

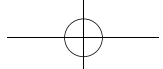
Chapter 02



第2章

实操详解： 了解巨量千川 的实用功能

商家和运营者入驻巨量千川平台之后，要想更好地进行巨量千川的投放，还要了解该平台的相关功能，并做好账户运营。本章，笔者将讲解巨量千川的相关功能，提高大家对该平台的认知。



抖音电商：巨量千川运营、广告投放、短视频引流、直播带货一本通

2.1 了解平台功能

巨量千川平台中的成长中心、规则中心和帮助中心可以为运营者与商家提供资讯、答疑解惑，是运营者和商家不能忽视的功能。本节主要介绍进入成长中心、规则中心和帮助中心的操作方法。

2.1.1 进入成长中心

巨量千川平台提供了成长中心的入口，运营者和商家进入成长中心之后可以查看经营攻略、领取福利任务和学习相关课程。下面介绍进入成长中心的操作方法。

Step 01 打开并登录巨量千川平台，进入巨量千川后台首页，单击“成长中心”按钮，如图 2-1 所示。

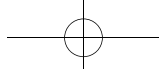


图 2-1

Step 02 执行操作后，即可进入“成长中心”页面，如图 2-2 所示。



图 2-2



第2章 实操详解：了解巨量千川的实用功能



在“成长中心”页面中，商家和运营者可以领取福利任务、查看专属权益、进行每日签到、领取红包和优惠券以及学习相关课程。以学习课程为例，在“成长中心”页面的底部是“学习中心”板块，这里的课程分为专题课程和推荐课程两类，商家和运营者选择要学习的课程，即可跳转到相应课程的学习界面进行学习。

例如，商家和运营者选择“推荐课程”选项区中的“巨量千川入门基础课”选项，如图 2-3 所示。

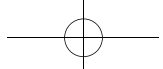


图 2-3

执行操作后，进入巨量学平台的相关页面，即可学习对应专题的课程，如图 2-4 所示。



图 2-4



抖音电商：巨量千川运营、广告投放、短视频引流、直播带货一本通

2.1.2 进入规则中心和帮助中心

为了保障投放计划的正常进行和巨量千川账户的正常运营，商家和运营者可以进入巨量千川的规则中心和帮助中心，查看平台公告、通知、平台规则、规则解读、协议专区和避坑指南等相关信息，具体操作步骤如下。

Step 01 在巨量千川后台首页中，将鼠标停留在[?]按钮上，会弹出一个列表框，选择列表框中的“规则中心”选项，如图 2-5 所示。



图 2-5

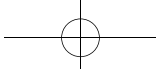
Step 02 执行操作后，进入“巨量千川帮助与规则中心”页面，默认显示“帮助中心”选项卡，商家和运营者可以通过了解产品介绍来解决运营过程中遇到的问题，如选择“通投广告新建计划流程”选项，如图 2-6 所示。



图 2-6

Step 03 执行操作后，即可查看相关的操作流程介绍，如图 2-7 所示。

Step 04 如果商家和运营者想了解平台规则，可以在“巨量千川帮助与规则中心”页面中切换至“规则中心”选项卡，选择想了解的规则进



第2章 实操详解：了解巨量千川的实用功能



行学习，如选择“新客试投无单保障规则”选项，如图 2-8 所示。



图 2-7

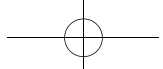


图 2-8

Step 05 执行操作后，即可查看该规则的具体内容，如图 2-9 所示。



图 2-9



2.2 管理个人账户

商家和运营者在巨量千川平台上注册账户后，需要掌握账户的管理技巧，让运营工作更加顺畅。本节主要介绍管理账户信息、账户资金、账户评论以及使用账户工具的操作方法。

2.2.1 管理账户信息

商家和运营者可以查看账户信息、进行资质认证、进行抖音号授权和查看操作日志，实现对账户信息的管理。下面介绍管理账户信息的操作方法。

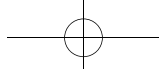
Step 01 进入巨量千川后台首页，将鼠标停留在页面右上方的账户名称上，会弹出一个列表框，选择列表框中的“账户管理”选项，如图 2-10 所示。



图 2-10

Step 02 执行操作后，即可进入“账户管理”页面，默认进入“账户信息”选项卡，如图 2-11 所示，查看账户名称、主体名称、登录信息、账户角色、账户权限和签署协议等信息，商家和运营者可以单击“登录信息”板块中的“去修改”按钮，修改账户绑定的手机号。

