

ERP 沙盘模拟企业经营教程 (新道新商战)

宋建琦 吕中舒 付国军 主 编
关 坤 徐 峻 张 茜 副主编

清华大学出版社

北 京

内容简介

本书依托新道新商战软件，聚焦战略规划、资金筹集、设备投资与改造、产品研发、生产组织、原材料采购、市场营销、财务核算与管理等环节，让学生身临企业“情境”，体验完整的经营过程。在 ERP 沙盘模拟中，学生被分成多个团队，担当总经理、财务总监、营销总监、生产总监、采购总监等角色并行使职责，从中领悟经营管理规律，提升管理能力，将理论知识转换为实践技能。本书包含六个项目。项目一“认知 ERP 沙盘模拟”介绍 ERP 沙盘的相关概念和教具；项目二“创建团队”分析 ERP 沙盘团队组建要点，列出不同岗位的职责；项目三“认知规则”介绍筹资规则、投资规则、生产管理规则、营销管理规则等；项目四“引导年度经营”呈现年初运营、季度运营、年末运营的操作要点，以及特殊业务处理方法；项目五“经营 ERP 沙盘”列出经营所需的表格；项目六“分析经营成果”讲述运营中的各种操作技巧。另外，附录中列出了市场预测表、全国大学生“新道杯”沙盘模拟经营大赛规则及运营流程表。本书面向高职高专财经商贸类专业的学生，以及与新道公司有合作关系的各大院校的学生。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签，无标签者不得销售。

版权所有，侵权必究。举报：010-62782989，beiqinquan@tup.tsinghua.edu.cn。

图书在版编目(CIP)数据

ERP 沙盘模拟企业经营教程：新道新商战 / 宋建琦，
吕中舒，付国军主编. -- 北京：清华大学出版社，
2025. 2. -- ISBN 978-7-302-68289-9

I. F272.7

中国国家版本馆 CIP 数据核字第 2025LT2874 号

责任编辑：高 岫 韩宏志

封面设计：周周设计局

版式设计：思创景点

责任校对：马遥遥

责任印制：宋 林

出版发行：清华大学出版社

网 址：<https://www.tup.com.cn>，<https://www.wqxuetang.com>

地 址：北京清华大学学研大厦 A 座 邮 编：100084

社 总 机：010-83470000 邮 购：010-62786544

投稿与读者服务：010-62776969，c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈：010-62772015，zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 装 者：三河市铭诚印务有限公司

经 销：全国新华书店

开 本：185mm×260mm 印 张：10.25 字 数：237 千字

版 次：2025 年 4 月第 1 版 印 次：2025 年 4 月第 1 次印刷

定 价：58.00 元

产品编号：105692-01

前 言

当前的商业环境瞬息万变、竞争激烈。企业必须利用数字技术，对业务、管理、运营等方面进行全面升级和改造，以提高竞争力、创新力和适应能力，立于不败之地。ERP 系统作为一种关键工具，不仅能帮助企业高效地管理资源，还能提高生产效率、降低成本、改进决策流程。理解和掌握 ERP 系统能提高职场人士的决策能力，也能使求职者在竞争中脱颖而出。

ERP 沙盘模拟课程具有科学、简洁、实用、趣味等显著特点，以体验式教学方式成为教学创新的典范。

本教材依托新道新商战平台，将为读者燃灯指路，引领读者进入一个全新的商战世界。通过模拟和沙盘练习的方式，使读者在安全的环境中探索 ERP 系统的实施和管理，在动态变化的市场条件下掌握企业管理技巧，了解如何优化业务流程、提高效率，以及更好地满足客户需求。我们相信，通过沙盘模拟和深入学习，读者可更好地理解 ERP 系统的作用，更好地应对未来的商业挑战，能将 ERP 融入日常业务中，从而为企业创造持续的价值。

本教材采用新形态活页式设计，使读者能更自由地探索内容，随时随地深入研究感兴趣的课题，轻松参与课堂互动。读者不再被固定的章节和页码所束缚，可根据自己的需求随时增减经营所需的表格。同时，本书在理论部分留有“笔记”区域，便于读者随时记录心得。

