

第

1

章

电商美工设计的原理

随着网购的兴起，电商美工设计也变得尤为重要。它将图像、文字、图形等元素进行有机结合，把信息传递给广大受众，因此，美工设计的好坏也直接关系到店铺的经营状况以及品牌的宣传与推广。

在进行相关的设计时，要通过诸多元素之间的相互搭配与组合，使画面以美观而又醒目的视觉效果来向大众传递产品信息。这样才能吸引更多的观者驻足观看，从而了解店铺内容，并进行购买。



1.1 电商美工设计的概念

电商美工设计是指通过独特的设计手法或巧妙的创作构图,将店铺甚至企业门面、产品等通过图像、文字以及图形等元素来呈现的设计。随着互联网的迅速发展,受众对电商美工设计也提出了很高的要求。

电商美工设计不是简单地对基本元素进行组合,而是经过一些具有创意的设计,为单调的画面增添细节甚至趣味性,以此来吸引更多受众的注意力,甚至形成店铺自己独特的品牌优势,使受众一看到相应的产品或者设计,脑海中就会直接呈现出该品牌。

特点:

- ◆ 以宣传产品为主要目的;
- ◆ 创意独特且富有感染力;
- ◆ 色彩具有很强的视觉吸引力;
- ◆ 塑造令人印象深刻的店铺形象。



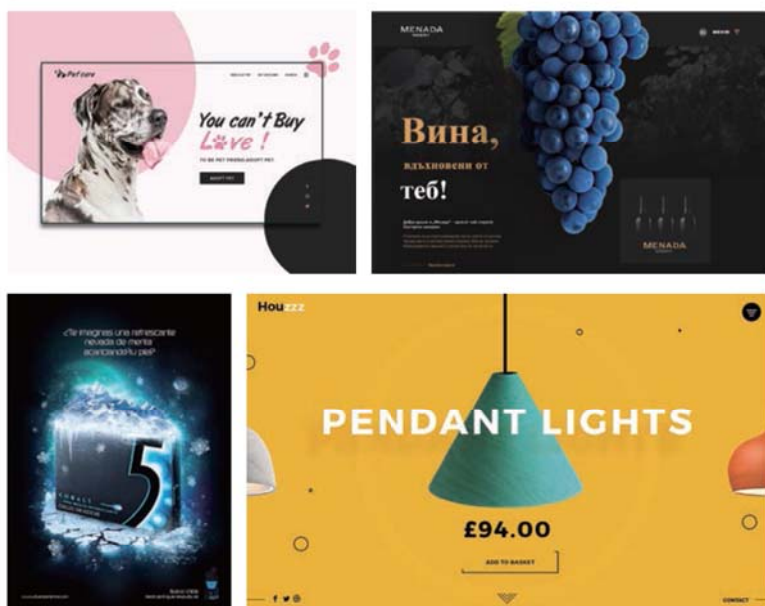
1.2 电商美工设计中的点、线、面

点、线、面是构成画面空间的基本元素。其中，点是构成线和面的基础，也是画面的中心。线由不同的点连接而成，具有很强的视觉延伸性，可以很好地引导受众的视线。面则是由无数的线构成，不同的线构成不同的面，相对于点与线来说，面具有更强的视觉感染力。



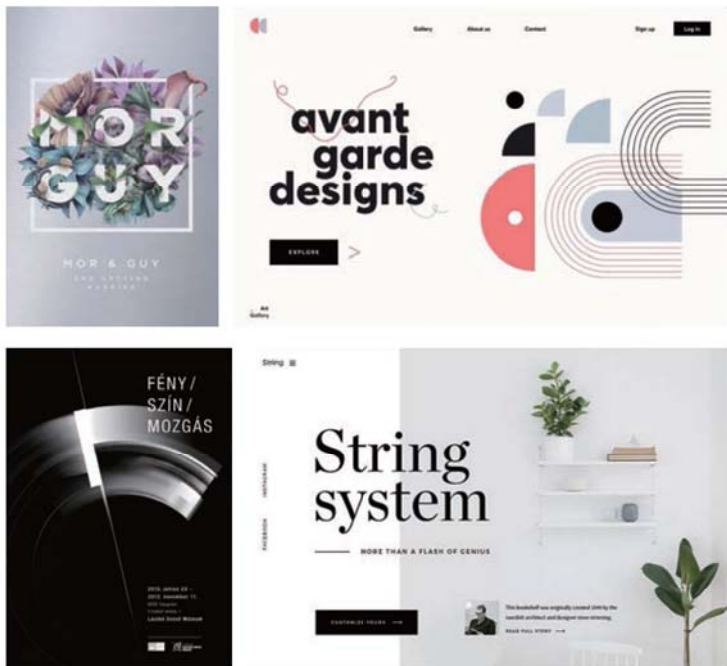
1.2.1 点

点是一种没有形状的元素，它无处不在，可以根据不同需求随意变形。在电商美工设计中，合适的点可以形成画面的视觉焦点，从而增强广告的吸引力，以此吸引更多受众注意。



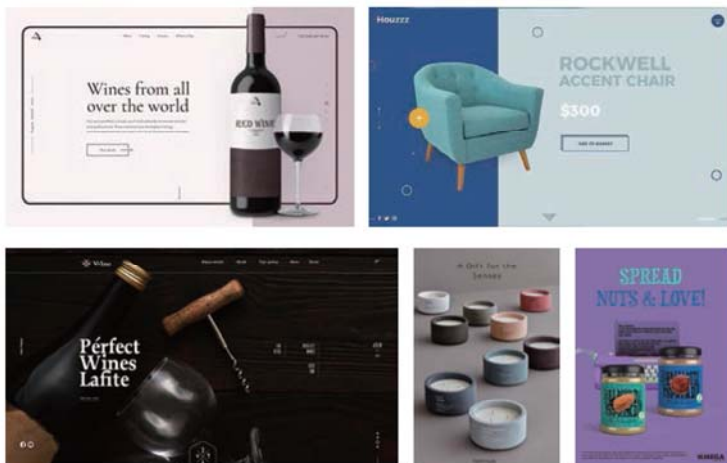
◎1.2.2 线

线是由点的移动、搭配组合而成的轨迹。在电商美工设计中,线构成图形的基本框架。不同的线可以给人不同的视觉感受,如直线具有坦率、开朗、活泼的特征;而曲线则较为圆润、柔和。不同数量以及方向的线所构成的形态,具有不同的美感。相对于点来说,线具有很强的表现性,它能够控制画面的节奏感。



◎1.2.3 面

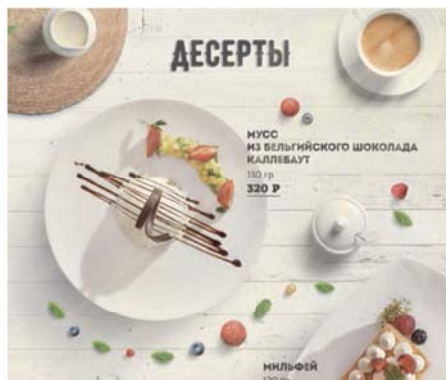
面是由众多线组合而成。在电商美工设计中,面是构成空间的一部分,而不同的面组成的形态可以使画面呈现不同的效果。多种面的组合,可以为画面增添感染力。明暗的面相组合,能够增强画面的层次感。



