



第 1 章

平台设置——完善你的专属名片

学前提示：

在利用公众号进行吸粉引流、打造爆款文章和营销推广之前，需要对公众号的基本设置以及信息有大概的了解，在设置好相关功能后，才能玩转公众号平台。

本章将为大家详细介绍公众号平台的相关基础设置。

要点展示：

- 公众号设置：提高账号的辨识度
- 安全中心：账号安全运营的保障



1.1 公众号设置：提高账号的辨识度

公众号注册涉及一些基本信息，例如对账号的头像修改、微信号修改和二维码下载等的设置，能够提高微信公众号的账号独特性。本节将为大家介绍公众号的相关基础设置。

1.1.1 账号详情

在微信公众号后台，如果运营者和管理者对目前的账号设置不满意，可以进入“公众号设置”页面下的“账号详情”页面进行修改。下面主要介绍6项账号内容，以便让运营者自身账号信息更完善、更吸睛。

1. 修改头像

说到头像，一般的运营者都会认为它是一个非常重要的标志。特别是微信公众号头像，人们搜索公众号的时候，显示的结果就是头像与名称，而头像又是以图片形式呈现出的账号标志，所以往往能带给用户视觉冲击，达到文字所不能实现的效果。

那么，如果想更换一个更好、更吸睛的头像，运营者应该怎么设置呢？下面进行具体介绍。

步骤① 进入微信公众号平台后台首页，在“设置与开发”栏中单击“公众号设置”按钮，进入“公众号设置”下的“账号^①详情”页面，单击公众号头像，如图1-1所示。



图 1-1 单击公众号头像

步骤② 执行操作后，弹出“修改头像”对话框，在“修改头像”页面，显示了头像修改的相关说明。单击“选择图片”按钮，进入相应文件夹选择一张图片，单击“下一步”按钮，如图1-2所示。

① 编者注：图中显示为“帐”，本书为保持全书文字的统一表述与正确，以及截图与实际相符，某些有图的会有文图不一致。



步骤③ 切换到“确定修改”页面，单击“确定”按钮，如图 1-3 所示，即可完成头像的修改。



图 1-2 修改头像



图 1-3 确认修改

2. 修改微信号

微信号作为用户搜索和添加的依据，是独一无二的。因此，巧妙利用后台的微信号可修改功能，设置一个更易搜索和便于记住的微信号尤为重要。接下来，笔者就针对微信号的修改操作进行讲解，以便帮助更多运营者找到更好的运营途径。

步骤① 进入“公众号设置”下的“账号详情”页面，单击“微信号”右侧的“修改”按钮，如图 1-4 所示。

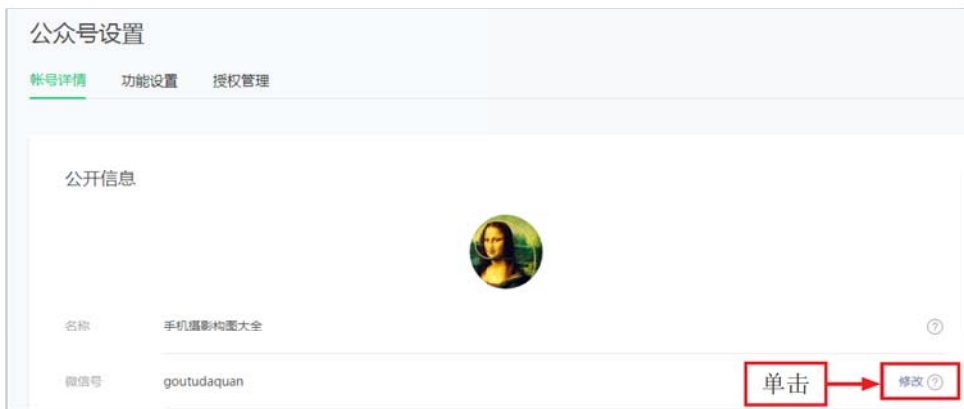


图 1-4 单击“修改”按钮

步骤② 执行操作后，弹出“修改微信号”对话框，进入“验证身份”页面，使用管理员微信扫描该页面上的二维码进行验证，如图 1-5 所示。验证完成之后，输入新的微信号，即可完成微信号的修改。



