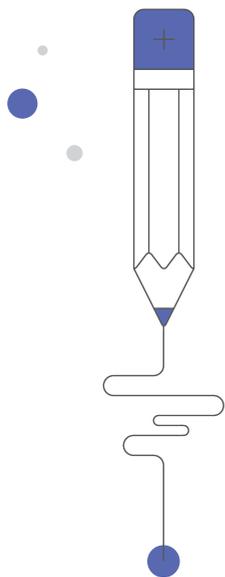


与 商业运营 在线小说写作

刘丙润
著



清华大学出版社
北京

内 容 简 介

这是一本关于在线小说写作技巧的入门书，也是一本介绍在线小说获取收益技巧的书，非常适合在线小说创作新手。

通过本书，读者能够快速了解如何写在线小说、写什么类型的在线小说、怎样写出能签约获取收益的在线小说，让读者既能做在线小说创作者，也能做优秀的在线小说签约者。本书既有基础理论分析，也有在线小说 IP 获取收益维度的考量，可助力在线小说创作者通过提升写作技巧获取收益。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签，无标签者不得销售。

版权所有，侵权必究。侵权举报电话：010-62782989，beiqinquan@tup.tsinghua.edu.cn。

图书在版编目（CIP）数据

在线小说写作与商业化运营 / 刘丙润著. — 北京：清华大学出版社，2023.10
ISBN 978-7-302-64886-4

I. ①在… II. ①刘… III. ①网络文学—小说研究—中国 IV. ①I207.42

中国国家版本馆 CIP 数据核字（2023）第 209742 号

责任编辑：杜春杰
封面设计：刘 超
版式设计：楠竹文化
责任校对：马军令
责任印制：沈 露

出版发行：清华大学出版社

网 址：<https://www.tup.com.cn>，<https://www.wqxuetang.com>
地 址：北京清华大学学研大厦 A 座 邮 编：100084
社 总 机：010-83470000 邮 购：010-62786544
投稿与读者服务：010-62776969，c-service@tup.tsinghua.edu.cn
质量反馈：010-62772015，zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 装 者：三河市龙大印装有限公司

经 销：全国新华书店

开 本：185mm×260mm 印 张：11.5 字 数：255 千字
版 次：2023 年 12 月第 1 版 印 次：2023 年 12 月第 1 次印刷
定 价：59.80 元

产品编号：102109-01



前言

P r e f a c e

自 2015 年开始，国内在线小说写作群体呈激增态势。一方面是因为在线小说市场行情大好，另一方面是因为年轻一代的在线小说读者群体有慢慢向在线小说作者群体转变的趋势。对于在线小说行业来说，新生力量的涌入必然会带动整个在线小说市场的繁荣，再加上后期在线小说平台的两大分支——付费在线小说和免费在线小说的相互竞争，给予在线小说创作者更多的红利，让越来越多的人开始自发地走上在线小说写作这条路。

对于在线小说写作获取收益，我们应始终秉持这样一个观点：如果在线小说写作是情怀，那么写作获取收益就是帮助我们升华这个情怀的必备手段。很多人都在思考：写在线小说的目的是什么？是为了名，还是为了利？或者只是因为“手痒”？无论处于何种状态，也无论怀着怎样的初心，只要走上在线小说写作这条路，并且想有一番作为，就要明白在线小说写作的基本问题。

比如：黄金三章是怎么回事？黄金十章是怎么回事？在线

小说为什么可以分为内投和自荐签约？在线小说的基本排版、基本布局又如何？在线小说第一章应该怎样写，如何做伏笔，如何吸引读者阅读？签约的过程中有哪些注意事项？这些都是我们最应该了解的，也是最基础的内容。

本书的初衷就是帮助大家了解在线小说究竟是什么，以及在线小说应该怎样写，但只讲这些是绝对不够的。为了让大家在短期内做出成绩——写出一本令人中意的在线小说，书中增添了各式各样的正面案例和反面案例，以案例教学的方式帮助大家牢牢抓住在线小说的“命脉”。

平台的全勤奖励机制会使大部分人在开始写在线小说时就能够赚到一笔钱，每个月600~3000元不等，甚至会更高一些。事实上，部分在线小说创作者的起步阶段往往就是巅峰阶段，也是自己在线小说创作的终止阶段。但我们不应该止步于此，在线小说签约之后要谋求上架，上架之后更要谋求第一次推荐、第二次推荐，使利益最大化。

