且,其形式、内容、社会功能等在不同的历史阶段也是有区别的。

(1) 原始社会阶段

在远古时期,人类的祖先为了适应环境,抗拒自然界的危险,过的是群居生活。由于群居,人和人之间就必然产生某种关系,并形成一定的模式,包括人与人之间往来的模式、对发生各种事情和出现的各种现象处理的模式等,这便是所谓的“习俗”。经过长期的不断统一和规范,习俗就演变成了礼和礼仪。

最初的“礼”产生于原始人对自然界所产生的风雨雷电、日月星辰、洪水猛兽以及人类的生生死死等各种事物和现象迷惑不解,心存畏惧。原始人认定上述所有现象都是冥冥之中由鬼神操纵的。为了祈求鬼神去祸降福,原始人就用食物等作为祭品虔诚地供奉鬼神,并逐步形成了庄严而隆重的祭祀仪式。

在原始社会,人与人之间交往的主要形式是物品交往,即馈赠礼物。这也可以被理解为是最原始的“礼”。

(2) 奴隶社会阶段

原始社会解体,人类进入奴隶社会,人与人之间的关系从只有自然的男、女、老、幼关系过渡到存在阶级、存在奴隶和奴隶主之间的关系阶段。人类的交往活动除以馈赠礼物的形式来进行以外,奴隶主贵族开始用“礼”来树立君主的尊严和绝对权威,以维护其统治。“礼”的作用和范围发生了根本的变化。荀子曾说过:“礼起于何也?曰:人生而有欲,欲而不得,则不能无求;求而无度量分界,则不能不争;争则乱,乱则穷。先王恶其乱也,故制礼义以分之,以养人之欲,给人之求,使欲必不穷乎物,物必不屈于欲,两者相持而长,是礼之所起也。”从荀子这段话中可以看出,随着社会经济、政治和文化的发展,“礼”不仅是人与人之间交往的礼节,而且成了国家统治的一种手段。

在奴隶社会阶段,统治阶级为了巩固自己的统治地位,建立并稳定统治阶级的统治秩序,规定了许多礼仪条文,如奴隶制度阶段著名的“夏礼”“商礼”及“周礼”等。在中国历史上,周朝提出了一整套礼制,即所谓的“礼仪三百;威仪三千”,是礼仪齐备的一个朝代。又如,在殷周之际,武王伐纣,把商朝推翻了。武王身体不好,几年后就谢世了。武王的儿子成王因年幼不能亲政,由成王的叔叔周公摄政。周公认为,商朝的灭亡不是由于天命,而是由于失德。于是,周公提出了“明德”的口号,并在夏礼和商礼的基础上,以“亲亲”和“尊尊”(“亲亲”,即要求“父慈、子孝、兄友、弟恭”,互相关爱;“尊尊”,要求在家庭内部、贵族之间、贵族与平民之间、君臣之间都要讲尊卑关系,讲秩序和等级)为人与人之间交往的基本准则。周公以“亲亲”和“尊尊”为基本指导思想,综合本族的风俗习惯,制定出了一整套礼制。这就是后人传诵的“周公制礼”。“亲亲”“尊尊”落实到最后,其目的就是要求任何人都遵守以这种原则所确定的礼制,各守本分。

(3) 封建社会阶段

进入封建社会后,周礼受到了极大的冲击,以孔子为代表的儒家竭力追求宗周典章并维护礼仪制度,提出了“克己复礼”的口号,并提出“非礼勿视、非礼勿听、非礼勿言、非礼勿动”等礼仪思想。孟子继承了孔子的思想,进一步提出了封建社会人际关系的“五伦”准则,即“父子有亲、君臣有义、夫妇有别、长幼有序、朋友有信”等理论。

盛唐时期,随着文化的兴盛繁荣,礼仪也发达起来,当时的文学艺术作品都有非常多的礼仪的内容。唐玄宗主持制定的《大唐开元礼》就较前代礼仪更具系



统性和完整性,成为封建礼制的最高典范。

宋代,礼仪又有了长足发展。随着宋代理学的兴起,理学家认为,礼仪只是一种外在形式,其实质是“理”。于是提出了“存天理,灭人欲”的口号,以维护“三纲五常”,维护人伦关系的秩序。

明王朝建立后,朱元璋发布圣谕《立极开辟垂训》,大力推崇礼教,并制定了祭祖、祭天、祈年等仪式议程,明确了君臣之礼、尊卑之礼、交友之礼等社会活动规范,形成了一套较完整的社会礼仪。与此同时,“家礼”也向深层发展。“家礼”详细规定了家庭成员及亲属关系间的各种礼节,出现了包括“忠、贞、节、烈、孝”等名目繁多的礼。此间,礼仪开始与朝廷典章分割开来,走向民间,礼仪的内涵和外延也发生了变化。