图 1-5 使用管理员微信扫描二维码进行验证

3. 下载二维码

使用二维码进行推广和分享公众号是非常方便、准确的，在微信公众平台后台，系统提供了下载二维码的途径。下面就这一设置进行具体讲解。

步骤① 在“公开信息”栏下，单击“二维码”右侧的“下载二维码”按钮，如图 1-6 所示。



图 1-6 单击“下载二维码”按钮

步骤② 执行操作后，弹出“二维码下载”对话框，在“公众号二维码”页面可自行选择不同边长的二维码进行下载。切换到“搜一搜与二维码”页面，可以下载线下物料素材，如图 1-7 所示。



图 1-7 “二维码下载”对话框



4. 修改介绍

显示在资料页面的“介绍”是用户了解该公众号的入口和关键，如果它能引人入胜、给人一个好的企业和品牌形象，那么用户搜索之后就会点击关注。运营者在已有公众号的情况下，需要设置一个更吸引人的“介绍”，那么应该怎样操作呢？具体方法如下。

步骤 01 进入“公众号设置”下的“账号详情”页面，单击“介绍”最右侧的“修改”按钮，如图 1-8 所示。



图 1-8 单击“修改”按钮

步骤 02 执行操作后，弹出“修改功能介绍”对话框，①在“修改功能介绍”页面输入相关内容；②单击“下一步”按钮；③切换到“确定修改”页面，单击“确定”按钮，如图 1-9 所示。



图 1-9 “修改功能介绍”对话框



5. 年审认证

微信公众平台跟企业的营业执照一样，每过一年就需要年检一次，其年审主要是检查信息有无更改，起到及时更新信息的作用。

微信公众平台的年审一般系统会提前 2 ~ 3 个月开始提醒，只要按照提醒的窗口进入年审页面即可，然后按照它的要求提交认证信息、认证费用。资料、费用都提交完成之后，会有一个为期 15 天的认证审核过程。审核完成之后，腾讯将反馈审核结果，而年审到此也就完成了。

6. 登录邮箱

在“账号详情”页面最下方的“注册信息”栏中，运营者可以修改登录邮箱，具体操作方法如下。

步骤 01 进入“公众号设置”下的“账号详情”页面，拖动光标至此页面最下端。

步骤 02 执行操作后，即可进入“注册信息”页面，单击“登录邮箱”最右侧的“修改”按钮，如图 1-10 所示。



图 1-10 单击“修改”按钮

专家提醒



关于公众号的账号信息，除了上述介绍的内容外，其实还有其他内容也是可以进行修改设置的，如“公开信息”中“视频号”的绑定、“客服电话”和“所在地址”的设置、“账号迁移”和“法定代表人”的绑定以及“注册信息”中的“注销账号”等操作，在此就不再详细介绍。

1.1.2 功能设置

在微信公众号后台的“公众号设置”页面，除了可以通过选择“账号详情”进行设置外，还可以选择“功能设置”选项进行相关操作。

1. 隐私设置

在“功能设置”页面，赫然排在第一位的就是“隐私设置”，这是管理者和运营者对是否能通过名称搜索到自身公众号的功能设置，其操作方法如下。

步骤 01 进入“功能设置”页面，单击“隐私设置”功能右侧的“设置”按钮，



如图 1-11 所示。

步骤 02 执行操作后,进入“隐私设置”对话框,显示了“是”和“否”两个选项。选择“是”,则允许通过名称搜索到自身公众号;反之则不允许。在此笔者选中“是”单选按钮,单击“确定”按钮,如图 1-12 所示,即可完成设置。



图 1-11 隐私设置



图 1-12 确认设置

2. 水印设置

要想让微信公众号的图片给用户留下印象,给图片打个标签也是微信公众运营者需要注意的一个问题。给图片打标签的意思就是给公众号的图片加上专属于该公众号的水印。同样地,这一操作也可以在“功能设置”中完成,具体操作如下。

步骤 01 进入“功能设置”页面,单击“图片水印”功能右侧的“设置”按钮,如图 1-13 所示。

步骤 02 弹出“图片水印设置”对话框,图片水印的设置有了“使用微信号”“使用名称”“不添加”3 种形式。在此笔者选中“使用名称”单选按钮,单击“确定”按钮,如图 1-14 所示,即可为图片添加水印。



