

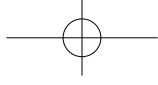
扫码观看视频课

A

基础篇

设计概念 职业发展

本篇主要讲解电商设计和电商设计师的相关知识，让读者了解电商设计师的发展前景、工作内容、需要掌握的软件以及现阶段人工智能如何与电商设计结合。电商设计师是一个综合性岗位，相关人员需要掌握的软件以及设计思维很多，更需要与产品建立联系。



A01课

电商设计概述

- A01.1 电商的概念
 - A01.2 电商设计的概念
 - A01.3 电商设计师存在的意义
- 总结

电商设计在设计行业中热度很高，每年都有很多人学习电商设计。很多时候从事电商设计的电商设计师也被人称为美工或修图师，其实这是片面的，电商设计师的工作内容有很多，需要掌握的技术也非常全面，包括排版构图、色彩搭配、三维透视等。除此之外，电商设计师还需要具备一定的销售心理学知识，能够通过设计来提升用户体验和购买转化率。

那么电商和电商设计到底是什么，电商设计师的存在具有哪些意义？我们接下来会详细地进行介绍。

A01.1 电商的概念

在学习什么是电商设计之前，我们要先了解什么是电商。

电商即电子商务，是指利用计算机等技术实现整个商务过程中的电子化、数字化。

狭义上的电商（E-Commerce）是指实现整个贸易过程中各阶段贸易活动的电子化，集中于基于互联网的电子交易，强调企业利用互联网与外部发生交易与合作；广义上的电商（E-Business）是指利用网络实现所有商务活动业务流程的电子化，其涵盖范围扩大了很多，指企业使用各种电子工具从事商务活动。

常见的电子商务模式有四种：B2B（商家对商家）、B2C（商家对个人）、C2C（个人对个人）、O2O（线上到线下）。感兴趣的读者可以自行搜索深入了解。

A01.2 电商设计的概念

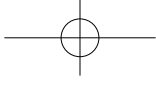
电商设计是对电商网站页面美化设计的统称，可以理解为网页设计和平面设计的结合，也包含一些用户体验的设计理念，设计的最终目的是借助互联网的传播进行卖货。所以电商设计除了涉及平面设计和网页设计相关的知识，还涉及销售学、用户心理、用户体验、运营等知识。这些知识是每一位想要进入电商设计行业的人员都需要掌握的。

图 A01-1 所示的海报展示的产品非常精致，采用的字体也符合品牌的特性，配色为冷暖对比，用金色和深绿色衬托，使整个页面高级感十足，会较大地提升消费者的购买欲望。所以电商设计的主要目的就是展示产品，提高其销售量。



图 A01-1

（资料来源：花西子旗舰店）



电商设计服务于店铺，不同风格的店铺以及产品需要不同的设计风格，有时候也要根据各种活动来设计不同的风格，比如“6·18”“双十一”“双十二”“年货节”等。图 A01-2 所示为京东年货节和天猫年货节的海报，海报采用红金颜色搭配，有过年的喜庆气氛，可以更好地调动消费者的购买欲望。



图 A01-2

(资料来源：京东官网、天猫官网)

如图 A01-3 所示为具有店铺独特风格的“双十一”海报设计。



图 A01-3

(资料来源：老金磨方旗舰店)

不同类型的产品需要的设计风格也是不一样的。如图 A01-4 所示，零食海报需要采用食欲满满的设计风格，色彩可以采用黄色、红色，也可以采用冷暖对比的配色方式，画面元素可以满一些。



图 A01-4

(资料来源：比比赞旗舰店、德芙官方旗舰店)

如图 A01-5 和图 A01-6 所示，电子产品的海报设计则需要很强的科技感风格，色彩可以采用蓝色、绿色、紫色，也可根据活动采用其他的配色方式，元素可以加一些科技线条、科技纹理等。



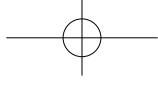
图 A01-5

(资料来源：戴尔旗舰店)



图 A01-6

(资料来源：CASIO 旗舰店)



如图 A01-7 所示为年货节美妆产品海报,这种海报制作一般需要设计师进行前期的拍摄以及后期的精修,也可以通过建模软件将产品建模出来并进行后期处理。



图 A01-7

(资料来源:兰蔻官方旗舰店)

如图 A01-8 所示,服装海报以模特拍摄为主,也需要设计师后期对画面进行精修。



图 A01-8

(资料来源:优衣库官方旗舰店)

还有很多类型的产品设计图,感兴趣的读者可以自行上网浏览。

电商设计中需要注意的事项很多:根据产品定位风格,再根据风格设计专属的字体与元素;文案需要排版,要有逻辑、有层级地描述产品的卖点和当下的活动优惠等。

电商设计师需要具有很强的审美能力以及对市场敏锐的洞察力,在某些时候,电商设计师不仅要进行设计,还需要进行市场调研,针对爆款产品设计海报。

A01.3 电商设计师存在的意义

电商设计师的出现是电商行业发展的必然结果。随着电子商务的快速发展,消费者对产品的需求和期望越来越高,而电商设计师则是满足消费者需求的重要一环。

电商设计师服务于店铺，服务于商家。电商设计师可以通过各种设计手段，将产品展示得更加直观、美观、生动。通过图像、文字、色彩等多种元素的组合，让消费者更好地了解产品的特点和优势，从而提高购买意愿和信任感。

除了产品展示，电商设计师还可以通过网站的设计、用户体验的优化等方式，提高消费者的购物体验，增强用户黏性和忠诚度。这些工作都需要电商设计师具备丰富的设计经验和专业知识，是电商行业中非常重要的一部分。

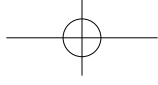
因此，电商设计师的存在不仅可以帮助商家推销产品，还可以提高消费者对电商平台的认知和信任度，促进电商行业的健康发展。

总结

电商设计师需要掌握的知识很多,不仅需要具有软件技能,还要有设计思维。为了更好地宣传商家的产品,需要结合市场及竞品制作产品海报。制作海报需要注意排版构图、色彩搭配、光影精修、透视合成等。



读书笔记



在 A01 课中，我们介绍了电商和电商设计的概念以及电商设计师在设计时需要注意的事项。下面来探讨一下电商设计师的发展前景。

随着近年来电商行业的蓬勃发展，店铺和产品宣传方式发生了翻天覆地的变化。过去简单粗放的平面广告已经让位于精致的海报，越来越多的消费者开始关注店铺和商品海报的精美程度。随着更多人接触电商行业，人们的审美水平也在不断提升，对设计的要求也在不断提高。因此，越来越多的商家开始注重品牌、产品宣传和用户体验等方面，对电商设计师的需求急剧增长。

A02.1 市场对电商设计师的需求

电商设计师可以分为两种：套版设计师和原创设计师。

套版设计师仅依照预定的模板编排素材，缺乏自主创意的能力，不能根据客户需求做出量身定制的设计，这类设计师可能会被行业淘汰，即使能够幸免，其薪资待遇与原创设计师也存在较大的差距。

而且，现在有很多素材网站可以快速完成基本的设计工作，也可以提供模板供用户修改，只需要开通会员或单独购买模板就可以完成，因此套版设计师面临巨大的职业危机。

原创设计师可以根据不同的设计需求，设计合适且符合市场的设计图，这种设计集合了设计师自身的创意灵感以及市场需求，从而可以对产品起到非常好的宣传作用。原创设计师在日常工作中也要不断地提高自己的设计水平，这样才能在行业中越走越远。

图 A02-1 所示是“天猫双十一”和“京东 6·18”的历年（2016—2022 年）交易额数据。随着交易额的不断增长，电商行业发展越来越迅猛。同样的，电商岗位也越来越多，对于电商设计师的需求也急剧上升。

