



短视频拍摄、剪辑与运营

.....
白莉 编著

清华大学出版社
北京

内 容 简 介

本书是一本帮助短视频创作者快速、系统地掌握短视频拍摄、剪辑与运营方法，提升玩转自媒体各方面能力的实用图书。本书共分9章，涵盖了短视频拍摄基本知识，短视频拍摄实战技法，短视频剪辑基础操作，对短视频进行调色，在短视频中添加特效、字幕、音频及片头与片尾，短视频的推广与运营等内容。

本书全彩印刷，案例精彩实用，内容描述通俗易懂。与书中内容同步的案例操作教学视频可供读者随时扫码学习，此外，本书提供部分章节与案例配套的素材练习文件。本书具有很强的实用性和可操作性，是短视频创作爱好者及希望进一步提高短视频剪辑与运营技术的读者的首选参考书，也可作为短视频和新媒体传播实践工作者的学习用书。

本书对应的配套资源可以到<http://www.tupwk.com.cn/download> 网站下载，也可以通过扫描前言中的二维码下载。本书配套的教学视频可以扫描前言中的视频二维码进行观看和学习。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签，无标签者不得销售。

版权所有，侵权必究。举报：010-62782989，beiqinquan@tup.tsinghua.edu.cn。

图书在版编目(CIP)数据

短视频拍摄、剪辑与运营 / 白莉编著. -- 北京：

清华大学出版社，2024. 7. -- ISBN 978-7-302-66621-9

I. TP317.53；F713.365.2

中国国家版本馆CIP数据核字第2024Q5377X号

责任编辑：胡辰浩

封面设计：高娟妮

版式设计：妙思品位

责任校对：马遥遥

责任印制：杨 艳

出版发行：清华大学出版社

网 址：<https://www.tup.com.cn>，<https://www.wqxuetang.com>

地 址：北京清华大学学研大厦A座 邮 编：100084

社 总 机：010-83470000 邮 购：010-62786544

投稿与读者服务：010-62776969，c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈：010-62772015，zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 装 者：小森印刷霸州有限公司

经 销：全国新华书店

开 本：148mm×210mm

印 张：7.375

字 数：357千字

版 次：2024年9月第1版

印 次：2024年9月第1次印刷

定 价：89.00元

产品编号：102056-01

前言

人人都可以拍摄短视频，但不是人人都能够拍好短视频，短视频是一种对创作者综合素质要求很高的视听艺术。本书详细讲解短视频的拍摄、剪辑、推广与运营等方面的专业知识、关键流程和实操技巧，内容翔实又不乏深度，具有较强的系统性与实操性，能够帮助读者快速掌握短视频从入门到精通的全流程及核心技能。

对于短视频拍摄阶段，创作者需要有一定的审美能力，掌握常用的镜头语言，以及各种镜头构图等理论，为后续的视频剪辑打好基础。从视频剪辑、调色、特效制作的角度来说，借助移动互联网的兴起，以剪映软件为代表的入门级视频剪辑与调色工具，已经能够满足绝大多数情况下视频处理的需求，剪映软件对新手来说非常友好，其便捷的操作、强大的人工智能算法加成，能帮助新手快速剪辑出自己满意的短视频作品。在后期的推广与运营阶段，编者通过搜集大量资料，把短视频运营流程中各种核心经验以及重点把控的环节都整理分类，帮助创作者或运营人员获得更多的流量和收益。

本书配备相应案例讲解的教学视频，读者可以随时扫码学习。



短视频拍摄、剪辑与运营

此外，本书提供部分章节案例操作的练习文件和效果文件。读者可以扫描下方二维码或通过登录本书信息支持网站 (<http://www.tupwk.com.cn/downpage>) 下载相关资料。

本书共分 9 章，由鲁迅美术学院的白莉编写。由于作者水平有限，本书难免有不足之处，欢迎广大读者批评指正。我们的邮箱是 992116@qq.com，电话是 010-62796045。



