

第 1 章

创业活动与创业教育

“对符合条件的北京地区高校毕业生，给予每人 1000 元一次性求职创业补贴。”“遴选一批省级大学生创业园和江苏省大学生优秀创业项目，分别给予 60 万元和最高 10 万元的一次性补助”……近期，北京、江苏、山东等多地发布相关政策，为大学生提供多层次创业服务及支持。

大学生是最具创新活力、创业潜力的群体之一。作为创新创业的生力军，近年来，越来越多的大学生投身创新创业实践。教育部曾公布两组数据：2020 年，通过对市场监管总局登记注册的创业数据与全国高校学生学籍学历数据比对，2015—2020 届毕业生中共有创业大学生 54.1 万人，其中毕业生 44.4 万人，在校生 9.7 万人。另一组数据：截至 2021 年 10 月，全国高校创新创业专职教师有 3.5 万余人，兼职的创新创业导师接近 14 万人。除此之外，还组建了全国万名优秀创新创业导师人才库，首批已经有 4492 位导师入库。

在创业实践层面上，教育部实施了大学生创新创业“国创计划”。据教育部 2021 年 10 月公布的数据，2007 年以来，有 1000 所以上大学、139 万名大学生参与了“国创计划”，累计有 34 万个国家级项目获得总计 58 亿元的资助。

资料来源：冯琪，刘洋. 政策扶持、高校助力，多数大学生有过创业意愿[N]. 新京报，2022-07-19.

【本章学习目的】

1. 了解硅谷创业活动的发展过程及特征。
2. 了解国内创业活动的发展以及现状。
3. 了解国内外创业教育现状以及未来发展方向。

如果从更广泛的视角来看创业活动，人类的创业活动应当是伴随着企业这种经济组织的出现而诞生的。最初的创业活动是一种原生态的人类行为，它虽未包含时下一些诸如商业模式、创业机会等创业方面耳熟能详的词，却实实在在反映了人们对财富的追求。伴随着企业这种经济组织的不断演进，创业活动也在逐渐演化，成为影响力深远的一种社会现象。特别是 20 世纪中叶以来，发源于美国硅谷地区的新经济所引发的创业浪潮，很快就席卷全球，带动了世界范围内新一轮创新和创业活动的兴起。

1.1 创业活动的发展——从硅谷的发展谈起

硅谷位于美国加利福尼亚州的旧金山南部地区，涵盖北起圣马特奥（San Mateo）南至圣克拉拉（Santa Clara）的近 50 公里的一条狭长地带，是美国重要的电子工业基地，也是世界范围内最为知名的电子工业集中地之一。硅谷的发展是随着第二次世界大战之后微电子技术的高速发展而逐步形成的。在其发展过程中，周边的一些具有雄厚科研力量的大学如斯坦福、加州伯克利和加州理工等及企业服务机构、投资者与创业者形成了良好的互动。伴随着互联网浪潮的兴起，硅谷更是成为新闻媒体关注的焦点，众多的研究人员纷纷从各个不同的角度探讨硅谷成功的原因，取得了丰富的研究成果。

1.1.1 硅谷的发展历程

硅谷的发展事实上应当追溯到 19 世纪中叶的淘金浪潮。尽管在很多资料中，这一点常常被忽略。在 1846 年以前，加州周边大部分土地还是一片荒漠，到处都是流动沙丘。由于一次偶然的机会，当地的工人在河道中挖掘时发现了金砂，继而导致这一地区的面貌在很短时间内发生了翻天覆地的变化。成千上万的淘金者从美国的各个地区，甚至世界各个角落涌入加州。这里的人口由 1847 年的 500 人左右激增至 1851 年的 3 万人，这种人口增长速度一直持续到 19 世纪末。人口的剧增使曾经的一个小村落迅速发展成为一个速成都市——也就是现在的旧金山。

淘金浪潮一直持续到 20 世纪 50 年代，一共采得了 2430 万盎司的黄金。淘金浪潮揭开了美国西部开发的序幕，使采矿业成为西部的主要产业，并且进一步带动了铸造、机械和木材等相关产业的发展，促进了满足矿工生活需要的农牧业、交通运输业的发展。这一切加快了美国西部城市化的进程，加州的面貌从此彻底改变。财富成为人们竞相追逐的奋斗目标，各种类型的创业活动飞速发展。创业活动的发展预示着一个重要时代——硅谷时代的到来。

在“加州淘金热”中涌现出了很多有价值的创业点子。Levi Strauss 于 1847 年从德国移民至纽约，那年他 17 岁。“加州淘金热”同样让年轻的 Strauss 萌发淘金冲动，他带了数卷营帐及篷车用的帆布搭船航行到旧金山，准备卖给数量迅速增加的淘金人。但他发现帆布有更好的用途，因为有一名年长的淘金人表示他应该卖的是能在淘金的恶劣环境中使用的长裤。于是他把卖不完的帆布送到裁缝店，定制了第一件 LEVI'S 牛仔裤。淘金的人们马上就喜欢上了这种结实耐磨的牛仔裤。Strauss 的牛仔裤生意马上红火了起来。之后，他放弃帆布，改用斜纹粗棉布，并进一步对牛仔裤进行改良。后来，牛仔裤风行美国，并且走向世界。直到今天，牛仔裤仍是包括中国在内的各个国家商场里热销的衣服。

在硅谷的最初发展阶段，不能不提的是被称为“硅谷之父”的弗雷德里克·特曼（Frederick Terman）。特曼历任斯坦福大学的工学院院长、教务长和校长，他被人所津津

乐道的并不是其专业领域的成就，而是他对学生创业活动的鼓励和支持，以及他对硅谷地区高科技产业发展的重要奠基作用。特曼不仅在言语上鼓励学生创业，同时还用自己的钱来投资学生的公司，在他所投资的企业中，惠普是最知名的企业之一。惠普成立于20世纪30年代，通常被认为是硅谷地区出现的第一个较为知名的高科技创业企业，在硅谷的发展史上意义重大。斯坦福大学的两个毕业生 Dave Packard 和 Bill Hewlett 在创办公司时通过掷硬币的方式决定了公司的名称（Hewlett & Packard）。在其成立后的第一个年度结算时，公司的获利率达到了29%。1957年11月6日，公司股票首次上市。时至今日，惠普已经成为世界上最有影响力的公司之一。

第二次世界大战之后，特别是20世纪50年代之后，新兴技术公司的成长和发展使硅谷地区发生了很大的变化，此时特曼已经成为斯坦福大学的教务长，他四处奔走，跟政府签下了许多研究计划和武器发展条约，这正是新型工厂大规模发展的开端。1951年，斯坦福大学成立斯坦福工业园区来加强学术界和企业界的合作。斯坦福大学占地8180亩，学校拿出其中650亩用于发展高科技无烟工业，并积极鼓励校内研究走向社会，实现商业化。

根据 Doug Henton 的观点^①，1950—2000年，至少有四次主要的技术浪潮影响美国硅谷的发展，每一次浪潮都建立了人才、供应商、金融服务提供者的创新网络，这种网络有助于产生下一次技术浪潮，这一发展过程如图1-1所示。

