

第一章 邮轮目的地导论

【本章学习目标】

理解和掌握目的地理论和概念，包括旅游目的地、邮轮目的地等基本概念和特征，探究目的地对于邮轮旅游的重要性。

辨析邮轮是否应被视为目的地的观点，了解学界对此问题的主要看法，并从邮轮旅游实践的角度阐述邮轮作为目的地的优势和挑战。

理解和掌握邮轮旅游目的地的基本概念、系统构成和空间结构，了解邮轮旅游目的地的特殊性及其对游客和旅游体验的影响。

【导入案例】 中国首艘国产大型邮轮“爱达·魔都号”

在浩瀚的海洋中，漂浮着一座座“浮动海上城市”，它们就是迷人的大型邮轮。这种巨轮不仅仅是船舶的极致体现，更是集高端酒店、娱乐中心于一体的豪华场所。它们是人类智慧与艺术的结晶，是巨型系统工程的具体展现。邮轮，这个被视为全球最复杂的单一机电产品，也一直被中国造船人视为造船工业“皇冠上的一颗明珠”。

2023年11月5日，上海这座国际大都市见证了一个历史性的时刻——中国首艘国产大型邮轮“爱达·魔都号”的命名交付仪式正式举行。这艘邮轮不仅是中国造船业的一次巨大突破，更是中国邮轮产业走向世界舞台的重要里程碑。

“爱达·魔都号”的总吨位高达13.55万吨，船长323.6米，船高72.2米。这个庞大的身躯相当于24层楼高，足以让人们在海平面上仰望它的雄伟。该邮轮上配置了2125间豪华客房，最多可载乘客5246人。在这个超过4万平方米的公共区域内，各类设施一应俱全，从餐厅、剧院到健身房等，应有尽有。“爱达·魔都号”无愧于“海上城市”这一称号，它为乘客提供了完美的海上生活体验。

这艘邮轮的魅力不仅仅在于它的规模，还包括它的豪华设施。它的上层建筑生活区高达 16 层，内设各类休闲设施，如剧院、特色餐馆、购物广场、艺术走廊和水上乐园等。例如，巴伐利亚酒廊内安置了八个精酿啤酒发酵罐，为游客提供最新鲜的啤酒；而“波罗的海”主题餐厅内的蓝白配色仿佛让人置身于美丽的希腊小镇。至于船上的餐饮，覆盖了各种口味，从自助餐、西餐、日料到火锅、铁板烧等，满足了各类人士的口味需求。

除了提供基本的住宿和餐饮服务外，“爱达·魔都号”还为乘客提供了丰富多样的公共区域服务设施。邮轮上设有海上最大的免税店和首个开心麻花海上专场等，为乘客带来了全新的海上娱乐体验。在这里，游客可以尽情享受音乐、舞蹈、戏剧等各类表演，感受海上娱乐的独特魅力。

作为首艘国产大型邮轮，“爱达·魔都号”在涂装设计上也充满了东方韵味。船体涂装以“丝绸之路”为主题，身系“敦煌飞天彩带”，形成强烈的文化标识。邮轮内的艺术长廊挂满了珍贵画作，这些画作将在首航前揭开面纱，为游客带来独特的艺术享受。

2024 年元旦，“爱达·魔都号”正式投入运营，执航以上海为母港的国际邮轮航线。游客们可以登上这艘豪华邮轮，感受海上的浪漫与魅力。同时，邮轮公司还适时推出海上丝绸之路邮轮航线，让古丝绸之路的智慧与力量在 21 世纪海上丝绸之路上继续破浪远航。

（资料来源：新华网，国产首艘大型邮轮命名交付 我国造船业集齐“三颗明珠”，<http://www.sh.news.cn/20231105/7147c3f57b844de28788c686a84872b6/c.html>，本文由作者根据原文整理所得）

本案例中的邮轮包含了哪些功能、设施和服务？这体现了目的地的哪些特征？邮轮体现了旅游目的地的哪些特征？如何平衡邮轮作为旅游目的地和交通工具的双重角色？“爱达·魔都号”邮轮旅游目的地的空间结构是怎样的？这对于游客的旅游体验有何影响？

第一节 目的地理论基础

一、旅游目的地的语源与演变

旅游目的地随着历史的推移和社会的发展而经历了显著的概念演变。“目的地”（destination）一词最初源于拉丁语“destinatio”，意味着被指定或决定的地点，它在早期主要用来指代旅行者计划中的最终到达点，即旅途的终点。然而，随着时间的推移，尤其是工业革命后交通运输方式的革新，人类探索世界的能力和范围得到了极大的扩展，这直接影响了旅游目的地的定义和范围。

随着 19 世纪蒸汽船和铁路的普及，旅游业开始兴起，人们对于旅行的兴趣不再局限

于到达某个特定的地点，而是开始注重旅途中的体验和目的地所提供的文化、历史和自然景观。这一时期，旅游目的地的概念开始从单一的地理位置扩展到包括了一系列旅游吸引物和体验的综合性地域。

进入 20 世纪，随着喷气式飞机的问世和国际旅游业的蓬勃发展，旅游目的地的概念进一步扩展。目的地不再仅仅是物理空间上的一个点，而是成了一个包含丰富旅游资源、多样化服务设施和独特文化体验的广泛区域。这个时期的旅游目的地可以是一个城市、一个国家，甚至是一个跨越多个地区的旅游线路。

全球化的推进使得旅游目的地的概念进一步国际化和多元化。在 21 世纪的今天，旅游目的地已经成为一个包含经济、社会、文化和环境等多个维度的复杂系统。它们不仅提供了自然和文化的吸引力，还包括了现代化的服务设施、便捷的交通网络和可持续的旅游实践。现代旅游目的地的概念强调了旅游体验的质量和多样性，以及对当地社区和环境的积极影响。

总体来看，旅游目的地的演变反映了人类社会对于旅行和探索的不断追求和重新定义。从最初的地理终点到如今的综合性旅游体验，旅游目的地已经成为连接不同文化、促进经济发展和保护自然环境的重要平台。随着全球化和技术创新的不断推进，旅游目的地将继续演化，满足人们对于探索世界、体验生活的不断增长的需求。

二、旅游目的地的定义与特征

1. 旅游目的地的定义

所有的旅游目的地都能被视为目的地，但并非所有的目的地都能被视为旅游目的地。旅游目的地通常带有明确的旅游意义，特指那些为满足旅游需求而设立的、具有一定旅游吸引力的地点。Leiper (1979) 在“旅游系统模型”中，定义了旅游目的地为旅游者活动的主要场所，并强调它是旅游者出行的目的地。MacIntosh 和 McClelland (1981) 认为，旅游目的地是能够激发旅游者产生旅游动机，由旅游吸引物与旅游接待设施组成的各类地域空间要素的总和，是旅游者停留与活动的复合型地域空间。Bieger (1998) 定义旅游目的地为“具有旅游功能或资源，以及提供如住宿、餐饮和其他活动的地点”。Page 和 Connell (2006) 定义旅游目的地为“可以提供住宿设施以供旅游者停留一晚以上的地点，并包含其他相关旅游资源和吸引力”。总之，旅游目的地是一个综合性的旅游地域空间概念，由旅游吸引物、服务设施、交通和辅助性服务等多个方面组成。旅游目的地应该具备吸引游客前来参观和旅游的能力，同时也要提供完善的旅游设施和服务，满足游客的需求和期望。