Step 03 单击“资质认证”按钮，如图 2-12 所示，即可查看账户的认证情况。商家和运营者可以单击未进行认证的资质中的“去认证”按钮，根据页面提示完成认证，以完善账户资质。



第2章 实操详解：了解巨量千川的实用功能



图 2-11

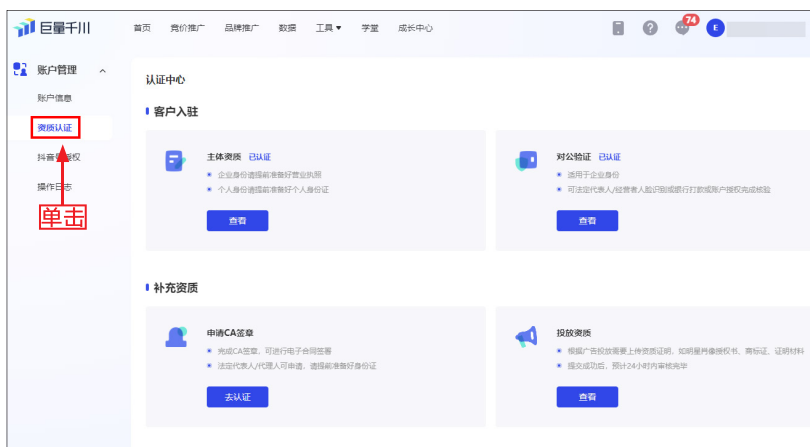
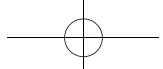


图 2-12

Step 04 单击“抖音号授权”按钮，如图 2-13 所示，即可查看账户绑定的抖音号。商家和运营者可以单击“添加抖音号”按钮，根据页面提示进行操作，添加新的授权账号。

Step 05 单击“操作日志”按钮，如图 2-14 所示，即可查看账户的操作日志，了解账户投放的相关信息。



抖音电商：巨量千川运营、广告投放、短视频引流、直播带货一本通



图 2-13



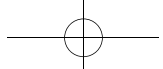
图 2-14

2.2.2 管理账户资金

在投放巨量千川的过程中，必然会涉及账户资金，因此对账户的资金进行管理是很有必要的。下面介绍管理账户资金的操作方法。

Step 01 进入巨量千川后台首页，将鼠标移至页面右上方的账户余额上，在弹出的面板中单击“去资金管理”按钮，如图 2-15 所示。

Step 02 执行操作后，进入“资金管理”页面，该页面中会显示账户的余额情况，并支持进行“充值”“退款”“开票”“开票资质”4项操作，如单击“充值”按钮，如图 2-16 所示。



第2章 实操详解：了解巨量千川的实用功能



图 2-15

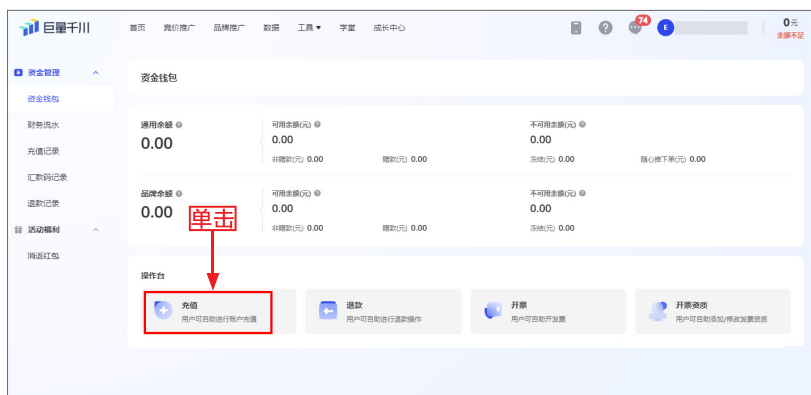


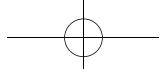
图 2-16

Step 03 执行操作后，进入“充值”页面，①输入充值金额；②在“充值资金池”板块中选择“通用资金池”选项；③单击“去充值”按钮，如图 2-17 所示。

Step 04 执行操作后，进入相应页面，选择“平台支付”|“扫码支付”选项，如图 2-18 所示。

Step 05 执行操作后，弹出“扫码支付”对话框，如图 2-19 所示，商家和运营者只需打开支付宝 App 或微信 App 扫描对话框中的二维码并进行支付，即可完成账户的充值。

