



第一章 美国

【本章学习目标】

通过本章学习，了解美国的历史发展状况与美国的政体和政党制度；知道美国经济发展过程以及中美关系的发展历程；掌握美国人的礼仪习俗；结合党的二十大报告提出的中国特色大国外交的内涵，理解美国霸权主义外交的危害。

美利坚合众国（The United States of America），简称美国，位于北美大陆的南部，其国际域名缩写为.us，其国际区号是+1。美国人口约有 3.36 亿（2023 年 7 月），国土面积有 937 万平方千米。美国是总统制和联邦制国家，由 50 个州和 1 个特区（哥伦比亚特区）组成，首都都是华盛顿。

美国是在独立战争（1775—1783 年）后形成的民族国家。19 世纪上半叶，美国领土逐渐由大西洋沿岸扩张到太平洋沿岸。在 20 世纪上半期的两次世界大战中美国是参战国与胜利国，但两次战火均未殃及美国本土，在两次世界大战之后，世界格局重新洗牌，美国获得了巨大利益，特别是第二次世界大战（以下简称二战）以后成为综合国力最强的国家。

美国是联合国常任理事国和七国集团的成员国，也是北大西洋公约组织（简称“北约”）的创始会员国。美国是北约的领导者，也是对西欧国家乃至世界格局极具影响力的国家。

作为超级大国的美国，其经济的持续发展使知名企业不断向海外拓展业务，其中微软、谷歌、苹果、福特、通用、麦当劳、肯德基、可口可乐以及百事可乐等公司在海外乃至中国都有着极高的知名度。美国被称为梦想的国度，成功人士和财富拥有者是美国人崇拜的偶像。比如，依靠个人发明而创立通用电气公司的爱迪生、石油大王洛克菲勒、银行家摩根、发明汽车生产线的福特、苹果公司的史蒂夫·乔布斯、微软公司的比尔·盖茨、脸书的创始人扎克伯格以及谷歌公司的创始人拉里·佩奇、谢尔盖·布林等，都是“美国梦”的象征和美国人的偶像。

美国是一个现代化国家，拥有发达的经济、科技与军事，以当前 GDP 来衡量，美国是世界上最大的经济体，其个别州的 GDP 可与世界上主要经济强国相媲美。特别是加利福尼亚州，2022 年的 GDP 约为 3.6 万亿美元，经济总量超过英国、法国和印度，如果将其当成



一个国家参与全球排名，那么加州仅次于美国、中国、日本和德国，排名世界第五。美国是世界上两大证券交易所所在地，纽约证券交易所和纳斯达克市场的总市值超过其他 8 家全球最大证券交易所的总市值；全球 100 家大公司中有超过半数的公司在美国。

美国科技发达，是拥有诺贝尔奖得主最多的国家。它号称体育王国，有世界上最多的奥运冠军。美国纽约的时代广场（Times Square）是美国的文化中心，被称为“世界的十字路口”，美国的文化产业也相当发达。

美国是一个只有 200 多年历史的新生国家，尽管没有历史的包袱，但也没有传统的沉积；美国人把“自由”看得至高无上，欣赏超人与蜘蛛侠式的孤胆英雄——一个人在弱肉强食、激烈竞争的“丛林”中奋勇而胜，但个人与集体之间不存在“依存”关系，也没有“忠诚”约定，从而导致公司裁员与倒闭成为常态，分拆与重组现象屡屡发生。特别是后疫情时代，其对内对外政策的失度，使世界面对的是一个分裂、焦虑、冲动的美国。

第一节 综 述

一、地理概貌

美国本土西临太平洋，东临大西洋，地处北美洲中部，面积约 937 万平方千米，居世界第四位。美国的地理位置特殊，陆地接壤的只有两个邻国，北部是加拿大，南部是墨西哥。海上邻国有两个，即俄罗斯与古巴：美国西北部的阿拉斯加州，与俄罗斯隔白令海峡相望；美国东南部的佛罗里达州，与古巴隔佛罗里达海峡相望。

美国本土的地形特征是东西两侧高，中间低，没有东西走向的山脉。东部为低缓的阿巴拉契亚山脉；中部宽阔的中央大平原从五大湖一直延伸到墨西哥湾，约占美国本土面积的一半；西部为高大的落基山脉、内华达山脉和海岸山脉。

美国水资源丰富，主要河流有密西西比河、康涅狄格河和赫德森河。其中密西西比河全长 6020 千米，是美国最大的河流，世界第四长河。此外，还有密苏里河、科罗拉多河、格兰德河、黄石河、阿肯色河、俄亥俄河、田纳西河。五大湖分布在美国中北部边境，除了密歇根湖完全在美国境内，苏必利尔湖、休伦湖、伊利湖和安大略湖与加拿大共有。美国最大的岛屿是位于太平洋中央的夏威夷岛，总面积 10 458 平方千米。

二、气候

美国地域广阔，气候类型多样。西部主要是沙漠气候和草原气候，寒暑差异很大；大部分地区属温带和亚热带，气候和降水比较适宜，以温带大陆性气候为主。美国许多城市都可以作为旅游、疗养地，如位于美国西海岸的洛杉矶、旧金山、圣地亚哥、圣何塞等城市冬暖夏凉，阳光充足，居住环境十分舒适。其中，圣地亚哥一直被称作“美国最好的城市”，终年阳光充足，气候宜人。夏威夷州也是世界闻名的旅游胜地。

美国自然资源丰富，森林面积约 44 亿亩（约 293.3 万平方千米）。草地与山地牧场占全国总面积的 28%，水力蕴藏量约 13 000 万千瓦。

三、人口和居民

截至 2023 年 7 月 1 日，联合国及各国统计局统计估算数据显示，美国总人口约为 3.39 亿，位居世界第三。美国是一个多民族的移民国家，移民来自世界各地的不同民族和种族，但居民大部分是欧洲移民的后代，还有黑色人种（约占全国人口 12%）、印第安人、墨西哥人、波多黎各人、华人和其他族裔等。

四、语言

美国联邦政府没有官方语言。尽管美国历史上曾多次试图修改相关移民法令将英语作为国家的官方语言，但最终均未通过。美国各州采取的官方语言政策不尽相同，有些州不规定官方语言，有些州则规定英语是唯一官方语言，还有一些州将英语和当地语言共同作为官方语言。然而，英语是美国“事实上的国家语言”。截至 2020 年，美国 50 个州中已有 31 个州通过立法将英语作为官方语言。根据美国《新世界时报》2015 年 11 月 6 日的报道，美国家庭语言的数量超过 350 种。美国人口普查局发布的数据则显示，过去 40 年中，家庭不使用英语的人数比例从 1980 年的 11% 上升到 2020 年的 22%。另据美国人口普查局 2019 年发布的报告显示，除英语外，西班牙语是最受欢迎的第二语言，讲西班牙语的人约为 4175 万人；其次是汉语（普通话和粤语），约为 349 万人；随后是塔加洛语、越南语、法语、韩语和德语，人数均超过百万。

五、宗教信仰

美国是个宗教意识浓厚的国家，国民主要信奉基督教（新教）和天主教，少数信奉犹太教、东正教、佛教、伊斯兰教、道教等。依据 2021 年 2 月《华盛顿邮报》显示的数据，基督教徒（新教徒）最多，约占人口总量的 43%，天主教徒约占 25%，犹太教徒约占 2%，其他宗教徒约占 8%，无宗教归属者（一般指无神论者、不可知论者以及无特别宗教信仰者）约占 22%。

六、移民和外国人法

美国是一个典型的移民国家。除原有的土著居民——印第安人外，所有美国人不是外来移民，便是外来移民的后裔。这些移民来自欧洲、非洲、亚洲和拉丁美洲等地区。

19 世纪末以来，自由移民政策渐趋终结。二战之前，美国限制移民的政策经历了两个阶段。首先，限制、选择移民阶段。1882 年颁布“排华法案”，禁止华工入境十年，并禁止华侨入籍。在 1890 年以后，随着“新移民”（波兰人、意大利人、斯拉夫人和东欧犹太人）数量的激增，美国开始限制来自东欧和南欧各国的移民。其次，移民配额阶段。20 世纪初，美国放弃个别选择和限制的移民政策，采取为欧洲各国规定移民配额的办法。移民“配额法”的主要原则是：申请移民美国的新公民的组合应与它原有的“民族构成”相一致，且根据“国民的来源制”规定欧洲各国移民的配额，其目的在于使美国人口中原有的



“民族优势”得以继续保持，同时阻止“新移民”涌入美国。

二战后，美国政府基于国家战略的需要，放宽了对移民的限制，开始接纳“配额法”以外的“难民”入境。1952年，国会通过了《麦卡伦—沃尔特法案》（又称为《移民与国籍法》），正式废除了基于种族的移民限制，向所有国家开放移民。1965年，国会放弃了配额制度，并依据每个申请人的“需要”接受移民。大量移民的涌入加剧了排外主义情绪，因此1990年11月29日签署了《美国新移民法案》，增加了对美国移民的年度限制，扩大和修订了驱逐和不可接受的理由。1996年美国政府收缩了移民政策，签署了《非法移民改革和移民责任法》，加大对非法入境人员的防范和处罚力度。2018年前后，美国政府开始对境内外各类移民采取了极为激进严苛的政策措施，一方面使移民数量减少，影响了美国经济和科技的长远发展，另一方面也使美国的国际地位和形象大打折扣。在国际社会一直以自由世界领导者自居的美国，因对穆斯林群体的排斥、对墨西哥移民的丑化以及接收难民数额的削减而给其自身带来了巨大的负面影响。

