钟涛 吴娟 涂杰 主编

消華大学出版社 北京

内容简介

本书突出"应用性"和"实践性",注重对大学生初创企业运营的实际应用能力的培养。全书分为创业基础篇、创业策划篇、创业操作篇三个篇章,以大学生创业和初创企业运营为实训课程的主线,从创业理论基础、创业策划到初创企业运营管理,全面系统地安排模拟企业全流程的创业实践过程。

本书分为三个篇章,共 15 个项目。第一篇基础篇:探索创新创业之路,包括创新与创业的认知和大学生创业者综合创业能力评估;第二篇策划篇:创新创业项目策划,包括识别创业机会、组建创业团队、整合创业资源和完成大学生创业计划书;第三篇操作篇:初创企业运营管理,包括产业分析与公司战略规划,初创管理团队组建、公司架构与人力资源管理,公司注册与成立,市场营销管理,产品设计及研发,财务记录与财务管理,生产运营管理,公司整体绩效评价,以及企业风险管理和内部控制。本书内容简明扼要、通俗易懂,对大学生创业工作的定位是理论够用、实践为纲,并借力各种商科类软件,力争使读者上手快、看得懂、能操作、易领会。

本书可作为高等院校经管类相关专业的实训教材,也可作为企业相关业务部门的培训教材,还可作为经济管理人员、企业管理爱好者的自学用书。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。举报: 010-62782989, beiqinquan@tup.tsinghua.edu.cn。

图书在版编目 (CIP) 数据

大学生创业与企业运营模拟实训 / 钟涛, 吴娟, 涂杰主编. -- 北京: 清华大学出版社, 2024. 8. -- (普通高等教育经管类专业系列教材). -- ISBN 978-7-302-66741-4

I. G647.38; F272

中国国家版本馆 CIP 数据核字第 20245FR861 号

责任编辑: 刘金喜 封面设计: 周晓亮 版式设计: 芃博文化 责任校对: 成风进 责任印制: 沈 露

出版发行:清华大学出版社

网 址: https://www.tup.com.cn, https://www.wqxuetang.com

地 址:北京清华大学学研大厦A座 邮 编:100084

社 总 机: 010-83470000 邮 购: 010-62786544

投稿与读者服务: 010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn 质 量 反 馈: 010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 装 者: 三河市君旺印务有限公司

经 销:全国新华书店

开 本: 185mm×260mm 印 张: 15.75 字 数: 393 千字

版 次: 2024年9月第1版 印 次: 2024年9月第1次印刷

定 价: 58.00元

产品编号: 103144-01

国家对于大学生创新创业工作的重视,推动各个高校进一步重视和发展创新创业教育。大学生创业无处不在,但同时也是一项极富挑战性的事业。创业过程中,大学生们面临着诸多未知的困难和艰险。因此,他们需要做好充分的准备工作,迎难而上,不畏艰险。只有具备创业者所需的综合素质,包括创业能力和初创企业的运营能力,他们才能在充满挑战和风险的创业道路上,成为那个勇攀高峰的佼佼者。

本书是基于创业教育的培养目标,以提升大学生初创企业运营胜任力为导向,采用项目化编写方式,打造出的适合应用型大学生创业及初创企业运营管理的实训教材。全书共有 15 个项目,基本覆盖了初创企业可能会遇到的一系列问题,以此作为目标导向,引导学生对初创企业的制度安排、公司注册、运营过程、资金安排等,做到心中有数,能够超越创业初期的瓶颈,并且更多关注大学生的创新创业产品和服务本身,考虑科技和数据带给创业者的机遇与挑战,希望通过创新的产品和服务解决消费者的痛点,给消费者带来更多生活的便利。

本书的编写成员都是具有近二十年教学经验的教师,他们一直在进行着企业管理领域的理论研究和社会实践操作,因此对本书的教学需求有较为深入的理解,并力图将这些理解渗透到本书中。本书在实训课程的层次上做了更新,增加了许多实训和实验操作项目,以加深读者对企业管理相关问题的认识和理解。面对庞大的企业管理工作,本书内容尽量做到以使用为纲领,以够用为度,力争使读者上手快、看得懂、易领会。本书可作为高等院校经济管理类专业的教学用书,也可作为企业相关业务部门的培训教材。

本书的参考教学时间为 48 学时,全书共分为创业理论、创业策划和创业模拟实训三个篇章,共15个项目,每个项目都安排了实训内容和实验操作,并给出了实训操作的技能与要求。

本书由成都文理学院钟涛副教授、吴娟副教授和涂杰副教授担任主编。钟涛编写了第一篇的项目 2,第二篇的项目 6,第三篇的项目 7、8、9、12;吴娟编写了第一篇的项目 1,第二篇的项目 3、4,第三篇的项目 10、11;涂杰编写了第二篇的项目 5,第三篇的项目 13、14、15;吴昌蔚同学负责配套课件的版面设计与制作。

本书在编写过程中得到了清华大学出版社的大力支持和行业内众多专家的指导。同时,本书引用了国内外众多专家学者的研究成果,并借鉴了他们在创业管理研究领域的成果,相关参考文献已在书中详细列出。在此,我们一并向所有给予支持和帮助的专家、学者表示衷心的感谢!