1.3 电商美工设计的原则

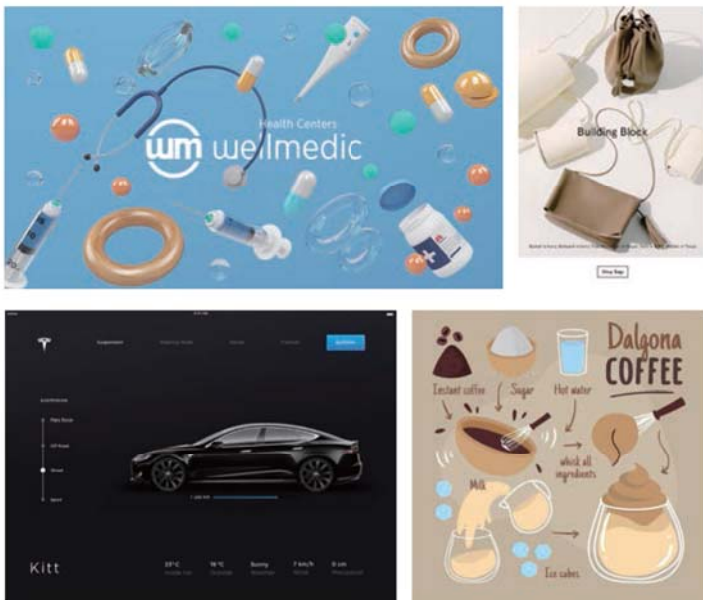
在电商美工设计的过程中，除了要将各种元素进行合理的安排之外，还要遵循一定的原则，如实用性原则、商业性原则、艺术性原则、趣味性原则等。

不同的原则有不同的设计要求，要根据具体的情况与店铺性质进行相关设计。



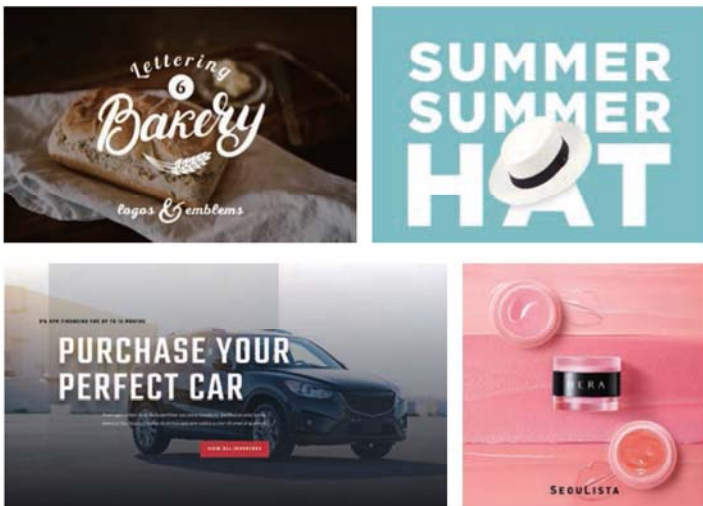
◎1.3.1 实用性原则

实用性原则是指在电商美工设计中将产品具有的特征与功效进行直观的呈现,让消费者一目了然,进而形成一定的情感共鸣。设计者在设计时要知道消费者想要的是什么,并以此来作为创作的出发点,这样不仅能够直接吸引受众眼球,同时也非常有利于品牌的宣传与推广。



◎1.3.2 商业性原则

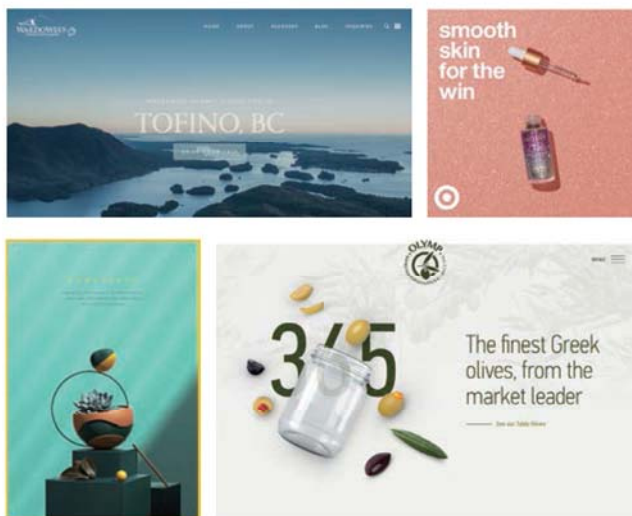
商业性原则强调电商美工设计在遵循实用性的基础上应兼顾商品的经济性,因为电商美工的设计的目的之一就是為了获得经济利益,因此在进行相关的设计时,除了应呈现产品的特征和功效外,还要形成一定的商业价值。



◎1.3.3 艺术性原则

艺术性原则是指增强电商美工版面的感染力，激发人们的心理共鸣，从而吸引人们的注意力。

在进行相关的设计时，可以运用一些较为艺术的夸张造型或者小元素，以其艺术性来增强广告的可欣赏性。这样在增强版面的视觉感染力、加深消费者印象的同时，也能提高广告的宣传效果。



◎1.3.4 趣味性原则

随着生活节奏的不断加快，人们的压力也逐渐增大。因此，一些具有趣味效果的产品或者广告设计作品就更容易得到受众的青睐。因为这样可以让其暂时逃离“压力山大”的生活，获得片刻的喘息。

在进行相关的设计时，可以运用趣味性原则，在版面中添加一些具有趣味性的小元素，或者将主体物进行创意的改造，以此吸引更多受众注意。

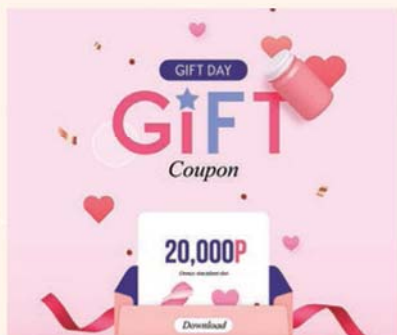


第2章

电商美工设计的元素

网络购物不断发展, 目前已经成为人们日常生活中不可或缺的一部分, 在许多地区人们往往足不出户就可以买到自己所需要的东西。因此, 电商美工设计就变得十分重要, 它不仅可以将产品形象进行适当的艺术加工, 以此来吸引更多受众的注意; 同时也可以将信息更加直观、醒目地传播, 给受众深刻的视觉印象。

电商美工设计的元素有色彩、文字、版式、创意、图形、图像等。虽然有不同的设计元素, 但是在进行相关的设计时, 也要根据需要将不同的元素进行合理搭配。不仅要与企业文化以及企业形象相符合, 同时也要能够吸引受众注意, 从而产生品牌宣传的效果。



