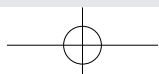
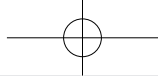


第一部分 模拟企业经营管理沙盘





第一章 企业经营管理

学习目标 >>>

- 了解企业、经营、管理及沙盘的概念。
- 了解传统企业分类及其组织形式。
- 了解经营概念及要素。
- 了解沙盘背景及其分类。
- 掌握企业经营管理的重要性，学会用战略的眼光看待企业经营与管理。

导入案例 >>>

两座“神山”

2020年1月23日10时武汉按下暂停键后，当天下午，武汉市政府召开紧急会议，决定由中建三局牵头，中信建筑设计院设计，武汉建工、武汉市政、汉阳市政等单位主要承建，参照“非典”期间北京“小汤山”模式，在蔡甸区筹建一所应急传染病医院，取名“火神山”。一项“几乎不可能完成的任务”下达到武汉市城乡建设局：“十天，建成一所可容纳1000张床位的救命医院。”

1月24日，除夕，火神山医院开建。总建筑面积3.39万平方米，编设床位1000张。次日，工程正式开工。13500名建设者、1500台各类机械设备，陆续开赴“火神山”。火神山医院施工人员24小时不间断地忙碌着。中建三局总承包公司总工程师、火神山医院项目总工程师余地华透露，公司接到任务的第一时间，就把设计管理团队派到设计院，与设计院共同开展工作，整个工程形成设计、采购、施工融合，并且配备相应的组织机构。

上百位中国优秀项目经理不断加入，四面八方的物资、建材源源而来，省际省内“绿色通道”全面开启。

“火神山”工地外的知音湖大道上，高峰时，运送各类建材等待入场的车流队伍长达1公里，巨大的工地上一度同时有4000多人施工。

在全国人民和备受煎熬的武汉市民的关注下，在3300多万“在线云监工”的监督下，

扩展阅读 1.1



两座“神山”

在武汉知音湖畔5万平方米的滩涂坡地上,由中建三局牵头,武汉建工、武汉市政、汉阳市政等企业参建,来自各行各业的数百家企业的7500名建设者和近千台机械设备,一起接下这震撼世界的军令状。正如世界卫生组织(WHO)总干事谭德塞在同年1月31日日内瓦举行的发布会上说:“我一生中从未见过这种动员。”

之后,便是震撼世界的奇迹般诞生的“火神山医院”。相信看过“10天10夜”火神山施工视频的“云监工”最能证明,哪有什么奇迹,不过是一群最平凡的人将最平凡的事做到了极致。据《国资报告》统计,正是这些来自各行各业的企业不计辛劳、不计报酬、不求回报、不畏艰险才实现了“火神山”的奇迹,在模块化分工的配合下完成了“不可能完成的任务”。

而正月初一的那天,火神山医院建设号角刚吹响,武汉市又决定在江夏区黄家湖再建一所“雷神山医院”。总建筑面积7.99万平方米,床位1600张。

相较“火神山”,“雷神山”需要投入更多人力,整个中建集团对内广发英雄帖,顷刻间一呼百应,八方来援。中建铁投、中建科工、中建安装、中建装饰、中建商砼、中建二局、中建四局、中建五局、中建八局等中建集团所属公司骨干火速驰援。

24500名建设者闻讯而来,2000台(套)机械设备及车辆参与,各参建单位不计成本,听从统一指挥,密切配合。

2月6日,雷神山医院开始收治新冠肺炎病人。

在这段时间里,“两山”医院建设过程24小时直播,让数千万网友一起见证了奇迹的产生。奇迹的背后是实力,速度的背后是能力。2020年5月,在湖北省技术交易所组织召开的“两山”医院科技成果评价会上,与会专家认定,基于“两山”医院建设实践,由中建三局牵头完成的《新冠肺炎应急医院快速建造关键技术》科技成果整体达到国际领先水平。

10天建成火神山医院,12天建成雷神山医院,“两山”医院成为武汉战“疫”的坚强支点。这奇迹是中国的奇迹,近4万名建设者、千万武汉市民与全国亿万人民群众亲自参与,亲眼目睹。这奇迹生动诠释了生命至上、举国同心、舍生忘死、尊重科学、命运与共的伟大抗疫精神。

