

第

1

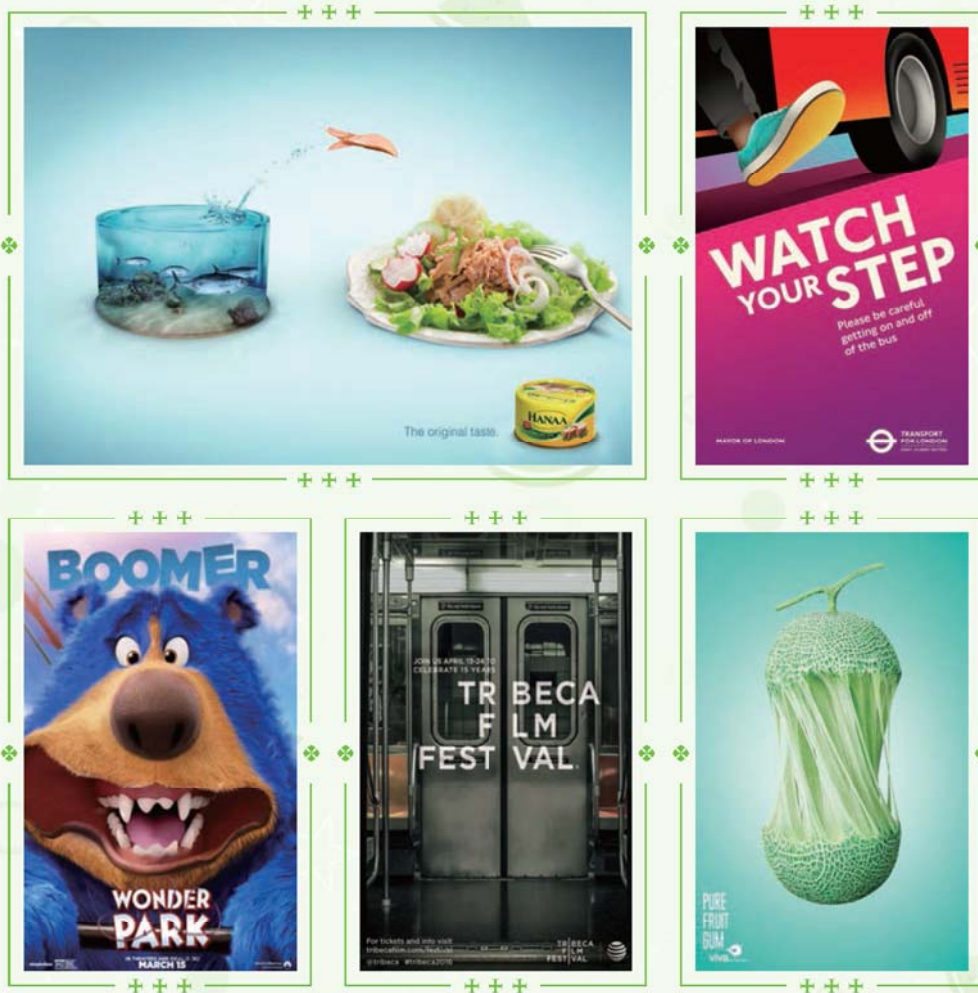
章

商业海报设计的原理

商业类的海报设计是商家传递信息的一个重要途径，在设计商业类海报时，可以从商品的外观、与商品有关的元素等方面来设计海报，从而对商品进行有效的宣传，达到使消费者对商品产生兴趣，进而购买的目的。

一张能引起人们注意力的商业海报，往往极具创意感或注目性，这样才会吸引更多的观者驻足，从而了解海报内容并对海报进行宣传。

商业类的海报设计，一般会将商品直接或间接地展现在画面中，通过展现商品的功能性或特点使消费者对商品产生深刻的印象。



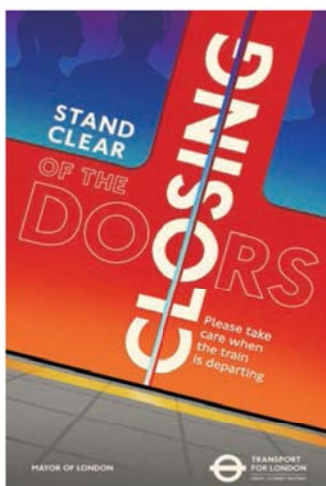
1.1 商业海报设计的概念

商业海报设计是指企业通过海报的形式向受众宣传品牌产品、品牌形象甚至品牌理念。通过在海报中添加商品、周边等元素，对商品进行推广，从而起到引导消费者消费的作用。

商业海报通常由图像、文字、图形及色彩等构成，而且不同种类的海报具有不同的色彩和风格。

特点：

- ◆ 以宣传商品为最终目的；
- ◆ 通过创意、新奇的设计手法让海报富有感染力；
- ◆ 配色和谐，具有合理性；
- ◆ 可视性强，文字简洁明了；
- ◆ 海报主题明确，使人一目了然；
- ◆ 塑造企业形象，展现品牌风格。

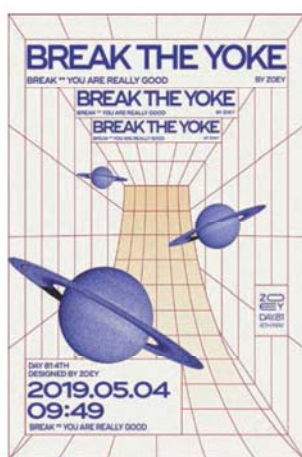
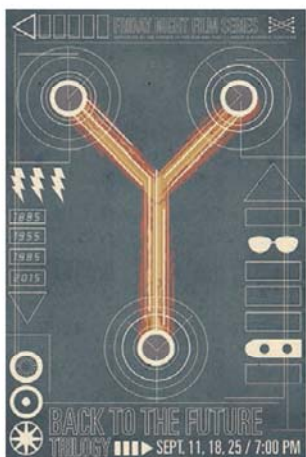


1.2 商业海报设计的点、线、面

在商业类的海报设计中,点、线、面是构成画面的基本元素。其中,点是构成图形的基础,线由点连接而成,而面又是由无数条线构成。

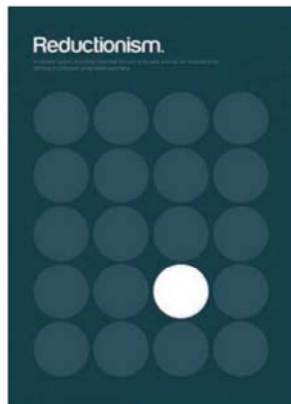
其中,点的运用可以形成视觉重心,而线的运用则有直线和曲线之分。直线给人一种规整、有序的视觉感,曲线则给人柔美、变化的视觉感。若是直线和曲线相结合,就会使画面具有多样性。由于面是点和线的结合,所以面的运用不同于点和线,它会使画面更富有创造感。

这三大元素在设计商业类海报时,能够起到决定性作用。巧妙地运用点、线、面三个元素,可以使海报传达出多种不寻常的视觉效果,从而让画面在整体上更加吸引人。



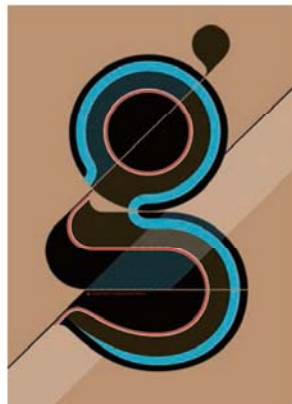
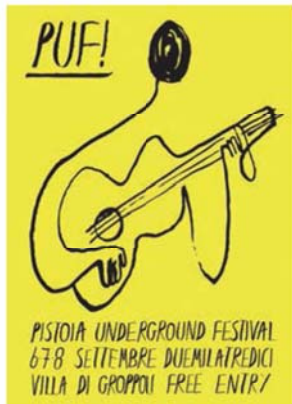
1.2.1 点

数学中的点是一种没有大小和形状的元素,但设计中的点具有方向、外形、大小等属性。点在商业海报设计中的运用能够形成视觉重心,从而让观者全部的注意力集中在一处,增强海报的吸引力。



