

项目 1 初识 Photoshop

项目简介

在本项目中，将对 Photoshop 这款图形图像处理技术软件进行简要介绍，包括认识 Photoshop、回顾 Photoshop 发展历史和认识 Photoshop 的应用。正所谓，工欲善其事必先利其器，只有在清晰地认识 Photoshop 软件特色的基础上，才能更好地运用该软件完成高效的学习和工作。

知识培养目标

- 了解 Photoshop 软件特点。
- 知道 Photoshop 的诞生和发展过程。
- 懂得 Photoshop 的应用领域。

能力培养目标

- 了解 Photoshop 在计算机图形图像处理中的重要作用。
- 掌握 Photoshop 软件安装。

素质培养目标

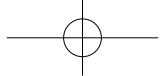
- 培养对图形图像处理的学习兴趣。
- 提升学习的主观能动性。

思政培养目标

课程思政及培养目标如表 1-1 所示。

表 1-1 课程思政及培养目标关联表

知识点及教学内容	思政元素切入	育人目标及实现方法
Photoshop 发展历史和 Photoshop 的特点及应用领域	工欲善其事必先利其器	培养学生对 Photoshop 系统的学习兴趣，具有学好 Photoshop 的意识，为图形图像制作与处理打下坚实的基础
广告创意	广告创意需要在严谨务实的调研基础上，对调研材料进行全面细致的分析，并用科学的理论基础作为支撑	培养学生具有刻苦学习的信念和严谨务实的工匠精神



1.1 认识 Photoshop

Photoshop 全称 Adobe Photoshop, 也就是我们常说的 PS, 是由 Adobe 公司开发和发行的图像处理软件。Photoshop 的主要功能就是处理以像素所构成的数字图像。

Adobe 公司是一家跨国计算机软件公司, 也是专业的数字媒体和数字体验解决方案提供商 (服务商)。Adobe 公司成立于 1982 年, 旗下主要软件有 Adobe Photoshop、Adobe Premiere、Adobe After Effects、Adobe Illustrator 等软件。其软件领域涵盖专业的图形图像设计、视频剪辑、影视特效、音频处理、印刷排版、动画制作、网页设计等制作工具。

Photoshop 软件中带有众多的编修与绘图工具, 可以有效地进行图片编辑工作。Photoshop 有很多应用领域, 是目前较流行的图像处理软件之一, 在图形、图像、文本、视频、动画等各方面都有所涉及, 因此, 很多图形图像处理技术人员及设计师需要熟练掌握 Photoshop 的使用。

1.2 回顾 Photoshop 发展历史

1.2.1 了解 Photoshop 的诞生

Photoshop 这款软件最早诞生在 1987 年, 它的主要设计者托马斯·诺尔在完成博士论文的过程中发现当时的计算机无法显示出带有灰度的黑白图像, 如图 1-1 所示, 在兴趣和需求的驱使下, 他自己兴致勃勃地写了一个名叫 Display 的小程序, 可以在黑白位图上显示带灰度的黑白图像, 如图 1-2 所示, 这也就是 Photoshop 的最初模型。经过多次修改和完善之后, 最终这个程序以 Photoshop 这个名字进入人们的视野。金子总是会发光的, Photoshop 作为图像处理的优势被逐渐挖掘出来, 并于 1989 年 4 月正式与 Adobe 公司达成合作。至此, Photoshop 开启它的成长之旅, 持续完善功能并更新版本至今。



图 1-1 不带灰度的黑白图像

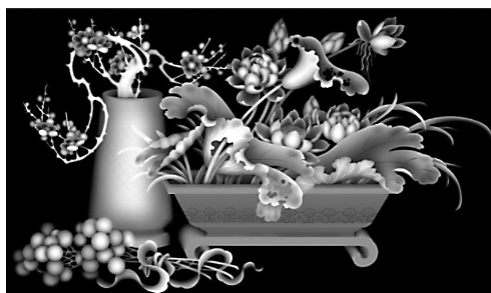


图 1-2 带灰度的黑白图像

1.2.2 了解 Photoshop 的发展

Photoshop 软件随着时代的发展在不断推陈出新。最开始的版本是 1990 年 2 月,

Photoshop 发布了 1.0.7 版,也可以称为 1.0 版本,启动界面如图 1-3 所示。2000 年 9 月,Photoshop 6.0 发布,从这个版本开始,工具箱里有了形状工具,以及图层风格和矢量图形。