也就是说，在严格意义的二八分配比例中，我们要拿到其中的“二”，而不是被“八”拖下水。那如何能够做到这些呢？我在书中会给大家详细讲解。希望大家在读完本书后，能获得好成绩，但只读书还是不行，我们要边读边练，打造自己的在线小说创作副业。

前路漫漫，大家应该努力往前走，而我所能做的，就是在关键时候扶大家一把。

刘丙润

2023年8月



目录

C o n t e n t s



内容创作技巧篇

- 第 1 章 致普通在线小说创作者的一封信——我们该成为怎样的在线小说创作者 /3
- 1.1 什么群体是在线小说高创作群体 /3
 - 1.2 高创作群体的普遍问题 /5
 - 1.3 在线小说创作者的三种极端思想 /8
 - 1.4 该以怎样的心态创作在线小说 /9
 - 1.5 我们该成为怎样的在线小说创作者 /11
- 第 2 章 在线小说写作前三要素——扫榜、定位、规避 /13
- 2.1 我们为什么需要扫榜 /13
 - 2.2 扫榜速成法——在 20 分钟内扫完一本书 /15
 - 2.3 扫榜总结法——把扫榜的内容写成书 /18
 - 2.4 在线小说五步定位法——领域、人物、人设、主题、矛盾 /21
 - 2.5 在线小说第一章如何规避被拒签风险 /24

第 3 章 现存在线小说领域分类及优劣势讲解 /26

- 3.1 玄幻类目优劣势分析 /26
- 3.2 都市类目优劣势分析 /30
- 3.3 历史类目优劣势分析 /32
- 3.4 军事类目优劣势分析 /35
- 3.5 体育类目优劣势分析 /36
- 3.6 同人文类目优劣势分析 /37
- 3.7 游戏类目优劣势分析 /39
- 3.8 灵异类目优劣势分析 /40
- 3.9 如何选择在线小说领域定位 /41

第 4 章 在线小说写作大纲及规避事项 /43

- 4.1 在线小说大纲是写给谁看的 /43
- 4.2 在线小说大纲构造四要素 /44
- 4.3 搭建在线小说大纲的三种方法（梳理大纲脉络） /48
- 4.4 在线小说大纲主要规避的四种情况 /50

第 5 章 黄金一章写作框架及模板复盘 /53

- 5.1 主角三要素及案例讲解 /53
- 5.2 矛盾构造法及案例讲解 /57
- 5.3 黄金一章的两个目的分析 /60
- 5.4 黄金一章的编辑心态分析 /61

第 6 章 黄金三章写作框架及模板复盘 /63

- 6.1 爆发点构造及案例讲解 /63
- 6.2 先扬后抑与先抑后扬的区分 /66
- 6.3 主角模糊法及案例讲解 /68
- 6.4 挖坑禁忌事项及特殊情况讲解 /70
- 6.5 黄金三章的几大误区 /72
- 6.6 情节 > 可读性 > 科普 /76

- 第 7 章 黄金十章写作框架及模板复盘 /78
- 7.1 科普的必然性以及非主要性分析 /78
 - 7.2 故事性 > 可读性 > 情节 > 科普 /80
 - 7.3 强烈建议塑造的六环节 /81
 - 7.4 亮点 + 冲突 + 期待（三板斧理论分析） /85
- 第 8 章 新人在线小说创作者的 24 个常见问题 /87



获取收益技巧篇

- 第 9 章 在线小说内投、自荐等签约模式简析 /105
- 9.1 在线小说内投全流程及各平台态度 /105
 - 9.2 在线小说自荐全流程及各平台态度 /108
 - 9.3 在线小说签约其他可能性分析 /110
 - 9.4 在线小说内投注意事项及禁忌事项 /112
 - 9.5 如何判定在线小说是否被签约 /115
 - 9.6 在线小说签约规避事项及区分小平台的方式 /116
- 第 10 章 平台在线小说签约合同简析 /118
- 10.1 某平台在线小说签约合同分析 /118
 - 10.2 签约改合同可行性分析 /123
 - 10.3 大小平台合同如何区分对待 /125
 - 10.4 签人与签书的区别及注意事项 /126
 - 10.5 谨防小平台钓鱼式合约 /127
- 第 11 章 在线小说写作禁忌事项及潜在危险分析 /130
- 11.1 各平台绝对禁止的五件事 /130
 - 11.2 黄金三章被拒签的几种特殊行为 /133
 - 11.3 在线小说断更危害及案例讲解 /134
 - 11.4 在线小说被拒签的特殊情况分析 /137
 - 11.5 可能被各平台拒签的 19 种情形 /139