◎1.2.2 线

线是由点的移动所形成的轨迹,而且线的形态也多种多样,例如直线、曲线、虚线等。线具有很强的表现性,极具创造力。



◎1.2.3 面

面的形态是由点和线相结合创造而成的,不同的面组成的形态可以使画面呈现不同的风格,而且可以通过明暗不同的面来制造画面在视觉上的空间层次感。



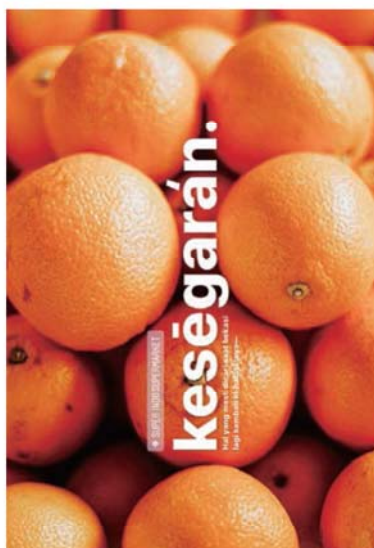
1.3 商业海报设计的 5 大经典属性

在生活中到处可以看到商业海报，它们广泛应用于食品、化妆品、影视、汽车、旅游等领域的营销活动。不同的商业海报以不同的形式传达着各种各样的信息。

要想使海报与众不同，吸引人们的注意力，就要在进行海报设计时，合理运用有创意的想法，使海报画面更加形象生动，让人眼前一亮，而且，这样也更利于商品信息的传达。

只有在海报构图和风格上形成鲜明统一的前提下，才能让其视觉感受上具有易读性、强调性和艺术性，从而利于海报设计含义的表达。

商业海报设计具有 5 大经典属性，分别是商业属性、实用属性、时效属性、艺术属性和创意属性。



◎1.3.1 商业属性

商业海报设计的商业属性就是通过海报的创意与设计，将商品价值和品牌形象完美地展示出来，以此来吸引消费者的注意力，从而起到宣传产品以及提升品牌形象的作用。



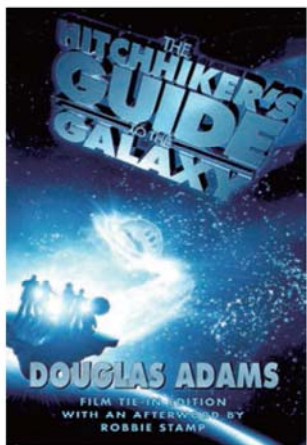
这是一款糖果的商业宣传海报设计。

- 海报将糖果与水果直接展示在画面中央的位置，向观者清晰地传递出商品的口味。
- 画面整体以绿色为主色调，色彩饱满，给人以清新、鲜活、富含生机的视觉感受。



这是一款汽车的宣传海报设计。

- 将汽车摆放在画面的中心位置，让观者第一时间看到汽车，起到宣传的效果。
- 采用不同明度的青蓝色做背景，很好地烘托了灰色调的汽车外观。加上光影效果的运用，给人以强烈的空间感。



这是一个银河漫游主题的商业电影海报设计。

- 海报采用倾斜型构图，结合背景中的星光元素，打造出身处银河系中的视觉效果，带来浪漫、梦幻、奇妙的视觉感受，具有较强的感染力。
- 青蓝色与蓝黑色以及白色等色彩的搭配，形成科技风的画面效果，突出海报主题。

◎1.3.2 实用属性

商业海报的实用属性是指在海报创意中直截了当地将产品特点展现出来，以产品的功能和效果来吸引消费者，从而让受众的心理与海报创意产生共鸣。



这是一款闹钟的创意海报设计。

- 海报虽然没有直接将产品展示出来，但是通过展现早上伸手摸向仙人掌的场景，不难让人联想到闹钟。
- 通过摸仙人掌的画面，凸显人们早上起床困难的现象以及用闹钟的作用和效果。



这是一款口香糖的海报设计。

- 海报采用将蒜与橘子结合的画面作为主体物进行呈现，夸张化地表现产品功效。
- 通过橘子与蒜的结合表现出口香糖可以清新口气的作用，具有直观、强烈的视觉效果，抓住消费者心理，进而刺激消费者购买。

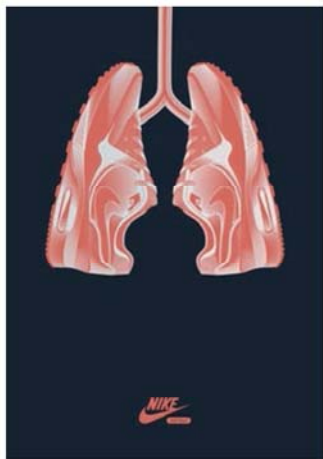


这是一款洗衣液的宣传海报设计。

- 作品以一匹斑马站在画面中心作为主图设计，将人们的注意力都集中在斑马身上。

◎1.3.3 时效属性

商业海报的时效属性是指在一定时期内所流行的海报形式,具有时代更新的效果。所以想要在众多海报中脱颖而出,就要将时下的流行元素应用于其中。



这是一款运动鞋的创意海报设计。

- 作品以扁平化的方式设计而成,将运动鞋和人体的肺部相结合,给人一种运动鞋会呼吸的画面效果。
- 把运动鞋和肺联系在一起,从侧面突出了运动鞋的透气性。
- 运用对比色的配色方式,更加突出了前景图,使画面极具宣传效果与视觉吸引力。



这是一款气泡饮料的商业宣传海报设计。

- 作品通过将水果与淋浴喷头相结合的方式,表现产品中果汁的高含量,产生直观的宣传效果。
- 画面以青色调为主,通过云朵、水等元素的添加,形成水润、通透、清凉的视觉效果,给人以清爽、舒适的感觉。

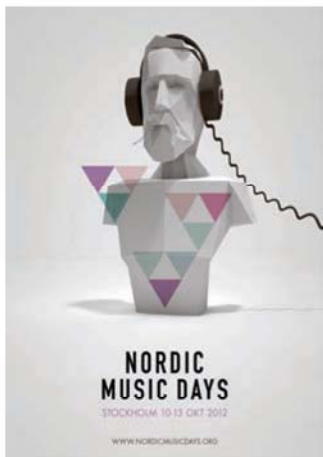


这是一个夏令营的活动宣传海报设计。

- 作品以汽车为主体,通过汽车上方所载的椰树、行李等物表现夏令营活动的全面以及地点的特色,以此吸引消费者的注意。
- 画面以金黄色为主色,形成大气的画面风格,使海报更具高档感。

◎ 1.3.4 艺术属性

商业海报的艺术属性是指在设计海报时，通过具有艺术性的元素来吸引消费者的眼球。让海报在视觉上具有艺术美感，同时也让受众在看到海报的瞬间内心受到震撼。



这是一幅北欧音乐节的海报设计。

- 海报由 3D 立体图设计而成，将人像与立体几何相结合，极具创意感。
- 在灰色渐变背景的衬托下，整体画面极具空间感。



这是一幅润喉糖的宣传海报设计。

- 海报以糖纸的包装作为主图设计，包装上是一个戴着墨镜的卡通人物，使画面极具感染力。
- 黄色的背景，使主体物突出。而糖纸阴影的添加，给人以空间层次感。



这是一幅果汁的创意海报设计。

- 海报将香蕉和向外喷洒的牛奶相结合，既展现了果汁的口味，又使海报具有很强的跃动感。
- 在由香槟黄到奶白色渐变背景的衬托下，既突出主体物，又使画面极具空间层次感。

◎1.3.5 创意属性

具有创意属性的商业海报是指将趣味性的创意元素融入商业海报设计当中,使海报画面更具有趣味性。具有该种属性的海报强调画面的表现力,运用夸张、拟人的表现手法使画面看上去更加逼真,成功吸引消费者的注意力。



这是一款涂料的宣传海报设计。

- 海报以一片刷上涂料的枫叶作为主图,枫叶流下的涂料自然地滴在涂料桶内,使整体画面具有流动的美感。
- 海报由大面积留白设计而成,采用黑色做背景,既突出了主体物,又给人以更多的想象空间。



这是一款节能灯的海报设计。

- 海报将灯体结构变形,通过螺旋状的变化形成点赞的手势,向观者表达产品的优异。
- 海报采用紫色、蓝紫色、深蓝色、青色等色彩进行搭配,形成神秘、绚丽的夜空背景。



这是一款榨汁机的海报设计。

- 海报以高速摄影下菠萝的破碎效果作为主图设计,给人以极强的动感,瞬间就抓住了人们的眼球。

1.4 商业海报设计的应用领域

商业海报是商家向人们传递信息的一个重要途径，好的海报设计既可以为商家带来可观的经济效益，同时还可以提高产品知名度。

如今，各类公共场合都会出现许多不同种类、不同风格的海报，而有创意、有设计感的海报往往更引人注目。

商业海报设计主要应用在食品、化妆品、服饰等商业领域中。



◎1.4.1 食品类商业海报设计

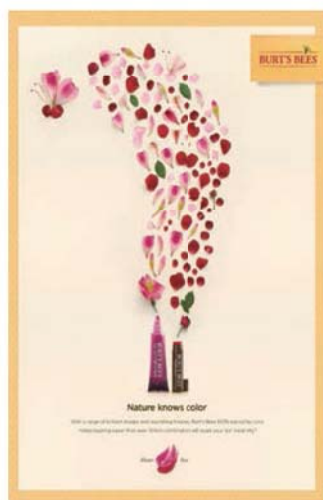
食品类商业海报设计的种类有很多,通常食品类海报设计的配色都较为明亮鲜活、造型独特且具有美感。在进行食品类海报设计时,不仅要注重画面的质感,还要注重产品味觉、视觉的有效传达及产品功能的准确表述。