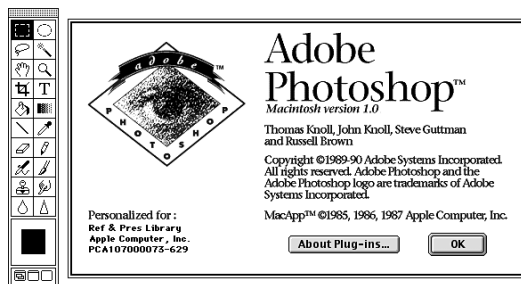


图 1-3 Photoshop 1.0

2003 年 10 月,Photoshop CS 正式发布,启动界面如图 1-4 所示,CS 是 Creative Suite 的缩写,意为创意组件。2012 年 3 月 22 日,发布 Photoshop CS6 Beta 公开测试版,也是 CS 系列最后一个版本号。

2013 年 6 月,正式发布了 Photoshop CC 2013,启动界面如图 1-5 所示,CC 是 Creative Cloud 的缩写,意为创意云,并开启 CC 时代。2018 年 10 月 15 日,Adobe 在 MAX 2018 大会上发布了 Photoshop CC 2019,并逐渐向 Windows 10 作功能倾斜,摒弃更早的操作系统。2022 年 6 月,发布了 Photoshop CC 2022,也是作者执笔时最新版本的 PS 版本。



图 1-4 Photoshop CS



图 1-5 Photoshop CC 2013

1.3 认识 Photoshop 的应用

1.3.1 平面设计

诸如产品包装、图书封面、海报、宣传单、招贴、喷绘等这些具有丰富图像的平面印刷品,基本上都需要 Photoshop 软件对图像进行处理。当设计者使用其他软件设计广告时,用到的无背景图片也需经过 PS 抠图,再进行下一步工序,如图 1-6 所示(彩色效果图参见“素材库\效果图片\项目\图 1-6”)。

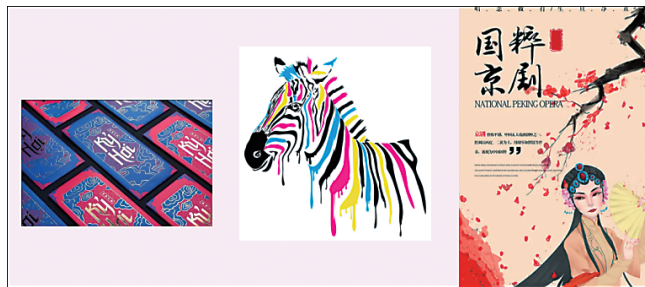
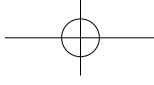


图 1-6 平面设计图

1.3.2 图像修饰

Photoshop 具有强大的修图、调色功能。利用这些功能,可以快速修复各种类型的照片,包括风景、物品、动植物,也可以解决人们脸上的斑点,身材比例不够完美等问题,以及快速调色等,如图 1-7 所示(彩色效果图参见“素材库\效果图片\项目\图 1-7”)。



图 1-7 图像修饰前后对比图

1.3.3 创意合成

创意合成是 Photoshop 的常用处理方式,通过 Photoshop 的处理可以将原本毫无相关的图像组合在一起,也可以天马行空地进行创意设计,甚至使图像发生巨大的变化,如图 1-8 所示(彩色效果图参见“素材库\效果图片\项目\图 1-8”)。

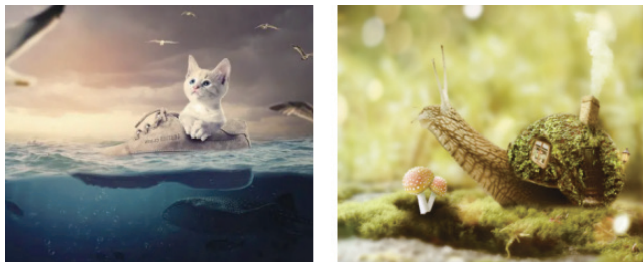


图 1-8 创意合成图

1.3.4 艺术文字

利用艺术化处理后的文字为图像增加纷繁多彩、形式多样的效果。特别是在文字类型的图片呈现上,质感和特效的真实感都深受设计师青睐,如图 1-9 所示(彩色效果图参见“素材库\效果图片\项目\图 1-9”)。



图 1-9 艺术文字图

1.3.5 网页美工设计

互联网时代下,迸发出形形色色的网页设计,因此,Photoshop 是必不可少的网页图像处理软件,如图 1-10 所示(彩色效果图参见“素材库\效果图片\项目\图 1-10”)。



图 1-10 美工设计图

1.3.6 后期特效

很多商业图片作品例如摄影工作室、家装案例等需要在实际场景下进行增加和配置,包括场景的颜色、贴图、渲染等,如图 1-11 所示(彩色效果图参见“素材库\效果图片\项目\图 1-11”)。