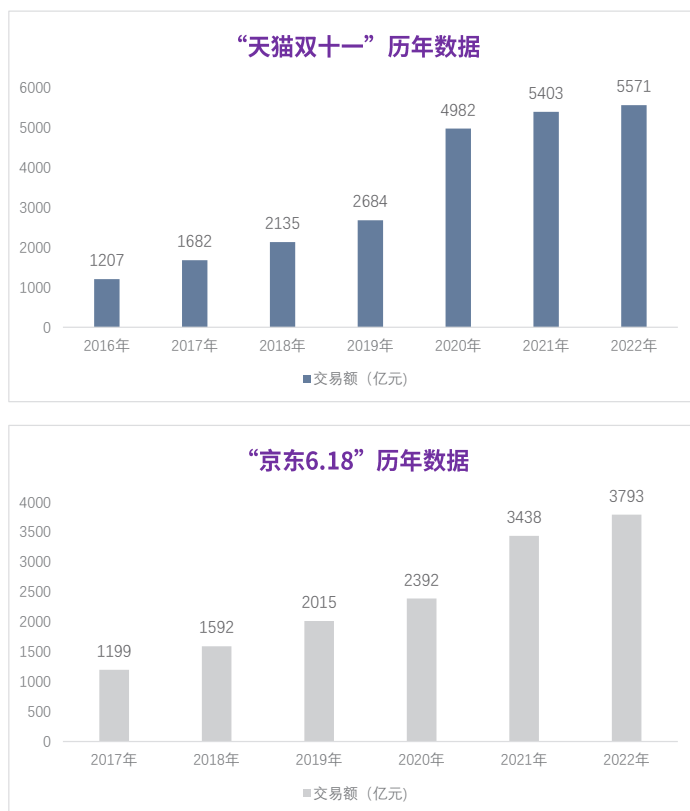


图 A02-1
(资料来源：专业数据平台)

A02课

电商设计师的发展前景

- A02.1 市场对电商设计师的需求
- A02.2 电商设计师的薪资待遇
- A02.3 电商设计师的职业规划
- A02.4 电商设计师的工作场所
- 总结

每个城市对电商设计师的需求量也有所不同。如图 A02-2 所示，在全国范围内，北京市对电商设计师的需求量最高，占 8.5%，排名第一；其次是广州市，占 4.7%，深圳市，占 4.7%；然后是杭州市，占 4.3%（图中数据仅供参考）。

招聘需求量地区排名（全国）

地区	职位量，占比
1 北京	911, 8.5%
2 广州	509, 4.7%
3 深圳	501, 4.7%
4 杭州	464, 4.3%
5 上海	439, 4.1%
6 厦门	409, 3.8%
7 东莞	367, 3.4%
8 武汉	338, 3.1%
9 长沙	314, 2.9%
10 宁波	313, 2.9%

说明：电商设计师在全国哪里需求量最高？电商设计师去北京工作好还是广州好？北京电商设计师招聘需求量最高，占 8.5%，在全国中排名第1。其次是广州占4.7%，深圳占 4.7%，杭州占4.3%。统计依赖于各平台发布的公开数据，系统稳定性会影响客观性，仅供参考。

职友集

图 A02-2

（资料来源：职友集）

A02.2 电商设计师的薪资待遇

电商设计师按照层级可以分为四种：初级电商设计师、中级电商设计师、高级电商设计师和资深电商设计师。薪资待遇从低到高依次递增。

另外，在不同城市工作，薪资待遇也会有所不同。例如，在一线城市工作的电商设计师薪资待遇较好，在 8000 元以上；而在二三线城市工作的电商设计师薪资待遇则在 4000 ~ 6000 元。当然，具体薪资待遇还需根据实际情况而定。

如图 A02-3 所示为截至 2022 年 12 月，北京市电商设计师的薪资区间（仅供参考）。随着工作年限的增加和工作能力的提升，薪资待遇也会不断上涨。

¥ 10K-15K / 最多人拿

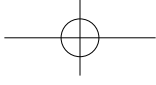
数据统计来自近一年 363 份样本，截至 2022-12-22

图 A02-3

（资料来源：职友集）

近年来，越来越多的人开始开拓自己的副业，电商设计行业的兼职发展也越来越迅猛。许多店铺并没有专职设计师，而是请兼职设计师来设计店铺，尤其是在电商大促节日期间，所有页面都需要更新，这时是电商设计师的收入高峰期。