2. 旅游目的地的特征

诸多学者探讨了旅游目的地的概念与特征，强调了旅游目的地的综合性、吸引物性质、可持续发展等重要方面。综合来看，旅游目的地的特征可以总结为以下几个方面：

(1) 综合性。旅游目的地是一个综合性的地域空间概念，它包括各种不同的要素和组成部分，如旅游资源、基础设施、服务等。这些要素之间相互联系、相互依存，共同构成

了一个完整的旅游目的地。

(2) 吸引力性质。旅游目的地必须具备一定的吸引力和独特性，才能够吸引游客前来旅游。这种吸引力可以来自于自然景观、文化遗产、人文景观等方面，也可以来自于当地特色的民俗风情和地方文化等方面。

(3) 可持续发展。旅游目的地的发展必须考虑环境保护和生态可持续性。在开发和管理旅游目的地的过程中，注重保护当地的环境和文化资源，同时也要考虑当地社区和居民的参与和发展，实现经济、社会和环境的协调发展。

(4) 地域空间特性。旅游目的地通常具有明确的地理空间范围和地域特性，它具有一定的自然环境特征和人文历史背景，同时也受到政治、经济和社会等因素的影响和制约。

(5) 服务设施和管理。旅游目的地需要提供完善的旅游服务设施和管理体系，以满足游客的需求和期望。这些服务设施包括住宿、餐饮、交通、导游服务等方面，管理体系则包括市场营销策略、安全管理措施等。

(6) 社会文化影响。旅游目的地的发展会对当地的社会文化产生影响。在旅游过程中，游客与当地居民进行交流和互动，这可能会对当地的文化和价值观产生影响和冲击。同时，当地社区和居民也会对游客产生影响和制约。

三、旅游目的地的理论基础

旅游目的地的理论基础涉及多个方面，包括旅游系统理论、旅游流理论以及推拉理论等。这些理论不仅为我们提供了深入理解旅游目的地形成与发展的框架，还为我们评估和优化旅游目的地提供了有力的工具。

1. 旅游系统理论

旅游系统理论将旅游活动视为一个由旅游客源地、旅游目的地和旅游通道构成的复杂网络。Leiper (1983) 的模型强调了旅游交通的中心作用，并指出旅游目的地在整合旅游需求和供给中的关键角色。旅游目的地作为这个系统中的关键环节，汇聚了旅游资源的吸引力、服务设施的完善度以及旅游者的体验感知。Gunn (1988) 和 Ritchie 与 Crouch (2000) 的理论发展了对旅游目的地空间结构和竞争力的理解，提出了包括自然资源、文化资源、基础设施等在内的多元素构成。

图 1-1 展示了旅游系统与目的地构成，突出了旅游客源地、旅游目的地和旅游通道 3 个空间要素。旅游目的地是旅游系统中最为核心的组成部分。它们拥有吸引旅游者前来参观和旅游的资源 and 吸引物，通过提供各种旅游产品和服务，满足旅游者的需求，为游客提供愉悦的旅游体验。同时，旅游目的地还承担着保护和传承当地文化遗产、促进地方经济发展的重要责任。旅游客源地是旅游系统中的需求方，它们产生旅游需求并拥有潜在的游客资源。旅游通道是连接旅游客源地和旅游目的地的通道，它不仅承担着传递旅游流、信息流的功能，还承担着物资流、资金流、人才流等其他流的传递作用。

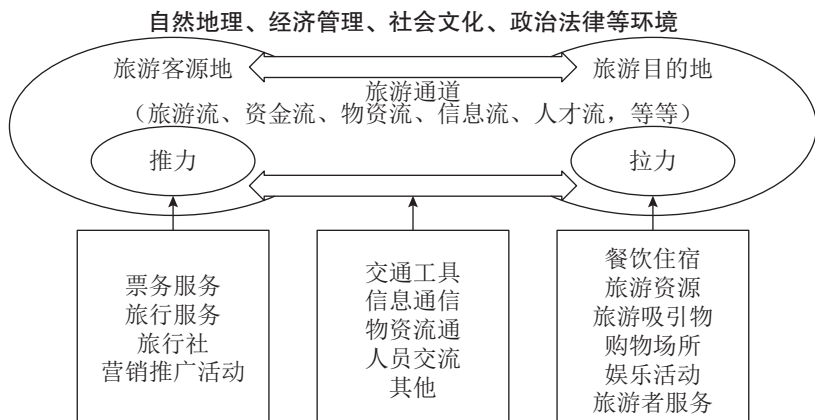


图 1-1 旅游系统与目的地构成

2. 旅游流理论

旅游流是指旅游者从客源地到旅游目的地之间的流动，是旅游活动中的重要现象之一。旅游流理论是一种研究旅游流现象的理论模型，它探讨了旅游流的产生、特征和影响因素。旅游流理论通常包括旅游流的产生、特征、影响因素和效应等方面。旅游流的产生受到多种因素的影响，如旅游动机、旅游需求、旅游资源吸引力、旅游服务设施等。旅游流的特征包括流量、流向、持续时间、旅游者行为和偏好等。旅游流与信息流、资金流、物资流、人才流等关系密切，它们之间相互作用、相互影响。旅游流的产生和发展需要信息流、资金流、物资流和人才流的支持和推动，而旅游流的发展又会对这些流产生重要的影响和作用。

3. 推拉理论

“推拉理论”（push and pull theory）是一种解释旅游流产生和流动的理论模型，强调了推力和拉力之间的相互作用以及目的地营销和宣传的重要性。推力因素（push factors）和拉力因素（pull factors）是影响旅游者进行旅游决策的重要因素。“推力”是指推动旅游者离开自己的居住地，前往某个特定旅游目的地的因素。这些因素包括旅游客源地的票务服务、旅行服务、营销推广活动等。这些服务通常由旅游代理商、旅行社等提供。“拉力”是指吸引旅游者前往某个特定旅游目的地的各种因素的总和。这些因素包括旅游目的地的餐饮住宿、旅游资源、旅游吸引物、购物场所、娱乐活动、旅游者服务等。这些因素是旅游者前往特定目的地的原因和动机，它们使旅游者对某个旅游目的地产生兴趣和吸引力。在推拉理论中，“推力”和“拉力”相互作用，共同影响旅游者的决策过程。旅游客源地的“推力”推动旅游者离开自己的居住地，旅游目的地的“拉力”则吸引旅游者前往目的地。这种相互作用的结果是旅游流的产生和流动。