本书不当之处,敬请广大读者批评指正,提出宝贵意见,编者不胜感激!本书教学课件和教学大纲可通过扫描下方二维码下载。



服务邮箱: 476371891@qq.com。

编者 2024年4月

第一篇 基础篇:探索创新创业之路

项目1	创新与创业的认知	3
1.1	认识创新	4
	1.1.1 创新的基本概述	4
	1.1.2 创新意识与创新思维	6
	1.1.3 创新能力与创新方法	8
1.2	认识创业	9
	1.2.1 创业的基本概念	9
	1.2.2 创业能力	10
1.3	大学生双创比赛活动	12
	1.3.1 大学生双创主要比赛活动介绍	13
	1.3.2 提升大学生双创比赛创新性方法	14
项目2	大学生创业者综合创业能力评估	17
2.1	认识大学生创业者	18
	2.1.1 大学生创业者	18
	2.1.2 大学生创业者的基本素养要求	18
2.2	大学生创业者综合创业能力评估	20
	2.2.1 大学生创业者综合创业能力的评估	20
	2.2.2 大学生创业者综合创业能力的提升	26
	第二篇 策划篇:创新创业项目策划	
项目 3	识别创业机会·······	31
3.1	创业机会	
2.1	3.1.1 创业机会及其识别	
	3.1.2 创业机会和商业机会的异同	

3.2	正确识别和评价创业机会	34
	3.2.1 影响创业机会识别的因素	34
	3.2.2 创业机会识别的方法	35
	3.2.3 创业机会的评价	36
项目4	组建创业团队	39
4.1	创业团队概述	40
	4.1.1 创业团队	40
	4.1.2 创业团队的基本特征	41
4.2	优秀团队的组建策略	42
	4.2.1 创业团队的组建原则	42
	4.2.2 大学生创业团队组建及管理	43
4.3	创业团队股权结构	45
	4.3.1 股权结构概述	45
	4.3.2 创业团队股权结构设计及分配	45
项目 5	整合创业资源	47
5.1	创业者的创业资源	48
	5.1.1 有形资源	48
	5.1.2 政策资源	50
	5.1.3 无形资源	51
5.2	创业资源的整合	53
	5.2.1 确定创业资源的整合规划	53
	5.2.2 不断优化和调整	53
项目6	完成大学生创业计划书	55
6.1	大学生创业计划书架构	56
	6.1.1 创业计划书的基本内容	57
	6.1.2 创业计划书的项目选择	59
	6.1.3 项目核心团队组建	60
6.2	创业计划书打磨	61
	6.2.1 执行概要的打磨	61
	6.2.2 项目背景及行业发展的打磨	63
	6.2.3 创始人愿景及团队结构的打磨	
	6.2.4 市场前景、市场定位的打磨	
	6.2.5 产品需求点及创新点打磨	
	6.2.6 销售收入预测及融资安排的打磨	
	6.2.7 市场营销策略落地性安排的打磨	
	6.2.8 公司责任及社会价值的打磨	
	6.2.9 创业计划书的评价	79

6.3	路演定义及分类	81
	6.3.1 路演	81
	6.3.2 路演的准备	82
	第三篇 操作篇:初创企业运营管理	
项目7	产业分析与公司战略规划······	93
7.1	行业产业分析	94
	7.1.1 市场规模及产业链结构	94
	7.1.2 宏观环境分析	97
	7.1.3 产业环境与行业竞争格局分析	99
	7.1.4 公司资源与核心竞争力分析	100
7.2	公司战略分析与选择	102
	7.2.1 公司战略层次	
	7.2.2 公司战略选择	105
项目8	初创管理团队组建、公司架构与人力资源管理	109
8.1	公司使命和宗旨	110
	8.1.1 公司使命	110
	8.1.2 公司宗旨	110
8.2	大学生创业管理团队组建	111
	8.2.1 大学生创业管理团队的特征	111
	8.2.2 大学生创业管理团队的构建	112
8.3	公司架构设计	
	8.3.1 各种组织结构	
	8.3.2 传统与现代组织结构模式特点及发展方向	115
8.4	人力资源管理	
	8.4.1 人力资源管理概述	117
	8.4.2 人力资源管理的业务职能	
	8.4.3 提升企业员工团队凝聚力	123
项目9	公司注册与成立	125
9.1	公司注册前期准备	126
	9.1.1 选择公司形式	126
	9.1.2 制定公司章程	127
	9.1.3 熟悉公司注册流程	128
9.2	公司税务登记	132
	9.2.1 新办企业如何进行税务登记	
	9.2.2 网上税务登记流程	133

	9.2.3 企业税费	134
	9.2.4 企业发票管理	138
9.3	公司商标和专利的申请	141
	9.3.1 商标注册流程	141
	9.3.2 专利申请流程	142
项目 10	市场营销管理	145
10.1	目标群体和消费偏好分析	146
	10.1.1 目标群体	
	10.1.2 消费者偏好	
	10.1.3 市场营销目标群体分析方法	147
10.2	市场目标和市场环境分析	149
	10.2.1 市场目标	
	10.2.2 市场环境分析	150
10.3	市场营销策略及分析	151
	10.3.1 市场营销策略及影响因素	
	10.3.2 市场营销分析	156
10.4	订单获取与处理	
	10.4.1 订单获取	
	10.4.2 订单处理	160
项目 11	产品设计及研发	165
11.1	产品设计概述	166
	11.1.1 产品设计	166
	11.1.2 产品设计的要求	167
11.2	产品的研发	169
	11.2.1 产品BOM结构及其管理 ······	169
	11.2.2 产品研发	170
	11.2.3 产品研发的一般流程	171
项目 12	财务记录与财务管理	175
12.1	盈亏平衡分析及资金预算	176
	12.1.1 盈亏平衡点的计算	
	12.1.2 新创企业资金预算	178
12.2	企业会计报表及账务记录	181
	12.2.1 企业会计报表的内容	
	12.2.2 企业账务记录	182
12.3	企业财务综合绩效评价	188
	12.3.1 企业财务综合绩效评价指标	188
	12.3.2 企业财务综合绩效评价的关键指标分析	192

