

第

1

章

软装饰设计的原理

室内设计的舒适度影响着人们的生活质量。在进行空间设计、家具陈列时，要从不同角度、以不同的方式，由整体到局部地布置，不放过每一个细节。其中，软装饰设计是非常重要的环节。软装饰设计是通过那些易更换、易变动的家具、布艺和饰品，如矮柜、窗帘、抱枕、装饰画、工艺品等，对室内已经装修完的空间进行再次装饰。软装饰可以根据主人的生活习惯、经济情况结合室内空间的大小，对空间进行最后装饰，使整体空间变得更加符合用户需求。软装饰相对于硬装饰具有灵活性，可以随时更新，增添不同的新元素，不需要花费很多钱就能使空间呈现出新面貌，给人新鲜的感觉。

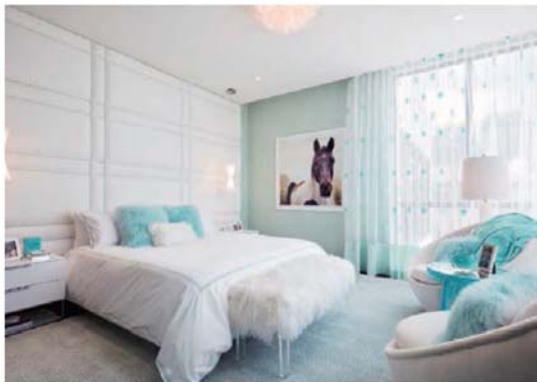


1.1 软装饰设计的概念

软装饰设计是指空间可移动的元素,包括家具、装饰画、窗帘、灯具、绿植、地毯等物品,通过合理的布局与装饰,使得空间由多个部分构成一个整体,使家居的风格、家具的摆设等多重元素得到系统化的统一。软装饰的设计受到多方面因素的制约,要考虑房屋面积、居住者的经济水平、家庭人口等,因此在装饰时要事先和主人沟通好。

特点:

- ◆ 要从实际的居住情况来考虑,注重功能性,合理安排布局。同时保证实用性与舒适度,要明确各个空间的主要功能。
- ◆ 整个空间的基本风格要一致。
- ◆ 物品的颜色应该协调。例如一般情况下,天花板为浅色,地板为深色,避免给人一种“头重脚轻”的感觉。



1.2 软装饰设计的点、线、面

室内设计中的点、线、面是基本艺术表现元素，它们具有多种不同的表现手法。它们不仅可以单独使用，也可以结合运用，这样可使整体空间变得更富有层次感、立体感。

◎1.2.1 点

点是无处不在的，由于方向、远近的不同，点没有固定大小和形体，它可以根据参照物的不同进行随意的伸缩。在室内设计中，点可以形成聚合形态，构成视觉中心。例如，欧式风格客厅中的水晶吊顶就可以认为是一个点，以它为中心进行装饰和布置，可以使整个空间呈现出华丽的效果。



◎1.2.2 线

线既是由点的运动所形成的轨迹，又是面的边界。在室内设计中，线是构成形体的框架，不同数量和方向的线所构成的形态与质感各有不同，它能够令室内环境更具有节奏感。例如，房梁的设计，会给人一种坚硬、安全的感觉；螺旋楼梯的设计，会给人一种柔美、运动的视觉感受。线在多种室内软装饰风格中都有所体现，如工业风格的设计、简约风格的设计等。



◎1.2.3 面

面是线移动的轨迹，具有长度和宽度，却没有厚度。面在室内设计中是由空间构成的，而面的多种组成可构成立体，因此面也能为空间带来丰富的表现效果。例如，地板、天花板的装饰，可以区分空间的层次感；墙面的壁纸，具有装饰的作用，可以作为空间的区域划分；在空间中大面积地使用镜子，能让人的视觉观感得到延续。面在造型、色彩等方面可以设计出很多不同的效果。