Step 06 除了为账户充值，商家和运营者还可以查看账户的财务流水、充值记录、汇款码记录、退款记录和消返红包。例如，单击“退款记录”



抖音电商：巨量千川运营、广告投放、短视频引流、直播带货一本通

按钮，如图 2-20 所示，即可查看账户所有的退款记录。



图 2-17



图 2-18

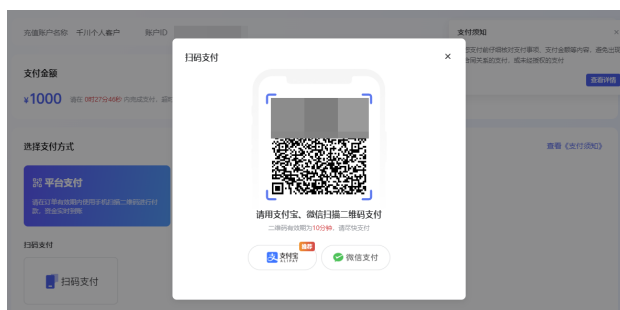
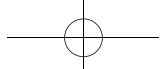


图 2-19



第2章 实操详解：了解巨量千川的实用功能



图 2-20

2.2.3 管理账户评论

投放巨量千川的内容可能会收获一些评论，商家和运营者可以对评论进行管理，包括管理评论内容、屏蔽词和屏蔽用户。下面以添加屏蔽词为例，介绍操作方法。

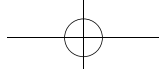
Step 01 进入巨量千川后台首页，将鼠标移至“工具”选项卡上，在弹出的列表框中选择“屏蔽词管理”选项，如图 2-21 所示。



图 2-21

Step 02 进入“屏蔽词管理”页面，可以看到该账户没有设置任何屏蔽词，单击“添加屏蔽词”按钮，如图 2-22 所示。

Step 03 执行操作后，弹出“添加屏蔽词”对话框，①输入屏蔽词（最多可以输入 10 个屏蔽词）；②单击“确定”按钮，如图 2-23 所示，即可成功添加屏蔽词，包含屏蔽词的评论内容将会自动被系统隐藏。



抖音电商：巨量千川运营、广告投放、短视频引流、直播带货一本通



图 2-22

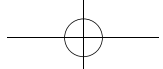


图 2-23

2.2.4 使用账户工具

如果商家和运营者要长期投放巨量千川，那么就很有必要使用账户工具，查看账户在投计划配额和账户违规信息。下面介绍具体的操作方法。

Step 01 进入巨量千川后台首页，将鼠标移至“工具”选项卡上，在弹出的列表框中选择“在投计划配额查询”选项，如图 2-24 所示。



第2章 实操详解：了解巨量千川的实用功能



图 2-24

Step.02 执行操作后，即可进入“在投计划配额查询”页面，查看通投广告和搜索广告的基本信息，如图 2-25 所示。



图 2-25

Step.03 单击“账户违规管理”按钮，如图 2-26 所示，商家和运营者可以查看当前账户的违规情况和平台相关的政策公告。

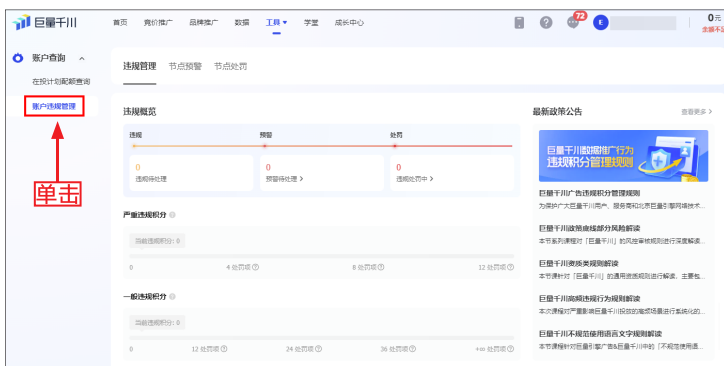
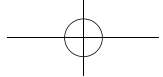


图 2-26



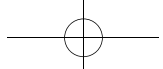
Chapter 03

第3章

抖音广告： 实现高效推广 的营销技巧

抖音拥有 7 亿的日活跃用户，这庞大的用户群体让其成为品牌和商家进行营销推广的热门平台。本章主要介绍在抖音上投放广告的基本概况和提高推广效果的技巧，帮助品牌和商家实现高效推广。





