

# 第一部分

## 时空论概述

# 第 1 章

## 时空论的基本思想

### 1.1 时空论的基本观点——三大定律及其中的时空效能方程

如何提高人的思维和行动的有效性（效能）是每一个人都关心的议题。关于这一议题，笔者认为“大道至简”，可以从最基本的概念出发进行探讨，达到“以简驭繁”。因此，本书从人人皆知的基本概念——时间和空间——出发，提出了一个基本理论——时空论。

本书提出的时空论主要是阐述人的思维和行动的有效性（效能）如何取决于人持有的时空观念和拥有的时空资源，其基本观点主要包含三大定律，其中第一定律也可以用时空效能方程来表示。

#### 1.1.1 时空论第一定律

**时空论第一定律：**人的思维和行动的有效性（效能）取决于其持有的时空观念和拥有的时空资源。如以下“时空效能方程”所示。

$$E=f((T_v, S_v), (T_r, S_r))$$

其中， $E$  是人的思维和行动的有效性（效能）（effectiveness）， $T_v$ 、 $S_v$  分别是人持有的时间（time）和空间（space）的观念，统称时空观念（time-space view），也就是人看待时间和空间的

方式； $T_R$ 、 $S_R$  分别是人拥有的时间（time）资源和空间（space）资源，统称时空资源（time-space resource），也就是人具有的时机数量和时间长度，以及人力、财力和物力等资源； $f$  是函数（function），表示时空观念和时空资源对效能的影响关系。在本书的相关章节中，笔者会经常阐述时空观念和时空资源对效能影响的各种函数关系  $f$ ，只是对这些函数关系不一定用数学的方式表达，而以文字的形式进行体现。

从哲学的角度出发，时空观念侧重主观，譬如人的主观世界（包括其思想、精神和意识状态等）；时空资源侧重客观，譬如人的客观世界（包括其拥有的客观存在的实体资源等）。因此，时空效能方程实际上也是将人的主观因素和客观因素结合在一起，阐述二者如何共同影响人的思维和行动的有效性（效能）。

从学术研究和实践方法的角度出发，时空观念和“个人广义的精神文明”相关，强调人要努力超越现实，通过心灵、精神和思想等方面的修炼、精进来改善甚至重构自己的心理“程序”和“算法”，从而使自己拥有强大的内心和大智慧。时空资源和“个人广义的物质文明”相关，强调人要回归现实，通过掌握和拥有时间资源和空间资源来改善自己的生存环境，从而使自己拥有良好的生存空间和发展实力。因此，时空效能方程实际上也是将“个人广义的精神文明”和“个人广义的物质文明”结合起来，论述二者如何共同影响人的思维和行动的有效性（效能）。

显然，从时空效能方程中可以看出，建立“强大的主观能力”和“强大的客观能力”是提升人的思维和行动的有效性（效能）的重要途径。当然，在现实中，一个人很难同时拥有这两种强大的能力，拥有其中之一已经是幸运的。因此，人在不同的条件下，如何采取有效的措施和行动来提升这两大能力，是理论和实践中的重要课题，也是古今中外文化经典中所讨论的重要议题。当然，古今中外的实践中还有大量的案例和故事，至今对我们每个人都有很大的启迪和借鉴作用。在本书接下来的内容中，笔者会将这些经典中的智慧和案例适时地展示出来。

在现实中，我们需要认识到以下两点。

第一，人们持有的时间和空间的观念（时空观念）是多种多样的。

譬如，人们对事物随时间变化的发展规律持有不同的观点。有人认为，随着时间的改变，事物是恒定不变的；也有人认为，事物是随着时间的改变而不断变化的。在此基础上，尽管同样认为事物随时间的改变是变化的，有人认为这种变化是周期性、可预测的，也有人认为这种变化是随机的、不可预测的。

关于时间的作用，有人认为是线性的，也就是说，无论选择什么样的时刻

(时间点)、时长(时间长度)，时间的作用总是均匀的、线性的。也有人认为，时间的作用是不均匀的、非线性的，也就是说，做一件事情，选择不同的时刻其效果不同，选择不同的时长其效果也不同。

还譬如，人们对事物随空间变化的发展规律也持有不同的观点。有人认为，随着空间的改变，事物是稳定不变的；也有人认为，事物是随着空间的改变而不断变化的。在此基础上，同样认为事物随空间的改变是变化的，有人认为这种变化是周期性、可预测的，也有人认为这种变化是随机的、不可预测的。

关于空间的作用，有人认为是线性的，也就是说，无论选择什么样的位置(空间点)、范围(空间大小)，空间的作用是均匀的、线性的。也有人认为，空间的作用是不均匀的、非线性的，也就是说，做一件事情，选择不同的位置其效果不同，选择不同的范围其效果也不同。

关于看待空间的思维框架，有人是笼统地、非结构化地看待，也有人是从层次和维度两个方面结构化地剖析，既从层次来看待空间，也从维度来看待空间，这样就能将空间看得更加清晰。对于空间层次，有人只能看到自己周围的空间，有人则能看到更微观的空间以及更宏观的空间；对于空间维度，有人只能看到熟悉和常见的维度，有人则能看到更多不熟悉和不常见的维度。显然，由于人们持有的时间和空间的观念不同，其思维和行动的有效性(效能)也是不一样的。

第二，人们拥有的时间和空间的资源(时空资源)是不一样的。

譬如，关于时间资源，有人为执掌的企业创造了和平友好的环境，因此该企业拥有很长的发展窗口期；同时，企业的学习和创新的能力很强，因此在这样长的时间内会不断进步、积累业绩。

再譬如，关于空间资源，有人执掌的企业拥有丰富的人力、财力和物力资源，这就为企业达成其战略目标和取得良好的成效创造了有利的物质条件。

除了上面单独分析( $T_V, S_V$ )，即人们持有的时间和空间的观念(时空观念)；以及( $T_R, S_R$ )，即人们拥有的时间和空间的资源(时空资源)，我们还应该将这两者结合起来，考虑它们之间的相互作用。这里的观点是：如果人们的时空观念和时空资源相匹配，那么其思维和行动就会取得良好的效能。