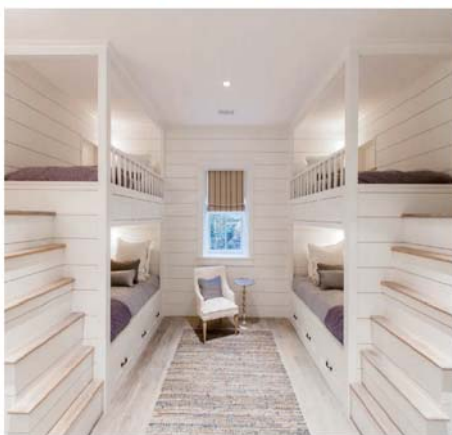
1.3 软装饰设计原则

软装饰设计主要以实用性、舒适性、统一性、艺术性为设计理念，所以要以这4项为软装饰设计的基本原则。



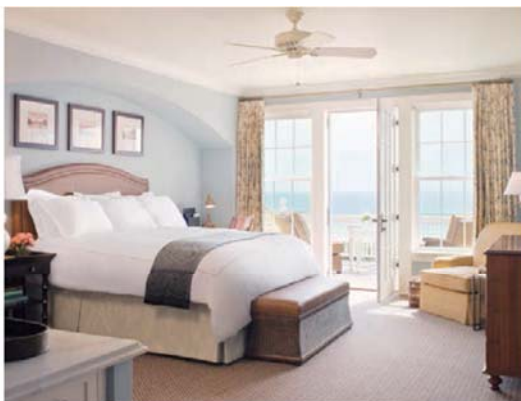
◎ 1.3.1 实用性原则

实用性原则是软装饰设计最基本的原则，整个空间应该在考虑实用性之后再考虑美观性。房间要便于生活，所以要注意空间的利用，要注重功能性。以小户型空间为例，可以在墙上打造壁柜，利用空间进行物品收纳。



◎1.3.2 舒适性原则

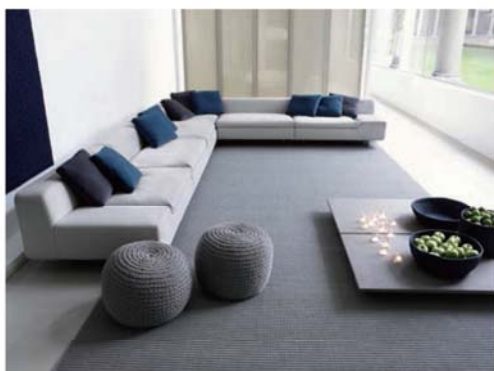
舒适性原则是软装饰设计的次要原则，也就是说，当劳累了一天的主人回到家里，可以在舒适的空间中得到身体上的放松，舒缓心理压力。例如，客厅是家庭空间的中心，所以舒适的沙发是必不可少的。





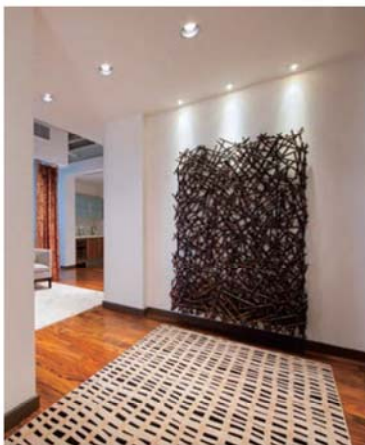
◎1.3.3 统一性原则

空间中的软装饰设计要以统一的风格或视觉印象为主题，其中软装饰中有关的材质、色彩，在风格上应该大致保持统一。比如家里面的硬装采用地中海风格，在软装饰上，就可以以蓝色为主色调，墙面上的挂饰可以用海洋元素。



◎1.3.4 艺术性原则

艺术性原则是指软装饰设计应做到科学与艺术相结合，不仅能够揭示事物的空间关系，也能够通过一些艺术性的表达形式来传播陈列品的意义与丰富的内涵，并根据展示品的灵活性特点，通过空间、位置、摆放方法来充分展现空间美感。