现在也有很多平台提供设计兼职服务。学会设计，对于我们未来收入的提高是很有帮助的。需要注意的是，兼职平台众多，一定要在正规平台兼职接单。



A02.3 电商设计师的职业规划

对于上班族来说，拥有一份清晰的职业规划是非常重要的。只有目标明确，才能沿着既定道路越走越远，发展前景越来越清晰明确。

电商设计师的职业规划大致可以分为以下几条路线：专职做设计师；打造个人 IP，开设设计工作室；从事设计管理工作。

专职做设计师就是服务于店铺或公司，按照公司需求完成设计工作。

打造个人 IP，开设设计工作室则是针对那些想要创业、对自己的技术有信心并且拥有客户来源的人士。这类人士可以专职服务于甲方，按照甲方需求制定设计方案。

从事设计管理工作则是从技术岗位转型为管理岗位。例如，担任设计部总监一职，负责对接需求、制定设计方案和分配工作。

无论选择哪一条路线，都应该明确：要不断提升自己的设计技能。

A02.4 电商设计师的工作场所

电商设计师一般在哪里工作呢？前面我们提到过，电商设计师主要服务于店铺。因此，电商店铺对于电商设计师的需求量最大。以下是电商设计师常见的工作场所。

- (1) 电商店铺，如三只松鼠、小米等电商品牌店铺。
- (2) 广告公司，专门承接广告设计、策划等项目的公司。
- (3) 企业内部的设计部门。

另外，自由设计师工作场所不受限制。有时候，他们可能会身兼数职，在不同场所担任不同角色。

总结

通过本课的分析，相信读者对于电商设计师的发展前景已经有了初步了解。我们应该不断提升自己的设计技能，才能在未来取得更好的发展。



读书笔记

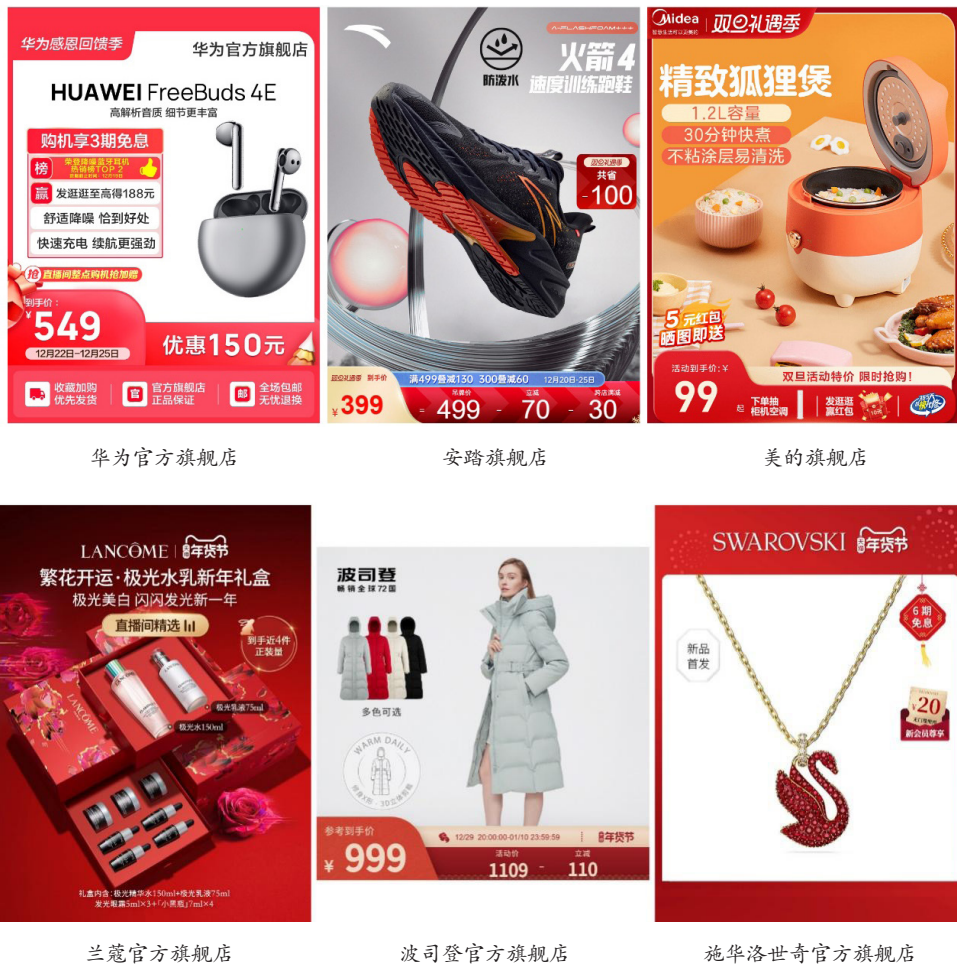
很多人想要进入电商设计行业，但并不太了解电商设计师到底是做什么的。下面将详细介绍电商设计师的工作内容。

电商设计师主要服务于店铺和电商平台。店铺常见的设计工作包括产品主图设计、详情页设计、首页设计以及店铺整体装修设计。

A03.1 工作内容之主图设计

主图设计是店铺中最基础的设计之一，可以理解为产品图片设计。一般情况下，一个产品会有五张主图，图中展示的信息包括价格、产品卖点、服务保障和活动赠品等。

如图 A03-1 所示，电商设计师的工作内容之一就是进行产品主图的设计。



安路旗舰店

美的旗舰店

华为官方旗舰店

波司登官方旗舰店

施华洛世奇官方旗舰店

兰蔻官方旗舰店

图 A03-1

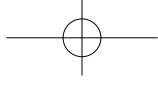
(资料来源：各品牌旗舰店)

主图常用的尺寸有 800 像素 × 800 像素和 750 像素 × 1000 像素，根据不同产品和不同活动，需要设计不同风格的主图。

可以看到，不同产品的主图内容也不尽相同。功能性产品的内容较多，着重介绍其卖点；款式类产品内容较少，着重体现产品本身。

主图到底应该怎么设计，又有哪些注意事项呢？在 C 篇中，我们会详细介绍制作主图的方法，这里先做了解即可。

- A03.1 工作内容之主图设计
- A03.2 工作内容之详情页设计
- A03.3 工作内容之首页设计
- A03.4 工作内容之钻石展位图和直通车图设计
- 总结



A03.2 工作内容之详情页设计

主图一般会展示商品价格、活动优惠力度和产品卖点等信息。但由于主图尺寸较小，能展示的内容有限，当消费者想要详细了解产品特点、优惠活动等信息时，主图通常无法满足他们的需求。如果想要更详细地了解产品功能、展示 / 使用场景、尺寸等信息，就需要查看内容更为详细的页面——详情页。

例如，在购买一双跑鞋时，消费者需要了解它的材质、颜色、外观以及特点等信息，这些信息都可以在详情页中找到，如图 A03-2 所示。

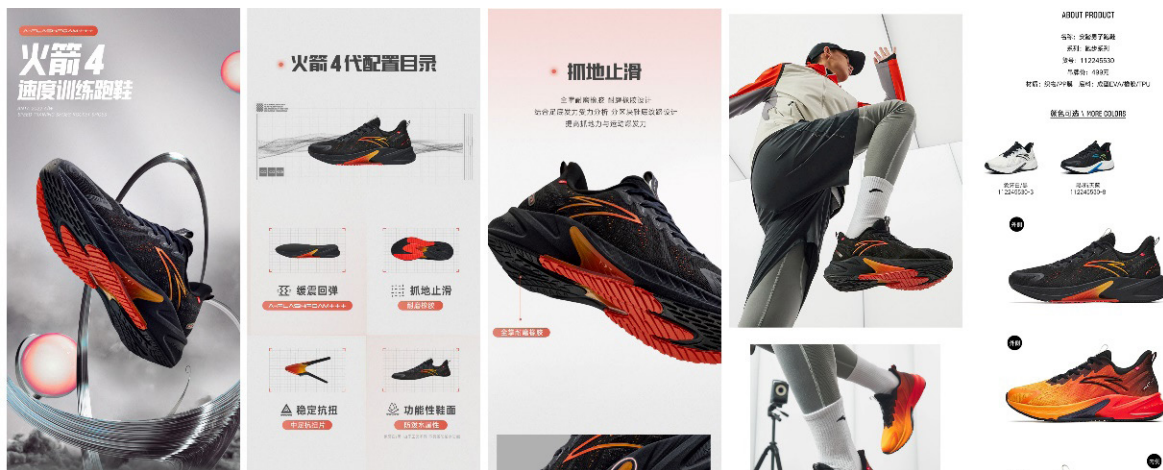


图 A03-2

(资料来源：安踏旗舰店)

在购买一款电饭煲时，消费者可以在详情页中了解它的尺寸、容量、功能、材质以及清洗难易程度等信息，如图 A03-3 所示。



图 A03-3

(资料来源：九阳官方旗舰店)

在购买一款男装时，消费者可以在详情页中清楚地看到衣服的卖点，包括材质、颜色、尺寸以及模特展示等信息，如图 A03-4 所示。

总之，在详情页中，消费者可以清楚地了解产品特点。制作详情页的目的是更详细地介绍产品，减少后期客服的工作量。当然，如果有其他需要了解的信息，消费者也可以咨询店铺客服。

制作详情页的具体方法可以参考 C 篇相应内容。



图 A03-4

(资料来源：波司登官方旗舰店)

A03.3 工作内容之首页设计

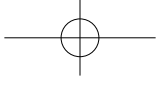
主图和详情页展示的都是单独产品的设计图，如果想要查看店铺的其他产品以及爆款推荐，并了解优惠活动等信息，就需要查看另外一个页面——首页。首页相当于店铺的门面，其设计需要由专业设计师投入精力雕琢。首页的具体设计方法将在 C 篇中详细介绍。

不同店铺的设计风格也不尽相同，如图 A03-5 所示为 kabrita（佳贝艾特）旗舰店手机端的首页，可以看到优惠活动和爆款产品。



图 A03-5

(资料来源：kabrita 旗舰店)