- 第 12 章 在线小说签约获取收益趋势及可行性分析 /145
 - 12.1 在线小说创作者生存现状及实际案例解析 /146
 - 12.2 部分在线小说创作者的收益分析 /149
 - 12.3 纠正在线小说创作者的两种极端思想 /150
 - 12.4 在线小说签约趋势分析及预估 /152
 - 12.5 大多数在线小说创作者获取收益流程分析 /155

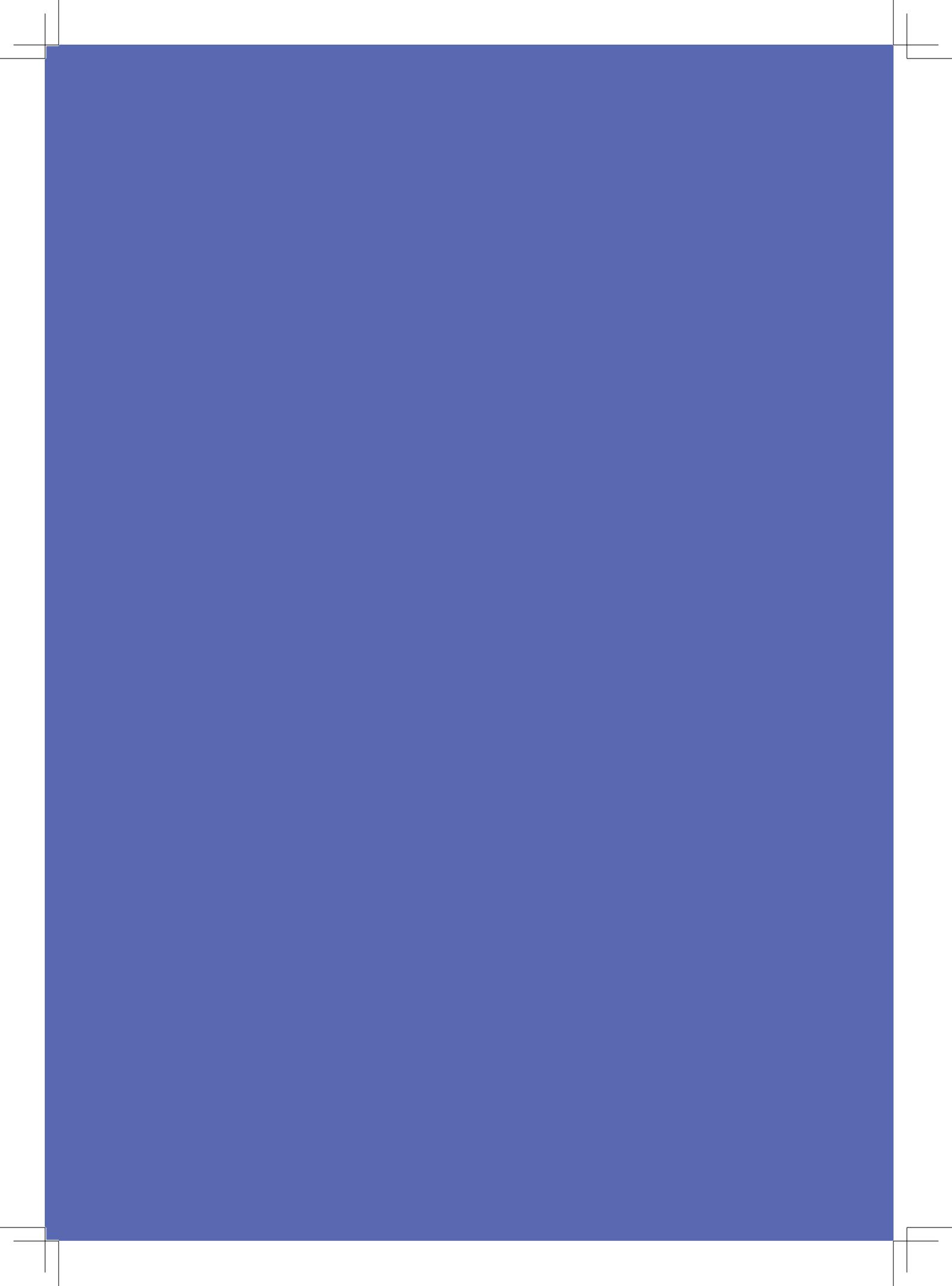
- 第 13 章 在线小说获取收益全流程分析——从签约到完结 /158
 - 13.1 在线小说签约后全勤获取收益全流程 /158
 - 13.2 在线小说签约后上架获取收益全流程 /160
 - 13.3 免费在线小说与付费在线小说收益区分 /162
 - 13.4 在线小说打赏收益全流程 /163
 - 13.5 在线小说完结后获取收益全流程 /165
 - 13.6 在线小说获取收益的其他可能性分析 /166