七、国家象征

1. 国歌

美国的国歌为《星光灿烂的旗帜》，共包括四节，绝大多数场合只唱第一节。

2. 国旗

美国国旗俗称“星条旗”。国旗呈横长方形，旗面由13道红白相间的宽条构成，象征美国建国时的13块殖民地，左上角还有一个包含了50颗白色小五角星的蓝色长方形，50颗小星代表美国的50个州。国旗由三种颜色组成，红色象征强大和勇气，白色象征纯洁和清白，蓝色则象征警惕、坚韧不拔和正义。

3. 国徽

国徽正面图案的主要形象是胸前带有盾形图案的白头海雕，白头海雕是美国的国鸟，盾形图案的寓意同国旗。雕之上的顶冠内有13颗白色五角星，代表美国最初的13个州。海雕的两爪分别抓着橄榄枝和箭，象征和平和武力。雕嘴叼着的黄色绶带上用拉丁文写着“合众为一”，意为美利坚合众国是由很多州组成的完整国家。

4. 国庆

7月4日是美国的国庆节，也被称为“独立纪念日”，用以纪念1776年7月4日第二次大陆会议通过《独立宣言》。《独立宣言》是英属北美殖民地人民宣告独立的纲领性文件，也是美国最重要的立国文书之一。

5. 国花——玫瑰花

里根总统在1986年宣布美国的国花是玫瑰花。美国人认为玫瑰花是爱情、忠诚、和平、友谊、勇气和献身精神的象征。不同颜色的玫瑰花有不同的寓意：红玫瑰花象征爱、爱情和勇气；黄玫瑰花象征快乐和喜庆；白玫瑰花象征纯洁和神圣；淡粉色玫瑰花象征优雅和高贵；深粉色玫瑰花象征感恩与致谢。

第二节 历史

一、北美殖民地时期（1774 年以前）

美国是由英属殖民地演化而来的国家。北美洲原始居民为印第安人。16—18 世纪，西欧各国相继殖民北美洲。法国人建立了新法兰西，包括圣劳伦斯流域下游大湖区，密西西比河流域等处；西班牙人建立了新西班牙，包括墨西哥和美国西南部的广大地区。1607 年，英国建立了第一个殖民据点——詹姆士城，此后在大西洋沿岸陆续建立了 13 个殖民地。殖民者大多是西欧贫苦的劳动人民，少数为贵族、地主、资产阶级，以英国人、爱尔兰人、德意志人和荷兰人居多。最先到达北美的除欧洲人外，还有从非洲被贩运来的黑人。

二、独立建国时期（1774—1783 年）

18 世纪，西方列强在全球范围内的殖民争夺不断加剧。英国、法国为争夺海上霸权和殖民地而进行的七年战争（1756—1763 年）以英国胜利告终，此后英国在北美接管了加拿大，控制了密西西比河以东的新法兰西，加强了对北美殖民地的全面控制，严重损害了殖民地各阶层人民的利益。18 世纪 70 年代，英国进一步执行对北美的高压政策，从政治、经济和军事上加强对殖民地的控制与镇压。1772—1774 年，各殖民地普遍成立通讯委员会，领导抗英斗争。

1774 年 9 月 5 日到 10 月 26 日，除佐治亚外的各殖民地代表在费城召开了第一届大陆会议，通过了与英国断绝一切贸易关系的决议，继而通过“关于殖民地权利和怨恨的宣言”，向英国国王呈递请愿书。1775 年 4 月 18 日，独立战争揭开序幕，次年 7 月召开的第二次大陆会议上通过《独立宣言》，宣布 13 个殖民地脱离英国独立。独立战争进行了 6 年，直到 1781 年 10 月，美、法联军攻下英军最后的据点约克镇，独立战争才基本结束。

1783 年 9 月 3 日，美国与英国在巴黎签署了标志着独立战争终结的《巴黎和约》（又称《美英凡尔赛和约》）。根据和约，英国正式承认美国为自由、自主和独立国家，放弃对美国的统治和领土主权的一切要求；确认美国疆界东起大西洋沿岸，西至密西西比河，北接加拿大五大湖区，南至佛罗里达北界；两国人民从此永久和平，停止在海上、陆上的一切敌对行动并互释战俘；英国撤出全部军队和舰艇。1781 年，北美 13 个州组成了邦联国会，建立了立法、行政、司法三权分立、相互制衡的联邦制国家，此后美国进入中央与地方的整合时期。

三、南北战争及重建时期（1861—1877 年）

南北战争是美国历史上唯一的一次大规模内战，参战双方为北方的美利坚合众国和南方的美利坚联盟国。南北战争的原因，不单是政治、经济和军事上的问题，还包括思想上

的冲突。

北方实行自由的资本主义经济，南方实行以奴隶劳动为基础的棉花种植园经济。南北之间为奴隶问题而起争执：南方在政治上的主要方针是保护和扩大“棉花与奴隶”制度；而北方各州维护工商业发展，反对奴隶制。随着南北两种社会经济制度矛盾的激化和黑奴反抗，群众性的反奴运动广泛开展，1861年南北战争爆发。

1865年南北战争最终以北方的美利坚合众国获胜而宣告结束。此战改变了美国的政治、经济情势，废除了奴隶制度，也对日后美国社会发展产生了巨大影响。重建后的美国朝着工业化、城市化方向发展，经济由此进入发展的快车道。在完成国内建设后，美国为扩大海外市场、解决社会矛盾，大力推行海外扩张战略，但基于其海军实力欠缺，所以扩张方式主要是经济渗透。

四、一战及战后发展时期（1914—1939年）

1. 美国与一战

1823年至20世纪初，美国奉行“门罗主义”，不干涉欧洲列强的内部事务以及它们之间的战争，着力发展经济，完善民主制度。此时的欧洲各国却是明争暗斗，并且形成“同盟国”与“协约国”两大阵营。1914年7月一战爆发，美国在第一次世界大战（以下简称一战）初期持中立态度。在1917年战争接近尾声，在两大军事集团相互消耗、精疲力竭之际，美国宣布参加一战。1918年11月11日，德国宣布投降，一战以同盟国的失败而告终。

2. 一战后美国的发展

美国是一战的暴发户。由于大发战争财以及美国本土远离战场等原因，战后美国已成为世界上最大的债权国和最大的资本输出国。美国的国外投资从1913年的大约20亿美元增加到1930年的150亿美元，其中30%投放在欧洲。到1919年，协约国欠美国债务共计100亿美元，其中英国向美国借了大约40亿美元，法国向美国借了30亿美元，全世界共有20多个国家欠了美国的债务。美国的黄金储备大量增加，从1913年的7亿美元增加到1921年的25亿美元，到1930年再增加到45亿美元，世界黄金储备量的40%已在美国手里。国际金融中心开始从伦敦转向纽约，美元在世界货币中的地位也不断上升。美国在夺取新的海外市场的同时，也注重扩大国内市场。当时，建筑、汽车、电气工业并称为美国经济的“三大支柱”。

1929年华尔街股票市场大跌，引发了有史以来最严重的世界性经济危机和将近十年的经济萧条。20世纪30年代，西方世界各主要国家都卷入了全球性经济大萧条之中。在危难之中就任美国第32任总统的罗斯福（Franklin D. Roosevelt，1882—1945年）从1933年开始通过实施新政摆脱危机。新政的核心内容就是改变过去自由放任的经济政策，让国家大规模干预经济和社会生活，具体措施主要包括整顿金融秩序、振兴工农业、举办公共工程、实行社会福利制度救济失业者等，新政使美国成功摆脱了经济危机，也为美国日后的经济发展打下了坚实的基础。

五、二战及战后发展时期（1939 年至今）

1. 美国与二战

经济危机致使西方国家间对殖民地、商品市场、原料产地的争夺日趋激烈，为摆脱危机而走上侵略扩张道路的德、意、日三国，相继发动了局部侵略战争，伴随着 1939 年 9 月 1 日德国发动对波兰的进攻，二战全面爆发。

二战初期，奉行“孤立主义”政策的美国保持中立，主要向参战国出售武器和提供贷款等。1941 年 12 月日本偷袭珍珠港后，美国被迫卷入战争，向反法西斯国家提供经济和军事支持，并加入了世界反法西斯阵营。在二战中，美军参与中途岛战役、诺曼底登陆、阿拉曼战役等，为最终战胜德、意、日做出了一定的贡献。1945 年法西斯德国战败，并于 5 月 8 日宣布无条件投降；1945 年 8 月 15 日日本宣布无条件投降，二战以美国、苏联、英国等反法西斯国家的胜利宣告结束，美国借此成为战后综合国力最强的国家。

2. 二战后美国的发展

战后美国成为全球事务的主导力量。由于以原子能技术、航空航天技术、电子计算机技术为标志的新科技革命的推动，在二战后的 15 年间，美国经济获得突飞猛进式的增长，巩固了世界最富裕国家的地位。美国的国民生产总值（GNP）也从 1940 年的约 2000 亿美元，跃升至 1950 年的 3000 亿美元，再跃升至 1960 年的 5000 亿美元。随着现代企业组织的新发展、国家或国际垄断组织的发展及跨国公司的迅速崛起，美国开始向后工业社会和信息化社会转变，稳居世界最强国家的地位。

3. 美苏冷战

二战的结束使美国 and 苏联失去合作的基础，成为彼此对立的超级大国，进入了长达半个世纪的冷战对峙时期。美国施行“保卫和推广自由民主”的国家战略，遏制“共产极权”，向全球推广“自由民主”的价值观，干涉我国台湾问题，挑起朝鲜战争与越南战争，与苏联进行军备竞赛，“和平演变”东方国家，以期巩固全球霸权。20 世纪八九十年代，随着东欧剧变、苏联解体，美苏两极格局终结。