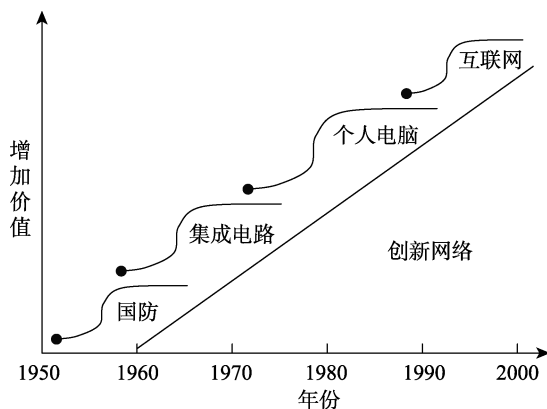


图 1-1 1950—2000 年硅谷的演变

1. 第一次技术浪潮

第一次技术浪潮从20世纪50年代开始。第二次世界大战后，尤其是朝鲜战争所引发的美国国防工业对电子产品的大量需求，为惠普等电子类企业发展带来了巨大的推动力。冷战时期，为了在军备竞赛以及太空技术上保持领先，美国国防部门投入了大量的资金用于开发先进技术。为了能够获得稳定的技术来源，国防部门同时资助不同的公司开发技术，这无疑直接推动了硅谷的技术基础设施和相关行业的建设，促进了技术的传播。

^① 李鐘文，威廉·米勒，玛格丽特·韩柯克，亨利·罗文. 硅谷优势——创新与创业精神的栖息地[M]. 北京：人民出版社，2002.

2. 第二次技术浪潮

1959年集成电路的发明，推动了20世纪六七十年代半导体工业的迅猛发展。1959—1976年诞生在硅谷的半导体公司有45家，而同一时期，在美国其他地方总共才产生5家半导体公司^①。先后成立于硅谷的肖克利（Shockley）半导体实验室、仙童半导体（Fairchild Semiconductor）公司、英特尔（Intel）公司及众多的后起之秀成为这个时期硅谷的代表性企业。这些企业的发展充分带动了一种创新的文化，并使其成为公司内部上下的价值观。同时，公司的创立和消亡、人员在各个公司间频繁的流动也成为一种常态。1971年，Don Hoefler为《电子新闻》（*Electronic News*）撰写了一系列文章，总题为“美国的硅谷”，从此“硅谷”这一名称一直沿用至今。

3. 第三次技术浪潮

20世纪70年代以来，Intel推出了一系列的处理器，推动了第一代个人电脑的诞生。1976年，Wozniak设计出Apple I型个人电脑。第二年，他推出的Apple II型个人电脑引起了人们的广泛关注。Apple II在电脑界被广泛誉为缔造家庭电脑市场的产品，到20世纪80年代已售出数百万部。随着Apple II的日渐风行，许多程序设计师开始编写应用软件，1978—1979年，大概出现了百余种为其设计的软件，在很大程度上带动了个人电脑产业的发展。随着这一产业的发展，一些电脑行业巨头如IBM纷纷加入这一产业。而软件行业的发展则加速了微软、甲骨文等企业的崛起。这些企业的规模在整个20世纪80年代都处于硅谷的前列。

4. 第四次技术浪潮

从20世纪80年代后期开始，随着计算机网络技术的发展，个人电脑的应用重心从单机工作转移到以网络互联为主的分散化的、跨平台的工作站模式上。1993年，互联网的商业发展和万维网的创立，为硅谷开辟了新的发展前景。在短短的数年内，计算机网络的基础设备呈现出惊人的增长趋势。局域网和Internet的发展使越来越多的用户可以在互联网上共享各种信息资源，也使跨国企业在全世界范围内实现24小时工作模式成为可能。在互联网行业，先后出现的弄潮儿包括网景、雅虎、亚马逊等。特别是网景和微软的竞争，客观上又促进了网络的流行和互联网企业的兴起。20世纪90年代以来，在硅谷得到迅猛发展的技术领域还包括生物技术。生物科技产业成为新的高科技产业热点，硅谷又以其特有的敏感性和优势吸纳了大量生物科技企业在此落户。

2000年之后，互联网泡沫的破灭对硅谷的发展产生了严重的负面影响。大量互联网领域的初创企业接连倒闭。不过，泡沫的破灭也孕育着新的发展机会。就在市场暴跌、风险投资纷纷暂停投资行动时，谷歌仍然在高速发展。在这个时期谷歌进一步明确了企业的商业模式，到2004年谷歌的营业收入已经远远超过了雅虎和亚马逊。除谷歌外，脸书、维基百科、X（原推特）、YouTube也是互联网泡沫破灭之后迅速崛起的新型企业。与此同时，

^① 郝莹莹，杜德斌. 从“硅谷”到“网谷”：硅谷创新产业集群的演进及其启示的研究[J]. 世界经济与政治论坛，2005，3：22-26.

智能手机的普及以及互联网基础设施的改善,推动世界进入移动互联网时代,而硅谷在这一波潮流中依然发挥着引领作用。随着乔布斯在 1997 年回归苹果公司,苹果公司又获得了活力,其 iPod、iPhone、iPad 等产品引发了智能手机的消费热潮。

随着新兴技术的不断发展,众多的科技人员、创业者、投资者开始思考:下一个“互联网”是什么?下一个技术创新产品是什么?可以看到,在硅谷,人工智能、生物技术等新兴公司在不断涌现。以人工智能为例,人工智能已经成为一个发展高度成熟的工具,并且已经应用到工业自动化、医疗、通信等多个领域。在技术发展和不断商业化的过程中,硅谷始终在发挥巨大的区位优势。作为新兴技术的交会点,全球的科技创新人才在硅谷进行商业、资本、技术及市场的对接,其多元化的商业模式也不断被其他国家、地区所模仿,并且进一步促进了全球性商业网络的形成。这些都预示着下一轮不同寻常的创业活动热潮即将到来。



扩展阅读 1.1 2023 年十大战略技术趋势

1.1.2 硅谷的经济成就

硅谷的发展使硅谷成为美国经济发展的一个重要的发动机。20 世纪 90 年代,硅谷的研发人员占劳动力总数的 10%,是美国全国平均水平的 2.5 倍。1999 年,硅谷雇员的人均创造价值达到 11.5 万美元,远远超过同年美国的平均水平 7.8 万美元。1999 年,硅谷地区的 GDP 总值超过 3000 亿美元,占美国全国 GDP 的 3%左右,超过中国 GDP 总值的 1/4。硅谷上市的企业已经达到 72 家,有 130 亿美元的风险投资涌向这一地区,占全美投资总额的 1/3。

硅谷持续不断的创新浪潮带动了以行业集群方式发展的创业活动的蓬勃发展。这种创业活动能够积极促进企业之间的相互竞争、相互补充、相互依赖。地理上的相邻对于行业集群的发展也非常重要,企业和创业者所需要的一切资源都来自同一个地理区域,能够十分便利和快速地分享专业化劳动力、原材料供应及信息资源,同时也降低了交易成本。这样,硅谷的企业表现出很高的生产率,这可以用每一个员工所创造的增加值来衡量。