◎1.4.2 化妆品类商业海报设计

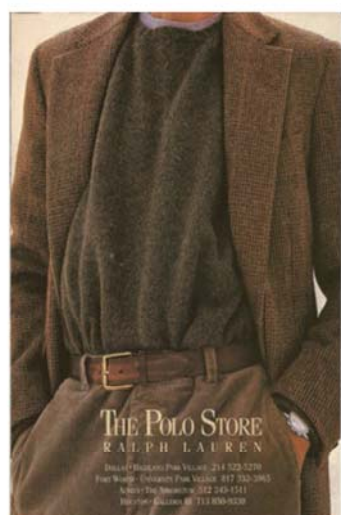
化妆品类商业海报种类很多,通常都是针对不同类型的化妆品,设计出不同风格、不同形式的海报。

如今,很多大牌的化妆品都会利用明星代言来宣传产品,也有的通过人体局部具有针对性地展示产品功效;或者对化妆品本身进行直观描述,详细展现产品内涵,从而吸引消费者购买。



◎ 1.4.3 服饰类商业海报设计

服饰类商业海报设计通过各种形象和符号的展现,把人们内心追求自我表现的想法与物质巧妙结合起来。而且,服饰类海报在表达上通常会直接或间接地将服饰品牌特色与服饰元素相结合,进而达到宣传推广的目的。





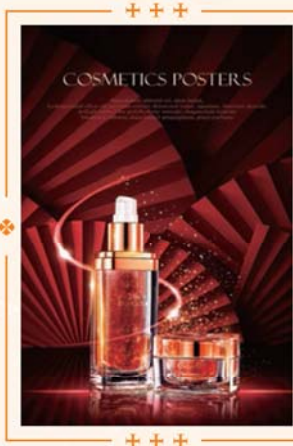
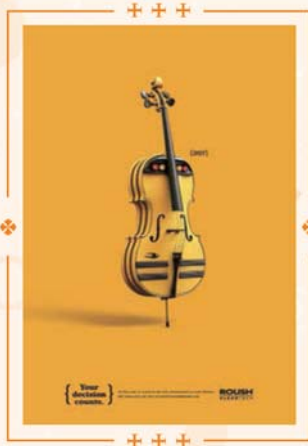
第

2 章

商业海报设计的 6 大构成元素

商业海报有效的视觉传达是指将图形、文字、图像、色彩、构图及风格等元素结合起来，然后通过海报的形式向受众直接或间接地展示产品特点，最终以宣传产品、提高品牌知名度、促进消费者消费为目的，设计出美感与灵魂并存的海报。

- ◆ 图形在商业海报设计中起到点缀画面以及吸引观者的作用。
- ◆ 文字元素在商业海报设计中起到解释说明、升华主题的作用。
- ◆ 色彩在商业海报设计中占据画面的绝大部分，能使受众产生心理效应。
- ◆ 不同的构图方式具有不同的美感。



2.1 商业海报设计中的图形

图形是商业海报设计中的一部分，是对元素形状的刻画和表达。

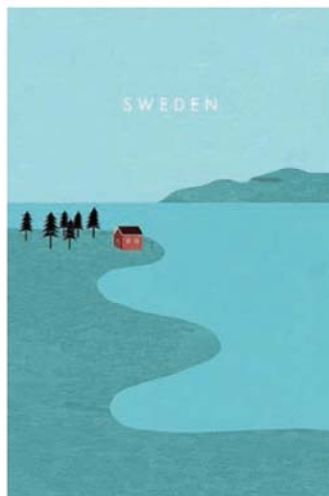
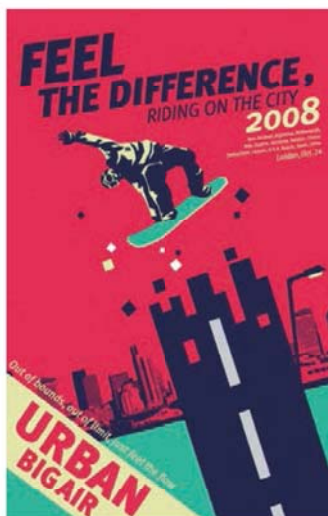
在商业海报设计中，与文字相比较，图形会给观者带来较为直观的视觉感受，能够准确展示产品的一系列特点。图形比文字更加形象，能够让受众记忆深刻。而且，图形的应用在使画面简单明了的同时，还可以传达出较深的含义。

在设计商业海报时，将图形以夸张抽象的手法进行设计，能使整体画面具有较为独特的美感，同时也能从众多商业海报中脱颖而出。

特点：

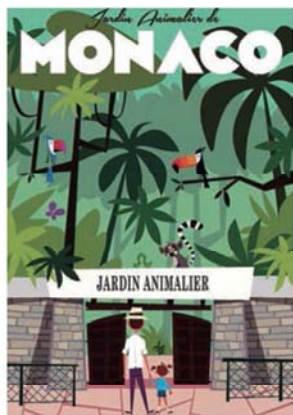
- ◆ 直观简洁，目的明确；
- ◆ 具有一定的深刻内涵；
- ◆ 能够准确传达海报主题。

商业海报中的图形设计大致可分为两大类：具象图形和抽象图形。



◎2.1.1 具象图形

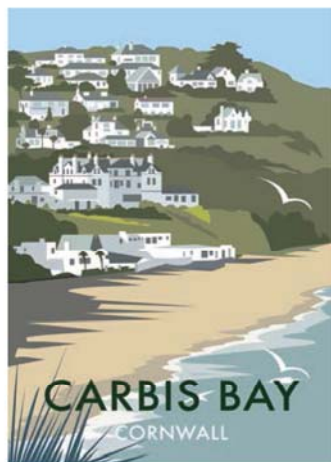
具象图形是通过对自然和生活中的元素进行创意加工而成的，它主要取材于自然和生活中的人物、动物、植物、风景等，其元素图形特征较为鲜明随意。



该作品以动植物园为创作背景，大面积的绿植图形，其中点缀少量的红色与黑色，刻画出生机勃勃的动植物园景象。白色作为辅助色搭配绿色使用，使整体画面更加清爽。



RGB=111,192,156 CMYK=59,7,49,0
RGB=95,144,110 CMYK=68,34,64,0
RGB=19,46,39 CMYK=89,71,80,54
RGB=138,171,64 CMYK=54,22,89,0
RGB=214,36,41 CMYK=19,96,89,0
RGB=255,255,255 CMYK=0,0,0,0
RGB=228,188,170 CMYK=13,32,31,0
RGB=0,185,217 CMYK=72,8,18,0

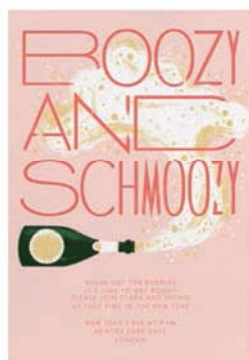


该作品以简约的白色与灰色色块表现出海景建筑群，形成分割型的版式，色彩层次分明，具有较强的视觉表现力。



RGB=185,219,245 CMYK=32,8,1,0
RGB=233,216,171 CMYK=12,16,37,0
RGB=156,183,185 CMYK=45,21,27,0
RGB=133,138,98 CMYK=56,42,67,0
RGB=255,255,255 CMYK=0,0,0,0
RGB=199,208,210 CMYK=26,15,16,0
RGB=105,106,97 CMYK=66,57,61,6

佳作欣赏



◎2.1.2 抽象图形

抽象图形多以抽象的几何形或不规则图形元素去表现一些具象图形，并采用概括原图形的方式来传达其视觉效果。抽象图形利用简化的手法来突出表现具象图形，而其最大的特点就是概括性强。



该作品主图由多个几何形状组合而成，再与风景图相结合，使整体画面既生动又有趣。而粉色和浅蓝色的渐变背景，又为画面增添了些许的时尚气息。



RGB=239,171,205 CMYK=7,44,2,0
 RGB=39,63,134 CMYK=94,85,24,0
 RGB=119,197,238 CMYK=54,10,5,0
 RGB=221,230,181 CMYK=19,5,37,0



