



包装设计概论

课程内容

本模块首先回顾包装的起源、发展及演变历史,说明包装产生的缘由,着重介绍包装的基本概念和包装设计中常用的几种包装材料,以及包装在社会经济活动中的重要影响,使学生具备一定的包装设计基础理论知识。

训练目标

通过本模块的学习,使学生对包装的历史及发展趋势建立基本的认识;借助大量案例分析,对包装设计的发展脉络有一定的感性认识,为后续学习做好准备。

包装的出现是人类社会发展的必然产物。在漫长的历史岁月里,包装是随着人类文明前进的步伐发展起来的。纵观世界包装的演变,反映出不同地区、不同民族、不同时期人们的生活情感,也标志着商品发达的程度和社会文明发展的程度。

1.1 包装的历史演变

1.1.1 包装的历史

原始包装是指在旧石器时代,人们利用现成的植物叶子、果壳、葫芦、贝壳等天然材料作为盛装物品的器具,利用植物茎叶作为包装食品等的材料。这种原始、朴素的包装形式在现代生活中仍然屡见不鲜。

我国古代民间的包装多取材于天然材料,如木、藤、竹、草等,经手工加工而成,如图 1-1 所示。宫廷器物包装多采用工艺性更高的手工制品,如金属器、陶器、漆器、染织物等。

春秋战国至西汉时期,我国漆器工艺蓬勃发展,漆器造型丰富多彩且装饰纹样潇洒飘逸,有很浓的东方艺术意蕴。这个时期出现了盛装酒水、食物和化妆品的漆器饰盒,造型多是盒中套盒,实用、美观,具备便于携带的功能。

漆器包装奠定了独特的中国传统包装设计的经典样式,如图 1-2 所示。

东汉时期(公元前 105 年),蔡伦发明了造纸术。纸包装大约出现在唐朝。唐朝是封建社会经济空前繁荣的时期,经济的繁荣促进了包装的发展。当时,商品包装普遍使用纸



图 1-1 原始包装



图 1-2 漆器包装

制品,如茶叶、食品包装等。北宋时期,造纸和印刷技术的提高,进一步带动了包装的兴旺发展。在这一时期,产品包装设计普遍采用铜版印刷工艺。在民间,普遍使用手工制造的粗糙的纸做成标贴包装食物。在雕版印刷鼎盛的北宋时期,毕昇发明了活字印刷术,用胶泥刻成单字,入火烧烤,使之坚固,成为字模,然后排列起来用于印刷。印刷速度大幅提高。在活字印刷术的影响下,元朝开始使用木活字和锡活字,明朝开始使用铜活字和铅活字。宋朝的印刷技术经西夏,沿“丝绸之路”西传,大约在 15 世纪传入欧洲。此后,德国人古腾堡发明了铅字印刷,带动整个欧洲印刷业蓬勃兴起。到了清朝,造纸工艺流程分为切麻—洗涤—浸灰水—蒸煮—舂捣—打浆—抄纸—晒纸—揭纸等,如图 1-3 所示。

下面列举中国不同时期的包装样式:古代书籍的旋风装如图 1-4 所示,古代书籍的蝴蝶装如图 1-5 所示,元朝书籍的包背装如图 1-6 所示,明朝线装书如图 1-7 所示;宋朝济南刘家针铺商标如图 1-8 所示,宋朝白釉黑花瓷镜盒如图 1-9 所示。

1.1.2 包装产业化的形成

随着人类科技进步,特别是 19 世纪中叶英国工业革命以后,商业流通手段发展迅速,以机械化大批量生产和长途安全储运物资与商品为目的推出的,以迎合市场、引导消费,满足人们对商品包装的物质功能与审美功能需要为中心的包装产业随之诞生并迅速发展。工业革命以后,机械化的大生产逐步取代了传统的手工作坊式的生产方式。包装机械的应用使包装更加标准化和规范化,各国相继制定了包装工业标准,以便包装在生产流通各环节的操作。现在的包装产业在各工业化国家已发展成为集包装材料、包装机械、包装生产和包装设计于一体的行业。目前在美国,包装业成为第三大产业,占国民经济总值的份额逐年增加。