图 1-13 图片水印设置



图 1-14 确认设置

3. 业务域名

在“功能设置”页面中,“图片水印”功能下面是“业务域名”功能。设置好



业务域名后，在微信内访问该域名下的页面时，就不会被重新排版。而且，用户在该域名上进行输入时，也不会出现安全提示。下面笔者将介绍具体的操作方法。

步骤 01 进入“功能设置”页面，单击“业务域名”功能右侧的“设置”按钮，如图 1-15 所示。

步骤 02 弹出“业务域名”对话框，填写域名，单击“保存”按钮，如图 1-16 所示，即可成功设置业务域名。



图 1-15 业务域名设置



图 1-16 保存业务域名设置

4. JS 接口安全域名

“功能设置”页面的最后一个功能是“JS 接口安全域名”。设置好 JS 接口安全域名后，公众号开发者就可以在该域名下调用微信开放的 JS 接口。下面笔者将介绍具体的操作方法。

步骤 01 进入“功能设置”页面，单击“JS 接口安全域名”功能右侧的“设置”按钮，如图 1-17 所示。

步骤 02 弹出“JS 接口安全域名”对话框，输入域名，单击“保存”按钮，如图 1-18 所示，即可成功设置 JS 接口安全域名。



图 1-17 JS 接口安全域名设置



图 1-18 保存 JS 接口安全域名设置



1.1.3 授权管理

在微信公众号后台的“公众号设置”页面，还有一个“授权管理”选项，在此页面中，运营者可以将公众号授权给第三方平台，也可进行取消授权。下面笔者就对此操作方法做详细介绍。

步骤 01 进入“授权管理”页面，单击“操作”栏下的“查看平台详情”按钮，如图 1-19 所示。



图 1-19 单击“查看平台详情”按钮

步骤 02 进入“平台详情”页面，运营者可以查看第三方平台的基本信息和已授权的权限列表。单击“取消授权”按钮，如图 1-20 所示，即可取消对此平台的授权。



图 1-20 单击“取消授权”按钮



1.2 安全中心：账号安全运营的保障

只有保障账号运营安全无虞，管理者和运营者才能放心操作。那么，怎样才能提升公众号的安全系数，实现放心操作的目标呢？这一问题，可通过微信公众平台后台首页“设置与开发”栏的“安全中心”来解决。

1.2.1 风险操作保护

在微信公众平台后台的“安全中心”页面，共有5项内容，“风险操作保护”就是其中之一。开启了风险保护操作的公众号，当其在进行有风险的操作时是需要进行验证的。那么，应该怎样开启风险操作保护呢？下面笔者将详细介绍。

步骤① 进入“安全中心”页面，单击“风险操作保护”最右侧的“详情”按钮，如图1-21所示。



图1-21 单击“详情”按钮

步骤② 执行操作后，进入“风险操作保护”页面，即可查看其具体内容，还可在“操作”栏下方进行“关闭保护”或“开启保护”的操作，如图1-22所示。

风险操作	保护状态	操作
登录	已保护	--
群发消息	已保护	关闭保护
修改服务器配置	未保护	开启保护
修改AppSecret	已保护	--
查看AppSecret	已保护	--

功能介绍
开启微信保护后，除管理员和运营者可直接扫码验证登录和群发消息外，其他风险操作都需要管理员微信号进行验证以保护公众号安全。非管理员或运营者之外的微信扫码后提交操作申请，系统会发送申请至管理员微信号进行验证。操作指引

常见问题
1. 什么是管理员微信号？什么是运营者微信号？如何绑定？
2. 如何开启使用微信保护？
3. 如何更换管理员微信号？如何更换运营者微信号？
4. 管理员微信号已丢失或不用如何更换？
5. 开通手机保护的账号如何转换为微信保护？

图1-22 “风险操作保护”页面



另外,单击“风险操作提醒”右侧的“详情”按钮,即可进入“安全提醒”页面。在此页面中单击“开启”按钮,如图 1-23 所示,即可开启安全提醒功能,并进入安全操作记录。