3.1 认识抖音广告

如果广告主（包括品牌方、店铺商家和账号运营者等）想要让广告的效果更好、营销的影响力更强，在选择投放平台时就要尽量找用户数量多、热度高以及广告服务完善的。

抖音无疑就是这样一个适合投放广告的平台，仅在华为手机的应用市场 App 中，抖音的下载量便高达 427 亿次，并且抖音提供 5 种广告类型，能充分满足广告主的不同营销需求。本节主要介绍在抖音上投放广告的核心优势、主要类型和工具、投放渠道以及相关课程。

3.1.1 认清核心优势

现如今，许多广告主将抖音作为营销的主要阵地，通过投放广告来完成推广目标。但也有些广告主并不了解在抖音上投放广告的好处，还没有开始使用抖音广告来进行营销推广。

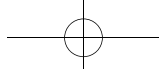
那么，笔者就先对在抖音上投放广告的优势进行介绍，让广告主打消顾虑。具体来说，在抖音上投放广告有海量用户、精准触达、高效转化和投放保障这四大核心优势，如图 3-1 所示。



图 3-1

3.1.2 了解主要类型和工具

了解了在抖音上投放广告的优势后，接下来就需了解广告的主要类型。抖音为广告主提供了 3 种广告类型，分别是开屏广告、信息流



抖音电商：巨量千川运营、广告投放、短视频引流、直播带货一本通

广告和搜索广告。除了这3种广告，抖音还提供了DOU+和企业号这两大广告工具，帮助广告主更有针对性地完成营销目标。

例如，当用户在抖音中搜索“魅族”时，魅族品牌方投放的广告视频会显示在搜索结果的顶部，①用户点击广告视频中的任意位置，即可进入视频播放界面，查看更多内容；②在视频播放界面点击“查看详情”按钮，即可进入魅族官方店铺的“首页”界面，如图3-2所示。

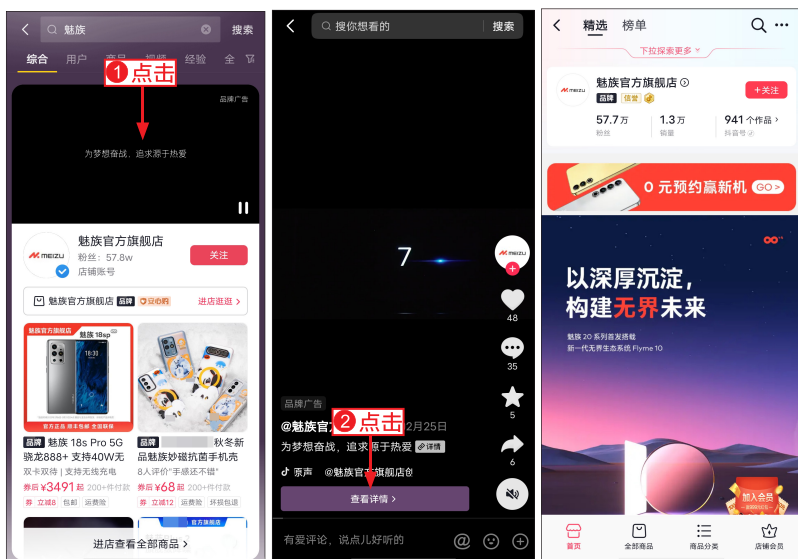


图 3-2

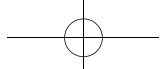
而品牌方投放广告的意图也正是将用户从广告视频引导至官方旗舰店，并通过广告内容增加用户的下单概率。