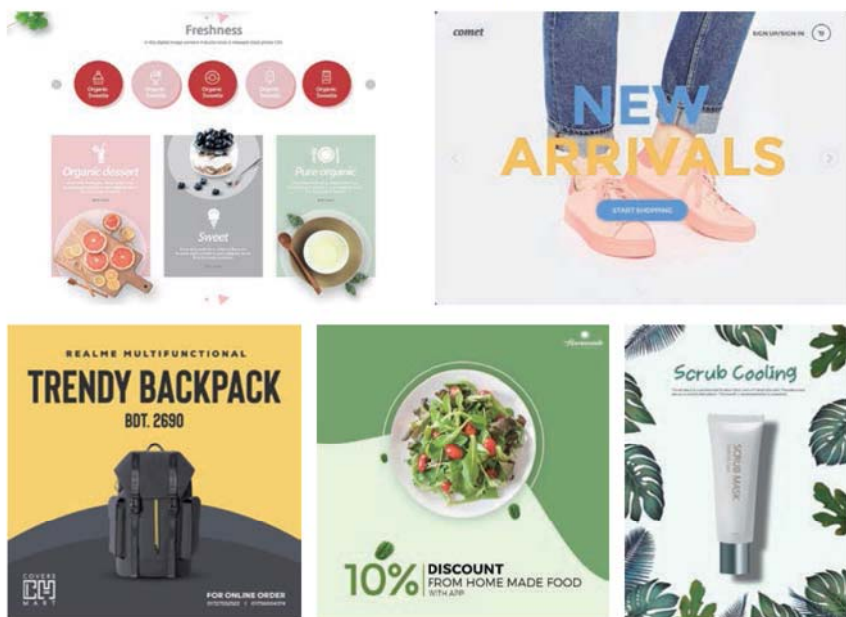
2.1 色彩

不同的色彩可以为受众带去不同的心理感受与视觉体验。比如，红色代表热情、开朗；蓝色代表安全、可靠；绿色代表健康、卫生；黑色代表稳重、理性。除此之外，同一种颜色因为色相、明度以及纯度的不同，其具有的色彩情感也会发生变化。

因此，在对电商美工进行设计时，要根据企业文化、经营理念、受众人群、产品特性等特征来选取合适的颜色。只有这样才可以最大限度地吸引受众注意，同时促进品牌的宣传与推广。

特点：

- ◆ 色彩既可活泼、热情，也可安静、文艺；
- ◆ 不同纯度之间的变化，可增强画面的视觉层次感；
- ◆ 冷暖色调搭配，让画面更加协调；
- ◆ 运用对比色增强视觉冲击力；
- ◆ 适当的黑色点缀让画面显得更加干净、沉稳。



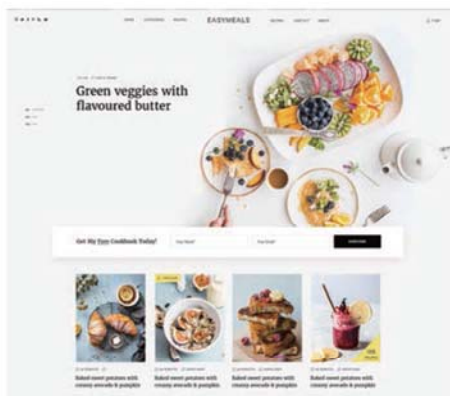
Great Food

Make An Showcase Of Your Work Or News



◎2.1.1 活跃积极的色彩元素

现代社会的生活节奏很快，人们也承受着较大的压力，所以具有活跃、积极的色彩特征的视觉传达更容易得到受众的青睐。这样不仅可以让其暂时逃离快节奏的高压生活，同时也可以促进品牌的宣传与推广。

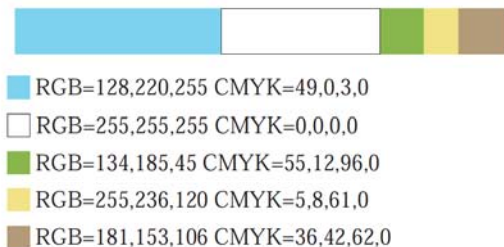


设计理念：这是个人美食分享的博客网页界面设计。通过将放大的食物作为首页开屏展示，形成最直观的吸引力，直截了当地表明了网页主题，最大限度地吸引客户的眼光并刺激食欲。

色彩点评：整体页面以亮灰色作为背



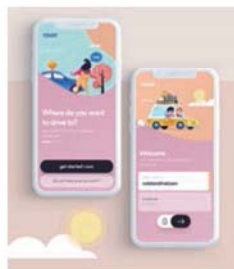
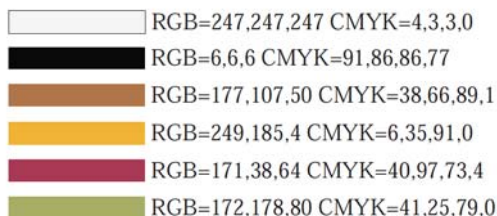
这是一款天气App的展示界面设计。根据气温的不同，将界面中风景元素进行调换，既展示出不同环境的自然与人工元素，同时通过插画的形式增加活泼感与趣味性，提升整体的亲和力。



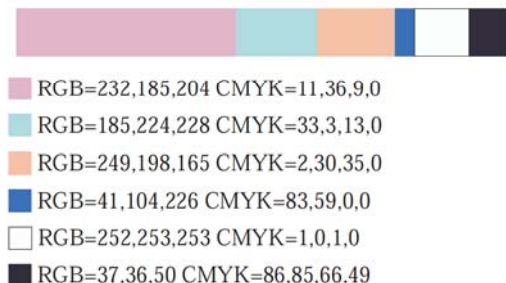
景色，较高的明度使页面呈现明亮、洁净的视觉效果，带来清爽、简约、干净的视觉感受。同时无彩色可以更好地衬托各种食物照片，使其色彩更加鲜艳，更显美味可口。

网页版面中有大量留白，使整体版面具有较强的通透感，同时使文字与图片具有更大的展示空间。

版面中图文分离排版带来规整、有序、层次分明的视觉效果，使文字内容更加清晰，能够将信息直接传达。

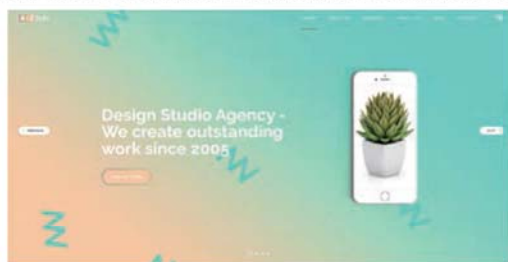


这是一款打车App的界面设计。界面采用粉色、淡青色与柿色等浅色调的色彩，为消费者带来清新、青春、活泼的视觉感受，更易获得女性的喜爱。

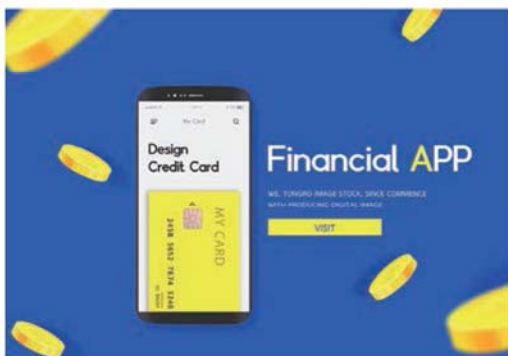


◎2.1.2 色彩元素设计技巧——合理运用色彩影响受众心理

色彩对人们心理情感的影响是非常大的，特别是在现在这个快节奏的社会中。在运用色彩元素对电商美工进行设计时，要根据企业的经营理念，选用合适的色彩，与受众形成心理层面的共鸣。