清朝,满族入主中原,再度强化了礼教的地位,并将满族礼俗与传统礼俗相结合,将礼仪推向了极端。

总之,历代王朝除崇尚儒家主张的“礼治”外,还根据自己本朝统治的需要,不断对“周礼”加以修改、补充和完善。例如,《论语》中所说的“道之以德,齐之以礼”,就是要人们以“礼”为准绳,各守本分,不得逾越。“礼”从敬“神”发展到了敬“人”。礼也被作为治国的一种手段,“以礼治国”,对于稳定当时的社会秩序起到了重要的作用。

(4) 近现代发展时期

随着西方文化的进入,中西文化不断碰撞,中国礼仪文化进入了一个新的发展时期。1912年,南京临时政府颁布了新法令,“革除前清官厅称呼”“晓示人民一律剪辫”等,剪辫子、易服装、鞠躬、握手、鼓掌、洋式名片,见人称“先生”“君”,女子放足、男女可以公开接触、自由恋爱、婚事新办等,掀起了一股崇尚礼仪新风的高潮。特别是1919年五四运动后,中国礼仪文化进入了一个自由发展和新旧交替的时代。

20世纪50年代后期,礼仪文化开始受到“左倾”思潮的干扰和影响。特别是“文化大革命”期间,对传统文化,特别是对传统道德和传统礼仪采取的是只批判不继承的错误态度,使传统思想文化和道德遭受浩劫。期间,全盘否定中国传统的儒家思想,全盘否定传统的道德观念,把民族的、传统的习俗及礼仪贬得一无是处,使几千年来形成的传统道德及礼仪遭受到毁灭性打击。

20世纪70年代末,国家经济建设出现了欣欣向荣的景象,精神文明建设以及“礼”和“礼仪”的问题重新得到了国家重视。《公民道德建设实施纲要》制定并实施,提出了“五讲四美”“明礼诚信”的公民基本行为准则,并已成为精神文明建设的主要内容。

进入 21 世纪,人际交往已呈现出多形式、多层次立体交叉的国际化态势,现代礼仪从外在形式到内涵都随着人们的生活态度、价值观念的改变而不断发展和完善,各种礼仪都体现出形式更加具体、目标指向明确、内容简便、可操作性强的特点。

1.1.2 礼仪的分类

从礼仪的起源、形成及发展的整个过程看,无论是中国的还是国际的,礼仪所包含的内容都十分丰富。礼仪包容了人类所有的行为活动,因此,可从不同的角度对礼仪进行分类,并有多种分类方法。本书主要介绍按组织团体分类及按礼仪内容分类两种分类方式。

1. 按组织团体分类

不同国家、不同地区、不同民族、不同社会团体在交往礼节和礼仪方面都有自己特别的要求和规范。

(1) 军队礼仪

军队是国家力量的象征,是保卫国家和保护本国人民不受外来者侵略和欺负的保障。军队礼仪代表国家军人的文化素养及素质,代表国家的军队作风、战斗力及文明程度等,是军队及军人专用的礼仪。

军队礼仪包含军礼、军人仪容、军队内部上下级的称呼、军人与军队外部人员之间的礼仪、执勤中的礼仪、军人入伍宣誓和受枪礼仪、授衔和授勋礼仪、授军旗礼仪、宣战、出征、庆功、阅兵、军人婚丧礼仪等内容。

古今中外的军事家,十分重视军队礼仪的训练。例如,在被后世传为美谈的“孙武练女兵”的故事中,古代的著名军事家孙武,因女兵在列队中窃窃私语而将担任女兵队长的皇帝两位宠妃处以军法。在现代军队中,每当新兵入伍,也总是把“敬礼”“列队”等作为基本军事训练的重要内容。由此可见,军队礼仪在军人和军队素质的塑造中具有至关重要的作用。

(2) 企业礼仪

企业礼仪体现企业员工的素质,折射企业文化的境界和经营管理水平,企业礼仪是企业文化中不可或缺的重要组成部分,在企业的发展中起至关重要的作用。不同的企业,例如餐饮企业、旅游企业、酒店旅馆企业、影视企业、高科技企业等,都各自有体现自身文化和管理水平的礼仪要求,包含企业的形象标识、企业座右铭,员工的态度、衣着、行为举止以及工作氛围等内容。



（3）学校礼仪

学校担当着教育和培养人的神圣使命。学校不但要向学生传授知识，更重要的是要培养学生学会做人。因此，学校是一个既严肃又亲切、既庄严又活泼、既紧张又文明的场所。教师承担着教书育人、为人师表的职责，学生在学校的任务是接受教育、学习知识文化。与此相应，学校礼仪主要包括在学校的特定区域内（小学、中学及大学），师生进校仪容、学校内部称谓礼仪、课堂礼仪、校园内行为礼仪、学校集会礼仪、学生宿舍礼仪、学校之间交往礼仪等多方面的内容。