### 1.1.2 时空论第二定律

**时空论第二定律：**在特定的情境下，人只有具有和该情境相适配的时空观念和时空资源，才可能取得良好的思维和行动的有效性(效能)。

也就是说：

(1) 人们的时空观念是多样的，在不同的时空观念下，人的思维和行动的有效性（效能）是不同的。对于特定的情境，人们如果具有和该情境相适配的时空观念，就更有可能取得良好的思维和行动的效能。

譬如，四渡赤水就是特定情景下和该情境相适配的时空观念带来成功的例子。在第五次反围剿时期，中央红军在湘江战役中损失惨重，兵力从 8 万多人锐减至 3 万余人，在紧急关头，中共中央于 1935 年 1 月召开了遵义会议，在组织上确立了毛泽东同志的领导地位，在战略上确立了北渡长江与红四方面军会合的总体方针。

### ① 四渡赤水的整个过程

四渡赤水的整个过程，包括每一次渡赤水河的时间、地点及相关重要事件<sup>①</sup>具体如下。

第一次渡赤水河。中共中央在遵义召开会议，蒋介石得知后总共调集了包括中央军、川军、滇军、黔军等在内的近 40 万军队，对遵义展开包围之势。为了摆脱敌军，红军于 1935 年 1 月 19 日离开遵义，由于情报有误、敌情严重，在土城战役中与敌军相持不下。为了争取时间和保存力量，毛泽东同志决定放弃战斗，并让红军扔掉重武器、轻装前进。在 1 月 29 日，红军主力从土城等地第一次渡过赤水河，向西进入川南，准备寻找机会渡过长江。

第二次渡赤水河。第一次渡过赤水河之后，蒋介石迅速调集部队从南北两面包围红军，红军没有找到北渡长江的机会，为了摆脱包围，红军南下进入云南的扎西地带，并召开了扎西会议，对红军的建制进行了改编。敌军随即对扎西进行包围，准备将红军围歼于此。毛泽东同志提议，可以利用敌军认为红军还有北渡长江的计划，以及敌军在川黔边界集结兵力强、在黔北空虚兵力弱的机会，出其不意，杀个回马枪，向东行进。在 2 月 18 日和 19 日，红军由太平渡和二郎滩等渡口第二次渡过赤水河，攻打最薄弱的黔军，一路攻下桐梓、奇袭娄山关、再占遵义，取得了长征以来最大的一次胜利，缴获了大量物资，极大地鼓舞了士气。娄山关大捷后，毛泽东同志登上娄山顶峰，当即填词一首《忆秦娥·娄山关》：“西风烈，长空雁叫霜晨月。霜晨月，马蹄声碎，喇叭声咽。雄关漫道真如铁，而今迈步从头越。从头越，苍山如海，残阳如血。”

后来发生了一个重大事件，那就是红军高层中多数领导者想要乘机扩大战果，取得更多的胜利，从而鼓舞士气和补充物质，因此，进攻打鼓新场的计划

<sup>①</sup> 青霖，编. 四渡赤水 [M]. 北京：中共党史出版社，2017.

被提上日程。在苟坝的第一次会议上，红军最高指挥层有20人，其中，18人赞成、1人弃权、1人反对，通过了进攻打鼓新场的提议。毛泽东同志就是其中唯一持反对意见的人，认为进攻打鼓新场非常危险。当天晚上，他手持马灯，找到了周恩来同志和朱德同志，详细分析敌情，劝说他们放弃进攻打鼓新场。第二天，红军最高指挥层在苟坝继续开会，周恩来同志和朱德同志等跟大家做工作，所有人一致同意，会议作出了不进攻打鼓新场的决定。后来的情报显示，敌军已经在打鼓新场周围部署重兵，红军要是进攻就会陷入敌军的包围，很可能面临灭顶之灾。此后，为了在瞬息万变的战场形势下作出迅速有效的决策，中共中央决定改变以往由20人开会讨论的做法，精简了机构和流程，成立了毛泽东同志、周恩来同志和王稼祥同志组成的三人军事指挥小组，确立了毛泽东同志的直接军事指挥权。苟坝会议是继遵义会议之后的又一次重大会议，红军的指挥权掌握在以毛泽东同志为核心的三人小组手里，为今后的胜利建立了重要的领导和决策机制。

第三次渡赤水河。红军虽然重新占领了遵义，取得了阶段性胜利，但是并没有从根本上改变红军面临的不利形势和处境。蒋介石再次调动大军，对遵义和鸭溪一带形成包围之势，妄图将红军消灭于此。红军在鲁班场战役中，遭到了敌军的前后围攻。毛泽东奉行“打得就打，打不了就跑”的策略，放弃战斗，指挥红军于3月16日和17日在茅台附近第三次渡过赤水河，向西重新回到川南，其目标是把敌军调回赤水河西面，再找机会快速进入贵州和云南，然后渡过金沙江进行战略转移。这是一条曲线转移的道路。

红军派出一支小队向古蔺一带进发，表面上作出北渡长江的姿态，而实际上将主力部队埋伏在崇山峻岭之中。蒋介石以为红军又要北渡长江，于是紧急调集滇、川、黔的部队到川南进行包围，修筑了大量碉堡，妄图将红军消灭于古蔺一带。

第四次渡赤水河。蒋介石调集部队在川南包围红军，使得黔北兵力又空虚了。毛泽东同志当机立断，毅然决定回到黔北，向赤水河东边进发。在3月21日和22日，红军主力经太平渡、二郎滩等地第四次渡过赤水河，再南下突破乌江天险，向贵阳进发，作出要攻打贵阳、活捉蒋介石的姿态。蒋介石在恐慌之下，让云南王龙云调集滇军支援贵阳，使得昆明的兵力空虚。毛泽东同志又指挥红军直逼昆明，作出要攻打昆明的架势，云南王龙云于是调集西面金沙江的部队来驰援昆明。此时，金沙江终于出现了千载难逢的渡江机会！毛泽东同志指挥红军，在宽不到几公里的狭长地带，同敌军“大路朝天、各走一边”，