项目 13	生产运营管理	195
13.1	生产准备	196
	13.1.1 原材料采购流程	196
	13.1.2 初创企业原材料采购要点	197
	13.1.3 生产场地准备	198
	13.1.4 生产设施设备采购流程管理	200
	13.1.5 设施设备准备	200
13.2	产能预算与生产制造管理	202
	13.2.1 产能配置关系	202
	13.2.2 常见的产能人员配备模型——生产单位时间配比模型	203
	13.2.3 常见的产能人员配比模型——生产能力利用率模型	
	13.2.4 排产计划管理	
	13.2.5 排产计划计算机辅助管理·····	
	13.2.6 生产调度	
	13.2.7 质量控制	208
项目 14	公司整体绩效评价	211
14.1	企业绩效管理	212
	14.1.1 企业绩效管理概述	212
	14.1.2 企业绩效提升	213
14.2	企业绩效综合评价	215
	14.2.1 企业绩效综合评价方法——平衡计分卡	215
	14.2.2 企业绩效综合评价方法——关键绩效指标	217
项目 15	企业风险管理和内部控制	219
15.1	企业风险管理	220
	15.1.1 企业风险管理概述	220
	15.1.2 企业风险管理能力的提升	220
15.2	企业内部控制	222
	15.2.1 企业运营内部控制	222
	15.2.2 企业内控能力的增强	223
参考文献	-	225
附录 实	:训报告册	227

第一篇

基础篇:探索创新创业之路

教学目标

知识目标

- 了解创新创业的基本知识,包括创新、创新意识、创新思维、创新方法等;
- 了解大学生培养创新创业精神和创新创业能力的方法及途径;
- 了解双创教育活动的内容,熟悉双创比赛的现状及趋势。

能力目标

- 激发创新意识,培养创新能力,学会运用创新思维解决未来创业过程中可能遇到的问题;
- 培养创新思维,敢于开展创新行动,能以积极的态度面对创业活动,以创新的思维解 决问题:
- 激发创新意识和创新能力,培养创新创业精神。

素质目标

- 培养积极主动、有冒险精神的创业态度,能够独立思考和主动解决问题,具备创新意识和创造力;
- 培养适应不确定性和变化的能力,以及面对挫折与困难时的坚持和忍耐力,能够从失 败中学习和成长;
- 培养对自己创业行为及对社会和环境影响负责任的意识,具备可持续发展和社会责任的创业。

思政目标

- 具备大学生发扬勇于突破传统、不断创新的精神,在培养创新思维和创业能力的同时, 注重关怀他人和社会,促进同理心、团队合作和奉献精神的培养;
- 具有大学生创新创业所需的抗压能力、创业耐力和自我管理能力,面对困难和挫折时, 保持积极乐观的心态,通过创新思维和行动实现自我价值:
- 能够通过大学生创新创业项目在服务社会、改善人民生活、促进经济社会发展等方面 发挥正面的社会影响,积极推动社会进步,营造良好的创新创业生态环境。

项目 1

创新与创业的认知

2021 年 10 月 12 日,《国务院办公厅关于进一步支持大学生创新创业的指导意见》(以下简称《意见》)的发布,体现了党中央、国务院高度重视大学生创新创业工作。《意见》表明: 纵深推进大众创业、万众创新,是深入实施创新驱动发展战略的重要支撑,大学生是大众创业、万众创新的生力军,支持大学生创新创业具有重要意义。习近平总书记指出,创新是社会进步的"灵魂",创业是推动经济社会发展、改善民生的重要途径,青年学生富有想象力和创造力,是创新创业的有生力量,希望广大青年学生在创新创业中展现才华、服务社会。

豪 案例引入

张华是一位大学应届毕业生,对环境保护和可持续发展非常关注。他注意到许多农村地区 存在能源供应不稳定和能源资源浪费的问题。于是,他决定创办绿色科技公司,致力于推出有 关可再生能源解决方案的创业项目。

以下是他的创业策略。

太阳能微电网:绿色科技公司设计并安装了小型太阳能发电系统,为农村地区的小型社区 提供稳定的电力供应。这些微电网通过太阳能电池板收集能源,并储存为电能,以满足当地居 民的用电需求。

节能照明方案:绿色科技公司提供了高效节能的照明解决方案——使用 LED 照明技术替 代传统的能耗较大的白炽灯,以减少能源浪费和碳排放。

本案例展示了大学生如何利用可再生能源技术解决农村地区能源供应不稳定和能源浪费的问题。该案例可以启发其他大学生思考如何在可持续发展领域创业,解决现实问题并促进环境保护。他们需要考虑如何设计和提供适用的解决方案,以及如何与当地社区建立有效的合作关系,使解决方案能够实际应用并创造积极的社会和环境影响。

思考:

- 1. 张华创办绿色科技公司的动机是什么? 他发现了农村地区存在哪些能源问题和机会?
- 2. 绿色科技公司的太阳能微电网和节能照明方案如何满足农村地区的需求?这些解决方案对当地居民和环境有哪些明显的好处?

