

# 第一章

## 绪论



### 【学习目标】

1. 了解旅游经济的形成、发展及其在国民经济中的地位和作用。
2. 熟悉旅游经济学的源流及其研究对象和任务。
3. 掌握旅游经济学的特点及其研究内容和方法。



### 【能力目标】

1. 了解唯物辩证方法并能够用于认识社会经济活动。
2. 熟悉旅游经济学资料的来源，能够自行查找相关资料。
3. 掌握自主学习、合作学习和探究式学习的方法。

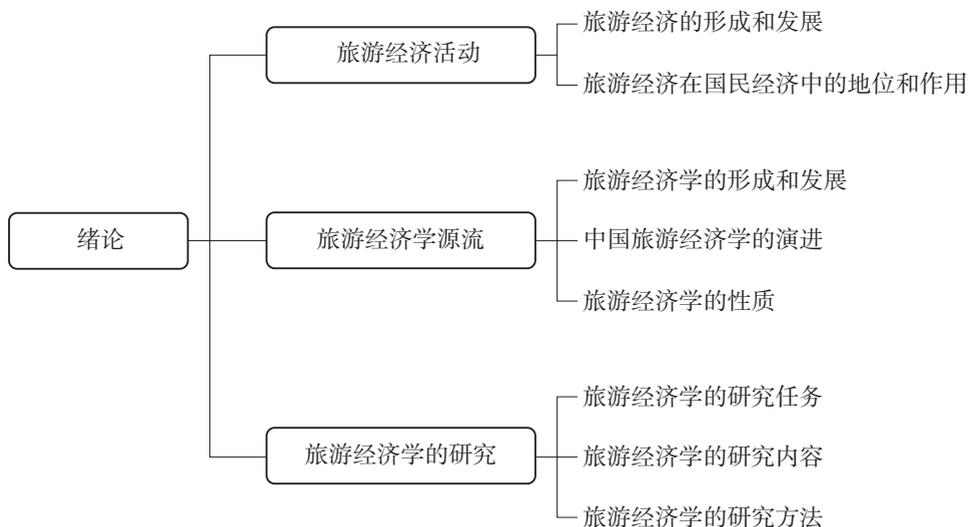


### 【思政目标】

1. 了解旅游经济的历史性，培养唯物史观。
2. 熟悉旅游经济学的应用价值，培养职业自信。
3. 能够运用唯物辩证法去认识和分析社会经济现象。



## 【思维导图】



## 【导入案例】

### 旅游经济的兴起

旅游经济学研究旅游经济活动，而旅游经济最先在欧洲兴起。近代欧洲最先发展资本主义生产方式，成为世界上经济最为发达的地区。尤其是欧洲西南部的国家经济相对发达，居民的富裕程度较高，具备出行旅游的条件；欧洲国家面积偏小，资源相对贫瘠，导致了各国交流的频繁，也形成了各地人群流动性强的特点；大航海时代的兴起，极大地增强了欧洲人探索、求奇的意识，令其对自己未知的领域总是充满好奇心。欧洲各国有许多实体文物得到了很好的保留，从建筑到历史物件，不单单局限于山水风景的欣赏，这强力地区分了各地的差异度，使人们旅游的兴趣得以维系和增强，不至于产生审美疲劳。各国服务业也较为完善，有许多为游客和旅游服务的产业，特别是濒临大西洋的西欧国家，拥有非常好的出行便利。

#### 问题：

1. 旅游经济学与旅游业发展是什么关系？
2. 为什么旅游业产生于近代欧洲？

## 第一节 旅游经济活动

### 一、旅游经济的形成和发展

#### (一) 旅游经济的形成过程

作为一个相对独立的经济部门,旅游经济形成和发展依赖于旅游业。旅游业则是伴随着社会生产力的发展和社会分工的深化,伴随着人民生活水平的不断改善和提高,以及人们对旅游需求的不断增加,而逐步从商业中分化出来,形成第三产业中具有综合性带动效应的“龙头”产业。旅游经济的形成和发展过程,大致可以划分为三个阶段。

#### 1. 旅游经济的萌芽阶段

旅游经济是在旅游活动有了一定的发展,并具备一定物质条件的前提下才产生的一种社会经济活动。因此,旅游经济产生于旅游活动的发展,而旅游活动可追溯到人类社会的初期。

早在原始社会时期,社会生产力水平低下,人们的生活条件极为艰苦,特别是自然环境变化所引起的各种灾害及民族部落之间的械斗,使人类不得不为了生存而发生经常性的空间迁徙活动。尽管这种为生存而进行的空间迁徙并不是旅游,甚至也不是旅行,但其事实上已蕴含旅游活动最基本的雏形。从原始社会、奴隶社会到封建社会的长期发展过程中,人类社会经历了三次大规模的社会分工,促进了社会生产力水平的不断提高。社会生产力水平的提高又促进了生产发展和剩余产品的增加,产生了私有制、阶级和国家,促进了社会分工和商品经济的进一步发展,以及市场空间的不断扩大和商品交换活动范围的拓展,于是以商品生产、商品交换及各种商业活动为中心的旅游活动就产生了。

在漫长的古代历史中,旅游的发展与当时的社会政治、经济及文化发展相适应,出现了各种各样的形式。例如,古希腊的朝拜和祭祀、马可·波罗的出游、阿拉伯民族的经商往来、孔子周游列国、玄奘西域取经、郑和七下西洋、徐霞客遍游中华大地等,为旅游经济的产生打下了基础。但是,由于古代社会生产力尚不发达,社会经济的发展水平还不能促使旅游活动商品化,因而旅游活动最终没有成为一种商品化的社会活动,而仅仅是孕育了旅游经济。

#### 2. 旅游经济的形成阶段

旅游经济的形成是旅游活动向商品化发展的过程。从旅游经济的发展历史看,

旅游经济主要发端于 18 世纪的产业革命。机器工业代替了工场手工业，形成了以机器大工业为基础的社会化大生产，促使社会生产力迅速提高，促进了资本主义商品生产和交换的迅速发展，从而为旅游经济的形成和发展提供了物质技术基础与经济条件。

产业革命促进了生产手段，尤其是交通运输工具的改善，不仅使社会化大生产的规模扩大、市场空间范围扩展，而且汽轮、火车的产生为人们有目的的大规模、远距离旅游活动提供了便利的物质技术条件。例如，美国于 1807 年开辟汽船内河定期客运航班，紧接着欧洲许多国家相继开设了蒸汽客轮经营服务；英国于 1830 年在利物浦到曼彻斯特之间开设了火车客运服务，到 1890 年，已吸引了近 20 万国内外旅游者。