如图 A03-6 所示为九阳官方旗舰店 PC 端的首页。首页的设计更注重逻辑清晰的展示方式,要让用户清晰地感觉到层层递进的逻辑关系。

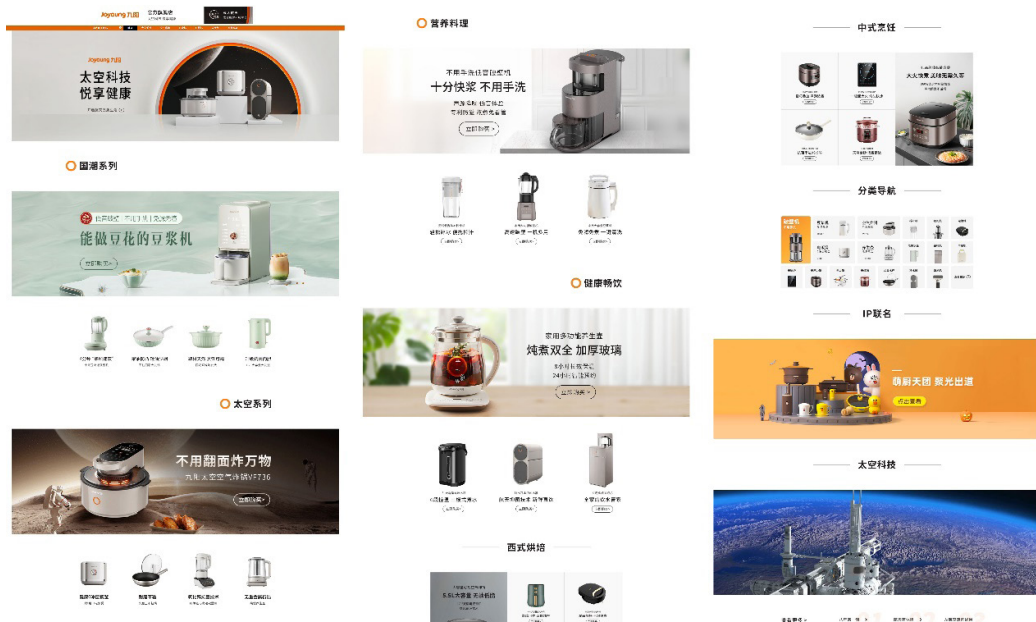


图 A03-6

(资料来源:九阳官方旗舰店)

首页设计包括店铺招牌标识 (logo) 设计、横幅广告 (banner) 设计、产品海报设计以及优惠券活动设计等,设计师需要掌握全面的设计技能。

A03.4 工作内容之钻石展位图和直通车图设计

钻石展位和直通车位都需付费购买,类似于公交站和地铁站内的广告位,如果想要在这些地方展示广告,就必须花钱购买展位。在电商平台中,如果想要更好地将产品展现给消费者,引导其点击购买,就需要花钱购买广告位,这就是钻石展位和直通车位。钻石展位图和直通车图的区别将在 C 篇中详细介绍。

如图 A03-7 和图 A03-8 所示分别为 PC 端和手机端的钻石展位图。



图 A03-7



图 A03-8

如图 A03-9 和图 A03-10 所示为直通车图在 PC 端和手机端的位置。PC 端左上角带有“掌柜热卖”和手机端左上角带有“HOT”标识的为直通车图。



图 A03-9

除了主图、详情页、首页、钻石展位图和直通车图，电商设计师还需要完成活动页面以及公司店铺日常页面的设计工作，包括节日海报、活动海报等，将在 C 篇中详细介绍。

电商设计师的具体工作内容也可以在招聘网站上搜索，或者在面试时向面试官详细了解，如图 A03-11 所示。

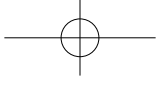


图 A03-10

职位描述

[微信扫码分享](#) [举报](#)[美工](#) [美术设计师](#) [平面设计](#) [视觉设计](#) [网页设计](#) [UI设计](#) [包装设计](#) [PhotoShop](#)

电商设计：

1. 岗位职责负责公司天猫店、京东店的装修，图片制作及美化设计，整体美化，直通车，钻展活动广告等banner，以及设计定期的推广活动；
2. 促销活动期间的单品设计整改及促销设计宣传版面；强化店面的内容互动，配合频道的内容规划，加强店铺特色；
3. 根据不同的产品类别，设计不同宝贝描述模板及宝贝相关推荐促销页面；
4. 其他公司设计相关内容。

职位描述

[微信扫码分享](#) [举报](#)[视觉设计](#) [品牌设计](#) [设计师](#) [PhotoShop](#)

电商设计师职位描述

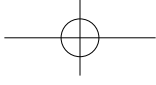
1. 负责天猫、京东旗舰店banner推广图/主图/详情等品牌视觉设计；
2. 不定期更新线上平台活动促销图和专题页，配合店铺促销活动、美化修改店铺首页；
3. 参与公司相关项目、活动、专题的创意与设计；
4. 对工作主动思考，能承担运营设计需求，与运营紧密配合，推动设计方案有效落地；
5. 完成部门经理交付的其他工作任务。

图 A03-11

（资料来源：专业招聘网站）

总结

通过本课的介绍，相信大家对于电商设计师的工作内容已经有了一定了解。电商设计师的工作内容广泛，并不局限于店铺页面的设计与处理，有时还需要负责店铺的装修工作，将精心制作的图片上传至店铺中。



A04课

电商设计师与其他设计师的异同

在设计领域中，有很多分类。设计师也分为多种，包括电商设计师、平面设计师、VI（visual identity，视觉识别）设计师、UI（user interface，用户界面）设计师、3D 设计师、室内设计师、服装设计师等。此外，近年来也出现了诸多新兴设计岗位，如 UX（user experience，用户体验）设计师、UE（user engagement，用户参与）设计师、视觉设计师、游戏 UI 设计师等。

电商设计师与这些设计师之间有什么共同之处，又有哪些不同之处呢？本课将展开介绍。

A04.1 共同之处

本课中将电商设计师与平面设计师、UI 设计师进行比较。他们的共同之处主要是使用的设计软件以及部分工作内容。

在设计工作中用到最多的软件是 Photoshop。这三类设计师的工作中都离不开 Photoshop，另外工作中也会用到 Illustrator、Cinema 4D、After Effects、Premiere Pro 等软件，具体会在 A05 课中介绍。

这三类设计师的工作内容也存在许多共性，如进行海报、图标和 logo 设计等。这些工作都需要具有设计思维和设计技巧，如色彩搭配、排版和构图等设计理念在设计领域中都是通用的。

A04.2 不同之处

A04.2.1 工作内容的不同

即便是同一领域，每个岗位的工作内容都是独特的。例如，维修工有维修家用电器的，也有维修汽车的；程序员有从事前端开发的，也有从事后端开发的。设计师也是如此，尽管使用的软件相同，但不同的设计师需要满足不同的设计需求。

如图 A04-1 所示为电商设计师的工作职责。电商设计师要负责店铺整体装修以及产品详情页、主图、钻石展位图、直通车图等的设计。此外，还需要根据活动主题制定相应的设计，日常也需要对店铺产品图的设计进行优化。

职位描述

微信扫码关注 举报

电商设计

【岗位职责】

1. 负责店铺整体装修、产品详情页设计，及视觉方案的创作；
2. 结合年度经营策略和每次活动主题，根据品牌形象和流行元素设计出可行的版面主题方案；
3. 不断编排优化店铺页面结构、商品描述美化、店铺产品图片处理，每款商品的设计和美化，商品展示模板设计，日常产品维护、调整、美化；
4. 负责店铺重大活动的专题、钻展直通车等广告图的设计及维护；
5. 积极配合其他部门的相关工作，提供必要的设计与技术支持。

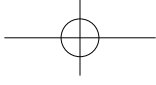
图 A04-1

（资料来源：专业招聘网站）

如图 A04-2 所示为平面设计师（游戏方面）的工作职责。可以看到平面设计师的工作内容为线上平台广告图以及网页页面设计，还需要负责公司企业 VI 手册的设计，日常要配合其他部门完成内部设计（包括海报、招聘、宣传等设计）。