特别提醒

这3种广告类型和两大广告工具在第4章中会进行详细介绍，感兴趣的读者可以前往学习。

3.1.3 找到投放渠道

广告主选择在抖音上投放广告，既不用进行复杂的操作，又能获



第3章 抖音广告：实现高效推广的营销技巧



得可观的营销效果，可谓省时省力。下面介绍在网页版抖音上找到投放渠道的方法。

Step 01 在浏览器中搜索并打开抖音，单击页面右上角的“登录”按钮，如图 3-3 所示。



图 3-3

Step 02 执行操作后，弹出登录对话框，如图 3-4 所示。

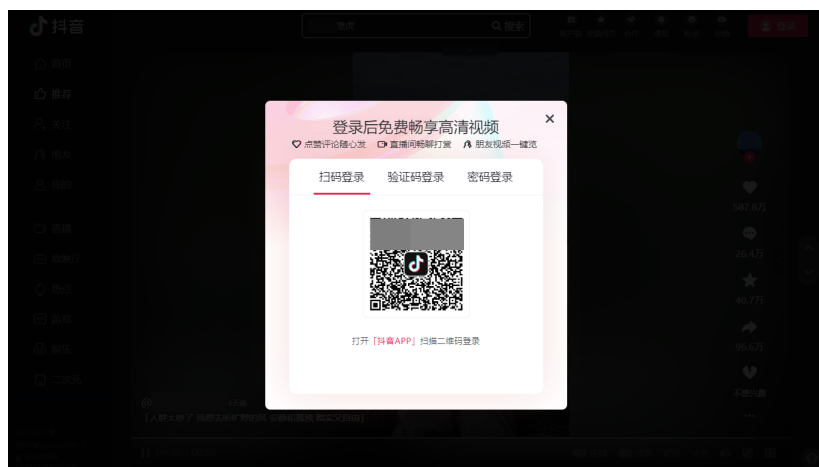
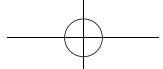


图 3-4



抖音电商：巨量千川运营、广告投放、短视频引流、直播带货一本通

Step 03 广告主可以选择扫码、验证码和密码这3种方法中的一种进行登录，这里以扫码登录为例进行介绍。广告主需要打开登录了相应账号的抖音 App，点击界面右上角的按钮，在搜索框的右侧点击按钮，如图 3-5 所示。

Step 04 执行操作后，进入扫码界面，扫描登录对话框中的二维码，进入“抖音登录”界面，①选中“已阅读并同意用户协议及隐私政策”复选框；②点击“确认登录”按钮，如图 3-6 所示，即可完成登录。



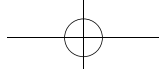
图 3-5



图 3-6

Step 05 将鼠标移至网页版抖音右上方的“合作”按钮上，在弹出的列表框中选择“广告投放”选项，如图 3-7 所示。

Step 06 执行操作后，即可进入巨量引擎的“营销产品”页面，如图 3-8 所示，在页面中单击任意一个“立即开始推广”按钮，即可开始进行推广信息的设置。



第3章 抖音广告：实现高效推广的营销技巧



图 3-7

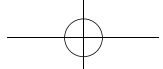


图 3-8

3.1.4 学习相关课程

对于刚开始在抖音上投放广告的广告主来说，在实际操作的过程中还是会遇到一些困难，此时就可以通过学习抖音官方推出的相关课程来解决这些问题。下面介绍找到和学习广告课程的操作方法。

Step 01 在图 3-8 所示的抖音推广页面中滑动至“抖音广告视频课程”



抖音电商：巨量千川运营、广告投放、短视频引流、直播带货一本通

板块，这里显示了“抖音原生广告”“抖音品牌广告”“搜索广告创意工具”3门课程，广告主可以选择相应课程进行学习，也可以单击“了解更多”按钮，如图 3-9 所示。

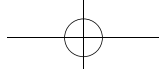


图 3-9

Step 02 执行操作后，进入巨量学首页，如图 3-10 所示。广告主在这里可以选择感兴趣的课程进行学习，也可以搜索需要的课程进行学习，以解决在广告投放过程中遇到的问题。



图 3-10



3.2 提高推广效果

如果广告主想在抖音上投放广告或者已经投放了广告，自然会希望广告的推广效果能够符合预期，甚至比预期更好。但是，想获得好的推广效果并不是随便投放一个广告就能实现的，广告主需要在投放广告的过程中掌握一些技巧和方法。

3.2.1 选择合适的类型和工具

“工欲善其事，必先利其器。”广告主在投放广告时，只有选择合适的广告类型和工具，才能充分发挥广告的作用，提高推广效果。

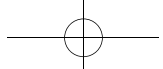
广告主要想选择合适的广告类型和工具，要先明确自己投放广告的目的、希望达到的效果和整体预算，再根据需求去选择。切记不要看其他品牌、商家或账号投放某类广告的效果不错就盲目跟风，这样不仅很难达到预期效果，反而有可能会一无所获，白白浪费了付出的时间和金钱。