产业革命促进了资本主义制度的形成和发展，使资本主义社会生产力有了迅速的提高。随着商品经济的繁荣、兴旺，人们生活水平迅速提高和改善，这就为旅游经济的产生和发展创造了大量的社会需求。于是，伴随着人们可支配收入的增加、交通运输条件的改善，以及工厂化制度的建立，旅游活动逐渐成为人们物质文化生活的组成部分，从而为旅游经济的形成提供了需求前提和经济条件。

在产业革命为旅游经济的产生奠定物质技术基础、资本主义商品经济发展为旅游经济的形成创造大量需求的同时，各种专门从事旅游服务机构的建立，标志着旅游经济的产生和形成。特别是 1845 年，英国的托马斯·库克（Thomas Cook）成立了第一家包括食、住、行、游等旅游活动在内的旅行社，开创了有组织地提供旅游活动的各种专门性服务，从而促进了旅游活动的商品化进程。以后，诸如旅行社、旅游饭店、旅游交通等各种以经营旅游业务为主的企业纷纷建立。各种旅游住宿、餐饮接待设施不断建设和完善，从而使旅游活动发展成为一种商品化的经济活动，逐渐成为社会经济活动的重要组成部分。于是，具有现代意义的旅游经济就正式形成了。

### 3. 旅游经济的发展阶段

旅游经济虽然形成于 19 世纪中叶，但直到 20 世纪 50 年代以后才进入一个快速发展时期。21 世纪，旅游业已成为世界经济中发展势头最为强劲的产业之一，旅游经济的产业化发展突出表现在以下方面。<sup>①</sup>

---

<sup>①</sup> 世界旅游城市联合会，中国社会科学院旅游研究中心. 世界旅游经济趋势报告（2020）[R]. 2020.

从世界旅游业的发展规模和速度看,2019年,全球旅游总人次(包括境内旅游人次和入境旅游人次)为123.1亿人次,较上年增长4.6%,远远超过了世界经济2.3%的平均增长速度。

从世界旅游业对国民经济的贡献看,2019年,全球旅游总收入(包括境内旅游收入和入境旅游收入)为5.8万亿美元,相当于全球GDP(国内生产总值)的6.7%。

从世界旅游业吸纳就业人员看,到2020年,全球旅游产业能够提供3亿个工作岗位,占全球就业总量的9.20%。

从世界旅游业的地位看,其在国民经济中是一个综合带动效应较强的产业,可以带动相关产业的发展、吸收更多的劳动力就业、增加更多的间接收入,并带动旅游目的地国家的对外开放和经济发展。

综上所述,由于旅游经济已发展成为一个高增值、高就业、高效益的新兴产业,因而旅游业在世界经济及各国经济发展中占有越来越重要的地位。许多国家,特别是发展中国家,不仅积极推进旅游经济的产业化进程,而且都把旅游业作为经济发展的重点产业,积极扶持和发展。

## (二) 旅游经济的发展特点

回顾第二次世界大战结束以来旅游经济的发展过程,具有以下显著的特点。

### 1. 旅游经济活动的大众化

20世纪50年代以来,旅游活动不再是以少数富有者为主的活动,而是一种面向人民群众的社会经济活动。特别是随着社会生产力水平的迅速提高、人们可支配收入的不断增加,以及工作时间的缩短,许多人不仅具备了旅游消费的能力,而且具备了外出旅游的时间条件和交通运输条件,从而推动了旅游活动的大众化。而旅游活动的大众化发展,创造了大量的旅游需求,又促进了旅游资源的开发和旅游接待设施的建设,为旅游者提供了更为方便的旅游条件和旅游服务,从而促使旅游经济活动又进一步向大众化普及和发展。

### 2. 旅游经济活动的全球化

旅游经济活动已经不再局限于国内旅游或近距离旅游,而是打破了地域、疆域的界限,发展成为一种全球性的社会经济活动。特别是20世纪50年代以来,科学技术的进步促进了通信技术和手段的现代化,促进了交通运输条件(尤其是民用航空)的显著改善,使人们可以在较短的时间内,以较少的经济支出周游世

界各地, 获得更高的旅游需求的满足。同时, 旅游经济活动的全球化发展, 又增进了世界各国政府、企业及人民之间的交流和联系, 为推进全球化的旅游活动创造了更好的条件。

### 3. 旅游经济活动的规范化

旅游经济活动在其发展过程中, 逐渐形成了一种有组织的规范化旅游模式。无论是国际旅游还是国内旅游, 通常都是由旅行社作为主要的组织者, 依托各类旅游企业和旅游风景区, 按照预定的旅游线路、活动内容和时间, 提供综合性的旅游服务, 满足旅游者多方面的需求。而旅游者只需承担一定的费用就可以尽情地享受旅游的愉悦, 不用再为旅游活动中的食、住、行等问题操心。正是旅游经济活动的规范化发展, 才推动了旅游经济活动的大众化和全球化发展, 促使现代旅游业逐渐成为一个相对独立的经济产业, 成为国民经济的组成部分。

### 4. 旅游经济发展的持续化

20 世纪 50 年代以来, 整个世界旅游经济的发展盛况空前, 始终保持着较高的增长率并经久不衰。虽然世界旅游业从 20 世纪 50 年代的 12.6% 的增长率下降到 90 年代初的 8.1%, 但同世界经济及世界工业的增长率比较, 始终保持着一种高速发展的态势。<sup>①</sup> 同时, 旅游经济的迅速发展, 使其在国民经济中的地位和作用有了显著的提高, 旅游活动成为人们生活中的一个重要组成部分, 成为人们的一种经常性活动。此外, 随着旅游经济活动的广泛开展, 人们更加重视生态环境的保护, 更加重视对环境污染的治理, 以谋求旅游与自然、文化和人类生存环境融为一个和谐的整体, 促进社会经济的持续化发展。

### (三) 旅游经济产业化的标志

通过以上对旅游经济的形成过程及发展特点的分析, 可以看出旅游经济的形成和发展具有四个显著的特征: ①旅游经济是派生的, 是随着物质生产的发展和人民生活需要的扩大而逐渐从商业中派生出来的。②旅游经济是相对独立的产业, 有相对集中的旅游需求和供给, 并形成相对独立的市场结构和生产经营体系, 具有独立的分工领域。③旅游经济是以服务为主的, 即旅游产品的生产和消费是同时进行的, 因而旅游经济属于第三产业的范畴。④旅游经济在长期的发展过程中已形成了自己的主体部门和产业结构体系, 具备了成为一个经济产业的基础。根

<sup>①</sup> 张朝明. 论旅游经济的形成及发展[J]. 合作经济与科技, 2013(15): 20-22.