1.1 认识创新

在全球科技革命快速推进的时代背景下,产业竞争正逐步上升到科技创新能力竞争阶段。 习近平总书记在首届进博会开幕式上的致辞中指出:各国应坚持创新引领,共同推动科技创新、 培育新的增长点,努力突破世界经济发展瓶颈,坚持包容普惠,互利共赢。

党的十九大提出,创新是引领发展的第一动力,是建设现代化经济体系的战略支撑。创新是引领发展的第一动力,这一论述不仅发展了马克思主义唯物史观,也揭示出时代发展的必然趋势。在人类历史发展的长河中,科技革命的影响越来越重要,尤其是颠覆性技术不断涌现,正在重塑世界竞争格局、改变国家力量对比,可见创新已经成为推动经济社会发展的主旋律。在这样的时代背景下,创业者只有在创业过程中不断地创新,才能找到新市场、新方向和新模式,最终获得成功。

1.1.1 创新的基本概述

一般来说,创新是指通过引入新元素、新思想或新技术,从而改善或改变现有事物或过程,以实现更高的效率、更好的效果或更大的收益。在商业、科技、艺术等领域中,创新都是非常重要的元素,它可以帮助我们更好地解决问题,提高工作效率和收益。

1. 创新的概念

创新是以新思维、新发明和新描述为特征的一种概念化过程,包含更新、创造新的东西、改变三层含义。

在中国,创新一词出现很早,《魏书》有"革弊创新";《周书》有"创新改旧";《南史·后妃传上·宋世祖殷淑仪》有"今贵妃盖天秩之崇班,理应创新"。因此古人将创新理解为"创造新的事物"。在《现代汉语词典》中,创新解释为"抛开旧的,创造新的"。

在西方,英语中的 Innovation(创新)一词起源于拉丁语。它有三层含义:一是更新,对原有的东西进行替换;二是创造新的或原来没有的东西;三是改变,对已有的东西进行改造和发展。直到 20 世纪初,被誉为创新理论之父的美籍奥地利经济学家约瑟夫•阿罗斯•熊彼特(Joseph Alois Schumpeter),在 1912 年出版的德文版《经济发展理论》一书中提出,"创新"就是"建立一种新的生产函数",也就是说,"把一种新的生产要素和生产条件的新结合引入生产体系中,以实现对生产要素或生产条件的新组合"。

此后,许多研究者对创新又进行了深入的研究,其核心是开发一种新事物的过程。这一过程从发现潜在的需要开始,经历新事物的技术可行性阶段的检验,到新事物的广泛应用为止。创新之所以被描述为一个创造性过程,是因为它产生了某种新的事物。

由此可见,创新概念包含的范围很广,可以说各种能提高资源配置效率的新活动都是创新。 其中,既有涉及技术性变化的技术创新、产品创新和过程创新等,例如,如今我们普遍使用的 手机,其不断发展演变的过程,既体现在产品外观、功能的不断创新上,也体现在移动互联网 技术的迭代更新中,更体现在人们通信交流方式上的创新变革;也有涉及非技术性变化的创新, 如制度创新(一国两制、海南自贸区)、理论创新(《中国共产党理论创新史》)、组织管理创新(小米公司)及商业模式创新(跨境电商)等。

综上所述,创新是指以凭借现有的思维模式提出有别于常规或常人思路的见解为导向,利 用现有的知识和物质,在特定的环境中,本着理想化需要或为满足社会需求,而改进或创造新 的事物、方法、元素、路径和环境等,并能获得一定有益效果的行为。具体来说,创新主要包 括以下几点。

- 创新的目的是解决实际问题,是一项活动。
- 创新的本质是突破传统、打破常规。
- 创新是一个相对的概念,其价值与时间、空间有关。
- 创新可以在解决技术问题、经济问题和社会问题的广泛范围内发挥作用,它是每个人 都可以参与的事业。
- 创新以取得的成效为评价尺度。

2. 创新的原则

创新对于企业很重要,是一个永恒的主题和任务。然而,只有有效的创新才能有利于企业 的成长和发展壮大。有效的企业创新必须遵循创新的基本原则,主要如下。

1) 目的性和系统性原则

真正意义上的创新是通过大量的研究分析,以及系统化、勤奋努力所产生的有目的的创新, 具有一定的社会价值。任何一种创新都要以解决现实中存在的问题为依托,以实际处理现实问 题为依据,因为不同的领域、来源在不同的时间有不同的目的性。此外,所有创新的来源必须 系统地加以分析研究,仅是多看、多问、多听,产生一些好的想法是不够的,还需要全面地、 有目的地去做大量的研究工作。

2) 开拓与求实相结合的原则

从企业间的竞争来看,一个新的产品或技术在一段时间之后就会失去其竞争优势,因此只有不断地开拓和创新才能保证企业的竞争优势。企业的创新要符合客观实际的需要,任何成功的创新都应该是科学的。因此,开拓精神必须与求实态度相结合,这是创新成功和稳步发展的重要保证。

3) 统一性和灵活性相补充的原则

创新必须要有统一明确的目标、相互协调的行动、局部服从整体的观念,只有这样才能实现资源的优化配置和创新成效的最大化。但是,创新是对新的领域、新的问题的探索,其本身必然具有偶然性和机遇性,不能完全用计划来组织和规划,因此在创新的过程中必须坚持统一性和灵活性相补充的原则。

4) 奖励和鼓励并重的原则

创新是具有高风险和高回报的,因此企业对创新的成果必须给予公正的评价和合适的奖励。同时,创新是不断失败和探索的过程,因此必须给予创新更多的鼓励和支持,对所有的创新建议,企业都要实施正向的鼓励政策,而不是冷眼旁观、横加指责。只有这样,才能形成良好的氛围和环境,为创新提供一个有利的平台。一般来说,创新是指通过引入新元素、新思想或新技术,从而改善或改变现有事物或过程,以实现更高的效率、更好的效果或更大的收益。在商业、科技、艺术等领域中,创新都是非常重要的元素,它可以帮助我们更好地解决问题,

提高工作效率和收益。

■ ■ 实训1-1 创新调查实训

任务描述: 在国家强调创新的背景下,请同学们使用文献查阅的方法,找寻不同行业的企业创新点,比较创新所带来的价值。

任务实施: 以大学生个体为单位,查询不同行业企业的创新点并完成表 1-1 的填写。

序号	实施步骤	实施内容	备注
1	新能源消费行业		
2	电商消费行业		
3	移动社交消费行业		
4	智慧家居行业		
5	智能家电行业		
总结			

表1-1 企业创新汇总表

1.1.2 创新意识与创新思维

创新意识是创新思维的基础,同时创新思维也是创新意识的具体体现,两者相辅相成、相互促进。若要培养创新意识和创新思维,需从多方面入手,包括培养广泛的兴趣爱好、学会发现问题、运用独特的思维方式、勇于尝试和实践等。只有通过不断的探索和实践,才能够发挥出创造力和创新能力。