（4）家庭礼仪及个人礼仪

家庭礼仪主要指家庭成员及亲友交往范围内所涉及的礼仪，内容包括家庭称谓礼仪、问候礼仪、庆贺礼仪、赠礼礼仪、家宴及家庭应酬礼仪等。

个人礼仪主要包括个人的言谈、举止、仪表、服饰、为人处世等。

（5）民族礼仪

每个民族在生活习俗、待人礼节、节日庆典、生老病死、结婚嫁娶等方面的礼节都有自己本民族特有的要求。民族礼仪涵盖了世界各国、各地区、各民族的礼仪内容，例如傣族的泼水节。



傣族泼水节

2. 按礼仪内容分类

人类上下几千年的文明历史，积淀了丰富的礼仪文化。从礼仪的起源和发展过程来看，礼仪的内容可谓琳琅满目，一般来说可分为服饰礼仪、交谈礼仪、社

交礼仪、宗教礼仪、习俗礼仪、公务礼仪、商业礼仪、体育礼仪、旅游礼仪、涉外礼仪、求职礼仪等。

(1) 服饰礼仪

服饰礼仪主要是指人们在生活和工作的交往中,以不同的角色出现在不同场合时,根据环境、时间等情况对着装的要求和规范。服饰礼仪主要包含男士着装礼仪、女士着装礼仪、佩戴饰品礼仪以及化妆礼仪等内容。

(2) 交谈礼仪

交谈是交际的基础。交谈礼仪主要包含正式交谈与非正式交谈礼仪。交谈礼仪规范了人们的交谈方式,用以指导人们如何进行交往,达到有效交流的目的。

(3) 社交礼仪

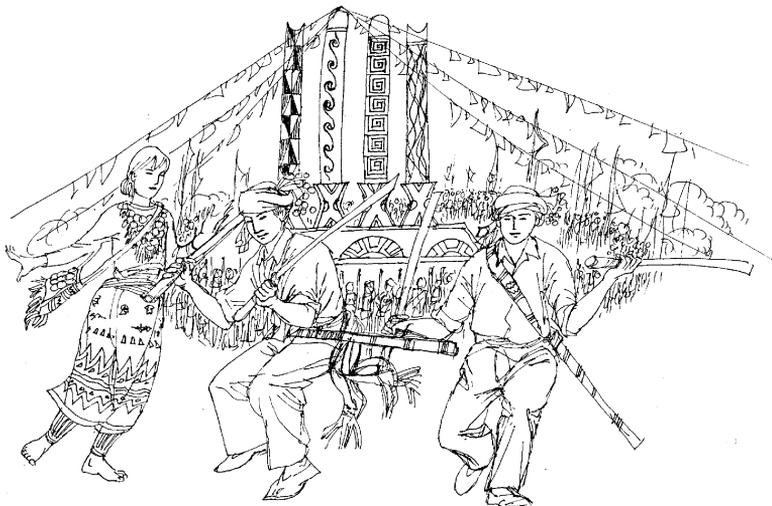
社交礼仪规范了人们在社交场合的行为。社交礼仪主要包含社交中的基本礼仪、社交馈赠礼仪、人际交往礼仪、社交宴请礼仪、恋爱礼仪、探望病人的礼仪以及社交禁忌等多方面的内容。

(4) 宗教礼仪

宗教与礼仪都起源于祭祀。不同宗教的祭祀活动有不同的规范要求。各种教规即各教派的礼仪。

(5) 习俗礼仪

习俗礼仪专指各个国家、各个民族,甚至各个地区的民间节俗、节庆、诞辰、祝寿、结婚、殡葬、祭扫等礼节,例如景颇族的“目脑纵歌”和彝族的火把节。



景颇族“目脑纵歌”



彝族火把节

(6) 公务礼仪

公务礼仪主要包含公文礼仪、工作汇报礼仪、会议礼仪、信访礼仪、工作交接礼仪、命名与颁奖礼仪、公务迎送礼仪以及特殊公务礼仪等内容。

(7) 商业礼仪

商业礼仪涉及商业行为的方方面面,是衡量商业活动价值的试金石。它包含店门及柜台待客礼仪、业务洽谈礼仪、产品介绍和推销礼仪、商业仪式礼仪、商务纠纷礼仪,特殊行业,如酒店业、理发沐浴业、饮食业等的待客礼仪等多方面的内容。

(8) 体育礼仪

体育活动是国际性的活动,所有的活动都要求遵循大家公认的准则进行,因此,体育礼仪尤为重要。体育礼仪主要包含运动会仪式礼仪、比赛仪式礼节、运动员相互致意礼仪、体育场观众礼节、颁奖仪式礼节、单项比赛的特殊仪式、运动员参加比赛的礼节、体育比赛中的服饰礼仪等。

(9) 旅游礼仪

旅游礼仪主要包括旅游活动礼貌、旅游语言礼仪、旅游仪表、旅游公关、旅游组织、旅游服务礼仪等。

(10) 涉外礼仪

现代社会是一个立体交叉的社会,国际活动频繁。国家之间、民族之间的各种往来需要互相尊重,按一定的规范进行。涉外礼仪主要包括涉外迎送、涉外会见或会谈、涉外宴请、涉外宾馆服务、涉外参观访问、观看演出、涉外舞会、出国访