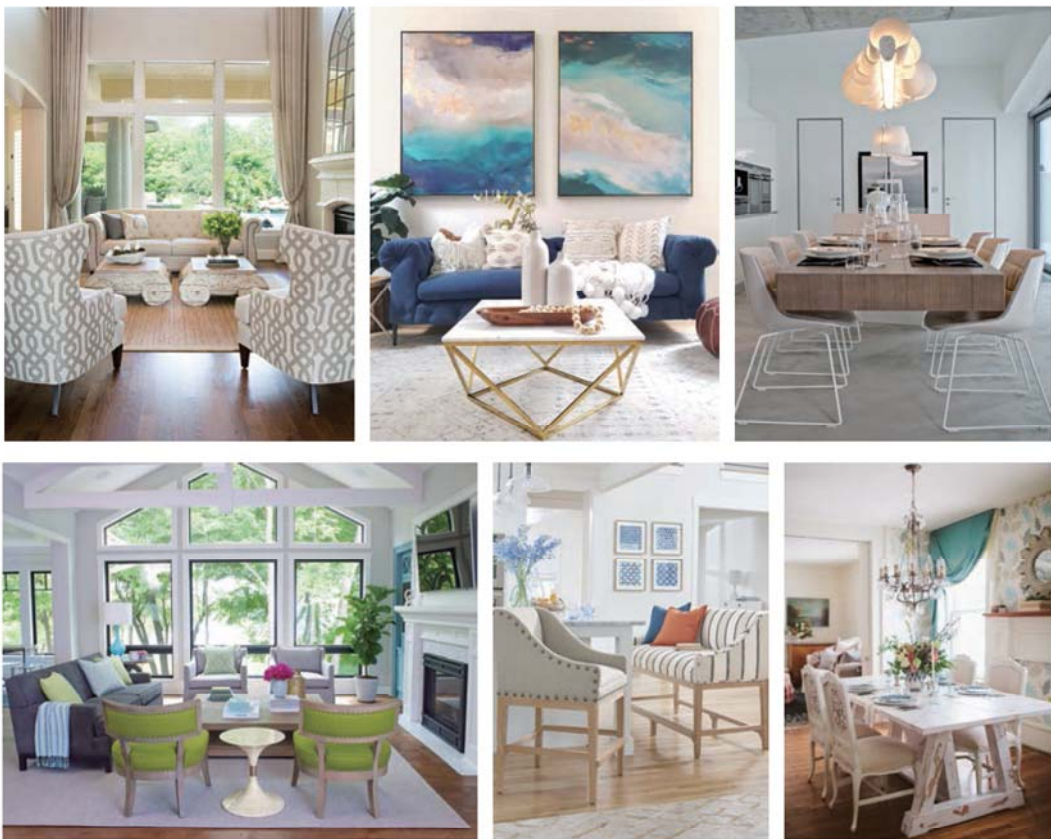
1.4 软装饰设计的法则

软装饰设计是为了满足用户一定的审美要求和视觉感受而进行的空间装饰。软装饰设计有六大法则，即形式美法则、平衡法则、视觉法则、以小见大法则、联想法则和直接展示法则。



◎1.4.1 形式美法则

形式美法则是人类在创造美的形式、美的过程中对美的形式规律的经验总结和抽象概括。形式美法则在软装饰设计中的表现主要有对称与统一、节奏与韵律、和谐等。



◎1.4.2 平衡法则

平衡法则是指空间中的陈列按照对称式的摆放方法，使空间达到一种相对平衡和对称的效果。平衡法则是室内空间设计中常见的一种表现手法，中式风格、欧式风格、美式风格等都广泛用到这一法则。