蓬勃发展的创业活动不仅促进了硅谷地区生产率的提高,也为创业的参与者带来了超额的回报。根据统计,硅谷的平均工资高出美国平均工资的 50%,而且,从发展的趋势来看,硅谷的工资平均增长率也比美国的平均增长率高。这一现状充分反映了创业活动所带来的巨大效益。由于集群经济的高生产率和低交易成本,硅谷的企业在支付高额工资的同时仍能够盈利。同时,由于工资高,硅谷又吸引了大量的高素质人才来到硅谷追逐新的发展机会,这就形成了一个人才和资源流动的良性循环。

就业状况的改善也是创业活动所带来的巨大外部效益之一。通过持续不断的创业活动,硅谷的企业带动了区域内部就业机会的迅速增长,而这一增长又是与行业集群的发展密不可分的。尤其是个人电脑诞生之后,计算机硬件及软件行业吸纳了大量的就业人口,而且,伴随着互联网时代的到来,软件行业成为就业方面新的增长点。尤其值得关注的是,在硅谷地区,就业人群的一个主要构成就是来自不同国家的移民。硅谷指数的数据显示,硅谷已经保持多年本地居民净流出、国外移民净流入的人口结构。这种多元化的人口结构

也促进了当地创业活动的开展。

2000年之后，随着新技术的不断涌现，硅谷的经济高速发展。即使在疫情期间经济限制和就业波动的情况下，硅谷的创新经济也始终保持高速增长和繁荣。2022年硅谷指数显示，硅谷地区的科技行业持续高速发展，技术岗位增幅和本地就业比例继续领跑全美，硅谷和旧金山的上市公司的市值在2021年12月总计超过14万亿美元。硅谷和旧金山的公司风险投资在2021年创下950亿美元的历史新高，包括创纪录的257笔大型交易。2021年，硅谷地区新资助的初创公司也出现了增长，超过2000名天使投资者积极资助该地区的种子期公司，交易总额接近12亿美元。硅谷居民的总可投资资产估计为7350亿美元，另外还有4320亿美元的住宅房地产——该地区的个人财富加起来（近1.17万亿美元）超过了荷兰的GDP。

1.1.3 硅谷发展的原因分析

很多国家或地区都试图借鉴硅谷的经验，在自己国家或者区域内部建立自己的“硅谷”。然而，很多探索不尽如人意。硅谷到底有什么成功的经验，其内在运作模式是怎样的，成为很多学者的关注点。

硅谷成功的众多因素中，首要一点是人的因素：创业活动的实施主体是人，创业活动的成功首先应当考虑到人的因素。在硅谷，才华和能力是个人成功的主要因素，没有人会去追究创业者的种族、年龄、性别、经历、背景等因素，这就为硅谷带来了许多具备高度才华和能力的潜在创业者。在硅谷的成功创业者中，有很多都来自不同的国家或地区。例如，来自匈牙利的安德鲁·格罗夫（Andrew Grove）是英特尔的创始人之一，来自中国台湾的杨致远是雅虎的创始人之一。这些创业者不仅为硅谷创造了巨大价值，还借助个人与硅谷之外的区域、机构的联系为硅谷带来了新的资源和信息，促进了彼此之间的沟通交流。

人的因素同时还包括硅谷内部高质量的劳动力，这些人员的存在是创业活动不可或缺的构成元素。20世纪90年代以来，硅谷吸引了大批的高素质人才。在硅谷，目前共有40多个诺贝尔奖获得者，上千个科学院和工程院院士、7000多名博士。在硅谷的雇员中，40%的人拥有学士以上的学位。这些数据表明，硅谷是世界最先进人才的聚集地，具有高质量的人才库，堪称全世界的人才高地^①。不仅如此，硅谷的雇员流动性也非常大，这就使硅谷形成了一个能够满足高科技企业对人才高速持续周转需要的市场。企业能够迅速找到合适的员工，专业人员也能够找到实现他们最大价值的位置。

技术是硅谷成功的另一个重要因素。作为高科技创业的集聚地，技术在硅谷发展中起到了重要的推动作用。一部分技术是硅谷的高素质创业者及其雇员所研发出来的，这些创新性技术不仅成为企业的独特竞争优势，而且大大推动了硅谷的产业发展。另一些技术来自硅谷地区的众多大学、研究机构与产业界的互动。硅谷地区本身就是以斯坦福大学为中心建立起来的高技术密集区。在这一地区周边又拥有加州伯克利、加州理工等著名大学或研究机构，它们拥有丰富的科研成果以及大量训练有素的科研人员。通过企业与这些大学、

^① 穆桂斌，黄敏. 美国硅谷人才集聚规律及对雄安新区的启示[J]. 河北大学学报：哲学社会科学版，2018（7）：36-69.

研究机构的互动,知识、创意、技术能够在企业、大学、研究机构间进行双向流动,这在很大程度上推动了技术的发展。

硅谷的创业活动发展还得益于众多创业服务机构的共同参与。在硅谷,对创业的支持服务一应俱全,风险投资、银行家、会计人员、律师、咨询顾问、猎头等一系列与创业活动密不可分的专业人士都经常出入硅谷。这些专业人士的存在,可以充分满足创业者从融资到招募雇员、从管理咨询到法律顾问、从创立到上市等一系列创业活动的要求。同时,伴随着创业活动所带来的集群效应,使得这些不同层次的服务机构和人员形成了一张有效的创业支持网络,可以最大限度地支持创业活动。

除了这些看得到的创业活动的参与因素,硅谷的成功还包括一些看不见的因素。这些因素可以统称为环境因素。硅谷的环境因素中首要的一点是良好的制度环境。硅谷的发展在很大程度上得益于美国的经济法律制度,有关证券、税收、会计、破产等一系列法律法规形成了一套完整而且规范的体系,这种良好的制度环境是创业活动能够推进的必要保证。

鼓励冒险、容忍失败的氛围是硅谷的环境因素中针对人这一要素的促进因素。创业活动具备较大的不确定性,很多创业活动在1~2年内就要失败。如果周围的人群都崇尚成功、鄙薄失败,那么很多人往往不敢去创业。在硅谷文化中,鼓励冒险、容忍失败这一特别的文化因素能够充分鼓励创业者勇于创业,即使失败也能够调整心态,迅速筹划东山再起。

开放的商业环境则是硅谷环境因素中针对技术以及其他管理活动的促进因素。在硅谷,不同的高科技企业、科研机构都愿意分享知识。在开放的知识平台上,开发者可以进一步开发许多新的应用,同时也为原有的平台提供了更广泛的需求。在这种开放环境中,个人之间、企业之间也更愿意积极地推进合作,沟通和交流变得更为频繁,这些都在很大程度上推动了创业活动的开展。