4. 旅游目的地 5A 理论

旅游目的地 5A 理论是由美国旅游学家麦金托什（Mac Intosh）和麦克林（McClelland）于 1981 年提出的，旨在评估旅游目的地的吸引力。“5A”代表了旅游目的地的 5 个方面：吸引力（attraction）、可进入性（accessibility）、可接受性（acceptability）、可

支付性 (affordability)、可获得性 (availability)。

(1) 吸引力是指旅游目的地的自然和文化景观的独特性和吸引力。它可能包括历史遗迹、自然风光、博物馆、艺术画廊、音乐会、体育活动等。这些因素使得旅游目的地对于各种不同的游客具有吸引力。

(2) 可进入性包括旅游目的地的可达性和易达性。这可能涉及交通工具、道路状况、停车设施等。良好的可进入性可以使潜在的游客更容易到达目的地。

(3) 可接受性包括当地居民对旅游者的态度以及旅游目的地的质量标准, 如当地人的友好程度、服务质量、卫生状况等。可接受性涉及文化、社会和环境等方面对旅游发展的接纳程度, 类似于“社会文化接受度”或“社会适应性”。

(4) 可支付性是指旅游目的地的价格水平和游客的支付能力。它可能涉及住宿、餐饮、交通、娱乐等费用, 通常用来描述旅游产品或服务的价格是否合理, 以及游客是否能够负担得起, 也可理解为“价格合理性”或“经济可承受性”。

(5) 可获得性涉及旅游目的地在空间和时间上的可达性, 以及旅游目的地的季节性、空间容量、旅游设施的可用性。可获得性能够使得旅游目的地适应不同的市场需求。

5A 理论的意义在于它提供了一个全面的框架, 用于评估和提升旅游目的地的吸引力, 从而增加游客的数量和逗留时间, 促进当地旅游业的发展。同时, 5A 理论还可以帮助旅游目的地了解游客的需求和期望, 从而提升服务质量及管理水平, 提高游客满意度。

四、邮轮是不是旅游目的地

关于邮轮是否能被视为旅游目的地的问题, 有着不同的争论。争论主要集中在两个方面: ①邮轮是旅游交通工具, 是旅途中转站, 连接着不同的目的地, 但邮轮本身是否可以被认为是目的地还有待商榷; ②邮轮是流动的, 不具备固定的地理位置, 与目的地的地理特征不相符。本书也将从这两个方面展开论述。

1. 邮轮是交通工具, 是否可以被认为是目的地

“二战”以前是传统邮轮客运业发展的黄金时期。那时, 喷气式飞机还没出现, 邮轮客运没有强有力的竞争对手, 邮轮是当时跨洋航行的首要选择。邮轮主要履行交通工具的职责, 将游客从一个地方输送到另一个地方。邮轮的高档餐饮住宿和娱乐等服务仅提供给头等舱乘客。“二战”后, 喷气式飞机开始客运业务的商业化, 邮轮客运没落, 诸多邮轮公司破产倒闭。幸存的邮轮公司都寻找向旅游业务转型, 旅游度假业务成为邮轮主营业务, 旅游者也成为邮轮的最主要客源市场, 邮轮上提供的餐饮住宿娱乐等活动也日益大众化。在这种情况下, 邮轮本身已经具备了一个旅游目的地的所有要素。现在, 豪华邮轮更像是海上的旅游综合体、主题公园和度假胜地。游客在邮轮上的时间往往比他们在陆地上玩耍的时间更长, 邮轮提供的旅游体验更为丰富多样, 甚至有的游客宁愿待在邮轮上也不愿下船去岸上观光。因此, 邮轮可以被视为一种旅游目的地。

邮轮是否为目的地也需要用相关的理论进行严密的论证。首先, 我们从旅游目的地的定义出发, 旅游目的地是一个综合性的旅游地域空间概念, 由旅游吸引物、服务设施、交通

和辅助性服务等多个方面组成。旅游目的地应该具备吸引游客前来参观和旅游的能力，同时也要提供完善的旅游设施和服务，满足游客的需求和期望。随着邮轮旅游业的发展，如今的邮轮越来越像一个“漂浮的五星级酒店与度假胜地”，它不仅仅是一个交通工具，而且也提供了食宿、娱乐、休闲等许多旅游活动。邮轮的航线经常会将一系列的港口串联起来，形成一个独特的旅游环路。在这个环路上，邮轮不仅仅是将旅客带往各个港口，而且本身也是游客享受航行体验、娱乐活动、美食等的场所。

可以说，现代邮轮本身已经具备了一个旅游目的地所应具备的所有要素。由于游客在邮轮上的时间往往比他们在陆地上玩耍的时间更长，显然，游客们并不只是将邮轮作为去另一个地方的交通工具，他们在邮轮上寻求的是一种旅游体验，包括观海、游泳、享受美食等。从这个角度看，邮轮在提供旅游所需的设施和服务、形成独特的旅游体验等方面都具备了旅游目的地的特征。因此，我们认为邮轮可以被视为一种旅游目的地。

总之，现代邮轮已经不以客运作为其经营手段，而转为为乘客提供完整优质的休闲度假体验。邮轮会配备餐饮、娱乐设施、各种活动，以及舒适的住宿环境，能让游客在航行途中就享受到丰富的体验。它相当于一个移动的度假胜地，一个大型旅游综合体，一座海上旅游城市。并且，邮轮也会停靠在各个港口，让游客有机会下船参观和探索当地的城市和景点。在这种情况下，邮轮本身以及它停靠的各个城市和景点，统一起来构成了整个旅游的目的地。

2. 目的地是地理位置还是地理空间？

旅游目的地作为旅游活动的目标地点，与地理概念紧密相连。从地理学的角度来看，旅游目的地不仅是一个具体的地点，更蕴含着丰富的地理意义。旅游的目的是具体的地理位置，还是特定的地理空间呢？是两者兼而有之，还是各有侧重？这就需要进行深入的辨析和讨论。

地理位置和地理空间是地理学的两个重要概念。地理位置通常代表一个具体的坐标位置或相对位置。它描述的是一个具体的地点在地球上的确切位置，可以通过绝对坐标（如经纬度）或相对位置（如邻近地标或其他地点）来定义。地理位置主要关注的是“在哪里”。旅游目的地与地理位置紧密相关，这主要基于以下几个方面的原因：第一，旅游行为本质上是从一个地方到另一个地方的移动行为，因此，目的地的地理位置是决定旅游行为的重要因素之一。位置的远近、交通的便利程度、与其他旅游目的地的相对位置等都会影响旅游者的选择。第二，地理位置决定了目的地的自然和文化特征。比如，一个目的地的气候、地貌、生物多样性、历史文化等都与其地理位置密切相关。第三，地理位置对目的地的旅游市场定位有重要影响。比如，某些地理位置适合发展海滨度假旅游、山地徒步旅游，而有些地方更适合发展文化旅游、城市观光旅游等。第四，地理位置也会影响旅游目的地的国际竞争力。例如，某些国家和地区由于地理位置优越、交通便利，成了旅游热点。因此，地理位置是旅游目的地研究中的重要因素，它影响着旅游行为的决策、目的地的资源条件和市场定位、旅游发展策略的制定等多个方面。