如图 A04-3 所示为 UI 设计师的工作职责。可以看到 UI 设计师（游戏方面）的工作内容为游戏 App 端的界面设计，包括整体的页面布局、按钮图标的设计，最主要的是交互动画的设计，需要与产品经理、技术部门对接。

- A04.1 共同之处
- A04.2 不同之处
- A04.3 电商设计师的优势总结



职位描述

[微信扫码分享](#) [举报](#)

游戏

岗位职责:

1. 负责上线期游戏推广广告设计(线上平台商店页、广告图、游戏活动H5页面、游戏活动网页等),配合游戏宣传工作;
2. 负责部分公司企业VI系统设计,日常配合行政等横向部门企业内部设计(海报、邮件、招聘、企业宣传等设计工作)。

图 A04-2

(资料来源:专业招聘网站)

职位描述

[微信扫码分享](#) [举报](#)

视觉设计 原型设计 交互设计 游戏端 界面设计 切图和标注 图标设计

岗位职责:

- 1.负责手机游戏的UI及界面的设计制作(布局、功能、按钮、风格、交互动画等);
- 2.与策划共同设计手机游戏的UI、UE,用UI、UE提升游戏整体设计效果;
- 3.与技术部门人员讨论UI的实现流程和技巧,并验收完成效果;
- 4.参与游戏产品前期UI界面研究、设计流行趋势分析和游戏产品的用户体验研究,设定产品的整体视觉风格(游戏界面和图标)和交互的制定和规范。

图 A04-3

(资料来源:专业招聘网站)

电商设计师的设计内容主要是店铺的产品图设计以及装修设计。如图 A04-4 ~图 A04-6 所示分别为主图、详情页以及首页效果,电商促销的气氛很浓厚。



图 A04-4



图 A04-5



图 A04-6

(资料来源：惠普中国官方旗舰店)

如图 A04-7 所示为小程序页面设计，属于平面设计师的设计内容。平面设计师的工作内容很多，涵盖各个方面，如 logo 设计、小程序 H5 页面设计，以及产品海报、节气海报、电影海报、企业 VI 手册设计等。



图 A04-7

(资料来源：星巴克小程序、海底捞小程序)

UI 设计师的工作内容注重交互，注重用户体验，如网页页面设计、手机 App 页面设计等，如图 A04-8 和图 A04-9 所示，这些是 UI 设计师的日常工作，当然也包括一些平面的物料制作。



图 A04-8

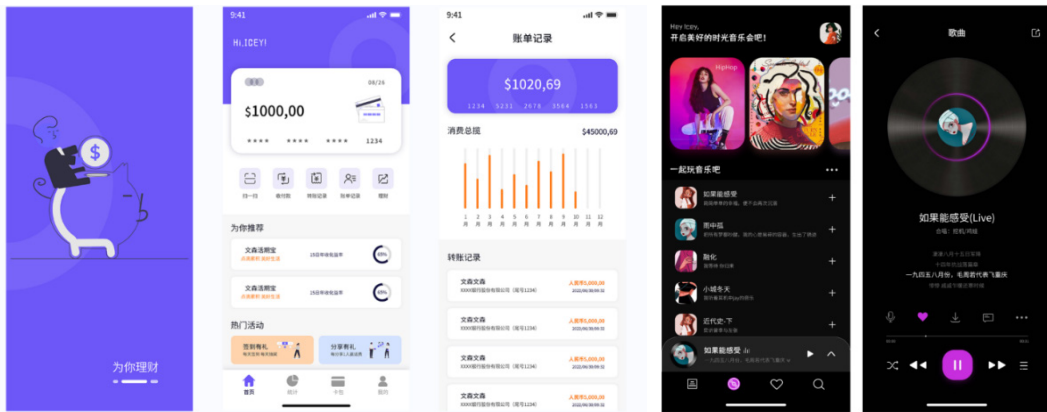
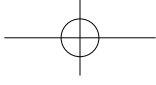


图 A04-9

A04.2.2 工作技能的不同

电商设计师与平面设计师、UI 设计师所需要的技能是不一样的。

电商设计师需要掌握的技能主要是针对店铺的设计，包括网页设计和平面设计。另外，电商设计师也需要根据市场调研设计对应的产品图，还需要掌握销售心理学等方面的知识。如图 A04-10 所示为某电商设计师岗位要求。

任职要求：

1. 有女装电商视觉主设经验，有较强的视觉表现能力，优秀的美术功底，电子商务、艺术设计等相关专业，大专以上学历；
2. 1~3年平面设计相关工作经验，或有成熟设计作品；
3. 精通色彩设计，图形设计，信息可视化和视觉排版，并对色彩、材质、工艺、版面、字体等均有良好的把控能力；
4. 具备良好的团队合作能力和沟通能力，能顺利开展跨部门、跨公司的合作工作，具有良好的职业道德素质，能吃苦耐劳，工作细心，责任感强；
5. 能熟练操作和运用各种设计制作软件，有扎实的美术功底和较强的设计能力，精通Photoshop、Illustrator、Dreamweaver、C4D、CAD等主流设计软件；
6. 熟悉淘宝后台操作（图片空间，店铺页面装修）；
7. 熟练掌握产品上架及店铺首页设计图片及推广创意素材规格尺寸；
8. 熟悉创意素材分类及影响点击率的因素。

图 A04-10

（资料来源：专业招聘网站）

可以看到，电商设计师需要精通 Photoshop、Illustrator、Cinema 4D、CAD 等软件，对色彩搭配、版面设计、字体有很好的把控能力，最主要的是熟悉淘宝等电商平台，能够完成店铺装修等工作，从而提高店铺产品的点击率。

平面设计师需要掌握的技能主要是线上的广告设计，如海报设计、H5 页面设计等，如图 A04-11 所示。

任职资格

1. 专业美术院校本科以上学历，熟练操作苹果电脑，熟练运用Photoshop、Illustrator、Adobe Indesign等各种设计软件；
2. 成熟的设计思维和表现手段，能够高效率地完成海报、VI设计及其他平面设计工作，并有大量成功案例；
3. 具备敏锐的观察力，独特的视觉感受能力，扎实的美术功底及艺术修养，设计语言丰富且有创造力；
4. 有责任心和团队合作精神；
5. 有海报设计工作经验及成熟作品者优先。

岗位描述：

1. 准确掌握客户意图，完成相关平面设计等工作；
2. 参加公司项目创意策划会。

图 A04-11

（资料来源：专业招聘网站）

平面设计师接触到的三维设计可能不是很多，所以在软件技能这方面很多公司不会要求平面设计师掌握三维软件。
UI 设计师需要掌握的技能主要是交互设计，如 App 的页面设计、PC 端的网页设计、图标的设计，需要掌握切图、前端编程等技能，如图 A04-12 所示。

任职要求：

- 1.本科及以上学历，美术设计相关专业，熟练使用AI、PS、Illustrator、Axure等设计软件，对H5、CSS、div等代码有了一定解者优先；
- 2.2年以上PC和移动端界面设计经验，能够高效快速地创作PC以及移动端的整体UI界面；
- 3.具备良好的审美能力、深厚的美术功底，有较强的产品交互设计和平面设计能力；
- 4.对色彩、布局有自己的独到见解，有产品思维，能从全局角度理解产品；
- 5.完成两个以上的成功项目或者作品，制定过PC和移动平台的设计规范；
- 6.具备出众的创意构思能力，优秀的设计理念和思维，良好的沟通、团队协作能力；
- 7.对用户体验和易用性有敏锐的把握能力；
- 8.对互联网产品有深入认识和理解，有大型互联网工作经验者优先。

图 A04-12

（资料来源：专业招聘网站）

UI 设计师除了要掌握 Photoshop、Illustrator、Cinema 4D，还需要掌握 Axure、切图软件，也需要对前端代码有所了解。另外，UI 设计师要熟知 PC 和移动平台的设计规范，应注重用户体验。