“硅沼”(Silicon Fens)之名,得自剑桥大学周边信息技术企业所在的那片沼泽地,与美国加州斯坦福大学周边的“硅谷”(Silicon Valley)并称。

20世纪60年代后期,受到美国硅谷地区发展的影响,剑桥大学的实验室和研究机构的负责人认识到科学与高技术产业的密切关系。1970年,剑桥大学圣三一学院在离市中心3英里(1英里=1.61千米)的城市西北角规划出了24英亩(1英亩=0.405公顷)土地,建立剑桥科学公园,在剑桥第一次形成了以技术为基础的创业浪潮。20世纪70年代,剑桥大学成立产业联络办公室,协调和服务各院系、研究人员建立同产业界的合作,推动了相当数量的高科技企业的诞生。1984年,圣三一中心成立,帮助新创建的企业发展高技术、开拓市场,提供多种多样的咨询服务,促进学校与企业的专业合作。从大学学院衍生出公司的成功经验鼓励了更多科技公司进入科技园区,到1987年,这片130英亩的土地上集中了近500家高新技术企业,年产值以数亿英镑计。20世纪90年代,受知识经济与全球化浪潮影响,剑桥科技园得到了进一步的发展,以高科技为核心的公司增长到1200家,这些企业专注于各自擅长的领域,大规模地制造受市场欢迎的产品。进入21世纪后,在

政府的引导下，一项将剑桥大学与东南部其他地区联盟的计划正在酝酿着，以剑桥大学为核心的整个东部地区将创造出区域化的核心经济势力。

剑桥大学利用学校实验室，积极支持园区及周边计算机、科学仪器、电子技术及生物技术等行业公司的技术孵化。剑桥大学的人才和技术在剑桥地区的发展中扮演着重要角色，在过去10年中，剑桥大学孵化出了310家高新技术企业。科技园的服务不局限在园区内，而是辐射整个剑桥城。仅从公司数量看，科技园约占高技术产业的10%左右，且剑桥科技园定位于为新创企业提供服务，而自身并未在园区直接创办企业。剑桥科技园与外国高技术公司、大学、研究机构形成网络关联，充分挖掘属地研究机构孵化能力。剑桥地区约有过半数的公司保持着和本地研究机构的联系，其中90%存在于它们和大学各院系间，联系最频繁的是工程系、物理系和计算机实验室。而且，有近20%的公司通过和本地研究机构合作项目、许可证交易和咨询等联系渠道，开辟获取新技术的来源。

纵观剑桥高技术产业的发展历程，硅沼的成功要素中包括以下几个方面。

极具吸引力的地方环境。剑桥郡离伦敦市中心60英里远，驱车大约只需要一个小时，剑桥科技园区内灵活的租赁合同、停车场、与其他企业交流或结网的机会、良好形象和相互信任、咨询服务、设施分享及与大学的联系等优势，促进了园区企业的发展，对员工和经营管理人员极具吸引力。

完善的市场经济体系。剑桥科技园为企业提供了包括风险投资、中介机构、物流等各方面比较完善的服务，并通过传统金融机构的业务拓展和金融创新以及高效完善的证券市场，为高技术产业的发展提供充足的、符合其发展特点的资金。

高质量和稳定的人才保证。剑桥大学作为世界一流的大学，为园区输送了一流的人才，每年都有大量的毕业生就职于园区内的企业。剑桥科技园区人力资源丰富，拥有大量最优秀的科学家和熟练的技术人员，为园区内科技企业的成功提供了至关重要的管理人才和创业科学家。剑桥园区内的雇员多半较少跳槽，极具凝聚力的企业文化给予员工强烈的归属感，人才的稳定和充足使本地区公司得以长期拥有一支强大的人才队伍，并因为这种连续性而获益。

政府的优惠政策。剑桥科技园对中小企业给予政策倾斜，真正起到了孵化作用，政府或园区管理部门给进入园区的高科技公司提供资金、税收、法律等方面的优惠政策。在英国，外资公司与英资公司享受同等投资优惠，即外资公司在英国可以基本享受国民待遇，可以获得同样的项目资金援助。另外，英国的公司税率在欧盟国家中是最低的，这增强了该地区企业的竞争力。

剑桥精神。剑桥作为一个成功的高科技企业聚集地区的优势在于，它有一种使创业精神转换成为科技创新的环境条件。发展高科技，资金固然重要，但更重要的是充分发挥人的创造精神，并且积极推动科技创新。倡导特殊的创业精神和独特的人文氛围，使科技园区不断发展壮大，这就是剑桥精神。

资料来源：马兰，郭胜伟. 英国硅沼——剑桥科技园的发展与启示[J]. 科技进步与对策，2004，4：46-48.

1.2 国内的创业活动

1.2.1 国内创业活动的发展过程

谈到国内的创业活动，很多人的直接反应就是20世纪末的互联网创业浪潮。事实上，国内创业活动的发展应该追溯到更早时期。从20世纪80年代开始，我国就出现了一些个体创业现象，这是改革开放之后的制度变革所带来的。从20世纪80年代一直到今天，国内的创业活动可以分为五个发展阶段。

1. 发展阶段一

这一阶段的创业活动开始于1980年前后。改革开放之前，受计划经济体制所限以及“左”的思潮影响，国内基本没有创业活动的生存空间。改革开放之后，原来的计划经济打破了，开始出现新的商机——农村出现自由市场，一些人开始做小买卖，开小商店。当然，从现在的观点来看，这些创业活动都比较简单，与我们现在所讨论的高科技创业、商机和商业模式等概念相去甚远，但是考虑到当时的政治经济环境，从事商业活动要冒很大风险，甚至有可能要背一定的罪名。因此，用今天的眼光看待这些毫不起眼的创业活动，它们所体现出来的社会意义远远超过其实质内容。

2. 发展阶段二

这一阶段的创业活动兴起于20世纪80年代中后期，主要以乡镇企业的兴起为代表。随着1980年以来农村改革的成功推进，农民收入增加以后，产生了很多新的需求，很多敢于创业的农民抓住这个机会兴办了乡镇企业。由于农村的劳动力成本、土地成本都比较低，乡镇企业很快得到了迅速发展。20世纪80年代中后期，乡镇企业成为农村经济中的一个亮点。但是由于产权方面的相关政策限制，很多乡镇企业与政府部门、乡镇集体经济之间的关系始终没有厘清。这导致多年以后，乡镇企业改革时面临的一大难题就是如何把这些企业的产权关系厘清。

3. 发展阶段三

这一阶段的创业活动兴起于20世纪90年代初。1992年邓小平南方谈话改变了中国的政策环境，使很多人看到了商业活动的前景，一部分人开始下海经商。相对于20世纪80年代的创业活动，20世纪90年代以来创业活动的实施主体平均受教育水平和个人素质都比较高，他们的创业活动也不再局限于农村的生产经营活动，其视野更为广阔，涉及不同的地区、行业，影响也更为深远。例如，20世纪90年代初中国南方的一些地方出现房地产泡沫，就与这批下海人员密切相关。同时，20世纪90年代以来的创业活动使商业活动更贴近普通百姓，市场经济的观念开始深入人心，企业家或资本家也不再是一个贬义的概念。

4. 发展阶段四

这一阶段的创业活动兴起于20世纪90年代中后期。随着互联网的发展，特别是以

美国为代表的新经济的带动，国内出现了一批新型的创业者。这些创业者也成为知识经济在中国的坚定不移的布道者。20世纪90年代中后期的创业者中，很多都曾经在国外接受过教育，熟悉新技术的发展，懂得国际资本运作，具备国际视野。很多创业者甚至直接把国外的商业模式照搬到国内。在这一波的创业浪潮中涌现出很多知名的新型企业，如新浪、网易、搜狐、易趣、亿唐等，这些创业者凭借令人热血沸腾的创业故事成为很多年轻人追捧的偶像，在很大程度上影响了当代的年轻人，创业也成为热门的流行词汇之一。