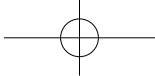
在两所医院的建设过程中,有不少企业伸出援助之手。援建企业的部分名单如下。

(1) 建材行业:北京高能时代环境技术股份有限公司、天鼎丰控股有限公司、日丰企业集团有限公司、北京东方雨虹防水技术股份有限公司。

(2) 能源行业:中国石油天然气集团有限公司、国家电网有限公司、惠州亿纬锂能股份有限公司。

(3) 家电行业:美的集团股份有限公司、创维集团有限公司、北京小米科技有限责任公司、海尔集团公司。

(4) 电力通信行业:中国移动通信集团有限公司、中国信息通信科技集团有限公司、华为技术有限公司。



以上的众多企业也仅是参与医院建设的一部分。然而，还有更意外和欣慰的捐赠则来自社会大众！价值 20 万元的文件柜，由洛阳 14 家家具厂连夜赶工生产出来，却在发货后表示“不用买，我们捐”；400 个板凳，捐赠自营业不到一年的淘宝店主金辰——他心疼昼夜赶工的工人们席地而坐……

在感动于企业家的社会责任感之余，我们有没有发现一个问题？为什么这些企业的名称都各不相同？有限公司、股份有限公司、控股有限公司、有限责任公司……

要解读这个问题，我们要先理解“什么是企业”。

1.1 什么是企业

1.1.1 企业的由来

企业的历史起源可以追溯至 17 世纪由英国人和荷兰人发起的航海探险。英国东印度公司创立于 1600 年，荷兰东印度公司创立于 1602 年，这两家欧洲的贸易公司即最早有记载的企业。

现代汉语中“企业”一词源自日语。与其他一些社会科学领域常用的基本词汇一样，它是在日本明治维新后，大规模引进西方文化与制度的过程中翻译而来的汉字词汇，而戊戌变法之后，这些汉字词汇从日语中被大量引入现代汉语。

在中国计划经济时期，“企业”是与“事业单位”平行使用的常用词语，在 1978 年版的《辞海》中，“企业”的解释为“从事生产、流通或服务活动的独立核算经济单位”。

1.1.2 企业及其组织形式

一、企业的定义及功能

企业是依法设立的，以盈利为目的，运用各种生产要素（土地、劳动力、资本和技术等），向市场提供商品或服务，实行自主经营、自负盈亏、独立核算的法人或其他社会经济组织。企业的目标是创造财富（或价值）。企业在创造财富（或价值）过程中必须承担相应的社会责任。

当今社会，企业作为国民经济细胞，扮演着越来越重要的角色。

（一）企业是市场经济活动的主要参与者

市场经济活动的顺利进行离不开企业的生产和销售活动，离开了企业的生产和销售活动，市场就成了无源之水、无本之木。制造价值是企业经营行为动机的内在要求，企业的生产状况和经济效益直接影响社会经济实力和人民物质生活水平。只有培育大量充满生机

与活力的企业，社会才能稳定、和谐而健康的发展。

（二）企业是社会生产和服务的主要承担者

社会经济活动的主要过程即生产和服务过程，大多是由企业来承担和完成的。许多企业要组织社会生产，通过劳动者将生产资料（劳动工具等）作用于劳动对象，从而生产出商品，这个过程就是企业组织社会生产的过程，所以企业是社会生产的直接承担者。企业在组织社会生产过程中必然要在社会上购买其他企业的商品，再把本企业的产品销售出去，从而形成了服务（包括商品流通）的过程。离开了企业的生产和服务活动，社会经济活动就会中断或停止。

（三）企业是经济社会发展的重要推动力量

为了在竞争中立于不败之地，企业就需要不断积极采用先进技术，这在客观上必将推动整个社会经济技术的进步。企业的发展对整个社会的经济技术进步有着不可替代的作用。加快企业技术进步，加速科技成果产业化，培育发展创新型企业，是企业发展壮大的重要途径。