- 第 14 章 在线小说完结如何实现“老带新”模式 /168
 - 14.1 在线小说完结全流程分析 /168
 - 14.2 在线小说完结前如何高效引流 /170
 - 14.3 在线小说“老带新”整体节奏问题 /170
 - 14.4 在线小说“老带新”换平台问题详解 /171

- 第 15 章 普通在线小说创作者的心路历程 /173

内容创作技巧篇





第 1 章

致普通在线小说创作者的一封信

——我们该成为怎样的在线小说创作者

在过去几年的在线小说写作教学生涯中，我总结了在线小说写作的几件憾事，这里按顺序给大家理一下。

第一件憾事：在线小说明明写得非常不错，眼瞅着就能签约上架，甚至会有更好的发展前景，却主动放弃更文；第二件憾事：在线小说明明写得非常差劲，内容都读不通，却一直想着签约后的版权问题——如何维护自己的合法权益；第三件憾事：某在线小说在稍微低一档次的平台能被签约，在稍微高一档次的平台不能签约，其实只需要稍微调整一下写作方向，就能够获取收益，作者却不自知。

凡此种种，已经体现了在线小说创作者在创作过程中的焦虑和不安，这就是本章需要重点讲解的内容：我们该成为怎样的在线小说创作者？

1.1 什么群体是在线小说高创作群体

从整体来看，在线小说创作群体可以分为三类。

第一类是学生群体，一般以高中生、大学生为主（见图 1-1）。

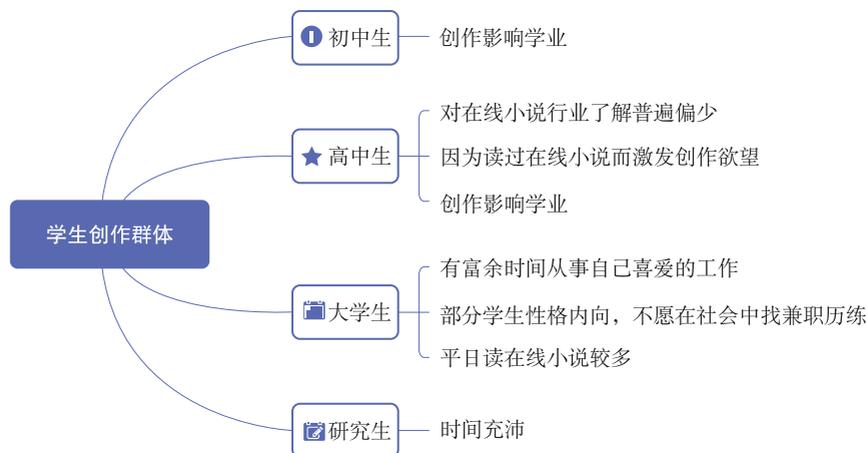


图 1-1 学生创作四大群体

高中生对在线小说行业的了解普遍较少，他们之所以愿意写在线小说，只是因为读过在线小说，读的数量较多，读的时间较长，觉得自己也能当个优秀作者。“人家都可以写在线小说，凭什么我不能？”怀着这样的心态，自以为可以连续创作3~5本甚至5~10本在线小说。

现实却是几乎100%的在线小说创作者在高中阶段是“扑街”状态。无论怎样努力，无论怎样优秀，如果不了解在线小说平台的发展规划，不知道在线小说平台对于创作者的核心诉求，那么到头来只会白费工夫。