5. 发展阶段五

最新一拨创业活动的出现伴随着进入21世纪以来企业实践活动的发展。前几个阶段的创业活动的发展已经对国内的创业活动起到了很大的示范和教育作用，在新的经营背景之下，特别是第一波互联网泡沫破灭的背景之下，出现了许多新型创业者。在互联网领域，创业者更专注于特定市场的网络应用，而不是一味地把企业做大。一些新兴的网络公司成为纳斯达克的新宠儿。除了网络领域外，创业活动也在向更广泛的领域发展，社会各界对于创业的关注达到了前所未有的新高度，一些新的创业话题如“00后创业”“特许加盟”“国际化”等话题也成为社会各界讨论的焦点。

从国内创业活动发展的几次浪潮来看，其背后的推动力是中国经济的增长，以及国内市场经济的高速发展。这些都为人们的创业活动提供了更多的机会。随着中国经济全球化进程的不断加快，创业者也将得到更广阔的国际视野。这一切都体现了创业活动和社会经济之间交互发展的综合作用机制。

1.2.2 国内创业活动的现状

近年来，随着经济全球化的不断演进，以及国内创新创业理念的不断发展，各个层面、各个部门对于创业活动的支持政策不断丰富，我国的创业活动呈现蓬勃发展的态势。根据全球创业观察（Global Entrepreneurship Monitor）的数据，2019年在全球创业观察所提供的国家创业环境指数中，中国排在了第四名，超过了大多数的发达国家。

如果透视全球创业观察所提供的具体的创业环境分析维度，可以看到，我国的创业环境还有较大的改善空间。全球创业观察把创业环境分为12个子维度，分别是：文化社会规范、创业金融支持、政府支持性政策、政府税收和官僚程序、政府创业项目、学校创业教育、社会创业教育、技术转移、商业和法律的基础设施、内部市场的动态性、内部市场的规制、物理基础设施。从调查结果来看，中国的环境维度中相对较好的包括物理基础设施、内部市场的动态性、文化社会规范；相对较差的则包括学校创业教育、内部市场的规制、商业和法律的基础设施。这与历年的中国创业环境特征也非常接近（见图1-2）。

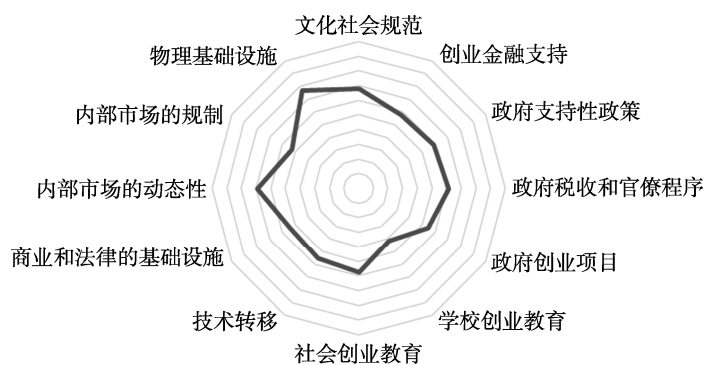


图 1-2 中国创业环境各子维度的排名

整体来看，我国创业环境的现状说明我国创业活动的发展还有较大的提升空间。创业者在进入国内的市场方面还有一定的障碍，对创业活动具有重要支持作用的商业基础设施还相对比较薄弱。尤其值得注意的是，近年来我国创业教育发展迅猛，参与创业教育的高校和教师数量不断增加，但是相对于飞速发展的创业活动来说还略有不足。如果在未来的发展中未能对上述问题进行行之有效的解决，我国的创业活动无疑会受到较大的制约。

就国内的情况来看，根据本书作者所领导的创业研究团队所发布的《中国创业生态报告》，国内的创业活动有着广阔的发展前景。即使是在新冠疫情背景下，在很多区域，创业活动仍呈现逐年上涨趋势（见图 1-3）。

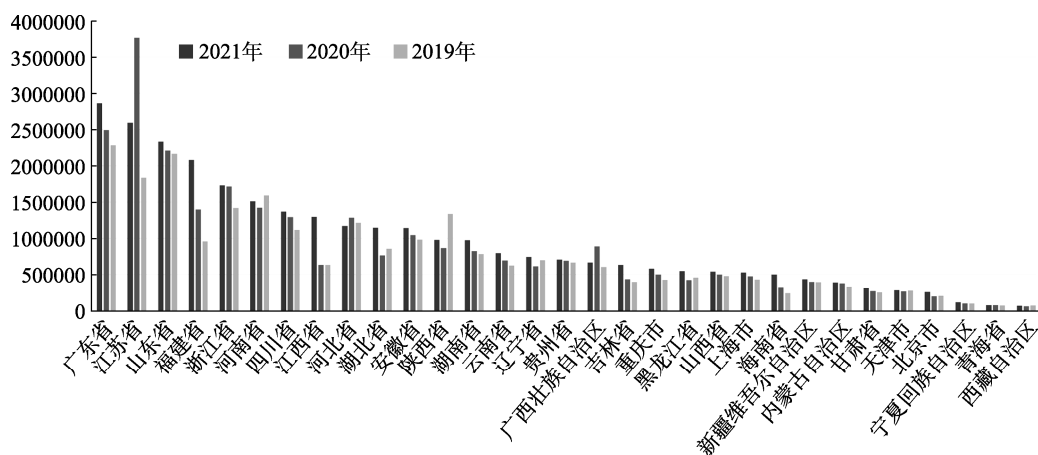


图 1-3 2019—2021 年省级新注册企业数量对比

创业活动的活跃地区主要在东部和东南部沿海地区。从绝对数量上来看，江苏、广东、山东、福建和浙江仍然是国内创业活动最活跃的地区，特别是江苏、广东和山东三个省份，2019—2021 年均保持新增创业企业数量前三的位置。从分行业的情况来看，2019—2021 年第一产业新增创业企业数的排名产生了较大的变化，湖北和云南增长迅猛并跻身前列；山东作为过去的榜首，2021 年新注册企业数下降明显，退至第三位；河南、安徽等省份依

旧稳定增长。从第二产业的新注册企业绝对数量来看，2019—2021年变化不大，广东、江苏、山东、浙江、河北依旧位居全国前五的位次。在第三产业新注册企业绝对数量排行中，江苏、广东、山东、浙江、福建保持了全国前五的位置，福建省新注册企业数量增幅明显，并升至第三位。

如果针对不同的子行业进行进一步的深入研究，可以看到，批发业与零售业一直是创业活动最热门的行业，且在新冠疫情防控期间保持了新注册企业



扩展阅读 1.2 2021 年中
国创业生态报告

数量的稳定增长。居民服务、修理和其他服务业同样在新冠疫情期间保持了持续增长，且同比增长水平远超其他行业。住宿与餐饮业受到防疫政策对人员流动和公众场合活动限制的影响，新增创业企业数量下降明显。制造业则是受到出口订单数减少、人员流动受限等因素的影响，自新冠疫情以来创业活跃度逐年下降。

