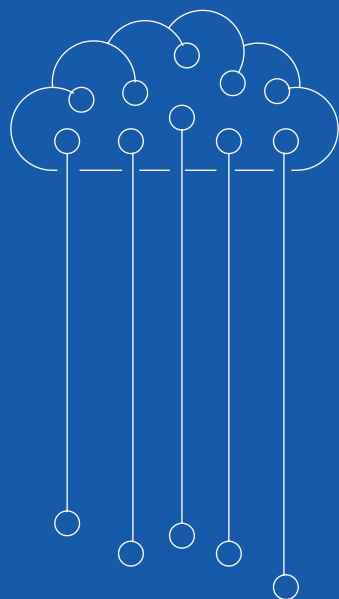


认识Midjourney

第1章



1.1 Midjourney 简介

Midjourney 是一个独立的研究实验室^①开发的人工智能程序，可以根据提示文本生成图像。Midjourney 的开发，是为了探索新的思维媒介并扩展人类的想象力。2022 年 7 月 12 日，Midjourney 进入公开测试阶段，用户可以通过 Discord 的机器人提示词进行操作。

自开发出来以后，Midjourney 一直在不断完善算法，每隔几个月就会发布新的模型版本，Midjourney 模型的演变过程揭示了其对效率、连贯性和质量的不懈追求。截至 2023 年 6 月，该程序使用的是 5.2 版本。其图像生成算法第二版于 2022 年 4 月推出，第三版于 2022 年 7 月 25 日发布。2022 年 11 月 5 日，第四版的 alpha 迭代版发布，第五版的 alpha 迭代版于 2023 年 3 月 15 日发布，第六版的图像模型也即将发布。Midjourney V6 的发布预示着可以用更短的时间和精力创造出更有视觉吸引力的绘画作品，为用户的艺术表达提供前所未有的自主权，这将是使用者十分期待的一次版本更新。

类似 Midjourney 这样通过提示文本生成图像的人工智能艺术工具，还有 OpenAI 的 DALL·E、Leonardo、Stable Diffusion、谷歌大脑的 Imagen 和 Parti，以及微软的 NUWA-Infinity，等等。从生成的图像质量和效果来看，目前最值得学习和使用的是 Midjourney。用户可使用 Midjourney 创作出令人叹为观止的艺术作品，使这个工具受到越来越多人的喜爱。2022 年 8 月，一位网名为 Sincarnate 的用户使用 Midjourney 生成的画作，在美国科罗拉多州博览会夺下 Fine Arts Exhibition 数字艺术首奖，将 Midjourney 这个工具在全球的传播推向了高潮。

1.2 Midjourney 适合人群介绍

Midjourney 是一个 AI 绘画工具，在我看来，任何人都可以通过本书的学习掌握 Midjourney 的使用方法。Midjourney 的用户群体包括但不限于以下几类人群：