扫一扫，看视频



扫码推送配套资源到邮箱

编 者

2024 年 3 月



目 录

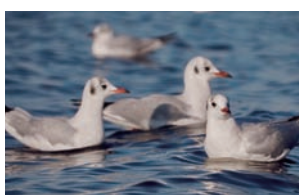
第 1 章 短视频拍摄基本知识

1.1 短视频的各项规范	2
1.1.1 短视频的画面比例	2
1.1.2 短视频的分辨率	3
1.1.3 短视频的文件格式	4
1.1.4 短视频的视频时长	5
1.1.5 短视频的播放形式	5
1.2 短视频的拍摄流程	5
1.2.1 拍摄前期的准备工作	6
1.2.2 拍摄视频需要的软硬件	6
1.2.3 视频后期的制作流程	11

第 2 章 短视频拍摄实战技法

2.1 常用的拍摄视角	14
2.1.1 俯拍	14
2.1.2 平拍	14
2.1.3 仰拍	15
2.2 常见的取景方式	15
2.2.1 远景取景	15
2.2.2 中景取景	16
2.2.3 近景取景	16
2.2.4 特写取景	17
2.3 短视频的构图规则	17
2.3.1 中央式构图	17
2.3.2 黄金分割法	18
2.3.3 对称性构图	18
2.3.4 水平线构图	19
2.3.5 垂直线构图	19
2.3.6 对角线构图	20
2.3.7 三角形构图	20





2.3.8	棋盘式构图	21
2.3.9	远近式构图	21
2.3.10	留白式构图	22
2.4	光线的运用	22
2.4.1	顺光	22
2.4.2	逆光	23
2.4.3	侧光	23
2.4.4	顶光	24
2.4.5	底光	24
2.5	使用柔光和硬光营造气氛	25
2.5.1	柔光	25
2.5.2	硬光	25
2.6	光线和色调的运用	26
2.6.1	明暗对比	26
2.6.2	和谐色调	26
2.6.3	对比色调	27
2.6.4	冷暖色调	27
2.7	短视频镜头的拍摄技巧	28
2.7.1	长镜头	28
2.7.2	短镜头	30
2.7.3	空镜头	31
2.7.4	固定镜头	32
2.8	运动镜头的运用	32
2.8.1	起幅	33
2.8.2	落幅	34
2.8.3	推镜头	35
2.8.4	拉镜头	36
2.8.5	摇镜头	37
2.8.6	移镜头	38
2.8.7	跟镜头	39
2.8.8	升降镜头	40

2.9 在场景之间添加转场效果 40

2.9.1 无技巧转场 41

2.9.2 技巧转场 42

第 3 章 短视频剪辑基础操作

3.1 认识剪映界面 44

3.2 掌握剪映基础操作 45

3.2.1 添加素材 45

3.2.2 时间轴操作方法 46

3.2.3 轨道操作方法 47

3.2.4 进行简单剪辑 49

3.2.5 导出视频 54

3.3 视频的剪辑处理 56

3.3.1 分割视频素材 56

3.3.2 复制与替换素材 58

3.3.3 使用【编辑】功能 60

3.3.4 添加关键帧 62

3.3.5 【防抖】和【降噪】功能 64

3.4 变速、定格和倒放视频 66

3.4.1 常规变速和曲线变速 66

3.4.2 制作定格效果 68

3.4.3 倒放视频 71

3.5 使用画中画和蒙版功能 71

3.5.1 使用【画中画】功能 71

3.5.2 添加蒙版 73

3.5.3 实现一键抠图 75

3.6 使用背景画布功能 78

3.6.1 添加纯色画布 78

3.6.2 选择画布样式 81

3.6.3 设置画布模糊 82





第4章 对短视频进行调色

- 4.1 调色工具的基本操作 84
 - 4.1.1 使用【调节】功能手动调色... 84
 - 4.1.2 使用【滤镜】功能一键调色... 87
- 4.2 对人像进行调色 89
 - 4.2.1 调出美白肤色 89
 - 4.2.2 人像磨皮瘦脸 93
- 4.3 对景物进行调色 95
 - 4.3.1 橙蓝夜景调色 95
 - 4.3.2 古风建筑调色 97
 - 4.3.3 明艳花卉调色 101
 - 4.3.4 纯净海天调色 104
- 4.4 使用日系、港系、赛博系色调 108
 - 4.4.1 青橙透明的日系色调 108
 - 4.4.2 复古港风色调 111
 - 4.4.3 渐变赛博系色调 115