本教材由山西国际商务职业学院宋建琦、晋中职业技术学院吕中舒、山西科达自控股份有限公司付国军担任主编，由山西财贸职业技术学院关坤、山西国际商务职业学院徐峻、山西经贸职业学院张茜担任副主编，其中宋建琦编写项目一和项目四，吕中舒编写项目二和项目三，关坤编写项目六，张茜编写项目五，付国军、徐峻编写附录，最后由宋建琦对全书进行总纂定稿。

在教材编写过程中，我们得到许多一线教师和业内专家的帮助和支持，在此一并表示感谢！

本书提供的配套教学资源包含以下内容：

- 教学课件(PPT 格式)、课程标准、课程进度表、沙盘三木表、项目五表格电子版等，可扫右侧二维码获取；
- 拓展资源，可扫文中二维码阅读；
- 教学视频，可扫文中二维码观看；
- 测试题，可扫文中二维码练习；



教学资源

- 彩图，可扫描文中二维码观看。注意，本书纸质书是黑白印刷，无法直接在纸稿上显示彩色效果。

由于作者水平和实践经验有限，加之编写时间仓促，书中不妥之处在所难免，还请读者批评指正。

编者
2025年2月

目 录

项目一 认知 ERP 沙盘模拟	1	任务五 认知其他规则	45
任务一 认知 ERP 沙盘模拟	3	一、排名规则	45
任务二 认知 ERP 沙盘模拟训练的 目的	5	二、破产规则	45
一、提升知识素质	5	三、管理费用	45
二、提升技能素质	6	四、缴税规则	46
三、提升能力素质	6	项目四 引导年度经营	47
任务三 认知 ERP 沙盘教具	7	任务一 引导年度经营战略	48
一、认知 ERP 沙盘盘面	8	一、年度规划会议	48
二、认知沙盘教具	11	二、支付广告费和支付所得税	48
项目二 创建团队	13	三、参加订货会	48
任务一 组建团队	14	任务二 引导年度年初工作	50
一、团队概述	14	任务三 引导年度经营流程	52
二、ERP 沙盘团队组建	15	一、当季开始	52
任务二 明确职能和人员分工	17	二、申请短贷	52
一、总经理岗位职责	17	三、更新原料库	53
二、生产总监岗位职责	19	四、订购原料	54
三、营销总监岗位职责	23	五、购租厂房	55
四、财务(会计)总监岗位职责	24	六、新建生产线	56
五、采购总监岗位职责	25	七、在建生产线	57
项目三 认知规则	27	八、生产线转产	57
任务一 认知筹资规则	29	九、出售生产线	58
一、贷款规则	29	十、开始生产	59
二、资金贴现规则	30	十一、应收款更新	60
三、库存拍卖规则	31	十二、按订单交货	60
任务二 认知投资规则	32	十三、厂房处理	61
一、产品规则	32	十四、产品研发	62
二、ISO 认证规则	34	任务四 引导年度期末工作	64
任务三 认知生产管理规则	35	一、ISO 投资	64
一、厂房规则	35	二、市场开拓	65
二、生产线规则	36	三、当季(年)结束	65
任务四 认知营销管理规则	39	任务五 编制 ERP 沙盘报表	67
一、市场准入资格规则	39	一、填写报表	67
二、订单选取规则	40	二、投放广告	68
		任务六 引导流程外运营操作	70

一、贴现	70	任务二 分析生产组织	115
二、紧急采购	71	一、厂房相关决策	115
三、出售库存	71	二、生产线相关决策	116
四、厂房贴现	72	三、产品相关决策	119
五、订单信息	73	任务三 分析企业营销	121
六、间谍	73	一、广告投放相关决策	121
项目五 经营 ERP 沙盘(活页式表格).....	75	二、选单相关决策	122
任务一 年度财务报表.....	76	任务四 分析生产布局	125
一、经营第一年	76	一、排产相关决策	125
二、经营第二年	79	二、原料采购相关决策	128
三、经营第三年	82	任务五 分析资金管理	131
四、经营第四年	85	一、预算管理	131
五、经营第五年	88	二、融资相关决策	136
六、经营第六年	91	任务六 分析盈利能力	139
任务二 日常财务报表.....	94	一、盈利能力相关财务指标	139
任务三 备用报表.....	102	二、盈利能力分析	141
项目六 分析经营成果.....	111	附录 A 市场预测表	143
任务一 分析企业战略.....	112	附录 B 全国大学生“新道杯”	
一、企业愿景	112	沙盘模拟经营大赛规则	147
二、用 SWOT 模型分析企业的		附录 C 运营流程表.....	157
内外部环境	112		
三、企业战略选择	113		