图 1-23 单击“开启”按钮

进入“安全操作记录”页面,即可查看当前公众号的安全操作记录,如图 1-24 所示。



图 1-24 “安全操作记录”页面

1.2.2 修改密码

在运营微信公众号的过程中,密码是“安全中心”中极为重要的一项。保护好微信公众号的登录密码是非常有必要的,一旦微信公众号出现异常情况,运营者就



要提高警惕，最保险的办法之一是重新修改登录密码。那么密码应该如何修改呢？具体操作如下。

步骤① 进入“安全中心”页面，单击“修改密码”右侧的“修改”按钮，如图 1-25 所示。



图 1-25 单击“修改”按钮

步骤② 进入“修改密码”页面，弹出相应的二维码，如图 1-26 所示。这时需要用管理员微信扫描图中二维码进行验证，验证通过之后，即可修改密码。



图 1-26 使用管理员微信扫描二维码进行验证



第 2 章

内容排版——提升文章的美观度

学前提示：

公众号等新媒体平台应当注重版式美观，只有带给用户良好的阅读体验，才能够提升公众号的质量和关注度。

本章将从图片设计和字体设置等方面为大家介绍相关排版技巧。

要点展示：

- 图片设计：提升文章阅读点击率
- 字体格式：从基础设置开始改变
- 版式设计：提高文章的吸睛效果



2.1 图片设计：提升文章阅读点击率

图片是影响读者阅读体验的最大因素，其会从视觉和精神上给读者带来不同程度的阅读感受。因此，要提高一篇文章的阅读量，首先需要从图片的美观度下手。本节将从以下几个方面来帮助大家提高图片的视觉感受。

2.1.1 图片颜色

运营者想要让自己文章中的图片吸引用户的眼球，所选图片的颜色搭配就要合适。图片的颜色搭配合适能够给用户一种舒适、耐看的感受，一张图片的颜色搭配合适需做到以下两个方面。

1. 色彩明亮

一般情况下，微信公众号的图片要尽量色彩明亮，因为活泼的颜色更容易让人产生舒适感。色彩明亮的图片，能让用户眼前一亮，从而激发其好奇心，继而阅读相关文章，直接提高文章的点击率。

一般人在阅读文章的时候都希望能有一个舒适的阅读氛围，压抑的阅读环境不仅会使用户感到不适，也会对公众号的形象产生影响。而色彩明亮的图片就不会产生这种情况，所以图片尽量要选择色彩明亮的。

2. 与内容相适宜

微信公众号在选择图片的时候需要考虑到是否与发表的文章内容相适宜，如果文章推送的内容是比较悲沉、严谨的，那么就可以选择与内容相适应的颜色的图片，而且不可使用太过跳跃的颜色，会使得整体风格不搭。

2.1.2 图片大小

选择图片除了需要注意其颜色，还应该注意合适的尺寸。尺寸主要包括两个方面的内容，一是图片本身的尺寸大小，即像素；二是排版中的图片显示尺寸。

文章中的图片在排版中的尺寸大小一般有一个固定范围，不可能做太大的调整。因此，为了保持图片的清晰度，必须保证图片本身的尺寸大小，以提高图片的分辨率，这是实现图片高清显示的最基本保证。

然而，图片高清显示的容量大小又关系到用户点击阅读文章信息时的用户体验。因此，在保持图片的高分辨率、不影响观看和顺利上传、快速打开的情况下，怎样处理图片容量大小成为一个非常关键的问题。



2.1.3 图片数量

除了图片的颜色之外，图片数量对于文章的排版也很重要。它可以从以下两方面来理解。

1. 排版所用图片的多少

每个公众号都有属于自己的特色，有的公众号在文章内容排版的时候会选择使用多图片的形式。图 2-1 所示为“手机摄影构图大全”微信公众号推送的多图片文章排版展示。



图 2-1 “手机摄影构图大全”微信公众号推送的多图片文章排版展示

有的公众号在进行文章内容排版的时候，由于正文的基调比较沉重或者全篇字数较少，所以在正文中插入的图片可能只有一张。

2. 推送的图文多少

推送的图文多少是指一个公众号每天推送的文章的多少。细心的读者会发现，有的公众号每天会推送好几篇文章，而有的公众号每天只会推送一篇文章。公众号推送的图文越多，所用的侧图就会越多。

图 2-2 所示为每天推送的图文多的公众号，而图 2-3 所示为每天推送的图文少的公众号。



图 2-2 推送图文多的公众号



图 2-3 推送图文少的公众号

2.1.4 图片的深度修图

运营者在进行微信公众号运营的时候是离不开图片的，图片能够让公众号文章内容变得更加生动，从而影响文章的阅读量。因此，运营者在使用图片给文章增色的时候也可以通过一些方法给图片“化妆”，让图片更加有特色。

运营者给自己的图片 P 图，可以让原本单调的图片，变得更加鲜活起来。运营者要给图片 P 图，可以通过以下两个方法着手进行，具体如下。

1. 拍摄时 P 图

公众号使用的照片来源是多样的，有的公众号使用的图片是企业或者个人自己拍摄的，有的是从专业的摄影师或其他地方购买的，还有的是从其他渠道免费得到的。

对于自己拍摄图片的企业或者个人这一类运营者来说，只要在拍摄图片时，注意拍照技巧、拍摄场地布局、照片比例布局等，就能达到给图片“化妆”的效果。

2. 后期 P 图

微信公众号运营者如果对需要发送的图片感觉不太满意，还可以选择通过后期来给图片“化妆”。现在用于图片后期的软件有很多，如强大的 PS（Photoshop，图像处理软件）、美图秀秀等。运营者可以根据自己的实际技能水平选择图片后期软件，通过软件让图片变得更加夺目。