据以上分析,旅游经济已发展成为相对独立的产业经济,旅游经济产业化的具体标志主要体现在以下方面。

### 1. 旅游消费需求的集中化

根据经济理论分析,工业化的推进不仅使物质生产获得很大的发展,而且促使国民收入水平不断提高、人民群众的生活水平不断改善,并使需求结构发生很大的变化。特别是随着人们从注重物质生活的需求向注重精神方面满足的转变,旅游活动越来越成为人们生活中必不可少的内容。有关研究表明,当人均国民生产总值达到 300 美元时,人们即产生旅游需求;当人均国民生产总值达到 1 000 美元时,人们即产生邻国旅游需求;当人均国民生产总值在 3 000 美元以上时,人们即产生远距离的国际旅游需求。可见,随着人们收入水平的不断提高和生活条件的改善,人们对于休闲、娱乐、观光、游览、度假等旅游需求日益增长,从而为旅游经济产业的发展提供了广泛的市场需求。

### 2. 旅游生产供给的专业化

伴随着旅游消费需求的不断增长,旅游业逐渐从商业服务业中分化出来,形成以旅游经济活动为中心,根据旅游者需求,把多个企业和行业集合起来,向旅游者提供食、住、行、游、购、娱等综合性服务的新兴产业。而这些专门经营旅游产品和服务的企业,尤其是旅行社、旅游饭店和旅游交通,不仅对旅游产业的形成和发展具有十分重要的作用,而且成为旅游经济的三大支柱,标志着旅游经济的成熟。

(1) 旅行社。旅行社是指依法成立并具有法人资格,在旅游经济活动中招揽、接待旅游者,组织旅游活动,获取经济收入,实行独立核算、自负盈亏的旅游企业。旅行社在旅游业内部各行业部门中发挥着“龙头”作用,既是旅游产品的生产者,又是旅游产品的营销者,通过自己的活动把旅游者和旅游经营者连接起来,促使旅游经济活动有效进行。

(2) 旅游饭店。旅游饭店是为旅游者提供旅游住宿、餐饮、娱乐和其他服务的旅游企业。旅游饭店是一个国家或地区发展旅游业必不可少的物质基础,也是衡量一个国家或地区旅游业是否发达的标志。旅游饭店的数量、规模、档次和服务质量,在一定程度上决定和影响着一个国家或地区旅游业的发展规模和水平。

(3) 旅游交通。旅游交通是旅游业的重要组成部分。没有发达的现代交通运

输业，就不可能有发达的现代旅游业。因此，旅游交通和食、住、游、购、娱等共同构成综合性旅游产品，提供给旅游者消费，并保证旅游经济活动的正常运行。

### 3. 旅游经济运行的规范化

在市场经济条件下，旅游经济的运行实质上就是旅游者和旅游经营者之间的旅游产品交换过程，它包括旅游产品的购买与销售两个对立统一的活动过程。一方面，旅游者通过支付一定的货币而购买旅游产品，以获得旅游活动中的各种体验和享受；另一方面，旅游经营者将旅游产品销售给旅游者，以获取一定的经济收入。由于旅游产品是一种以服务为主的产品，因而旅游产品的构成要素可以多次重复使用和提供，从而形成了在旅游经济运行过程中，以旅行社为主对各种旅游产品要素进行有机组合，提供给旅游者的经济现象。而以旅行社为主的经营活 动，促进了旅游经济运行的规范化，促使旅游经济产业遵循客观经济规律并有效地运行，从而促进旅游业作为一个独立经济产业的发育和成熟。

## 二、旅游经济在国民经济中的地位和作用

### （一）旅游经济在国民经济中的地位

国民经济作为一个有机整体，要求各部门之间保持一定的比例关系。而每一个经济部门在整个国民经济中的地位，则取决于其本身的性质、规模和运行状况。旅游经济在国民经济中的地位，主要取决于旅游业的性质、发展规模及运行状况。

从旅游业的性质看，旅游业是一个以提供服务为主的综合性服务行业。通过为人们提供食、住、行、游、购、娱等各种服务，旅游业不仅为物质资料生产部门的简单再生产和扩大再生产提供了实现的途径和方式，即满足人们对基本生活和精神生活的需求，而且是社会总产品实现的重要环节，促使社会产品和社会劳动进行合理分配，并不断创造新的需求。

从旅游业的发展规模看，随着社会生产力的提高和社会经济的发展，旅游业的规模不断扩大。这是因为，人们的消费水平是随社会经济发展而不断提高的。随着人们经济收入的增多，用于精神需求、满足享乐方面的开支就相对增加，从而促进以满足人们精神、享乐需求为主的旅游业的迅速发展，规模也不断扩大，进而在国民经济中占据重要的地位。

从旅游业的运行状况看，旅游业符合当今世界经济发展的总潮流，与发展“绿色产业”相适应，而且旅游业是一种“朝阳产业”，正展现出良好的发展势头。

从现代旅游经济发展的实证分析,当今世界上经济发达国家,同时也是旅游经济发达的国家。

## (二) 旅游经济在国民经济中的作用

旅游经济不仅在国民经济中占有重要地位,而且对促进国民经济的发展、相关产业的带动、经济结构的改善等都具有十分重要的作用,具体表现在以下方面。

### 1. 增加外汇收入

任何国家要推进对外经济合作,都必须扩大外汇收入。而扩大外汇收入,一是通过对外贸易获得贸易外汇收入,二是通过非贸易途径获得非贸易外汇收入。在当今世界贸易竞争激烈、关税壁垒林立的背景下,旅游业作为非贸易外汇收入的来源渠道,作用非常突出,因为旅游业是一个开放性的国际产业,旅游经济的发展,能吸引国际闲置资金投入,参与国际市场竞争,改善对外经济关系,而且通过发展旅游业,吸引国外大量旅游者入境旅游,从而增加非贸易外汇收入。因此,人们通常把旅游创汇称为“无形出口”收入。特别是由于旅游业创汇能力强、换汇成本低,又不受各国税制限制,因而其已成为各国创汇的重要手段。

### 2. 扩大就业机会

旅游业是一个综合性服务行业,能为社会提供大量的就业岗位。因为旅游业本身就是包含多种服务内容的产业,并且许多服务项目难以用现代技术手段取代人力,所以旅游业所需的就业人数相对于其他产业要多得多;再加上旅游业的带动作用较强,除了自身迅速发展外,还能带动相关产业的发展,增加相关产业的就业,从而为社会提供较多的就业岗位。