◎ 1.4.3 视觉法则

视觉法则是指通过软装色彩的组合表现，有效地吸引人们的注意力，从而实现空间的形象化和视觉化，带给人华丽、可爱、复古、自然等视觉印象。



◎ 1.4.4 以小见大法则

以小见大法则是指物品在一点或一个空间范围进行集中摆放或延伸摆放，在人们的视觉上增加空间感，使人感觉整个空间变大；也可以通过小的物品，体现出主人的生活品质。



◎ 1.4.5 联想法则

联想法则是指通过设计师丰富的想象，提升艺术形象的表现力，增强画面的感染力。从装饰的材质、外形等方面给人带来直观的视觉感受，留有一定的想象空间。





◎1.4.6 直接展示法则

直接展示法则在软装饰设计中的应用较为广泛，是指将物品或装饰品直接展示在空间中，用以充实整个房间，给人一种充实但不杂乱的感觉。



第

2

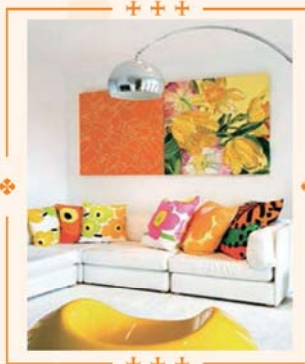
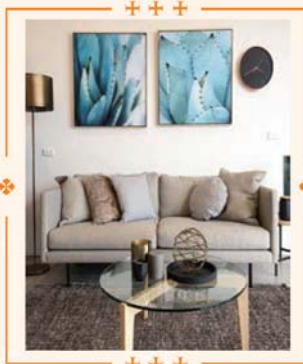
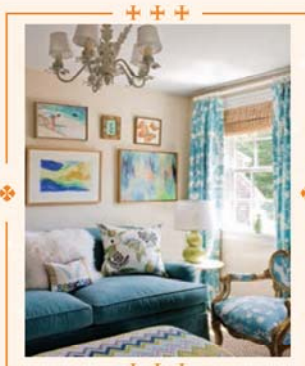
章

软装饰设计的色彩基础知识

软装饰设计的主要目的是打造舒适、美观的室内空间。

室内色彩设计主要是为了满足功能性需求，力求将色彩与房屋空间结构相结合，充分发挥色彩在空间的作用。此外，还要争取空间的协调统一性，使空间呈现出令人舒适的视觉效果。空间大面积色块不宜选用鲜艳的颜色，所以在软装饰上，可以选用明亮的颜色作为点缀，以提高空间色彩的明度与纯度。

人对于颜色较为直观的感受是冷和暖，在色相环中绿色一侧的色相为冷色，红色一侧的色相为暖色。冷色常给人一种冷静、干净的感觉，暖色常给人一种温馨、亲切的感觉。浅色系给人的感觉较为柔软，而深色系给人的感觉较为厚重。而不同的色彩在进行搭配时产生的感受又是不同的，由此可见色彩的无穷魅力。

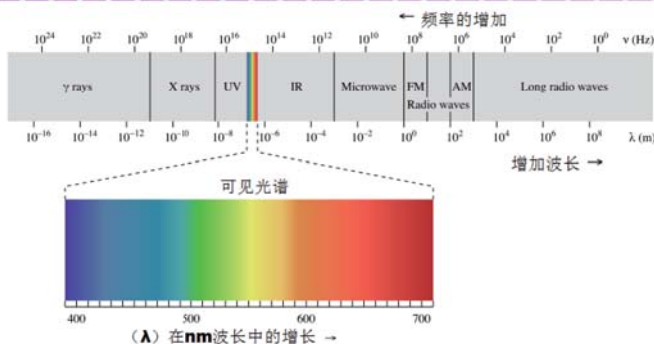


2.1 色彩知识

色彩是一种视觉感受，是光通过眼睛、大脑和人们的生活经验所形成的对光的视觉效应。色彩关系中的最大整体就是画面的色调，把握好整体色彩的倾向，再去调和色彩的变化才能做到画面更有协调性。色彩是一种诉说人情感的表达方式之一，对人的心理和生理都会产生一定的影响。在设计中，可以利用人对色彩的感受来创造富有个性的画面，从而使设计更为突出。