大学生群体就比较特殊了，因为大学生的时间相对富余，学生们会有更多的时间做自己感兴趣的事。其中一些学生性格相对内向，平日读在线小说较多，为了延续高中时代的创作梦，在大会尝试写在线小说，这部分在线小说创作者的写作质量普遍比较高。

无论是高中生还是大学生，我们都可以给他们贴一个标签——“学生党”。

第二类是35岁以上的中年人。这部分群体有时间、有精力、了解在线小说行情，且能够把控在线小说的发展方向，但知识普遍过时。

有一位45岁的老大哥写了一本在线小说，希望我帮忙点评一下。当时付费咨询在线小说写作的标价是299元，我看完后直接把钱退给了他，并告诉他：这本在线小说没必要再写下去了，因为这本在线小说模仿的是20世纪《笑傲江湖》的文笔，甚至再往前推，有一点《水浒传》的味道。

此类在线小说，如果放在过去几十年或许会有市场，但如果指望这类在线小说在当下阶段获取收益，几乎不可能。

这类人之所以愿意写在线小说，主要是因为他们读过在线小说，而且在自己年轻的时候对于在线小说有一定的理论认知，殊不知，在过去10余年的时间里，在线小说创作理念早已经发生了翻天覆地的变化。

第三类是在线小说追梦人。这类人写在线小说不是为了赚钱，也不是为了获得多高的名望，只是为了写作情怀。他们只是怀着单纯的想法，希望通过在线小说把这个想法表达出来，其年龄、群体不限，可能是初中生、高中生、大学生，也有可能是五六十岁的叔叔阿姨，总之各种年龄的人都有。

这个群体有一个通病：在写作一段时间后，他们因为没有现金激励，再加上没有读者群体的认可，可能自己就放弃了，甚至坚持不到写完10万字（见图1-2）。

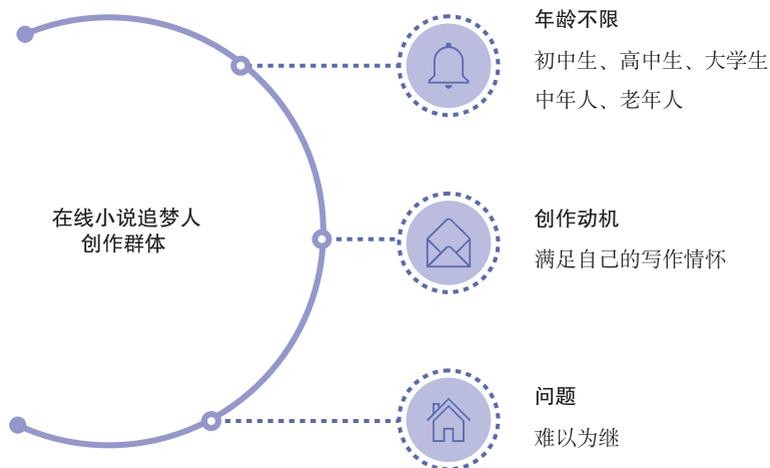


图 1-2 在线小说追梦人创作群体

如图 1-3 所示，在线小说高创作群体很努力，热爱创作，希望能够获得成绩的迫切心情是可以理解的，但找不到正确的方式方法，最终半途而废的概率也是极大的。但大家不用担心，这本书的目的就是帮助创作者摆脱或解决创作过程中遇到的问题，尽最大可能提升创作成绩。

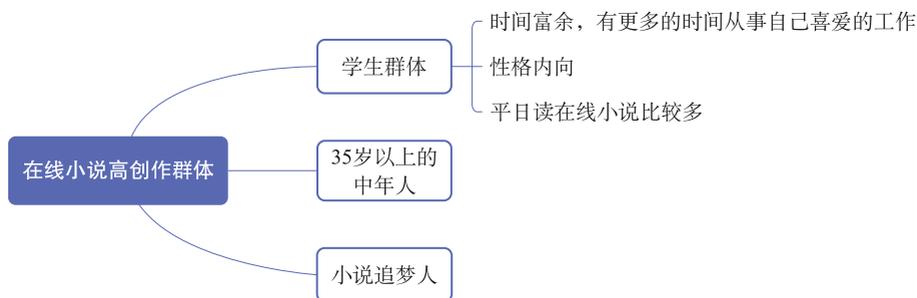


图 1-3 在线小说高创作群体

1.2 高创作群体的普遍问题

对于高创作群体来说，普遍存在创作时间段集中、以结果为导向、期望值普遍偏高、心态波动偏大的问题（见图 1-4）。针对这四个问题，一定要结合 1.3 小节“在线小说创作者的三个极端思想”合理分析。读完 1.2 节、1.3 节，我们要考虑更核心的问题：大家究竟需要成为怎样的在线小说创作者。