该网页首页整体的色彩明度较高，采用青色与淡橘色两种对比色进行搭配，并融入少量的孟菲斯元素，使页面更活泼、欢快，整体风格个性鲜明。



这是美食电商移动支付 App 的界面设计。将移动支付的界面效果作为展示主图，配以简单的说明文字，对信息进行直接传达。

以明度和纯度较高的蓝色作为背景主色调，一方面能够凸显版面内容；另一方面也强调该移动支付的安全性。而少量黄色的点缀，使画面显得柔和、稳重，从而进一步赢得受众的信赖。

配色方案

双色配色



三色配色



四色配色



色彩元素设计赏析



**Beautiful minds begin
with advanced nutrition**

Neurologist-crafted vitamins. Trusted ingredients.
For your growing nest.



2.2 文字

文字是电商美工设计的一个重要的组成元素。文字除了具有进行信息传达的功能之外,在整个画面的布局中也发挥着重要的作用。相同的文字,采用不同的字体,也会给受众带去不同的视觉体验。

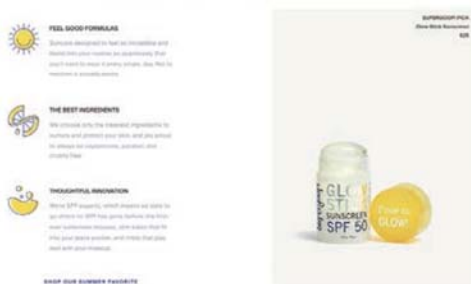
因此,在电商美工设计中,要运用好“文字”这一元素。不仅要将其与图形进行有机结合、合理搭配,同时也要根据企业的具体经营理念,选择合适的字体以及字号。

特点:

- ◆ 将个别文字进行变形,增强版面的创意感与趣味性;
- ◆ 将文字作为展示主题,进行信息的直接传达;
- ◆ 使文字与图形进行有机结合,增强画面的可读性;
- ◆ 将单独文字适当放大吸引受众注意力;
- ◆ 将文字与其他元素进行完美结合。

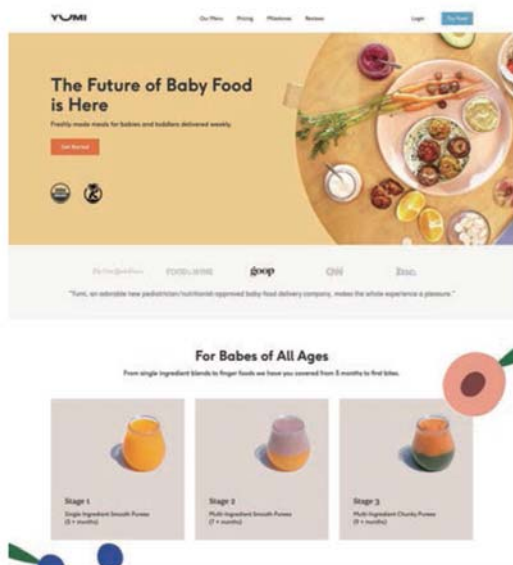


The best SPF under the sun

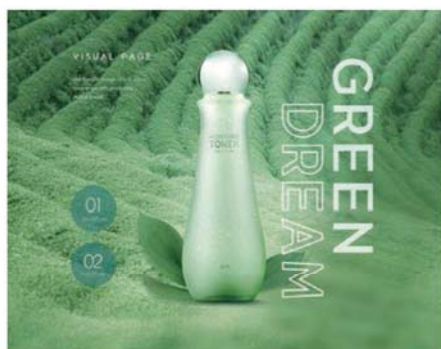


◎2.2.1 清晰直观的文字元素

在电商美工设计中,文字元素也是十分重要的。虽然图像可以将信息进行更为直观的传播,同时吸引受众注意,但相应的文字说明也是必不可少的。而且清晰、直观的文字元素,不仅可以起到补充说明的作用,也可以丰富画面的细节效果。



设计理念：这是一家制作婴儿食品的网页设计。将食物的图片作为主体放置在顶部，直接表明网页的宣传内容，具有较



强的视觉吸引力。把产品作为整个详情页面的展示主图，将信息直接传达，使受众一目了然。绿色植物的背景，一方面表明产品原料取自天然；另一方面凸显出企业十分注重产品环保，健康的经营理念极易赢得受众的信赖。在产品右侧竖排呈现的文字，以较大的字体将信息清晰、直观地呈现出来，同时增强了画面的稳定性，而且镂空字体的运用，让画面有呼吸顺畅之感。



RGB=81,132,90 CMYK=74,40,76,1
RGB=133,185,128 CMYK=54,13,60,0

强的视觉吸引力。

色彩点评：整个网页以淡黄色与白色为主，通过两种高明度色彩的搭配，增强网页的视觉冲击力，同时带来明快、阳光的视觉印象。

主图部分采用图文分离的形式，有利于信息的传达，同时较大的字体突出展现其主题内容。

版面下方的详情页中展示出三种不同的产品，并通过卡通图形的装饰，使其呈现可爱、生动的效果。

RGB=246,215,143 CMYK=7,19,50,0
RGB=255,255,255 CMYK=0,0,0,0
RGB=206,148,53 CMYK=25,48,85,0
RGB=241,165,138 CMYK=6,46,42,0
RGB=230,221,214 CMYK=12,14,15,0
RGB=48,51,45 CMYK=79,72,77,48



这是一家音乐公司的网页设计。页面采用满版的构图方式，将背景图像放大处理，利用图形的直观冲击力吸引观者目光，引起动画以及声音爱好者的兴趣。而右上方的文字采用左对齐的方式规整排列，具有较高的可读性。



RGB=246,246,237 CMYK=5,3,9,0
RGB=35,34,32 CMYK=82,78,78,60
RGB=213,221,174 CMYK=22,9,39,0
RGB=234,181,181 CMYK=10,37,22,0
RGB=229,173,21 CMYK=16,37,91,0
RGB=211,225,223 CMYK=21,7,13,0

◎ 2.2.2 文字元素设计技巧——适当运用立体字

在电商美工设计中,扁平化的文字多给人以单调乏味的视觉感受。因此在进行设计时,可以在画面中适当运用立体字,或者直接将立体文字作为展示主图。这样不仅可以增强画面的创意感,同时也可以让版面具有较强的视觉层次。



这是一家电商网站 15 周年纪念日的专题网页设计。采用分割型的构图方式,将整个版面进行分割。分割部位的礼品营造了浓浓的节日氛围,同时增强了画面的稳定性。

将立体的主标题文字适当弯曲,在顶部呈现,将信息直接传达。画面中小元素的添加,则具有较强的视觉动感。

以蓝色作为背景主色调,在鲜明的颜色对比中,凸显节日的热情与活跃。

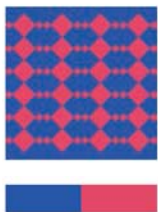


这是一款关于防盗门的立体字创意广告设计。采用倾斜型的构图方式,将立体化的文字比作一堵坚实的墙面,以倾斜的方式在画面中呈现,凸显出防盗门坚固、安全的特征,给受众直观的视觉冲击。