以每天 120 里的速度行军，一路向南、然后向西，巧渡金沙江，把一直紧紧围追堵截的国民党军队远远地甩在了后面。在此过程中，毛泽东同志还让一个军团留在乌江北岸，伪装成主力，以掩护红军主力的战略意图。

红军渡过金沙江之后，继续北上，强渡大渡河，飞夺泸定桥，成功摆脱了敌军，完成了向北的战略大转移，为中国革命的成功保留了火种。

## ② 四渡赤水成功的原因——独特的时空观念

笔者曾经亲自在四渡赤水发生的时间段（1 月份）到赤水河周边实地进行了考察和研究。赤水河位于川、黔、滇交界处，地理上崇山峻岭、道路曲折，晚冬和早春的气候上多雨多雾、寒冷潮湿。在这个地方，红军要生存下来都不容易，何况还要以 3 万余仅持有轻武器的兵力，对付由飞机、大炮武装起来的 40 多万敌军。红军逃脱敌军的包围不是一件容易的事情，任何一次决策失误、正面遭遇敌军大部队，都会使红军全军覆没。

毛泽东同志在这样艰难的处境下，其时空资源（红军队伍在大敌当前能够得以保存的安全期的时间长度，人力、财力和物力等）是极其有限的，所以他能够把握的主要是时空观念。在这场较量中，毛泽东同志必须随时掌握敌军在赤水河周边区域整个空间的分布位置和强弱情况，利用崇山峻岭和多雨多雾的环境，始终让红军处在一个相对安全的地带，并不断预判敌军的预判，通过空间上真真假假的动作，使得敌军的围歼计划无法实现，而我军则不断移动到有利的空间地带（偶然有机会还可以乘机打个胜仗），并最终找到一条可行的通道，把几十万敌军甩在身后，逃脱敌军的围追堵截。事实上，毛泽东同志是在几次“对弈”中，找到这样一条通道的：通过第一次和第二次渡过赤水河，毛泽东同志发现，从川南过长江难以成功，但是可以利用蒋介石认为红军希望从川南过长江的惯性思维，通过第三次渡赤水，再次造成假象，使蒋介石将主力调回川南，造成黔北空虚，然后迅速第四次渡过赤水河，在贵阳和昆明附近虚晃两次，使得金沙江附近出现渡江和突围的机会。最终，红军渡过云南西边的金沙江北上，达到了战略转移的目标。可以说，毛泽东同志在指挥上，很好地把握了我军和敌军在时间上的节奏、在空间上的布局，从而为红军突围找到了正确而稀有的道路。毛泽东同志在四渡赤水军事指挥上的胜利，可以说在很大程度上是其在时间和空间方面的全盘认识、运筹帷幄的结果，得益于其正确的时间观念和空间观念。四渡赤水反映了毛泽东同志高超的军事指挥能力，他自己也将四渡赤水称为其军事指挥上的得意之笔。

曾参加过长征的开国将领肖华同志创作了“长征组歌”，其中《四渡赤水出奇兵》是一部十分感人的作品，其中写道：“横断山，路难行。天如火来水

似银。亲人送水来解渴，军民鱼水一家人。横断山，路难行。敌重兵，压黔境。战士双脚走天下，四渡赤水出奇兵。乌江天险重飞渡，兵临贵阳逼昆明。敌人弃甲丢烟枪，我军乘胜赶路程。调虎离山袭金沙，毛主席用兵真如神。”这个作品脍炙人口，是对毛泽东同志在四渡赤水中高超的军事指挥艺术——时空大挪移——的真实写照。

还譬如，西安事变也是在特定情景下和该情境相适配的时空观念带来成功的另一个例子。在西安事变中，中国共产党和国民党能达成统一，建立抗日民族统一战线，体现了中国共产党对西安事变所处的特定情境的时空观念。在那个时候，红军经过万里长征顺利到达陕北，面临着民族危急存亡的重大历史关头，以毛泽东同志为核心的党的第一代中央领导集体为了维护全国团结抗战的局面、凝聚中国所有的抗日武装，主张释放蒋介石，促进了国共合作和全国抗日统一战线的形成。以毛泽东同志为核心的党的第一代中央领导集体在决策时，没有计较国共两党过去的恩怨，而是站在国家和民族的层次上考虑，并且把握时机做出正确的决定，制定了符合国家和民族利益的正确方针政策，为最后取得抗战胜利建立了很好的基础。可见，在西安事变这一特定的历史情境中，如果不具有这种时空观念，那可能会是另外一个结果。

(2) 人们的时空资源是多样的，在不同的时空资源下，人的思维和行动的有效性（效能）是不同的。对于特定的情境，人们如果具有和该情境相适配的时空资源，就更有可能取得良好的思维和行动的效能。

譬如，在全球疫情的这几年里，掌握了成熟的远程技术、拥有充足的现金流等资源的组织，在这一情境下受到的影响较小，组织的生产运营也得以正常进行。

还譬如，在当前日益复杂变化的国际环境下，一个大国要想保护人民的安全、维护地区的和平稳定，就必须拥有强大的时空资源，包括充足的发展时间、数量上和质量上均良好的人力资源、强大的金融实力、领先的科学技术研究能力和生产制造能力、丰富的物资和地理资源等。