问、涉外会议、签字仪式、馈赠等礼仪。

(11) 求职礼仪

在当今竞争日趋激烈的就业环境中,能否找到满意的工作,求职礼仪起着极其重要的作用。求职礼仪包含求职服饰礼仪、求职姿态礼仪、求职书写礼仪、求职应聘交谈礼仪、求职、电话、电邮及网络沟通礼仪等内容。

1.1.3 礼仪的社会功能

人类社会发展的历史和人们的社会交往实践已经证明,人与人之间的礼仪观念、礼仪行为,不是可有可无、可轻可重的事,而是不可缺少、不可放松的大事。在人们的社会生活和交往中,礼仪无处不在。无论是传统礼仪还是现代礼仪都有着规范人们行为的功能和作用。

1. 规范行为,安家治国

当社会生产力得到发展,私有财产成为可能时,群体内部的纷争也就自然而然起。从古到今,“礼”一直具有安家治国的功能。特别是现代社会,“礼”不仅起着安家治国、引导和约束人们的行为、协调各方面关系的作用,还充分发挥塑造和谐社会的功能。在很多方面,礼仪起到了法律无法起到的作用。

2. 协调关系,定位角色

进入社会的每一个个体,都是以不同的身份或角色与其他个体和组织进行交往。“礼”及“礼仪”以“礼”的规范,明确交往者各自的社会义务与责任,在其中起协调各类关系的作用。在社会交往活动中,“礼”及“礼仪”能增进人与人之间的沟通,促进人与人之间友好和睦相处,在实现道德关系中起积极和重要的作用。例如,孔子向齐景公提出的“君君,臣臣,父父,子子”八字治理国家的方针,就是要求君臣父子按照各自应有之道去做,各自的行为要符合自身的角色要求和规范去做。孔子的思想至今影响着人们在社会交往中的观念。

3. 讲礼施礼,修养道德

就个人而言,是否懂礼、懂礼节、讲礼貌,是衡量其道德水准及教养程度的标准。有道德、有修养、有文化、有学识的人才能“知书达礼”,才能“严于律己、宽以待人”,才能懂得尊重别人就是尊重自己,才能懂得遵守并维护社会公德,才能懂得什么是文明知礼的生活环境,才能成为一个明辨礼与非礼界限的知礼的人。

现代社会,人际交往方式多种多样,礼作为人际交往中相互尊重、联络感情、增进友谊的道德和标准,是公共道德修养的外在表现。虽然各个国家和民族的社会形态不尽相同,文化背景多种多样,生活习俗各有千秋,但共同的一点就是“讲礼”。例如,在各国使节相互访问时,接待国都要按照本国的习俗为来访者举



行不同级别的接待仪式,级别不同,接待的内容、仪式也不同。

4. 提高素质,塑造形象

礼仪是人类文明的标尺,也是人社会化的重要内容。礼仪促进着人类文化的延续和文明水准的提高。从古至今,不论是国家,还是企业、组织,谁拥有高素质的人才,谁就能够掌握未来,而所谓“高素质”的定义也随着时代的发展在不断变化。“礼仪的体现,才是人才的体现”,这一点已成为社会的共识。这是因为,人的内在品格是由其行为显现出来的,道德、礼仪不仅可以帮助人们认识礼仪的意义、内容及作用,同时能将礼仪美德的内涵转变为人们的人格素质,又通过礼仪的外在行为表现出来。因此,礼仪不仅可以培养人们良好的道德精神及素质,同时还能帮助个人及组织塑造良好的外部形象。

5. 明礼诚信,加强往来

“礼”是以“诚”为基础的。礼仪能体现一个人、一个组织、一个国家的文明程度和相互交往诚意,真诚的交往才能博得长期的信赖。有这样一句谚语:“有枝有节的树容易攀登,知书达礼的人容易接近。”只有做到“明礼诚信”才能促进人与人之间、组织与组织之间、国家与国家之间的交往。中华道德有句名言:“以信待人,不信思信;不信待人,信思不信。”说的是,待人诚恳守信用,即使别人原先不信任的,也会转为信任;对人虚伪不讲信用,即使原先别人信任的,也会转为不信任。

6. 充满自信,事业有成

整洁的仪容、优雅的举止、得体的服饰、礼貌的谈吐,会使人在社会上的各种场合充满自信。美国著名形象设计师莫利先生曾对美国《财富》杂志排名前300的企业的执行总裁进行过调查,其结果是97%的人认为,能展现外表魅力的人,有更多的升迁机会;93%的人认为,第一次面试着装不当会被拒绝;100%的人认为,应对职员进行礼仪培训。而在中国,对人才的评价也早已从只考虑品行好、能吃苦、业务强等内涵的评价,向形象、气质等外延扩展。良好的礼仪、形象,能使人感到完善和自信,使人产生兴奋的情绪,从而产生积极的态度和奋斗的动力;良好的礼仪形象能使人感受到从内而外的美,从而促使交往对象产生认同感,获得交往和事业的成功。