以明度较低的灰色作为背景主色调,简单、朴实的颜色从侧面凸显出防盗门的安全性能。蓝色的运用,让这种氛围更加浓烈。

配色方案

双色配色



三色配色



四色配色



文字元素设计赏析



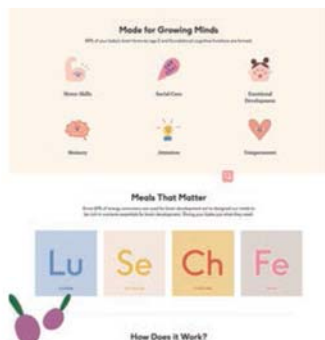
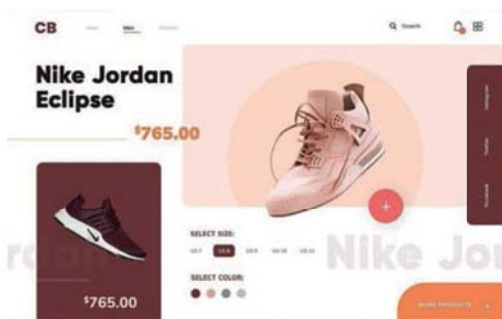
2.3 版式

版式对于一个完整的电商美工设计来说是至关重要的。常见的版式有分割型、对称型、骨骼型、放射型、曲线型、三角形等。因为不同的版式都有相应的适合场景以及自身特征,所以在进行视觉传达设计时,可以根据具体的情况选择合适的版式。

版式就像我们的穿衣打扮,就算单品都价值不菲,但如果没有合理的搭配,也凸显不出穿着者的品位与格调。因此,只有将文字与图形进行完美搭配,才能对信息进行最大化传达,同时也会促进品牌的宣传与推广。

特点:

- ◆ 具有较强的灵活性;
- ◆ 适当运用分割可以增强版面的层次感;
- ◆ 运用对称为画面增添几何美感;
- ◆ 将版面适当划分增强整体的视觉张力。



◎2.3.1 独具个性的版式元素

在电商美工设计中,版式本身就具有很大的设计空间。在设计时可以采用不同的版式,但不管采用何种样式,整体都要呈现美感与时尚。特别是在现如今飞速发展的社会,独具个性与特征的版式样式,具有很强的视觉吸引力。



设计理念: 这是一款手机的详情页设计。采用倾斜型的构图方式,将手机倾斜地摆放在画面中间位置,将更多的细节直接呈现在消费者眼前。

色彩点评: 整体以蓝色为主色调,蓝

色到紫色渐变的背景,凸显出产品的科技性能与不凡的高贵气质,而且与手机背面色调相一致,具有很强的视觉统一感。

产品下方由中心向外扩散的漩涡,具有很强的视觉动感与吸引力。同时也从侧面体现出产品轻薄的特性,让人印象深刻。

画面上方以骨骼型构图方式呈现的各种小图标解释,使消费者一目了然,同时具有良好的宣传效果。

RGB=81,110,181 CMYK=75,58,7,0

RGB=88,84,163 CMYK=76,73,7,0

RGB=232,84,159 CMYK=11,80,4,0

RGB=234,61,42 CMYK=8,88,84,0



这是关于护肤品牌的广告设计。采用对称型的构图方式,将由不同元素构成的圆形图案作为展示主图,让画面具有很强的艺术美感。在圆形图案中间部位的标志,对信息直接进行传达。在底部呈现的产品以及文字,促进了品牌的宣传。不同纯度绿色的运用,尽显产品的天然与健康。



RGB=23,34,26 CMYK=86,74,85,63

RGB=181,206,78 CMYK=38,9,80,0

RGB=229,207,109 CMYK=16,20,64,0

RGB=91,146,67 CMYK=70,31,92,0



这是一款帆布包的详情页设计。采用骨骼型的构图方式,将产品和文字进行整齐有序的排列,给受众直观的视觉印象。在纯色背景下呈现的产品,一方面给受众干净有序的视觉感受;另一方面适当留白的运用,可以让受众直观感受到产品的材质。不同颜色圆点的添加,丰富了画面的色彩感。