### 1.1.3 时空论第三定律

**时空论第三定律：人的时空观念和时空资源是相互作用的，人的时空观念会影响时空资源，时空资源也会影响时空观念。**

也就是说：

(1) 人的时空观念和时空资源会相互作用，它们之间的关系类似意识和



物质之间的关系（物质决定意识、意识对物质有反作用）。一方面，时空资源会影响时空观念。譬如，在时空资源不足的情况下，有些人的时空观念也许会进行调整，采用更加有效率的方式来提升时空资源的利用率，从而取得良好的思维和行动的效能。如在某些资源匮乏的国家，其企业的生产运营往往可能会采用精益生产（lean production）以及其中的准时制（JIT: just in time）生产等管理理念。在时空资源充足的情况下，有些人也许会采用较为粗放的方式来利用时空资源，因而不能取得良好的思维和行动的效能。如在某些资源丰富的国家，可能会存在“资源诅咒”的现象，具体体现为该国对某种相对丰富的资源的过度依赖，从而导致其比那些资源匮乏的国家发展得更为缓慢。另一方面，时空观念也会影响人们对待时空资源的方式，即人们的时空观念会影响其是否重视以及如何获取、存储和运用时空资源。

（2）我们只有同时考虑人的时空观念、时空资源，以及两者之间的相互作用，才能更好地提升人在思维和行动方面的效能。

从上述时空论的基本观点出发，可以得出时空论在不同学科和领域的推论。譬如，时空论在领导和管理领域、学习领域、教育领域、心理咨询领域、冲突管理领域、谈判领域、沟通领域等，都可以得出相应的、更具体的模型和观点。本书的第二部分主要阐述了时空论在领导和管理领域的应用，即基于时空论的领导和管理的方法和理论。本书的第三部分则阐述了时空论在个人成长和组织发展领域的应用。

## 1.2 时空论中的时空观念和时空资源

### 1.2.1 时空观念的具体概念及实践应用

时空观念包括时间观念和空间观念，也就是公式  $E=f((T_V, S_V), (T_R, S_R))$  中的  $(T_V, S_V)$ 。下面，对时间观念  $(T_V)$  和空间观念  $(S_V)$  进行讨论。

#### 1.2.1.1 狭义的时空观念

从狭义上说，时间观念  $(T_V)$  是指选择时间点（时刻）和/或时间长度（时长）的观念。空间观念  $(S_V)$  是指选择空间点（位置）和/或空间大小（范围）的观念。时间点（时刻）的选择和时间长度（时长）的选择、空间点（位置）的选

择和空间大小（范围）的选择之所以重要，是因为时间和空间的作用在很多情况下是不均匀的、非线性的，选择不同的时间点（时刻）、时间长度（时长），和/或空间点（位置）、空间大小（范围），所取得的思维和行动的效能是不同的。

**在不同的时间点做同一件事情可能会产生不同的效能，有些时间点适合做某些事情，有些时间点就不适合做某些事情，这反映了时间观念中时间点（时刻）选择的重要性。**

例如，在军事方面，受党中央的批准，韩先楚将军把握了1950年台风来临之前的3月份至5月份的有利时机，一举解放了海南岛。

在开发新产品方面，根据企业产品发展中的双S曲线，每个产品的发展都会先经历上升阶段，再经历下降阶段，企业应该在第一个产品发展的上升阶段（即第一条S曲线的上升阶段）就开始第二个产品的开发（即开始进入第二条S曲线），而不要等到第一个产品发展到最高点甚至下降阶段，才开始第二个产品的开发。

在选拔接班人方面，企业领导者也要在自己身体健康、大脑清醒的时候选拔接班人，而不是等到自己健康状态低下、神志不清的时候临时指定接班人。

在教育方面，孩子大脑“硬件”在13岁左右形成，所以很多技术性的知识，比如音乐、绘画等，在13岁之前学习更可能会有事半功倍的效果。

在医药卫生方面，有的药适合早晨吃，有的药适合下午吃，有的药适合晚上吃。

在谈判方面，和对方谈棘手的问题，选择下午4点左右最好，因为上午人的阳气最盛，情绪起伏较大；下午则阳气减弱，情绪起伏较小，有助于化解谈判中的冲突和矛盾。

在农村改革方面，安徽在1978年夏发生了严重的旱灾，当时的省委做出了“借地度荒”的决定，即把土地借给农民种粮种菜，农民生产的粮食和蔬菜可以留作口粮，这一决策在大旱之年取得了很好的成效，旱灾形势得到了迅速的扭转<sup>①</sup>。在此影响下，安徽的农村悄然兴起了包干到户、包产到户等做法。1978年年底，安徽省凤阳县小岗村生产队18户农民悄悄签下了契约：“我们分田到户，每户户主签字盖章，如以后能干，保证完成每户的全年上缴和公粮，不再伸手向国家要钱要粮；如不成，我们干部坐牢杀头也甘心。大家社员也保证，把我们的小孩养活到十八岁。”<sup>②</sup>结果小岗村的首创做法取得了成功，粮食生产

<sup>①</sup> 胡小平等. 新中国农业经营制度变迁 [M]. 成都: 西南财经大学出版社, 2019.

<sup>②</sup> 陈桂棣, 春桃. 小岗村的故事 [M]. 北京: 华文出版社, 2009.

实现大丰收。1980年，安徽省委书记万里对小岗村进行视察，对小岗村的这一尝试给予了高度评价<sup>①</sup>。小岗村的创举受到了越来越多的关注，支持和反对的声音也随之而来，在全国引起了争论。就在这关键的时刻，邓小平同志一锤定音，选择顺势而为，肯定了小岗村的做法，自此农村改革实现了突破。