### 3. 带动相关产业

旅游业虽然是一个非物质生产部门,但它的关联带动功能较强,不仅能带动物质生产部门的发展,而且能带动第三产业的发展。一方面,旅游业的发展必须建立在物质资料生产的基础之上,没有一定水平的物质生产条件,就不可能为旅游业发展提供基础,因此发展旅游业能够促进各种物质产品生产的发展。另一方面,旅游业作为国民经济中的一个综合性产业,其发展与其他行业密切相关,它能够直接或间接地带动交通运输、商业服务、建筑业、邮电、金融、地产、外贸、轻纺工业等相关产业的发展,从而促进整个国民经济的发展。

### 4. 促进贫困地区脱贫

贫困问题是全人类面临的巨大难题,世界许多国家都十分关注并提出许多解

决问题的对策及措施。从实际上看,贫困地区多数是少数民族地区和经济欠发达地区,但同时也多是旅游资源富集地区。因此,通过开发贫困地区旅游资源,大力发展旅游业,不仅有利于充分发挥贫困地区旅游资源富集的特点,开发特色鲜明、品位较高的旅游产品,而且能够通过旅游开发及旅游业发展,带动贫困地区人民群众脱贫致富,加快贫困地区的综合开发和社会经济的发展。

### (三) 旅游经济的其他作用和影响

旅游经济的发展,不仅对一个国家或地区的经济具有作用和影响,而且对一个国家或地区的社会、文化、环境也具有相应的作用和影响。

#### 1. 旅游经济对社会的作用和影响

旅游经济发展对社会的影响主要表现在以下几方面:①推动社会文化的交流。大规模的旅游经济活动,使社会信息得到充分的交流,从而传播了现代文明,促进了各种社会关系的协调及进步。即使是一些非常落后的国家,也会因旅游经济发展的影响而不得不打破陈腐的观念及限制,实行对外开放的政策,接受现代文明的洗礼。②引发价值观念的变化。外国旅游者进入旅游接待国,引起旅游接待国价值观念和道德准则的变化,如对生活方式的看法、对人生价值标准的转变等。③引起社会结构的改变。旅游活动会引起旅游接待国社会结构的变化,特别是由于旅游业收入较高、女性就业率较高等特点,旅游接待国的就业结构发生相应变化。④引起社会环境的改善。例如在交通条件、住宿设施、餐饮特色,乃至个人安全等方面,旅游接待国必须加以改善,才能满足国际旅游者的需求。

但是,旅游经济的发展对旅游接待国也会产生一些消极的社会影响。例如,旅游业把过多的基础设施和良好的旅游条件提供给国外旅游者消费,会使国内人民产生不平等的社会心理,而国外旅游者的挥霍消费,把富裕展现于贫穷之中,造成人们价值准则的失衡和心理压力的加大;国外一些不健康的思想、行为的渗入,会引起一些令人不满的社会行为等。总之,旅游经济发展对旅游接待国的社会影响是多方面的,有些是可见的、外在的,但有些则是潜移默化的;有些是积极的,也有些是消极的。因此,要注意分析和研究,制订正确的对策措施,促使旅游业健康地发展。

#### 2. 旅游经济对文化的作用和影响

文化作为一种社会现象,是以一定的物质基础为前提的,其内容随社会物质生产的发展而发展,具有很大的内涵性,以至有人认为,人类社会的发展实质上

是一种文化的变迁。因此，旅游经济的发展必然与文化产生密切的关联。一方面，旅游经济活动中的各个过程及内容，无一不是与文化的接触，以至于有旅游就必然有文化，文化是旅游业发展的基础；另一方面，旅游活动是一种流动的活动，是一种文化与另一种文化交流的过程，旅游者的流动，就为不同的社会群体及民族文化的接触和交流创造了良好的条件，因而旅游经济的发展过程也就是世界各个民族文化频繁交流的过程。

旅游经济对文化的积极作用主要表现在以下几方面。

(1) 唤起民族文化自豪感。旅游经济的发展促使各民族优秀的传统文化得到发掘、振兴和光大。在旅游经济活动中，旅游者向往的是各民族独特的文化，它是各国发展旅游业必须珍惜并充分利用的旅游资源。许多趋向于衰退和消失的优秀民族文化，只有在旅游的发展中才能复活并得到振兴和发展。

(2) 强化传统文化。旅游经济活动是推动世界各民族文化交流最广泛、最深刻的方式。在旅游中，通过各种物质文化、非物质文化及语言的广泛交流，民族文化的精华得到锤炼、保留及发扬，从而使各民族文化的个性更加突出，增强了民族文化特色对旅游者的吸引力。

(3) 推动国际文化交流。旅游经济的发展促进了人类不同文化之间的交流。旅游经济活动促使各国人民具有国际观念和开放意识，增强了人们对经济、改革与发展的紧迫感，加深了各国人民之间的相互了解及友谊，促进了国家之间的文化交流，从而促进了整个世界文明的进步。

但是，旅游经济发展对文化也有一定的消极影响。一方面，大量外国旅游者的到来和外来文化的冲击，可能使优秀珍贵的民族文化蜕变甚至消退，可能带来一些腐朽的生活方式，从而使民族文化的健康发展受到冲击；另一方面，为适应旅游经济发展的要求，许多优秀的民族文化内容会变成一种商业性的娱乐内容，从而失去其原有文化蕴含的特色，并促使一些优秀民族文化的本质发生改变。因此，在发展旅游经济的同时，必须对民族文化进行保护，以促使民族文化的特色及精华随旅游经济的发展而发展。

### 3. 旅游经济对环境的作用和影响

旅游经济的发展促进了国民经济的发展，并促使各国重视对旅游资源及生态环境的保护，以实现可持续旅游发展。例如，国际、国内进行的各种世界遗产保护，自然保护区、风景名胜区的评级和保护，既保护了人类社

会的生存环境和优秀文化遗产，又为旅游经济的发展提供了丰富的内容。但是，旅游业的发展也引起了一系列生态破坏、环境恶化的情况。例如，泰国著名旅游风景区帕塔亚海滩，曾是诗一般的秀丽，而今充斥着游客丢下的各种垃圾，大量的排泄物使海水也受到污染；世界登山胜地喜马拉雅山，由于大量登山者的光顾，而失去昔日“纯洁”的形象；埃及的金字塔及狮身人面像，在许多游客的不文明行为下正经受着侵蚀性的破坏；中国的故宫博物院由于数以万计的游客参观和游览，宫墙受损，各种走道、门槛变得坑坑洼洼；一些原始森林因旅游开发而遭到破坏……总之，随着旅游业的发展，它对环境造成的破坏性影响也是十分严重的。