通过以上介绍，相信大家已经对不同的设计师岗位的要求以及工作内容有所了解。

A04.3 电商设计师的优势

为什么学习电商设计的人越来越多，电商设计师与其他设计师相比有哪些优势？

首先，电商设计好入门、易上手，对于初学者比较友好。

其次，电商设计工作岗位多。除了一线城市，其他城市对于 UI 设计师的需求不是很多，但随着电商平台越来越多，线上交易占有越来越大的比重，店铺对于电商设计师的需求增多。而且电商设计师的工作内容较为固定。平面设计师负责的内容比较多，包括线上、线下设计图的制作等，电商设计师主要负责店铺产品的页面设计，其他工作占的比重很小。

最后，发展前景较好。电商设计师接触的设计类型多种多样，有平面产品图设计，也有 3D 建模的场景设计，还涉及视频拍摄、剪辑以及动效制作等，对于之后自身的发展有很大的帮助，而且转岗也会比较容易。

总结

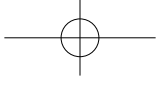
电商设计师与其他设计师的共同点在于，都需要具备良好的审美能力和创造力，能够运用各种设计工具和技巧创作吸引人的作品。此外，他们都需要不断学习新的技能和知识，以便更好地适应不断变化的市场需求。

电商设计师与其他设计师的不同之处在于，电商设计师专注于电子商务领域，需要了解电子商务平台的运营方式和用户需求，并能够根据这些信息设计网页和移动端界面。此外，还需要了解销售知识、用户心理、用户体验、操作、交互等方面的知识。

总之，电商设计师与其他设计师在某些方面是相似的，但也有一些独特的特点和要求。如果想成为一名优秀的电商设计师，就需要不断地学习新的知识和技能。



读书笔记



随着电商行业对设计师水平要求的不断提高，仅仅掌握 Photoshop 这款软件已经不能满足行业需求。因此，电商设计师需要不断学习新的软件技能。电商设计师需要掌握哪些软件呢？

A05.1 电商设计师需要掌握的软件

不同类型的电商行业对电商设计师的岗位要求不尽相同。但是，我们可以从招聘信息中提取一些共性。如图 A05-1 所示为某招聘网站上的招聘要求，从中我们可以看到，电商设计师需要精通 Photoshop、Illustrator 和 Cinema 4D 等软件，并且需要掌握手绘、简单的视频剪辑和特效制作等技能。

加分项：3D建模打光渲染技能；

具备专业软件操作运用技能，PS /AI / Illustrator/ Dreamweaver / C4D或其他渲染软件；

熟练使用PS，AI，DW等设计软件，会网店店铺装修设计，熟悉店铺的购物及装修流程；

精通PS、AI、ID等设计类软件，熟悉线上各类页面设计；

熟悉C4D设计、动效、动画/视频制作者优先。

图 A05-1

（资料来源：专业招聘网站）

如图 A05-2 所示为 Photoshop、Illustrator、Cinema 4D、After Effects 和 Premiere Pro 软件的图标。因为本书主要使用 Photoshop 这款软件，所以本课将详细介绍 Photoshop 软件的相关知识，其他软件只做简单介绍，感兴趣的读者可以自行安装这些软件并了解它们的具体功能。



图 A05-2

A05.2 Photoshop 简介

Photoshop 是一款图形图像处理软件，是电商设计师、平面设计师、视觉设计师和 UI 设计师等进入设计行业必须掌握的基础软件之一。

那么，我们应该从哪些方面开始学习 Photoshop 呢？Photoshop 的启动界面如图 A05-3 所示。下面将重点介绍【新建】和【打开】两个功能。

单击【新建】按钮，可以创建合适的画布 / 画板，从而在画布 / 画板中进行设计工作。单击【打开】按钮，可以在软件中打开想要处理的素材图片。

新建画布之后，会进入操作界面，如图 A05-4 所示。左侧的【工具栏】和右侧的【功能面板】可以根据个人习惯自定义位置。Photoshop 中提供了大量的工具，可以在【工具栏】中某项工具图标上右击，打开工具列表，选择其他工具。需要说明的是，Photoshop 各版本的使用界面和大部分功能都是通用的，不必担心版本不符而有学习障碍。可以根据自己的计算机配置选择适合的软件版本。只要掌握了一个版本的使用，就可以举一反三，学会其他版本。

A05课

软件 电商设计师使用的

A05.1	电商设计师需要掌握的软件
A05.2	Photoshop 简介
A05.3	Illustrator 简介
A05.4	Cinema 4D 简介
A05.5	After Effects 简介
A05.6	Premiere Pro 简介
	总结