地理空间则是一个更抽象和更广泛的概念，代表的是地理现象在空间上的分布和相互

联系。空间特性，包括距离、方向、形状、大小、模式和连接。地理空间不仅关心物理位置，还关心相邻的空间单位如何相互关联和影响。总体来说，地理位置关注的是特定的、具体的点，而地理空间关注的是地理现象的整体分布和相互关系。旅游目的地与地理空间之间存在密切的关系，主要表现在以下几个方面：一是地理环境决定了旅游资源的稀缺性和独特性，它会对旅游体验产生影响。地理位置的不同，决定了各个旅游目的地具有不同的自然资源和文化资源，这些都是其吸引游客的重要因素，都会对游客的旅游体验产生直接影响。二是地理空间影响了旅游目的地的交通便利性。地理空间的位置、地形等条件，会直接影响游客前往旅游目的地的交通路线和交通方式，进而影响旅游目的地的接待量和旅游业的发展。三是地理空间关系会影响旅游区域协同发展。不同的地理空间，如城市与农村、内陆与海洋等，对旅游的需求和发展模式有不同的要求，需要进行合理的规划和协调。四是地理空间特征会影响旅游目的地的可持续发展。如地理环境的脆弱性、生态环境的保护等都需要在旅游开发过程中予以重视。因此，地理空间对旅游目的地的形成、发展和运营都产生了重要影响。

旅游目的地不仅被视为一个具体的地理位置，而且能体现更广泛的地理空间概念。从地理位置的角度看，旅游目的地是特定的地点或区域。例如，你计划去巴黎旅行，巴黎就是你的旅游目的地，它就表示了一个具体的地理位置。从地理空间的角度看，旅游目的地涵盖了各种地理现象在空间上的分布和相互关系，包括自然景观、人文景观、设施配置等。例如，一个旅游目的地可能包含了多个旅游景点，这些景点之间的空间关系、旅游线路的规划等都是地理空间的内容。因此，旅游目的地既表示一个具体的地理位置，也表现了一种地理空间的关系。

从地理位置的角度看，邮轮是一种移动性的交通工具，它没有固定的地理位置，但是其具体的地理位置可以被实时定位。从地理空间的视角来看，邮轮提供了完备的设施、丰富的活动和独特的体验，自身就可以构成一个旅游目的地。邮轮不仅可以提供具体的地理位置，还可在一个地理空间范围内提供设施、活动和体验。因此，在现代邮轮旅游中，邮轮已发展成为一个综合性的旅游目的地，提供包括餐饮、住宿和娱乐在内的全方位服务，为乘客营造了移动的旅游空间。

五、什么是邮轮目的地？

邮轮目的地在旅游研究中是一个相对复杂的理论问题。传统上，旅游目的地的定义是游客为了旅游体验而选择的地点。但在邮轮旅游中，这个定义显得有些复杂，因为邮轮旅游包含了两个互相关联的目的地：邮轮本身和邮轮访问的旅游目的地。

一方面，邮轮本身被视为一种特殊的旅游目的地。这是因为现代邮轮为游客提供了完整的旅游体验，包括住宿、餐饮、娱乐、休闲等设施和服务，与传统的陆地旅游目的地完全不同。因此，在理论上，我们可以将邮轮定义为一个动态的、移动的旅游目的地。游客在邮轮上不仅可以观赏沿途风光，还可以享受各种船上设施和服务，获得独特的旅游体验。

另一方面，邮轮访问的旅游目的地是邮轮旅游的重要组成部分，它们也是游客选择邮

邮轮旅游的重要原因之一。这些港口具有丰富的自然和文化旅游资源，为游客提供了深度的、具有地域特色的旅游体验。从这个角度看，我们可以将这些港口定义为邮轮的静态旅游目的地。

综合考虑，邮轮目的地可以被视为一个动态和静态的旅游目的地体系，包括邮轮本身和邮轮途经的旅游目的地。这个体系给游客提供了丰富多元的旅游选择，使得邮轮旅游成了一种深受欢迎的旅游形式。

第二节 邮轮目的地演变及分类

一、邮轮的历史发展和演变

邮轮的历史可追溯到 19 世纪初期，当时邮轮主要作为洲际或远距离水上邮件传递的工具。早期邮轮通常由货运船只改装而成，不如现代邮轮舒适。

1. 起源阶段（1840—1910 年）

这一阶段，邮轮主要以蒸汽驱动，也是跨越大西洋的重要交通工具，重点服务于运送邮件和人员。服务对象主要是新大陆的移民和商人。19 世纪末，随着科技进步，出现了一系列的创新。柴油发动机技术的出现使得船只的航行速度大大提高，这极大地缩短了航行时间，提高了旅客旅游的效率，对邮轮业产生了深远的影响。邮轮运营模式主要是收取船票费用，盈利主要来自运送邮件和客运收入。这个阶段的代表性邮轮是白星航运公司的“大西洋号”。

2. 豪华阶段（1910 年至“二战”）

技术上，这一阶段的邮轮普遍利用内燃机驱动，速度有了明显提升。随着钢铁冶炼和造船技术的进步，船只的规模和载客量也大大增加。原本只能容纳几百人的小型邮轮逐渐被载客量数千人的大型邮轮所取代。这使得邮轮业能够为更多的游客提供海上旅行服务。

船只的休闲娱乐设施和服务也趋于豪华化。电力的引入也使得邮轮的船舱、餐厅、娱乐设施等得到了升级和改造。邮轮变得更加豪华和舒适，游客可以享受到更加舒适和便利的服务。同时，电力也催生了更多的娱乐活动，如电影等，使得游客在船上的娱乐生活更加丰富。

功能上，邮轮不仅继续充当跨海交通工具，更成为一种旅行体验方式，主要服务于中高收入阶层。运营模式中的盈利主要依靠客运，部分大型豪华邮轮则从销售高价船票、举办各种娱乐活动等多途径实现盈利。该阶段代表性邮轮是白星航运公司的“泰坦尼克号”。

3. 衰退阶段（“二战”后至 20 世纪 60 年代）

“二战”后，喷气式飞机迅速发展，成为军用和商用航空的关键交通工具。邮轮作为交通工具的地位受到了挑战。1958 年 10 月 26 日，泛美航空的“波音 707”首次实现了纽约和巴黎之间的定期直飞，这一事件被看作是真正意义上的大规模商业喷气式飞机客运的开始。随着喷气式飞机的广泛应用，航空运输逐渐成了一种更为快捷、方便和高效的交通