01

项目一

认知ERP沙盘模拟

知识目标

- 认知ERP沙盘模拟与ERP沙盘的相关概念。
- 认知ERP沙盘教具。

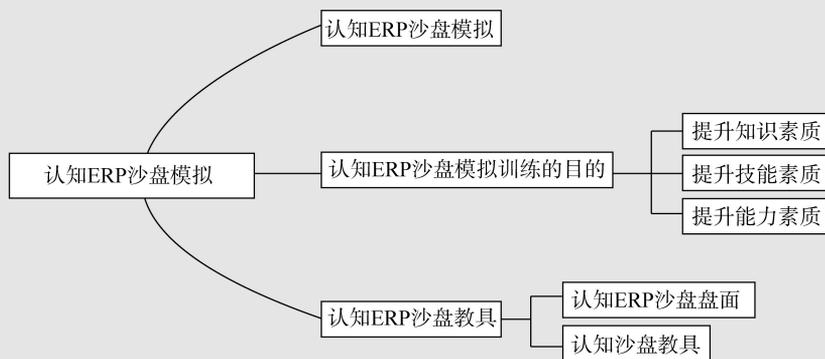
职业技能目标

- 能明确ERP沙盘各岗位的职责。

素养目标

- 培养团队意识和协作精神。
- 培养诚信经营、勇于创新的精神。

知识导图



引导案例

A 公司成立四年来，一直专注 P 系列产品的生产与经营。目前，企业拥有自建的大厂房，厂房中安装了三条手工生产线和一条半自动生产线，运行状况平稳。财务方面，公司拥有总资产 1 亿 700 万元，其中权益 6 600 万元，负债 4 100 万元，经营风险很低。市场拓展方面，四年来 A 公司一直只在本地市场销售 P1 产品；P1 产品有了一定的知名度，本地客户也较为认可。

但是，面对越来越激烈的竞争，A 公司的结构显得发育不良，平静的表面下，其实隐藏着巨大的生存危机，具体状况如下：

(1) 生产设备都是老古董，产能低下，对效益影响很大。

(2) 资产负债情况对于一个需要蓬勃发展的企业来说，显得过于保守，极不利于企业在飞速发展的经济和激烈的竞争环境中生存。

(3) 产品类型过于单一，不利于企业发展。长此下去，会让企业作茧自缚，濒临破产。

脆弱性在暗暗积聚，多年来过于保守的管理决策对企业的发展形成了极大的制约，A 公司其实正处于生死存亡的边缘，将危机延后并非良策。

鉴于 A 公司目前所处的外部环境及内部管理状况，董事会决定对公司管理层进行大整顿，新的管理层将入职 A 公司，并试图带领企业走出慢性自杀的困境。未来几年对 A 公司至关重要。广阔的市场机遇与激烈的市场竞争正摆在 A 公司面前，能否把握住机遇，在竞争中杀出重围？假如你是履新的管理层，将如何帮企业摆脱困境呢？

案例思考

该案例既涉及物流、资金流和信息流的协同，又涉及企业实际运作中各个部门和管理人员的相互配合。贸然决策可能给企业带来巨额损失。本着对企业负责、对自己负责的原则，可通过 ERP 沙盘模拟企业经营状况，通过沙盘推演帮助企业制定经营方针，优化业务流程，提高工作效率。

任务一 认知 ERP 沙盘模拟

任务引例

在军事题材的电影、电视作品中，我们常常看到指挥员们站在一个地形模型前研究作战方案。这种根据地形图、航空照片或实地地形，按一定的比例关系，用泥沙、棋子和其他材料堆制的模型就是沙盘。

沙盘在我国已有悠久的历史。据《后汉书·马援传》记载，公元 32 年，汉光武帝刘秀征讨陇西的隗嚣，召名将马援商讨进军战略。马援对陇西一带的地理情况很熟悉，就用米堆成一个与实地地形相似的模型，从战术上做了详尽的分析。汉光帝看后，高兴地说：“敌人尽在我的眼中了！”这就是最早的沙盘作业。沙盘具有立体感强、形象直观、制作简便、经济实用等特点。沙盘用途广泛，能形象地显示作战地区的地形，表示敌我阵地组成、兵力部署和兵器配置等情况。军事指挥员常用沙盘研究地形、敌情、作战方案，组织协同动作，实施战术演练，研究战例和总结作战经验等。