该作品是以一只手拿着种子，种子又衍生出扩散的植物作为主图设计。画面极具创意感的同时，更显得有趣，可以吸引更多的观者。



RGB=44,129,119 CMYK=81,40,58,0
 RGB=215,208,102 CMYK=23,16,68,0
 RGB=255,255,255 CMYK=0,0,0,0
 RGB=40,24,43 CMYK=84,92,66,55

佳作欣赏



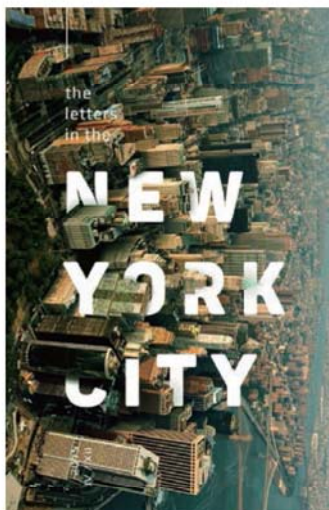
2.2 商业海报设计中的文字

在商业海报设计中,文字是较为重要的存在。文字既可以对海报的创意进行阐释,还可以起到点明主题的作用;既可以帮助观者更加深入地了解海报内涵,又能够更好地宣传产品。

商业海报中的文字大致可分为两大类:一类是作为主体的文字,即整体海报内容大面积都是由文字构成的,把文字图形化,将其作为海报的主体;另一类是辅助性文字,即把文字当成辅助性的存在,以图片为主。在人们观看完海报中的图片以后,海报中的文字就起到加深印象、解释说明的作用。

特点:

- ◆ 具有说明性,帮助观者理解、记忆海报信息;
- ◆ 海报中一般使用2~3种字体,字体种类太多容易出现繁杂效果;
- ◆ 通常主标题文字会较为醒目,辅助性文字较为规整。

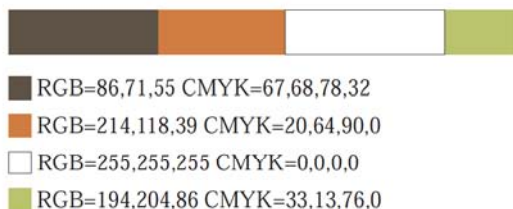


◎2.2.1 作为主体的文字

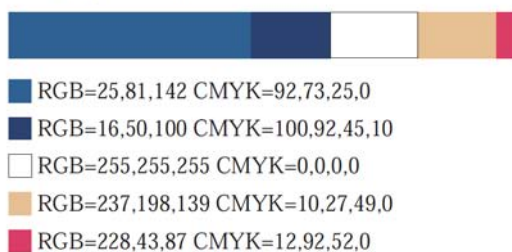
在商业海报设计中,文字的魅力不仅在于拥有丰富的内涵,能够准确传达各种有效信息,而且其多变的字体形态,也能给受众带来新奇的视觉体验。作为主体的文字,能够起到加深文化内涵和彰显不同风格特色的作用。它所形成的视觉冲击,既能使画面极富表现力,又能增强作品活力。



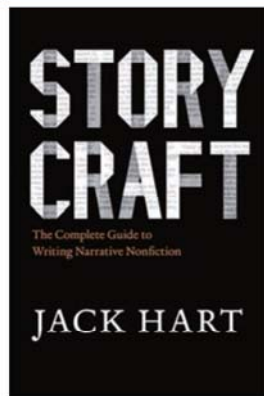
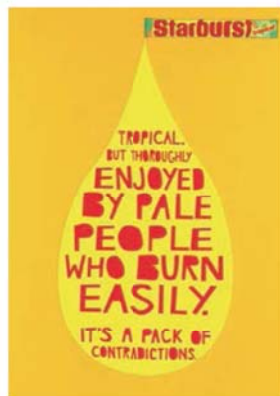
该作品以文字排版为主,将文字进行镂空或添加底层色块的设计,使文字布满整个版面,形成规整有序、层次分明的视觉效果,便于向观者介绍胡萝卜的益处,详细地传递作品信息。



该作品以钴蓝色作为背景主色,画面中的文字与窗户的线条相适应,形成倾斜式构图,使画面极具空间感与立体感。



佳作欣赏



◎ 2.2.2 辅助性文字

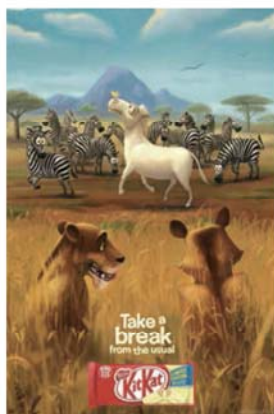
在商业海报设计中,为了准确、鲜明地表达出商品特点,可以采用辅助性的文字装点画面。这些文字要做到排列规整,起到解释说明的作用。同时,它也要与产品内容相互呼应,使其达到简约、高效的目的。而且,辅助性的文字在加深人们对品牌印象的同时,还能增强对产品的信任感。



这是澳大利亚动画片《快乐的大脚2》的宣传海报。以影片主角从冰雪中钻出的一幕作为画面主图设计,营造出生动、可爱的画面效果。橙红色渐变的文字在蓝色天空背景的衬托下,极具活跃与动感。



■ RGB=30,47,121 CMYK=100,95,31,0
 ■ RGB=189,216,228 CMYK=31,9,10,0
 ■ RGB=3,10,8 CMYK=91,84,86,76
 ■ RGB=245,76,46 CMYK=2,83,81,0
 ■ RGB=255,199,18 CMYK=4,28,88,0



这是一幅插画形式的商业海报作品。画面采用满版型的构图方式,以狮子与斑马为主要形象,表现狩猎行动的蓄势待发,具有较强的视觉感染力,给人以紧张、好奇的感觉。



■ RGB=116,178,189 CMYK=58,19,27,0
 ■ RGB=253,248,206 CMYK=4,3,26,0
 ■ RGB=188,138,51 CMYK=34,51,89,0
 ■ RGB=91,46,23 CMYK=58,82,99,43
 ■ RGB=200,57,41 CMYK=27,90,92,0
 ■ RGB=9,14,10 CMYK=89,82,87,74

佳作欣赏



2.3 商业海报设计中的图像

商业海报设计中的图像是传达信息最直观、最快捷的一种方式。它能使人清晰、直观地看出海报所要表达的内容。

在商业海报设计中，通常利用图像来展示产品的样式、特点、功能、风格以及细节等与产品有关的因素，从而帮助消费者更加详细地了解商品，起到吸引消费者购买的作用。

特点：

- ◆ 较为直观、迅速地传达信息；
- ◆ 具有较强的视觉吸引力；
- ◆ 具有较强的冲击力和说服力；
- ◆ 给人较为直观的视觉感受。



◎ 2.3.1 人物类图像

商业海报设计中,人物类图像的运用能够使画面更加生动形象。再运用一些变形、拼接等设计手法,以及与一些产品元素相结合,从而起到吸引消费者的作用。还能达到让受众在欣赏图像时,关注海报内容的效果。



这是一幅表现信使形象的商业海报。通过轮船、汽车、建筑以及骑着单车的人物形象表现主题,结合高纯度色彩的使用,使海报具有较强的视觉表现力。



RGB=251,248,243 CMYK=2,4,6,0
RGB=169,212,205 CMYK=39,7,24,0
RGB=81,149,158 CMYK=71,32,38,0
RGB=183,158,161 CMYK=34,40,31,0
RGB=31,19,29 CMYK=83,88,73,65
RGB=226,113,0 CMYK=14,67,99,0



这是一幅以美食烹饪为主题的商业海报。采用满版型的构图方式,将人物抱着夸张放大的蔬菜的图像放置在左侧,使文字与图像分离,给人直观、一目了然的感觉,更好地传递海报内容。



RGB=162,191,205 CMYK=42,19,17,0
RGB=240,235,229 CMYK=7,8,11,0
RGB=225,207,183 CMYK=15,20,29,0
RGB=165,153,137 CMYK=42,39,45,0
RGB=102,149,55 CMYK=67,31,96,0
RGB=233,77,18 CMYK=9,83,97,0

佳作欣赏



◎2.3.2 产品类图像

商业海报设计中以产品为主的设计,能够使人们的注意力专注于产品本身。在设计时将一系列与产品有关的元素加入其中,或者将产品以不同的形式展现出来,这样能够使以产品为主的商业海报设计吸引更多的注意力。



这是一幅啤酒的海报设计。海报将啤酒以溢出的方式展现出来,使画面极富动感与激情。采用从蓝黑色到蓝色的渐变背景,将橙黄色的啤酒映衬得更加吸引人。再加以白色的文字做点缀,起到稳定画面的作用。