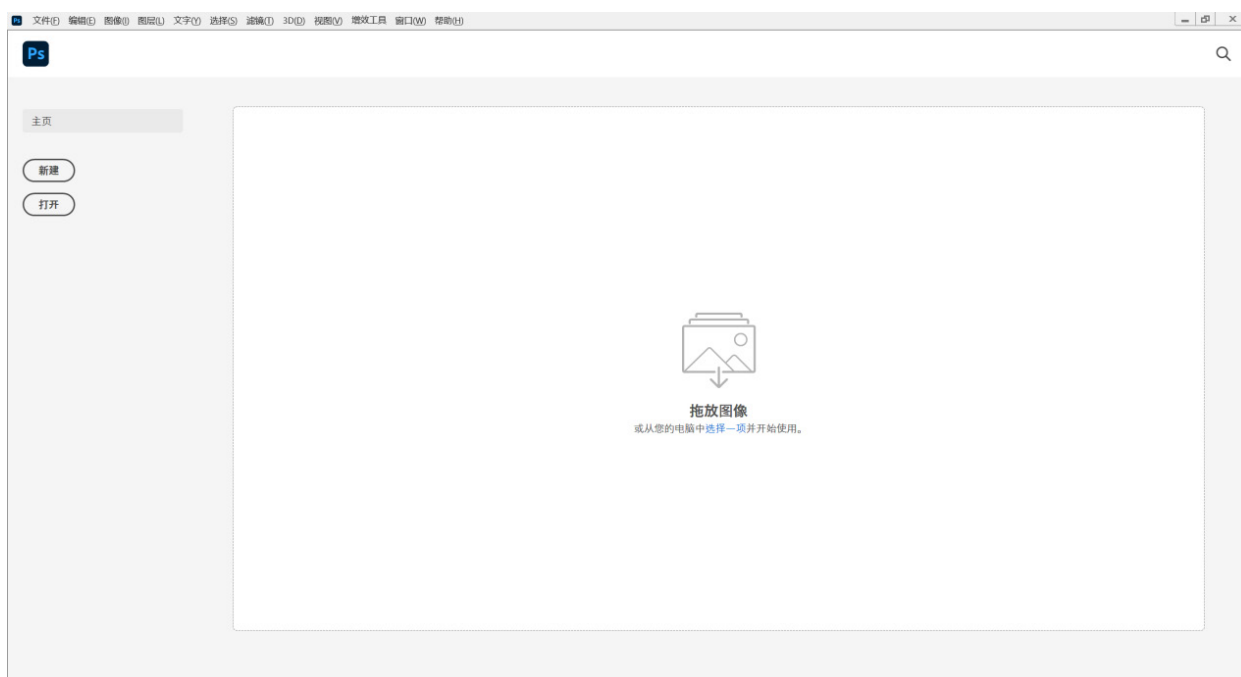


图 A05-3

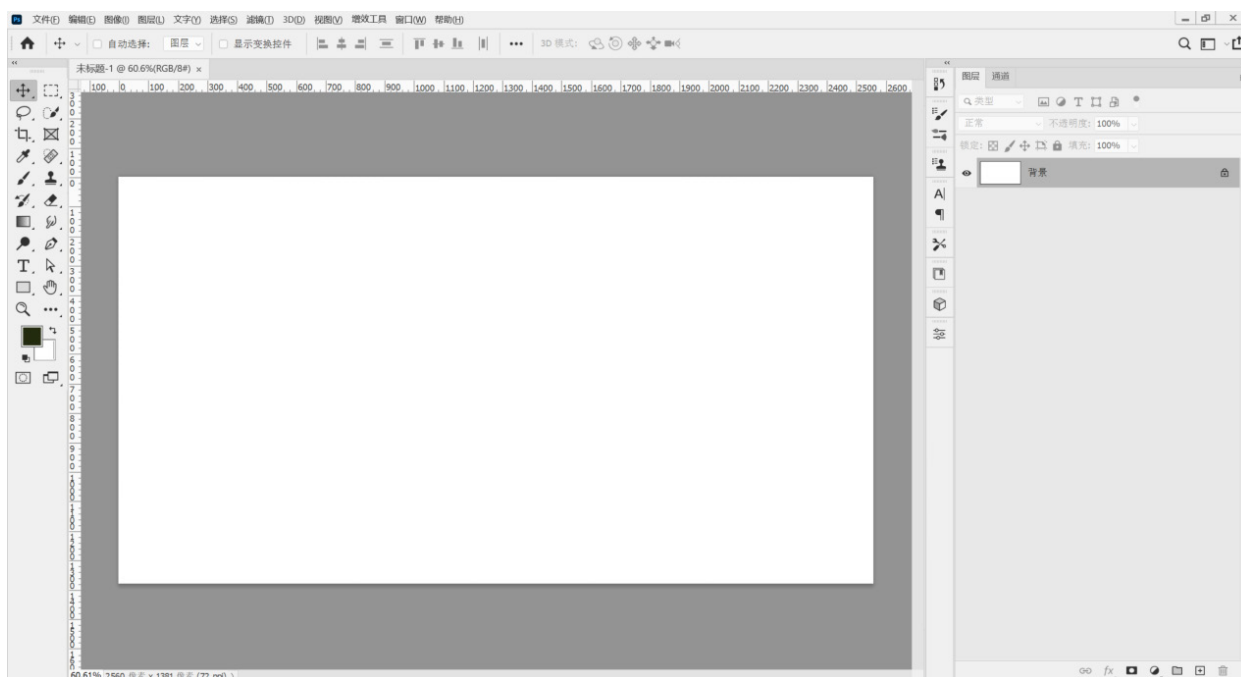
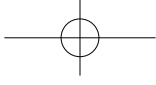


图 A05-4

A05.2.1 Photoshop 之图层

在 Photoshop 中，最基础的功能面板是【图层】面板。学习 Photoshop 时，必须明确图层的概念。只有这样，才能在设计过程中避免混乱，并能有针对性地进行修改。



那么，什么是图层，图层又有哪些类别呢？

简单来说，图层就是图像的层次结构。可以把图层想象成一张张透明胶片，在每张胶片上涂上不同颜色的颜料，并将所有胶片叠加起来，就完成了整幅作品。需要注意，图层具有层级关系，上层图层会覆盖下层图层。也就是说，如果上层图层有内容，会遮盖下层图层同一区域的内容。

Photoshop 中有多种类型的图层，不同类型的图层具有不同的特点，如普通图层、背景图层、智能对象图层、调整图层、填充图层、视频图层、矢量图层、3D 图层、文字图层等，如图 A05-5 所示。在使用过程中，要选择最合适的图层类型。



图 A05-5

在设计过程中，建议为每个图层命名，这样无论是前期制作还是后期修改，都能节省设计师的时间，并给人一种专业且有条理的印象。

不同的设计文件中，图层数量也不尽相同。如图 A05-6 所示，可以在 Photoshop 工作界面左下角选择【图层计数】选项，以查看对应文件的图层数量。同时，也可以选择其他选项，查看相关信息。

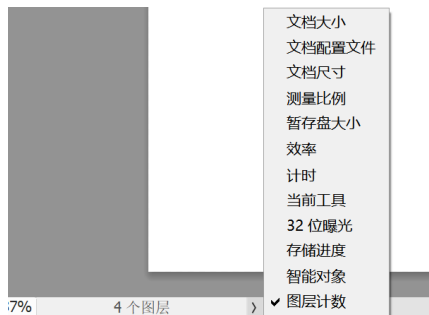


图 A05-6

A05.2.2 Photoshop 之蒙版

在 Photoshop 中，除了图层，蒙版也是重点内容。利用好蒙版，可以制作出不同寻常的效果。Photoshop 中有四种蒙版：图层蒙版、矢量蒙版、快速蒙版、剪贴蒙版。

图层蒙版就好像为图层披上一件隐形披风，通过蒙版可以控制图层是否完全隐形（看上去像空图层）、部分隐形（看上去像被删除一部分）或者完全暴露（正常显示）。图层蒙版的创建方式如图 A05-7 所示，选择素材或想要创建图层蒙版的图层，在【图层】面板中单击下方的【添加图层蒙版】按钮。



图 A05-7

我们可以在图层蒙版中将不需要显示的内容利用【画笔】(前景色为黑色)进行擦除,如需要将隐藏的内容显示出来,再利用【画笔】(前景色为白色)涂抹。所有的操作是在图层蒙版中完成的,对于原图像的信息没有破坏。当然,在使用【画笔】涂抹的时候,属性栏中【不透明度】和【流量】不同会有不一样的效果。如图 A05-8 所示,给“图层 0”添加图层蒙版,新建图层并填充为黑色放在之下,【画笔】的【不透明度】和【流量】均为 100% 时,用【画笔】在蒙版中涂抹一下,效果如图 A05-8 右图所示。



图 A05-8

将【不透明度】和【流量】调为 50%,效果如图 A05-9 所示。由此可以得出,【画笔】的【不透明度】和【流量】的大小直接影响蒙版中显示区域的虚实。如果在【不透明度】和【流量】较小的状态下调整蒙版中显示的区域,可进行多次涂抹。另外,调整【不透明度】和【流量】的原因是有时不需要让画面的内容完全隐藏。

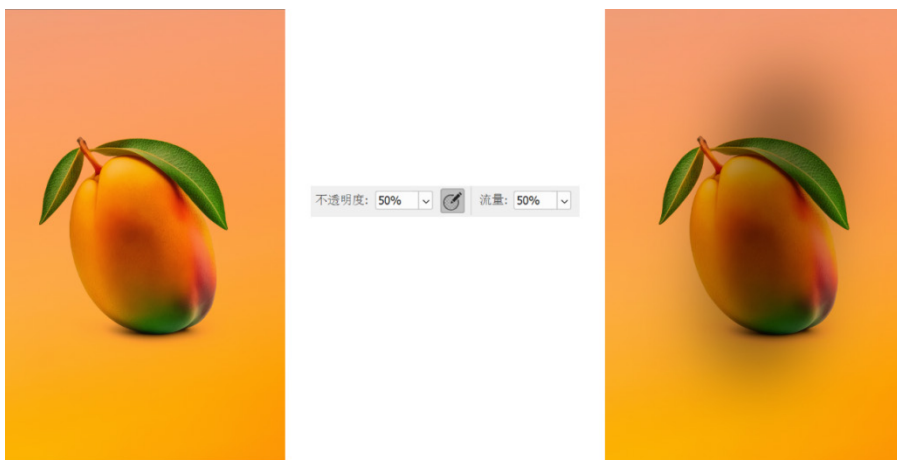
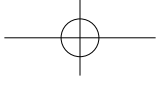