二、企业的组织形式

典型的企业组织形式有三种：个人独资企业、合伙企业和公司制企业。

（一）个人独资企业

个人独资企业是由一个自然人投资，全部资产为投资人个人所有，全部债务由投资者个人承担的经营实体。个人投资企业是非法人企业，不具有法人资格。

个人独资企业具有创立容易、经营管理灵活自由、不需要缴纳企业所得税等优点。

个人独资企业的局限性表现为：①业主需要对企业债务承担无限责任，当企业的损失超过业主最初对企业的投资时，业主需要用个人的其他财产偿债；②难以从外部获得大量资金用于经营；③个人独资企业所有权的转移比较困难；④企业的生命有限，企业随着业主的死亡而自动消亡。

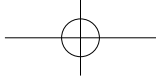
（二）合伙企业

合伙企业通常是由两个或两个以上的自然人（有时也包括法人或其他组织）合伙经营的企业。它是由各合伙人遵循自愿、平等、公平、诚实信用原则订立合伙协议，共同出资、合伙经营、共享收益、共担风险的营利性组织。合伙企业分为普通合伙企业和有限合伙企业。

普通合伙企业由普通合伙人组成，合伙人对合伙企业债务承担无限连带责任。

有限合伙企业由普通合伙人和有限合伙人组成，普通合伙人对合伙企业债务承担无限连带责任，有限合伙人以其认缴的出资额为限对合伙企业债务承担责任。

合伙企业的生产经营所得和其他所得，按照国家有关税收规定，由合伙人分别缴纳所得税。



除业主不止一人外，合伙企业的优点和缺点与个人独资企业类似。此外，法律规定普通合伙人对企业债务须承担无限连带责任。如果一个合伙人没有能力偿还其应分担的债务，其他合伙人须承担连带责任，即有责任替其偿还债务。法律还规定合伙人转让其所有权时需要取得其他合伙人的同意，有时甚至还需要修改合伙协议。

由于合伙企业与个人独资企业存在着共同缺陷，所以一些企业尽管在刚成立时以独资或合伙的形式出现，但是在发展至某一阶段后都将转换成公司制企业的形式。

（三）公司制企业

公司（或称公司制企业）是指由投资人（自然人或法人）依法出资组建，具有独立法人财产，自主经营、自负盈亏的法人企业。

公司是经政府注册的营利性法人组织，并且独立于所有者和经营者。根据现行的法律，其形式分为有限责任公司和股份有限公司两种。

有限责任公司简称有限公司，是指股东以其认缴的出资额为限对公司承担责任，公司以其全部财产为限对公司的债务承担责任的企业法人。根据《公司法》的规定，必须在公司名称中标明“有限责任公司”或者“有限公司”字样。

股份有限公司简称股份公司，是指其全部资本分为等额股份，股东以其所持股份为限对公司承担责任，公司以其全部财产对公司的债务承担责任的企业法人。

有限责任公司和股份有限公司的区别：①公司设立时对股东人数要求不同。设立有限责任公司的股东人数可以为1人或50人以下；设立股份有限公司，应当有2人以上200人以下发起人。②股东的股权表现形式不同。有限责任公司的权益总额不进行等额划分，股东的股权是通过投资人所拥有的比例来表示的；股份有限公司的权益总额平均划分为相等的股份，股东的股权是用持有多少股份来表示的。③股份转让限制不同。有限责任公司不发行股票，对股东只发放一张出资证明书，股东转让出资需要由股东会或董事会讨论通过；股份有限公司可以发行股票，股票可以依法转让。

1.1.3 企业的分类

企业可以根据投资人的出资方式、责任形式、所有制结构、股东对公司所负责任等分为不同种类的公司，具体分类如下。

（1）以投资人的出资方式和责任形式分为：个人独资企业、合伙企业、公司制企业。公司制企业又分为有限责任公司和股份有限公司。

（2）以投资者的地区不同分为内资企业、外资企业和港、澳、台商投资企业。

（3）按所有制结构可分为全民所有制企业、集体所有制企业、私营企业和外资企业。

（4）按股东对公司所负责不同分为无限责任公司、有限责任公司、股份有限公司。

（5）按信用等级可分为人合公司、资合公司、人合兼资合公司。

（6）按公司地位类型可分为母公司、子公司。

(7) 按规模可分为特大型企业、大型企业、中型企业、小型企业和微型企业。

(8) 按经济部门可分为农业企业、工业企业和服务企业等。

(9) 按企业健康程度可分为相对比较健康的随机应变型企业、军队型企业、韧性调节型企业和相对不健康的消极进取型企业、时停时进型企业、过度膨胀型企业、过度管理型企业。