因此，发展旅游经济必须和保护环境协调起来。通过对环境的保护，为发展旅游业创造更好的条件；通过发展旅游业，改善环境，提升环境的美感，从而把发展旅游经济和保护旅游资源、旅游环境有机地统一起来，达到既发展旅游经济又保护环境的目的，真正实现旅游业的可持续发展。

## 第二节 旅游经济学源流

旅游经济学是以经济学的理论为指导，研究旅游经济活动中各种经济现象、经济关系和经济规律的科学。旅游经济学率先在欧洲资本主义发展的国家兴起，然后向世界范围内的发达国家推广，进而在新兴工业国家发展，最终在全世界范围内广为传播。

### 一、旅游经济学的形成和发展

现代旅游经济是在 18 世纪工业革命和资本主义经济发展的基础上，随着 19 世纪旅游活动的进一步商品化而逐渐形成的。现代旅游经济学是伴随着旅游经济的形成和发展，对旅游经济实践活动进行一系列研究而产生的一门新兴学科。从现代旅游经济学的形成及发展过程来看，其可大致划分为三个阶段。

#### （一）旅游经济学的萌芽

19 世纪后半期，西方国家旅游活动迅速开展，旅游业开始成为新兴产业，从而引起人们的关注并开始对旅游经济问题进行研究。

扩展阅读 1.1



视频 1.1



为什么要学习  
经济学

1883年,苏黎世首次发布了有关旅馆业的规定;1885年,法国学者A.巴博出版了《从文艺复兴到大革命以来在法国的旅游者》的经济史著作;1896年,苏黎世的A.J.弗朗莱发表了题为《关于旅游者支出的统计》的文章;1899年,意大利国家统计局局长博迪奥发表了题为《外国人在意大利的流动及花费》的文章;1903年,西班牙的M.B.阿蒙佳尔发表了题为《外国人的产业》的论文;1909年,西班牙的贝兰伯爵发表了题为《西班牙发展旅游业所带来的收益》的文章;1911年,瑞士人斯拉登奥芬在一篇文章中提出:旅游业是为外国人提供游览需求的经济活动;1923年,意大利的尼切福罗发表了题为《外国人在意大利的流动情况》的论文;1926年,贝尼尼发表了题为《关于旅游者流动计算方法的改进》的论文。正是早期这些有关旅游经济的研究和发表的论文,揭开了现代旅游经济学研究的序幕,为现代旅游经济学的形成和发展奠定了基础。

## (二) 旅游经济学的形成

1927年,意大利罗马大学的教授马里奥蒂出版了《旅游经济讲义》,次年他又出版了该书的续编,首次对旅游经济进行了全面、系统的研究,并从经济学的角度对旅游活动的形式、结构和相关内容进行了分析,明确了旅游活动属于经济性质的社会现象,标志着现代旅游经济学的形成。

在这一阶段,还有许多专家、学者从不同的研究角度,对现代旅游经济学的性质、作用和内容进行了研究。1927年,法国的L.奥夏在《致国家经济委员会的报告》中宣称:“从前,旅游业是一种个人旅行得好的艺术。今天,它已经成为对旅行者接待好的国家产业。由此可知,旅游已从个人或集体的消遣领域全面地转变为总的经济领域。”1933年,法国的莫日内在她的学术论文《有利于旅游业的集体行动》中写道:“旅游业对经济发展起着推动作用,它是母产业,是具有关键性的产业。旅游业的发展在国家繁荣中不是孤立的因素,它影响到国家活动的各个部门,使这些部门增加收益。”1933年,英国爱丁堡大学的政治经济学教授F.W.欧吉尔维在其出版的《旅游活动:一门经济学科》书中阐述了旅游需求和旅游消费的理论。1935年,德国柏林商业大学旅游研究所所长格里克思曼出版了《一般旅游论》一书,不仅从经济学角度,而且从社会学角度对旅游经济的发展进行了研究。1942年,瑞士圣加伦大学的克拉普夫和伯尔尼大学的汉泽克尔出版了《旅游学总论》一书,提出旅游现象涉及社会经济的多个方面,需要从多学科角度进行研究等新的观点和理论。

总之,在这一阶段的旅游经济研究中,国外学者普遍认识到发展旅游业可以带来巨大的经济收益,因此重点探讨和研究了旅游经济的性质、地位和作用,从不同角度对旅游经济的有关内容进行了研究。这些研究成果促进了旅游经济学的形成,并为现代旅游经济学的研究与发展奠定了良好的基础。但是,由于第二次世界大战的影响,这一阶段旅游经济学的研究一度停滞不前。

### (三) 旅游经济学的发展

第二次世界大战结束后,许多西方国家的经济呈现迅速发展的态势,在第一、第二产业迅速发展的基础上,第三产业也随之得到迅速发展,而第三产业中的旅游业也逐渐发展成为国民经济中的重要产业。为了满足旅游业快速发展的需要,欧美许多国家建立了各种类型的旅游经济管理院校,并开设了旅游经济、旅游管理等学科,对旅游业所需要的人才进行培养。同时,为了适应旅游经济发展和旅游教学的需要,欧美国家的一些学者、专家在总结世界旅游经济及本国旅游业发展成果的基础上,对旅游经济的理论和方法进行了全面深入的研究,并发表和出版了一批有较高水平的论文与著作,对促进现代旅游经济学和世界旅游经济的发展起到了指导性的作用,为构建旅游经济学学科理论和体系奠定了一定的基础。

从1969年美国迈克尔·彼德斯出版的《国际旅游业》、1972年美国巴雷特热和德勒尔特合著出版的《旅游业的经济概貌》、1974年英国博卡特和梅德里克合著出版的《旅游业的过去、现在和未来》、1975年世界旅游组织出版的《国际旅游业对发展中国家经济发展的影响》、1976年西班牙旅游研究院出版的《西班牙旅游经济投入-产出表》、1978年南斯拉夫翁科维奇出版的《旅游经济学》,到1979年巴雷特出版的《旅游需求论》和法布尔出版的《发展中国家的国际旅游业和合作项目》等重要著作,全面、系统地对旅游经济学的相关理论和方法进行了研究,丰富与发展了现代旅游经济学的内容。尤其是南斯拉夫贝尔格莱德大学翁科维奇教授的《旅游经济学》一书,运用科学的理论分析方法和全面丰富的数据资料,对现代旅游经济学的理论展开了全面阐述,对旅游市场的特点和旅游接待国的政策进行了深入分析,并预测了现代国际旅游业的发展趋势,翁科维奇教授的《旅游经济学》一书成为具有较广泛代表性和较大影响力的现代旅游经济学教材。