图 1-11 后期特效图

1.3.7 绘画

由于 Photoshop 具有良好的绘画与调色功能,许多插画设计制作往往使用铅笔绘制草稿,然后用 Photoshop 创作作品,如图 1-12 所示(彩色效果图参见“素材库\效果图片\项目\图 1-12”)。

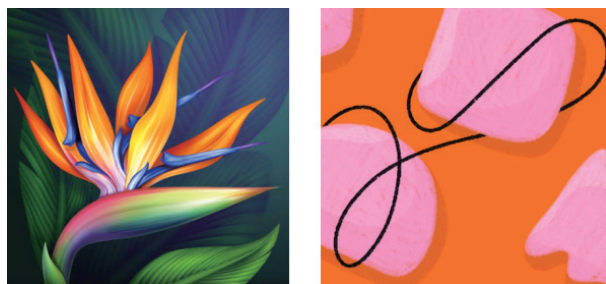


图 1-12 绘画效果图

1.3.8 Logo 制作

使用 Photoshop 进行图标制作,可以达到表现形式多样的效果,使用工具和特效也很丰富。所以多数由 PS 设计的 Logo 图标的确非常精美,样式更加多样化、多元化,如图 1-13 所示(彩色效果图参见“素材库\效果图片\项目\图 1-13”)。



图 1-13 Logo 制作效果图

1.3.9 UI 界面设计

目前来说 UI 界面设计是一个新兴的领域,已受到越来越多的软件企业及开发者的重

视,是一个较新的职业,在界面设计行业,绝大多数设计者都使用 Photoshop 作为设计工具,如图 1-14 所示。

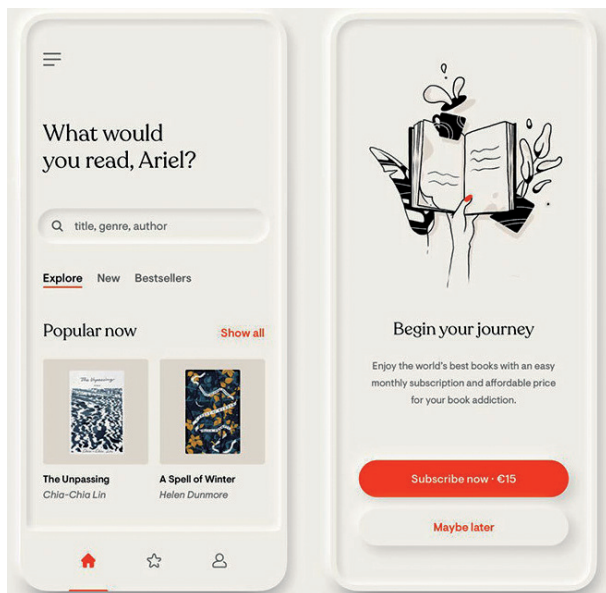


图 1-14 立体 UI 设计图

1.4 项目实训：Photoshop CC 的安装

实训内容

成功安装 Photoshop CC, 安装完成后, 生成桌面图标 , 并打开软件。

实训步骤

第 1 步: 使用浏览器打开 Photoshop CC 官方网址, 并下载到本地磁盘。

第 2 步: 双击运行下载好的 Photoshop CC 安装包, 进行安装程序初始化, 如图 1-15 所示。

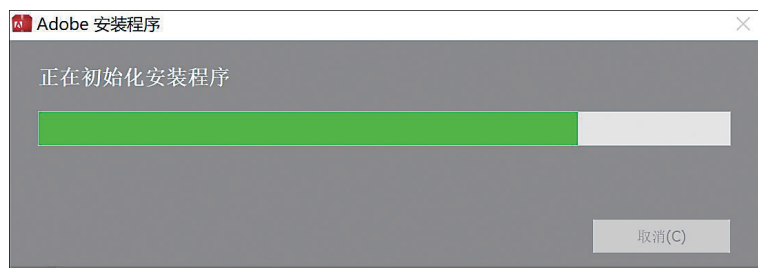


图 1-15 程序初始化

第3步：在打开安装向导中选择接受软件许可协议，如图 1-16 所示。



图 1-16 接受软件许可协议

第4步：选择语言和安装路径，单击“安装”按钮，如图 1-17 所示。

第5步：等待软件安装完成，并在桌面上生成 Photoshop CC 软件快捷方式，如图 1-18 所示。



图 1-17 选项设置



图 1-18 等待安装完成

第6步：双击 Photoshop CC 软件快捷方式，即可打开 Photoshop 应用程序。

项目 2 操作 Photoshop CC

项目简介

在本项目中，将对 Photoshop 界面和基本功能进行讲解，包括软件的启动与退出、工作界面的认识、图像文件的基础操作、撤销操作与恢复操作，以及颜色设置的方法。通过学习本项目的知识点，将帮助读者对 Photoshop 的多种功能有大致地了解，在后续的使用过程中能准确找到制图功能板块。