1.2 什么是经营

1.2.1 经营的概念

早在两千五百多年前，我国古代第一部诗歌总集《诗经》里，《大雅·灵台》篇就有“经始灵台，经之营之”的诗句，这是“经”“营”见于我国文字记载的最早记录，含义是“经度营造”。后来，司马迁把“经之营之”发展为“经营”一词。

现代“经营”有“策划并管理”之意，是指根据经营主体自身的资源状况和所处环境，对经营主体的长期发展进行战略规划和部署，制定明确的经营方针、经营目标的方法和手段。在企业中，经营的目的在于创造企业价值，追求效益最大化。

将“经营”的意义拆分出来，还含有筹划、谋划、计划、规划、组织、治理、管理等含义。但经营并不是管理，经营和管理相比，经营更侧重于动态性谋划发展，而管理侧重于使组织正常合理运转之意。

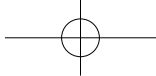
1.2.2 经营要素

前面我们讲到企业是以盈利为根本目的的组织。而经营是指企业通过运用决策、管理、监督、改进等职能充分利用自身人、财、物等资源，寻找、整合外部资源和需求，以求向外界提供产品或服务，满足客户需求，获得经济效益的一系列外向经济活动行为。那么经营究竟由哪几个基本要素组成呢？

(1) 经营者。根据《中华人民共和国反垄断法》第十二条规定，从事商品生产、经营或提供服务的自然人、法人或其他组织都被称作经营者。一般我们把经营活动的主体统称为经营者，没有经营者就不可能有经营活动。不论路边的小商小贩还是写字楼里面的企业家，都属于经营者。经营者既可以是单个人，也可以是几个人的集合，还可以是团体，如“董事会”等。

(2) 经营对象，即经营活动的客体。经营对象是经营者把自己的经营活动加于其上的东西。比如，企业的经营对象是物质资料；政府的经营对象是人类本身即社会。

(3) 经营权，即实现经营的手段。经营权一般是指经营者对经营对象的占有、支配、使用和处理或强制、规范并承担经营责任的权力。物质资料的经营权称为经济权力，一般



表现为企业经营权；社会的经营权称为政治权力，一般表现为政府经营权。

(4) 经营载体，一般是指经营活动得以进行的组织。比如，经济的载体一般是家庭或企业，而政治的载体却只能是政府。

(5) 经营活动，此处是指企业投资活动和筹资活动以外的所有交易和事项。它是使经营目的得以实现的过程，所含范围很广。就工商企业来说，经营活动包括销售商品、提供劳务、购买商品、广告宣传、缴纳税款等。

将企业和经营结合起来，就形成了企业经营。企业的经营是企业根据自身的资源状况和所处的市场竞争环境对企业长期发展进行战略性规划和部署、制定企业的远景目标和方针的战略层面的活动。它解决的是企业的发展方向、发展战略问题，具有全局性和长远性，是企业或经营者有目的的经济活动，是经营者在国家的方针政策指导下，根据国家计划任务、市场需求状况及企业自身的需要，从本身所处的内外环境条件出发，对企业的经济活动进行的筹划、设计与安排等活动。

1.3 什么是管理

1.3.1 管理的概念

管理是指一定组织中的管理者，通过实施计划（策略）、组织、领导、控制、创新等职能来协调他人的活动，使别人同自己一起实现既定目标的活动过程。其是人类各种组织活动中最普通和最重要的一种活动。

近百年来，人们把研究管理活动所形成的管理基本原理和方法统称为管理学。作为一种知识体系，管理学是管理思想、管理原理、管理技能和方法的综合。随着管理实践的发展，管理学不断充实其内容，使之成为指导人们开展各种管理活动，有效达到管理目的的指南。