■	RGB=7,10,18 CMYK=93,88,79,72
■	RGB=19,65,113 CMYK=97,83,40,5
■	RGB=139,199,226 CMYK=49,11,11,0
□	RGB=255,255,255 CMYK=0,0,0,0
■	RGB=233,152,9 CMYK=12,49,94,0



这是一幅口香糖的宣传海报设计。海报将产品直接放在画面中心位置,引人注意。然后将雪山风景与产品包装相结合,再加上青蓝色的渐变背景,从侧面展示了产品清凉的口味。



■	RGB=118,158,168 CMYK=59,31,32,0
■	RGB=210,231,236 CMYK=22,4,8,0
■	RGB=2,143,197 CMYK=80,35,14,0
□	RGB=255,255,255 CMYK=0,0,0,0
■	RGB=177,198,7 CMYK=40,12,97,0

佳作欣赏



◎ 2.3.3 风景类图像

商业海报设计中以风景为主的设计，能够充分展现出自然、生机的画面感。一般食品、旅游等产品类型的海报会采用以风景为主的设计方式。这样可以将商品中较为自然、纯粹的一面充分展现出来，让消费者体验到自然的效果，从中获得信任感，然后放心地去购买商品或旅游服务。



该作品以蔚蓝的海水及青翠的植物相搭配，充分展现出自然、清新的画面效果。再加以独特的文字设计，使整体画面极具空间层次感。



■ RGB=25,84,149 CMYK=91,71,21,0

■ RGB=71,149,70 CMYK=74,27,91,0

■ RGB=233,197,59 CMYK=15,25,82,0

■ RGB=234,245,250 CMYK=11,2,2,0

■ RGB=227,115,46 CMYK=13,67,84,0



这是一幅旅游海报设计作品。采用分割型的版式，将湖边小屋作为主图进行展示，通过通透的湖水与绿意盎然的植物为观者带来惬意、悠闲的视觉体验，吸引观者的目光。



■ RGB=18,132,106 CMYK=83,37,68,0

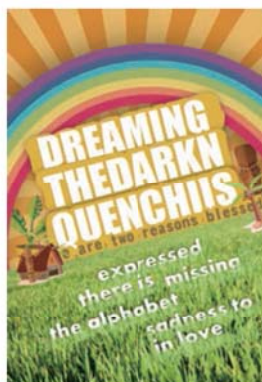
■ RGB=174,96,33 CMYK=39,71,100,2

■ RGB=149,169,38 CMYK=51,25,98,0

■ RGB=255,255,255 CMYK=0,0,0,0

■ RGB=47,42,26 CMYK=76,73,90,57

佳作欣赏



2.4 商业海报设计中的色彩

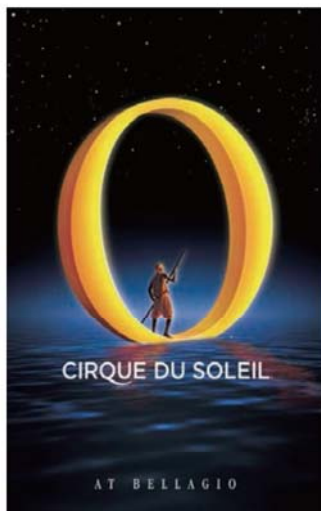
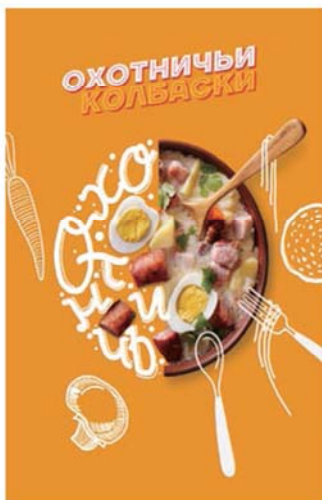
在商业海报设计中,色彩对于整体的画面具有较强的影响力,它既可以左右观者的情感,还可以改变整个海报的风格。

在进行商业海报设计时,合理的色彩搭配能够充分吸引观者的注意力,从而达到宣传产品的目的。

而且,色彩在商业海报设计中是较为重要的存在,不同的色彩给人的视觉印象是不同的。合理地运用色彩,能够帮助设计师设计出适合产品的优秀海报。好的色彩搭配能够让设计的海报在众多海报中脱颖而出。

特点:

- ◆ 具有先声夺人的效果;
- ◆ 明亮的色彩具有较为醒目的视觉冲击感;
- ◆ 能使受众产生心理效应。



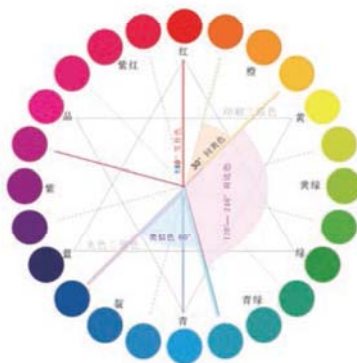
◎ 2.4.1 色彩的属性

色彩是吸引观者视线的关键所在，也是一个作品表现形式的重点。优秀的色彩搭配能够让作品产生亲切感、吸引力。色彩的三大属性为色相、明度和纯度。任何一种颜色都包含这三种属性，一种颜色如果其中一种属性改变，另外两种属性也会随之产生相应的变化。

1. 色相

色相是指颜色的基本相貌，是色彩的首要特性，同时也是区别色彩最精确的准则。

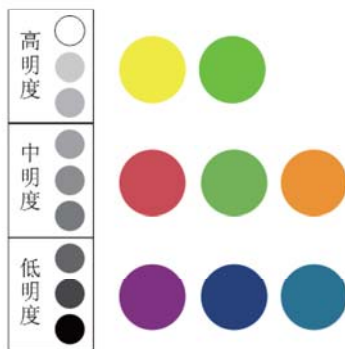
色相的区别是由颜色的波长来决定的，即便是同一种颜色也分成不同的色相。例如，红色可分为鲜红、粉红等，蓝色可分为湖蓝、蔚蓝等。



2. 明度

明度是指色彩的明暗程度，色彩的明度越高，色彩就越明亮；反之，色彩的明度越低，色彩就越暗。

明度不同，所表现的色彩感情也不同，高明度的色彩醒目、明快，低明度的色彩深沉、厚重。



3. 纯度

纯度是指色彩的饱和程度，不同纯度的色彩，在搭配上具有强调主题和意想不到的视觉效果。

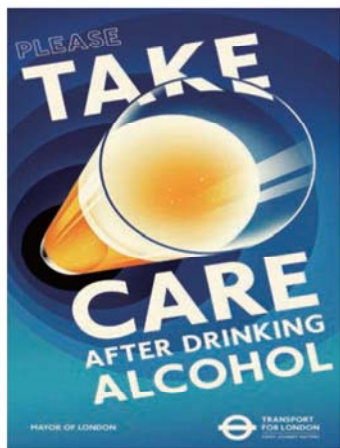
色彩的纯度越高，画面颜色效果越鲜艳、明亮，给人的视觉冲击力越强；反之，色彩的纯度越低，画面的灰暗程度就会增加，所产生的效果就越柔和、舒服。



◎2.4.2 主色、辅助色、点缀色

1. 主色

主色是指画面中的主体颜色,起着主导作用,通常较大面积覆盖于整体设计。主色既是奠定商业海报设计风格的基本要素之一,也是一个画面中最强的情感诉求。当确定主色调之后,辅助色与点缀色都会围绕主色进行选择。



该作品以倾斜的构图方式设计而成,再加以渐变的青蓝色做主色,给人以强烈的空间层次感。搭配橙黄色及白色做点缀,使画面显得饱满、丰富。



■	RGB=38,63,113 CMYK=94,85,39,4
■	RGB=45,154,175 CMYK=76,27,31,0
■	RGB=249,242,219 CMYK=4,6,18,0
■	RGB=235,191,60 CMYK=13,29,81,0
■	RGB=222,113,39 CMYK=16,67,89,0

2. 辅助色

辅助色是指在作品中起到补充或辅助作用的色彩。辅助色是为了辅助和衬托主色而出现的,而且一般比主色略浅,这样就不会产生喧宾夺主的感觉。



这是一幅农贸市场的商业宣传海报。半融化的苹果造型,寓意整个夏季,苹果都会保持新鲜。画面以渐变的孔雀蓝做背景,加以绿色做辅助色,红色、白色做点缀,让整个画面看起来新鲜生动、干净有趣。



■	RGB=49,133,164 CMYK=78,40,30,0
■	RGB=102,188,210 CMYK=60,12,19,0
■	RGB=136,177,80 CMYK=54,18,82,0
■	RGB=189,210,79 CMYK=35,8,79,0
■	RGB=153,49,50 CMYK=45,92,85,12