3.2.2 了解相关规则

广告主在抖音上投放广告当然是为了获得好的推广效果，但切忌为了追求更好的效果，而违反平台对广告的要求和规则。这样不仅不会对提高推广效果有帮助，还可能造成反作用，甚至被平台处罚。因此，广告主在开始投放广告前要认真了解和学习相关的广告审核规则，避免广告出现违规内容。学习相关规则的步骤如下。

Step 01 在巨量学首页底部的“发现学堂”板块中选择“风控学堂”选项，如图 3-11 所示。

Step 02 执行操作后，即可进入风控学堂页面，在这里可以查看巨量平台发布的相关规则，例如，选择“规则中心”板块中的“禁止推广品类”选项，如图 3-12 所示。



抖音电商：巨量千川运营、广告投放、短视频引流、直播带货一本通

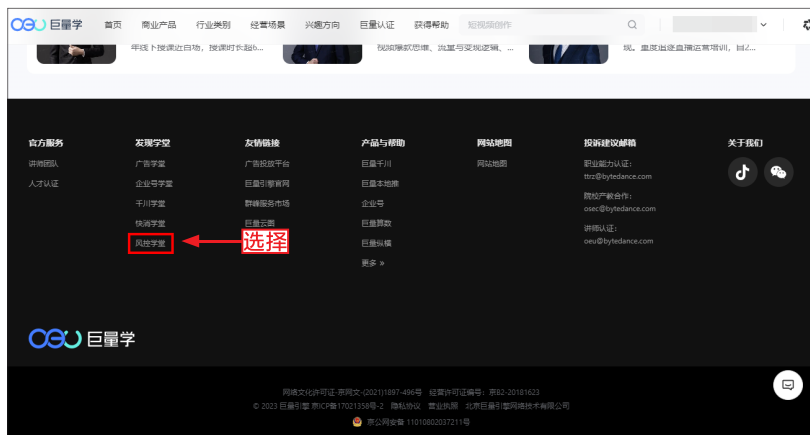


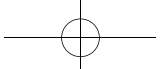
图 3-11



图 3-12

Step 03 执行操作后，即可进入“广告审核”页面，查看平台禁止推广的行业、产品和服务，如图 3-13 所示。

Step 04 广告主还可以根据需求查看其他的广告审核规则，例如，在左侧的列表中选择“巨量引擎平台要求”选项，如图 3-14 所示，即可查看巨量引擎平台对广告内容的要求。



第3章 抖音广告：实现高效推广的营销技巧



图 3-13



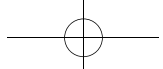
图 3-14

3.2.3 掌握优化技巧

要想让推广效果更好，广告主除了要选对广告类型和工具以及了解广告审核规则，还要掌握一些投放广告的优化技巧。

1. 了解目标群体的信息

广告主选择投放广告是为了完成营销目标，但是不管营销目标是



抖音电商：巨量千川运营、广告投放、短视频引流、直播带货一本通

什么，在进行营销前一定要有清晰的目标群体，即这个广告是针对哪一类人来制作和投放的。要知道，只有目标群体越清晰、越具有针对性，广告内容才能越具有吸引力，广告的投放效果才能越好。

因此，广告主在前期一定要了解和收集好目标群体的信息，让目标群体画像更完整、全面，才能让投放的广告尽可能多地击中目标，取得预期的推广效果。

2. 让广告有新意

千篇一律的广告往往毫无吸引力，很难让用户产生观看、点击甚至购买的兴趣，自然也无法发挥广告的作用。想让投放的广告效果变好，首先要能够吸引用户产生观看的兴趣，毕竟只有先让用户观看广告，才有可能发生后续的点击和购买行为。

而要让用户有观看广告的兴趣，广告就要有创新。这种创新既可以是广告文案的创新，也可以是广告内容的创新，还可以是广告形式的创新。总之，要让用户看到新意，才能给广告发挥作用的机会。

3. 进行投后复盘

前面两点都是广告投放前的技巧，在广告投放结束后，无论推广效果如何，广告主都要及时进行复盘，总结此次广告投放的优缺点，吸取经验和教训。只有这样，才能在下次投放广告时实现效果的优化。

广告主在进行复盘时，可以通过自己记录的投放前后数据差别来进行总结，不过这样花费的时间和精力比较多，而且不能得到更准确、深层次的数据。因此，广告主最好借助官方数据分析平台进行复盘，如巨量纵横平台、巨量算数平台等。