知识培养目标

- 熟练掌握 Photoshop 工作界面及操作。
- 熟悉 Photoshop 的各个功能板块。
- 掌握绘图颜色的设置。

能力培养目标

- 熟练操作图像文件。
- 掌握图像和画布尺寸的设置和调整。

素质培养目标

- 培养脚踏实地的学习精神。
- 学会制订合理学习计划。
- 懂得举一反三的学习方法。

思政培养目标

课程思政及培养目标如表 2-1 所示。

表 2-1 课程思政及培养目标关联表

知识点及教学内容	思政元素切入	育人目标及实现方法
图像文件的基本操作	图像的基本操作和快捷方式繁多，要求静下心多学多练	引导学生如何树立目标，培养图像处理技术中专研技巧的工匠精神
Photoshop 操作界面的练习	懂得 Photoshop 各个模块及面板的功能和使用方法，充分储备行业必备知识	培养学生具有脚踏实地的学习信念和专注的精神

2.1 启动与退出 Photoshop CC

2.1.1 启动 Photoshop CC

启动 Photoshop CC 的方法有多种。可以双击桌面上生成的快捷方式,也可以在 Windows 菜单里的程序列表中找到 Photoshop CC 软件,单击即可启动。

启动 Photoshop CC 后,会出现启动界面,如项目 1 图 1-5 所示,之后会进入软件工作界面,默认界面是深灰色的,可选颜色方案分别为黑色、深灰色、中灰色和浅灰色四种,读者可以自行修改颜色方案。操作方法如下:选择“编辑”→“首选项”→“界面”命令,打开界面设置窗口,如图 2-1 所示。

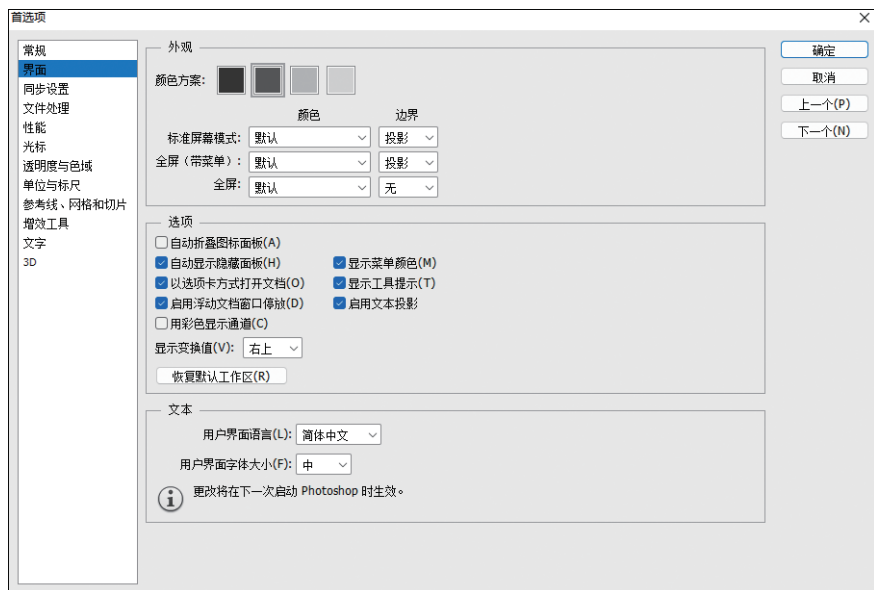


图 2-1 界面颜色方案设置

2.1.2 退出 Photoshop CC

退出 Photoshop CC 的方法有以下几种。

方法 1: 单击软件界面右上角关闭按钮 **X**。

方法 2: 选择“文件”→“退出”命令,如图 2-2 所示。

方法 3: 使用快捷键 **Ctrl+Q**。

方法 4: 打开任务管理器,右击 Adobe Photoshop CC 应用,在弹出的快捷菜单中选择“结束任务”命令,如图 2-3 所示。

需要注意的是,退出软件之前应确保图像文件已保存。上述退出软件的前 3 种方法均会提示是否存储文件,如图 2-4 所示;第 4 种方法为强制关闭,并且无法保存图像文件,