3. 点缀色

点缀色是指作品中占据极小面积,用来点缀和装饰画面的色彩。合理应用点缀色可以起到画龙点睛的作用,同时也可以烘托整体的设计风格。



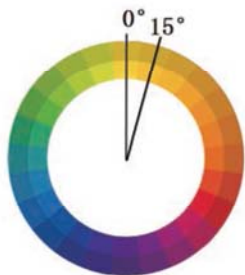
这是一款啤酒的宣传海报设计。以红色为主色调，配以黄色与绿色做点缀。



■	RGB=215,43,41 CMYK=19,94,89,0
■	RGB=63,7,9 CMYK=63,98,96,61
□	RGB=255,255,255 CMYK=0,0,0,0
■	RGB=234,221,210 CMYK=10,15,17,0
■	RGB=81,170,94 CMYK=69,15,78,0
■	RGB=243,207,63 CMYK=10,22,79,0

◎ 2.4.3 色彩的常见搭配方式

两种或两种以上的颜色搭配在一起，由于色彩之间具有相互影响的关系，所以色彩之间会产生差别这种现象就称为色彩的对比。色彩的常见搭配方式有：同类色的配色方式、邻近色的配色方式、类似色的配色方式、对比色的配色方式及互补色的配色方式。



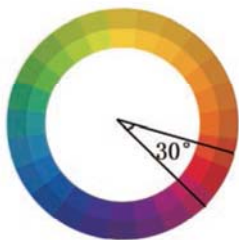
- 同类色是指色相相同，但色度有深浅不同的两种颜色，在色相环内两者相距 15° 左右。
- 同类色的对比差别不是特别明显，所以同类色配色给人以单纯、柔和的视觉感受，而且整体的色彩搭配基调也更容易统一协调。



这是一幅牛奶海报。将倒出的牛奶拟人化，使牛奶奔向杯子的画面极具创意感。采用同类色的配色方式，使画面更加有趣，同时可以吸引更多的消费者。



■	RGB=38,100,135 CMYK=87,60,37,0
■	RGB=219,220,215 CMYK=17,12,15,0
■	RGB=9,128,186 CMYK=82,44,15,0
■	RGB=120,144,80 CMYK=61,37,81,0



- 邻近色是指色相环中相邻的两种颜色，在色相环内相距 30° 左右。
- 邻近色有两个范围，绿、蓝、青、紫的邻近色大致在冷色范围内，而红、黄、橙的邻近色大致在暖色范围内。



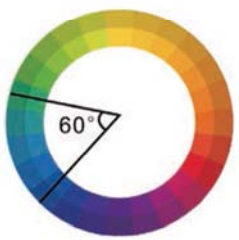
这是一部动画片的宣传海报。海报采用扁平化的剪影设计方式，加以邻近色的配色方式，使整个画面极具温馨感、趣味感。



RGB=234,133,71 CMYK=9,60,73,0

RGB=255,255,255 CMYK=0,0,0,0

RGB=222,76,50 CMYK=15,83,82,0



- 类似色是指在色相环中相距 60° 内的颜色，例如红和橙、黄和绿等均为类似色。
- 类似色由于色相对比不强，给人一种舒适、温馨、和谐而又不单调的感觉。



这是一款饮品的海报设计。海报采用绿色做主色，体现出饮品自然、健康的风格。深黄色做点缀，为画面增添一丝清新感；而白色文字的使用，起到提亮、稳定画面的作用。



RGB=43,136,70 CMYK=81,34,92,0

RGB=25,68,39 CMYK=88,60,96,40

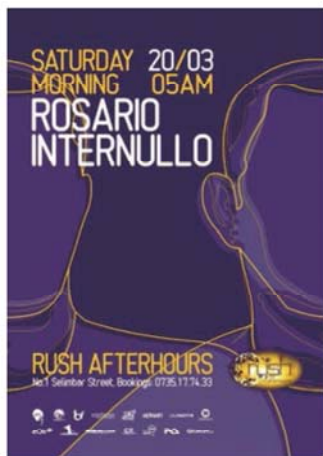
RGB=208,169,69 CMYK=25,37,80,0

RGB=255,255,255 CMYK=0,0,0,0

RGB=197,46,52 CMYK=29,94,83,0



- 对比色是在色相环内相距 120° 的两种颜色，如橙与紫、黄与蓝等色组。
- 对比色给人一种强烈、明快、醒目的视觉冲击力。



作品以线描的手法绘制主图，极具流畅的设计感。而采用紫色调做主色，橙黄色做点缀色，通过两者的对比，使画面具有较强的吸引力。



- RGB=75,51,108 CMYK=84,93,38,4
- RGB=90,74,124 CMYK=77,79,33,1
- RGB=54,43,81 CMYK=88,93,51,23
- RGB=255,255,255 CMYK=0,0,0,0
- RGB=235,192,59 CMYK=13,29,81,0



- 互补色是在色相环中相距 180° 左右的两种颜色。这两种颜色差别较大，可以产生最强烈的刺激作用，对人的视觉吸引力也是最强的。
- 其效果与刺激都属于最强的对比，如红与绿、黄与紫、蓝与橙等。



这是一幅产品宣传海报。通过纯净、清新的天空背景，以及产品瓶身与枝叶形成互补色对比，产生鲜活、夺目的视觉效果。



- RGB=234,1,30 CMYK=8,98,92,0
- RGB=107,174,0 CMYK=63,14,100,0
- RGB=33,110,0 CMYK=85,47,100,10
- RGB=158,231,246 CMYK=40,0,10,0
- RGB=255,255,255 CMYK=0,0,0,0
- RGB=255,122,3 CMYK=0,65,91,0

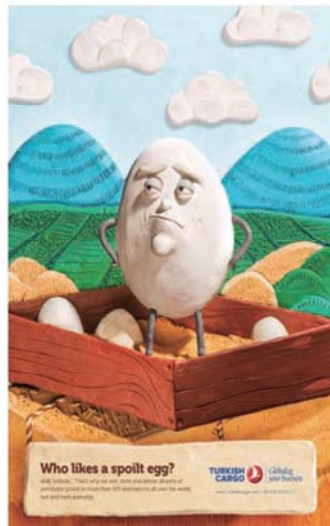
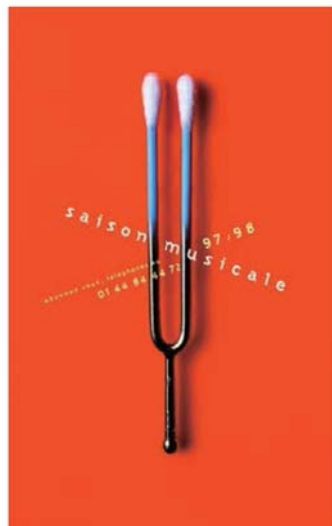
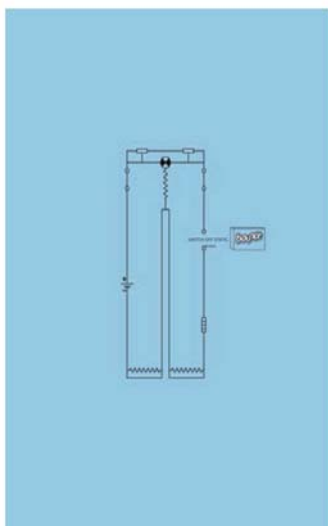
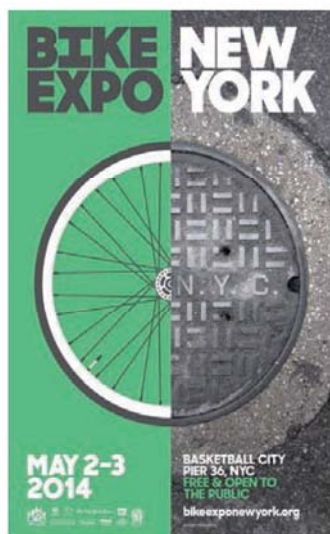
2.5 商业海报设计中的构图

在商业海报设计中,构图是指将商品的某些元素相结合,合成到一个画面中,这是一个具有创造性的过程。好的构图能够给人留下深刻印象,从而带来极佳的视觉体验。

在构图设计中,设计师可以通过构图将产品风格、功能及主题充分展现,从而将商品信息更好地传达出来,还能使构图的准确性与目的性得到体现。

特点:

- ◆ 注重画面的协调、统一性;
- ◆ 注重整体画面的构图合理性;
- ◆ 具有和谐美感;
- ◆ 增强对观者的吸引力。



◎ 2.5.1 满版式构图

满版式构图是指将商品中的一个元素放大，占据版面的大部分。而且满版式构图主要以图像为重点，将图像充满整个版面，可以传达出直观而强烈的效果，在视觉上容易营造出极强的冲击力，给人留下深刻印象。其中的文字则起到画龙点睛的作用，常给人以稳定、舒适的感觉。