1. 创新意识

创新意识是指人们根据社会生活发展的需要,引起创造前所未有的事物或观念的动机,并在创造活动中表现出的意向、愿望和设想。它是人类意识活动中的一种积极的、富有成果性的表现形式,是人们进行创造活动的出发点和内在动力,是创造性思维和创造力的前提。创新意识包括创造动机、创造兴趣、创造情感和创造意志。

创新意识主要从以下几个方面进行培养。

1) 培养创造意识和科学思维

一方面,每个人都应在竞争中强化自己的创造意识。首先,敢于标新立异,一个具有创新精神的人对事物应有敏锐的洞察力,在生活中发现并敢于提出问题,最终的解决办法就是一种创新;其次,要善于大胆假设,敢想、会想,不要被思维固化,跳出思维的局限看待事物,创新便会很简单。另一方面,在具有创造意识的同时还要培养科学思维,面对同一问题,发散思维,以不同的角度去思考,扩大自己的认知,才能不断创新。

2) 不断进行自我提问

如果不问"为什么",人类会减少很多创新性的见解。一个具有创新思维的人总是能透过 表面现象去寻找问题的本质,他从来不把任何事情看作水到渠成的过程,也不会把事情当作理 所当然的结果,那些看似一时冲动提出的问题往往包含着更多创新思维的火花。

3) 表达自己的想法

一个人一生中会有很多的想法,而这其中大部分的想法都会被自我审查意识否定,这种自我审查机制将一切看似离经叛道的想法都当作"杂草"一样铲除,而留下循规蹈矩的想法,但这些循规蹈矩的想法是没有创造力的。因此,想要创新便不能放弃每一根"杂草",当有了稀奇古怪的想法时应该表达出来,每一次表达都能拯救一个创新的小火花,只有这样才能更仔细地去审视、探索、验证、发现它们真正的价值。

4) 拥有坚定的信念和意志

创新的道路并不是一帆风顺的,有时想要实现一个小创意、小方法也会遇到种种困难。创新的过程从不是一蹴而就的,在创新的过程中应坚定信心、不断进取;当创新活动误入歧途时,应调整方向,迫使自己转向或紧急刹车。

2. 创新思维

"思"是思考、想的意思;"维"是维度、方向。狭义的思维是指按一定顺序去想,或是沿着一定方向去思考;广义的思维是指在表象、概念的基础上进行分析、综合、判断、推理等认识活动的过程,或者说是指向理性的各种认识活动。创新思维是指用新颖独到的方法解决问题的思维过程,以求突破常规思维的界限,用崭新的方法、视角去思考问题,提出解决方案,从而产生新颖的、独到的、有意义的思维成果。创新思维是人类思维的最高级形式,通过这种思维,人们可以在现有的科学认知的基础上创造出新成果,形成新的认知结构,并使认识达到一个新的水平,从而实现探索未知的新领域。

创新思维训练是一项系统工程,而增强创新思维的意识、掌握创新思维的方法、进行创新 思维实践则是其中必不可少的三个中心环节,也是决定活动能否达到预期目的的前提、基础和 关键。

创新思维小训练:

这是一个画圈游戏,即将下面所有圆圈加工成可以识别的图片。 它们可以是一个和平标志、一张脸、一只眼球、一个轮胎······



■ 实训1-2 创新意识与创新思维培养

任务描述:对于大学生而言,能够感知强烈的创新意识,是因为他们本身就对外部的世界充满了好奇和新鲜感。创新意识是在日常生活中保持对外部客观事物不断认真仔细观察的过程中逐渐产生的,因此,激发创新意识,培养创新思维,对大学生素质的锻炼具有非常积极的意义。

任务实施: 以大学生个体为单位,制订自己的创新意识和创新思维的培养计划,并将其填入表 1-2 中。

	71 017///200		
序号	实施步骤	实施内容	备注
1	自己的兴趣爱好及特长		
2	未来三年准备参加的社会实践活动		
3	主要的创新思维内容		
4	如何将创新思维与社会实践相结合		
5	培养创新意识的目标		

表1-2 创新意识和创新思维的培养计划表

1.1.3 创新能力与创新方法

知识产权就像食物一样,是有保质期的,你不创新总会被对手超越,而未来的竞争是知识产权的竞争,因此不想被超越就需要不断创新,保护知识产权,为创新的火花"加油"。一个人是否具有创新能力是"一流人才和三流人才之间的分水岭",个人不创新,会被公司淘汰;公司不创新,会被行业淘汰;行业不创新,会被社会淘汰;社会不创新,会被历史淘汰。创新能力是民族进步的灵魂,也是企业发展的核心和竞争力的来源。

1. 创新能力

创新能力就是运用知识信息生产出某种新颖而独特、具有社会或个人价值的物质产品或精神产品的能力。简单来讲,创新能力就是一种发明创造的能力。

对常人而言,不论其性别、年龄、民族、出身、地位、学历、职称等如何,都可能具备创新能力,因此都能够进行创新活动。创新就在我们身边,人人都可以成为创新者。

创新能力是指在技术和各种实践活动领域中不断提供具有经济价值、社会价值、生态价值的新思想、新理论、新方法和新发明的能力。市场经济竞争的核心是人才的竞争,当今社会的竞争,与其说是人才的竞争,不如说是人的创造力的竞争。创新能力包括学习能力、分析能力、综合能力、想象能力、批判能力、创造能力、解决问题的能力、实践能力、组织协调能力及整合多种能力的能力等。