1.3.2 管理的职能

一、决策

组织中所有层次的管理者，包括高层管理者、中层管理者和一线（或基层）管理者，都必须从事计划活动。所有管理者必须制定符合并支持组织的总体战略目标。另外，他们必须制订支配和协调他们所负责的资源计划，且在制订计划过程中必须进行决策。决策是制订计划和修正计划的前提，而计划又是实施决策的保证，计划与决策密不可分，其关系如图 1-1 所示。

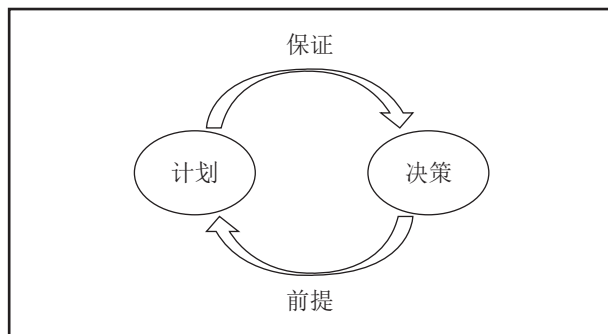


图 1-1 计划与决策

二、组织

计划的执行要靠他人的合作，组织工作源自人类对合作的需要。组织目标决定着组织结构的具体形式和特点。例如，政府、企业、学校、医院、军队、教会、政党等社会组织由于各自的目标不同，其组织结构形式也各不相同，并显示出各自的特点。反过来，组织工作的状况又在很大程度上决定着这些组织各自的工作效率和活力。在每一项计划的执行和管理业务中，都要做大量的组织工作。组织工作的优劣同样在很大程度上决定着这些计划和管理活动的成败。任何社会组织是否具有自适应机制、自组织机制、自激励机制和自约束机制，在很大程度上也取决于该组织结构的状态。因此，组织职能是管理活动的根本职能，是其他一切管理活动的保证和依托。

三、领导

计划与组织工作做好了，也不一定能保证组织目标的实现，因为组织目标的实现要依靠组织全体成员的努力。配备在组织机构各个岗位上的人员，由于在个人目标、需求、偏好、性格、素质、价值观、工作职责和掌握信息量等方面存在很大差异，在相互合作中必然会产生各种矛盾和冲突。因此，就需要有权威的领导者领导并指导人们的行为，通过沟通增强人们的相互理解，统一人们的认识和行动，激励每个成员自觉地为实现组织目标共同努力。

四、控制

人们在执行计划的过程中，由于受各种因素的干扰，常常使实践活动偏离原来的计划。为了保证目标及为此而制订的计划得以实现，就需要控制职能。控制的实质就是使实践活动符合计划，计划就是控制的标准。管理者既要有防止下属和事态失控的充分措施，又必须及时取得计划执行情况的信息，并将有关信息与计划进行比较，发现实践活动中存在的问题，分析原因，及时采取有效的纠正措施。有的管理者以为有了良好的组织和领导，目标和计划自然就会实现。但实际上只给员工下达计划、布置任务、授予职权、奖励，而不对员工的工作实绩进行严格的检查、监督，发现问题却不采取有效的纠正措施、听之任之，员工很难自动自觉。因此，控制与信任并不对立。

五、创新

最近几十年来，由于科学技术的迅猛发展，社会经济活动空前活跃，市场需求瞬息万变，社会关系也日益复杂，每位管理者每天都会遇到新情况、新问题，所以现在已经到了不创新就无法维持的地步——管理者成功的关键就在于创新。要办好任何一项事业，大到国家的改革，小到办实业、学校、医院，推销一份报纸或者一种产品，都要敢于走新的路，开辟新的天地。所以，创新自然而然地成为管理过程不可或缺的重要职能。

各项管理职能的相互关系如图 1-2 所示。每一项管理工作一般都是从决策开始，经过组织、领导到控制结束。各项职能之间相互交叉渗透，控制的结果可能导致新的决策，开始新一轮新的管理循环。如此循环不息，把工作不断地向前推进。创新在管理循环中处于轴心的地位，也成为推动管理循环的原动力。