1.2 礼仪文化

礼仪是一种文化。从我国礼仪的起源和发展历程看,无处不渗透中国传统文化的精髓。礼仪不仅是影响和制约人类社会活动的行为规范,更是一种文化。这种文化是在人类发展的进程中逐渐形成和积淀下来的,是一种精神的约束力,调节着社会上每一个人的行为,促使人类不断进步和发展。

1.2.1 人、社会与礼仪

社会是由无数个人和人的群体组成的。人的生存离不开社会,人的发展更需要社会提供种种条件。任何一个社会的存在和发展,都源于个人活动。在社会生活中,每个人总要同他人或组织发生这样或那样的关系。因此,人既有其自然性也有社会性。要维护社会关系的正常、和谐,维护社会的祥和、稳定,人与社会之间就必须用一种约定俗成的礼仪来相互依存并相互制约。

1. 文化是礼仪的基础

礼仪是一种文化,而文化又是礼仪的基础,这是一种辩证的关系。当礼仪还只是一种用来祭祀鬼神的仪式时,礼仪就与人类渴望满足欲望和调节主客观矛盾联系在一起了,这种祭祀鬼神的仪式就是人类文明史的开始。

早在我国西汉时期就将《礼》《诗》《书》以及人们的礼仪风俗称为“文化”。“文化”在任何一个国家、任何一个朝代都概括了人们的意识形态(即人们的世界观、思维方式、宗教信仰、心理特征、价值观念、道德标准、认识能力等)、生活方式(即人们对其衣食住行、婚丧嫁娶、生老病死、家庭生活、社会生活等的态度及所采取的方式)以及精神的物化产品等多方面的内容。文化为礼仪的发展与完善奠定了基础。

2. 礼仪文化是人类文明的产物

中国古代有《周礼》《仪礼》及《礼记》三部礼典名著。这三部礼典都是礼制的百科全书,其中,《周礼》偏重政治制度,《仪礼》偏重行为规范,《礼记》偏重对各种礼的说明。这“三礼”所涉及的各种礼制,充分体现了“礼”在古代中国的文化内涵,体现了中国历史中各时代的礼制风格和道德标准,反映了各阶段人们的文化层次与文明程度。

在过去漫长的历史长河中,“礼仪”作为一种制度规范和思想规范,全面制约世人的思想言论和行为,特别在具有几千年文明史的中国,礼仪已将中国社会的政体与文化融为一体,将“礼仪文化”积淀成为中国传统文化的重要组成部分。礼仪文化充分体现了人类文明的特色。

3. 礼仪文化对社会的影响

人们在社会交往中发生着各种关系,其中最基本的关系是经济关系、政治关系和道德关系。上述三种关系中,不论是哪种关系,都与“礼”有联系,离不开“礼”,离不开“礼仪”。

(1) 对人性修养的影响

自私是人类与生俱来根深蒂固的习性,它是人们平凡一生中的最根本、最原



始、最低限的人生宗旨。从产生“礼”到形成“礼仪”，这个过程是一个不断地规范和要求人们遵守一定的行为准则的过程，这种行为准则就是礼仪道德。礼仪道德的核心是要求人们不能根据自私本性随心所欲，而是要求人们在社会交往中克制，放弃自己的一些私欲，满足他人和社会的需求，以使人际关系和谐融洽。因此，人的本性并不是一成不变的，而是在礼仪道德的影响下，随着年龄、学识、家教、恋爱婚生、职业等环境的变化不断变化的。战国时期著名的哲学家韩非子说：“舆人成舆，则欲人之富贵；匠人成棺，则欲人之夭死也。非舆人仁而匠人贼也，人不贵，则舆不售；人不死，则棺不买。情非憎人也，利在人之死也。”可见人都有自私自利的一面。因此，必须靠礼仪及法律约束人的自私本性，进而保护私利。由此可见，无论是传统礼仪还是现代礼仪，都是在特定的时期和范围内规范和制约了人们的言语行为。礼仪对人性修养产生着非常大的影响。

(2) 对社会人际关系的影响

人际关系除简单的男、女、老、幼、父子、母女关系外，还有家庭亲属关系、同事关系、同学关系、上下级关系、组织与组织的关系、个人与组织的关系等多层次、多重性、立体、交叉的关系，这些关系是通过经济行为、政治行为、法律行为、道德行为以及日常生活行为等表现。礼仪能使人们在礼仪意识的支配下调控每一种行为，从而起到使其调节社会人际关系的作用。

(3) 对社会生产力的影响

“朋友也是生产力。”无论是人、组织，还是国家，不可缺少的就是“朋友”。“礼仪”是人类的朋友、是组织的朋友、是国家的朋友，是生产力发展最大的帮手。礼仪涉及人和、家和，涉及国家繁荣、民族兴旺。