知识准备与业务操作

ERP(企业资源计划)是集科学的管理理念与先进的信息技术于一体的企业管理系统，以供应链管理思想为核心，关注企业内外的一切资源和活动，将科学的方法应用于企业管理中，从而提高管理效率、降低企业运营成本，是当今世界上最流行的企业管理工具。



视频：沙盘推演

ERP 沙盘是针对 ERP 设计的角色体验的实验平台，将企业的主要流程浓缩在一个沙盘上，按照制造企业的职能部门进行划分，主要包括采购中心、生产中心、销售中心和财务中心，每个参与者扮演一个角色，通过模拟企业的内部经营环境与外部竞争环境，使参与者在虚拟环境中切身经历数年的企业经营管理过程。

ERP 模拟沙盘教具主要包括 6 个沙盘盘面，代表 6 个相互竞争的模拟企业。模拟沙盘按照制造企业的职能部门划分职能中心，各职能中心涵盖了企业运营的所有关键环节：战略规划、资金筹集、市场营销、产品研发、生产组织、物资采购、设备投资与改造、财务核算与管理等；将这些环节作为设计主线，把企业运营所处的内外环境抽象为一系列规则，通过学生参与、沙盘载体、模拟经营、对抗演练、讲师评析、学生感悟等实验环节，融理论与实践于一体、集角色扮演与岗位体验于一身，使受训者在分析市场、制定战略、营销

笔记



策划、组织生产、财务管理等一系列活动中，领悟科学的管理规律，培养团队精神，全面提升管理能力，对企业资源的管理过程进行身临其境的体验。

ERP 沙盘模拟是利用 ERP 沙盘教具(包括实物沙盘盘面、筹码、卡片等工具，以及与实物沙盘配套的企业竞争模拟软件)模拟企业经营的综合性实践过程。在此过程中学生以企业经营者(总经理、营销主管、生产主管、供应主管、财务主管)的身份，在变化的市场竞争条件下，模拟企业 6 年的经营全过程，参与企业运作的所有关键环节。

笔记



任务二 认知 ERP 沙盘模拟训练的目的

知识准备与业务操作

ERP 沙盘模拟公司运营的目的在于,通过学员之间的团队沟通与合作,模拟企业制订战略规划、编制财务预算、实施 ERP 流程管理等一系列活动,使学生深刻领会市场上的企业战胜竞争对手获得经营成功的内在要求。通过模拟企业经营活动,学生可以进一步感受到团队沟通、有效协作的必要性,并对企业各项经营活动积累大量的实际经验,具体来说应该实现三个方面的目标。

一、提升知识素质

知识素质包括模拟企业经营所涉及的经济管理相关领域知识的引入和传授。

(1) 深刻体会 ERP 核心理念,感受管理信息对称状况下的企业运作,体验统一整合的信息平台下企业运作管理功能的提升,培养依靠客观数字进行评测与决策的意识与技能,感悟准确、及时集成的信息对于科学决策的重要作用,掌握信息化时代的基本管理技能。

(2) 阐述一个制造企业的概貌。了解制造行业生产型企业经营所涉及的各方面因素:企业物流运作规则,企业财务管理、资金流向控制规则,企业生产、采购、销售和库存管理的运作规则,企业面临的市场竞争,未来发展机会,企业组织结构与岗位职责等。

(3) 了解企业经营的本质。通过演示资本、资产、损益的流程,对企业资产、负债与权益的结构和企业经营的本质(利润和成本的关系)形成更深刻的认识。进一步理解企业增加利润的关键因素和影响企业利润的因素,了解企业成本控制需要考虑的因素及扩大销售需要考虑的因素,等等。

(4) 理解确定企业市场战略和产品、市场的定位时需要考虑的因素。课程内容涉及产品产销三者内在关系的分析、产品销售价位与销售毛利分析、市场开拓与品牌建设对企业经营的影响分析、市场投入效益分析及产品盈亏平衡点预测等。