RGB=247,186,74 CMYK=6,34,75,0

RGB=184,154,100 CMYK=35,42,65,0

RGB=5,3,2 CMYK=91,87,88,78

RGB=229,80,57 CMYK=11,82,77,0

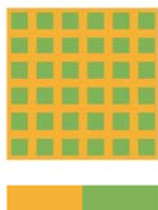
◎2.3.2 版式元素设计技巧——增强视觉层次感

在电商美工设计中,可以在画面中添加一些小元素,或者运用有具体内容的背景,甚至可以通过不同纯度色彩之间的对比等方式来增强画面的视觉层次感。

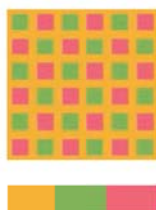


配色方案

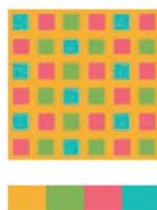
双色配色



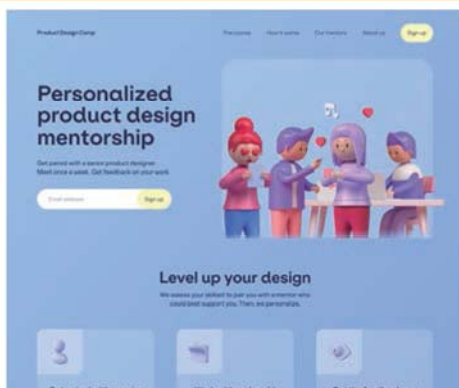
三色配色



四色配色



版式设计赏析



2.4 创意

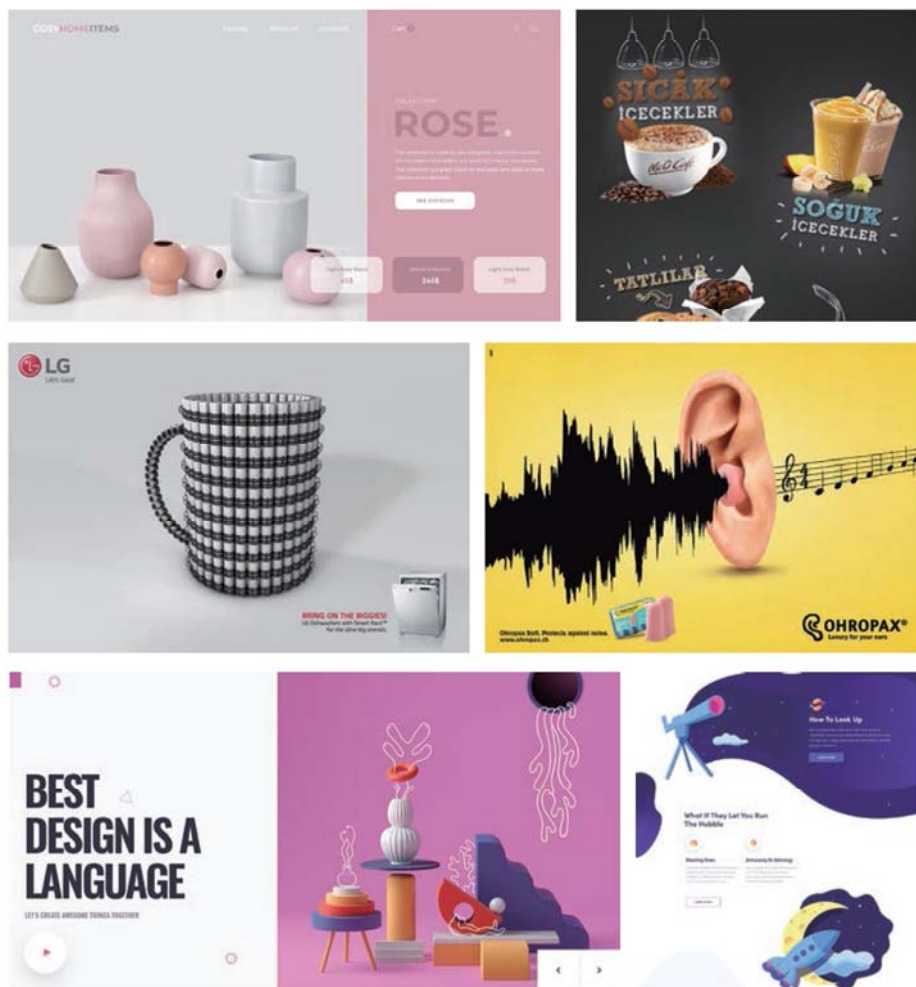
无论是哪一种行业的设计,都需要有别具一格的创意。创意不仅可以提高人们的生活质量,也可以为企业带来丰厚的利润,并能加大品牌宣传力度。

因此在进行电商美工设计时,一定要把创意摆在第一位。在现代这个人才济济并且飞速发展的社会中,只有有足够的创意,企业才能有广阔的立足之地,同时相应的品牌效应也会随之而来。

但是在设计时,不能一味地为了追求创意而进行“天马行空”的创作。这样不仅起不到好的效果,还可能会适得其反。

特点:

- ◆ 以别具一格的创意吸引受众注意力;
- ◆ 拥有独特的传达信息能力;
- ◆ 借助其他小元素提升整体的创意;
- ◆ 不同场景的相互结合赢得受众信赖。



◎2.4.1 动感活跃的创意元素

在版面中添加动感活跃的创意元素，以此来吸引更多受众的注意力，同时也可以增强画面的动感，给受众营造浓浓的活跃氛围。



设计理念：这是一款甜品的详情页设计。采用中心型的构图方式，将产品直接在画面中间位置呈现，让人垂涎欲滴，极大地刺激了消费者的购买欲望。

色彩点评：整体以红色作为主色调，



这是关于轮胎的创意广告设计。采用中心型的构图方式，将一个圆环与若干个轮胎共同构成一个太阳图案作为展示主图，以极具创意的方式表明轮胎的特性——无论在什么样的天气下，轮胎都可以应付自如，从而更好地与广告的宣传主题相吻合。以纯度适中的橙色作为主色调，在与黑色的经典对比中，凸显产品的安全与可靠。



RGB=239,135,50 CMYK=7,59,82,0

RGB=17,8,7 CMYK=86,86,86,75

在不同纯度的变化中，营造了甜品浓浓的细腻和甜美感。少量白色的点缀，则提升了画面的亮度。

倾斜摆放的产品，将其顶部的水果直接呈现在消费者眼前。在弧形酸奶与飘动水果的衬托下，整个画面具有很强的动感。

白色的主标题文字与产品进行交叉摆放，营造了很强的空间立体感。

RGB=209,86,98 CMYK=23,78,51,0

RGB=121,43,48 CMYK=52,91,80,27

RGB=255,255,255 CMYK=0,0,0,0

RGB=229,37,43 CMYK=11,94,85,0

RGB=120,119,150 CMYK=62,55,29,0



这是关于绿色环保简约的电商宣传详情页设计。采用曲线型的构图方式，插头和电线均以绿草进行呈现，以直观的方式呼吁大家保护环境，具有很强的创意感。在电线不同部位进行树木的添加，进一步烘托这种氛围。同时较大字体的白色文字，将信息直接进行传达。由其延伸而出的风车，凸显出企业十分注重环保以及绿色健康的经营理念。



RGB=213,193,127 CMYK=22,25,56,0

RGB=72,168,72 CMYK=71,14,90,0

RGB=255,255,255 CMYK=0,0,0,0

RGB=80,69,42 CMYK=68,67,89,36

◎ 2.4.2 创意元素设计技巧——增添画面趣味性

在进行相应的设计时,运用适当的创意元素,可以增添画面的趣味性。这样不仅可以吸引更多受众注意,为其带去愉悦与美的感受;同时也非常有利于企业的宣传与推广,特别是对形成品牌效应具有积极的推动作用。



这是一幅关于快餐的广告设计。采用中心型的构图方式,将产品直接在画面中间位置展现,结合背景中升腾的热气与卡通化的文字,提升画面的表现力。



这是一个关于食物教学网站的网页设计。采用左右分割的形式将文字与图像分为左右两个不同的版面。右侧的烹饪图像与左下方的食材形成互动,提升了画面的趣味感,给人带来鲜活、生动、有趣的视觉印象。