第5章 在短视频中添加特效

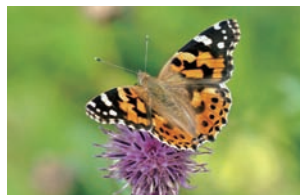
- 5.1 添加常用特效 120
 - 5.1.1 认识特效界面 120
 - 5.1.2 制作梦幻风景 121
 - 5.1.3 变身漫画人物 124
 - 5.1.4 叠加多重特效 128
- 5.2 使用动画贴纸功能 133
 - 5.2.1 添加普通贴纸 133
 - 5.2.2 添加自定义贴纸 135
 - 5.2.3 添加特效贴纸 135
 - 5.2.4 添加边框贴纸 136
- 5.3 应用转场效果 140
 - 5.3.1 基础转场 140

5.3.2	特效转场	141
5.3.3	幻灯片	142
5.3.4	遮罩转场	142
5.3.5	运镜转场	143



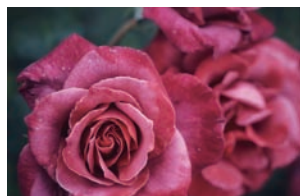
第 6 章 在短视频中添加字幕

6.1	制作字幕	146
6.1.1	添加基本字幕	146
6.1.2	调整字幕	147
6.1.3	设置字幕样式	148
6.2	使用语音识别	153
6.2.1	语音自动识别为字幕	153
6.2.2	字幕转换为语音	157
6.2.3	识别歌词	160
6.3	添加动画字幕	161
6.3.1	插入花字	161
6.3.2	制作打字动画效果	162
6.3.3	使用文字贴纸	166
6.3.4	制作镂空文字开场	167
6.3.5	使用文字模板	170



第 7 章 在短视频中添加音频

7.1	添加音频	172
7.1.1	从音乐库和抖音中选取音频	172
7.1.2	导入本地音乐	174
7.1.3	提取视频音乐	174
7.2	处理音频	176
7.2.1	添加音效	176
7.2.2	调节音量	177
7.2.3	音频淡入淡出处理	177
7.2.4	复制音频	181





7.2.5 音频降噪 181

7.3 使用音频变声 182

7.3.1 录制声音 182

7.3.2 变速声音 183

7.3.3 变声处理 183

7.4 设置变速卡点 184

7.4.1 手动踩点 184

7.4.2 自动踩点 186

7.4.3 结合蒙版卡点 191

第8章 在短视频中添加片头与片尾

8.1 制作创意片头 198

8.1.1 选择自带片头 198

8.1.2 分割开头文字 202

8.1.3 电影开幕片头 208

8.2 制作特色片尾 213

8.2.1 添加片尾模板 213

8.2.2 电影谢幕片尾 216

第9章 短视频的推广与运营

9.1 发布短视频的技巧 220

9.2 提高点赞比 220

9.3 提高播放量和互动量 222

9.4 短视频账号的推广引流 222

9.5 提升视频权重与账号权重 224

9.5.1 视频权重与账号权重 224

9.5.2 权重与播放量 225

9.5.3 提高账号权重的方法 225

9.6 粉丝运营 226

第 1 章

短视频拍摄基本知识



在拍摄短视频前，创作者需要了解发布平台对短视频的各项要求，并对短视频拍摄的前期准备工作，以及拍摄、制作的流程和内容做到精准把控，这样才能高效地拍摄出优质的短视频作品。

1.1 短视频的各项规范

短视频不能说拍就拍，当摄影师按下录制键那一刻，有许多参数值就已经默认了，例如画面比例、分辨率、横竖屏等。不同的短视频平台对于上传视频的各项参数值有明确的要求与规定，因此创作者在拍摄工作开始前，需要了解清楚各平台对视频的各项要求，这样才能保证拍摄工作高效有序。

1.1.1 短视频的画面比例

画面比例，简单来说就是视频画面的长与宽之比，不同的画面比例对用户观看体验的影响是不同的。画面比例的演化往往受传播媒介发展的影响。

4:3是标清电视，即标准清晰度电视(Standard Definition Television)的画幅，主要对应现有电视的分辨率量级，其图像质量为演播室水平，如图1-1所示。后来，由于科技的发展和时代的变迁，4:3的视频比例慢慢消失，取而代之的是现在流行的16:9的视频比例。