总之，我们常说要抓住时间窗口，就是要选择合适的时间点，譬如，春天播种，夏天生长，秋天收获，冬天储藏。在不同的季节做合适的事情，才能事半功倍。

**在不同的时间长度内做同一件事情可能会产生不同的效能，有些事情适合做得慢，有些事情适合做得快，这反映了时间观念中时间长度（时长）选择的重要性。**例如：在军事方面，《孙子兵法》<sup>②</sup>认为“兵贵胜，不贵久”，因为“凡用兵之法，驰车千驷，革车千乘，带甲十万，千里馈粮，则内外之费，宾客之用，胶漆之材，车甲之奉，日费千金，然后十万之师举矣”，这是在说，战争打得太久、资源消耗过多、成本很高；“其用战也胜，久则钝兵挫锐，攻城则力屈，久暴师则国用不足。夫钝兵挫锐，屈力殫货，则诸侯乘其弊而起，虽有智者，不能善其后矣。故兵闻拙速，未睹巧之久也。夫兵久而国利者，未之有也。故不尽知用兵之害者，则不能尽知用兵之利也”，这同样是在说，战争打得太久、士气损耗过多、财力损耗也过多。《曹刿论战》<sup>③</sup>也提到“夫战，勇气也，一鼓作气，再而衰，三而竭。彼竭我盈，故克之”，这是在说，随着时间的推移，士气会逐渐损耗。历史上很多观点认为战争要在短时间内完成才更好。但是，毛泽东同志认为，在不同的情况下，战争的时间长度应该是不同的。譬如，他提出抗日战争快不得、解放战争拖不得的思想。当然，在军事上，战争的时长常常是双方博弈的结果。诸葛亮发动第五次北伐，多次挑衅司马懿，甚至还送给他女人的衣服来刺激他，但司马懿不为所动、不应战，不断消耗时间，直到诸葛亮的军队粮草耗尽、士气疲乏。类似地，刘备讨伐东吴时，陆逊下令坚守不战，直到六月酷暑刘备将营地驻扎在山林中，陆逊抓住时机、火烧七百里连营。从这两个例子中可以看出，战争中的一方往往想要速战速决，但另一方会想方设法阻止速战速决，这都是选择有利于自己的时长来破解对方的策略。

**在不同的空间点做同一件事情可能会产生不同的效果，在有些空间点适合做某些事情，在有些空间点就不适合做某些事情，这就是空间观念中空间点选择的重要性。**

① 欧阳淞，高永中. 改革开放口述史 [M]. 北京：中国人民大学出版社，2018.

② 陈曦，译注. 孙子兵法：中华经典名著全本全注全译丛书 [M]. 北京：中华书局，2011.

③ 郭丹，译注. 左传（中华经典藏书·升级版）[M]. 北京：中华书局，2022.

譬如，解放战争时期，毛泽东同志指挥刘邓大军千里挺进大别山<sup>①</sup>，对战略反攻的胜利起到了重要的作用。1947年初，国民党军队集中兵力重点进攻山东和陕北两大解放区腹地，解放区内的人口、面积和物资急剧减少，解放军受到严重威胁。为了减轻两个解放区的压力，以及为战略反攻作准备，毛泽东同志和中央军委计划下一着险棋，让刘伯承同志和邓小平同志率领部队挺进中原，插入国民党军队的腹地——大别山，并创建根据地。大别山位于湖北、河南和安徽交界，如果刘邓大军能够在此立足并建立根据地，向东可以威胁南京，向西可以威胁武汉，有助于打乱国民党的战略部署。刘邓大军不负众望，跨越千里，历经艰难险阻，付出了很大的代价，成功挺进大别山，站稳了脚跟，建立了根据地，迫使蒋介石将北方的部分军队南撤，减轻了山东和陕北两大解放区的压力，为辽沈战役和平津战役的胜利创造了有利条件，也为淮海战役中完成对国民党军队的大合围打下了坚实的基础。因此，毛泽东同志和中央军委让刘邓大军千里挺进大别山虽然是一着险棋，但是确实击中了国民党军队致命的“穴位”，使得我军的整个“经络”更加通畅，盘活了我军的“棋局”，为取得三大战役（特别是淮海战役）和战略大反攻的全面胜利产生了重要而深远的作用。可见，在战争中空间点的选择是多么的重要。

再譬如，辽沈战役要从沈阳这个“咽喉部位”开始打，才能避免溃败的国民党部队从山海关南下，汇成对今后战役产生影响的强大力量。这对解放战争的胜利、中国没有分裂成“划江而治”的两部分等结果产生了重要的影响，可以说，这个空间点的选择关乎中国命运，选对了开局点，后面便节节胜利。

又例如，企业开拓市场、政府改革等，选择突破的空间点很重要。在企业开拓市场方面，其一是自上而下的变革，如字节跳动的产品有今日头条、抖音、飞书、火山引擎等，今日头条的开发是由于推荐算法的发展；抖音的开发是由于通信技术的发展，出现了4G、5G等技术可以支持视频播放；飞书的开发是由于协调办公的需求；火山引擎的开发是由于社会对算力的需求。这些产品的出现主要体现了企业自上而下的变革，即大环境中的技术突破、市场需求等带来了新的机会，企业高层发现了这些机会并进行了产品开发。其二是自下而上的变革，如字节跳动在运营抖音时，一线员工发现用户上传视频时有剪辑视频的需求，因此其一线员工开发了剪映，并取得了成功。在政府改革方面，国家选择深圳作为改革开放的试点地，因为它紧挨着香港，可以学习香港成熟的经验，并且深圳从小渔村开始发展壮大，具有很大的对比度，可以很好地体现改

<sup>①</sup> 中共中央文献研究室. 邓小平传 1904—1974（全二册）[M]. 北京：中央文献出版社，2014.