4. 后冷战时期

苏联解体后，美国成为世界唯一的超级大国，不断干涉别国事务，发动两次伊拉克战争、科索沃战争以及阿富汗战争。美国在试图称霸全球的同时，也面对一系列地区挑战和全球问题，如 2001 年的“9·11”事件彻底粉碎了美国“坚不可摧”的神话，恐怖主义成为美国推行全球战略的直接威胁。

第三节 国家体制

一、《美利坚合众国宪法》

美国于 1787 年制定并于 1789 年批准生效的《美利坚合众国宪法》，是世界上第一部



比较完整的资产阶级成文宪法。它奠定了美国政治制度的法律基础，规定美国是联邦制国家，政权组织形式为总统制，实行三权分立与制衡相结合的政治制度和两党制的政党制度。宪法规定了七项基本原则：人民主权、共和制、联邦制、三权分立、制约与均衡、有限政府、个人权利。制定后陆续增加了 27 条修正案，迄今仍旧有效。200 多年来，美国宪法的内容除通过宪法修正案的方式不断完善外，更重要的是通过联邦最高法院行使司法审查权，对联邦宪法做出解释，以及通过政党、总统和国会的活动所形成的宪法惯例来改变宪法的内容，以适应社会发展的需要。

二、联邦制与自治

美国是联邦制国家，由 50 个州和 1 个联邦特区组成。在中央和地方政府的关系方面，美国实行分权制。州并不是国家下设的区划，联邦政府和州政府之间没有隶属关系。各州拥有独立的立法权、司法权和行政权，还有州内长官自由选举权。

依据联邦制理念，联邦政府和州政府的权力都来源于“人民”，它们各代表“人民”行使部分主权；州政府处理各州的内部事务，并在一定程度上参与联邦政府的运作；联邦政府处理整体性和外部性事务，并具有履行职责所必要的权力。联邦政府统一管辖外交、战争，调解各地方之间的矛盾等，只要宪法没有明确剥夺的权力，都由地方行使，美国各州的税收、教育甚至是交通法律都由各州制定，因而各具特色。

三、国家机构

国会是美国的立法机构，由联邦参议院和国民众议院组成。美国各州在众议院中拥有的席位比例以人口数为基准，但至少要有 1 名议员。众议院议员总数经法律规定为 435 名。众议员任期 2 年，无连任限制。一般意义上众议院比参议院更具党派色彩。美国参议院议员额为 100 名，每个州在参议院中均有 2 名议员作为代表，与各州人口数无关。参议院被喻为“白宫内政外交的把关人”。

总统是美国的国家元首，同时也是美国行政部门的最高领袖与三军统帅。尽管权力受到了很大的限制，但是美国宪法赋予的权力，仍使美国总统成为最有权力的职位之一。

美国联邦最高法院以及国会可以随时设立的次等法院是美国的司法机构。联邦最高法院由总统征得参议院同意后任命的 9 名终身法官组成。美国宪法规定，联邦最高法院对涉及大使、其他使节和领事以及以州为诉讼一方的案件有初审权；对州最高法院或联邦上诉法院审理的案件，有权就法律问题进行复审；有权颁发调审令，调审下级联邦法院或法院审理的案件。联邦最高法院还拥有司法审查权，审查联邦或州的立法或行政行为是否违宪。

四、选举、政党和群众组织

（一）选举

宪法规定，美国实行选举制。总统选举每 4 年举行一次，任期 4 年，并可连任一次。国会参议员由各州直接选举产生，每州选举出 2 名参议员，共 100 人，任期 6 年，每 2 年

改选三分之一，具体做法是：将参议员分为3组，1组2年后改选，1组4年后改选，1组任满6年改选。众议员的选举原则为：国会众议员435人，依据各州人口分配名额，众议院议席与州选民的比例不得超过1:30 000（即每位众议员至少代表30 000选民），但每个州至少应有1名众议员。美国人口普查每10年进行一次，依普查结果重新分配众议院议席。

美国实行“一人当选”选区制，即在任何选区只能有一个政党获胜，限制了小党进入议会的机会，因此有利于民主党和共和党两大党掌控选举结果。美国依靠预选提名各政党的国会和州议员候选人，继而通过州的预选来选择总统候选人。这种参与式提名程序有利于两党主宰选举政治。总统由选举人团选举的制度也进一步在体制上巩固了两党制。根据该制度，当选总统必须获得50个州的538张选举人票的绝对多数，因此第三党获得任何州选举人票的机会微乎其微。自19世纪60年代以来，共和党和民主党一直主导选举政治。美国选举制对巩固国家政权起着极为重要的作用。

（二）政党

美国是两党制国家。除了轮流执政的共和党和民主党，还存在着一些较小的党派，如共产党、社会党、社会劳工党、社会主义工人党、绿党等。但在国内政治及社会生活中起重大作用的只有共和党和民主党。一般认为，美国两党制形成于19世纪40年代。自1884年民主党竞选总统获胜后，美国民主、共和两大党交替执政。美国政治漫画家托马斯·纳斯特在《哈泼斯周刊》（*Harper's Weekly*）上形象地把美国总统选举形容为“驴象之争”。

1. 民主党

民主党于1791年始建，时称共和党。1794年改名为民主共和党，1828年更名为民主党。民主党是左派自由派，也叫鸽派。民主党的象征是驴子，代表中产阶级和平民阶层，主要支持者是黑色人种、犹太人，工会会员、天主教徒，知识分子等。连任四届的美国总统富兰克林·罗斯福就是民主党的著名代表。民主党强调平等、公正，主张大政府，政府要干预经济生活，通过税收和社会福利政策进行国民收入的再分配；通过增税增支维持经济良性运转。

2. 共和党

共和党前身为1791年成立的民主共和党。民主共和党在1825年发生分裂，其中一派组成了国家共和党，1834年改称辉格党，1854年辉格党与北部民主党和其他反对奴隶制的政治派别联合组建共和党。共和党是右派保守党，也叫鹰派。共和党的象征是大象，偏重自由主义，代表资产阶级和社会保守势力的利益，主要支持者有宗教组织、大企业主以及退伍军人等，男性白人是共和党最重要的支持者。在政策上共和党提倡小政府，声称“管得少的政府是最好的政府”，主张削减政府开支和社会福利支出。

在历史上美国的两大党特色鲜明。但近些年来两党所持的政治观点和意识形态日趋中间化，都以美国宪法为活动准则，政治纲领都是维护垄断资产阶级的根本利益。两党既合作又斗争，形成了对权力的一种制约机制。两党制有利于协调美国社会矛盾与利益冲突，确保了政局稳定与经济发展。



（三）群众组织

美国劳工联合会—产业工会联合会简称“劳联—产联”，是美国老牌的工会组织，也是最大的工会组织。20世纪60年代初期，民主党的肯尼迪政府给予政府雇员以组织工会的权利，此后政府雇员中的工会组织日益成为美国工会运动的主流，进而也在很大程度上改变了工会的性质。如今美国政府与公营机构中有36.5%的雇员属于工会，其中最大的政府雇员工会包括州县市雇员工会、教师工会、服务业雇员工会等。每次总统大选，这些工会都给民主党候选人投入数以千万甚至亿计的金钱。不仅如此，他们还出动大批人力去参与投票，对地方选举的控制能力也很强。

美国人习惯通过自愿合作来解决集体行动问题，所以美国的民间组织可谓无处不在。买房子有全国房地产经纪人协会；卫生保健有心脏协会、糖尿病协会和其他全国性卫生组织；保护环境有大自然保护协会、野生动物保护学会以及塞拉俱乐部等。总之，各类民间组织与美国人的生活密切相关。

第四节 美国的外交政策

一、外交环境的改变

二战后美国凭借其强大的经济实力和军事实力制定了称霸世界的全球战略。美国全球战略的目标是谋求“世界领导地位”和“按照美国的构想塑造世界”，这是美国在二战后制定的外交总策略。然而在其称霸世界的全球战略实施过程中苏联成为最大的障碍，由此美国在欧洲采取了反苏反共的“冷战”政策。

20世纪八九十年代，美苏两极格局终止。美国成为唯一的超级大国，试图建立一个由它主导的单极世界，积极推行单边主义。苏联的继承者——俄罗斯依然是美国最大的潜在挑战者，和美国在各个方面有利益纠纷与争夺。中俄的崛起，日本和西欧的发展以及广大发展中国家的振兴，成为美国称霸世界难以逾越的阻碍。美国在执行霸权主义政策的过程中，采取了充分发挥军事优势，通过控制全球战略要地、拉拢部分西方强国、利诱对其有利害关系的发展中国家，压制潜在对手的措施，这也使美国成为当今世界“最大的战争制造者”和“侵犯别国主权、干涉别国内政最多的国家”。

二、美国的霸权主义

霸权主义是美国对外政策的主要特征，对外制裁则是美国维护霸权地位、谋取霸权利益的主要政策工具，维护霸权是美国热衷于对外制裁的根本出发点。长期以来，美国披着自由、民主、人权的外衣，拉拢、胁迫盟国和其他国家作为帮凶，滥用对外制裁的手段，强行推行其对外政策，以维护其全球霸权。冷战结束以后，社会主义运动遭受重大挫折，以美国为首的西方资本主义国家凭借其政治、经济、军事和科技实力，大肆推行霸权主义政

策。根据美国国会研究处报告统计,从1991年至2010年,美国在海外使用武力的次数高达116次之多,大约每年出兵5.8次。而在冷战时期,美国在海外使用武力的总数约52次,平均每年仅为1.1次。另据美国财政部2021年10月发布的《2021年制裁评估报告》宣称,“9·11”事件之后,美国对他国实施的制裁数量呈爆炸性增长,制裁对象从2000年的912个增加到2021年的9400多个。《美国华盛顿邮报》报道,截至2024年4月19日,美国政府有效制裁总量15373项,是目前世界上施加制裁最多的国家。