1.2.2 礼仪与修养

1. 礼仪修养的含义

修养是指一个人的品质、道德、气质，以及对生命的领悟等各方面，经过锻炼和培养后所达到的一种品质和能力。礼仪修养特指人们按照一定的礼仪规范要求，结合自己的实际情况，在道德品质、行为意识等方面所进行的自我锻炼、自我改造的过程和结果。修养包括修人和养气两方面内容。“修人”，是指人们在视、听、言、动各方面要全面符合“恭、宽、信、敏、惠”五项个人生活准则，也是个人世界观的全面修养成果；“养气”，是指通过内练的方法培养“至大至刚”的“浩然正气”。

现代礼仪修养指的是，一个有修养的人，不仅有志气而且能拼搏，不仅热爱生活而且热爱事业，不仅有高尚的道德和情趣，而且有百折不挠的意志和开拓奋斗的精神。有修养的人一定是对万事万物具有爱心的人。

2. 礼仪修养的特征

(1) 全面性

人的礼仪品质主要是由人们对礼仪的认识、行为习惯以及对他人、对生活、对事业的情感等要素构成的。这些要素并不是独立的,而是相互联系的。如果一个人只是对礼仪有了认识,而没有一种对他人的情感、对生活的热爱、对事业的追求,也就不可能培养出良好的礼仪行为习惯。因此,礼仪修养具有全面性。

(2) 侧重性

从整个社会来看,人与人之间、人与组织之间、组织与组织之间等各种关系是错综复杂的。交往中,个人或组织所遇到的礼仪问题各不相同,特别是对个人来说,由于每个人所处的环境不同、接受的教育不同、知识水平不同、经历不同、所受的影响不同,在对礼仪的认识和掌握上也就不同。因此,在礼仪修养方面,侧重点也就不一样。例如,初学者可将重点放在日常礼仪规范方面;从业者可将重点放在公务礼仪方面;从商者可将重点放在商务礼仪方面。

(3) 实践性

礼仪修养具有很强的实践性。礼仪修养不但要求修养者对礼仪的认识自觉化并形成一定的礼仪品质,同时还要求修养者在实现礼仪行为上形成一种自觉的意识。要做到这一点,修养者就必须要在言谈举止方面进行反复的学习和实践。

(4) 渐进性

每个人对礼仪的认识都是可以提高的。礼仪的养成,必须从点滴小事做起,循序渐进,寓礼仪于细微之中,然后再逐步扩展,最后使自己成为一个能够恪守礼仪的人。

(5) 知行统一性

礼仪修养中重要的内容之一是道德修养。每个人的道德人格不是与生俱来的,也不可能自发形成,而是在后天的成长过程中,通过努力学习,认识社会发展的规律和特点,了解道德的内容和意义,并通过自身的修养,将认知内化为自己的道德情感、意志和信念,进而外化为自己的道德行为和习惯,以达到知行统一,展现自身的人格魅力。

3. 礼仪修养的目的

礼仪修养的目的主要是通过修养,使个人具备良好的道德人格,使其在社会交往活动中的言行与自己的身份、地位、角色相匹配。

在不同的场合、不同的时间段和不同的环境中,人所扮演的角色是不同的。有些角色是与生俱来的,例如,一个人的民族、性别、家庭背景等,这类角色伴随人终身;有些角色是人在社会生活中获得的,例如,丈夫、妻子以及职业等角色。



那些在社会生活中获得的角色,有的所持续的时间很短,例如,谈判者、拜访者、宴会主持人、庆典嘉宾等。因此,要通过礼仪修养,在扮演不同的角色时,能恰如其分地运用礼仪规范和要求使自己的言行与自己的身份、地位、角色相匹配,同时体现出自己的道德人格魅力。

4. 礼仪修养的作用

礼仪是人类社会实践的产物,是人们为了保持日常生活和交往过程中的正常秩序而形成的一种规范。礼仪除具有鲜明的形象性外,还具有很强的社会功利性;礼仪凝聚着人类的理想、智慧和创造力;礼仪有利于人类的生存和社会的发展。良好的礼仪能使人感到完善,使人产生兴奋的情绪、产生积极的态度和行为;良好的礼仪还能使人感受到美,容易使交往对象产生认同感,从而获得交往的成功。因此,礼仪修养最重要的作用就是使修养者具有仪表美、精神美、言行美的境界。

5. 礼仪修养的方法

礼仪修养的关键是加强实践,一是要主动参加交往实践,二是要身体力行。在礼仪修养中,首先要掌握哪些行为是符合礼仪规范的,哪些行为是不符合礼仪规范的,要将规范的礼仪行为运用到自身的实际生活和交往活动中,并以礼仪规范的准则时刻对照和检查自己,不断地提高自己的礼仪品质;其次是要不断地反复实践。礼仪修养是一个从认识到实践的不断反复的过程,要使自己成为一个懂礼、行礼、守礼的人,就必须反复地将对礼仪的认识运用到实践中,从而达到不断提高道德水准和礼仪品质的目的。