革的成效。改革之前的深圳还没有形成成熟的产业，因此选择这一空间点进行改革并不会损害人们的利益、反而还增加了人们的收益，可以获得更多的支持。此外，对越自卫反击战的胜利也为中国的南方建立了和平稳定的环境，这样，深圳的改革开放就可以顺利进行。

选对空间点就像按摩按到了正确的穴位，穴位通畅了，人体就舒服了。可见，空间点选对了，决策就更容易成功。因此，组织在布局变革时，应选择恰当的空间点，在此基础上慢慢总结、归纳，再进一步推进。值得注意的是，关于空间点的选择，需要考虑该空间点的空间层次和空间维度。

**同一件事情在不同的范围内做可能会产生不同的效果，有些事情适合在大范围内做，有些事情适合在小范围内做，这就是空间观念中空间大小选择的重要性。**有些企业的组织变革，如数字化转型，涉及组织的各个层次、各个部门的变革，并且这些变革还需要相互协同，属于大范围的组织变革。而有些企业的组织变革，如会计电算化系统的升级，只涉及某些层次或某些部门的变革，属于小范围的组织变革。范围太大可能导致刺激太大、影响太多利益相关者、组织不稳定等，范围太小可能导致刺激太小、效果不显著等，范围太大或太小都可能对组织变革的效果产生负面的影响，因此每个行动都有其最佳的范围。前面提到的改革开放，也是根据发展阶段确定与之相适配的空间范围，从深圳、珠海、汕头、厦门四个经济特区（“点”），到十四个沿海港口城市（“线”），再到三个沿海经济开放区，最后到内地的开放（“面”），空间范围从“点”到“线”再到“面”，每一步都是可控的。改革开放和竹子生长的规律类似，竹子是“缓扎速长”，先花很长的时间在地下长出庞大的根系，再如雨后春笋般地向上生长，而改革开放也是先打好基础、做好试验，再广泛地铺开。

**同时具备时间观念和空间观念，即同时强调公式  $E=f(T_v, S_v), (T_r, S_r)$  中的  $T_v$  和  $S_v$ ，这在现实中有着丰富的例证。**

例如，1962年，中国抓住了美苏两个大国陷入古巴导弹危机的时间窗口期，开展了对印自卫反击战。这是一场空间范围和时间长度都同时考虑到的边境战争，中国当时已经打到距离印度首都新德里约300公里处，但由于这场战争是为了捍卫领土主权，因此中国在取得胜利后，主动撤回中印实际控制线20公里处。这场战争的时长为32天，战争结束后中国释放和遣返被俘印度官兵，并归还所有缴获的武器弹药。

还例如，1979年，邓小平同志访美时，被问到越南侵扰中国边境一事，邓小平同志回应道：“小朋友不听话，该打屁股喽。”春节刚过，中国就打响了

对越自卫反击战，占领谅山后，很快就能推进到其腹地，但就在这时，中国军队收到了撤退回国的命令。这同样是一场空间范围和时间长度都同时考虑到的自卫反击战争。

对印自卫反击战和对越自卫反击战在时间上都强调了速战速决，在空间上都强调了点到为止。

左宗棠收复新疆采用的“先北后南，缓进速战”策略也反映了他同时考虑时间观念和空间观念。1876年，左宗棠率清军进入新疆后，在空间上的战略是“先北后南”，当时阿古柏的主要势力位于南疆，其在北疆的势力比较薄弱，因此，清军从北疆进攻的难度较小；在时间上的战略是“缓进速战”，其中“缓进”就是积极治军，左宗棠花了一年半的时间来筹集军饷，整顿军队，增强军队的战斗力。“速战”就是大军一旦进攻就速战速决，以获取全胜。

毛泽东同志在抗日战争中同样运用了时空观念。在时间选择的战略上，毛泽东同志写下了《论持久战》，他在文中分析了抗日战争中我国和日本双方的基本特点，并从全国的战略全局出发，深刻论述了抗日战争在时间上是一场持久战；在空间选择的战略上，我国从东向西进行抵抗，充分利用了在西部的战略纵深和地形的优势，从战略防御、战略相持到战略反攻，最后取得了抗日战争的伟大胜利。但毛泽东同志在解放战争中采取了跟抗日战争不一样的时空观念，在时间选择的战略上，毛泽东同志曾写下“宜将剩勇追穷寇，不可沽名学霸王”，暗示了解放战争在速度上要快。在空间选择的战略上，中共做出了“向北发展，向南防御”的战略部署，即赶在国民党军队之前控制东北，再收缩南方战线，抵御国民党向华北和东北的进攻。

以上是战争领域的例子，在企业实践中，存在并行工程的产品开发流程的做法，强调尽可能在产品开发早期就让跨职能团队参与其中，时间越早越好，空间范围越大越好，这样才能更好地基于各部门的共同认知进行产品开发。

### 1.2.1.2 广义的时空观念

从广义上说，时空观念还体现在空间视角下的多层次思维、空间视角下的多维度思维、时间视角下的动态思维，以及“层联动”综合思维。

- **空间视角下的多层次思维。**人们常说某个人的层次不够、格局不够，意思主要是这个人思考问题的层次不够全面。对于一个特定的问题，有些时候我们考虑个人，有些时候我们考虑团队，有些时候我们考虑整个组织，有些时候我们考虑整个行业，有些时候我们考虑整个地区，有些时候我们考虑整个国

家，有些时候我们考虑全球，这些就是思考问题的不同层次。

● **空间视角下的多维度思维。**同一个层次上有许多维度，例如领导者要做一个员工的思想工作，就要考虑这个人的不同维度，包括个性、能力、价值观、背景等；领导者要管理一个组织，就要考虑组织的战略、实现战略的途径、组织结构、流程制度、组织文化、利益和权力关系、人力、财力、物力等实力，这些就是思考问题的不同维度，领导者要不留盲区、全方位地加以考虑。

● **时间视角下的动态思维。**不同的层次和维度就形成了空间，而时间强调动态变化。例如，中美关系是动态变化的，在“二战”期间是盟友，朝鲜战争时期变成了对手，中美建交时期又变成了朋友。如今中国迅速崛起，中美关系又发生了变化。行业的发展也是动态的，例如房地产行业曾经十分发达，但最近几年很多房地产企业转型为后台的物业管理企业等。所以，世界上没有一成不变的东西，人的成长、人和人的关系、企业的发展、国家的发展、国与国的关系，以及人类面临的挑战等，都是动态变化的。时间观念下的动态思维不仅强调变化，也强调不变。“太阳底下没有新鲜事”和“太阳每天都是新的”这两句话都是正确的，前者是因为总有不变的东西，例如人性，所以历史上发生过的事情经常再次发生。就像我们常说的历史周期律，每一个朝代在开始的时候都是励精图治、奋发有为，到后面就开始有所怠慢，然后民众就开始不满，最后推翻这个朝代。而“太阳每天都是新的”则是因为总有变化的东西，例如科技，所以历史上发生过的事情经常以新的形式再次发生。