美国的霸权主义行径严重冲击了以联合国为核心的国际体系、以国际法为基础的国际秩序,侵害了他国的主权、安全和利益。同时,美国的霸权主义还严重侵害了他国民众的基本人权,引发了人道主义灾难。被美国封锁和制裁的国家不仅遭受了严重经济损失,社会发展水平也大幅倒退,医疗、保健、教育等大受其害。因此,美国的霸权主义遭到了当今世界各国的强烈反对,甚至美国的盟友们也产生了抵触情绪,开始用行动反抗其霸权主义。即便在美国国内,一些知识精英对政府的霸权行径同样进行了批评和质疑,美国历史学家小阿瑟·施莱辛格曾经这样深刻而尖锐地批评美利坚民族的劣根性:“我们总自以为自己是一个温和的、宽容的、仁慈的民族,一个受法治而不是君主统治的民族。……然而,这绝不是我们传统中唯一的气质。因为我们一直是一个崇尚暴力的民族。看不到这一点,我们就不能正视我们国家的现实。”

总之,美国要想保持它现有的国际地位,就必须顺应国际关系发展的时代要求,摒弃霸权意识,充分考虑其他各国人民的利益,尊重别国的文化传统,切实履行其作为联合国安理会常任理事国的国际责任,为世界和平与稳定发挥积极的建设性作用。

三、美国对外文化政策

美国对外文化战略宗旨是促进世界向“民主”方向发展,确立美国在战后世界的领导地位。美国实施对外文化政策的主要机构有以下两个。

1. 总统艺术与人文委员会

总统艺术与人文委员会是联邦政府在文化方面的最高决策机构,也是白宫文化政策的顾问委员会,成立于1982年,主要负责研究艺术和人文政策,提出和支持艺术和人文发展计划,对艺术和人文方面的优秀作品予以确认。它的成员构成包括国务卿、教育部部长、财政部部长等联邦政府机构的12位负责人,以及33名由总统任命的民间代表,这些代表都是美国最杰出的艺术家、演员、建筑设计师、舞蹈家、作家、学者、慈善家和企业人士。

2. 国家艺术与人文科学基金会

国家艺术与人文科学基金会是负责落实联邦政府制定的文化艺术政策和活动计划的机构,下设全国艺术基金会、全国人文学科基金会、全国艺术协会、全国人文学科协会及全国艺术和人文学科科学协会五个机构,具体负责美国文化艺术工作。这些机构相互之间没有行政管辖权,但它们的领导成员都必须经总统提名和国会参议院批准,它们的费用全部来自美国国会拨款。

四、中美关系

1. 中华人民共和国成立之前的中美关系（1949 年以前）

中美关系始于 19 世纪中期。1862 年，美国国务卿对华提出“合作政策”，同年，美国首任驻华公使蒲安臣入京。1867 年，蒲安臣任满，清政府聘其为中方“客卿”出使欧美。19 世纪末美国把侵略触角延伸至中国。1899 年，美国提出“门户开放、利益均沾”的独立对华政策。1900 年，美国与英、俄、日、法、德、意、奥组成八国联军侵华。1901 年 9 月，清政府被迫签订了不平等的《辛丑条约》。1911 年辛亥革命爆发后，美国采取中立态度，主张列强行动一致。1913 年，美国与北洋政府建交。1919 年，在一战后召开的巴黎和会上，美国同意将德国在中国山东的殖民地转让给日本，中国代表拒签《巴黎和约》。在 1921 年 11 月 12 日至 1922 年 2 月 6 日召开的华盛顿会议上通过《九国公约》，美国的门户开放政策再次确立，从此，亚太地区进入美日以中国为重点的争霸时期。

1937 年抗日战争全面爆发后，南京政府期待美英介入，“运用英美之力，以解决中日问题”，但美国因孤立主义倾向不愿卷入，同时禁止向中日两国运送军火。1941 年，太平洋战争爆发，美国开始全力援助中国抗日。二战结束后，1946 年国共内战全面爆发，美国国务卿马歇尔赴华调停失败，美国宣布对华施行“扶蒋反共”政策。1948 年，美国通过“援华法案”，向蒋介石政府提供全面的军事与财政援助。

2. 1949 年后的中美关系（1949—1991 年）

从 1949 年中华人民共和国成立以来，中美关系经历了从敌对到国家关系正常化，从相互反对到相互合作的过程。台湾问题是制约两国关系的最重要、最敏感的核心问题。

在第一个 20 年（1949—1969 年），中美相互敌视、对立甚至兵戎相见。自中华人民共和国成立以来，美国就将中国视为一个巨大的威胁，极力遏制中国。美国通过政治、经济、军事、外交等手段阻碍中国发展，挑起朝鲜战争及越南战争，多次干涉海峡两岸关系。

在第二个 20 年（1972—1991 年），中美跨洋握手。1972 年 2 月，美国总统尼克松访问中国。1978 年，中美发表建交公报，1979 年 1 月 1 日正式建立外交关系。从中美建交特别是 20 世纪 80 年代中国改革开放以来，两国关系发展迅速，两国贸易额以平均每年 20% 的幅度持续增长。中美在文化、教育、科技、卫生、体育等各个领域展开了交流与合作。

3. 东欧剧变后的中美关系（1991 年至今）

随着苏联解体，美国成为全球唯一的超级大国。美国的外交政策日趋强硬，中美关系由此出现一系列动荡、曲折，乃至严重的对立和倒退。但作为最大的发达国家的美国与最大的发展中国家的中国，两国都对亚洲和世界局势负有重大责任。因此，从总体上看，冷战终结后的中美关系在曲折中发展。

20 世纪 90 年代，中美两国主要在一系列涉及双边关系的问题上进行利益调适。进入 21 世纪后，在新的国际形势下，中美之间在许多全球性和区域性重大问题上具有共同利益，存在着广泛的合作基础，如恐怖主义、伊朗核问题、全球经济衰退，以及全球气候问题等。

然而，近些年来，随着中国经济的持续增长和国际影响力的不断扩大，“中国威胁论”的种子已在美国“全社会”生根发芽。为实现“竞赢中国”的目标，美国在过去的几年时间里不惜将大量国家资源倾注到这场博弈中，频繁打出贸易战、脱钩、台湾问题等“险牌”，两国人民的根本利益乃至人类前途命运都成为美国这场豪赌的筹码，致使中美双边关系遇冷。在经历新冠疫情、乌克兰危机以及全球供应链碎片化等冲击后，国际安全和全球战略稳定再也无法承受一个大国对另一大国发展权的碾压，目前，中美关系的“退路”仍被美国自对华贸易战开始以来就构建并不断扩大的“墙壁”堵住，唯有美国自省，解构这些“墙壁”，中美双方健康稳定的发展轨道才有可能重现。正如习近平总书记在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告中指出：“我们全面推进中国特色大国外交，推动构建人类命运共同体，坚定维护国际公平正义，倡导践行真正的多边主义，旗帜鲜明反对一切霸权主义和强权政治，毫不动摇反对任何单边主义、保护主义、霸凌行径。”

4. 中美文化和教育交流

1979 年中美建交后，两国的文化交流与合作日趋频繁。1979 年 1 月签署的《中华人民共和国政府和美利坚合众国政府文化协定》确立了两国官方和民间文化往来的框架。此后，中美两国相继签署了 6 个文化交流执行计划，促进了文化交流与合作的快速发展。据统计，仅中国对外演出公司一家自 1957 年成立至 21 世纪初已接待美国艺术团体和个人 34 起，共 1623 人；向美派出 3436 名中国艺术家，在美国 850 余个城市和地区演出 1.5 万余场，观众人数超过 2050 万人次。

中美两国民间交往也在不断扩大，不断加深。1972 年 2 月 21 日，尼克松总统首次踏上中国土地时，在中国的美国人寥寥无几。据中方统计，到中国旅游的美国人人年年都在增加，30 年后已超过 80 万人次。而美国方面的数字则表明，随着中美经贸关系的扩大，仅因商务活动而访问中国大陆的美国人在 2000 年就已经超过 28 万人次。30 多年前，中美两国没有来自对方的留学生，2002 年则已有 18 万中国留学生和访问学者在美学习或工作过，在读留学生达 6 万余人，每年约有 3000 名美国学生在中国求学。^①

随着中美文化交流的发展，孔子学院在美国也呈蓬勃发展之势。自美国马里兰大学 2004 年 11 月设立第一所孔子学院开始，到 2015 年 6 月，美国共设立了 108 所孔子学院和 451 个孔子课堂，美国孔子学院数量占到全球孔子学院总量的五分之一，是世界上拥有孔子学院和孔子课堂数量最多的国家，为中美文化交流做出了重要贡献。然而，自 2017 年以来，由于受到政治、经济、教育、签证政策以及负面舆论等因素的影响，孔子学院在美国的发展遭遇空前的阻力，孔子学院和孔子课堂数量不断下降。据原国家汉办（现为中外语文交流合作中心）官网的统计数据显示：2018 年年底美国孔子学院和孔子课堂数量分别为 106 所和 538 个；到 2023 年 1 月，孔子学院官网显示美国仅有 9 所孔子学院和 11 个孔子课堂，孔子学院在美国的发展面临前所未有的挑战。

^① 丁刚，王珊. 民间交往让中美更亲近[N]. 环球时报，2002-02-25.