^① 该研究实验室由 Leap Motion 的创办人大卫·霍尔兹（David Holz）负责和领导。

◆ **平面设计师**。希望利用人工智能提高工作效率，扩展创意思维，释放想象力，弥补自身绘画技能的不足，借助 AI 绘画工具创作出杰出作品的设计师。

◆ **企业家**。希望使用人工智能创造独特视觉效果的个人，包括标志、产品图像和网站的设计等。

◆ **营销人员**。参与营销或广告设计的人员，希望为活动或社交媒体内容创建引人注目且引人入胜的视觉效果。

◆ **网页设计师**。有兴趣使用人工智能生成的图像来增强网站和用户界面的视觉吸引力的专业人士或业余爱好者。

◆ **内容创作者**。希望将独特和定制的视觉效果融入内容创作的博主、社交媒体影响者和视频创作者。

◆ **摄影师**。有兴趣探索人工智能生成图像的潜力，以增强或补充摄影作品的专业人士或爱好者。

◆ **电子商务专业人士**。参与电子商务并寻求为在线商店和列表生成产品图像和视觉效果的个人。

◆ **教育工作者和培训师**。在设计、营销或技术等领域进行教学或培训，并希望将人工智能生成的图像纳入课程材料的人员。

◆ **爱好者**。对人工智能、设计或技术有兴趣，想要了解人工智能生成图像，以进行个人项目或创意探索的个人。

◆ **想要换行业的求职者**。考虑将职业转向设计、营销或其他可以从本课程中获得技能受益的人士。

1.3 什么是 Midjourney 图像生成器

Midjourney 图像生成器是一个想象力引擎。它可以快速生成大量的图像，让我们的创意在创新和艺术的道路上高效地实现。它可以帮助我们呈现想象的画面，让我们的想象力以前所未有的方式具象化。我们不能把 Midjourney 简单地看成一个 AI 图像生成器，不然我们就忽视了它真正的力量。当我们开始使用 Midjourney 生成图像的时候，会发现突然被淹没在海量的图像中。这是一种新的体验，一种以前从未有过的体验。在这个意义上，Midjourney 更像是一股急流，带我们进入了一个新的、广阔的、充满可能性的世界。

重要的是，Midjourney 图像生成器是水一样的存在。它有力量、有能量，但它没有意志、没有情绪。它可以带来危险，也可以带来机会。我们可以利用它的力量，也可以被它的力量淹没。这完全取决于我们如何对待它、如何理解它、如何与它共存。

在这个意义上，AI 并不是我们的敌人，也不是我们的朋友。它就像水一样，是我们生活中的一部分。我们可以学习、使用它来帮助我们解决生活和工作中的问题，同时需要学会理解它、尊重它，和它共存，并从中找到属于我们的机会和可能性。

1.4 学习 Midjourney 应该注意什么

虽然 Midjourney 是一个自动化的工具，但它并不能替代你的创新思维和创作技巧。我们需要学习如何使用 Midjourney 来表达创作想法，而不是完全依赖它。再者，我们应该经常实践和尝试新的功能，以更好地掌握 Midjourney，保持开放的心态，敢于尝试和犯错。只有这样，我们才能掌握 Midjourney 的使用方法和技巧。

在学习 Midjourney 之前，以下几点需要我们注意。

理解 AIGC^① 的基础概念。使用 Midjourney 之前，我们要先理解一些基本的人工智能和图像生成概念。这将帮助你更好地理解 Midjourney 是如何工作的，以及如何有效地使用它。

认真学习提示语句和参数的使用。Midjourney 的提示语句和参数是非常重要的，它决定了我们生成图像的质量。我们要知道如何使用这些功能，比如改变模型版本、选择不同的风格等，这可以帮助我们精确地控制生成的图像。

管理自己的预期，理解 AI 绘画功能的局限性。Midjourney 是一个绘画工具，它可以根据你的指示语句生成图像。但是它的理解和创造力局限于它所训练的数据，它可能无法完全理解某些特定的、复杂的或特定的文化概念。因此，有时你可能需要尝试微调不同的提示关键词，或者在提示语句中提供更多的上下文，以得到你想要的结果。

注重网络安全。和所有在线工具一样，使用 Midjourney 时要注意网络安全。

^① Artificial Intelligence Generated Content 的缩写，即生成式人工智能。

不要在 Midjourney 的公共服务器上分享敏感的信息，也不要下载和打开来源不明的文件。

探索并使用不同的模型和参数。Midjourney 提供了多种模型和参数，每个模型和参数都有自己的优点和特点。不同的模型和参数可能产生截然不同的结果。因此，尝试并了解各种模型和参数的特性，可以帮助我们更好地利用 Midjourney。

遵守道德和版权相关法律规定。Midjourney 的使用应遵守相关的道德和法律规定。例如，不应使用 AI 生成违法、侵犯他人权益或不道德的内容。此外，应尊重他人的创新成果，不应使用 AI 无偿或未经许可复制他人的艺术作品。

鼓励创新和探索。Midjourney 是一个很好的工具，可以用来鼓励创新和探索。教育者可以鼓励学生使用 Midjourney 尝试新的创作方式、探索新的艺术风格，以及了解人工智能的应用。