随着旅游业在全球范围内广泛而深入的发展,从20世纪80年代开始,世界各国有关旅游经济研究的论文和著作如雨后春笋般大批涌现。20世纪90年代末,

掀起了针对 21 世纪国际旅游业发展研究的高潮。近 20 年来的研究主要集中在旅游需求和供给、旅游市场和游客流动规律、旅游目的地建设与区域经济发展、旅游产业结构调整与产业空间分布、旅游资源和旅游产品开发、旅游业投入 - 产出分析、旅游乘数效应、旅游的经济和社会影响、经济政策与旅游产业发展、国际区域旅游分工与合作、旅游经济分析与决策、旅游人力资源开发与管理, 发展中国家旅游经济战略等方面。对上述研究领域所进行的大量分析和探索, 促进了现代旅游经济理论体系的不断发展和完善, 也不断构建了现代旅游经济学的学科体系。

## 二、中国旅游经济学的演进

与国际旅游业发达的国家相比, 中国旅游业的发展起步较晚。虽然早在 20 世纪 20 年代, 中国就已有经济学者对旅游经济的性质、作用等问题进行过探讨, 但由于当时中国旅游尚未形成产业, 受当时旅游发展水平的限制, 无法对旅游活动做深入的研究。

扩展阅读 1.2



中国的旅游经济研究是随着改革开放而逐步开展起来的。20 世纪 70 年代后期, 随着中国对内搞活、对外开放政策的进一步推行, 旅游业从无到有取得了长足的发展。旅游业发展的实践为旅游经济的研究提供了丰富的素材, 使中国旅游经济理论的研究领域和研究范围不断扩展。由于中国发展旅游业的特殊背景, 对旅游经济的研究首先是从旅游的经济影响切入的, 且在很长一段时间, 旅游经济的研究主导并替代了对旅游现象的综合研究。同时由于培养人才的迫切要求, 中国旅游经济研究是从教材建设开始的。

20 世纪七八十年代, 中国实行的对外开放政策有力推动了旅游经济的发展, 并为旅游经济的研究提供了丰富的素材, 对旅游经济问题的研究迅速开展, 并取得了一批研究成果。在于光远先生的提议下, 1979 年, 全国经济科学规划会议将旅游经济学列入国家经济科学研究重点项目序列。1980 年, 第一次全国旅游经济座谈会提出, 要建立中国自己的旅游经济学, 以适应旅游业和旅游教育事业的发展。1980 年, 沈杰飞与吴志宏合写的《建立适合我国实际的旅游经济学科》的论文(《社会科学》1980 年第 6 期)在介绍国外旅游经济理论研究发展现状的基础上, 从建立一门学科的逻辑起点出发, 对旅游经济的研究对象、研究内容进行了深入的探讨。1982 年, 王立纲、刘世杰出版了《中国旅游经济学》, 提出了

旅游经济的一些基本范畴,对中国旅游发展道路、中国旅游业的基本性质以及旅游资源开发等问题做了有益的探索。特别是1987年,著名经济学家孙尚清主持的“中国旅游发展战略研究”重大课题,提出了中国旅游业“适度超前发展”的战略,把中国旅游经济的研究从理论推向实践。此后,以黄辉实(1985,1990)、林南枝和陶汉军(1986,1994,2000)、陈纲(1987)、张汝昌(1990)、张辉(1991)、罗明义(1994)、王大悟和魏小安(1998)、邹树梅(1998,2001)、都家(1999)、沈桂林(2002)、田里(2002)、孙厚琴(2003)、王友明(2006)、吕宛青(2009)等为代表的一批学者分别出版了不同版本的“旅游经济学”教材。

20世纪90年代以来,中国旅游业迅速反应并在国际上的影响不断扩大,旅游经济学的研究有了进一步的发展。1993年,魏小安与冯宗苏主编的《中国旅游业:产业政策与协调发展》一书,从制定旅游产业政策角度论述了我国旅游经济的诸多方面结构。1993年,云南大学旅游系主持了“云南旅游产业发展战略研究”,率先提出把旅游业作为云南经济发展的支柱产业来培育和建设,进一步推动了旅游产业经济和区域经济的研究与发展,对旅游经济实践活动进行一系列研究而产生了一门新兴学科。

20世纪90年代中期,伴随着中国旅游业的快速发展,旅游经济的实践总结和理论研究进入高潮,各种旅游经济学著作和研究论文如雨后春笋般不断涌现,不仅为快速发展的旅游业提供了理论指导,也为迅速发展的旅游教育和研究提供了丰富的参考资料,为旅游经济学教材的完善提供了丰富的理论和实践内容,从而推动了现代旅游经济学的研究和发展。习近平总书记在党的二十大报告中指出:“深入实施马克思主义理论研究和建设工程,加快构建中国特色哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系。”中国的旅游经济学研究在新时代中国特色社会主义政治经济学的指导下,可以取得更多的进展。

### 三、旅游经济学的性质

旅游现象指由旅游活动(包括旅游者活动和旅游产业活动)在一定地域和时间之内所引发的具有一定规模、强度、持续性和典型特征的旅游宏观表征,通常以旅游流的运动为导引,以旅游产业的勃兴为呼应,内容涉及一个地区的政治、经济、文化、社会、生态和环境诸多领域的复杂变化与整体形态。

学术界对旅游现象性质的认识存在两种倾向,即旅游经济倾向和旅游文化倾向。旅游经济论者多支持经济说、消费说、商品经济发展产物说,主要将旅游活动定性为经济活动或消费活动。旅游文化论者多支持文化说、审美说、娱乐说、休闲说、生活方式说等,将旅游活动定性为一种文化活动、审美活动、娱乐活动、休闲活动或生活方式。因此,旅游经济学具有不同于其他学科的特点。

#### (一) 旅游经济学是一门应用性学科

旅游经济学是以经济学的一般理论为指导,并在经济学基础上所产生的一门应用性学科。旅游经济学针对旅游经济活动中的一系列现象以及矛盾展开研究,揭示旅游经济发展的规律及其作用的条件、范围及表现形式,从而指导旅游经济健康地发展。旅游经济学有较明显的应用性特征,属于应用经济学的范畴。

#### (二) 旅游经济学是一门产业经济学科

旅游经济学本质上属于产业经济学的范畴。产业经济学专门针对某一经济领域的活动进行研究,从而揭示该领域经济运行的内在规律。旅游经济学作为一门产业经济学科,是专门研究旅游经济活动中各种经济现象之间存在的内在关系,揭示旅游经济活动过程中的特殊矛盾及固有规律,以促进旅游产业健康、持续地发展的科学。