同样受到新冠疫情负面影响的还有租赁和商务服务业，同比下降程度超过了制造业与住宿和餐饮业。新兴产业作为国家近年来推动产业转型升级的重点扶持行业，新注册企业数量三年间稳定增长，并实现了较高的同比增长率。

区域层面的创业活动发展势态和区域差异，为我们进一步研究国内创业活动的发展规律，以及探讨如何有效支持不同领域的创业行为，提供了积极的证据。

1.2.3 创业活动的社会影响

成功的创业活动对于创业个体的影响显而易见，通过创业活动，创业者可以实现个人价值、创造一定财富。相对于个体层面的价值，创业活动的意义更多地体现在其巨大的外部效益上。今天，从国内的情况看，各界有识之士都在积极关注创业现象、鼓励创业活动，其原因也在于此。创业活动的社会影响主要体现在以下五个方面。

1. 创业活动对于技术发展的促进作用

创业活动是技术创新并实现产业化的主要形式之一。对于高科技创业活动来说，创业过程往往围绕一个核心的新产品，这一产品能否得到市场的认可，取决于产品是否能够真正为消费者创造价值。因此，为了实现成功创业，创业者需要不断开发、调整产品，直到产品能够真正具备市场价值。这一过程中，那些有价值的产品能够被创业者所坚持下来，而一些看起来很有价值但是不被消费者认可的产品或技术就会被淘汰。因此，从整个社会范围来看，创业活动的发展有利于技术和产品不断更新，并且朝着人们真实需求的方向演进。

2. 创业活动对于就业岗位的增加作用

从世界范围来看，各国的就业结构大致上呈现同样的趋势，为一个国家解决就业问题的主力并不是大型企业，也不是政府办的企业，世界各国超过一半的劳动力都在中小企业就业。根据国外的经验，在就业创造过程中，就业人数在 500 人以上的大中型企业贡献较小，就业人数在 1~19 人之间的小企业对于就业创造的贡献最大^①。从国内的情况来看，

① 祝慧. 着力清理收费减负，能鼓励创业和扩大就业吗？[N]. 中国经济时报，2005-06-27.

2001年全国平均每天有4000名国有企业下岗职工进入个体私营企业实现再就业。创业活动对就业的这一正面影响作用引起了很多社会人士的关注。针对我国当前就业人口与岗位需求之间的高度不均衡状况,很多学者和分析人士都认为,对创业活动的鼓励与支持势在必行。

3. 创业活动对于产业结构调整促进作用

成功的创业活动具有强烈的示范效应,当创业者发现一个新的创业机会,并且在这一行业中创造巨大价值之后,很快就会有追随者进入这个行业。众多的创业者在同一个行业内部共同开垦的结果是使这个行业内部的细分市场越来越多,消费者的需求被深度开发,而且围绕核心的行业延伸出来很多附带的价值和需求,更多的资金也被吸引到这个行业中来。因此,创业活动对于行业的发展具有重要的推动作用。这一作用最终促进了整个国家或者区域范围内的产业调整——众多有能力的个体和大量的资金不断流入新的产业,旧的产业结构被重新调整。从硅谷的发展过程可以清楚地看到这一点。

4. 创业活动与经济发展之间的关系

创业活动对于经济发展的贡献得到很多区域发展实践的证明,并且已被西方社会各界广泛认同。创业活动的活跃程度也始终是经济发展的“寒暑表”——发达国家用于衡量经济是否处于成长期的重要指标之一就是新创办企业的数量,衡量经济是否处于萧条期的重要指标则是倒闭企业的数量。显然,创业活动与经济增长之间存在一定的相关关系。一方面通过创业活动,企业可以为社会积极创造新产品、新价值,这充分推动了社会经济的发展;另一方面,在经济发展的条件下,投资活动、消费活动也更为活跃,这也在一定程度上推动了创业活动的发展。因此,创业活动与社会经济发展之间是相辅相成、互相促进的。

5. 创业活动对于社会文化的塑造和改变作用

成功的创业活动能够在全社会范围内鼓励创业文化和创业精神。创业活动本质上是发现商机、整合资源、开发商机的过程,在这一过程中,创业者的积极创新、勇于冒险、自我实现的创业精神起到了重要的作用。通过成功创业活动的示范,创业精神能够在全社会得到弘扬,形成一种全新的社会文化潮流,这对于整个国家的发展是非常有利的。当人人都梦想用自己的勇气和信念去创造价值、开拓未来的时候,这个社会才是朝气蓬勃、蒸蒸日上的。因此,创业精神是社会前进的必要催化剂,这也正是创业活动最大的贡献。

创业型经济,是相对于管理型经济而言的,是指以大量新创企业和成长企业为支撑的经济形态,其典型特征包括:创新 and 创业成为经济增长的主要驱动力;创业投资是推动创新创业的重要金融工具;孵化器是创业型经济的载体;新兴产业是创业型经济的产业基础;包容失败的创新创业文化是重要保障(见图1-4)。在中国高质量经济发展新背景下,以供给侧结构性改革为攻坚任务配合创业型经济发展,正从根本上重塑着中国经济的供需两端,逐步孕育着经济中长期发展的根本动力,也让创业型社会的经济基础越发坚实。

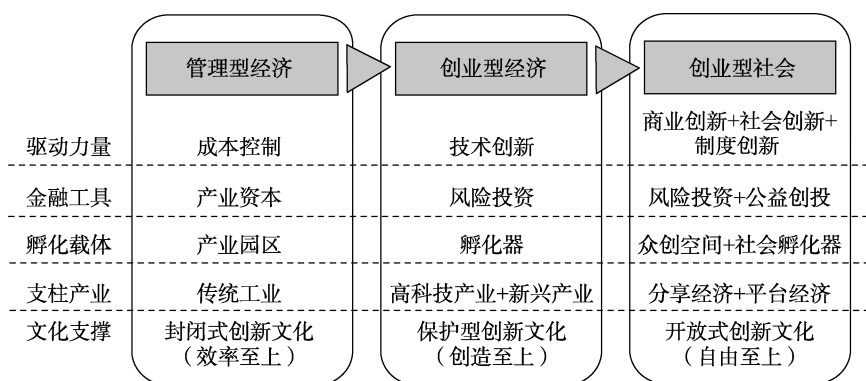


图 1-4 创业型经济的特征

资料来源：刘志阳. 创业型经济：中国创业七讲[M]. 上海：上海财经大学出版社，2021.