图 1-1

16:9是高清电视(High Definition Television)的画幅，它的图像质量可接近或达到35mm宽银幕电影的水平，也是如今大部分视频平台推荐的视频比例，如图1-2所示。例如，西瓜视频、哔哩哔哩、爱奇艺、腾讯视频等平台，都支持或推荐16:9的视频比例。

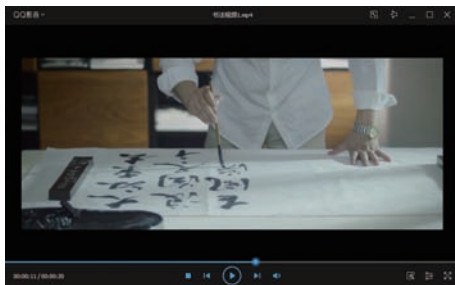


图 1-2

现今，短视频主要以手机为传播媒介，9：16的垂直方向的视频比例成了“视觉新宠”，被广泛应用于抖音、快手等短视频平台。事实证明，这种视频比例也确实提升了用户使用手机浏览短视频的体验。图1-3所示为9：16的短视频画面显示效果。

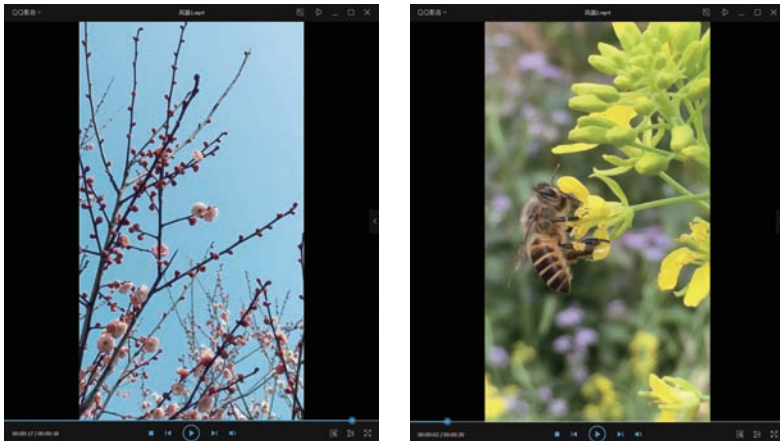


图 1-3

除此之外，某些电商平台的短视频画面比例较为特殊。例如，淘宝和拼多多的短视频除了支持视频平台比较常见的9：16的视频比例，还支持1：1与3：4这两种规格的视频比例，如图1-4所示。

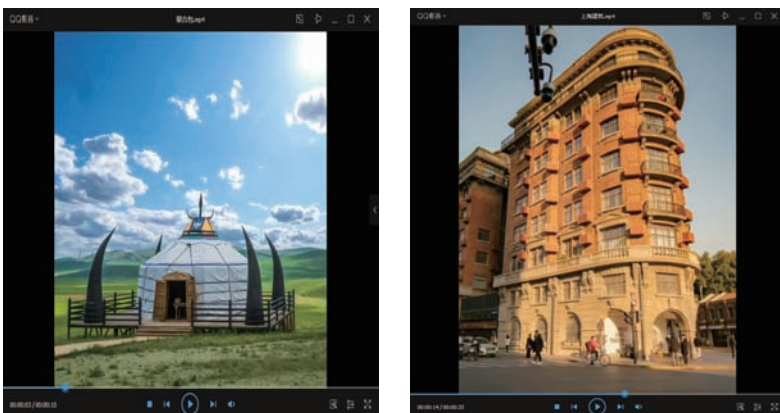


图 1-4

1.1.2 短视频的分辨率

如今我们常见的分辨率有四种，分别是480P标清分辨率、720P高清分辨率、1080P全高清分辨率以及4K超高清分辨率。大部分手机视频分辨率设置中的选项如图1-5所示。

短视频拍摄、剪辑与运营



图 1-5

为了保障用户的观赏体验，短视频平台对视频分辨率有一定的要求。例如，抖音、快手等平台要求在竖版视频中分辨率不低于 720×1280 像素，建议分辨率为 1080×1920 像素。用户也可以上传或制作横版视频，要求分辨率不低于 1280×720 像素，建议分辨率为 1920×1080 像素。