(5) 掌握企业生产管理与成本控制的关键。通过模拟采购订单的控制,深刻理解“以销定产、以产定购”的基本管理思想;通过模拟库存控制,充分理解资产收益率与控制库存的关系;通过生产成本控制,理解生产线改造和建设的意义;通过模拟产销排程管理,能根据销售订单制订生产计划与采购计划等。

(6) 掌握预算管理在企业中的实施要点。理解如何制定企业经营财务预算;掌握现金流控制策略;理解如何制订销售计划,如何进行市场开发与拓展,如何根据市场分析和销

笔记



售计划来安排生产计划和采购计划；加深理解如何进行高效益的融资管理等。

(7) 能统筹管理企业人力资源。了解如何合理配置不同职能的管理岗位，知道如何对各岗位任职者进行绩效衡量与评估，理解“岗位胜任度”的度量思想。

二、提升技能素质

技能素质包括计算机操作技能和各种专业技能(如财务分析、市场预测等)的训练。

(1) ERP 沙盘模拟锻炼学生发现问题、分析问题与解决问题的能力。在 ERP 沙盘模拟实践中，学生会遇到企业运营过程中经常出现的问题，如资金短缺，生产能力不足等，他们必须思考解决问题的方法，一起去寻找市场机会、分析规律、制定策略、实施管理。在每个财务年度结束后，可对比企业运营的得失，总结企业运营的经验教训，体会各企业的经营发展战略，思考企业未来的发展方向和企业的经营发展战略。

(2) 在模拟实践过程中，学生需要思考企业未来的发展状况，融资情况，广告费投资情况，新产品研发情况，需要上什么样的生产线，何时购买，国际市场开拓情况，生产线扩建情况。这些问题都需要学生在短时间内做出决策。另外，ERP 沙盘模拟实践还要求学生对企业运营进行分析，能开发市场和制定广告竞价策略。

三、提升能力素质

能力素质包括学习能力、决策能力、规划能力、表达能力、沟通能力、创新能力、领导能力、组织能力等。

(1) 在经营点评环节，分析企业经营成果，讲解战略思想。引导学生根据实际数据进行分析推理，利用综合材料理解局部管理与整体效益的关系，了解优胜企业与失败企业的关键差异等。

(2) 在经营过程中，通过团队合作和群体决策，培养学生的团队精神、人际沟通能力和冲突协调能力，帮助学生充分认识团队合作的重要性，深入理解企业经营活动的整体性及人力资源结构化配置思想的重要性。

