

普通高等教育经管类专业系列教材

电子商务概论

(第3版)

主 编 王玉珍

副主编 张 瑞 章 印

清华大学出版社

北 京

内 容 简 介

本书共9章,第1章介绍电子商务概述,第2章介绍电子商务交易模式,第3章介绍电子商务技术基础,第4章介绍电子商务安全,第5章介绍网络金融与网上支付,第6章介绍电子商务物流,第7章介绍网络营销,第8章介绍电子商务发展的重要领域,第9章介绍电子商务法律法规。

本书根据作者多年的电子商务教学实践经验凝练而成,是“电子商务概论”国家一流本科课程的建设成果之一,其结构完整,条理清楚,内容翔实、新颖,实务性强,同时具有理论深度,因而适用范围广,应用性强。此外,本书介绍了大量的经典案例,理论联系实际,通俗易懂;并融入党的二十大精神和课程思政内容,将知识传授、能力培养与素质教育融为一体。

本书可作为电子商务专业、信息管理与信息系统专业以及其他经济、管理类专业电子商务课程的教材,也可作为从事电子商务相关工作的管理人员和技术人员以及对电子商务感兴趣者的参考书。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。举报:010-62782989, beiqinquan@tup.tsinghua.edu.cn。

图书在版编目(CIP)数据

电子商务概论 / 王玉珍主编. —3 版. —北京:清华大学出版社, 2023.9
普通高等教育经管类专业系列教材
ISBN 978-7-302-64482-8

I. ①电… II. ①王… III. ①电子商务—高等学校—教材 IV. ①F713.36

中国国家版本馆 CIP 数据核字(2023)第 149999 号

责任编辑:王 定

封面设计:周晓亮

版式设计:孔祥峰

责任校对:马遥遥

责任印制:曹婉颖

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座 邮 编:100084

社 总 机:010-83470000 邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 装 者:大厂回族自治县彩虹印刷有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:185mm×260mm 印 张:18.25 字 数:456千字

版 次:2017年1月第1版 2023年9月第3版 印 次:2023年9月第1次印刷

定 价:69.80元

产品编号:101877-01

前 言

党的二十大报告中提出的推动数字经济与实体经济融合发展的战略部署，意味着要把实体经济作为数字经济“下半场”的主攻方向和关键突破口。在“数”“实”融合的大背景下，更是促进了传统领域与互联网的深度融合，传统企业纷纷“触网”，大力开展电子商务。如今，电子商务已不仅成为传统企业降低成本、提高效率、改善竞争条件、建立竞争优势、实现数字化转型的重要手段，而且也改变着人们的生活和工作方式，其影响已远远超过技术和商务本身。

电子商务作为数字经济的重要组成部分，必将迎来新一轮的高速发展。随着各领域对电子商务应用的深入，对电子商务人才的需求量也急剧增加，因此电子商务人才的培养成为电子商务进一步发展的关键问题。

电子商务人才的培养，教材或参考书是关键。目前介绍电子商务基本知识、基础理论的书比较多，但电子商务发展变化快，我们必须把新知识、新应用、新现象、新数据及时地补充进来，让电子商务专业或相关专业的学生对电子商务有更全面、更完整的认识与把握。在这种情况下，我们在原书第2版的基础上编写了第3版，根据教育部普通高等学校电子商务类专业教学指导委员会的相关要求，以及各领域对电子商务人才需求的新特征，结合现阶段电子商务发展的最新状况与特点，参考了国内外优秀的文献，采用最新的案例和数据，从电子商务应用的角度出发，理论联系实际，系统地介绍了电子商务领域的相关知识。

本书共9章，包括电子商务概述、电子商务交易模式、电子商务技术基础、电子商务安全、网络金融与网上支付、电子商务物流、网络营销、电子商务发展的重要领域、电子商务法律法规。本书的主要读者对象是普通高校电子商务、信息管理与信息系统专业以及相关经济、管理专业的学生，也可供与电子商务相关的研究人员、管理人员参考。本书结构完整，条理清楚，内容翔实、新颖，实务性强，同时具有理论深度，因而适用范围广，应用性强。书中引用了大量典型案例，帮助读者理解电子商务的基本知识和基本理论；并融入党的二十大精神 and 课程思政内容，将知识传授、能力培养与素质教育融为一体。每章都精心编排了案例分析和习题。其中案例分析中所选的都是具有代表性的企业或网站的真实运作事例，针对案例提出问题，用于提高学生解决问题的能力；然后通过习题对每一章重点内容进行巩固和延伸。

本书是“电子商务概论”国家一流本科课程的建设成果之一，主要由兰州财经大学从事电子商务一线教学的优秀教师完成，由王玉珍任主编，张瑞、章印任副主编，王玉珍承担本书的大纲编写和统稿工作，并编写第2章；张瑞编写第3章、第4章；章印编写第1章、第5章和第7章；王彤编写第6章和第8章8.1节；宋国靖编写第8章8.2节和第9章。本书在编写过程中参考和借鉴了国内外最新著作和网上资料，在此对所参考著作和资料的作者及相关出版单

位表示衷心的感谢！另外，对本书编写及出版过程中给予支持的领导、同事、朋友、家人及相关人士表示感谢！

因为时间仓促、水平有限，书中难免有遗漏或不足之处，敬请各位读者批评指正。

本书提供教学大纲、电子教案、教学课件和习题参考答案，下载地址如下：



教学大纲



电子教案



教学课件



习题参考答案

编者
2023年6月