颜色	频率	波长
紫色	668 ~ 789 THz	380 ~ 450 nm
蓝色	630 ~ 668 THz	450 ~ 475 nm
青色	606 ~ 630 THz	475 ~ 495 nm
绿色	526 ~ 606 THz	495 ~ 570 nm
黄色	508 ~ 526 THz	570 ~ 590 nm
橙色	484 ~ 508 THz	590 ~ 620 nm
红色	400 ~ 484 THz	620 ~ 750 nm



2.2 色相、明度、纯度

色彩的属性是指色相、明度、纯度三种性质。

色相是指颜色的基本相貌，它是色彩的首要特性，是区别色彩的最精确的准则。色相是由原色、间色、复色组成的。而色相是由不同的波长来决定的，即使是同一种颜色也要分不同的色相，如红色可分为鲜红、大红、橘红等，蓝色可分为湖蓝、蔚蓝、钴蓝等，灰色可分为红灰、蓝灰、紫灰等。人眼可分辨出 100 多种不同的颜色。

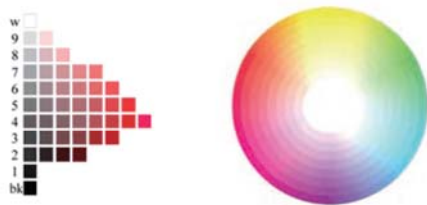


明度是指色彩的明暗程度，明度不仅表现物体的照明程度，还表现反射程度。可将明度分为九个级别，最暗为 1，最亮为 9，并划分出下述三种基调。

(1) 1 至 3 级为低明度的暗色调，给人一种沉着、厚重、忠实的感觉。

(2) 4 至 6 级为中明度色调，给人一种安逸、柔和、高雅的感觉。

(3) 7 至 9 级为高明度的亮色调，给人一种清新、明快、华美的感觉。



纯度是指色彩的饱和程度，也指色彩的纯净程度。纯度在色彩搭配上具有强调主题的作用，能够带来意想不到的视觉效果。纯度较高的颜色会给人强烈的刺激感，能够给人留下深刻的印象，但也容易造成疲倦感，与一些低明度的颜色相配合则会显得细腻舒适。纯度也可分为下述三种基调。

(1) 高纯度——8 至 10 级为高纯度，会产生强烈、鲜明、生动的感觉。

(2) 中纯度——4 至 7 级为中纯度，会产生适当、温和的平静感觉。

(3) 低纯度——1 至 3 级为低纯度，会产生细腻、雅致、朦胧的感觉。

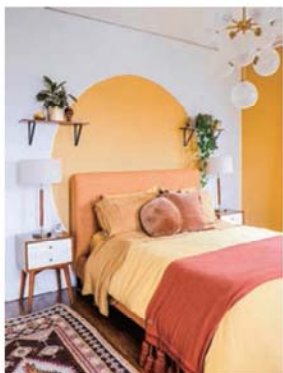


2.3 主色、辅助色、点缀色

软装饰设计要注重色彩的主次性。根据色彩的面积和作用，通常可将色彩分为主色、辅助色、点缀色三种。

1. 主色

主色是软装设计中的主体色彩,起着主导的作用,是空间中不可忽视的一部分。一般来说,空间中占据面积最大的颜色即为主色。



2. 辅助色

辅助色是补充、辅助或丰富空间主色的色彩,它可以与主色是邻近色,也可以是互补色。不同的辅助色会改变空间蕴含的情感,给人带来不一样的视觉效果。



3. 点缀色

点缀色在空间中占有极小的一部分,易于变化又能提升整体造型效果,还可以烘托整个空间的风格,彰显出自身固有的魅力。点缀色可以理解为点睛之笔,是整个设计的亮点所在。通常点缀色可以设置为与主色色相相差较大的颜色。



2.4 邻近色、对比色

邻近色与对比色在软装饰设计中运用得比较广泛,装饰设计的过程中不仅要注重功能性,还要用色彩来表现空间的丰富景象。其与不同的元素相结合,能够完美地展现出空间的魅力所在。