(3) 在分析讨论环节，培养学生良好的语言组织和表达能力，锻炼学生的现场逻辑思维能力，提高学生的反应速度。

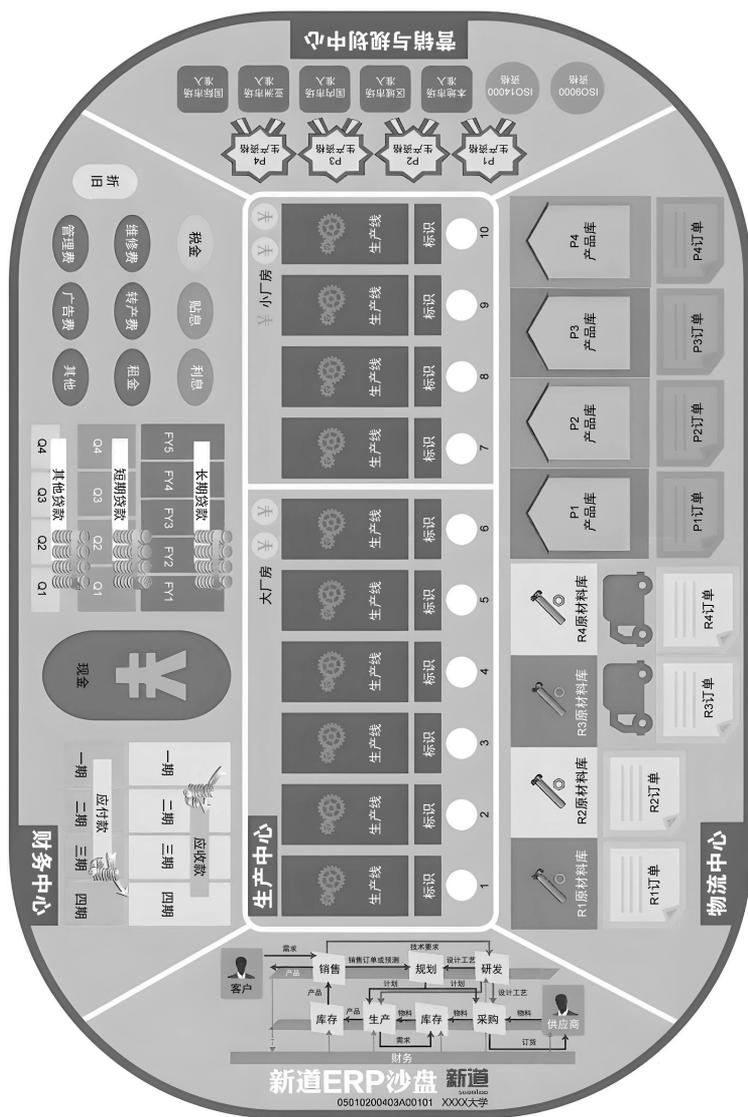
笔记



任务三 认知 ERP 沙盘教具

任务引例

沙盘分为简易沙盘和永久性沙盘。简易沙盘是用泥沙和兵棋等在场地上临时堆制的；永久性沙盘是用泡沫塑料板(或三合板)、石膏粉、纸浆等材料制作的，能长期保存。沙盘具有立体感强、形象直观、制作简便、经济实用等特点。ERP 沙盘盘面如图 1-1 所示。



扩展资源：
沙盘盘面图

图 1-1 ERP 沙盘盘面

笔记



知识准备与业务操作

一、认知 ERP 沙盘盘面

ERP 沙盘模拟教学以一套沙盘教具为载体, 主要包括若干个沙盘盘面, 分别代表若干个相互竞争的模拟企业。一个沙盘盘面代表一个模拟企业, 涉及信息中心、营销与规划中心、生产中心、物流中心、财务中心等功能区, 模拟经营过程在沙盘上完成。

(一) “信息中心” 沙盘盘面

以总经理为核心, 结合所获得的各类信息, 组织各部门人员制定公司的整体经营战略、经营目标、竞争战略、融资战略、投资战略、生产战略、采购战略、市场开发战略、质量管理体系认证战略等, 并组织、监督和控制各部门的战略实施。信息中心沙盘盘面如图 1-2 所示。