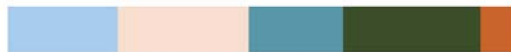
这是一幅水果营养宣传海报。采用满版式构图，提升了西瓜的水润感，使其更显可口、清甜。线条边框的设计聚拢了观者视线，从而传递海报信息。



■ RGB=155,101,58 CMYK=46,66,85,6
■ RGB=237,245,195 CMYK=12,0,32,0
□ RGB=255,255,255 CMYK=0,0,0,0
■ RGB=240,85,91 CMYK=5,80,54,0

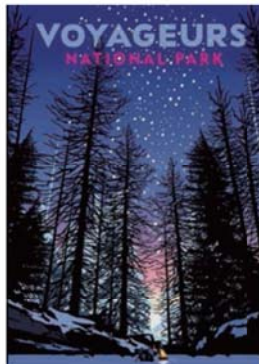


这是一幅复古风格的旅游海报。占据整个版面的插画风景图形向观者呈现优美的风光，从而吸引观者游览观赏。



■ RGB=176,212,250 CMYK=35,11,0,0
■ RGB=249,228,209 CMYK=3,14,18,0
■ RGB=75,147,168 CMYK=72,33,31,0
■ RGB=47,67,30 CMYK=81,62,100,41
■ RGB=206,86,2 CMYK=24,78,100,0

佳作欣赏



◎2.5.2 拼接式构图

拼接式构图是指利用较为创意的手法,将两种没有联系的图片进行合理组合,从而拼成丰富多彩的全新画面。



这是一幅冰激凌的商业海报。采用拼接的方式将冰激凌与水果切片组合,直观地点明了产品的口味与原料,结合温暖的黄色,给人以明快、美味的感觉。



- RGB=255,212,1 CMYK=5,21,88,0
- RGB=255,255,255 CMYK=0,0,0,0
- RGB=246,242,181 CMYK=8,4,38,0
- RGB=238,180,8 CMYK=11,35,92,0



这是一幅旅行海报作品。通过不同景色的衔接形成上下两个版面,金秋之景与湖面风格形成截然不同的视觉体验。同时青色与金黄色调形成鲜明的对比色对比,带来较强的视觉刺激。



- RGB=46,129,140 CMYK=80,41,44,0
- RGB=240,116,36 CMYK=6,67,87,0
- RGB=249,192,65 CMYK=6,31,78,0
- RGB=232,18,34 CMYK=10,97,90,0
- RGB=255,255,255 CMYK=0,0,0,0
- RGB=125,94,23 CMYK=56,63,100,16

佳作欣赏



◎ 2.5.3 对称式构图

对称式构图设计，并不要求画面中的元素必须呈现完整的轴对称或中心对称，而且两边可采用两个不同的元素相对应排列。采用对称式构图，可以给人较为完美、和谐的视觉效果。



该作品中的主图是一只甲虫，而甲虫的形状采用对称的方式设计而成，极具视觉美感。深米色的背景搭配褐色的文字，使画面整体既生动又有趣。



这是一幅夏季活动宣传海报。海报将图形、文字等元素居中排版，使版面形成左右均衡的布局。丰富绚丽的色彩与动植物元素给人以热情、鲜活的感觉，同时显示出活动的火热。



RGB=226,213,182 CMYK=15,17,31,0
RGB=89,67,53 CMYK=65,71,78,33
RGB=83,113,178 CMYK=74,56,10,0
RGB=118,70,108 CMYK=65,82,43,3
RGB=189,108,95 CMYK=32,67,59,0



RGB=254,249,227 CMYK=2,3,15,0
RGB=232,53,90 CMYK=10,90,51,0
RGB=253,100,10 CMYK=0,74,91,0
RGB=255,255,255 CMYK=0,0,0,0
RGB=91,107,79 CMYK=71,53,75,10
RGB=193,50,111 CMYK=31,91,36,0

佳作欣赏



◎2.5.4 中心式构图

中心式构图设计，就是将海报的主体元素放在画面的中心位置。这样就可以让观众较为容易地留意到海报，也具有简易、醒目的美感。但是放在中心的主体物需小心选择，操作不当会令画面效果变差。



作品的主体物设计成降落的飞机造型，极具创意感。粉色的渐变背景，既突出画面中心的主体物，也让整体画面生动有趣且具有空间感。



■	RGB=214,159,199 CMYK=20,46,4,0
■	RGB=248,224,234 CMYK=3,18,3,0
■	RGB=183,44,47 CMYK=35,95,89,2
■	RGB=167,140,118 CMYK=42,47,53,0
■	RGB=69,60,61 CMYK=74,73,68,36



这是一幅动画电影宣传海报。将卡通动物放在画面中心，使其更加醒目、突出，结合蓝色的背景，形成洁净、清新、俏皮的视觉效果。



■	RGB=159,218,235 CMYK=42,2,11,0
■	RGB=247,247,247 CMYK=4,3,3,0
■	RGB=65,143,157 CMYK=74,34,37,0
■	RGB=201,57,45 CMYK=27,90,88,0
■	RGB=249,238,54 CMYK=10,4,81,0

佳作欣赏



◎ 2.5.5 倾斜式构图

商业海报设计中，倾斜式构图是将画面以倾斜的方式设计而成。过度规范的海报构图，难免会给人一些沉闷感。倾斜式构图设计可以有效地避免这种缺陷，增加画面的灵动性而不显得呆板。但是，倾斜式构图如果运用不当，会产生不稳定的视觉感受。



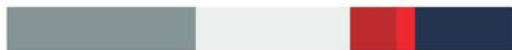
海报采用倾斜型的构图方式设计而成，将文字与彩带元素倾斜摆放，并使用大面积的紫色进行搭配，打造出雅致、时尚、个性的视觉效果。



RGB=124,103,168 CMYK=62,65,10,0
RGB=84,65,118 CMYK=80,84,36,1
RGB=25,57,100 CMYK=97,87,45,11
RGB=226,226,228 CMYK=13,11,9,0
RGB=251,214,52 CMYK=7,19,82,0
RGB=255,163,61 CMYK=0,48,77,0
RGB=255,59,61 CMYK=0,87,70,0
RGB=148,185,56 CMYK=51,15,91,0
RGB=62,200,243 CMYK=64,2,7,0



该作品以俯视且倾斜的角度设计而成，给人一种空间距离感。画面中的汽车元素及红色的文字，起到为灰色调的画面点睛的作用。



RGB=128,142,144 CMYK=57,40,40,0
RGB=240,241,241 CMYK=7,5,5,0
RGB=193,22,23 CMYK=31,100,100,1
RGB=254,0,16 CMYK=0,96,91,0
RGB=13,41,69 CMYK=99,90,57,34

佳作欣赏



2.6 商业海报设计中的风格

在商业海报设计中,风格作为画面的形象要素之一,具有传达情感的功能。因而,风格必须具有视觉上的美感,能够给人以美的感受。商业海报设计可分为极简风格、抽象风格、矢量风格、绘画风格、3D 风格等。

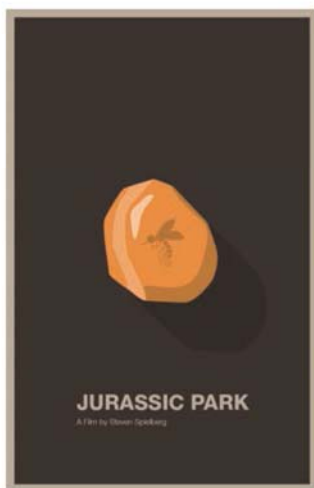
特点:

- ◆ 极简风格的设计给人一种简洁、大方、易于阅读的视觉感受;
- ◆ 抽象风格的设计最大的特点就是概括性强;
- ◆ 矢量风格的设计有清晰的线条和统一的笔触,易于阅读;
- ◆ 绘画风格的设计具有较强的融入感,不会显得突兀与单调,独具特色;
- ◆ 3D 风格的设计具有巧妙而错综复杂的内部结构和外观动态,画面具有较强的空间立体感。



◎ 2.6.1 极简风格

极简风格是指把所有组成画面的元素、色彩简化处理，整个画面的内容较少，但是所表达的含义却十分深刻。极简风格整体构图倾向于简洁化，具有简约而不简单的美感，是如今深受大众喜欢的一种风格。