2. 创新方法

创新方法有很多种,以下是一些常用的创新方法。

- 设计思维:这是一种以用户为中心的创新方法,通过深入了解用户需求和问题,迭代式地进行观察、洞察、构思、原型制作和测试,以找到创新的解决方案。
- TRIZ理论: TRIZ是俄罗斯的一种创新方法,通过系统性地分析和解决问题,利用创新原理和模式,找到最佳的解决方案。
- 逆向思维:这种方法是从相反的角度思考问题,寻找与传统思维相悖的解决方案。通过逆向思维,可以打破常规思维模式,找到创新的点子。
- 联合创新: 这是一种通过与外部合作伙伴共同创新的方法。通过与其他组织、企业或 个人合作,共享资源和知识,可以加速创新的过程。
- 敏捷创新:这是一种快速迭代、灵活适应的创新方法。通过将创新过程分解为多个小

步骤,快速试错和调整,可以更快地推出创新产品或服务。

- 头脑风暴: 这是一种集体创新方法,通过集思广益,鼓励团队成员自由发表各种想法和观点,激发创新的火花。
- 仿生学: 这是一种从自然界中获取灵感的创新方法。通过观察和学习自然界中的生物和生态系统,可以找到创新的解决方案。

这些创新方法可以根据具体情况和需求进行选择与应用。创新是一个创造性的过程,我们 需要不断尝试和实践,才能找到最适合自己的创新方法。

■ 实训1-3 创新方法实训

任务描述: 创新的方法非常多,如逆向思维、设计思维、仿生学等。同学们临时分组讨论自己曾经使用过的创新方法,说一说这些方法给自己的生活和学习带来了哪些帮助。

任务实施:请将讨论后的认识记录下来,填在表 1-3 内。

序号	实施步骤	实施内容	备注
1			
2			
3			
4			
5			

表1-3 创新方法记录表

1.2 认识创业

大学生创业是一个既充满挑战又蕴含无限机遇的过程。在这个过程中,大学生通过深入挖掘创意与创新、有效整合资源、强化团队合作及积极获取专业指导,已具备了一定的优势和条件来进行创业活动。此外,在创业过程中,大学生也要不断学习和成长,不断调整策略和适应市场变化,为自己的创业道路铺就成功的基石。

1.2.1 创业的基本概念

创业是一个充满挑战和机遇的过程,需要创业者具备创新思维、市场洞察力、领导力及财务管理能力等综合素质和能力。同时,创业也需要有良好的团队合作精神和沟通能力,以实现资源的有效整合和企业的高效运营。

1. 创业的概念

《现代汉语词典》对"创业"的解释是:创办事业。而"事业"是指人所从事的,具有一定目标、规模和系统并对社会发展有影响的经济活动。《辞海》对"创业"的解释是:创立基

业,"基业"是指事业的基础。由此可见,创办事业是创业的本质。

创业是指个人或团队基于自己的创新理念、商业计划和资源,创立新的企业或组织,并承 担风险,从事商业活动的过程。

2. 创业的分类

在创业领域中,分类和类型是两个相关但不完全相同的概念。分类通常是将不同的创业项目或企业按照相似的特征或属性进行划分,以便更好地理解和研究。它是一种将创业领域进行整体性划分和归类的方法,如按照行业、目标市场、创新或资金来源等对创业进行分类。类型则更侧重于描述创业项目或企业的具体性质和特点。它更多地关注创业项目或企业在商业模式、产品或服务类型、运营方式等方面的差异,如制造业创业、技术创业、环保与可持续发展创业等可以被看作是不同类型的创业。

创业的意义不仅仅体现在经济层面的财富创造和就业机会,还体现在个人实现、社会问题 解决、可持续发展和社会变革等方面。创业者通过自身努力和创新实践,对个人、社会和经济 产生积极影响,为社会的进步和发展做出重要贡献。

1.2.2 创业能力

创业能力不仅是创业者个人素质的体现,更是创业团队的综合素质体现,是一种全面的、综合性的能力,这些能力相互关联和影响。创业者和创业团队只有通过不断学习和实践,才能逐步提高自己的创业能力。

1. 创业能力的概念

创业能力是指一个人或组织在创业过程中所需要的技能、知识、能力和素质。它涉及创业者的创新思维、决策能力、团队合作能力、市场洞察力、风险管理能力、执行力,以及适应环境变化的能力等方面。

2. 大学生必须具备的创业能力

具备以下创业能力可以帮助大学生在创业领域更具竞争力。

- 创新思维:发展创新思维能力,善于发现并解决问题,能提出独特的创业创新点子。
- 商业意识: 培养对商业环境和市场的敏感度, 了解市场需求和趋势, 从中找到商机。
- 团队合作: 具备良好的团队合作和沟通能力,能够与不同专业背景的人合作,共同实现创业目标。
- 领导能力:培养一定的领导能力,能够有效地组织和管理团队,解决冲突,并推动团队目标的实现。
- 市场分析:能够进行市场调研和分析,深入了解潜在客户、竞争对手和市场趋势,以 制定切实可行的营销策略。
- 财务管理:具备基本的财务知识,能够进行财务规划、预算,合理控制成本和资源利用。
- 沟通与演讲能力: 具备良好的沟通和演讲能力, 能够清晰地表达自己的创业想法和计

划,与投资者、合作伙伴、客户进行有效的沟通与合作。

- 承受压力:具备一定的抗压能力,能够应对创业过程中的挑战与困难,保持积极的心态和坚持不懈的精神。
- 学习能力:具备持续学习的能力,保持对新知识和新技能的积极探索,不断提升自己的创业素养。
- 毅力和决心:具备坚定的毅力和决心,能够迎难而上,坚持不懈地追求自己的创业梦想。 这些创业能力不仅适用于大学生创业,也对其他行业和职业发展都有积极的影响。通过培养 和发展这些能力,大学生可以更好地适应竞争激烈的创业环境,并增加在创业中取得成功的机会。