第五节 经 济

一、经济发展特征

二战后，由于战争因素的拉动，丰富的自然资源和充足的战略资源，不断创新和奋发进取的民族精神，使美国构建了以美元为中心的世界经济体系，奠定了其经济霸主地位。1945年其国内生产总值占世界总产值的 50%，工业产量、外贸出口和黄金储备分别占整个资本主义世界的 2/3、1/3、3/4，成为世界上最大的工业生产、商品出口、金融和资本输出国家。

战后美国经济经历了一个曲折起伏的发展过程。尽管经历了几次经济危机，但是由于以原子能技术、航空航天技术、电子计算机技术发展为标志的新科技革命的兴起，加之现代企业组织的新发展、国家或国际垄断组织的新发展及跨国公司的迅速崛起，美国始终站在资本主义世界的最高峰。特别是在 1991—2001 年美国经济发展进入持续高增长、低通胀、科技进步快、经济效率高、全球配置资源，被誉为“新经济”的经济发展阶段，然而，21 世纪以来，美国由于过度放松和自由，导致了经济发展出现了新的失衡，2008 年美国次贷危机造成了美国乃至全球性的金融危机。受经济危机影响，2008 年美国 GDP 在全球所占份额从 2007 年的 25.4% 下滑到 18.3%。

为了解救危机和适应国际经济形势的新变化，战后美国政府进行了一系列社会经济政策的调整与改革，控制政府干预经济的规模和重点，强化市场在经济发展中的作用，尼克松的“新联邦主义”、卡特的“反滞胀政策”、里根经济学的“振兴经济政策”以及克林顿新民主党人刺激经济和社会发展的“新经济政策”都证明了这一经济政策不断调整的趋势。

二、美国经济的黄金时期

在完成了由战时经济向和平时期的转变之后，美国经济进一步持续增长。从 1955 年至 1968 年，美国的国民生产总值以每年 4% 的速度增长，进入经济发展的“黄金时代”。虽然在同一时期大部分西欧国家和日本的整体经济增长速度赶上了美国（法国为 5.7%、联邦德国为 5.1%、日本为 7.2%），但是战后美国经济在相当长的一个时期内仍占有优势地位。

战后美国经济增长出现“黄金时代”的主要原因如下。一是在于联邦政府对经济干预的加强，战后美国政府运用财政和金融手段对资本主义再生产进行干预，不断依靠增加国家预算中的财政支出，依靠军事定货和对垄断组织甚至中小私营企业实行优惠税率来刺激生产，增加社会固定资产投资。二是战后技术革命推动了经济的迅速发展，美国抓住第三次科技革命的机遇，大力发展科学技术，发展原子能、航空航天等高新技术产业，如美国政府对发展原子能工业的投资从 1945 年至 1970 年共计 175 亿美元，对宇航工业的投资从 20 世纪 60 年代末起每年投入 50 多亿美元，促进了经济繁荣。三是利用战后的经济优势地位，扩大商品输出和资本输出，美国政府为了维持高出口水平，一方面在“援外”项目下通过国家购买进行出口，另一方面对某些产品实行出口补贴。四是得益于战后美国国内政治局面的相对稳定，美国政府通过在全国范围内建立科研和教育网点、推行社会保障政策

等缓和国内阶级矛盾，营造了一个有利于经济发展的相对稳定的政治局面。

三、自由市场经济

美国经济发展模式被称为“自由主义的市场经济”，它十分强调市场力量对促进经济发展的作用，认为政府对经济发展只能起次要作用。自由市场经济是推动美国经济发展的巨大动力。自由经济模式最大的特点就是强调个人和企业自由竞争，拒绝国家的任何干预。自由经济的优点是市场繁荣速度快，以消费为主，并靠消费来拉动经济的增长；其缺点是盲目扩大消费，到最后形成虚假的市场繁荣，市场数据不能正确反映现实经济发展状况，乃至形成经济泡沫，诱发供需矛盾和经济危机。

四、重要工业部门和工业中心

美国是世界上工业最发达的国家，其工业处于世界领先地位。在美国工业中，制造业占了全国生产总额的四分之三。制造业中占据领导地位的是机械制造，其次是食品制造。其他占重要地位的还包括运输装备、化学品、电器与电子器材、基本金属、印刷业、出版业、纸张制造业以及金属产品制造业等。

美国的三大支柱产业是军工、汽车和高科技。据美国国会研究处公布的一份报告显示，美国是世界头号军工产品出口国，占全球军工出口总额的近 42%。2016 年美国是仅次于德国和日本的世界第三大汽车生产国。三大汽车公司是通用、福特和克莱斯勒汽车公司，通用汽车公司（General Motors Corporation, GM）是世界上最大的汽车公司，年工业总产值达 1000 多亿美元。通用汽车公司旗下拥有别克、吉姆西（GMC）、凯迪拉克、大宇、雪佛兰等品牌。

美国高科技产业发达。美国证券市场凭借其稳定与强劲的经济增长而稳步发展，也推动了美国经济的发展。在市值方面，美国高科技产业中的苹果公司成为全球市值最大的公司，2024 年 6 月其市值已达 3.3 万亿美元。随着美国高科技产业的上市公司规模与业绩的大幅增长，科技股成为美国证券市场大幅上升的内在动力。美国航空工业是世界上最强大的航空工业部门，其产品主要用以满足美国国防部的需求。而且航空航天业对美国的贸易平衡贡献最大，每年达到 210 亿美元的贸易顺差。

美国的工业区主要分布在东北部、西部以及南部。东北部地区是美国资本主义发展最早的地区，钢铁、机械、汽车、化工等传统工业大部分集中分布在这里。南部地区是美国新兴的石油、飞机、宇航、电子等工业基地。太平洋沿岸的狭窄平原和谷地，是西部工业的集中地带，宇航、电子、信息技术等新兴工业发展较快。

第六节 社 会

一、社会结构

美国是一个号称民主自由的国家，社会流动性非常强，社会地位和阶级的差异也同样

存在于美国社会中。美国社会可分成三个阶层：富裕精英、中产阶级和工薪阶层。

富裕精英约占美国总人口的 14%。该阶层具有许多与众不同的生活方式，如正统、政治化倾向浓等。他们高消费的首选目标是：购买高档商品、看戏剧、购买书籍、艺术品投资、欧洲旅行、雇用家庭帮工、参加网球俱乐部、打高尔夫球、游泳、让子女上贵族学校等。但是依据收入差别该阶层可以分为上层、中层和下层。上层包括公司顶级高管，名人（如体育明星、艺术家），巨额财富继承人等，约占总人口的 1%。

美国约有 50%的人口可以划归中产阶级。中产阶级的家庭年收入、从事的职业和教育程度，介于富裕精英和工薪阶层之间。美国的中产阶级是推动社会发展的主力军，也是最大的消费群体。中产阶级包括小商人、家庭农场主和独立职业者。独立职业者主要由律师、医生、会计师、作家、编辑、工程师等从业者组成。中产阶级的生活有一定的标准，一栋房子、一到两部车，甚至一两只宠物是美国中产阶级生活最生动的描述。

工薪阶层即低收入阶层，约占美国总人口的 36%。美国工薪阶层注重亲属关系，他们需要从亲属那里得到经济和情感上的帮助，比如寻求工作机会、寻求购物指导等。对家庭的重视仅仅是工薪阶层在社会表现、心理和地域等方面有别于中产阶级的一个方面。工薪阶层追求工作中的舒适感和休闲活动。美国低收入阶层从 20 世纪 90 年代中期以来呈现出多元化趋势。2022 年 9 月美国人口普查局（USCB）公布的报告显示：2021 年美国贫困率为 11.6%，比 2020 年的 11.4%上升了 0.2 个百分点。与历史最低点的 2019 年（10.5%）相比，贫困率足足增加了 1.1 个百分点，两年增幅约为 10%。按照这个比例，美国有近 4000 万人属于贫困人口，这一数字还不包括无家可归者、军人以及被监禁的人。另据白宫 2021 年数据估计，美国有超过 60 万无家可归者、140 万军人和 170 万囚犯。

工薪阶层是美国传统社会结构的有力支持者，美国试图通过建立一个相对公平合理的福利社会来缩小贫富差距和社会阶层间财富地位的悬殊，然而，美国实质上是一个垄断资产阶级当权的阶级社会，贫富悬殊化至少是目前美国无法破解的难题，同时，美国还存在诸多阶层壁垒，普通人想要跨越阶级基本没有可能，而肤色壁垒足以让有色人种终生无法融入统治阶层的圈子。

二、美国公务员制度

美国是世界上最早实行公务员制度的国家之一，也是公务员制度比较健全的国家。1883 年颁布的《彭德尔顿法案》（《调整 and 改革美国文官制度的法律》）标志着公务员制度的建立。此后，美国国会又陆续通过了许多公务员管理方面的法律，使美国的公务员制度不断得到发展和完善。其中，1978 年的《公务员制度改革法》对美国的公务员制度进行了比较大的改革，确定了政府人事工作必须遵循的九条功绩原则，20 世纪 90 年代之后，各届政府持续推进改革，实现了当代公务员制度的转型。

美国公务员的工资和退休金制度与普通百姓基本保持一致。美国公务员受到严格监督，美国的宪法是公务员道德行为约束的保障。为保持并提高官员和国家机关的廉洁性，1978 年美国通过了第一部道德法——《政府道德法》。1989 年美国又进一步补充、完善了《政府道德法》，要求所有政府高级官员公布财产收支情况；修改财产申报方式，使申报

内容一目了然；禁止政府官员、法官和议员收礼或免费旅行；禁止议员和政府高级官员参加公司企业的董事会；规定政府官员非工资性收入不得超过其工资收入的 15%；政府高级官员和国会议员离职后，一年之内不得利用其与在职官员的关系从事游说活动或利用非公开的信息谋取利益等。