1.3 创业教育

正如创业活动和其他管理活动存在巨大差异一样，创业教育也不同于其他管理领域的培训或教育。创业教育所包括的范围较其他管理教育更全面，所传授的内容实践性更强，这也引发了很多学者对于创业教育的争论。尽管如此，创业教育的重要性还是得到了众多社会人士的认同。

1.3.1 美国创业教育的发展

作为新经济的发源地，美国的创业活动一直是世界各国积极借鉴的对象。与此相对应，美国的创业教育一直在迅速发展。根据现有的资料分析，美国的创业教育发展过程可以分为三个阶段。

萌芽阶段（1947—1970年）。1947年，哈佛商学院的迈赖斯·迈斯（Myles Mace）为MBA学生开设了一门新课程——“新创企业管理”，这被后来众多的创业学研究者认为是美国大学创业教育中的第一门课程，也是创业教育在大学首次出现。1949年，第一本关注创业者的研究性期刊《创业历史探索》由哈佛大学出版，1958年由于种种原因停办。总体说来，由于“第二次世界大战”结束之后美国处于工业经济蓬勃发展的阶段，创业型经济尚缺乏必要的成长土壤，这一时期，创业教育并没有得到较大的发展。

起步阶段（1970—1990年）。这一时期是美国的创业型经济开始迅速发展的阶段，创业活动成为美国经济发展的一个重要的发动机。硅谷的创业故事成为人们津津乐道的传奇故事，创业教育也日益受到重视。在20世纪70年代初，仅有16所大学开设了创业教育课程，到1979年就有127所大学在本科生中开设了创业教育课程，1982年增加到315所，1986年有590所，到1989年数量达到1060所^①。与此同时，这一时期一些重要的

^① Solomon G T, Fernald L W. Trends in Small Business and Entrepreneurship Education in the United States[J]. Entrepreneurship: Theory & Practice, 1991, 15(3): 25-40.

创业学术期刊也相继出现,包括《小企业管理期刊》(*The Journal of Small Business Management*)、《创业理论与实践》(*Entrepreneurship Theory and Practice*)、《创业学杂志》(*Journal of Business Venturing*)等。

成熟阶段(1990年至今):自20世纪90年代以来的30余年中,以硅谷为发源地的新经济成为美国经济的重要支撑,创业活动以其巨大魅力成为社会各界人士的关注对象,创业领域的学术研究也日益丰富,越来越多的学者倾向于把创业领域作为一个独立的管理领域加以研究和考察。在这一背景之下,创业教育也迎来了发展的成熟阶段。在2005年初,全美已经有1600多所高等院校开设了创业相关的课程,形成了一整套系统的创业教育体系。社会对创业教育的关注程度也与日俱增。一些著名的杂志,如《成功》及《创业者》每年都要进行全美创业教育项目的排名,其排名已经开始影响各校的招生情况与经济收入。排名越靠前的项目接到的咨询、申请就越多,入学率也越高。这一点引起了各大学商学院的高度重视,这种排名也成为衡量各校创业教育工作进展的一个标准。

从美国的创业教育实践来看,经过数十年的发展,总体上呈现出如下几个特点。

首先,从创业教育的内容和体系来看,美国的创业教育正在逐步完善。美国的创业教育已经纳入国民教育体系,内容涵盖从初中、高中、大学一直到研究生的系统化教育,课程设置也较有针对性,每一层次的创业教育课程基本完整到位。这一切形成了一个完善的创业教育体系。

其次,从创业教育的实施和推动来看,美国创业教育注重充分吸纳社会创业资源参与到学校的创业教育中。学校不仅积极鼓励学生参加创业计划大赛,接受社会上的创业者和投资者的评估,还积极引进社会各界人士参与创业教育,使创业教育与实践的结合更为紧密。

最后,从创业教育的传授和指导来看,美国创业教育对教师的实践水平非常重视,积极鼓励教师参与各类培训活动和学术研究,甚至还鼓励教师适当参与创业实践活动,这在很大程度上加深了教师对于创业实践的理解。同时,学校还注重引进一些既拥有创业实践又有志于创业教育的人士参与课堂教学,这些都在很大程度上增强了创业教育的传授和指导效果。

以美国百森(Babson)商学院的创业教育发展为例。早在1967年,百森商学院就推出了创业管理的研究生课程;1978年,百森商学院成立了美国第一个创业研究中心,致力于创业教育研究和课程开发;1979年,百森商学院率先开设了创业专业的本科生课程;1980年,百森商学院第一个设立创业学讲席教授席位。到今天,百森商学院已经有本科、MBA和高层经理研修三个主要的培养计划,通过系统的课程体系、辅助课程计划和学术研究来全面推进创业教育。百森商学院围绕创业过程安排课程,包括创新、机会评估、如何实现机会,以及如何创造成长型企业这四个模块,以此来培养学生对企业的整体观念和认识。除此之外,百森商学院还通过学生社团、孵化器和支撑组织,为学生提供接触和实际操作课堂所学知识的机会。

其他一些创业教育发展得较为成功的院校还有哈佛大学和斯坦福大学等。哈佛大学的创业教育一直走在美国高校的前列,据统计,截至2001年底,哈佛大学共开设了15门创

业管理课程，最具代表性的有“创业财务”“创业管理”“创业营销”“专业服务公司”“小企业的经营与成长”“风险投资与个人股权”“开创新企业”等。斯坦福商学院共开设 17 门创业管理课程，该学院非常重视创业战略以及创业环境的研究，尤其是关注创业过程中各阶段、各层面的策略与操作议题，以及产学合作、产业网络等环境方面的议题。斯坦福大学所开设的主要创业课程有“投资管理与创业财务”“环境创业精神”“创业精神与风险投资”“营销与生产一体化设计”“成长企业的管理”“创业机会评估”“创业战略”“创业与社会发展”“信息处理产业的战略制定与实施”“技术创新的战略管理”等。

1.3.2 国内创业教育发展状况

从国内的情况来看，无论是创业教育还是创业研究，发展的历史都并不长。1998 年，清华大学经济管理学院率先为 MBA 开设了创新与创业管理方向，这一方向中的一些选修课程包括“技术创新管理”“新产品开发”“创业管理”“项目投融资决策”“创业投资管理”“项目管理”“技术创新经济学”等。在积极探索的基础上，清华大学还率先为本科生开设了高技术创业管理课程的选修课程。此后，国内一些高校也陆续开设了创业方面的课程。

2002 年，教育部在北京航空航天大学召开了创业教育试点工作座谈会，确定清华大学、北京航空航天大学、中国人民大学、黑龙江大学、上海交通大学、西安交通大学、西北工业大学、复旦大学为我国创业教育试点院校。这些院校都在不同程度地开展创业教育实践。例如，北京航空航天大学成立了创业管理培训学院，不仅在本科生中开设科技创业选修课，还开设了创业新讲堂，通过不断邀请有关创业企业家及北航创业校友来与学生进行创业经验的交流，以增强学生的创业感受。除了这些试点院校，一些学校的创业教育实践也非常有特色，例如，中央财经大学商学院推行的以创业先锋班为模式的系统性创业教育。这是一种面向全校学生招收创业教育学员的方式，学员在为期三年的学习中将系统学习到创业与管理相关的知识，同时，传授方式更为灵活，贴近管理实践。

除了创业知识的教授，近年来，国内的学者也开始关注创业教育这一领域，自 2003 年开始，南开大学、清华大学、吉林大学等高等院校陆续举办了创业教育研讨会。如何开展创业教育、如何处理创业教育与传统管理之间的关系等议题都得到了与会人士的充分讨论，并且取得了一定的共识。