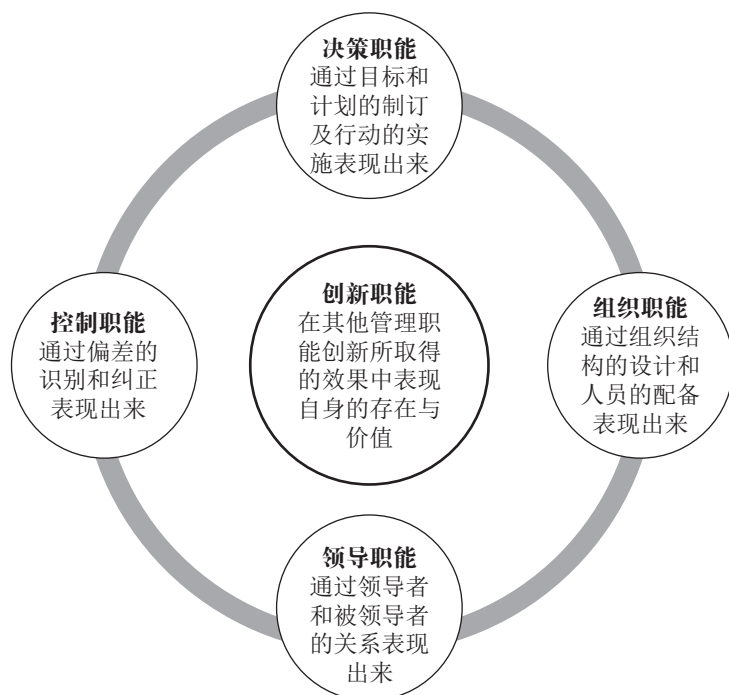


图 1-2 管理职能循环图

1.3.3 经营与管理的关系

(1) “经营”在“管理”的外延之中。通常对经营和管理可以这样理解：企业运营都会包括经营和管理这两个主要环节，经营是指企业进行市场活动的行为，而管理是指企业理顺工作流程、发现问题的行为。

经营与管理是相互渗透的，我们也经常把经营管理放在一起讲，经营中的科学决策过程便是管理的渗透，而管理中的经营意识可以说是情商的体现。把经营和管理严格区分开

来是误区，也是务虚的表现。

(2) 经营是对外的，追求从企业外部获取资源和建立影响；管理是对内的，强调对内部资源的整合和建立秩序。

经营追求的是效益，即资源和利润；管理追求的是效率，即节流和成本。经营是扩张性的，要积极进取，抓住机会，胆子要大；管理是收敛性的，要谨慎稳妥，评估和控制风险。

(3) 经营与管理是密不可分的。经营与管理必须共生共存，在相互矛盾中寻求相互统一：光明中必须有阴影，而阴影中必须有光明；经营与管理也相互依赖，密不可分。一方面，忽视管理的经营是不能长久、不能持续的，挣回来多少钱却又浪费掉多少钱，“竹篮打水一场空”。另一方面，忽视经营的管理是没有活力的，是僵化的，为了管理而管理，为了控制而控制，只会把企业“管死”。企业发展必须有规则，有约束，但也必须有动力，有张力，否则就是“一潭死水”。

(4) 经营是龙头，管理是基础，管理必须为经营服务。企业要做大做强，首先必须关注经营，研究市场和客户，并为目标客户提供有针对性的产品和服务；其次基础管理必须跟上。只有管理跟上了，经营才可能继续往前进；经营前进后，又要对管理水平提出更高的要求。所以，企业发展的规律就是：“经营—管理—经营—管理”交替前进。如果撇开管理光抓经营是行不通的，管理扯后腿，经营就前进不了。相反，撇开经营，光抓管理，就会原地踏步，甚至倒退。

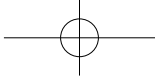
1.4 什么是沙盘

1.4.1 沙盘的历史背景

秦在部署灭六国时，秦王亲自堆制模型研究各国地理形势，在李斯的辅佐下，派大将王翦进行统一战争。后来，秦始皇在修建陵墓时，在自己的陵墓中堆建了一个大型的地形模型。模型中不仅砌有高山、丘陵、城池等，而且用水银模拟江河、大海，用机器装置使水银流动循环。可以说，这是最早的沙盘雏形，至今已有两千多年历史。

范曄的《后汉书·马援传》中记载：汉建武八年（公元32年）光武帝征伐天水、武都一带地方豪强隗嚣时，大将马援“聚米为山谷，指画形势”，使光武帝顿有“虏在吾目中矣”的感觉，这就是最早的沙盘作业。