#### (三) 旅游经济学是一门边缘性学科

由于旅游经济活动的综合性特点,对旅游经济的研究不仅要以经济学、旅游学的理论为指导,还必须借助各种学科的理论及研究成果来丰富旅游经济学的研究内容。例如,充分运用心理学、地理学、资源学、社会学、统计学、市场学等学科的理论和方法,综合考察旅游活动在经济领域中的各种反映,进一步加深对旅游经济内在规律及其运行机制的认识,以更好地掌握旅游经济学的理论和方法。因此,与其他学科相比较,旅游经济学是一门新兴的边缘性学科。

#### (四) 旅游经济学是旅游管理专业的基础学科

旅游经济学是旅游管理专业的基础学科,但又不同于旅游学和旅游管理学。旅游学是研究旅游活动产生、发展及其运行规律的科学,其目的是揭示旅游活动的内在性质、特点及发展趋势;而旅游经济学则是在旅游学理论的基础上,揭示旅游活动在经济领域中所发生的矛盾运动、经济关系及其发展规律的学科;旅游管理学则又是在旅游经济学的指导下,研究旅游活动和旅游经济活动的合理组织、

有机运行及科学管理,以提高旅游经济运行的整体效率和效益的学科。因此,旅游学实际上是旅游经济学的基础,为旅游经济学提供旅游活动的规律;而旅游管理学则是旅游经济学的延伸,是针对旅游经济运行过程所进行的管理活动的研究。

扩展阅读 1.3



### 第三节 旅游经济学的研究

#### 一、旅游经济学的研究任务

各学科研究对象的根本性区别,在于各学科自身所具有的矛盾规律的不同。所以,学科自身的矛盾规律决定了各学科的研究对象。在旅游经济活动过程中,总是存在着旅游活动所引起的旅游需求与旅游供给这一主要矛盾及由此而产生的各种矛盾。旅游经济学的根本任务就是要解决这些矛盾,揭示旅游经济活动的内在规律及其运行机制,以有效地指导旅游实践,促进旅游业持续、协调地发展。因此,旅游经济学的研究任务主要表现为以下几方面。

##### (一) 揭示旅游经济的形成过程及规律

旅游活动从其产生开始,就是人类社会生活的一部分,但它并非生来就是商品。旅游活动成为商品是人类社会发展到一定阶段的产物,是伴随着商品经济和市场经济的发展,伴随着商品的生产和交换而形成的,是商品经济发展的必然结果。也就是说,旅游经济活动是在旅游活动的基础上随着商品经济的发展而形成的。因此,旅游经济学研究的首要任务就是分析旅游经济的形成条件,揭示旅游活动的商品化过程及其客观规律,分析旅游经济在社会经济发展中的作用,以及在国民经济中的地位和影响。

##### (二) 分析旅游经济运行的机制及实现条件

贯穿于整个旅游经济运行过程的主要矛盾是旅游需求与旅游供给,它决定和影响着旅游经济运行中的其他一切矛盾。因此,旅游经济学要将旅游需求和旅游供给的形成、变化及矛盾作为研究切入点,去揭示旅游经济活动的内在规律及运行机制,分析旅游市场供求平衡的实现条件,分析影响旅游经济运行机制的各种因素及其变化,为旅游经济有效运行提供科学的理论指导。

##### (三) 研究旅游经济活动利益相关者的行为

在旅游经济活动过程中,不同的利益相关者(如旅游者、旅游企业、旅游目

的地政府等)有不同的利益诉求,也就表现出不同的行为方式,旅游经济运行实际就是各利益相关者为追求自身利益最大化的行为博弈,所以旅游经济学要研究旅游经济活动利益相关者的行为。首先是旅游者在旅游消费过程中实现自身利益最大化的研究,其次是旅游企业通过经营活动实现自身利益最大化的研究,最后是旅游目的地政府通过旅游经济结构优化和宏观调控实现自身利益最大化的研究。

#### (四) 确定旅游经济的地位及发展条件

旅游经济是国民经济的重要组成部分,在国民经济中占有十分重要的地位,旅游经济的形成和发展必须以整个社会经济发展为基础,同时旅游经济的发展又对社会经济、文化及环境具有重要的影响和作用。因此,旅游经济学必须研究旅游经济与社会经济各产业、部门间的相互联系,研究旅游经济对文化和生态环境的作用与影响,以便从整个社会的角度为旅游经济的发展创造良好的条件,从而促进旅游经济健康、快速、持续地发展。

## 二、旅游经济学的研究内容

对旅游经济活动过程中各种经济现象和经济规律进行研究的目的,主要在于分析旅游经济活动中利益相关者如何在现实约束条件下作出最优选择以谋求自身利益最大化,揭示影响和作用于旅游经济活动的基本因素与经济关系,探索旅游经济运行的内在机制和规律性,并为各级政府制定旅游业发展规划及方针、政策和法规提供理论依据。在上述研究目的的基础上,现代旅游经济学的研究内容涉及以下几方面。

#### (一) 旅游消费

旅游消费是旅游者行为,是最基本、最普遍的旅游经济现象,是旅游经济活动的重要环节。由于旅游产品的特殊性,旅游消费直接表现为旅游经济活动过程中的现实消费,因此,必须研究影响旅游消费的各种因素,研究旅游者的消费倾向、结构和趋势,探寻旅游消费的合理化途径,以实现旅游者消费的最大满足。

#### (二) 旅游产品开发

现代旅游消费的标的物是旅游产品,由于旅游产品具有不同于其他物质产品的属性和特点,因而必须首先研究旅游产品的科学含义及构成,把握旅游产品的市场生命周期,然后根据旅游产品的市场供求状况及影响因素,以及旅游供求弹性的不同特点,制定合理的旅游产品开发策略。

### （三）旅游需求及客源市场开拓

现代旅游经济活动是以旅游产品的需求为出发点的，所以要研究旅游需求的含义、特点和影响因素，探索其规律。要在对旅游需求深度研究的基础上探索旅游客源市场的开拓。党的二十大报告提出，“必须坚持人民至上”“必须坚持自信自立”“必须坚持守正创新”“必须坚持问题导向”“必须坚持系统观念”“必须坚持胸怀天下”“站稳人民立场、把握人民愿望”，旅游需求就是人民愿望的具体内容之一。一定要把握好旅游需求的时代性，更好地满足人民的需求。

### （四）旅游市场

旅游产品的交易离不开旅游市场，旅游需求与旅游供给都在旅游市场上实现。因此，必须加强对现代旅游市场的研究，掌握不同分类市场的特点及竞争态势；尊重现代旅游市场竞争规律的要求，制定规范旅游市场主体行为及旅游市场正常运行的法律法规。