1. 邻近色

邻近色是指在色相环上相邻近的颜色,邻近色往往你中有我,我中有你。在色相环中相距 $60^{\circ}\sim 90^{\circ}$ 之间,它们色相彼此相近,色彩冷暖性质相同,具有一致的情感色彩。



2. 对比色

对比色是指在色相环上相距 $120^{\circ}\sim 180^{\circ}$ 之间的颜色。其中相距 180° 的称为互补色。



2.5 色彩混合

色彩混合是指某一种色彩中混入另一种色彩。两种不同的色彩混合后,会获得第三种色彩。色彩的混合有加色混合、减色混合和中性混合三种形式。

1. 加色混合

在对已知光源色的研究过程中,发现色光的三原色与颜料色的三原色有所不同,色光的三原色为红(略带橙色)、绿、蓝(略带紫色),而色光三原色混合后的间色(红紫、黄、绿青)相当于颜料色的三原色。色光在混合中会使色光明度增加,使色彩明度增加的混合方法称为加色混合,也叫色光混合。例如下述几种类型:

- (1) 红光 + 绿光 = 黄光;
- (2) 红光 + 蓝光 = 品红光;
- (3) 蓝光 + 绿光 = 青光;
- (4) 红光 + 绿光 + 蓝光 = 白光。



2. 减色混合

当色料混合在一起时,呈现出另一种颜色效果,就是减色混合。色料的三原色分别是品红、青和黄色,因为一般三原色色料的颜色本身就不够纯正,所以混合以后的色彩也不是标准的红、绿和蓝色。三原色色料的混合有下述几种规律:

- (1) 青色 + 品红色 = 蓝色;
- (2) 青色 + 黄色 = 绿色;
- (3) 品红色 + 黄色 = 红色;
- (4) 品红色 + 黄色 + 青色 = 黑色。

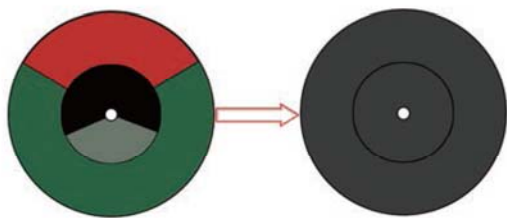


3. 中性混合

中性混合是指混合色彩既没有提高,也没有降低的色彩混合。中性混合主要有两种混合方式,即色盘旋转混合与空间视觉混合。若把红、橙、黄、绿、蓝、紫等色料等量地涂在圆盘上,旋转后呈浅灰色。把品红、黄、青涂上,或者是涂上品红与绿、黄与蓝紫、橙与青等互补色,只要比例适当,都能呈浅灰色。

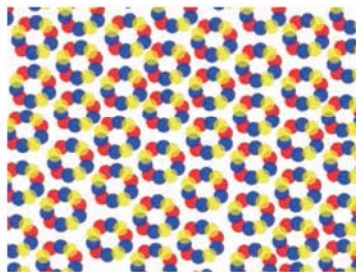
(1) 色盘旋转混合。

在圆形转盘上贴上两种或多种色纸,并使此圆盘快速旋转,即可产生色彩混合的现象,我们称为色盘旋转混合。



(2) 空间视觉混合。

根据色相与色彩明度的差别,将其以点、线、面等形状组合在一起,通过一定的空间距离,影响人们对于色彩的感知,产生视觉错觉,从而形成色彩的空间视觉混合。



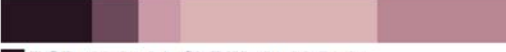
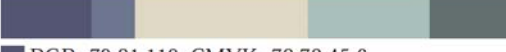
2.6 色彩与软装饰设计的关系

色彩感受是指当人们看到该色彩时产生的心理感受或生理感受。人们受色彩明度及纯度的影响,会产生冷暖、轻重、远近等不同感受和联想。因此,在软装饰设计中利用人对色彩的感觉,可创造富有个性层次感的空间。