配色方案

双色配色



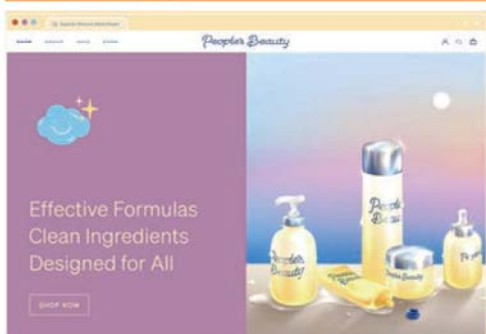
三色配色



四色配色



创意元素赏析



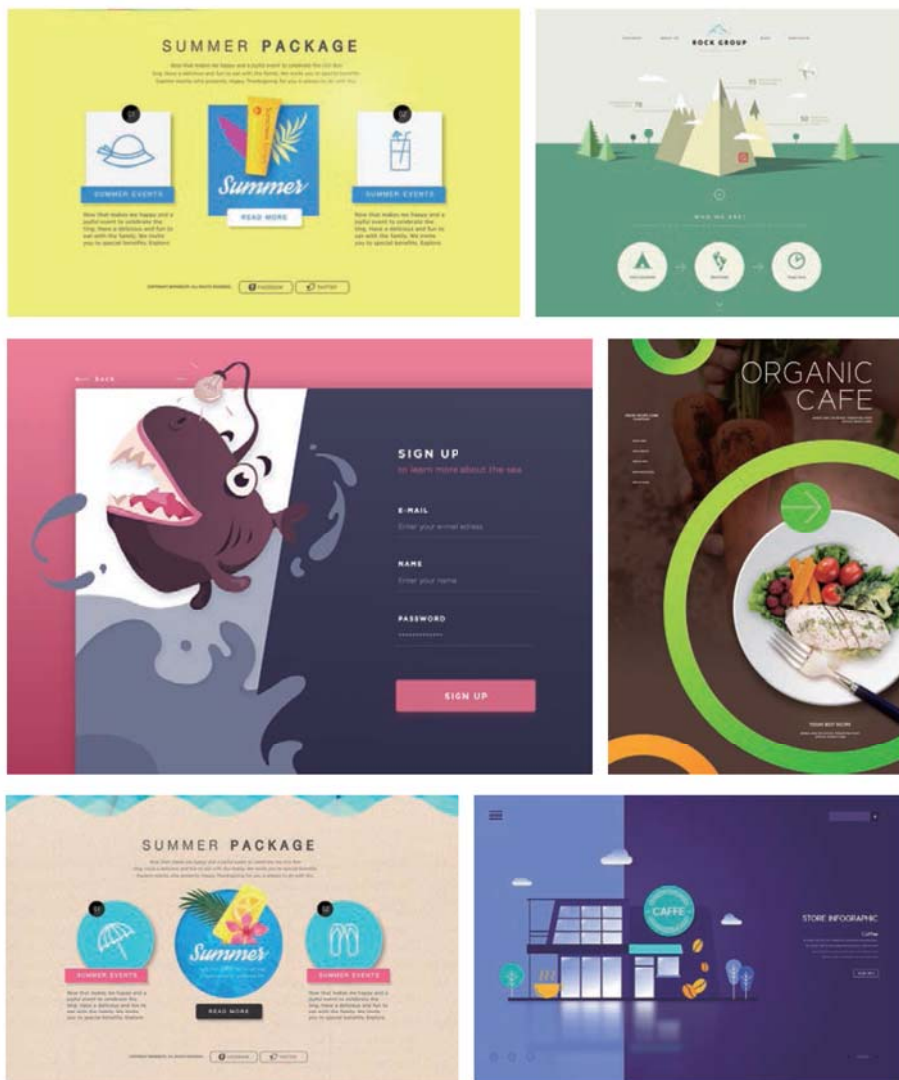
2.5 图形

相对于单纯的文字来说,图形具有更强的吸引力,在进行信息传达的同时还可以为受众带去美的享受。最基本的图形元素是将几何图形作为展示图案。虽然简单,但可以为受众带去意想不到的惊喜。

因此在运用图形元素进行相关的电商美工设计时,一方面可以将店铺的某个物件进行适当的抽象简化;另一方面也可以将若干个基本图形进行拼接重组,让新图形作为展示主图。以别具一格的方式吸引受众注意,从而促进品牌的宣传与推广。

特点:

- ◆ 既可简单别致,也可复杂时尚;
- ◆ 以简单的几何图形作为基本图案;
- ◆ 曲线与弧形相结合,增强画面的活力与激情。



◎ 2.5.1 具有情感共鸣的图形元素

除了颜色可以带给受众不同的心理情感之外,图形也可以表达出相应的情感。比如,相对于尖角图形来说,圆角图形更加温和、圆润。所以在运用图形元素进行相关的设计时,要根据店铺的经营理念,选择合适的图形来进行信息以及情感的传达。



设计理念: 这是一款龙舌兰酒的售卖网页设计。将卡通化的酒瓶作为主体在主图部分进行呈现,通过图形的冲击力为消费者带来深刻印象,给人以清新、自然、鲜活的感觉。

色彩点评: 以淡绿色为背景色,将信息充分展现。同时导航栏与主图部分的色彩形成同类色对比,丰富了页面的色彩层

次,使整体页面更加吸睛。

酒瓶自身的图形形状与标签上的风景图案相适应,结合紫色、青色等色彩的使用,给人以神秘、梦幻的视觉感受。

清晰摆放的主标题文字,将信息直接传达。同时底部色块的添加,使按钮命令更加鲜明、醒目。

RGB=212,225,181 CMYK=23,6,36,0

RGB=0,92,91 CMYK=91,57,64,15

RGB=88,167,148 CMYK=67,20,48,0

RGB=240,235,229 CMYK=7,8,11,0

RGB=246,180,213 CMYK=4,41,0,0

RGB=254,242,156 CMYK=5,5,48,0



这是婴儿用品的宣传主页设计。将一个矩形作为标志呈现的载体,具有很强的视觉聚拢感。卡通小熊的添加,直接表明了店铺经营的种类以及面向的受众群体。背景中各种婴儿用品的简笔插画,打破了纯色背景的单调。以纯度较低的青色作为主色调,凸显出婴儿用品轻柔安全的特性。添加适当西瓜红色作为点缀,为画面增添了些许的活跃与童真。



RGB=149,211,215 CMYK=46,4,20,0

RGB=235,225,195 CMYK=11,12,27,0

RGB=235,126,104 CMYK=9,63,54,0

RGB=255,255,255 CMYK=0,0,0,0



这是甜品店铺的网页展示设计。采用骨骼型的构图方式,将文字和产品在画面中间位置呈现,直接表明了店铺经营的种类。特别是三个圆形饼干的摆放,在深色背景的衬托下,尽显店铺独具个性的经营理念。背景中的卡通插画,瞬间提升了整个画面的细节效果,同时营造了浓浓的复古氛围。



RGB=125,141,84 CMYK=59,40,77,0

RGB=88,102,53 CMYK=71,54,94,15

RGB=187,135,63 CMYK=34,52,83,0

RGB=255,255,255 CMYK=0,0,0,0

◎2.5.2 图形元素设计技巧——增添画面创意性

在运用图形元素进行设计时，可以运用一些具有创意感的图形元素为画面增添创意性。因为创意是整个版面设计的灵魂，只有抓住受众的阅读心理，才能吸引更多的受众注意，进而达到更好的宣传效果。



这是比萨餐厅的网页宣传设计。将在画面右下角呈现的比萨作为展示主图，直接表明了餐厅的经营种类。超出画面的部分具有很强的视觉延展性。

在画面中间偏上位置呈现的插画图案以及文字，以极具创意的方式促进了品牌的宣传。底部不同顾客购买产品留下的照片，对产品具有积极的推广作用。

深色背景的运用，凸显版面内容，同时也体现了餐厅成熟的经营理念。



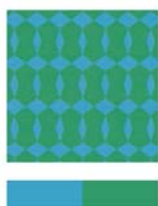
这是夏季冷饮打折的宣传设计。采用中心型的构图方式，以一个矩形作为文字呈现的载体，具有很强的视觉聚拢效果。