一张图片有没有加后期，效果差距是非常大的。图 2-4 所示为同一张图片加滤镜后期前后的效果对比。



图 2-4 同一张图片加滤镜后期前后的效果对比

2.1.5 长图文

长图文也是使得微信公众平台的图片获得更多关注度的一种好方法。长图文将文字与图片融合在一起，借文字来描述图片的内容，使其更生动、形象。两者相辅相成，配合在一起，能够使文章的阅读量获得不可思议的效果。

某漫画类微信公众号在平台上发布的文章采用的都是长图文形式，以图片加文字的漫画形式描述内容，其发布的文章阅读量都非常高。接下来我们就欣赏一下该公众平台上某篇文章的部分内容，如图 2-5 所示。



图 2-5 某公众号发布的长图文文章部分内容

2.1.6 动图

很多微信公众号在放图片的时候都会采用 GIF (Graphics Interchange



Format，图像互换格式）动图形式，这种动起来的图片确实能为公众号吸引不少的粉丝用户。

GIF 格式的图片看起来更具动感，相对于传统的静态图，它的表达能力更加强大。静态图片只能定格某一瞬间，而一张动图则可以演示一个动作的整个过程，其效果自然会更好。

这些动图在文章中有的是作为正文内容的一部分，有的是在文中起装饰作用，而有的则是在文末起到吸引关注的作用。图 2-6 所示为某微信公众号发布的 GIF 格式的图片，图片内容非常搞笑。



图 2-6 某公众号发布的 GIF 格式图片

2.2 字体格式：从基础设置开始改变

字体格式的设置主要指的是段落间距、字体颜色、字号大小、字体加粗以及段落缩进等操作，这些在公众号后台编辑图文时都可以自行调整。通过对字体格式的设置能够使得图文变得更加美观，从而提升文章的质量和阅读量。本节将介绍字体格式设置的具体操作。

2.2.1 设置字号

文字字号有大小之别，运营者可以根据需要设置合适的字号。那么，图文消息中的文字字号是怎样进行设置的？什么样的字号才是合适的？接下来将针对这些问题进行详细讲解。



步骤 01 在后台“首页”页面中单击“图文消息”按钮,进入图文消息编辑页面,在已经编辑好的图文消息中,选中要设置字体格式的文字,如图 2-7 所示。

步骤 02 单击 16px 右侧下三角按钮,在弹出的下拉列表中选择 14px 选项,如图 2-8 所示。



图 2-7 选中要设置字体格式的文字



图 2-8 选择 14px 选项

步骤 03 执行操作后,选中文字的字体大小就会变成 14px,效果如图 2-9 所示。



图 2-9 将字体大小设置为 14px 的效果



专家提醒

给文章的内容选择合适的字体大小,也是微信公众号排版工作中需要考虑的。合适的字体大小能让用户在阅读文章的时候不用将手机离自己的眼睛太近或太远,而且合适的字体大小能让版面看起来更和谐。

微信公众平台提供了 8 种不同大小的字体设置选项,而考虑到用户视觉的观感问题,14px、16px、18px 和 20px 这几种字号的文字看起来会比较舒服,因此在设置文字字体大小时,可以在这几种字号中进行选择。