除抖音、快手等专业短视频平台外，哔哩哔哩、爱奇艺、优酷等平台在传统的横版视频中，分辨率建议为 1920×1080 像素。另外，哔哩哔哩目前已经全面开放4K画质投稿。4K是指超高清分辨率，在此分辨率下，观众将可以看清画面中的每一个细节、每一个特写。它不同于目前家用高清电视的 1920×1080 像素，也不同于传统数字影院的2K分辨率的大屏幕 2048×1080 像素，而是具有 4096×2160 像素的超精细画面。采用4K超高清分辨率拍摄出来的手机视频，不管是在画面的清晰度上，还是在声音的展现上，都有着十分强大的表现力。

1.1.3 短视频的文件格式

人们常说的视频格式，专业说法为视频的封装格式，是视频制作软件或者摄像设备通过不同的编码格式对视频进行处理后得到的文件格式。其中，以MP4格式最为常见，如图1-6所示。它具有兼容性强、允许在不同的对象之间灵活分配码率、能在低码率下获得较高的清晰度等优点。

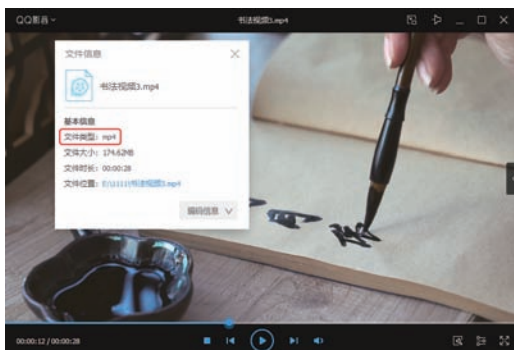


图 1-6

除MP4外，大部分短视频平台还支持FLV、AVI、WAV、MOV、WEBM、M4V、3GP等格式。

抖音平台支持常用的视频格式，但推荐使用MP4与WEBM格式，快手平台的视频格式也以MP4为主。哔哩哔哩的网页端、桌面客户端推荐上传的视频格式为MP4与FLV。

淘宝的主图短视频几乎支持所有的视频格式，这是由于淘宝后台会对上传的视频进行统一转码审核，极大地方便了用户的上传操作。

1.1.4 短视频的视频时长

由于各方面的原因，短视频平台对视频的时长要求也不尽相同。例如，抖音平台最初仅支持上传15秒时长的视频，而到2022年，抖音视频的时长已经延长到15分钟，只是要求视频文件的大小不超过4GB。

西瓜视频和爱奇艺对视频时长并没有强制性要求，只将视频文件大小限制在8GB以内。但根据调查，4分钟为西瓜视频最适合的时长。哔哩哔哩则要求单个视频时长不得超过10小时，且视频文件要小于8GB。

短视频的时长标准目前在业界并没有明确的规定，但基于用户有限的耐心，以及碎片化的浏览场景，创作者需要尽可能地丰富短视频的内容，并将视频时长控制在用户能接受的时间范围内。

1.1.5 短视频的播放形式

横屏是视频播放的经典形式，竖屏则是依托短视频而诞生的播放形式，要断定二者谁能“称霸”短视频时代，还为时尚早，横屏与竖屏各有其无可取代的适用场景。

“竖屏热”的兴起与智能手机的普及，以及网络资费的降低有着很大的关系。在人手一部智能手机的时代，打发碎片化时间的方式已不只是书本、MP3等，还有集这些功能于一身的智能手机。报告显示，在持手机观看短视频的94%的时间里，大众习惯将手机竖向持握而非横向持握，这导致竖屏视频的完播率要高出横屏的9倍，视觉注意力高出2.4倍，甚至竖屏广告的点击率都高出横屏的1.44倍。于是，为了把握住“竖屏红利”，各大平台纷纷开始开发能够竖屏观看的内容。同时，从内容生产者的角度来说，相较于宽画幅的横屏，单手持就可拍摄的竖屏视频的拍摄成本更低。

对于许多主流视频平台，如哔哩哔哩、腾讯视频、优酷等，它们中的大部分视频依然采取的是横屏播放模式。这不仅仅是为了服务PC端的用户，更是为了在播放时长较长的视频时，给用户创造如同电影般专业的视觉感受。

从目前已有的行业生态来看，除了短视频平台，其他领域对于竖屏视频的尝试仍然处于试探的阶段。从行业的发展来看，竖屏视频已经开始成为移动视频的主要形态之一，但它未来会在整个视频内容体系中占据什么样的地位，还得交给时间来回答。