三、社会保障体系

美国的社会保障制度由社会保险、社会救济、社会福利三部分组成，自 1935 年社会保障立法以来，美国已形成庞大的社会保障体系。保障体系触及每一个美国人的生活。

联邦社会保险是为就职人士设立的，在职或曾经工作过的本人及其家属都可参加，主要包括退休金、失业补助、失去工作能力的人的补助、抚恤金、伤残金和医疗保险等。社会保险从在职雇员的工资中扣除，它可以确保退休人员得到一份不太高的月收入，还可以提供失业保险、残疾保险，以及其他需要用于弱势群体的救助。美国的医疗保险制度大体可以分为公共医疗保险和私人医疗保险两大类型。

社会救济的内容除失业保障外，主要分为五类：退休保障、残疾人保障、老年人及残疾人医疗保障、贫困保障以及丧偶者保障。根据法律规定，雇主必须向联邦以及州政府缴纳在职职工失业保障金。在职者一旦失业，可以向所在州政府申请失业救济金。按规定，失业救济金领取时间最长不超过 26 个星期。除了失业保障以外，社保体系将重点转移到保护老年人、残疾人以及贫困阶层方面。美国人退休后的收入主要有三个来源：社保退休金、雇主退休金以及个人退休存款。

社会保障体系的另外一个重要组成部分是由州政府管理的福利计划，包括医疗照顾计划、抚养未成年子女家庭援助计划等。孕妇与儿童福利是为保护和增进孕妇及儿童的健康而设的，它不分派现金，而是提供健康服务。在美国，没有母亲带薪产假一说，只有母亲不带薪为期 12 周的产假，享受这种福利还有诸如必须受雇于特定雇主 12 个月、其间至少工作 1250 个小时等限制，为此，越来越多的美国女性选择完全待在家里抚养孩子。医疗补助（medicaid）不同于医疗保险，它是一个保健计划，专为收入低微的家庭设立。家中照顾计划（in home support service）由联邦、州和县政府联合负担，为 65 岁以上老年人、失明者或残障人士提供家务和非医务性的照顾，使受益人能在家安心地生活，无须住进养老院或公共医疗机构。廉价公共房屋福利有公共房屋、津贴房屋、租金津贴和廉价屋四种形式，申请人必须年满 62 岁或收入低微，其中一些房屋补助要求同时满足这两个条件。

四、美利坚民族精神和美国人的性格

1. 美国精神——理想主义与实用主义精神

美国精神既是一种难以捉摸的独特思想和作风，又是一种实实在在的朴素的行为方式。自美国立国以来，理想主义和实用主义一直占据优势地位。美国政治学家亨廷顿早就看到了美国人的两面性，说他们既是一帮高举理想主义旗帜的人，又是一群高度实用主义的家伙。这两套思维方式分别在价值和行动两个不同层面上发挥各自的作用。实用主义是产生



于 19 世纪 70 年代的社会思潮，其主要特点就是“以行动求生存，以效果定优劣”，到了今天，实用主义已经塑造了美国人的性格，成为美国精神的一部分。在实用主义的主导下，美国人的思维大多以解决具体问题为出发点，没有太多关于世界发展与人类远景的思考。

美国人在基本价值和信仰方面存在着广泛的共识，这些精神共识往往被称为“美国信念”或“美国梦想”。美国是一个基督教信仰浓厚的国家，基督教信仰和由此激发的宗教热情所形成的价值诉求构成了美国行为的意识形态基础。“美国梦想”或“美国信念”的形成，与“上帝的选民”之间的关系可谓血肉相连。绝大多数的美国人相信，是上帝“拣选”了美利坚民族。

一方面，在美国精神的鼓舞下，美国人在许多方面创造了奇迹，体育领域如 NBA（美国职业篮球联赛），电影领域如奥斯卡，计算机领域如 IBM（国际商业机器公司），手机领域如苹果，软件领域如微软，音乐领域如迈克尔·杰克逊，饮料领域如可口可乐，等等。另一方面，理想主义容易诱发霸权主义，实用主义虽然有一定的积极意义，也包含很多恶果，比如在外交领域，美国在 20 世纪五六十年代大力扶植日本复兴，但在 20 世纪 70 年代末，日本却成为挑战美国的主要对手。美国号称民主国家，但美国的铁杆盟友中不乏独裁统治国家，比如在中东美国一直反对民主普选的伊朗，却与仍然实行君主制度的沙特是盟友，而“9·11”恐怖袭击的主犯大部分来自沙特。另外，奉行实用主义的美国容易向利益低头，2008 年金融危机爆发后，一向仇视中国的美国学术界提出了“中美国”“中美共治”等亲华主张，这也是实用主义至上的美国的行事方式。

2. 自由独立

美国自由民主的思想基础是个人主义。美国人具有强烈的个人独立性。在美国，家庭和集体很重要，但个人独立性和个人权利则至高无上。这与中国人的观念差别很大，中国人往往将国家、集体和家庭的重要性置于个人之上。美国人的个人独立性，主要建立在倚靠自己奋斗和个人能力基础之上。美国人从小推崇的就是个人奋斗，通过个人奋斗可以在激烈无情的社会竞争中取胜，取得安全感和成就感，成为本行业的先锋和领袖。

美国人强烈的个人独立性与儿童时期的培养和锻炼密切相关。父母注重教育和培养孩子自我独立和倚靠自己的特性，小孩出生六个月后，就与父母分开睡觉。孩子在长大后，就会和父母一起承担家务。美国学校也鼓励个人有与众不同的表现。绝大多数美国孩子长大之后，都是自己选择生活道路，自己选择主修专业，自己选择工作生涯，自己选择结婚对象。年轻夫妇生儿育女，也完全靠自己抚育，不指望祖父母或外祖父母照顾孙儿孙女。

3. 竞争意识

美国人具有强烈的竞争意识，在美国社会竞争随处可见。美国人对体育的狂热与他们强烈的竞争意识一脉相承。由于强烈的竞争意识，美国人非常崇拜运动场和生意场上的破纪录成就，甚至迷恋一些日常生活中微不足道的成就。有时竞争意识也会对美国人形成误导，如对一本书或一部电影，他们往往不是以内容如何来衡量其成就，而是以能否成为畅销书或有多少票房价值来衡量其成就。在大学里，学生则非常重视学习成绩和评分等级，或平均积分达到多少等。

第七节 文化与宣传

一、中小学和职业教育

美国是一个经济高度发达的国家，它重视教育事业，特别是在高新技术领域投入较多的资金。中小学教育主要是由各州教育委员会和地方政府管理，多数州实行十年义务教育，儿童在 16 岁之前必须接受教育。各州学制不一，大部分为小学六年、初中三年、高中三年。美国的学校有公立和私立两种：公立学校由政府税收支持，学生免费入学；私立学校多由教会支持。在中学阶段，约有 10% 的人就读于私立学校或教会学校。在大学阶段，约有 20% 的人就读于私立学校或教会学校。

美国经济之所以能高速发展，其发达的职业教育功不可没。职业教育已成为美国整个教育体系中的重要组成部分。美国的很多地区自小学阶段就开启终生职业教育，但正式职业教育是从初中以后分流、在高中阶段开始的。美国职业教育机构的类型和形式趋于多样化，并向高层次扩展。中等职业技术教育机构，除传统的综合中学、职业中学或技术中学外，还发展了一种新型的“地区职业技术中心”或“地区职业技术学校”，据统计，全美国 47 个州有 2000 余所地区职业技术学校。^①

二、高等教育和科研

美国拥有世界一流的高等教育，联合国在经济指数调查中将美国的教育水准列为世界第一。美国高等院校大致分为四类：职业或技术院校（Vocational or Technical Institute）、初级或社区学院（Junior or Community College）、四年制学院（College）、大学或理工学院（University or Institute of Technology）。美国有 3600 多所四年制大学，3400 多所两年制的社区学院。其中最古老的大学是建于 1636 年的哈佛大学。这些学校完全独立，与政治和教派无关，每个大学的日程表、教纲、教育宗旨、师资待遇都不一样。

美国的许多高等院校有非常强的竞争力。在世界排名前 500 所大学中，美国占 168 所，前 20 名中，美国占 17 所。全美约 3600 所大学中最有名的有哈佛大学、耶鲁大学、普林斯顿大学、麻省理工学院、斯坦福大学、加州理工学院六所大学，超过 80% 的美国诺贝尔奖得主都是这六大名校的校友或员工。哈佛大学有美国公认的最好的文科和商科；耶鲁大学的法科则连续多年稳居全美法科排名第一；约翰·霍普金斯大学、加利福尼亚大学洛杉矶分校的医学是强项；卡内基·梅隆大学的强项是计算机科学；麻省理工学院、普林斯顿大学和斯坦福大学以量子通信与计算机见长；加州理工学院的强项是地质科学与理论物理；麻省理工学院则有“世界理工大学之最”的美名。

美国高等院校实行学分制。教师在每学期开始时给学生布置大量的阅读书目和材料，培养学生自学和学术研究能力。学生可以根据自己的需要，拟定相应的学习计划。例如，他们

^① 谷耀宝，卢旭东. 美国职业教育的发展[N]. 学习时报，2013-08-26.