希望大家通过本书的学习可以最大限度地发挥 Midjourney 的潜力，并在创作过程中找到乐趣。

1.5 Midjourney 主要用途介绍

Midjourney 的用途多种多样，根据我们的需求和想象力，可以使用它完成各种项目。在专业领域，设计师和艺术家可以利用 Midjourney 快速生成概念草图或可视化设计，节省时间并提高工作效率。对于老师和学生，Midjourney 可以作为教学工具，帮助学生理解艺术创作的基本原理。对于企业，Midjourney 可以用于创建商业图形、标志或广告，提升品牌形象。对于个人用户，Midjourney 是一个独特的创作平台，我们可以用它画出自己的梦想，分享自己的故事。

从商业角度看，Midjourney 可以在许多领域发挥作用，包括但不限于以下几个方面：

广告和营销。使用 Midjourney，广告设计师和营销人员可以轻松地生成独特的和吸引人的图像。这些图像可以用于社交媒体广告、电子邮件营销、网站横幅广告、海报和插画等。通过具有视觉冲击力的图片，可以吸引消费者的注意力，提高品牌的知名度和销售额。

产品设计和原型制作。产品、建筑和工业设计师可以使用 Midjourney 快速

生成产品设计的初始概念或原型。这可以帮助他们更好地与客户沟通设计理念，并在早期阶段得到反馈，从而减少迭代时间和成本。

内容创作。内容创作者如自媒体博主、图书作者、新闻编辑等可以使用 Midjourney 生成文章插图，不仅可以提高文章的吸引力，而且可以帮助读者更好地理解文章的内容。

娱乐和游戏产业。在电影、电视、动画和视频游戏产业中，Midjourney 可以用于角色设计、场景设计、道具设计或其他视觉元素，不仅可以大大节约创作时间和成本，还可以生成一些独特的视觉效果，这些独特的视觉效果可能在传统的设计中是无法想象出来的。

零售和电子商务。零售商和电子商务网站可以使用 Midjourney 生成产品图像或其他营销材料。例如，可以使用 Midjourney 生成产品在不同场景下的图像，以帮助消费者更好地理解产品的用途和功能。

教育和企业培训。学校或企业在教育培训中可以使用 Midjourney 创建训练材料，如插画、模拟图像等，以帮助人们更好地理解复杂的概念或流程。

时尚与艺术。在时尚和艺术行业，设计师可以利用 Midjourney 生成新的服装或配饰设计概念，加速设计过程并探索新的设计方向。艺术家可以使用 Midjourney 创作出有特定主题、风格和情绪的图像，为艺术创作提供灵感。时尚品牌可以使用 Midjourney 生成引人入胜的视觉内容，以吸引消费者，并推广他们的产品，甚至可以利用 Midjourney 生成描述未来趋势的图像，以更好地传达他们的想法。

不论你是谁，不论你在哪里，Midjourney 都能为你提供一个全新的创作空间，让你的想象力无限放大。

以上就是对 Midjourney 的初步介绍，希望通过这些内容你能够对 Midjourney 有一个基础性的了解。在接下来的章节我们将深入探讨如何使用 Midjourney，以及如何利用 Midjourney 创建出惊人的作品。

1.6 通过本书的学习，你将获得什么

无论你是初次接触绘画的新手，还是资深的设计师，抑或是成名已久的艺术家，《Midjourney 人工智能绘画从入门到精通》都会为你敞开通往 AI 绘画世界的

大门。本书旨在帮助你充分理解和利用 Midjourney 这个强大的 AI 绘画工具，创作出令人瞩目的视觉图像作品。

我们并不期待你有任何关于 Midjourney 或者人工智能的经验或知识，只要你具备基础的计算机操作能力，能够熟练使用电脑、顺畅地浏览网络，以及保持一个可靠稳定的网络环境，你就能够通过本书达到以下目标。

1. 精通 Midjourney 平台的基本操作，熟悉并掌握其高级功能。
2. 能利用 Midjourney 解决日常生活中的各种图像问题。
3. 能运用 Midjourney 设计出引人注目的艺术作品。
4. 能创造出独特且吸引人的视觉效果，提升营销活动、社交媒体等平台的吸引力。
5. 能在商业设计中节省创意设计时间，降低成本并提升工作效率。

我希望《Midjourney 人工智能绘画从入门到精通》这种书能成为你打开 AI 绘画艺术世界的大门，释放你的想象力，实现你的创作梦想。