图 1-3 清朝造纸工艺流程图

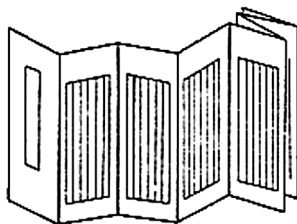


图 1-4 古代书籍的旋风装

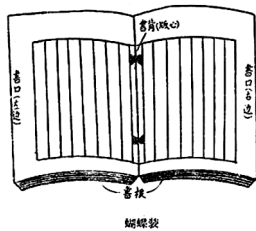


图 1-5 古代书籍的蝴蝶装

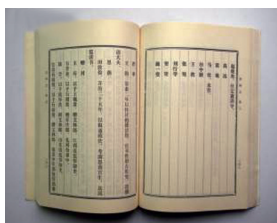


图 1-6 元朝书籍的包背装

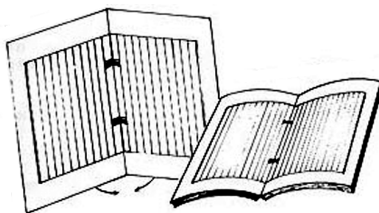


图 1-7 明朝线装书



图 1-8 宋朝济南刘家针铺商标



图 1-9 宋朝白釉黑花瓷镜盒

中国包装行业走过了漫长而又艰辛的历程。改革开放后,我国在包装设计和印刷技术方面大胆引进发达国家的先进理念、先进设备和先进技术,经过短短几十年的发展,我国的包装工业发生了翻天覆地的变化,极大地促进了我国商品经济社会的形成,逐步树立起诸多国内著名商品品牌,赢得消费者的信任,推动我国商业竞争良性循环,在很大程度上提高了我国人民的生活水平。

结合包装工业包装设计工作的职责使命,我们应强化政治担当,忠诚履职尽责,坚持总体国家发展观,增强忧患意识,做到居安思危、发扬斗争的精神,以高度的政治责任感和良好的精神状态,踔厉奋发、勇毅前行,切实把党的二十大精神转化为推动工业和设计行业高质量发展的强大动力,为新时代新征程上加快推进制造强国和设计强国建设作出新的贡献。



1.1.3 包装发展趋势

习近平总书记在党的二十大报告中指出:“必须牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念,站在人与自然和谐共生的高度谋划发展。”加快发展方式绿色转型,是党中央立足全面建成社会主义现代化强国、实现第二个百年奋斗目标,以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴作出的重大战略部署,具有十分重要的意义。我们要坚决贯彻落实党的二十大部署和要求,推动绿色发展,促进人与自然和谐共生。党的二十大报告提出,要加快实施创新驱动发展战略,加快实现高水平科技自立自强。

面对多元化、快速、多变的 21 世纪,行销策略与消费市场变化日新月异,现代工业和市场经济的发展推动着现代包装设计迅速发展。经济和社会的发展对包装行业不断地提出新的要求。国际贸易迅速增长,推动包装材料、包装技术不断改进,对包装的设计思想提出了更高的要求。包装的功能不再只是单纯的“包”与“装”。包装被赋予新的含义,也被赋予更多的责任及价值要求。包装设计不再局限于外观的形式美,或追求标新立异的表现。因此,未来的包装由于其积极的贡献,并作为改善人类生存条件的有益因素,将越来越得到人们的认同。

未来包装发展的趋势体现在以下几个方面。

- (1) 以人为本的包装。
- (2) 新材料、新工艺的包装。
- (3) 环保的包装。
- (4) 展现民族风格的包装。

1.1.4 包装设计的概念

包装设计是一种将形状、结构、材料、颜色、图像、排版式样以及其他辅助设计元素与产品信息联系在一起,使一种产品更适于市场销售的创造性工作。包装的目的是盛放产品,使其便于运输、分配和仓储,为其提供保护,有利于在市场上标示产品身份和体现产品特色。包装设计以其独特的方式向顾客传达产品的个性特色或功能用途,最终达到产品营销的各项目标。通过综合的设计方法体系,包装设计运用多种工具解决复杂的营销难题,集思广益、研究探查、试验和战略考量,把视觉信息和语言信息加工提炼成一种概念、理念或设计策略。通过有效、得当的设计策略,可以将产品信息传达给消费者。

现代包装的定义,按字面理解,“包”有包裹、包围、收纳等含义,“装”有装饰、装载、装扮、样式以及形态等意思。今天所说的包装,不再仅仅指将内容物包好,同时要能保护和保存商品,满足运输和携带的便利性、使用的科学性以及在销售环节起到促销作用。

国家标准 GB 4122—1983 中明确表达了包装的定义:包装是为了在流通中保护产品、方便运输、促进销售,按一定技术方法而采用的容器、材料及辅助物的总体名称;也是为了达到上述目的而采用容器、材料和辅助物的过程中施加一定技术方法的操作活动。简单地讲,前者是指商品的包装,后者是指包装商品的过程。英文中提到包装会出现两个单词:一个是 package,主要指包装物本身;一个是 packaging,主要指包装的方法、手段和技术。当代的包装已经从单纯的保护商品演变为销售媒介,进而成为市场竞争的有力武器。直到现在,包装设计被纳入可持续发展的浪潮。作为创意工具,包装设计是一种表达