色彩的冷暖感觉是人们在生活实践中由联想而形成的感受。例如,红、橙、黄等暖色系的颜色可以给人温暖的感觉,能够提升画面的温馨、暖意感;而青、蓝、紫以及黑、白、灰则会给人清凉爽朗的感觉;因绿色和紫色等邻近色给人的感觉是不冷不暖,故称为“中性色”,常给人一种稳定、稳重的感觉。



2.7 常用色彩搭配

较协调的室内色彩搭配	较冲突的室内色彩搭配
 RGB=106,81,84 CMYK=64,70,61,15 RGB=195,193,194 CMYK=27,23,20,0 RGB=66,59,30 CMYK=72,68,97,45 RGB=247,249,240 CMYK=5,2,8,0 RGB=16,33,25 CMYK=88,74,86,64	 RGB=100,113,179 CMYK=69,57,8,0 RGB=245,73,0 CMYK=2,84,98,0 RGB=84,160,79 CMYK=70,21,85,0 RGB=232,228,227 CMYK=11,11,10,0 RGB=48,209,11 CMYK=5,23,88,0
 RGB=83,75,39 CMYK=68,64,95,32 RGB=65,49,24 CMYK=69,73,97,50 RGB=201,202,201 CMYK=25,18,19,0 RGB=122,66,39 CMYK=53,78,93,25 RGB=197,124,73 CMYK=29,60,75,0	 RGB=236,87,156 CMYK=9,79,7,0 RGB=175,187,235 CMYK=37,25,0,0 RGB=255,232,181 CMYK=1,12,34,0 RGB=245,47,255 CMYK=1,91,90,0 RGB=29,202,31 CMYK=7,26,86,0
 RGB=118,132,117 CMYK=61,45,55,0 RGB=157,187,150 CMYK=45,18,47,0 RGB=67,90,82 CMYK=78,59,67,18 RGB=231,229,188 CMYK=14,9,32,0 RGB=47,62,57 CMYK=82,68,73,39	 RGB=140,139,107 CMYK=53,43,61,0 RGB=241,240,220 CMYK=8,5,17,0 RGB=251,255,221 CMYK=5,0,19,0 RGB=233,55,137 CMYK=10,88,15,0 RGB=255,198,181 CMYK=0,32,25,0
 RGB=193,191,185 CMYK=29,23,25,0 RGB=147,65,65 CMYK=254,85,73,11 RGB=136,187,179 CMYK=52,15,33,0 RGB=193,205,133 CMYK=32,13,57,0 RGB=116,101,85 CMYK=61,66,67,9	 RGB=50,30,137 CMYK=95,100,15,0 RGB=165,45,20 CMYK=42,94,100,8 RGB=232,222,187 CMYK=13,13,31,0 RGB=252,120,26 CMYK=0,66,88,0 RGB=97,65,42 CMYK=61,73,88,34
 RGB=39,21,34 CMYK=81,90,71,61 RGB=111,70,86 CMYK=63,78,56,14 RGB=213,163,175 CMYK=20,43,21,0 RGB=227,191,189 CMYK=13,31,21,0 RGB=195,139,151 CMYK=29,53,30,0	 RGB=66,137,204 CMYK=74,41,5,0 RGB=253,229,16 CMYK=8,10,86,0 RGB=250,232,213 CMYK=3,12,18,0 RGB=199,217,229 CMYK=26,11,8,0 RGB=162,239,245 CMYK=38,0,12,0
 RGB=79,81,110 CMYK=78,72,45,6 RGB=110,117,144 CMYK=65,54,33,0 RGB=232,227,202 CMYK=12,14,24,0 RGB=181,200,191 CMYK=35,15,26,0 RGB=95,110,105 CMYK=70,54,58,4	 RGB=86,203,198 CMYK=62,0,32,0 RGB=55,139,140 CMYK=77,35,47,0 RGB=228,243,233 CMYK=14,1,12,0 RGB=237,31,27 CMYK=6,95,94,0 RGB=251,231,172 CMYK=4,12,39,0