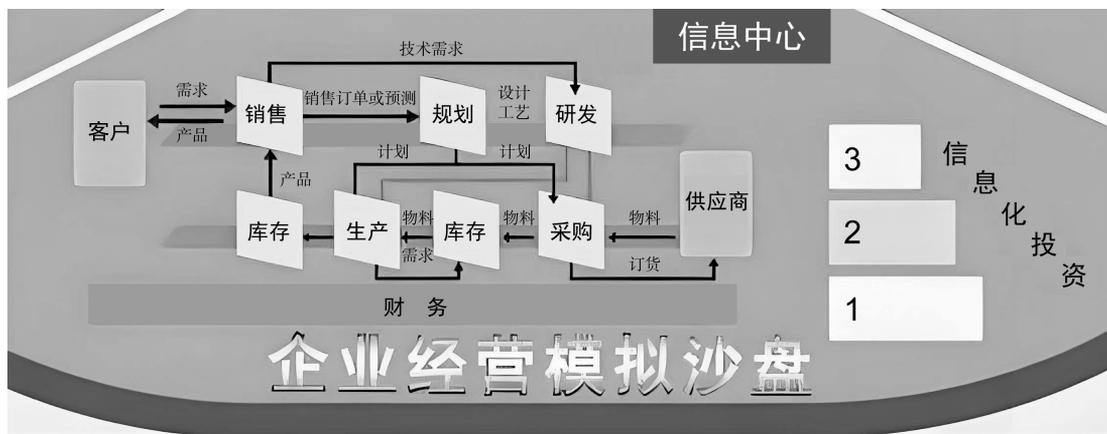


图 1-2 “信息中心” 沙盘盘面

(二) “营销与规划中心” 沙盘盘面

在盘面上, 营销与规划中心主要包括三个区域: 市场开拓规划区域、产品研发规划区域和 ISO 认证规划区域, 如图 1-3 所示。

(1) 市场开拓规划区域: 确定企业需要开发哪些市场。各企业早已经进入了本地市场, 选择开拓的市场有区域市场、国内市场、亚洲市场和国际市场。

(2) 产品研发规划区域: 确定企业需要开发哪些产品。各企业早已经生产了 P1 产品, 可供选择开发的有 P2 产品、P3 产品和 P4 产品。

(3) ISO 认证规划区域: 确定企业需要争取获得哪些国际认证, 包括 ISO9000 质量认证和 ISO14000 环境认证。

企业只有取得相应的资格认证, 才能进入相应的市场、获得相应的产品生产利润。

笔记





图 1-3 “营销与规划中心”沙盘盘面

(三) “生产中心”沙盘盘面

生产中心主要由厂房、生产线、产品标识和价值区域构成，如图 1-4 所示。

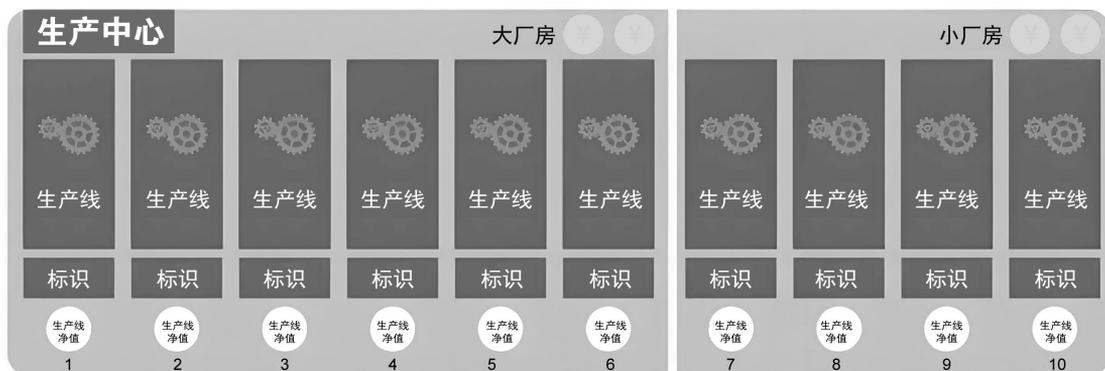


图 1-4 “生产中心”沙盘盘面

(1) 厂房：沙盘盘面上有大、小两种厂房，大厂房可以安装 6 条生产线；小厂房可以安装 4 条生产线。厂房的上方为其价值区域，以“¥”表示，厂房可以购买或者租赁。

(2) 生产线：企业可以选择 4 种生产线：手工生产线、租赁生产线、自动生产线和柔性生产线，不同生产线的生产效率及灵活性不同。

(3) 产品标识：可供企业选择的生产或研发后生产的产品有 4 种，分别为 P1、P2、P3、P4，企业的生产线生产哪种产品，就将哪种产品标识放置在相应的生产线的下方。

(4) 价值区域：产品标识的下方，代表的是生产线的价值区域，将企业拥有的生产线价值放置在其对应的产品标识下方的价值区域处。

(四) “物流中心”沙盘盘面

在沙盘上，物流中心主要体现为原材料订单、在途原材料、原材料库、产品库和产品订单 5 个区域，如图 1-5 所示。

笔记





图 1-5 物流中心沙盘盘面

(1) 原材料订单区域：代表与供应商签订的订货合同，按 R1 订单、R2 订单、R3 订单和 R4 订单分别列示，订货数量用放在原材料订单处的空桶数量表示。

(2) 在途原材料区域：产品原料需要预先下单订购，R1、R2 原材料的采购提前期为一个季度；R3、R4 原材料的采购提前期为两个季度，形成在途物料，在“在途”区域列示。