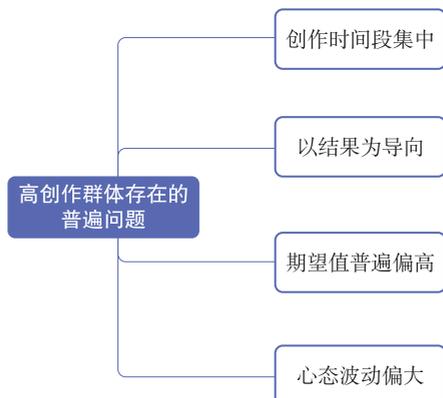


图 1-4 高创作群体存在的普遍问题

1. 创作时间段集中

这个问题一般出现在以年轻人为主的学生群体中，他们要么周一到周五有课，只有双休日得闲，或者只有寒假和暑假两个时间段能够创作，很容易出现非连续创作，针对这种情况的解决方案只有两种（见图 1-5）。

第一种是预先存稿，等自己时间充沛时再发布或者委托他人帮忙发布。尤其在申请签约前更要注意，如果签约前断更，大概率等同于直接放弃签约权限，尤其在部分中小平台，编辑根本不会看你的内容创作如何，也不会看你的写作质量高低，只会优先考虑硬性指标，硬性指标不满足，则直接淘汰。

第二种是投稿到某些短篇在线小说平台。这种情况适用于在线小说篇幅为 10 万~50 万字的，对于在线小说的更新时间也没有限制，只要在一定时间内完结即可，但利润有限，且与正常在线小说相比需要注意的事项更多，在此不做赘述。



图 1-5 创作时间段集中的应对措施

2. 以结果为导向

2021 年 12 月至 2022 年 4 月，我曾组建了三个在线小说社群。当时我的想法是：所有的在线小说爱好者和在线小说创作者都可以在社群里互动。一天，发生了这样一件事：

有一位大叔在在线小说领域里没什么创作成绩，但是对在线小说写作的结构框架或投稿流程研究得非常深刻，当时我希望这位大叔能讲一下在线小说创作流程，发布在我的私域社群里。可没有想到，大叔还没发表意见，周边几个学生就质疑：那位大叔写过什么在线小说？他为什么能够占用时间在群内发言？他有过什么代表作或知名作品吗？这几句话直接把大叔问蒙了。

在在线小说行业里，对于大部分的年轻人来说，都是以结果为导向的，只要你的在线小说能够在新书榜里排名前三，只要这本在线小说能够被签约，那么大家就称呼你为“大神”；相反，如果你写了一本在线小说，但长时间没有名气，那么无论你的文笔如何优秀，在他们眼中都是一文不值。这种以结果为导向的价值观往往会让我们忽视很多优秀的在线小说创作者，是一种畸形的、不健康的理念。

在线小说创作绝对不应该、也不可以以结果为导向，所有以结果为导向的在线小说创作只会走向功利化写作。

3. 期望值普遍偏高

2022年，我的一位学生写过一本以明朝崇祯年间历史事件为背景的在线小说，属于历史架空在线小说，写作的第1周就被编辑发掘，且直接签约，给予每个月1500元的全勤奖金。可那位学生在写作了6个月之后，就主动断更了。我问他为什么，他告诉我：

我原以为这本在线小说能月入过万元，哪怕月入5000元也可以接受，但现在发现，连续6个月，每个月只能获得1500元的全勤奖金。

大部分在线小说创作者在最开始创作在线小说时，对在线小说的期望值非常高，希望通过这本在线小说能做到一书“封神”，但其实这也只是希望而已。对于在线小说期望值越高，最终放弃的可能性越大。现实情况是：几乎所有的在线小说创作者从写作第一本小说到真正能实现月入过万元或月入过2万元，最少需要6~9个月的时间。

6~9个月也刚刚满足在线小说上架，且能够被读者订阅，一部分读者愿意打赏的临界点，只有过了这道坎，才有高额收益（见图1-6），短期内在线小说创作是很难月入过万元的。