方式，邮轮客运逐渐失去了作为客运交通工具的市场竞争力。这一阶段邮轮航行的服务对象逐渐发生变化，转向为长期航行的客户提供服务。

4. 复兴阶段（20 世纪 60 年代后至今）

在航空业带来的竞争压力之下，传统邮轮客运业发展不断萎缩，不少邮轮客运公司破产倒闭，邮轮公司被迫转型，转而为客户提供观光休闲和度假娱乐服务，邮轮逐渐走向“邮轮化”。邮轮的首要属性从海上交通工具转型为海上旅游目的地。邮轮公司将船只改造成服务旅游度假的豪华邮轮，提供更丰富和多样化的度假产品和休闲服务，以吸引更多的游客。这些豪华邮轮通常拥有漂亮的外观、宽敞的船舱、高档精致的餐厅、各式各样的娱乐设施等，使得游客在船上可以享受到更加舒适和愉悦的旅行体验。邮轮公司通过和地方旅游局、物产公司等进行合作开发各种岸上观光项目，丰富邮轮旅游产品和多元化旅游业务。

这个阶段，科技不断发展，邮轮的设计和建造技术取得了巨大的进步，船体更宽大，航速更快。皇家加勒比公司建造了系列 20 万吨级的超大型邮轮，如“海洋绿洲号”“海洋和悦号”“海洋奇迹号”等。邮轮建造还引入了更多的创新和技术，如信息技术、节能技术等。例如，“海洋量子号”引入了 VR 娱乐体验、机器人调酒、分子料理餐饮、空中降落伞、海上冲浪、“北极星”等高科技休闲娱乐体验。邮轮建造也引入了破冰船技术，邮轮旅游范围延伸到了南极和北极。邮轮行程也更为灵活多样，从几天到几个月不等。邮轮开始普及至每个阶层，服务对象进一步拓展，改变了只针对富裕阶层的状态。邮轮开始向更广大的消费者开放，其中包括家庭、年轻人以及退休老人等。运营模式也越来越服务化，涉及餐饮、娱乐、购物等多个领域，通过“全包”模式吸引游客。盈利模式也逐渐多元化。除了船票价格收入外，娱乐、购物、餐饮以及海上赌场收入等全部计入邮轮公司的总收入。同时，邮轮公司还通过售卖岸上观光旅游产品、提供旅行保险、机票等增值服务来获得利润。邮轮业迎来了更大的机遇和发展空间。

总体来说，从交通工具到豪华旅行，再到现代全方位的邮轮度假，邮轮业在历史长河中不断进步，其服务对象和运营模式也一直在变化，这使得今天的邮轮旅行体验非常丰富和多元。



拓展阅读 1.1
传统邮轮客运公司的命运

二、邮轮目的地的演进历程

邮轮最早作为水上交通工具，其目的地的选择与其航行目标、动力、补给等密切相关。随着科技进步和商贸发展，邮轮航行的目的地更加多样化。整体来说，不同历史阶段，邮轮航行的目的地呈现不同的特征。

1. 19 世纪初期至中期

邮轮主要作为洲际或远距离水上邮件传递的工具，同时为乘客提供海上旅行服务。这一阶段的邮轮目的地多为港口城市或海岛，如英国的南安普顿、美国的纽约和加拿大的多伦多等。这些目的地通常是为了满足邮轮乘客在旅行中购物、用餐和住宿等需求。

2. 19 世纪晚期至 20 世纪中期

随着造船技术的进步和人们对旅游的需求不断增加，邮轮公司开始将船只改造成豪华邮轮，提供更为舒适和奢华的服务，以吸引更多的游客。这一阶段的目的地开始扩大到欧洲的许多港口城市，如利物浦、勒阿弗尔等，以及加勒比海地区的一些海岛，如巴哈马、百慕大等。这些目的地通常是为了满足邮轮乘客在旅行中参加社交活动、享受豪华设施和探索异国文化等需求。

3. 20 世纪中后期

随着航空运输的发展和邮轮业的市场竞争日益激烈，邮轮公司开始寻求更多的创新和突破。这一阶段的目的地开始扩大到世界各地，包括亚洲、南美洲、非洲等地的港口城市和海岛。这些目的地通常是为了满足邮轮乘客对于探索世界各地文化、自然景观和异域风情等需求。同时，邮轮公司还开始引入更多的娱乐活动和节目，如音乐会、舞蹈表演、水上滑梯等，以吸引更多的游客。

4. 21 世纪后至今

随着科技的不断发展，邮轮公司开始引入更多的创新和技术，如信息技术、节能技术等，以提供更加优质的服务和旅游体验。这一阶段的目的地更加多元化和个性化，包括各种不同类型的旅游目的地，如极地探险、野生动物观赏、历史遗迹探索等。这些目的地通常是为了满足邮轮乘客对于深度旅游和文化探索等需求。同时，邮轮公司还开始与当地旅游机构或政府合作，共同推动当地旅游经济的发展。

总体来说，随着时间的推移和科技的进步，邮轮的目的地不断扩大和多样化，以满足不同阶段游客的需求。同时，邮轮公司也不断引入各种创新技术，以提供更加优质的服务和旅游体验。

三、邮轮目的地的分类

邮轮目的地的分类标准多种多样，以下是几种常见的邮轮目的地分类。

(1) 按地理区域分类：根据邮轮目的地的地理位置，可以分为海洋目的地、海岛目的地、沿海目的地等。其中，海洋目的地包括如加勒比海、墨西哥湾等；海岛目的地则包括太平洋、大西洋、印度洋等海岛，如马尔代夫、夏威夷、巴厘岛等；沿海目的地则包括沿海城市和港口，如悉尼、新加坡、里约热内卢等。

(2) 按旅游类型分类：根据邮轮目的地的旅游类型，可以分为自然旅游目的地和人文旅游目的地。自然旅游目的地主要强调自然景观和生态环境，如冰川、珊瑚礁、国家公园等；人文旅游目的地则主要强调文化遗产和历史遗迹等，如博物馆、古迹遗址、艺术馆等。

(3) 按气候类型分类：根据邮轮目的地的气候类型，可以分为热带目的地、亚热带目的地、温带目的地和寒带目的地等。热带目的地通常包括赤道附近的地区，如夏威夷、巴哈马群岛等；亚热带目的地通常包括北半球温带以南的地区，如地中海沿岸、日本等；温带目的地通常包括北半球中纬度地区，如美国西海岸、欧洲西北部等；寒带目的地则通常



拓展阅读1.2
加勒比海邮轮
旅游

包括北极和南极地区。

(4) 按旅游主题分类：根据邮轮目的地的旅游主题，可以分为浪漫度假目的地、家庭亲子目的地、冒险刺激目的地等。浪漫度假目的地主要强调休闲、放松和浪漫氛围，如马尔代夫、巴厘岛等；家庭亲子目的地则主要适合家庭和孩子，如迪士尼乐园、环球影城等；冒险刺激目的地则主要强调冒险和刺激体验，如夏威夷的冲浪胜地等。