1.2 短视频的拍摄流程

由于短视频的拍摄受许多因素的影响，并不是随时随地都可以达到理想效果，因此，创作者需要宏观协调短视频的所有工作，保证拍摄能高效地进行。

短视频拍摄、剪辑与运营

1.2.1 拍摄前期的准备工作

短视频在开拍前，需要进行多方面的准备工作，以满足短视频拍摄所需的各项条件。根据常规拍摄团队的实际拍摄经验，前期准备工作可以总结成三大步骤，具体如下。

📍 定场景。定下短视频的拍摄场景是室内还是室外，是城市环境还是海边这样的自然环境，具体地点是阳光下的草地还是狭窄的小巷等，并与需要提前沟通的场地方进行联系和确定。

📍 定光与定时。短视频脚本中的场景时间如果没有特别标明是夜晚的拍摄场景，那么一般都是在白天光线较好的时段进行拍摄，而拍摄光线最适合的时段一般为9:00~11:30与14:00~17:00。

📍 定形式。由于短视频脚本的特殊要求，拍摄的形式会比较特殊，如运动拍摄等。在拍摄前需要明确是固定拍摄还是运动拍摄，是否需要多位演员一同进行拍摄等。如果需要拍摄对话，还需要对现场收音进行专门的准备，如带上收音话筒之类的设备等。

在三步准备工作进行的同时，创作团队还需要注意以下拍摄事项。

- 📍 尽量不要选择背景太杂乱的场景进行拍摄。
- 📍 切忌选择人流量大的拍摄场景。如果需要疏散人群，要提前进行沟通。
- 📍 拍摄前，要多方位测试，调整好角度与光线后再开拍。
- 📍 如果创作团队全体都是新人，在拍摄时毫无头绪，不妨先看看同行的作品，给自己一些灵感，模仿借鉴一下拍摄角度等。
- 📍 拍摄背景与演员服装的颜色要区分开来，否则演员在拍摄时，容易“融入”背景。
- 📍 在拍摄过程中，摄影师需要不断提醒模特调整姿势与表情等。
- 📍 在拍摄过程中，摄影师需要灵活运用竖屏拍摄技巧。
- 📍 拍摄时尽量保持手部不抖动，以保证视频的清晰度，必要时可采用云台或三脚架辅助拍摄。
- 📍 切忌在视频中开启美颜滤镜，否则成片会很模糊。

1.2.2 拍摄视频需要的软硬件

除场景、时间、形式等方面的准备外，还有一项特别重要的准备工作，那就是拍摄软硬件的准备，具体内容如图1-7所示。



图 1-7

1. 拍摄器材

拍摄器材是短视频拍摄过程中最重要的设备，短视频能从脚本转化为实景视频全靠它。有条件的拍摄团队可以用单反相机、摄像机等来进行拍摄，新人团队则可以用智能手机练手。图1-8所示为数码相机、运动相机和智能手机等常用的拍摄器材。



图 1-8

2. 稳定器

稳定器，顾名思义就是用来稳定拍摄设备的辅助器具，常见的稳定器有三脚架与云台，它们都具备轻便、易操作、易携带的优势。三脚架适用于固定拍摄的短视频场景，而云台一般指手持云台，它可以固定手机或相机，保持拍摄的稳定性。常见的三脚架与手持云台如图1-9所示。

更加专业且条件成熟的拍摄团队甚至会用到摇臂或滑轨来稳定拍摄器，但这些器材的价格比较昂贵。初入行的团队如果条件有限，只能尽量保持手部的稳定，在需要进行运动拍摄和其他特殊拍摄时，借助自行车等道具，也可以达到好的拍摄效果。



图 1-9

3. 话筒

话筒是决定声音质量的专业工具。利用话筒录制的短视频，音质往往是比较理想的。专业的拍摄团队会使用大型的收音话筒，而短视频拍摄团队则可以使用无线话筒。这类话筒往往具有较强的适配性，可以固定在任何理想的位置。