● **“层维动”综合思维。**空间视角下的多层次思维、空间视角下的多维度思维和时间视角下的动态思维结合起来是“层维动”综合思维。毛氏宗祠的上联是“不大地方可家可国可天下”，下联是“寻常人物能文能武能胜神”，横批是“鉴古通今”。上下联反映的是空间，其中，上联反映的是空间层次，下联反映的是空间维度；而横批反映的是时间。

广义的时空观念在以下领域都有重要的影响。

● **沟通。**在沟通领域，人们常说的“两人说话不在一个频道上”，基于时空论，“不在一个频道”主要有三层意思：其一是空间层次，即沟通双方讨论的问题不在一个层次上。比如在一个企业里，员工和领导者不在一个频道，主要是因为领导者考虑的层次是企业层次、关注企业的发展，而普通员工考虑的层次是个人层次、关注个人的发展。如果双方不能理解对方关注的层次和自身关注的层次之间是否一致，就不能达到很好的沟通效果，所以要让领导者和员工的谈话达到一个好的效果，首先在层次上需要达到一致。其二是空间维度，

即沟通双方讨论的问题不在一个维度上。有的人关注的是技术维度的问题，而有的人关注的是战略维度的问题。沟通不在一个维度上，可能使得沟通难以达成共识。其三是时间，即沟通双方讨论的问题不在一个时间框架内。有的人考虑的是长远的问题、从长期着眼，而有的人只关注短期效益，这样就很难谈到一起。因此，沟通双方需要在同样的层次、同样的维度，同样的时间框架下才能达到同频共振。人们常说的两个人特别投缘、彻夜长谈、相见恨晚等等，归根结底就是因为两人的频道一致。所以，这是从时空论的理论视角解释沟通，人们可以从沟通双方的空间层次、空间维度和时间框架出发，进行相应的调整使其一致，从而产生良好的沟通效果。

- **心理咨询。**在心理咨询领域，当有人遇到了心理问题需要进行咨询时，咨询师可以从时空论的理论视角出发提供帮助。

佛教中讲的“转念”，就是通过转变思维方式来达到开悟的状态。譬如，在空间层次、空间维度和时间动态方面都可以转变思维，如一个人经商失败想不开，其可以从空间层次进行转念，即虽然自己个人失败了，但是其失败可以为整个家族提供经验和教训，这也是一种善因。其还可以从空间维度进行转念，即虽然其经商失败，失去了物质财富，但是却获得了经验、智慧等精神财富。笔者认为，顺境得财富，逆境得智慧。人还可以同时从时间和空间两方面转变思维。人的大智慧大都是通过逆境获得的，正所谓“失之东隅，收之桑榆”，东隅是早晨太阳升起的地方，桑榆是傍晚太阳落下的地方，其意思是，此时此地有损失，但是彼时彼地也有收获。所以，有一句话说“凡是你所经历的一切事都是好事”，有时候看似在某一方面失败了，但是却有可能成为今后成功的基础。俗话说“吃一堑长一智”“失败是成功之母”等，很多人的成功大都是这么来的。因此，心理咨询的本质就是帮助人们转念，转换那些只有单一视角的念头。

咨询师在咨询之初需要首先听咨询者的倾诉，人在倾诉后心理会得到缓冲，然后咨询师再帮他分析。比如人得了癌症后，最初的反应就是绝望且不接受治疗。譬如，有一位新英格兰医院的医生，他专门对那些刚得癌症、陷入绝望、不想治疗的人进行心理辅导。这位医生的手里有一份名单，名单上有5个活过5年的癌症患者，他让这5个人和刚得癌症的人谈话，取得的效果是很好的，这是一种带有希望感的榜样力量，比安排一个健康的人来谈话更有说服力。人最容易从同伴或具有同样经历的人身上找到力量，这位医生就是运用一个特殊小群体的力量来帮助个体转念。

- **战略选择。**在战略选择上，企业怎么通过业务上的战略选择来避免内



卷？最重要的就是要在空间层次、空间维度、时间动态上和竞争对手有所差异。

举个例子，某地有一个金矿，有很多企业在这里挖金矿，一个企业若想利用这个金矿赚得一杯羹，就不能选择和竞争对手们一起挖金矿，因为这会使企业陷入红海战略。此时若能转换思维，想到有这么多家企业在此地挖金矿，那就会有衣食住行的需求，因此可以开饭馆、酒店、超市等，为这些挖金矿的人提供衣食住行等服务，而不是跟着这些企业陷入同一个内卷的行业。当该企业帮助他人成功的时候，它自己也成功了。因此，企业在进行战略选择时，可以转换空间维度，不陷入内卷的行业，而是提供另外的产品或服务。

同样是金矿问题，企业还可以搭建一个平台，把挖金矿的各个资源都汇总到一个平台上，将市场需求和供给能力在平台上进行整合，提高了战略的空间层次，从而不陷入内卷的行业。

同样还是金矿问题，竞争对手在一个时间段内只做挖金矿的业务，而企业若能在同一时间段内打通金矿业务的后端、把内卷的时间段错开，那么就有可能获得商业上的成功，因此战略规划非常重要。

《从0到1》<sup>①</sup>一书认为商业的成功取决于做新的产品和服务，而不是简单地重复别人已经做过的事情，也就是采取蓝海战略，高度竞争的市场是很难赚到钱的，赚钱最好的方法就是不竞争。所谓不竞争，就是要能够在空间层次、空间维度和时间动态上和竞争对手不同。