可以自己决定何时、何地、以何种方式在自己所选择的专业领域内进行毕业考试和取得学位。

美国目前实行学士、硕士、博士学位制，分别代表本科和研究生两大类教育三级不同的学术水平。中学毕业取得文凭后，成功地在学院或大学完成四年学业，便可获得学士学位。硕士学位修业年限最短一年，一般 2~3 年，最长 5 年左右。博士学位是美国高等院校授予的最高学位。一般来说，与理工科相比，在社会科学和人文学领域攻读博士学位，所需时间更长，且成功率更低。

美国基础研究体系的三大主力是大学、工业界和联邦实验室。科研机构均是独立自治的经营单位，美国的四大科研机构是洛斯·阿拉莫斯国家实验室、伍兹·霍尔海洋学研究所、加州理工学院和贝尔实验室。

三、宣传媒体

美国的信息与通信技术领先世界。无论是报纸、杂志等传统纸媒，还是网站、手机等新型电子媒体，美国都拥有尖端技术。文化产品输出是美国建立全球霸权的重要手段。

美国由政府资助的非军事类国际广播电视全部由广播理事会（Broadcasting Board of Governors, BBG）管理。目前，广播理事会管辖的广播电视网络有五个：美国之音、自由欧洲电台/自由电台、自由亚洲电台、马蒂电台和马蒂电视台。在美国的外宣媒体中，美国之音是排头兵。美国之音电台使用包括英语在内的 52 种语言播音，每周播放时间超过 1200 小时，主要宣传美国的对外政策和介绍美国的社会文化。美国之音从 1942 年开播至今，作为外宣媒体已有 80 余年的历史。美国哥伦比亚广播公司（CBS）、美国广播公司（ABC）和美国有线电视新闻网（CNN）等媒体发布的信息量是世界其他国家发布的信息总量的 100 倍。CNN 已经成为最普及的视觉媒体。美国每年向别国发行的电视节目总量达 30 万小时。

美国最大的通讯社是美国联合通讯社，简称美联社（The Associated Press），总社在纽约。除各新闻社外，还有联邦政府新闻与信息局。美国两大通讯社（美联社和合众国际社）每天使用 100 多种文字向世界各地的用户发布大量图片和超过 700 万字的新闻稿。

美国最权威的报纸有《今日美国》《华尔街日报》《纽约时报》《洛杉矶时报》《华盛顿邮报》《纽约每日新闻报》等。除日报外，美国还有数目繁多的周报，其中影响较大的有《时代周刊》《政治周报》《新闻周刊》。《时代周刊》是美国影响最大的新闻周刊，主要内容是对国际问题发表观点和对国际重大事件进行跟踪报道，有“世界历史库”之称，是宣传美国价值体系和生活方式的主要载体。一些著名政界、商界、科技界、文艺界名人都曾经被选为《时代周刊》的封面人物。《时代周刊》是世界排行首位的传媒公司时代华纳（Time Warner Inc.）旗下的著名刊物，该公司的品牌刊物还有《人物》与《财富》。

第八节 风 俗 习 惯

一、社交与礼仪

1. 礼节

美国人在人际交往上比较随意。大多数美国人喜欢别人直呼自己的名字，并把这视为

亲切友好的象征。朋友之间通常说一声“Hello”，只要笑一笑，打个招呼就行了，或者直呼对方的名字。但在正式场合，美国人很讲究礼节。见面或告别时互相拥抱和亲吻，表示亲密无间，感情深厚。握手是最普通的见面礼，男女之间握手通常由女方先伸手。美国人待人热情、开朗大方，但美国人互相交往时，不喜欢服从于别人，也不喜欢别人过分客气地恭维自己。美国人所担心的是被别人视为不易亲近的人而受到孤立，因此，美国人交朋友的特点是交情泛泛，往往缺乏可以推心置腹的知交。

美国人从来不用行政职务如局长、经理、校长等头衔称呼别人，也很少用正式的头衔称呼别人。正式的头衔一般只用于法官、高级政府官员、军官、医生、教授和高级宗教人士等。例如，哈利法官、史密斯参议员、克拉克将军、布朗医生、格林教授、怀特主教等。美国人还十分讲究“个人空间”。与美国人谈话时，不可站得太近，一般保持在50厘米以外为宜。平时无论到饭店还是图书馆，也要尽量同他人保持一定距离。不得已与别人同坐一桌或紧挨着别人坐时，最好先打个招呼，得到允许后再坐下。美国人办事讲求效率，有计划地安排自己每天的时间。因此他们绝对不希望有人突然来访，打乱他们的计划，只有至亲好友才可以例外。如果拜访，应该提前一两天写信或打电话预约。在交谈中，美国人很坦承和直率，他们觉得过分的客套是在浪费时间。

美国家庭喜欢隔段时间来个亲戚聚餐。如果是在餐馆聚餐，一般由较为年长的亲戚出资，或召集人付费。如果跟美国朋友一起去餐馆吃饭，人数在两人以上，或是两个家庭以上，平分账单的机会比较多。美国人个性独立，从小就被灌输“自己靠自己”的观念，因此他们觉得吃饭自己付钱理所应当。美国人在金钱上也非常务实，付出劳动便要取得报酬，求助他人便当以惠相报，所以他们在劳动与报酬方面计算得清清楚楚。搭乘别人的汽车要分担汽油费；使用亲友的电话要交电话费；朋友们一起去吃饭，通常是各付各的钱；甚至小孩子在家帮妈妈洗碗也要索取报酬；父母到儿女家小住还需交饭钱。

2. 宴请

如果应邀参加家庭聚会，可问主人需要什么礼物，即使主人婉谢，届时仍可带瓶酒、一束鲜花或一些小礼物。有任何饮食禁忌可先告知。除非事先言明，一般聚会活动以不带小孩参加为宜。

与在餐馆宴请相比，由于家里气氛更加亲切友好，设家宴款待客人更受美国人欢迎。家宴分两种：第一种是家庭用餐式，主宾在长方形饭桌旁就座，主人为客人盛食物，或将食物盛在盘中，依次传递取用。第二种是自助餐式，食物置于餐厅另一桌上，主宾各自去取用。

应邀到他人家里用餐，主宾双方都很讲究礼仪。主人会提供各种餐具，如冷盘、刀叉、鱼刀叉、肉刀叉、主菜刀叉、水果刀叉、菜匙、汤匙、咖啡匙等。餐巾铺在膝上，不能用餐巾擦餐具。坐姿要端正，手臂不能横放在桌上。只有当女主人动手时，其他人才开始进餐；女主人离座，其他人才离席，不可中途离席。欧洲人进食时是一手拿刀，一手拿叉，美国人只用一只手轮换用餐具，另一手则放在膝上。美国人注意使用刀叉的顺序以及叉匙的摆放。刀叉斜放盘缘，表示尚在用餐之中；若完全放在盘中，则表示已使用完毕。面包要掰成小块食用。喝汤、咀嚼时不能出声，更不能擤鼻涕、咳嗽、打嗝、剔牙等。盐、胡椒瓶离座远，不可伸手去取，而须请隔座代劳递送。上甜点或咖啡时，主人可开始致辞，



主宾也可利用此时答谢。席间，应当称赞女主人准备的菜肴，并尽量吃完盘里的食品。餐后要与主人交谈片刻之后再告辞，但不可久留；告辞时应感谢主人款待。宴后三四天内别忘记寄一张感谢卡或谢函给主人。

3. 送礼

美国人送礼的显著特点是简洁、随意、务实。礼品的价值和形式并不重要，简单实用、略表心意即可，故而一束鲜花、一本新书、一盒巧克力或一瓶葡萄酒等都是很受欢迎的礼物。美国人送礼还讲究礼物的奇特性，只要礼品能满足其好奇心，他们就会对送礼者产生一个好印象。如果能送一些具有独特风格或民族特色的小礼品，美国人也会喜欢。此外，包装礼品时不要用黑色的纸，因为在美国人看来黑色是不吉利的颜色。同时要注意，赠送礼物不应在生意交谈开始时，而应在结束的时候。

美国人送礼时通常会保留包装和价格标签，并附上购物小票。这样，如果对方不喜欢礼物，还可以拿着小票去兑换其他商品。有时，美国人干脆把自己需要的东西列出一张清单，以便让想送礼的朋友们“有的放矢”，这样不仅省去了很多麻烦，也避免了铺张浪费。另外，美国人喜欢户外活动，给他们送礼时，完全可以“以玩代礼”，比如，邀请他们到郊外野餐或一同去打高尔夫球等，一般来讲，对方都会欣然应允。

美国人在收到礼物时，一定会马上打开，当着送礼人的面欣赏或品尝礼物，并立即道谢，这是对送礼人的尊重。

4. 小费

美国是一个需要付小费的国家。餐饮服务要给小费。一般情况下，中午餐需要付 10%~15% 的小费，晚餐则需要付 15%~20% 的小费。当然，如果你对服务人员的服务表示非常满意，还可以多付。如果用餐人数较多，则需要付约 20% 的小费。上网点餐服务，一般付给送餐小哥 10%~15% 的小费。在天气非常恶劣的情况下（像下冰雹、暴雨、大雪等），当然需要多给一些小费。

酒店、旅馆服务要给小费。一般情况下，小费要给 2~5 美元，如果你的酒店档次非常高，或是客房服务人员的服务让你非常满意，你也可以适当多给一些。住酒店时，门童为你开门、拿行李上楼，也需要付给他们 2~5 美元的小费。

交通服务要给小费。在美国打出租车，除了付基本车资，还需要额外付给出租车司机 10%~20% 的服务小费。去商场购物、住酒店、去酒吧的时候，也许门口会有专门的人员为你提供代客停车的服务，需要付给他们 2~5 美元的小费。

美容美发要给小费。出去剪头发，要额外给小费。小费表达了你对理发师的感谢。美发时人们一般会多付一些，大概 20%~30% 的小费。

二、节日

美国的节假日繁多，几乎每个月都有假日。一些节日是从宗教节日演化而来的，更多节假日是因为具有纪念意义。当然有的节日是不放假的，像情人节、爱尔兰节、复活节、母亲节、父亲节等，但这些节日一般都在周末，人们也会大肆庆祝。而且不少节假日被定于星期一，这又给了人们度过长周末的机会。