手段,必须在众多审美层次和功能上发挥作用。

鸡蛋的壳本身就是一种完美的包装物,但鸡蛋盒才是包装。包装物是名词,指实体本身,它是一个物体。包装是一个动词,指包裹或覆盖一件物品或一堆物品的行为,反映的是这种媒介时刻变化的属性,如图 1-10 所示。



图 1-10 现代包装

1.1.5 包装的分类

包装的分类方法很多,通常人们习惯把包装分为两大类,即销售包装和运输包装。销售包装相对于运输包装,被称为内包装,包括小包装、中包装、大包装。运输包装是外包装,通常不与消费者直接见面,一般运用箱、袋、罐、桶等容器,或通过捆扎,对商品做外层保护,并加上标志和记号,以利于运输、识别和储存。

专业分类还有以下几种方法。

- (1) 按包装容器分类。
- (2) 按包装材料,分纸制品包装、塑料制品包装、金属包装、竹木器包装、玻璃容器包装和复合材料包装等。
- (3) 按包装技术、方法,分防震包装、陈列式包装、喷雾式包装和真空式包装。

1.1.6 包装的功能

包装的功能是指对于包装物的作用和效应,从产品到商品,一般要经过生产领域、流通领域、销售领域,最后到达消费者手中。在这个转化过程中,包装起非常重要的作用,归纳起来,主要有三大功能:保护功能、便利功能和促销功能。

1. 保护功能——无声的卫士

保护功能也是包装最基本的功能,即使商品不受各种外力的损坏。一件商品要经多次流通才能走进商场或其他场所,最终到达消费者手中。在此期间,需要经过装卸、运输、库存、陈列、销售等环节。在储运过程中,很多外因,如撞击、污浊、光线、气体、细菌等因素,都会威胁到商品的安全。因此,作为一名包装设计师,在开始设计之前,首先要想到包装的结构与材料,保证商品在流通过程中的安全。

2. 便利功能——无声的助手

便利功能是指商品的包装是否便于使用、携带、存放等。一个好的包装作品,应该以人为本,设计者应站在消费者的角度考虑,拉近商品与消费者之间的关系,增加消费者的购买欲,提高其对商品的信任度,促进消费者与企业之间的沟通。很多人购买易拉罐装的饮料时,都喜欢开盖时那一声“啪”带来的快感。

3. 促销功能——无声的推销员

以前,人们常说“酒香不怕巷子深”“一等产品、二等包装、三等价格”“只要产品质量



好,就不愁卖不出去”。但在市场竞争日益激烈的今天,包装的重要性被厂商深谙,人们已感觉到“酒香也怕巷子深”。要使产品畅销,让自己的产品从琳琅满目的货架中“跳出”,只靠产品自身的质量与媒体宣传是远远不够的。

1.2 包装材料

1.2.1 纸包装材料

包装形式与材料密切相关。选择不同的包装材料,会使设计策略、加工程序、成本核算、销售方式相应地发生变化。例如,在药品包装中,出于保质的目的,需要使药品与空气长期隔离,以防氧化而失效。我国古代劳动人民发明了蜡封技术,至今很多名贵的传统药丸还采用这种包装形式。传统与现代工艺在此应该说是殊途同归,都要给消费者信心的保证。再以白酒包装为例,透明的玻璃包装给人以直接的感官体验,清澈的醇酒使消费者得到视觉享受;而木制品、金属制品、陶瓷制品等传统材料给包装增添文化内涵,体现出品牌的历史阅历,呈现另外一种风格。所以,包装材料的选择与包装设计策略紧密相关。包装材料是商品包装的物质基础,具有重要的作用。根据材质不同,把包装材料分为不同的种类。

纸在包装材料中占据第一用材的位置,这与纸所具有的独特优点分不开。纸不仅具有容易大批量生产、价格低廉的优点,还很容易回收再利用、对环境无害、不造成污染。

造纸术是我国的四大发明之一。早在东汉时期,蔡伦就利用废旧的线头、破渔网、树皮等,经过研磨、漂洗、过滤、沉淀、压制、烘干等工序,制造出所谓的“蔡侯纸”。现代造纸技术与蔡伦造纸从本质来讲,在原理上并无大的区别,只是在技术方面有了更大的进步,制造出的纸的质量有了很大的提高,并且纸的种类繁多,如图 1-11 所示。



图 1-11 纸质包装材料



纸用于包装设计有其独特的优越性：纸具有一定弹力，因此易折叠性能很强，可以根据包装物品的重量来加厚纸质，并且应承重、运输、展示等方面的不同需求而灵活运用；它还具有良好的印刷性能，适用于多种印刷方式，且字迹、图案清晰、牢固。因此，纸包装材料越来越受到人们的喜爱和重视。