■ 实训1-4 创业机会评估实训

任务描述: 创业机会评估是以大学生可以利用的资源为基础,通过分析市场的需求、消费者的痛点,通过传递价值的可能性进行判断。这种判断必须要进行科学、理性、系统的分析,然后再分析项目选择的方向是否正确,能否厘清创业过程中的专业问题,从而深入地评估创业项目的可行性及其价值。

任务实施: 请大家以奶茶店或者电子书阅读器行业为目标,判断创业机会的大小,填写如表 1-4 所示的创业机会评估表。

序号	指标体系	指标内容	评价分数*	备注
		(1) 市场容易识别,可以带来持续收入		
		(2) 顾客可以接受产品或服务,愿意为此付费		
		(3) 产品的附加价值高		
		(4) 产品对市场的影响力高		
1	行业市场	(5) 将要开发的产品生命长久		
1	11 亚山坳	(6) 项目所在的行业是新兴行业,竞争机制不完善		
		(7) 市场规模大,销售潜力达到 0.1 亿~10 亿元		
		(8) 市场成长率在 30%~50%,甚至更高		
		(9) 现有厂商的生产能力几乎完全饱和		
		(10) 拥有低成本的供货商,具有成本优势		
		(1) 达到盈亏平衡点所需要的时间在 1.5 年以下		
		(2) 盈亏平衡点不会逐渐提高		
		(3) 投资回报率在 25%以上		
		(4) 项目对资金的要求不是很大,能够获得融资		
2	预计	(5) 销售额的年增长率高于 15%		
2	财务回报	(6) 有良好的现金流量,能占到销售额的 20%~30%		
		(7) 能获得持久的毛利,毛利率要在 40%以上		
		(8) 能获得持久的税后利润,税后利润率要超过 10%		
		(9) 资产集中程度低,运营资金不多,但逐渐增加		
		(10) 研究开发工作对资金的要求不高		

表1-4 创业机会评估表

(续表)

序号	指标体系	指标内容	评价分数*	备注
		(1) 个人目标与创业活动相符合		
		(2) 创业者可以做到在有限的风险下实现成功		
		(3) 创业者能接受薪水减少等损失		
		(4) 创业者渴望进行创业的生活方式,而不只是赚钱		
3	创业团队	(5) 创业者可以承受适当的风险		
3	五江水村的	(6) 创业者在压力下状态依然良好		
		(7) 创业者团队是一个优秀管理者的组合		
		(8) 行业和技术经验达到了本行业内的最高水平		
		(9) 管理团队具有相应的专业知识		
		(10) 管理团队知道自己缺乏哪方面的知识		
		(1) 固定成本和可变成本低		
		(2) 对成本、价格和销售的控制较高		
		(3) 已经获得或可以获得对专利所有权的保护		
		(4) 竞争对手尚未觉醒,竞争较弱		
4	立	(5) 拥有专利或具有某种独占性		
4	竞争优势	(6) 拥有发展良好的网络关系,容易获得合同		
		(7) 拥有杰出的关键人员和管理团队		
		(8) 在客户服务管理方面有很好的服务理念		
		(9) 所创办的事业顺应时代潮流		
		(10) 能够允许失败		
5	总分	·		

^{*:} 评价分数为 0 或 1。当判断为 "是"时,为 1 分;当判断为 "否"时,为 0 分。当总分在 28 分以上时,表示该创业机会成功率较高。

1.3 大学生双创比赛活动

当前,全球双创教育呈现出快速发展的趋势。各国政府、高校和企业都在积极推动创新创业教育和实践,以培养更多的创新人才和促进经济发展。例如,美国、英国、德国等发达国家均已建立了较为完善的双创教育体系和生态系统。同时,新兴经济体如中国、印度等也在加速推进双创教育,以实现创新创业带动经济增长和社会进步的目标。

中国发展双创教育既是机遇也是挑战。一方面,中国拥有庞大的市场和资源优势,为创新 创业提供了广阔的发展空间;另一方面,中国还需要不断提升双创教育的质量和水平,培养更 多的高素质创新人才,以在全球双创竞争中保持领先地位。

1.3.1 大学生双创主要比赛活动介绍

大学生开展双创比赛有利于激发创新精神和创业意识,培养综合能力,孵化和发展创业项目,构建创业生态环境,并能提升就业竞争力。这些因素使得双创比赛成为当代大学生创新创业的重要平台和机遇。

1. 互联网+创新创业大赛

该比赛是一种面向大学生和青年创业团队的竞赛活动,旨在推动互联网技术与创新创业的结合,培养和发现优秀的创新创业项目。比赛通常由高校、科研机构或企业组织举办,涵盖了各个行业和领域。参赛者可以以自己的创意和项目为基础,利用互联网技术,解决现实生活中的问题,并为社会带来价值。参与者需要提交创业计划书或项目简介,并经过初步评审后进入决赛阶段。在决赛中,他们需要进行项目路演、答辩演讲或产品演示等环节,以展示项目的创新性、商业化潜力和可行性。比赛通常会邀请行业专家、投资人和企业家组成评委团队,对参赛项目进行评估和选择。评审标准一般包括市场潜力、商业模式、团队能力和技术创新等方面。优胜的参赛团队可以获得奖金,以及项目孵化、创业指导和资源对接等支持。