2.2.2 加粗字体

运营者设置好字体大小之后，还可以给字体设置是否加粗。笔者在这里将以上一例中的部分文字为例，为大家介绍将其字体加粗的具体操作方法。

同样地，运营者需要选中一段文字，单击“加粗”按钮 **B**，如图 2-10 所示。执行操作后，该段文字的字体就会被加粗，其效果如图 2-11 所示。



图 2-10 单击“加粗”按钮



图 2-11 字体设置加粗后的效果

2.2.3 设置斜体

设置字体加粗后，运营者还可以将文字设置成斜体。笔者在这里为大家介绍将一段文字设置成斜体的操作方法。

步骤 01 选中一段文字，单击“斜体”按钮 **I**，如图 2-12 所示。

步骤 02 执行操作后，该段文字的字体就会变成斜体，效果如图 2-13 所示。

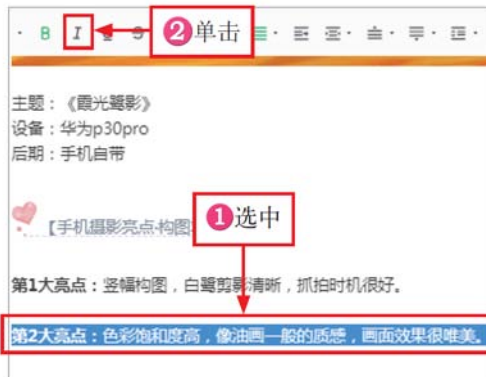


图 2-12 单击“斜体”按钮



图 2-13 字体设置成斜体后的效果



2.2.4 设置颜色

如果有需要,运营者还可以为文字设置字体颜色。笔者在这里将以部分文字为例,为大家介绍设置字体颜色的操作方法。

步骤 01 选中需要进行操作的文字,如图 2-14 所示。

步骤 02 单击“字体颜色”按钮 A 右侧的倒三角按钮,在弹出的下拉列表框中选择相应颜色色块,如图 2-15 所示。



图 2-14 选中文字



图 2-15 选择相应颜色色块

专家提醒



在“字体颜色”下拉列表框中,可以用不同的方法选择文字颜色,具体操作方法如下。

(1) 运营者在微信公众号上编辑图文消息是一种经常性的工作,会使用到一些颜色,因而在上方有“最近使用颜色”区域,可以从其中选择。

(2) 在“基本色”区域,提供了 45 种颜色。另外,基本色旁边还有“更多颜色”按钮,单击该按钮,即可切换到“更多颜色”页面进行选择。

2.2.5 设置间距

在文字排版中,把握文字之间的间距很重要,尤其是对于用手机浏览文章的微信用户来说。文字间距要适宜,主要指的是文字 3 个方面的距离要适宜,即字间距、行间距和段间距,具体内容如下。

1. 字间距

字间距指的是横向间字与字之间的距离。字间距的宽与窄会影响用户的阅读体



验，也会影响整篇文章篇幅的长短。在微信公众号后台，设有字间距排版功能，并提供了4种字间距选项，如图2-16所示。



图 2-16 微信公众平台后台的字间距选项

2. 行间距

行间距指的是文字行与行之间的距离。行间距的多少决定了每行文字纵向间的距离，行间距的宽窄也会影响文章的篇幅长短。在微信公众号后台，设有行间距排版功能，其提供的行间距选项有8种，如图2-17所示。



图 2-17 微信公众号后台的行间距选项

基于用户的阅读体验，系统默认设置为1.6倍，其排版效果适合大多数人的阅读习惯，视觉体验也更好。

3. 段间距

文字的段间距指的是段与段之间的距离。段间距的多少也同样决定了每段文字纵向间的距离。在微信公众号后台，图文消息的段间距设置分为段前距与段后距两种，这两种段间距功能都提供了7种间距供制作者选择，如图2-18所示。



图 2-18 微信公众号后台的段前距与段后距功能



运营者可以根据自己平台用户的喜好去选择合适的段间距，而要弄清楚用户喜欢的段间距风格，可以让用户自行投票选择，也可以直接设置成系统默认的选项。

2.2.6 选择页面背景

微信公众号后台默认的背景是白色的，如果运营者想要为图文信息或其中的某一部分添加背景色，可以通过“背景色”功能按钮来设置，其操作方法与设置字体颜色的方法类似。

运营者要先选中内容，单击上方“背景色”按钮右侧的倒三角按钮，在弹出的下拉列表框中选择相应颜色色块，如图 2-19 所示。执行操作后，这个颜色便会应用到选中的内容上，效果如图 2-20 所示。



图 2-19 选择相应颜色色块



图 2-20 为图文内容设置背景色效果

从图 2-20 中可以看出，在微信公众号上设置背景色，其效果只会显示在有图文内容的部分，其他空白区域不会显示。如果运营者想要为整个版面添加底纹，可以先在其他编辑器中设置好，然后再复制并粘贴到微信公众号后台上即可。