(5) 按旅游设施分类：根据邮轮目的地的旅游设施，可以分为豪华型目的地和亲民型目的地。豪华型目的地通常提供高档酒店、私人管家等服务，如四季酒店、文华东方酒店等；亲民型目的地则更注重经济实惠和舒适性，如青年旅社、快捷酒店等。

四、邮轮旅游目的地的内涵与外延

邮轮旅游目的地的内涵指的是目的地所能提供的旅游资源，包括自然环境、文化遗产、历史遗址、旅游设施等方面。邮轮旅游目的地的外延则指的是邮轮旅游目的地所能涵盖的范围和地理位置，包括不同的国家和地区。

1. 自然环境

邮轮旅游目的地通常会选择具有特色自然景观和自然保护区的城市或海岛进行停靠。例如，加勒比海地区拥有壮观的珊瑚礁和海洋生物，希腊则拥有美丽的海岸线和蓝白相间的小镇，而挪威峡湾有迷人的峡湾和重峦叠嶂的群山。美丽的自然环境不仅可以令旅游者心旷神怡，而且可以提供丰富的海上活动和游览项目。

2. 文化遗产

邮轮旅游可以让旅游者通过参观当地的文化遗产，了解有关这些城市或国家的历史、文化以及特色艺术和建筑风格。如在希腊雅典，旅游者可以参观被誉为人类文明摇篮之一的雅典卫城；在意大利的威尼斯，旅游者可以感受古老的城市和其著名的运河及桥梁的历史文化。

3. 历史遗址

邮轮旅游可以带着旅游者前往拥有丰富历史遗迹的城市和国家，如罗马、埃及等，旅游者可以深入了解当地的历史、文化、建筑和文物等。除了人类创造的历史文物，自然历史和生态遗产也非常重要。例如，雅典是古希腊文明的摇篮，拥有卫城、帕特农神庙等世界文化遗产。米克诺斯则以其独特的建筑风格和美丽的海滩而闻名，也是邮轮旅游航线中的热门目的地。

4. 旅游设施

选择合适的旅游设施可以让邮轮旅游更具有吸引力和人性化体验。例如，国际上一些著名的邮轮公司，都会在邮轮旅游目的地的码头附近提供网吧、热带海滩、咖啡店和购物商场等配套设施，这样旅游者可以悠闲休息或者感受当地的文化氛围。

5. 地理位置

邮轮旅游需要考虑停靠城市或国家的距离、旅游成本、交通便捷程度等因素。由于邮轮旅游中的多数行程时间较短，通常仅停留在海岸线附近或在数个目的地之间往返，这样

可以充分节约旅游者的时间和费用，为旅游者提供更为便捷的服务。



拓展阅读1.3
南极邮轮旅游
兴起与挑战

第三节 邮轮目的地系统的构成及要素

一、邮轮目的地系统

邮轮目的地系统是一个涵盖了邮轮旅游全过程的综合性服务网络，它不仅包括邮轮本身作为旅游目的地的物理和功能属性，还涉及邮轮运营的各个方面，如航线规划、港口设施、旅游活动、客户服务、市场营销、安全管理等。这一系统旨在为游客提供一个无缝对接、全方位体验的旅游环境。

邮轮目的地系统是指以邮轮为核心，整合了邮轮上的住宿、餐饮、娱乐等服务，以及邮轮停靠的各个港口和相关旅游活动，从而形成的一个完整的旅游服务体系。这个系统不仅关注游客在邮轮上的体验，而且关注游客在岸上的旅游活动，以及整个旅游过程中的服务和支持。

邮轮目的地系统的内涵包括了邮轮公司提供的各类服务和设施（如客房、餐厅、娱乐场所、健身中心等）以及邮轮上工作人员提供的服务，如客房服务、旅游咨询、安全指导等。其外延则可扩展到邮轮停靠的港口城市和周边地区的旅游资源（包括景点、文化活动、购物设施等）以及邮轮公司与港口管理机构之间的合作关系。

邮轮目的地系统具有综合性、移动性、封闭性和互动性。邮轮目的地系统整合了多种旅游服务和资源，提供从出行前的预订到旅行中的体验，再到旅行后反馈的一站式服务。邮轮作为移动的目的地，其旅游体验随着邮轮的移动而变化，每个停靠港口都可能带来新的旅游体验。邮轮作为一个相对封闭的旅游环境，其内部管理和 service 标准对游客体验有着决定性的影响。邮轮目的地系统中的各个要素，如邮轮公司、港口管理、游客等，相互之间存在着密切的互动关系，共同影响着系统的运作效果。

邮轮目的地系统的构建和优化对于提升游客的旅游体验、增强邮轮公司的市场竞争力以及推动相关地区旅游业的发展具有重要意义。通过不断改进服务质量、丰富旅游活动、加强安全管理和市场营销，邮轮目的地系统能够更好地满足游客的需求，为他们提供更加美好和难忘的旅游体验。

二、邮轮目的地要素

邮轮旅游已成为游客最喜爱的旅游体验之一。邮轮旅游不仅仅是一种轻松的度假方式，同时也是探索不同文化、了解不同风景和体验世界的机会。与此同时，随着技术的进步和信息化时代的来临，邮轮旅游目的地系统的构建和完善也变得尤为重要。

1. 邮轮

邮轮可以视为一种特殊的旅游目的地。首先，邮轮旅游作为一种旅游形式，具有其独特的吸引力和特性，满足了旅游目的地的定义。邮轮旅游以其特有的海上风光、豪华设施

和丰富的娱乐活动吸引了大量的游客。邮轮旅游的吸引力在于它提供了一种轻松、休闲和享受的旅游体验，许多游客对此非常感兴趣。其次，邮轮旅游以其特有的海上旅游体验和独特的服务项目，如海上游艇、SPA、游泳池、剧院等，为游客提供了不同于陆地旅游的特殊体验。这种独特性使邮轮成为游客愿意前往的目的地之一。再次，邮轮旅游提供了丰富的旅游产品和服务，如客房、餐饮、娱乐、演出、免税购物等，以满足游客的各种需求。这些产品和服务使游客能够在邮轮上度过愉快的假期。最后，游客在邮轮上度过的时间通常较长，这为邮轮公司带来了较高的收入。游客在船上消费的项目包括餐饮、娱乐、购物等，这些消费成为邮轮公司的重要收入来源。综上所述，邮轮作为一种旅游交通工具，虽然并不具有固定的地理空间，但以其特有的吸引力和服务，为游客提供了旅游目的地所具备的要素。



拓展阅读1.4
海洋绿洲号邮
轮介绍

2. 邮轮访问港和岸上旅游目的地

邮轮访问港，作为邮轮旅游的交通枢纽，主要承担邮轮停靠及游客上下船的功能。这些港口城市或地区通常提供基础的旅游服务和设施，但并非游客主要的旅游目的地。与之相对，岸上旅游目的地则是指邮轮访问港周边的旅游景点或地区，它们具有独特的自然、历史、文化等特征，为游客提供了丰富的旅游体验。