纸包装材料可以根据不同的标准进行分类。下面以纸张的不同特点分为功能性防护包装纸和包装装潢用纸两类。

1. 功能性防护包装纸

功能性防护包装纸包括坚韧结实的牛皮纸、瓦楞纸、透明的玻璃纸、硫酸纸等。

(1) 牛皮纸具有很高的拉力，有单光、双光、条纹、无纹等之分。它有白牛皮和黄牛皮两种，主要用于包装纸、信封、纸袋等，如图 1-12 所示。



图 1-12 牛皮纸包装

(2) 瓦楞纸在生产过程中被压制成瓦楞形状，制成瓦楞纸板，有弹性，平压强度高，垂直压缩强度也高，其纸面平整。瓦楞纸板经过模切、压痕、钉装或黏合，制成瓦楞纸箱。瓦楞纸箱是一种应用最广的包装制品，其用量一直在各种包装制品之首，如图 1-13 和图 1-14 所示。

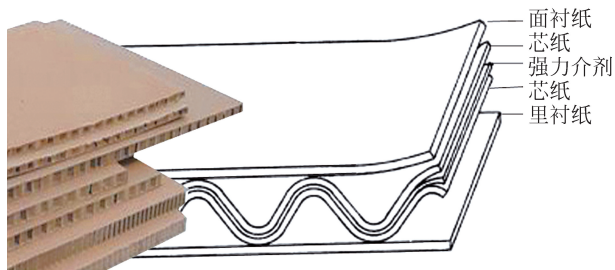


图 1-13 瓦楞纸结构



图 1-14 瓦楞纸包装



(3) 玻璃纸是一种以棉浆、木浆等天然纤维为原料,用胶粘法制成的薄膜。它透明,无毒无味,防潮、防水,不透气,不自吸灰尘,不产生静电,可热封,对油性、碱性和有机溶剂有强劲的阻力,对商品保鲜和保存活性十分有利,回收时易分解,不易造成环境污染。玻璃纸广泛用作商品的内衬纸和装饰性包装用纸,如图 1-15 所示。



图 1-15 透明的玻璃纸包装

2. 包装装潢用纸

包装装潢用纸是指适合印刷的纸,如铜版纸、白卡纸、白板纸、艺术纸、不干胶纸等。

(1) 铜版纸表面光滑,白度较高,纸质纤维分布均匀,厚薄一致,伸缩性小,有较好的弹性和较强的抗水性及抗张力性,对油墨的吸收性与接收状态良好。铜版纸有单、双面两类,主要用于印刷画册、封面、明信片、精美的产品样本以及彩色商标等。铜版纸也广泛地应用于商品包装,如高级糖果、食品、香烟等生活用品的包装,如图 1-16 所示。



图 1-16 铜版纸包装

(2) 白卡纸是一种较厚实的坚挺的白色卡纸,内芯分黄色和白色两种,主要用于印刷名片、明信片、请柬、证书及包装装潢用的印刷品,如图 1-17 所示。



图 1-17 白卡纸包装



(3) 白板纸内芯为灰色,纸质厚实、坚挺,分灰底白和白底白两种,主要用于各种包装装潢用的印刷品,如图 1-18 所示。



图 1-18 白板纸包装

(4) 艺术纸种类繁多,主要用于精美的书籍封面、画册、宣传册、请柬、贺卡、高档办公用纸、名片、高档包装用纸等,如图 1-19 所示。



图 1-19 艺术纸包装

(5) 不干胶纸背面有背胶,纸张较薄,分镜面、铜版、书写不干胶等,其黏性有差异,主要用于商标贴、包装等,如图 1-20 所示。



图 1-20 不干胶纸

1.2.2 木材包装材料

木材作为包装材料,历史悠久。它有良好的强度,有一定的弹性,能承受冲击、重压、振动等,所以较重的物品、易碎的物品大都采用木制品包装。木制材料应用很广泛。木材分布广,易加工,用于包装运输方便,便于集装,为现代物流业提供了很大的便利,如图 1-21 所示。

木制包装材料有其缺点,如木材组织结构不匀,易受环境的影响而变形、易吸收水分、易腐朽、易被虫蚀、易干、易燃等;又因珍贵树木原材料缺乏,木料来源短缺;且使用木料,



图 1-21 木制包装材料

在生产过程中会产生大量废料。选用劣质木料的缺点更多。所以,在包装设计的选料上一定要慎重。

虽然木制包装有其缺点,但若在包装设计中合理选材,合理设计,科学加工、制作,适当处理,是可以消除或减轻其缺点的,如图 1-22 所示。



图 1-22 木制商品包装

1.2.3 塑料包装材料

1. 塑料包装

塑料包装是指各种以塑料为原料制成的包装总称。

塑料包装材料具有透明度好,重量轻,易成形,防水、防潮性能好,可以保证包装物的卫生等优点。塑料容器包装应用广泛,如图 1-23 所示。



图 1-23 塑料容器包装