2.2.7 设置首行缩进

在图文排版中，设置首行缩进，可以让用户更清晰地感受文章的段落。在微信公众号后台，设有首行缩进的功能，如图 2-21 所示。



图 2-21 首行缩进功能和效果

然而在运营过程中发现，在编辑内容时可能对一段文字设置了首行缩进，但是显示在手机上却是左对齐，这难免让人觉得很奇怪。



其实这个问题很容易解决，运营者只需要选中文本内容，单击“清除格式”按钮，然后再进行“首行缩进”设置，就能完美解决这个问题了。

2.2.8 使用分隔线

分隔线的作用是将文章中的两部分内容分隔开来，运营者可以借助分隔线将文章的内容分开来，这样能给用户以提醒，同时也能增加文章排版的舒适感，给用户带来更好的阅读体验。

微信公众号后台设有分隔线功能，但它是透明的，即看不到具体的线条，肉眼只能看到文字中间空了一行，而且微信公众号后台只提供了这一种样式。对于有更高要求的运营者来说，可以借助其他的软件来设计更多的分隔线样式。

2.3 版式设计：提高文章的吸睛效果

如果说文章中的内容能让运营者与用户之间产生思想上的碰撞或共鸣，那么运营者对文章的格式布局与排版就能给用户提供一种视觉上的享受。本节将重点介绍文章的版式设计，帮助大家提高文章的吸睛效果。

2.3.1 排版技巧

文章的排版对一篇文章有很重要的作用，它决定了用户能否舒适地看完整篇文章。因此，运营者在给用户提供好内容的同时也要注意文章的排版，让用户拥有一种精神与视觉的双重体验。下面笔者将为大家介绍一些提升排版视觉效果的小技巧。

1. 合适的排版风格

要给微信公众平台上的文章内容排版，选择合适的排版风格是必不可少的，其作用主要表现在以下两个方面。

（1）提高效率：运营者选择好排版风格后，在以后的文章排版过程中能够节省很多排版的时间，从而大大提高工作效率。

（2）形成风格：运营者选择好合适的排版风格有利于形成属于自己平台的独特风格，从而与其他平台形成差异化，吸引更多用户。

2. 搭配适宜的色彩

运营者在进行文章内容排版的时候，要特别注意色彩的搭配。人们的眼睛对色彩非常敏感，不同的颜色能够向人们传递不同的感觉，例如人们经常说的“红色给人以热情、奔放的感觉，蓝色给人以深沉、忧郁的感觉”。运营者在进行文章内容排版的时候，主要会涉及色彩搭配中的文字和图片两个方面。



（1）文字的色彩搭配。

对于大部分的公众号文章而言，文字是一篇文章中的重要组成部分，它们是用户接受文章信息的重要渠道。

文章的文字颜色是可以随意设置的，并不只是单调的一种颜色。从用户的阅读效果出发，将文章中的文字颜色设置为最佳的颜色是非常有必要的。

文字颜色搭配适宜是让文章获得吸引力的一个重要因素，因为它能让用户在阅读文章时眼睛不疲劳，同时还能保持文章版式整体的特色，能够满足用户对阅读舒适感的需求，从而让文章获得更多的阅读量。

运营者在进行字体颜色设置的时候，要以简单、清新为主，尽量不要在一篇文章中使用多种颜色的字体，否则整篇文章会给人一种调色盘的感觉。同时，文字的颜色要清晰可见，尽量以黑色或者灰黑色的颜色为主，不能使用亮黄色、荧光绿这类人看久了容易让眼睛产生不舒适的颜色。



专家提醒

需要注意的是，微信公众号运营者如果要对文章中的某一句话或者词语进行特别提示，使用户一眼就能注意到，那么可以使用一些其他颜色来对该文字进行特别标注，使其更显眼。

（2）图片的色彩搭配。

图片同样也是微信公众号文章中的重要组成部分，有的微信公众号在推送的一篇文章中，就只有一张图片或者全篇都是图片。图片的色彩搭配要适宜，首先图片要清晰，其次色彩要饱和，最后需要符合文章主题。

3. 格式清除有必要

有时候运营者会在网上找自己想要的东西，看见合适内容后就会复制到微信公众平台的编辑栏中。需要注意的是，从网上复制的文章有时候设有灰色底纹、蓝色底纹，而复制的时候运营者会将其原有的格式也复制过来，造成文章的整体底纹颜色不一样，这样会影响排版视觉。因此，当运营者从网上复制内容到公众平台的时候，就要进行“清除格式”的操作。

4. 谨慎对待图文排版

虽然现在文章的内容形式有语音、视频等多种样式，但是大多数公众号的文章还是以图文结合的形式为主。因此，运营者在进行文章图文排版的时候，要想让版式看起来舒适，就需要注意以下两点。