美国共有联邦节假日 10 个，分别为新年（1 月 1 日）、马丁·路德·金日（1 月的第三个星期一）、总统日（2 月的第三个星期一）、烈士节（5 月的最后一个星期一）、独立日（7 月 4 日）、劳动节（9 月的第一个星期一）、哥伦布日（10 月 12 日）、退伍军人节（11 月 11 日）、感恩节（11 月的第四个星期四）以及圣诞节（12 月 25 日）。联邦政府的所有部门和很多私立机构在这 10 个联邦法定假日都会放假。此外，各州还有自己的节假日，如每年 8 月的第三个星期五是夏威夷加入联邦政府节，全州放假。不同的地区也有自己的丰富多彩的文化节日，像西部地区的牛仔竞技节，小镇科瓦勒斯的达·芬奇艺术节，等等，都是很有特色和趣味的节日。美国一年中的主要节日见表 1-1。

表 1-1 美国一年中的主要节日

日 期	节 日
1 月 1 日	新年
2 月 12 日	林肯纪念日
2 月 14 日	情人节
2 月的第三个星期一	总统日
3 月 17 日	圣帕特里克节
4 月 1 日	愚人节
春分月圆之后第一个星期日	复活节
6 月 14 日	国旗日
6 月的第三个星期日	父亲节
7 月 4 日	独立日
9 月的第一个星期一	劳动节
10 月 12 日	哥伦布日
11 月 1 日	万圣节
11 月 11 日	退伍军人节
11 月的第四个星期四	感恩节
12 月 25 日	圣诞节

1. 复活节

在美国，复活节是相当重要的宗教节日，其重要性仅次于圣诞节。庆祝复活节主要是庆祝耶稣的复活，感谢他为人类所做的牺牲和奉献。兔子和鸡蛋是复活节的标志，它们象征着活力和丰产。到了复活节这天，商店里通常会高挂可爱夸张的卡通兔子。居民房前的树上，缀满装着糖果的彩色塑料鸡蛋，任它们随着微风轻轻摇摆。有孩子的人家，早早地带着孩子去社区聚会场所，品尝美味食品，参加各种各样的游戏。更多的人则去教堂，和教友一起过节。

复活节通常是在每年春分月圆之后的第一个星期日。

2. 圣诞节

圣诞节当属美国最重要的节日之一。圣诞节是纪念耶稣基督诞生的节日，当日许多基督徒会去教堂，教堂为节日准备传统宗教歌曲，最流行的是《平安夜》。圣诞之夜必不可少的庆祝活动就是聚会。大多数美国家庭成员在家中团聚，共进丰盛的晚餐，然后围坐在



熊熊燃烧的火炉旁，弹琴唱歌，共叙天伦之乐；或者举办一个别开生面的化装舞会，通宵达旦地庆祝圣诞夜。美国人赶回家过圣诞节的心情就跟中国人一定要回家过春节的心情一样。

西方人以红、绿、白三色为圣诞色，圣诞节来临时家家户户都要用圣诞色来装饰家里。红色的有圣诞花和圣诞蜡烛；绿色的是圣诞树，用砍伐来的杉、柏一类呈塔形的常青树装饰而成，上面悬挂着五颜六色的彩灯、礼物和纸花。当然，圣诞树也是孩子们的礼物树，过圣诞节要赠送孩子礼物。圣诞之夜，有些父母会悄悄地把为孩子们准备的礼物放在床头的圣诞袜子里，有些父母喜欢在房子的大厅里放一棵圣诞树，然后把写着孩子名字的礼品盒放在圣诞树下面，等第二天孩子醒来的时候，这些礼物就以圣诞老人的名义送给他们。

美国圣诞节习俗之一是圣诞节游行。圣诞节游行的时候会出现圣诞老人和舞动的圣诞精灵。自 1928 年起每年在洛杉矶的好莱坞均会举行盛大的圣诞节游行，并且吸引超过一百万人前来观看。游行队伍除了花车、鼓号乐队和圣诞老人，还有大约一百位影视名流参与。

青少年都爱在圣诞前夕和圣诞节当晚举行派对，这个派对比较正式，所以大家都会打扮一下。一般做完一个大庆典就结束派对，有的时候，派对也会持续到凌晨三四点。

3. 感恩节

感恩节是美国人独创的一个节日，也是美国人合家欢聚的节日，它和早期的美国历史密切相关。1620 年，英国一些受宗教迫害的清教徒乘“五月花”号船去北美殖民地寻求宗教自由。他们在海上颠簸了两个月之后，终于在酷寒的 11 月，在现在马萨诸塞州的普利茅斯登陆。在这年冬天，半数以上的移民死于饥饿和疾病，活下来的人们在 1621 年春季开始播种。整个夏天他们都热切地盼望着丰收的到来，他们深知自己和殖民地的存在都取决于即将到来的收成。最后，庄稼获得了意外的丰收，为了感谢上帝赐予的丰收，他们举行了 3 天的狂欢活动。从此，感恩节这一习俗就延续下来，并逐渐风行各地。

届时，家家团聚，举国同庆，其盛大、热闹的情形不亚于中国人过春节。丰盛的家宴早在几个月之前就开始着手准备。人们在餐桌上可以吃到苹果、橘子、栗子、胡桃和葡萄，还有葡萄干、布丁、碎肉馅饼，其他食物以及红莓苔汁和鲜果汁，其中最妙和最吸引人的大菜是烤火鸡和南瓜馅饼，这些菜是感恩节中最富于传统和最令人喜爱的食品。

三、习俗

1. 结婚

美国是以信奉基督教为主的国家，因此，婚礼通常在教堂举行。但也有些人在户外的风景点举行婚礼，少数人甚至以跳伞或骑马等新奇的方式举办结婚仪式。

婚礼上新娘的穿着及佩戴要包含新、旧、借来的东西和蓝色物品。新是指新娘身上一定要有一件新的东西，婚纱、首饰或婚鞋等，象征新娘的新生活顺顺畅畅；旧是指新娘身上一定会戴着一件传家珠宝，表示结婚后仍然与娘家保持联系；借来的东西可以是手帕、头纱或手套，表示在新娘需要的时候，家人和朋友都会帮助她；蓝色的东西是新娘身上的珠宝首饰或绸缎带或发饰，表示对爱情的忠贞不渝。新郎一般穿正式的西装或无尾的晚礼服。婚礼开始后，新郎和伴郎还有牧师站在一起面对着来宾。当音乐响起，伴娘在前引着

新娘入场，接着新人双方许诺宣誓。美国人的婚礼上一定要有蛋糕，仪式结束后新人开始切蛋糕和来宾们一起分享。之后，新娘会将自己的手捧花抛出，据说抢到手捧花的女性会成为下一个结婚的人。

婚礼后新人会驾上婚车离开。与中国人注重接亲的婚车不同，美国人注重婚礼结束后回家的婚车，他们会装饰婚车并在车后挂上一串易拉罐与旧鞋子，易拉罐既有欢乐的声音还能避邪，鞋子意味着新娘父亲的托付与祝福。

2. 出生与洗礼

美国是个基督徒占比相当大的国家。基督教认为，孩子是上帝赐予的。孩子出生后，由牧师主持的洗礼仪式一般在教堂进行。施洗礼时，婴儿由教母抱着，站在“圣水盆”旁，届时将婴儿交给牧师，教母要清楚地把孩子的名字告诉牧师。施洗仪式最初是把受洗者浸入水中，后来逐渐改为用圣水洗全身或身体的一部分。在教堂举行洗礼后，亲友照例对婴儿赞美一番，并对婴儿父母表示祝贺。之后由婴儿父母举行午宴或茶会。施洗的牧师也会被邀请参加。

3. 生日

对美国人来说，一生中最重要的生日莫过于1、12、16、39、60这五个周岁纪念日，届时必定要隆重庆祝。在美国，当孩子过生日时，假装打他们的屁股是很多成人表示祝福的一种方式。这意味着祝福孩子交好运，能茁壮地长大。

美国人每次过生日时，不仅要庆祝年龄又大了一岁，还要庆祝又一年过去了。过生日的人对着生日蜡烛许愿，是在祈求神的庇护以便能够交好运。生日蛋糕一般装饰得非常漂亮，而且在端上来的时候上面要插上与寿星年龄一样多的蜡烛。寿星要默默地许愿，然后吹灭蜡烛，代表愿望能随着烟传达到天空。寿星一般要切蛋糕的第一刀，如果年龄太小，其父母可以代劳。美国人聚集一堂庆祝生日时，一定会齐唱生日歌。除了聚会，在生日这一天过生日的人还会收到礼物。孩子的生日聚会一定要请孩子的同学，一般有游戏、食物、生日蛋糕和礼物。成年人的生日聚会就比较正式了，一般是在餐厅吃一顿丰盛的晚餐。

4. 习俗禁忌

在美国，人们对花的爱好更为强烈，尤其喜爱花期长的玫瑰和香石竹。在各大节日中亲友之间经常赠送鲜花，除了玫瑰和香石竹，还有紫罗兰、白丁香、百合、马蹄莲、郁金香等。美国人不流行送厚礼，但应邀去美国家庭吃饭做客时，如能选购一份小礼物，如一棵小植物盆景或花卉带去给女主人，是非常受欢迎的。红玫瑰是不能随便送人的，因为红玫瑰代表爱情，容易让对方产生误会。送花时，切记不可送菊花，因为美国人认为菊花是墓地之花。

对许多美国人来说，年龄是个非常敏感的问题，特别对年过三十的女人来说更是如此。所以，她们最不愿别人询问自己的年龄。美国人很关注体重，且极少透露自己的体重。不要问别人挣多少钱，你可以问他们的工作头衔和以什么为生计。美国人聊天喜欢谈论地点、工作、运动。特别是近几年，美国人对其他文化和观点非常敏感，不要在谈话中提及宗教或者信仰之类的敏感话题，以免冒犯别人。



民航常飞客源国概况



思考题

1. 美国中央和地方政府的关系是怎样的？
2. 共和党与民主党在执政理念上有什么区别？
3. 美国人在社交礼仪上有什么禁忌？