在邮轮旅游中，邮轮访问港与岸上旅游目的地紧密相连。邮轮访问港作为游客上下船的起点和终点，同时也是游客探索当地文化和风情的窗口。岸上旅游目的地则是游客在邮轮旅程中主要停留和游览的场所，它们为游客提供了深入了解和体验当地文化的机会。

邮轮旅游行程规划是确保游客获得最佳旅游体验的关键环节。邮轮公司通常会与专业的旅游企业合作，利用先进的在线行程规划工具，根据游客的偏好和需求，定制个性化的旅游计划。这些计划不仅考虑了游客对岸上旅游地的选择，还综合分析了交通方式、住宿方案和餐饮建议，以确保游客在有限的时间内获得最丰富的旅游体验。

3. 邮轮游客

游客绝对是邮轮目的地系统的重要因素，他们在系统中起到了至关重要的作用，主要体现在以下几个方面。第一，需求驱动：游客的需求决定了邮轮公司提供哪种类型的产品和服务。游客的旅游需求、喜好和期望，会影响邮轮行程的设计、船上服务和设施的提供，以及港口等旅游目的地开发的方向。第二，经济驱动：游客的消费是邮轮销售收入的主要来源。游客在邮轮上的消费，以及在停靠港口的消费，为邮轮公司和港口带来经济收益。第三，对目的地的影响：游客的活动会对目的地产生一定的影响，包括环境影响、社会影响和文化影响。游客的行为和消费模式会对旅游环境，包括物质环境和社会环境，产生重要影响。第四，反馈与评价：游客的反馈和评价，会影响其他潜在游客对邮轮旅游和特定邮轮的选择，对邮轮公司的形象和声誉产生重大影响。同时，游客的反馈也将帮助邮轮公司了解优点和不足，进行持续改进。因此，游客在邮轮目的地系统中起到了关键作用，他们的满意与否直接影响了系统的成功与否。理解和满足游客的需求、期望和兴趣，是邮轮公司和目的地加强管理、提高服务质量、实现可持续发展的重要途径。

4. 邮轮运营系统

邮轮运营系统是邮轮目的地系统的核心组成部分，它涵盖了从航线规划到船舶停靠、物资补给以及安全管理等多个关键环节。这一系统的高效运作，不仅直接关系邮轮公司的经济效益，更会对游客的旅游体验产生深远影响。

首先，航线规划是邮轮运营系统的基石。邮轮公司需要综合考虑市场需求、船舶特性、旅游资源分布以及目的地吸引力等因素，精心策划出既能满足游客旅游需求，又能实现经济效益的航线。

其次，船舶停靠是邮轮运营系统中的重要环节。邮轮需要在各个目的地港口停靠，以便游客上下船和参观当地景点。因此，港口设施的完善程度会直接影响邮轮停靠的效率和游客的满意度。邮轮公司需要与港口管理部门密切合作，确保码头的停靠能力、装卸设备以及仓储设施等满足邮轮停靠的需求。

再次，物资补给也是邮轮运营系统不可或缺的部分。邮轮在长时间的航行过程中，需要不断补给各种物资，包括食品、燃料、淡水等。邮轮公司需要与目的地供应商建立稳定的合作关系，确保物资补给的及时性和质量。同时，还需要考虑物资补给的成本和效率，以降低运营成本并提高经济效益。

最后，安全管理是邮轮运营系统的重中之重。邮轮旅游涉及众多游客的生命财产安全，因此安全管理必须贯穿于整个运营过程中。邮轮公司需要建立完善的安全管理制度和应急预案，加强船舶设备的维护和检修，提高船员的安全意识和应急处理能力。同时，还需要与当地政府和相关机构保持密切沟通，共同维护邮轮旅游的安全稳定。

综上所述，邮轮运营系统是邮轮目的地系统的重要组成部分，它涵盖了航线规划、船舶停靠、物资补给和安全管理等多个方面。通过不断优化和完善这一系统，邮轮公司可以提高运营效率、降低成本、提升游客满意度，从而在激烈的市场竞争中立于不败之地。

三、邮轮目的地系统的优化与完善

邮轮旅游目的地系统的优化与发展，应该以提升游客满意度、增强竞争力、实现可持续发展以及促进地方经济为目标。可以通过服务质量、产品创新、市场定位、环境保护和社区参与 5 个维度来展开。这些维度的选择基于服务营销理论、可持续发展理论、市场细分理论和社区参与发展理论。

1. 服务质量

在邮轮旅游目的地的发展中，服务质量无疑是提升游客满意度和忠诚度的关键因素。服务营销理论明确指出，优质的服务能够带来良好的口碑效应，进而促进目的地的持续发展。因此，邮轮公司应致力于提升住宿、餐饮、娱乐和休闲活动的服务质量，为游客提供个性化和差异化的服务体验。邮轮公司应通过加强员工培训，提高服务意识和专业技能；优化服务流程，确保高效顺畅的游客体验；建立顾客反馈机制，及时了解游客需求并进行改进。皇家加勒比邮轮公司就是一个成功案例，其引入的“金锚服务计划”显著提升了员工的服务水平，从而赢得了游客的广泛赞誉。

2. 产品创新

随着市场竞争的加剧，产品创新已成为邮轮旅游目的地保持竞争力的关键策略。通过市场研究，邮轮公司可以深入了解消费者的需求和喜好，结合技术创新，推出特色航线、主题邮轮和特殊活动等新产品。这些创新产品不仅能够吸引更多游客，还能提升目的地的品牌形象和知名度。诺唯真邮轮公司推出的“自由式邮轮体验”打破了传统邮轮旅游的束缚，允许游客根据个人喜好自由选择餐饮和活动，为游客提供了更加自由、个性化的旅游体验。

3. 市场定位

精准的市场定位是邮轮旅游目的地实现差异化发展的关键。市场细分理论告诉我们，不同消费者群体有着不同的需求和偏好。因此，邮轮公司应针对不同目标市场提供定制化的服务和产品。通过市场调研和数据分析，邮轮公司可以更加准确地了解不同市场群体的特点，从而制定相应的营销策略和推广活动。公主邮轮公司针对中国市场推出的“中式服务”就充分考虑了中国游客的文化背景和饮食习惯，提供了更加符合中国游客需求的服务。

4. 环境保护

在追求经济效益的同时，邮轮旅游目的地还应注重环境保护和可持续发展。可持续发展理论强调了经济发展与环境保护之间的平衡。因此，邮轮公司应采取节能减排措施，推广绿色旅游理念，保护海洋和目的地环境。通过使用环保材料和技术、开展环境保护教育及合作开发海洋生态保护项目，邮轮公司可以实现经济效益和生态效益的双赢。荷美邮轮公司实施的“海洋承诺计划”就是一个成功的案例。该计划通过一系列环保措施减少了对环境的影响，树立了良好的企业形象。