总之,实践在礼仪修养中起着关键作用,实践的方法是礼仪修养的根本方法,只有在交往实践中,礼仪品质和道德水准才可能形成和提高。



礼仪修养小故事

千里送鹅毛(交友礼仪)

千里送鹅毛的故事发生在唐朝。当时,云南一少数民族的首领为表示对唐王朝的拥戴,派特使缅伯高向太宗贡献天鹅。路过沔阳河时,好心的缅伯高把天鹅从笼子里放出来,想给它洗个澡。不料,天鹅展翅飞向高空。缅伯高忙伸手去捉,只扯得几根鹅毛。缅伯高急得捶胸顿足,号啕大哭。随从们劝他说:“已经飞走了,哭也没有用,还是想想补救的方法吧。”缅伯高一想,也只能如此了。到了长安,缅伯高拜见唐太宗,并献上礼物。唐太宗见是一个精致的绸缎小包,便令人打开,一看是几根鹅毛和一首小诗。诗曰:“天鹅贡唐朝,山高路途遥。沔阳河失宝,倒地哭号啕。上复圣天子,可饶缅伯高。礼轻情意重,千里送鹅毛。”唐太宗莫名其妙,缅伯高随即讲出事情原委。唐太宗连声说:“难能可贵! 难能可贵!

礼轻情意重,千里送鹅毛。”这个故事体现着送礼之人诚信的可贵美德。今天,人们用“千里送鹅毛”比喻送出的礼物单薄,但情意却异常浓厚。

1.3 现代礼仪

礼仪体现的是一种人与人之间的相互关系。礼仪不仅代表人类发展的历史,体现各地区、各民族的传统和文化,还反映了特定历史条件下的意识形态、道德规范、行为准则以及文化内涵。经过几千年的沧桑轮回,人类已进入一个高度文明的时期,现代礼仪更进一步地体现人类社会的意识形态、人文精神和素质,进一步规范了人的社会行为。

1.3.1 现代礼仪的特点和性质

1. 现代礼仪的特点

(1) 符合现代观念

现代社会的道德观、价值观,所遵循的是相互平等、相互尊重的原则。无论是个人与个人之间,集体与集体之间还是国家与国家之间,无论大小强弱,都一律平等。违背了平等与尊重的原则,也就违背了现代礼仪的原则。

(2) 符合现代生活的特点

现代生活讲求快捷、实效、舒适和文化品位。与现代生活相适应的现代礼仪活动,也以快捷、简明、实效、轻松为其特征。现代礼仪形式多样,灵活方便、简明、实效性强。

(3) 符合现代审美的标准

真、善、美的统一,内容与形式的统一,文化与科技的结合,真实情感与行为形式的一致,是现代礼仪的基本要求。现代礼仪力求表达人们的真实感情,其形式及传递的信息、传递的方式都应该被对方准确无误地接受、认识和理解。

(4) 符合现代国际惯例

现代礼仪已成为人类的一种世界性交流语言,越来越被广泛地重视和应用。在国际性交流活动中,各个国家、地区和社会集团所惯用的一些礼仪形式已规范化,并被世界范围内的人们所共同接受和使用。现代礼仪兼容并蓄了世界各国礼仪的优点,使各国现代礼仪更加趋向同化。

(5) 符合公民道德教育规范

道德是心灵的礼仪;道德是自我约束的礼仪;道德是内心生活的礼节;道德是人们责任的法规;道德是生活和交往中最重要的仪式;道德是修养品质的体



现;道德是美的表象;道德能使美德放出光彩,变得可爱。如果没有这种表象和可爱,人也不会成为有道德修养的人。

2. 现代礼仪的性质

中国是一个具有优秀传统文化的泱泱大国,国民气质和风度,曾对世界产生过很深的影响。随着社会的进步,传统礼仪与世界各国礼仪交融发展而形成了现代礼仪。现代礼仪继承了传统礼仪的精髓,也显出了现代社会独特的性质。

(1) 继承性

任何一个朝代的礼仪都是对沿袭下来的文化、经济、政治、习俗的继承。但继承绝不是消极的沿袭,而是积极的扬弃。近半个世纪以来,人类生活方式变化速度非常快,幅度也非常大,现代礼仪在沿袭传统礼仪的基础上不断地被改造、融合、发展,形成了新的准则和规范体系。

(2) 实用性

现代礼仪是实用的。在人与人的交往中,用不用它不一样,会不会用它也不一样。礼仪现象存在于组织与组织、组织与公众、个人与个人之间所有的活动时空。恰如其分地运用礼仪,可以促成组织之间、公众之间、个人之间关系的平等、和谐及友爱。

(3) 广泛性

现代礼仪被广泛地运用于国家与国家之间、组织与组织之间、组织与公众之间、个人与个人之间、家庭成员之间等社会交往的所有时空。

(4) 制约性

现代礼仪是被社会所公认的一种“法规”,它能反映出我们所接触的各类人员内心世界的修养程度,是人们言谈举止的指导准则,是检验人们社会行为的道德标准,是人们实现工作目标的一种手段。现代礼仪对人的思想、言行及社会活动方式有着某种约束和规范的作用。