2. "挑战杯"中国大学生创业计划竞赛

"挑战杯"是"'挑战杯'全国大学生系列科技学术竞赛"的简称,是由共青团中央委员会、中国科学技术协会、教育部、中华全国学生联合会共同主办的全国性的大学生课外学术实践竞赛。"挑战杯"竞赛在中国共有两个并列项目:一个是"挑战杯"全国大学生课外学术科技作品竞赛(简称"大挑");另一个是"挑战杯"中国大学生创业计划竞赛(简称"小挑")。这两个项目的全国竞赛交叉轮流开展,每个项目每两年举办一届。一般来说,奇数年举办的为"大挑",偶数年举办的为"小挑"。

"挑战杯"中国大学生创业计划竞赛(即"小挑")是由共青团中央委员会、教育部、中国科学技术协会、中华全国学生联合会和省级人民政府主办的一项具有导向性、示范性、实践性和群众性的创业交流活动,每两年举办一届。"小挑"比赛借用风险投资的运作模式,要求参赛者组成优势互补的竞赛小组,提出一项具有市场前景的技术、产品或服务,并围绕这一技术、产品或服务,以获得风险投资为目的,完成一份完整、具体、深入的创业计划。

3. 全国大学生电子商务"创新、创意及创业"挑战赛(简称"三创赛")

该比赛旨在鼓励大学生运用电子商务手段,提出创新创意,并开展创业实践,培养学生的创新精神和创业能力。"三创赛"通常由相关政府机构、高校和企业主办,吸引来自全国各地各个高校的大学生参与。比赛内容通常涵盖电子商务创新项目、创新创意方案等多个领域,如电商平台创新、电商应用开发、电商模式创新等。参赛者可以自由组队,在指定时间内完成项目的规划、设计和实施,并提交创新创意方案、商业计划书或项目概述以供评审。比赛的评审一般由专业人士、行业专家、投资人和企业家组成的评委团进行,他们会根据项目的创新性、实用性、商业合理性和可行性来评判和选择优胜者。

"三创赛"优胜者通常会获得奖项和奖金,同时还有机会接受专业创业指导、项目孵化、

投融资支持等。比赛还会为优秀的项目提供展示和推广的机会,吸引投资人和合作伙伴的关注,进一步推动项目的商业化发展。

通过参与"三创赛",大学生能够深入了解电子商务行业,锻炼创新思维和创业能力,拓宽视野,开拓创业机遇。同时,"三创赛"也为电子商务行业注入了新鲜的创意和创新活力,推动了电子商务领域的发展与进步。

1.3.2 提升大学生双创比赛创新性方法

在创业计划大赛中,作品的创新性是获得评委和投资者关注的关键因素。下面将从五个方面探讨如何提高作品的创新性。

1. 发掘痛点

在创业计划大赛中,要提高作品的创新性,首先要了解用户需求和市场竞争情况,找到作品的切入点和盈利模式。作品要能针对性地解决用户面临的实际问题,提供独特的解决方案,同时能够创造商业价值。例如,针对现有健身行业的痛点——高昂的会员费和时间限制,某参赛团队提出了一个全新的健身模式,即利用人工智能技术为用户提供定制化的健身指导和运动计划,节省了用户的时间和费用。

2. 借助新技术

在当今时代,新兴技术和工具已经成为创业的强大驱动力。在创业计划大赛中,借助人工智能、区块链等新技术,可以提高作品的技术含量和可拓展性。例如,借助人工智能技术,某参赛团队开发了一款智能家居控制系统,可以通过语音控制、手机应用程序等方式,实现人们对家居设备的远程控制,提高生活的便利性和智能性。

3. 创新业务模式

在创业计划大赛中,尝试开发新型商业模式和产品是提高作品创新性的重要方式。通过深入了解市场需求和消费者行为,参赛团队可以突破原有的业务约束和思维定式,为用户提供更好的服务和体验。例如,某参赛团队提出了一个全新的房屋租赁模式,通过与房东和租户签订智能合约,实现房屋租赁的线上化和自动化管理,节省了双方的时间和精力。

4. 打造全新体验

在当今市场竞争激烈的时代,提高作品的用户友好度和易用性至关重要。通过数字化和场景化的手段,可以重构用户界面和交互体验,使用户更加便捷地使用作品提供的功能。例如,某参赛团队开发了一款智能语音助手,通过自然语言处理技术,实现与用户的对话互动,帮助用户完成各种任务,提高工作和学习效率。

5. 重新定义市场

在创业计划大赛中,重新定义市场也是提高作品创新性的关键。参赛团队需要探索市场需

求和消费者行为,发现新的市场机会和发展趋势,创新作品的营销策略和渠道布局,引导作品 走向市场。例如,某参赛团队针对现有出行市场的痛点,提出了一个全新的共享出行模式,通 过智能匹配、共享经济等理念,降低出行成本和时间,改善人们的出行体验。

综上所述,提高创业计划大赛中作品的创新性需要从多个方面入手,如发掘痛点、借助新技术、创新业务模式、打造全新体验,以及重新定义市场等方面都是提升作品创新性的关键因素。参赛团队需要综合考虑市场需求、技术趋势和商业价值等因素,创造出更具创新性的作品,以提高在创业计划大赛中的竞争力。

■ 实训1-5 双创活动参与计划

任务描述: 大学生双创活动开展得如火如荼,学子们充满了激情和蓬勃朝气。双创活动以创新精神和创业意识为起点,培养学生综合能力,孵化和发展具有创新型基础的创业项目,构建创业的生态环境,着力提升就业的竞争力,这些因素使得大学生们对双创活动的参与度越来越高。以下是我们准备参与的大学生双创活动及其相关计划。

任务实施:请将自己思考后准备的未来三年参与计划填写在表 1-5 内。

序号	参加双创活动名称	准备实施计划	备注
1			
2			
3			
4			
5			

表1-5 双创活动参与计划表