5. 社区参与

社区参与发展理论强调了当地社区在旅游目的地发展中的重要作用。加强与目的地社区的合作，促进当地文化和经济的发展，是实现邮轮旅游目的地可持续发展的重要途径。邮轮公司可以通过提供就业机会、支持当地小企业和参与社区活动等方式，与当地社区建立紧密的合作关系，实现共赢发展。皇家加勒比邮轮公司在阿拉斯加的“社区伙伴计划”，通过支持当地文化和经济活动，不仅促进了当地社区的发展，也提升了邮轮旅游目的地的吸引力和影响力。

总之，邮轮旅游目的地系统的构成和完善对于邮轮旅游经营具有重要的意义。目的地信息库完善、行程规划、船票预订和游记分享是邮轮旅游目的地系统的核心部分。通过系统完备的功能和信息，游客可以便捷地融入邮轮旅游这一生活方式，并且从中获得更好的旅游体验。邮轮旅游目的地系统的构建和完善，可以帮助邮轮公司提高旅游服务和质量，为游客提供更好的服务方案，以增加商业竞争优势。随着互联网技术不断发展，未来邮轮旅游目的地系统将会更加智能化，也将会带来更好的旅游体验和更高的商业价值。

【本章小结】

本章作为本书的绪论部分，初步介绍了邮轮旅游目的地的概念界定及内涵外延、系统

构成,以及邮轮旅游目的地系统的构成及要素。我们通过对国内外学者对邮轮目的地概念的不同理解,并结合我国邮轮旅游的发展阶段,全面探讨了邮轮旅游目的地的内涵与外延,详细阐述了邮轮目的地系统的构成要素、基本特征和服务标准。

通过本章的学习,读者可以获得对邮轮旅游目的地基本概念的深入理解和对全球邮轮旅游空间格局的广泛认识。本章内容旨在为读者提供一个坚实的理论基础,帮助读者更好地掌握邮轮旅游目的地的基本框架和特点,为后续深入学习和研究邮轮旅游目的地的管理与发展打下基础。

【典型案例分析】 “邮轮中的豪华邮轮”——海洋和悦号

随着邮轮旅游业的持续发展,各种邮轮品牌和船舶不断涌现,为游客提供了多样化的选择。邮轮旅游作为一种休闲度假方式,已经逐渐成为越来越多人的选择。邮轮旅游不仅可以欣赏美丽的海景,还可以体验不同的文化和风俗,品尝各种美食,享受五星级的服务。

“邮轮中的豪华邮轮”——海洋和悦号(Oasis of the Seas)以其超凡的游客体验、一流的设施和服务赢得了全球游客的青睐。海洋和悦号是皇家加勒比国际邮轮公司(Royal Caribbean International)旗下的一艘超级邮轮,于2009年10月投入使用。作为全球最大的邮轮之一,海洋和悦号的吨位达到了22.77万吨,全长362米,宽37米,高度为63米,可搭载6360名游客和2100名船员,是一座名副其实的“海上城市”。

海洋和悦号在设计上极具创新,船上设施一应俱全。首先,船上拥有众多的餐厅、酒吧和咖啡馆,提供各种美食和美酒。海洋和悦号提供了各种餐厅、酒吧和咖啡馆,可让游客品尝到世界各地的美食。无论是传统的法国料理、意大利比萨,还是日式寿司、印度咖喱,都能在船上找到。其次,船上还有各种主题餐厅,如海鲜餐厅、烤肉餐厅、素食餐厅等,满足了不同口味和饮食需求。除了美食,船上的娱乐设施也非常丰富。游客可以在音乐厅中欣赏世界级的演出。最后,船上还有各种水上活动,如冲浪、潜水等,让游客充分体验海洋的魅力。船上还有一条名为“Zip Line”的索道滑翔,让游客可以在空中飞越船桅杆;一个名为“FlowRider”的冲浪模拟器,可以让游客在船上体验冲浪的乐趣。这为寻求刺激的游客提供了与众不同的体验。

除了运动设施外,船上的家庭娱乐设施也不可或缺。海洋和悦号上有一个冰雪公园,游客可以在这里滑冰、滑雪和玩雪地高尔夫。船上还有一个名为“Abyss”的超级跳水装置,游客可以在这里体验从高处跳入水中的刺激。此外,船上还有众多的购物、美容和SPA设施。游客可以在这里尽情购物、放松身心,享受全方位的服务。

在船舱方面,海洋和悦号提供了各种各样的客房和套房供游客选择。一些房间设有私人阳台,可以让游客尽情欣赏海景。此外,部分套房还配有巨大的双层床,适合家庭或朋友一起入住。同时,船上的员工十分体贴入微,为游客提供最优质的服务。他们能够记住每一位游客的喜好,甚至在晚上为游客提供一杯他们最爱的饮料。这种个性化的服务让游

客感受到家的温暖。

海洋和悦号还为游客提供了丰富多彩的活动和演出。船上有一支名为“OceanTones”的爵士乐队，为游客演奏优美动听的音乐。此外，船上还有各种世界级的演出，如魔术表演、舞蹈表演等。海洋和悦号还经常组织各种主题之夜活动，如海盗之夜、环球之夜等，让游客在游玩的同时了解世界各地的文化。

海洋和悦号还注重儿童的娱乐设施和活动。船上设立了一个名为“Seuss at Sea”的主题公园，孩子们可以在这里参加各种有趣的游戏和活动。船上还有专门的儿童泳池和水上乐园，以及各种适合儿童参加的手工艺品和烹饪课程。这些设施和活动可让孩子们在邮轮上度过一个愉快的假期。

在服务质量方面，海洋和悦号始终秉持着“超越期待”的理念。船上的员工热情友好、专业负责，能够满足游客的各种需求。同时，船上的服务也十分细致周到，如在每个房间的床头都有紧急呼叫按钮，方便游客随时寻求帮助。这种无微不至的服务让游客感受到温暖与关怀。

海洋和悦号邮轮凭借其超凡的游客体验、一流的设施和服务赢得了全球游客的青睐。无论是家庭出游还是朋友聚会，海洋和悦号都是一个绝佳的选择。它不仅是一艘豪华邮轮，更是一个能够满足游客各种需求、带来无限乐趣和惊喜的海上乐园。在这里，游客可以尽情享受邮轮旅游带来的乐趣。

（资料来源：搜狐网，美国造价75亿美元，全球最豪华加勒比“和悦号”邮轮，https://www.sohu.com/a/128193677_412545，本文由作者根据原文整理所得）

请根据该案例思考以下问题：

海洋和悦号是如何提升其吸引力的？同岸上旅游目的地相比，邮轮应该在哪些方面形成自己的目的地特色？海洋和悦号邮轮的设计和设施有哪些创新？这些创新是如何改善和提升游客体验的？

【复习思考题】

1. 邮轮旅游目的地的概念是什么？
2. 关于邮轮目的地系统有哪些理论和观点？
3. 邮轮旅游目的地的构成包含哪些要素？
4. 邮轮目的地系统如何进行优化和完善？
5. 成功的邮轮目的地是怎样的？

【在线测试题】扫描二维码，在线答题。