矩形后面简笔树叶的添加，使其环绕在矩形周围，以具有创意感的方式打破了背景的单调与乏味。

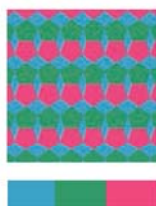
整个版面以青色为主，在不同纯度的变化中，丰富了画面的色彩感。

配色方案

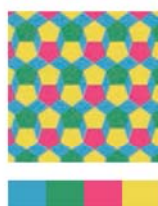
双色配色



三色配色



四色配色



图形元素设计赏析



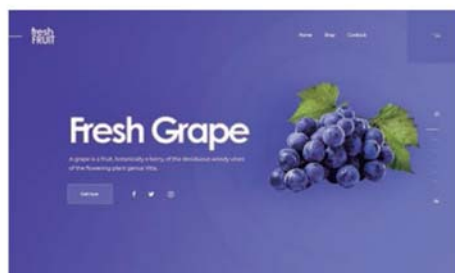
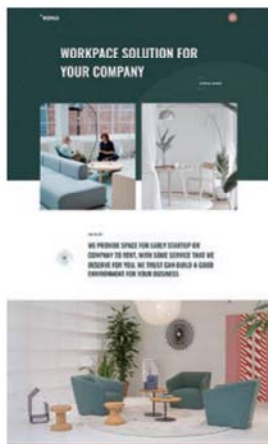
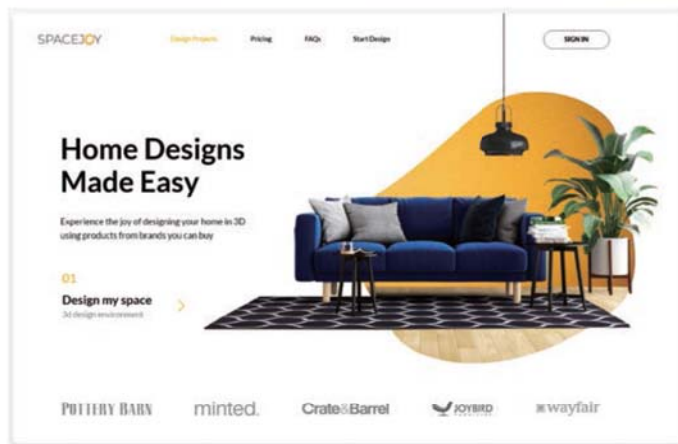
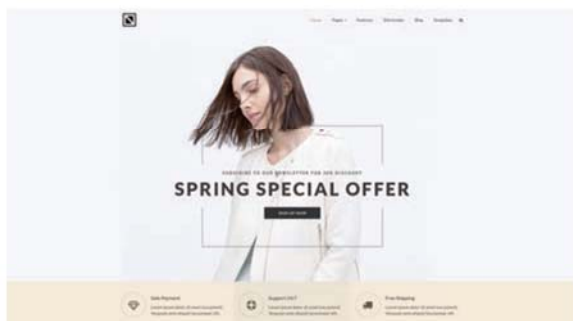
2.6 图像

图像与图形一样,信息传达功能强,可以为受众带去不一样的视觉体验。如果图形是扁平化的,那么图像就更加立体一些,可以将商品进行较为全面的展示,同时也会带给受众更加立体的感受。

因此,在运用图像元素进行电商美工设计时,要将展示的产品作为展示主图,给受众直观醒目的视觉印象。同时也可以将其与其他小元素相结合,增强画面的创意感与趣味性。

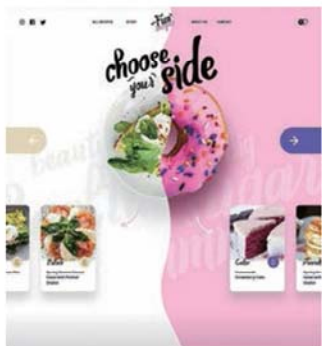
特点:

- ◆ 具有更加直观清晰的视觉印象;
- ◆ 细节效果更加明显;
- ◆ 与文字相结合让信息传达效果最大化。



◎2.6.1 动感活跃的图像元素

图像本身就具有较强的空间立体感,在进行设计时,可以通过在画面中适当添加一些动感活跃的图像元素,来增强整体的动感效果。



设计理念: 这是一款蛋糕制作教学的详情页设计。采用分割型的构图方式,将整个版面通过曲线分为左右两部分,展示不同的食物与文字内容。

色彩点评: 以粉色与白色作为背景色

使用,两种浅色调色彩的搭配,使整个页面呈现明亮、纯净、清新的视觉效果。

背景与食物图片之间使用半透明的文字进行装饰,丰富了页面的层次感。

不同的食物图片底部以白色矩形色块进行凸显,使其表现出悬浮于画面的视觉效果,具有较强的立体感,同时更加醒目,能够吸引观者目光。

	RGB=253,194,219 CMYK=0,35,0,0
	RGB=255,255,255 CMYK=0,0,0,0
	RGB=216,85,165 CMYK=20,78,0,0
	RGB=115,169,71 CMYK=62,20,88,0
	RGB=99,99,171 CMYK=72,70,2,0
	RGB=9,6,6 CMYK=89,86,86,77



这是运动健身设计。将正在挥臂投球的人物图像作为展示主图,直接表明了网站的宣传内容,而且营造了激情活跃的运动氛围。以红色作为整个网站的主色调,让这种氛围又浓了一些。同时黑色的适当运用,具有一定的中和作用,增强了画面的稳定性。将文字与人物相互交叉在一起,具有很强的视觉层次感。



	RGB=196,40,63 CMYK=30,95,73,0
	RGB=239,80,100 CMYK=6,82,47,0
	RGB=255,255,255 CMYK=0,0,0,0
	RGB=106,107,117 CMYK=67,58,48,2
	RGB=18,16,16 CMYK=86,83,83,72



这是一款运动鞋的详情页展示设计。将产品在整个版面的中心位置呈现,直接表明了店铺的经营性质。一只鞋以倾斜形式摆放,为画面增添了些许动感。以纯度较低的蓝色作为背景主色调,能够凸显版面内容。深蓝色的鞋子,则增强了画面的色彩,同时具有稳定效果。



	RGB=228,235,245 CMYK=13,6,2,0
	RGB=60,71,156 CMYK=87,79,8,0
	RGB=18,16,16 CMYK=86,83,83,72

◎ 2.6.2 图像元素设计技巧——将产品进行直观的呈现

在运用图像元素进行设计时，要将产品作为展示主图进行直观的呈现。这样不仅可以使产品清楚地呈现在受众面前，同时也促进了品牌的宣传与推广。



这是有关香蕉的平面广告设计。将产品作为展示主图，直接表明了店铺的经营性质。以竖大拇指的创意造型，凸显出产品的优质与新鲜。

以铬黄色作为背景主色调，在不同纯度的渐变过渡中，能够凸显产品，并且刚好与产品本色相一致，让画面极其和谐。

在底部呈现的标志与文字，将信息直接传达，同时促进了品牌的宣传。



这是美食甜品冷饮店的宣传网页设计。采用分割型的构图方式将整个版面进行划分，而且将产品在不同区域进行呈现，给受众直观的视觉印象，十分醒目。

以浅色作为背景主色调，同时在产品本色的共同作用下，凸显产品的甜蜜与美味，极大地刺激了受众的味蕾，激发其购买的欲望。版面中的文字，能够将信息直接传达。

配色方案

双色配色



三色配色



四色配色



图像元素设计赏析