(3) 原材料库区域：用于存放原材料，分别按照 R1 原材料库、R2 原材料库、R3 原材料库、R4 原材料库品种列示。

(4) 产品库区域：用于存放产成品，分别按照 P1 产品库、P2 产品库、P3 产品库、P4 产品库品种列示。

(5) 产品订单区域：用于存放企业取得的产品订单，分别按照 P1 订单、P2 订单、P3 订单、P4 订单品种列示。

(五) “财务中心” 沙盘盘面

在沙盘上，财务中心涵盖的内容更广泛，这里将其分为 4 个大的区域：费用区域、贷款区域、现金区域、应收应付款项区域，如图 1-6 所示。



扩展资料：沙盘教具

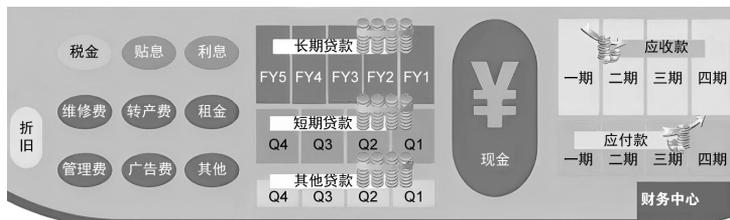


图 1-6 “财务中心” 沙盘盘面

(1) 费用区域：主要包括折旧、税金、贴息、利息、维修费、转产费、租金、管理费、广告费和其他费用。当企业发生上述费用时，财务主管将同等金额的钱币放置在相应的费用名称处。

(2) 贷款区域：贷款区域用于体现企业的贷款情况，主要包括长期贷款、短期贷款和其他贷款(高利贷)。长期贷款按年分期，短期贷款和其他贷款按季分期。企业发生贷款时，将贷款的空桶放置在相应的位置上。

(3) 现金区域：用于存放现金，现金用灰币表示，每个价值 1M(M 代表百万元，后同)。

(4) 应收应付款项区域：反映企业的应收款项、应付款项情况，用放置在相应位置上。

笔记



的装有现金的桶表示。

二、认知沙盘教具

(一) 灰币

灰币代表资金，每个灰币代表 1M，如图 1-7 所示。



图 1-7 灰币

(二) 彩币

彩币代表原材料，即图 1-8 所示的 R1 原材料、R2 原材料、R3 原材料和 R4 原材料。

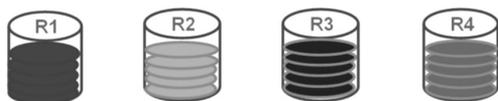


图 1-8 彩币



扩展资源：
彩币展示

(三) 空桶

空桶在财务中心代表银行贷款，每桶 20M；空桶在物流中心代表原材料订单，一个空桶代表一个原材料采购订单；空桶也用作灰币、彩币的容器，如图 1-9 所示。



图 1-9 空桶

(四) 产品/在制品(见图 1-10)



图 1-10 产品/在制品

(五) 产品标识(见图 1-11)



图 1-11 产品标识

(六) 产品研发资格证(见图 1-12)



图 1-12 产品研发资格证

笔记



(七) 生产线(见图 1-13)

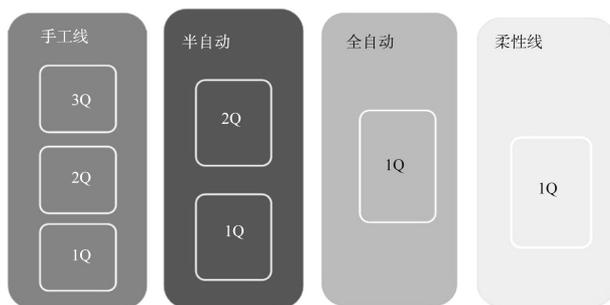


图 1-13 生产线

(八) 市场准入标牌(见图 1-14)



图 1-14 市场准入标牌

(九) ISO 资格标牌(见图 1-15)



图 1-15 ISO 资格标牌

项目小结

ERP 沙盘是借助一定的道具,通过参与者扮演角色,模拟企业内部经营状况和外部竞争环境,锻炼企业经营者的管理决策能力,从而降低运营成本,提高管理效率。沙盘经营过程中,通过团队沟通与合作,模拟企业制定战略规划、编制财务预算、实施 ERP 流程管理等一系列活动,学生可以深刻领会市场上的企业战胜竞争对手获得经营成功的要义。通过团队模拟企业经营活动,学生可以进一步感受到团队沟通、有效协作的必要性,并对企业各项经营活动积累大量的实际经验。

项目训练

- 一、什么是 ERP 沙盘模拟?
- 二、ERP 沙盘由哪些具体盘面构成?

笔记