1811年，普鲁士国王菲特烈·威廉三世的文职军事顾问冯·莱斯维茨，用胶泥制作了一个精巧的战场模型，用颜色把道路、河流、村庄和树林表示出来，用小瓷块代表军队和武器，并将其陈列在波茨坦皇宫里用来进行军事游戏。后来，莱斯维茨的儿子利用沙盘、地图表示地形地貌，以算时器表示军队和武器的配置情况，按照实战方式进行策略谋划。这种“战争博弈”就是现代沙盘作业。



19 世纪末和 20 世纪初, 沙盘主要用于军事训练, 第一次世界大战后, 它才在实际中得到广泛运用。随着电子信息技术的发展, 出现了模拟战场情况的新技术, 也为研究作战指挥提供了新的手段。

1.4.2 沙盘分类

沙盘主要分为地形沙盘、建筑沙盘和管理沙盘。

(1) 地形沙盘。地形模型是以微缩实体的方式来表示地形地貌特征, 并在模型中体现山体、水体、道路等, 主要表现的是地形数据, 使人们能从微观的角度来了解宏观的事物。地形模型的应用范围极其广泛, 主要运用在政府、交通、水利、电力、公安指挥、国土资源、旅游、人武、军事等行业。

(2) 建筑沙盘。建筑模型是以微缩实体的方式来表示建筑艺术的。无论是单体的造型, 还是群体的组合都是如实地表达建筑思想的构造, 将建筑师的意图转化成具体的形象。

(3) 管理沙盘。管理沙盘起源于 20 世纪的欧洲, 于 21 世纪初由用友公司推广使用。最早是用来模拟一个企业生产运营的关键环节——整体战略规划、市场营销、产品研发、市场开发、资金筹集、生产管理、固定资产的投资和改造、财务管理等部分。在后期发展中, 逐渐有了决策模拟、商业模式模拟等分支。

1.4.3 管理沙盘教学

企业经营管理沙盘起源于 20 世纪 50 年代美国哈佛大学的 MBA 教学, 沙盘作为教学工具正式走进了管理的教学课堂。这一教学方式借鉴了古代军事沙盘和建筑沙盘的原型特点, 将一个企业生产运营的关键环节——整体战略规划、市场营销、产品研发、市场开发、资金筹集、生产管理、固定资产的投资和改造、财务管理等部分设计为运营的主要内容。学生通过角色扮演和岗位体验, 置身于真实的企业经营, 以此体会经营企业的压力和喜悦。

近年来, 我国企业管理沙盘教学作为一种新的体验式实验教学模式, 在如新道科技股份有限公司等企业推广之下, 得以普及, 由于其具有模拟情境、角色扮演、综合应用和寓教于乐的特点, 突破了传统校外实训教学的诸多局限, 有效地解决了经管专业学生素质和能力的培养问题。

它针对代表先进的现代企业经营与管理技术, 设计角色体验的实验平台。模拟沙盘各职能中涵盖了企业运营的所有关键环节: 战略规划、资金筹集、市场营销、产品研发、生产组织、物资采购、设备投资与改造、财务核算与管理等部分, 把企业运营所处的内外环境抽象为一系列的规则。

通过学生参与、沙盘载体、模拟经营、对抗演练、讲师评析、学生感悟等一系列的实验环节, 其融合理论与实践议题、集角色扮演与岗位体验于一身的设计思想, 使参训者在分析市场、制定战略、营销策划、组织生产、财务管理等一系列活动中, 参悟科学的管理规律, 同时也对企业资源的管理过程有了实际的体验。

经过数年的发展，沙盘由最初的物理沙盘演变成如今广受学生喜爱的电子沙盘，这不仅仅是时代的改变，更是课程的实际需要。传统的理论教学可以满足学生在知识层面的补充，但缺少实践环节。电子沙盘可以帮助学生在进入社会之前，通过体验的方式，提前感受企业的经营流程，学习企业中各方面知识。

思考题 >>>

- 一、概述企业的分类。
- 二、概述经营与管理的关系。

扩展阅读 1.2



案例分析—分槽喂马



即测即练