(5) 可变性

礼仪是生活实践的产物,也是时代的产物。随着时代的变迁和人们生活观念和文化修养的变化与提高,礼仪规范也在不断变化。不同时代、不同国家、不同民族、不同环境下的礼仪也有所不同。

(6) 创新性

当今世界,随着经济发展,人们的生活观念也在不断改变。人们的生活观念逐渐由物质生活享受向精神文明生活享受转移,人们越来越重视礼仪文化中的文化品位。电话交流、互联网交流等交流形式已经成为人际交往的新途径,无线通信、电子技术、网络技术能使天涯变成咫尺,人们可以在短短几秒钟内,与上万

公里外的友人互相问候、互通消息。现代礼仪已被不断引入的高新科技成果不断革新。

(7) 可操作性

现代生活的快捷、简明、多变对现代礼仪提出了挑战,因此,现代礼仪必须切实有效、便于操作,并为广大公众所认可。

1.3.2 现代礼仪的基本内容与原则

1. 现代礼仪的基本内容

现代礼仪的内容是全方位、多层次的,渗透于人们对生命的理解、对生活的态度中,渗透于人们的日常生活习俗、日常生活行为中,渗透于人与人之间、人与组织之间、组织与组织之间的交流形式和方法中。现代礼仪主要由仪表与形象礼仪、礼貌与礼节礼仪、社交与公关礼仪、活动与仪式礼仪等普遍性规范和特殊性要求构成。

2. 现代礼仪的原则

(1) 自律的原则

现代礼仪主要由对待自身的要求和对待他人的做法两方面构成。其中,对待自身的要求是现代礼仪的基础和出发点。如何掌握和运用好礼仪,主要是要做到自我要求、自我对照、自我约束和自我控制。

(2) 敬人的原则

敬人是现代礼仪的核心。无论是国家与国家、组织与组织、组织与公众、组织与个人还是个人与个人之间都不可失敬于人、不可加害于人、更不可侮辱人,而必须以敬人为原则。

(3) 平等的原则

现代礼仪与传统礼仪最大的区别就是以平等的原则来指导人类交流的所有场合。现代礼仪要求在对待交往对象时,无论交往对象是男是女,是老是幼,无论职位高低,无论何种种族,都必须平等对待。交往时应根据交往对象的不同,而采取不同的交往方法。

(4) 遵守的原则

现代礼仪是人类在时代变迁的过程中,随着文化的进步而不断发展和约定俗成的。每个公民都是现代礼仪的建设者、维护者及参与者。无论年龄大小、职位高低、财富多寡,都应自觉地运用礼仪去规范自己的言行。

(5) 真诚的原则

运用现代礼仪必须做到言行一致、表里如一,这样才能有效地表现出对交往对象的尊敬并使其能被对方理解和接受。



(6) 宽容的原则

无论在何种交际活动中运用礼仪,都应首先做到严于律己,宽以待人。要能容忍、体谅、理解对方,绝不可求全责备、斤斤计较、咄咄逼人。

(7) 从俗的原则

由于国情、民情、区域的不同,各国、各民族、各地区都会有不同的风俗,在交往中,必须遵守入乡随俗的原则,绝不可目中无人、自以为是。

3. 现代礼仪与传统礼仪的差异

现代礼仪是经过人类几千年的生活实践,由传统礼仪逐步改进和发展起来的,因此现代礼仪与传统礼仪既有其共同之处,也有着时代的差异。

(1) 人格的差异

我国传统礼仪强调并坚持人的等级差异。对于这一点,荀子早就讲得很明白:“礼者,贵贱有等,长幼有差,贫富轻重皆有称者也。”而现代礼仪提倡以人为本,相互尊重,允许个性自由,尊重个人隐私,维护人格尊严,强调人格平等及社会平等。

(2) 简捷与烦琐的差异

现代礼仪符合简明快捷的现代生活要求,易于操作实施,而传统礼仪则包罗万象、烦琐、实施困难。

(3) 讲求实际效果与讲求表征形式的差异

现代礼仪强调和注重人际交往的效果,追求人际交往的和谐与顺利,而传统礼仪注重表征形式。

(4) 尊重妇女与“男尊女卑”的差异

现代礼仪强调女士优先。在一切交际场合,不仅讲究男女平等,反对性别歧视,更讲究尊重妇女、关心妇女、体谅妇女、帮助妇女、保护妇女。不尊重妇女,就等于没有教养,不守礼仪。而传统礼仪强调的却是男尊女卑,妇女在家族中及社会上相对男子地位较低。

思考题

1. 简述礼仪文化对社会的影响。
2. 现代礼仪有哪些性质?
3. 现代礼仪的原则和社会功能是什么?
4. 简述自我修养的目的与作用。
5. 举例说明传统礼仪与现代礼仪的区别。