这是一幅电影宣传海报作品。采用极简的风格设计而成，表现出封在琥珀中的昆虫形象，展现出复古、古典、悠久的气息。



作品中的主体是一只从左下角延伸到右上角拿着铅笔的手，极具趣味感。在黑色背景的衬托下，黄色主体物更加显眼。同时，简约的设计使人更想深入了解海报的内容。

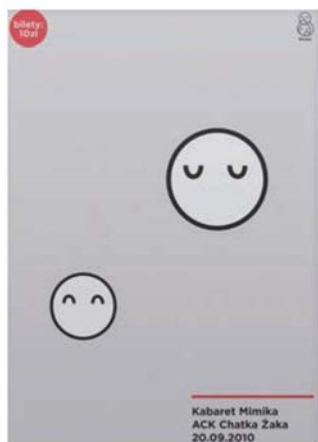
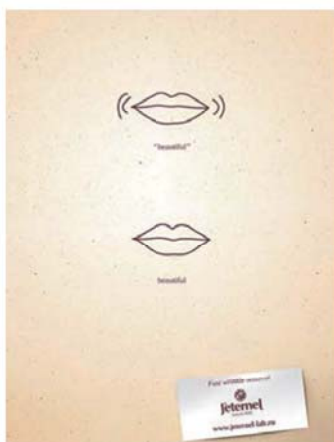
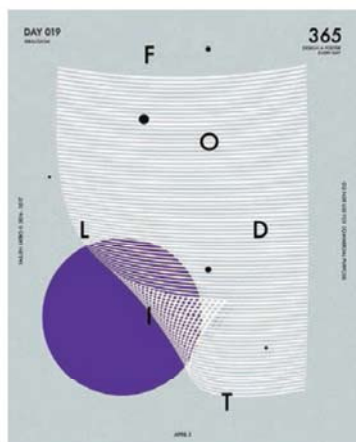


■ RGB=60,50,45 CMYK=73,74,76,47
 ■ RGB=242,149,47 CMYK=6,53,83,0
 ■ RGB=189,118,34 CMYK=33,61,97,0
 ■ RGB=193,181,156 CMYK=30,28,39,0



■ RGB=3,3,2 CMYK=92,87,88,79
 □ RGB=255,255,255 CMYK=0,0,0,0
 ■ RGB=231,222,73 CMYK=18,10,78,0

佳作欣赏



◎2.6.2 抽象风格

抽象风格是指没有具体的内容,而是运用点、线、面等绘画方式来表达心情、感觉等,是凭借幻想创造出的一种风格,具有超出常规、凸显设计者想象力的特点。抽象风格的内容一般很难理解,不能用客观形态来定义。



该作品中的主图是采用多种不规则形态组合成的人物头像,加上亮眼的色彩搭配,使其极具科技感。黑色背景让主图设计突出,同时白色的文字既丰富了画面细节,又起到了稳定画面的作用。



该作品中的主图是三个卷页设计的形状,而橙黄色的背景,更加凸显主体物,也使整体画面极具空间层次感。而四周的规整文字设计,起到了稳定主体的作用。



■ RGB=28,27,35 CMYK=86,84,72,61
■ RGB=110,102,174 CMYK=67,64,5,0
■ RGB=223,46,92 CMYK=15,92,49,0
■ RGB=227,137,58 CMYK=14,57,80,0
■ RGB=108,199,229 CMYK=57,7,12,0



■ RGB=247,152,49 CMYK=3,52,82,0
□ RGB=255,255,255 CMYK=0,0,0,0
■ RGB=141,144,152 CMYK=52,41,34,0
■ RGB=16,15,15 CMYK=87,83,83,73

佳作欣赏



◎ 2.6.3 矢量风格

矢量风格是一种以图形为设计原理的风格。它既可以简练地概括一个艺术形象，同时又具有抽象符号的意义，是一种很普遍的风格。矢量风格的画面图形容量较小，且图形不管放大还是缩小都不会导致画面失真。



这是一款LED灯具的宣传海报设计。海报采用矢量风格设计，利用简洁的画面来表达节约用电的宣传理念。加上浅色调的配色方式，给人一种理智、舒适的视觉感受。



■ RGB=150,205,207 CMYK=46,8,22,0
 □ RGB=255,255,255 CMYK=0,0,0,0
 ■ RGB=222,221,193 CMYK=17,11,28,0
 ■ RGB=111,110,113 CMYK=65,57,51,2



这是一幅旅游宣传海报。画面以矢量图形和文字为主，给人以轻松、简洁的感觉。通过矢量图形来宣传旅游业，凸显出整体画面的生机与自然。



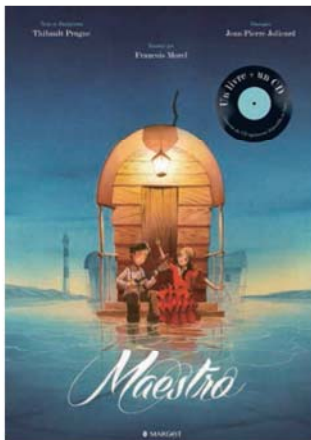
■ RGB=96,184,178 CMYK=63,11,36,0
 ■ RGB=52,104,117 CMYK=83,56,50,4
 ■ RGB=237,188,82 CMYK=12,32,73,0
 ■ RGB=50,61,32 CMYK=79,65,98,45

佳作欣赏



◎2.6.4 绘画风格

绘画风格是指通过绘画的形式展现在画面上的视觉效果，绘画风格的元素能够赋予海报设计的个性与特色，给人以轻盈而又富有情趣的感觉。如今，绘画风格的海报设计使用率越来越高，而且绘画元素常常是用来呈现创意的有效手段之一。



这是一幅封面海报设计作品。将主体物放置在画面正中，鲜艳、明媚的色彩与背景形成鲜明的冷暖对比，具有较强的视觉冲击力，同时营造出安静、浪漫的气氛。



这是一幅书籍插图海报作品。作品以童年探险为主题，主人公位于森林中的斜坡上，使版面形成向内收缩的构图，引导观者目光，引起观者的好奇心，营造出神秘、未知的氛围，具有较强的吸引力。

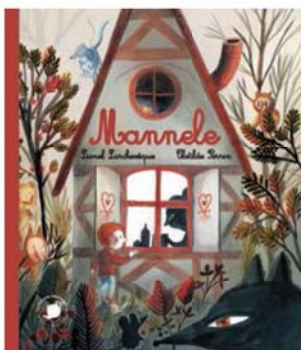
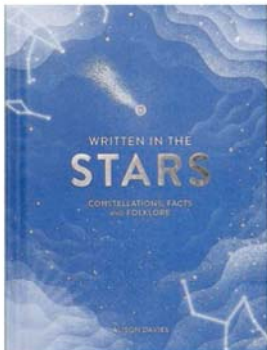


■	RGB=34,43,67 CMYK=92,87,58,36
■	RGB=50,117,154 CMYK=81,51,30,0
■	RGB=221,212,154 CMYK=19,16,46,0
■	RGB=210,120,61 CMYK=22,63,80,0
■	RGB=225,60,17 CMYK=13,89,100,0
□	RGB=255,255,255 CMYK=0,0,0,0
■	RGB=250,205,86 CMYK=6,25,72,0



■	RGB=109,140,141 CMYK=64,39,43,0
■	RGB=175,187,178 CMYK=37,22,30,0
■	RGB=57,88,90 CMYK=80,62,61,16
■	RGB=22,33,31 CMYK=87,77,79,62
■	RGB=48,43,38 CMYK=77,75,78,54
■	RGB=175,111,83 CMYK=39,64,69,0
■	RGB=226,179,138 CMYK=15,36,47,0

佳作欣赏



◎ 2.6.5 3D 风格

3D 风格是指具有三维形态，即立体效果的一种艺术风格。3D 风格的海报设计具有丰富的色彩、光泽、肌理、材质等外观质感。而且 3D 风格的画面具有巧妙而错综复杂的内部结构和极为立体的外观形态。



这是美食杂志的内页设计。将食物与文字相结合，组合成文字造型的食物，使作品具有较强趣味性的同时可以吸引观者目光及增强食欲，产生较好的宣传效果。



这是一幅棒棒糖的宣传海报。画面中的棒棒糖由 3D 立体的英文字母构成，整体造型新颖别致。采用苹果绿作为主色，搭配浅绿色的背景，更加突出了文字糖果的立体感。而右下角的标志，能起到宣传作用。



■ RGB=68,27,14 CMYK=63,88,97,57
 ■ RGB=0,0,0 CMYK=93,88,89,80
 ■ RGB=245,227,118 CMYK=10,11,62,0
 □ RGB=255,255,255 CMYK=0,0,0,0
 ■ RGB=198,116,56 CMYK=28,64,84,0



■ RGB=206,222,192 CMYK=25,7,30,0
 ■ RGB=102,178,71 CMYK=64,11,89,0
 ■ RGB=243,230,75 CMYK=12,8,76,0
 ■ RGB=187,37,54 CMYK=33,97,82,1

佳作欣赏