图 A05-9

矢量蒙版的用途与图层蒙版类似,也是通过蒙版控制图层是否完全隐形。矢量蒙版的创建方式如图 A05-10 所示。选择



【钢笔工具】，在属性栏中选择【路径】，在画面中勾勒路径，单击属性栏中的【蒙版】按钮，即可创建矢量蒙版。更改锚点，可以改变矢量蒙版的显示范围。

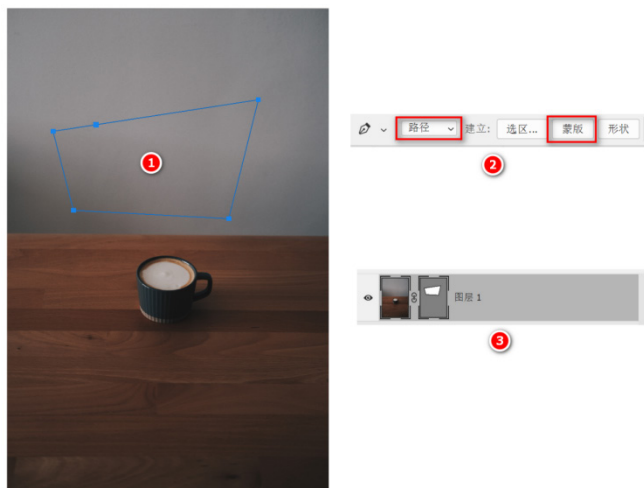


图 A05-10

创建快速蒙版是为了更好地选取区域，快捷键为Q。按Q键可以在标准模式和快速蒙版模式之间切换。可以使用【画笔】【铅笔】等编辑工具来增加和减少蒙版面积来确定选区。快速蒙版的创建方式如图A05-11所示。选择图层，单击【以快速蒙版编辑】按钮，前景色为黑色，使用【画笔】工具在画面中涂抹出想要的范围，再单击【以标准模式编辑】按钮，画面中就会出现选区，可以根据需要考虑是否反选选区。

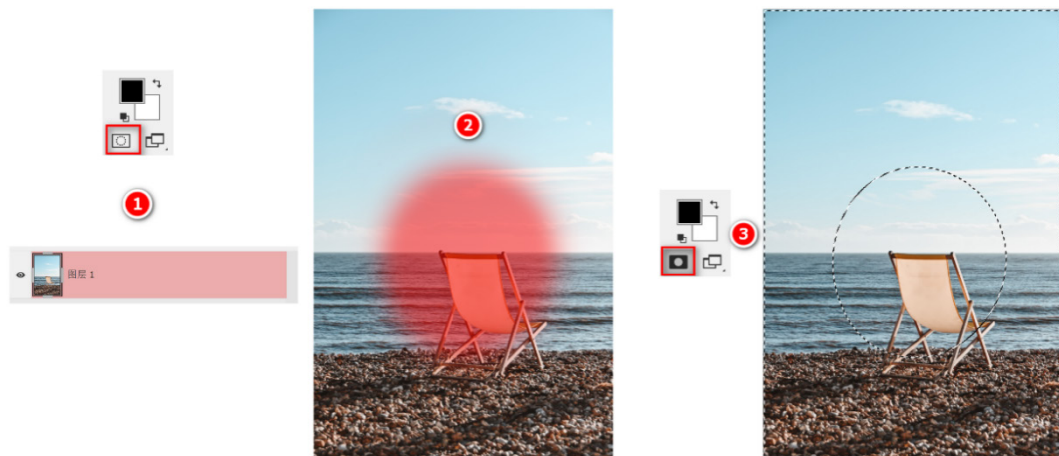


图 A05-11

剪贴蒙版是通过下方图层的形状来限制上方图层的显示范围，也可以说是将上方图层对象置于下方图层的形状内，形成一种遮罩的效果。剪贴蒙版的创建方式如图A05-12所示。选择想要创建剪贴蒙版的素材，使用【矩形工具】拖曳一个矩形框，在上方图层右击，在弹出的快捷菜单中选择【创建剪贴蒙版】命令，则素材只能在矩形框内显示。



图 A05-12

A05.2.3 Photoshop 之批量自动

除了图层和蒙版，Photoshop 还有一个比较常用的功能——批量自动。Photoshop 可以记录某些操作指令，并可以自动将其应用在批量的任务上。

动作是指在单个文件或一批文件上执行的一系列任务，也就是 Photoshop 对文件的具体操作，如菜单命令、属性参数设置、图层操作等。动作可以被记录、编辑、自定义和批处理，也可以使用动作组来管理各组动作。

1. 【动作】面板

打开本课素材图片，如图 A05-13 所示。



图 A05-13

执行【窗口】菜单中的【动作】命令，打开【动作】面板（快捷键为 Alt+F9），可以看到面板中有 Photoshop 自带的默认动作。例如，选择【木质画框 - 50 像素】这个动作（如果没有找到这个动作，随意选择其他动作也可以），单击面板下方的【播放动作】按钮（见图 A05-14），Photoshop 便开始自动为图片加上了画框效果，如图 A05-15 所示。



图 A05-14



图 A05-15

感兴趣的读者可以再试试其他动作。在面板菜单上可以加载更多的默认动作库，还可以通过【载入动作】命令载入外部 ATN 文件资源，以丰富动作库，从而一键做出很多复杂的效果，如图 A05-16 所示。

现在观察一下动作，展开【木质画框 - 50 像素】动作（见图 A05-17），可以发现里面有很多具体的步骤，这些步骤就是一个动作，这些动作是如何被记录下来的呢？

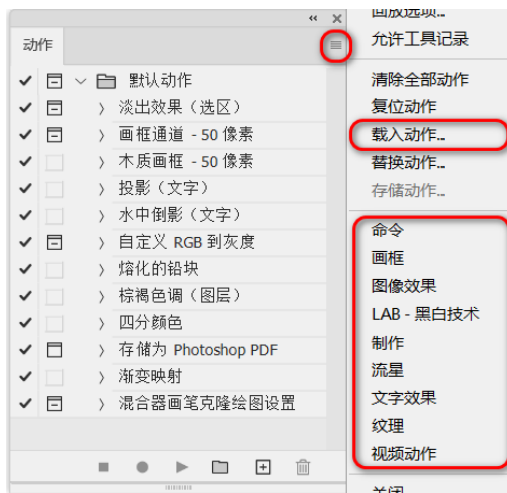
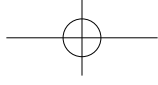


图 A05-16



图 A05-17

下面就来学习记录动作的方法。

2. 记录动作

01 首先单击【动作】面板下方的【创建新组】按钮，然后单击后面的【创建新动作】按钮，命名为“动作 1”。确定后，【动作】面板的记录功能就开启了，【开始记录】按钮变为红色状态。接下来所有实质性的操作都会被记录。例如，执行【选择】菜单中的【全部】命令，如图 A05-18 所示。



图 A05-18

02 此时，【动作】面板中就会多出一条【设置 选区】动作记录，如图 A05-19 所示。

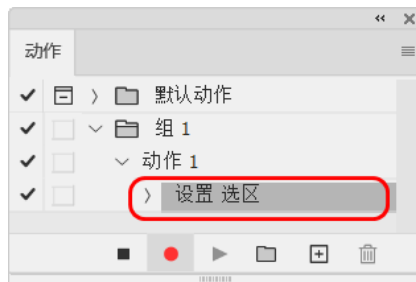


图 A05-19