（1）整体要统一。

在同一篇文章中，用到的图片版式要一致，这样给用户的感觉就会比较统一，



有整体性。图片版式的一致指的是，如果运营者在文章内容的最开始用的是圆形图，那么后面的图片也要用圆形的，同样地，如果第一张是矩形，后面的也都要用矩形。

（2）图文间的距离。

图文间要有距离，这分为两种情况，一种是图片跟文字间要隔开一段距离，不能太紧凑。如果图片跟文字离得太近，会让版面显得很拥挤，使用户的阅读效果不佳。

另一种是图片跟图片之间不要太紧凑，要有一定的距离。如果两张图片之间没距离，就会给用户是一张图的错觉。尤其是连续在一个地方放多张图片的时候，特别要注意图片之间的距离。

5. 实用的第三方编辑器

由于微信公众号后台提供的编辑功能有限，只有最简单的文章排版功能，对文章排版有高要求的运营者来说就难免显得太单调了，不能够吸引用户的眼球。

随着第三方编辑器的出现，很多运营者就抛弃了微信公众号自带的编辑功能，纷纷投入第三方编辑器的怀抱，于是微信公众号上出现了各种各样版式的文章。

版式多样是能够吸引用户，但是如果在同一篇文章中使用过多的排版方式反而会让版面显得很杂乱，在用户阅读文章的时候给其造成不适。一般来说，同一篇文章从头到尾最好只用一种版式。

因此，运营者在追求版式特色的同时也要注意版式的简洁，在一篇文章中不要使用太多的排版方式。有时候简洁的版式反而会在众多杂乱的版式中自成一股清流，拥有自己的特色，从而吸引更多用户。

6. 善于总结经验

运营者可以从其他排版优秀的公众号中总结经验，汲取其中的优点，再根据自己的情况建立属于自己的排版体系。

同时，在看见新颖、好看的排版版式的素材时，也可以将其收藏起来，建一个属于自己的素材库，这样不仅丰富了版式资源，还可以节省很多寻找版式素材的时间，从而提高写作效率。

2.3.2 第三方排版编辑器

对于运营者来说，最常用的编辑器除了微信后台之外，还有秀米排版编辑器和135微信编辑器。



1. 秀米排版编辑器

秀米排版编辑器是一款优秀的内容编辑器，用户进入秀米网站，就能看到秀米排版编辑器的首页。图 2-22 所示为秀米排版编辑器的内页。



图 2-22 秀米排版编辑器的内页

2. 135 微信编辑器

135 微信编辑器主要用于简单的长图文编辑，运营者进入网站后，就能看到其主页面。图 2-23 所示为 135 微信编辑器的样式页面。

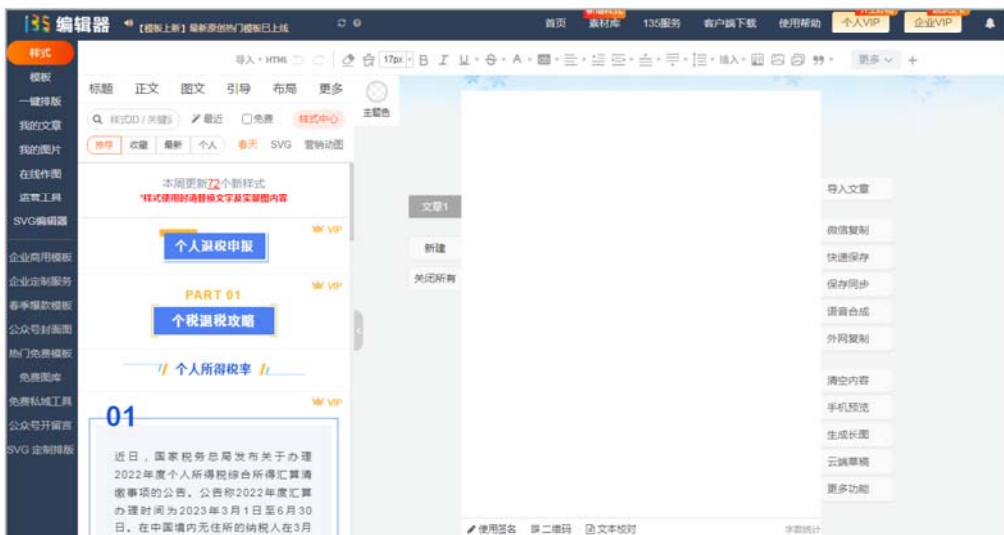


图 2-23 135 微信编辑器的样式页面