2014 年 9 月夏季达沃斯论坛上，李克强总理在讲话中提出要在 960 万平方公里土地上掀起“大众创业”“草根创业”的新浪潮，形成“万众创新”“人人创新”的新态势。国家也先后推出了系列鼓励发展创业教育的政策。在这一背景下，高等院校开始积极推进实施创业教育。很多高校组建了创业学院，建立了由教务处、团委、学工部门、教学等单位联合共建的创新创业教育工作机制。随着越来越多的教师参与到创业教育队伍中，创业教育的课程体系也不断完善，国内开始形成创业管理方面的本科、硕士、博士专业，建立了分层次、分类别的培养机制。与此同时，各部门各地区创业大赛也风起云涌，在国内吸引了大量的大学生参与。这些都在很大程度上激发了大学生创新创业的热情。

发展创业教育是提升学生（包括普通大学生、MBA，以及一些短期培训班学员）创业能力、培育创业精神、加强学校与社会之间良性互动的重要手段。相信在未来，随着更多的学者对这一领域的热心参与，国内的创业教育会获得更为长足的发展。

供需因素在创业教育发展的不同阶段发挥着不同的作用。2000—2008年（萌芽期）创业教育的发展主要受供给侧因素的影响，尤其是该学科学术研究的发展，促进了南开大学创业研究中心（2003年9月成立）、吉林大学创业研究中心（2003年12月成立）等国内创业研究基地的建设。在供给侧，教育部还于2002年启动了创业教育试点，促进了创业教育的发展。

2009年以来，创业教育发生了较大的变化，影响着创业教育发展的供需因素。在供给侧方面，中央政府陆续出台了支持创业的政策，商学院在该领域的学术研究进步很快。在需求方面，全球金融危机后，中国面临越来越大的经济转型压力。高等教育规模扩大和外向型经济低迷等因素导致大学生就业率低，催生了对创业教育的巨大需求。

与此相对应，美国创业教育的发展日趋成熟，市场需求是主要影响因素，尤其是区域经济和就业因素的影响更为显著（Harrington and Maysami, 2015; Lyons et al., 2015），即其发展受需求驱动。与此不同，在中国这样的发展中国家，创业教育的发展初期主要靠供给驱动。随着创业教育的进一步发展，它将逐渐由供需驱动。在创业教育的成熟阶段，创业教育将主要由需求驱动（见图1-5）。



扩展阅读 1.3 创业教育的影响因素

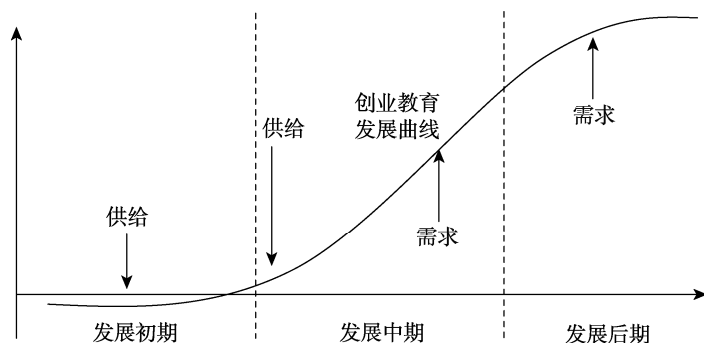


图 1-5 创业教育的发展影响因素

资料来源：Song Lin, Zhengda Xu. The factors that influence the development of entrepreneurship education: Based on the case of China[J]. Management Decision, 2017(7): 1351-1370.

1.4 本书结构

本书结构共分4篇。本篇（第1篇）为创业学纵览，从创业活动和创业教育在全球范围内的兴起入手，介绍创业活动的基本过程及其学科特点，从不同层面阐述创业的定义和

内涵，进而介绍创业学的最新研究进展。第2篇和第3篇以新企业的创立为分界点，分别阐述企业创立之前的机会识别、团队组建、商业模式开发、商业计划书撰写等问题，以及企业创立之后的融资、战略规划、市场营销规划、人力资源管理等问题。本书并非直接套用一般企业管理理论和分析框架，在阐述内容方面所采用的分析视角和分析逻辑充分考虑到了创业的独特性。本书的第4篇则主要探讨创业领域另一个重要话题——公司创业，这是一类与个体创业存在较大区别和联系的创业活动，在终章中将集中探讨公司创业的概念内涵以及支持公司创业活动实施和推进的重要因素。

全书结构如图1-6所示。

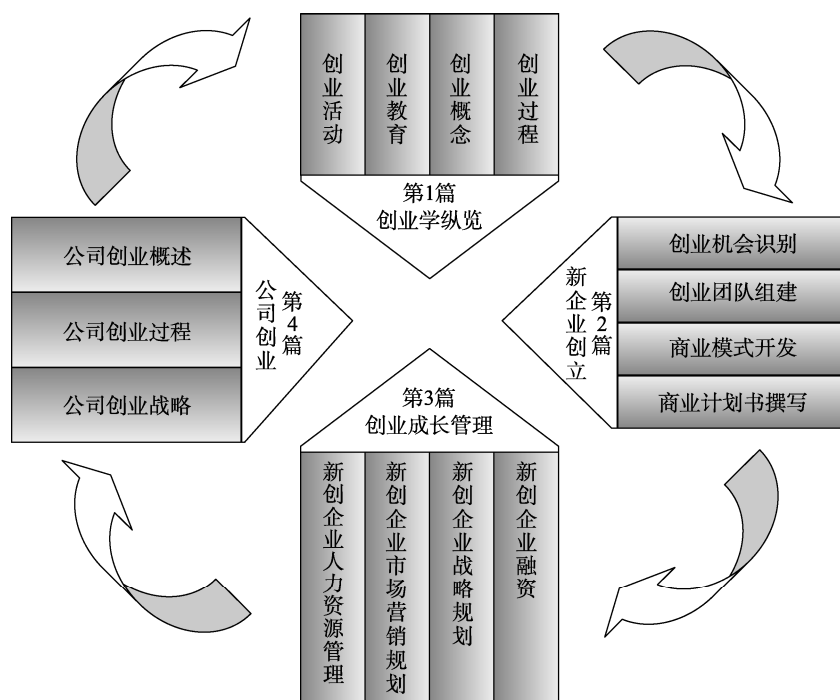


图 1-6 全书结构

1.5 本章总结

本章的重点是对创业活动的介绍，希望能够给予读者关于创业活动的直观认识。在国内外创业活动中，本章主要以硅谷的发展为例，展现了技术、经济、社会、文化等因素一步一步推动创业活动发展的过程。本章也回顾了国内自改革开放以来的历次创业活动发展阶段，在此基础上介绍了国内创业活动的发展现状。本章的最后对国内外的创业教育发展进行了评述。整体上看，国内的创业教育尚处于初始阶段，因此，在这一领域，还需要更多的专家和学者付出努力、积极探索。

复习题

1. 讨论在创业环境方面硅谷地区与中关村地区之间的异同点。
2. 寻找一位你身边的创业者，通过访谈了解他的创业动机和创业过程。

即测即练

自
学
自
测



扫
描
此
码