### （五）旅游企业和旅游产业

旅游企业是旅游市场上的另一个主体，是旅游经济活动中最重要的利益相关者之一。作为旅游产品的供给者，旅游企业通过自己的经营活动来满足旅游消费者的需求。旅游企业集合而成旅游产业，旅游产业在中国社会主要矛盾发生重大变化的新时代有着非常重要的作用，必须通过产业升级来更好地发挥其满足人民美好生活需要的功能。

### （六）旅游经济运行与调控

现代旅游经济活动是一种包括微观旅游经济和宏观旅游经济的活动，其不仅涉及微观旅游经济主体的经济行为和决策，还涉及整个宏观旅游经济的运行和调控。旅游目的地政府出于多种目的，有自身的利益诉求，也会通过各种政策和发展战略来影响旅游经济。因此，要研究旅游目的地政府发展经济的决策行为。

### （七）中国旅游经济发展战略

中国旅游经济发展有自己的鲜明特点，所以中国旅游经济学不仅要研究普遍性的内容，更要研究中国特色的内容。中国旅游经济主要由政府来推动，政府在旅游经济发展中发挥着主导作用，所以政府的经济战略规划对旅游经济发展至关重要。而旅游经济在中国经济发展中的地位越来越重要，为了保持中国旅游经济的高质量发展，必须重视中国旅游经济发展战略研究。

### 三、旅游经济学的研究方法

旅游经济学是用经济学原理去描述旅游经济现象、分析旅游经济关系、探索旅游经济规律。掌握方法是最重要的学习内容。旅游经济学的研究方法其实就是经济学的研究方法，根本方法是唯物辩证法，理论联系实际，进行系统分析；通用方法是实证分析法、规范分析法和比较择优法；特殊方法就是三重分析法、两难分析法和成本收益分析法。

#### （一）旅游经济学研究的根本方法

唯物辩证法即“马克思主义辩证法”，是辩证法思想发展的高级形态，是最全面、最丰富、最深刻的发展学说，既是宇宙观，又是认识论和方法论。唯物辩证法以自然界、人类社会和思维发展的一般规律为研究对象，坚持联系、辩证和发展的观点，具体内容包括三个基本规律（对立统一规律、质量互变规律和否定之否定规律）以及现象与本质、原因与结果、必然与偶然、可能与现实、形式与内容等一系列基本范畴，而对立统一规律为核心。

科学是对事物运动的客观规律性的理论概括。任何科学的理论都来源于实践，又对实践起指导作用。只有通过实践，才能发现、证实和发展真理。现代旅游经济学是对旅游经济活动实践的科学概括和总结，因此研究现代旅游经济学必须本着实事求是的科学态度，把理论与实践相结合。

一方面，坚持理论与实践相结合，要求一切研究都从旅游经济活动的客观实际出发，运用现代经济理论分析旅游经济活动中的各种经济现象和经济关系，解决旅游经济发展中的实际问题，揭示其发展变化的客观规律性，并上升为科学的理论，用于指导旅游经济的实际工作。

另一方面，坚持理论与实践相结合，必须以“实践是检验真理的客观标准”为准绳，把对旅游经济现象、经济关系及经济规律的科学总结和概括，再拿到实践中进行反复检验，并根据实践的发展进行修改、完善和充实，才能使旅游经济理论体系不断成熟和发展。

系统分析方法是建立在系统论、信息论和控制论基础之上的一种综合性的研究方法。它强调从系统、综合的角度研究事物运动的客观规律性，力图克服问题研究中狭隘、片面、孤立、静止及封闭的观点和方法。现代旅游经济活动是社会经济活动的一个子系统，是国民经济的重要组成部分。其本身是由各种社会经济

要素所组成的。因此，旅游经济的研究要着眼于旅游经济活动的全局，以整个社会经济发展为背景，才能充分揭示旅游经济发展的客观规律。

### （二）旅游经济学研究的通用方法

经济研究通常要解决三个层次的问题，对应三种方法，旅游经济研究也不例外。

首先是对旅游经济行为进行描述，解决“是什么”的问题，对应的方法就是实证分析法。实证分析是指排除了主观价值判断，只对经济现象、经济行为或经济活动及其发展趋势做客观分析，只考虑经济事物间相互联系的规律，并根据这些规律来分析和预测人们经济行为的效果。

其次是对旅游经济行为进行评价，解决“应该怎么样”的问题，对应的方法就是规范分析法。

最后是对旅游经济行为进行政策引导，解决“怎么办”的问题，对应的方法就是比较择优法。

### （三）旅游经济学研究的特殊方法

旅游经济现象有其特殊性，就是其具有自然属性（解决人与自然的关系，也就是生产力问题）、社会属性（解决人与人的关系，也就是生产关系问题）、主观属性（解决人的主观意识和客观实际的关系）。这三种属性就是旅游经济现象的本质。所以研究旅游经济问题，要透过现象看本质，一定要用三重分析法分析旅游经济的本质。旅游经济的三重属性表明旅游经济行为包含三个方面的基本关系，实际上就是三对基本矛盾，这三对矛盾之中又包含许多具体矛盾，矛盾就意味着两难冲突，就意味着要选择、平衡，所以进行经济分析一定要用两难分析法。

以上方法都是认识旅游经济现象本质的，属于定性分析；从现实经济行为研究看，应用最多的就是成本收益分析法，这是最常用的定量分析方法。成本收益分析法是市场经济学最基本的分析方法，所以社会主义市场经济学也要使用这种方法。

## 【本章小结】

首先，介绍旅游经济活动，旅游经济活动是旅游经济学研究的对象和基础，在梳理了旅游经济的形成和发展的历史过程之后，总结了旅游经济的发展特点，进而探讨旅游经济在国民经济中的地位和作用。其次，探究旅游经济学源流，在梳理了世界旅游经济学形成和发展过程的基础上，陈述了中国旅游经济学的发展

历程和主要成果，然后总结了旅游经济学的学科特点。最后，介绍旅游经济学的研究，在阐明了旅游经济学的研究任务后，梳理了旅游经济学的研究内容，进而介绍了旅游经济学研究的根本方法、通用方法和特殊方法，旅游经济学的研究方法则体现出马克思主义政治经济学和西方经济学的融合。



### 【复习思考题】

1. 旅游经济研究为什么起源于欧洲？
2. 中国旅游经济学研究发展情况如何？
3. 旅游经济学呈现出怎样的学科特点？
4. 旅游经济学的研究任务和内容是什么？
5. 旅游经济学的研究方法是什么？



### 【即测即练】



### 【参考文献】

- [1] 田里. 旅游经济学 [M]. 2 版. 北京: 高等教育出版社, 2006: 1-25.
- [2] 吕宛青, 李聪媛. 旅游经济学 [M]. 3 版. 大连: 东北财经大学出版社, 2021: 1-36.