图1-10所示为两种不同类型的无线话筒，它们体积小、携带方便，可以很轻易地藏进衣服里，也可以直接别在衣领上，满足不同类型的短视频的拍摄需求。



图 1-10

4. 补光灯

补光灯是在自然光线不足的情况下，为拍摄主体打光、充当光源的设备。拍摄团队一般把补光灯固定在拍摄设备上方，这样一来，在移动拍摄设备时，光源的方向与强度也不会产生变化。补光灯有许多不同的种类，目前在短视频领域运用较多的是环形补光灯，如图1-11所示。

环形补光灯突破了传统补灯光源的局限性，塑造出环状的光源，可以将出镜演员拍摄得清晰又自然，还能在人眼中形成“眼神光”，让演员显得更加有神。此外，环形补光灯还能调节亮度与色温，以适应不同条件的自然光线，打造更理想的拍摄环境。



图 1-11

5. 反光板

反光板的主要作用是反射光线，从而为演员们增加欠光部位的曝光量，避免画面出现光亮分布不均的状况。常见的反光板如图1-12所示。

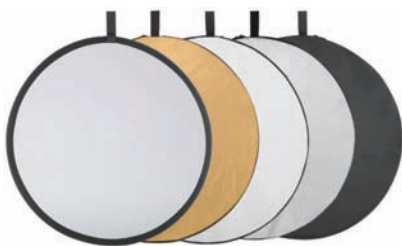


图 1-12

反光板的颜色有许多种，可适应不同光线条件。其中，比较特殊的两种反光板是黑色反光板与柔光布。黑色反光板也称“减光布”，大多放置在演员头的顶部，用于减少顶光，作用等同于遮光板；而柔光布则适用于太阳或灯光直射的情况，用来柔和光线，保证画面和谐，如图1-13所示。



图 1-13

短视频拍摄、剪辑与运营

6. 视频编辑软件

电脑端的后期制作软件有许多，其中Adobe Premiere Pro是非常有代表性的一款，软件界面如图1-14所示。它由Adobe公司开发并推出，可以对视频、声音等进行编辑。

Adobe Premiere Pro具有画面质量好、兼容性较强的优点，可以与Adobe公司推出的其他软件相互协作。目前这款软件广泛应用于广告制作和电视节目制作中，可以满足视频剪辑人员创造高质量作品的需求。

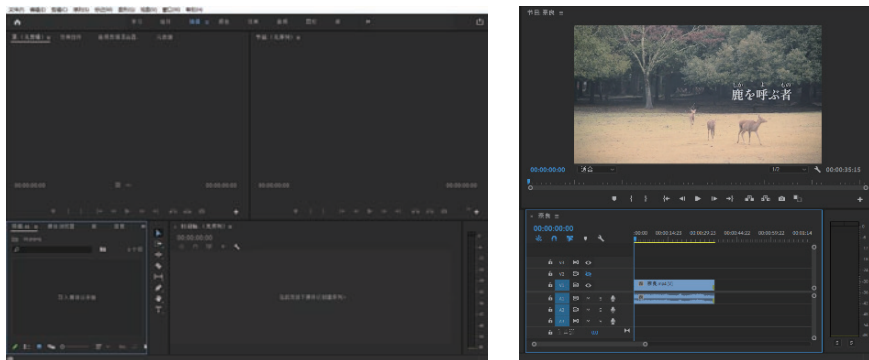


图 1-14

在手机端，界面简洁、易操作的视频后期处理App也数不胜数，常用的手机视频后期处理App除了抖音本身，还包括剪映、美拍、快剪辑、快影等，其中剪映App界面如图1-15所示。它们都具备对视频进行分段剪辑、自动翻译字幕、添加配乐等基本的剪辑功能，同时也具有各自的特色。本书将在后文中具体讲解剪映的使用方法 with 技巧。

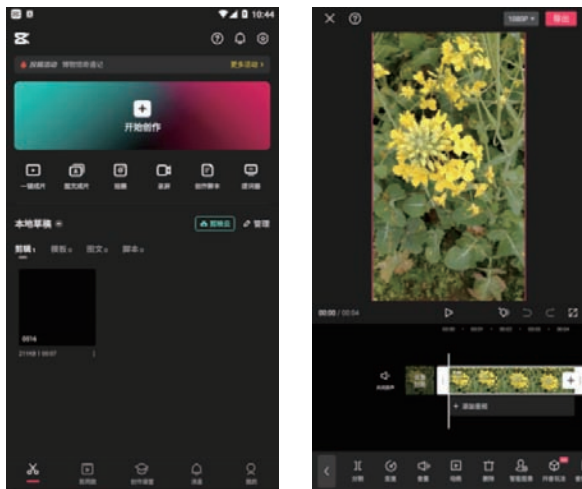


图 1-15

1.2.3 视频后期的制作流程

在完成短视频的拍摄后，就需要剪辑人员对短视频进行后期制作了。后期制作的工作是有先后顺序的，流程如图1-16所示。



图 1-16

1. 整理素材文件

素材文件是指拍摄完成后的原始视频资料，剪辑人员在整理素材的过程中，需要完成以下3项工作。

■ 熟悉素材。浏览所有素材，对摄影师拍了什么做到了然于胸，并在浏览过程中剔除无效素材。

■ 整理思路。将筛选后的素材与脚本相结合，配合导演一同整理出清晰的剪辑思路。

■ 镜头分类。将素材进行分类，将不同场景的系列镜头分类整理到不同文件夹中，并进行命名，或是重命名所有可用的剪辑素材，按照视频进展的时间对素材进行整理归纳。这一步主要是方便后续的剪辑和素材管理。

在大型的拍摄团队中，剪辑人员需要同时操作几个不同的视频项目，这时，如果素材非常混乱，则会影响工作效率或工作交接进度。因此，团队内的剪辑人员要学会科学、统一的素材整理方式。

2. 剪辑与检验

素材整理完毕后，剪辑正式开始。剪辑分为粗剪与精剪。粗剪是指按照分类好的戏份场景进行初步的拼接剪辑。挑选合适的镜头，将每一场戏的分镜头流畅地剪辑出来，之后将每一场戏按照剧本的叙事方式进行拼接，这样基本就完成了短视频的结构性框架。

粗剪的核心目的是构建出视频的框架，保证视频情节完整，便于下一步进行更加精准的细节处理。粗剪完毕后，剪辑人员需要对粗剪的成果进行检验，检验的主要方式就是将之前完成的视频仔细观看一遍，确保分镜头的顺序与剧本相符，所用的素材是素材库中的最优素材。

精剪相较粗剪而言更重要，因为每一帧剪辑成果都关乎视频画面的质量，影响着观众的观赏体验。

粗剪奠定故事基本结构，而精剪则对故事的节奏、氛围等方面进行精细调整，相当于给粗剪视频做减法和乘法——在不影响剧情的情况下，这一步修剪掉拖沓的段落，让视频镜头更加紧凑，以及通过二次剪辑，使视频的表达效果进一步升华。

最后一个环节是最终检验。精剪完成后的二次检验工作，主要是查看短视频中是否有画面搭配不太合适的问题，是否有重复的片段，是否有空白镜头出现，以及视频是否出现丢帧的情况等。

3. 添加后期元素

在精剪完毕后，短视频的基本画面已经处理完毕。这时剪辑人员开始进行后期元素的添加，包括配乐、音效、字幕、特效、调色等。

配乐与音效是决定短视频表达力强弱的重要部分，合适的配乐可以为短视频加分，而音效则能帮助短视频在特殊情节处加强表现力，让其在听觉上显得更有层次。

字幕是用户在了解短视频信息时的第一选择，不论短视频是原声还是配音，剪辑人员都需要制作清晰、准确的字幕，确保用户的观感。字幕的最终呈现，一定要保证字体够大、够清晰，停留时间足够长，且字幕出现的位置尽量保持统一。

特效往往是短视频氛围的关键，一般而言，只要是带有特效的短视频，特效都是烘托氛围、调动用户情绪的引子。

在所有后期元素都添加完毕后，剪辑人员需要对画面与声音进行全面的最终检查。例如，查看视频中是否有画面搭配不合适的问题，检查字幕是否有错别字、字幕是否挡住了关键信息或演员的脸等。在声音方面，剪辑人员需要试听视频声音是否是正常大小等。

4. 输出保存视频

在完成所有剪辑加工工作后，剪辑人员需要按照发布平台的要求导出视频文件，保证格式、画面比例、分辨率与平台适配。同时，短视频成品最好在两个不同的磁盘中进行备份，或上传到云盘保存，以防意外丢失。最后剪辑人员还需要将成品交给导演或运营领导进行最后的检查。