● **人才培养**。在人才培养上，培养内心强大、有大智慧的领导者主要包括以下几个方面的实践。第一，历练。一个人要到领导岗位，需要有多层次、多维度和多时间点的经历。譬如，在多层次的经历上，他当过车间工人、车间主任、部门主管等；在多维度的经历上，他在战略部门、生产部门等不同部门都工作过；在多时间点的经历上，他在企业发展好的时候工作过，在企业遇到危机时也工作过，等等。这些都叫历练。第二，磨炼。笔者认为，历练长见识，磨炼长本事。人不能只长见识，还要长本事。“练”是绞丝旁，而“炼”是火字旁，人是要经过“严峻的考验”从而长本事的。所以一定要通过多层次、多维度、多时间点的历练和磨炼来培养人才。第三，转念。光有历练和磨炼还不够，人还需要有转念的能力，比如在长征这么艰苦的环境下，毛泽东同志的诗词总是展现出雄伟、豪迈的气势，并将这种气势传递给红军队伍，激发他们的积极情绪，最后带领红军取得长征的胜利。

<sup>①</sup> [美]彼得·蒂尔，[美]布莱克·马斯特斯. 从0到1：开启商业与未来的秘密 [M]. 高玉芳，译. 北京：中信出版社，2015.

● **军事作战。**《孙子兵法》<sup>①</sup>所阐述的用兵之道，在很多地方就体现了多层次、多维度和动态的，以及多方协同的时空观念。

在多层次观念上，譬如，“故善战者，求之于势，不责于人，故能择人而任势”体现了空间视角下的多层次思维，其意思是，一个善于带兵打仗的将军要让战争获得胜利，首先要营造一种有利于战争获胜的态势，这里的“势”体现了多层次观念，比如国家支持、百姓支持、粮草充备，而不要让士兵在毫无获胜可能性的情况下打仗。所以将军能够选择人才去适应和利用已形成的“势”。

在多维度观念上，譬如，“昔之善战者，先为不可胜，以待敌之可胜。不可胜在己，可胜在敌。故善战者，能为不可胜，不能使敌之可胜”体现了空间视角下的多维度观念，其意思是，要让自己不能被战胜，然后等待敌人可以被战胜。

在动态观念上，譬如，“胜兵先胜而后求战，败兵先战而后求胜”体现了时间视角下的动态观念，其意思是，能够取胜的军队是事先规划、计算出能够胜利才同敌人交战，而失败的军队则先同敌人交战再寻求胜利。

在协同观念上，譬如，对于自己的军队，要做到“故善用兵者……击其首则尾至，击其尾则首至，击其中则首尾俱至……同舟而济……其相救也如左右手……齐勇若一……刚柔皆得……故善用兵者，携手若使一人”，其意思是：善于指挥作战的人……打它的头部，尾部就会来救应；打它的尾部，头部就会来救应；打它的腰部，头部和尾部都会来救应……他们能像左手帮右手一样相互救援……使士卒齐心协力勇敢作战，全军上下就像一个人一样……刚强的士卒和柔弱的士卒均能拼出全力……所以善于用兵的将领，能使全军携起手来，就像一个人一样。还譬如，对于敌方的军队，则要做到“古之善用兵者，能使敌人前后不相及，众寡不相恃，贵贱不相救，上下不相收，卒离而不集，兵合而不齐。合于利而动，不合于利而止。敢问：敌众整而将来，待之若何？曰：先夺其所爱，则听矣。兵之情主速，乘人之不及，由不虞之道，攻其所不戒也”。其意思是：古代善于用兵的人，能使敌人的部队前后不能相互策应，主力和小部队不能相互依靠，官兵之间不能相互救应，能使敌军上下失去联系，能使敌军的士卒散乱而无法集中，队伍集合起来了却不整齐。符合我军利益就行动，不符合我军利益就停止。试问：敌人兵力众多而又阵容严整，将要前来与我决战，我方该如何对付？回答是：首先夺取敌人所重视的要件，敌人会听从我方调遣。用兵的原则是贵于神速，神速就能趁敌人尚未赶到，从敌人意料不到的路径，攻击敌人不加戒备的地方。

<sup>①</sup> 陈曦，译注. 孙子兵法：中华经典名著全本全注全译丛书 [M]. 北京：中华书局，2011.

## 1.2.2 时空资源的具体概念及实践应用

时空资源包括时间资源和空间资源，也就是公式  $E=f((T_v, S_v), (T_R, S_R))$  中的  $(T_R, S_R)$ 。下面，对时间资源  $(T_R)$  和空间资源  $(S_R)$  进行讨论。

**时间资源  $(T_R)$**  体现在允许组织发展的时间窗口期的长度以及在此期间组织学习能力和创新能力的大小。**空间资源  $(S_R)$**  体现为组织多层次资源和多维度资源的总和。

**第一，时空资源存在于个体、团队、组织、国家、全球等不同的层次上。**例如，中国人强调的家国情怀，有家才有国，有国才有家。又例如，反思人生成败，不仅考虑到自身的努力、家庭的支持、团队的合作，也考虑到平台的作用、国运的力量、世界的和平，这样才能“胜不骄、败不馁”。

领导者一定不能忽视组织里的那些看似平凡、但掌握了重要信息的人。

领导者也要关注团队，企业的成败很多时候取决于领导班子是否有能力、是否同心协力。东软的董事长刘积仁原来是东北大学副校长，也是中国第一个计算机博士，他就拥有很强大的左膀右臂。“玻璃大王”曹德旺说他经常做决策，自己并不知道能不能实现，但底下的人就可以把他那些看似不可能实现的决策变成现实，这就叫做执行力强、靠谱。但是有的领导者用错了人，甚至可能把自己送进监狱。和毛泽东同志相比，蒋介石的很多策略也不错，但就是无法落地，而毛泽东同志领导的部队就可以将其策略变成现实。

领导者还要关心国家政策、懂政治、知道如何和政府建立“亲清”的政商关系。红顶商人胡雪岩帮助左宗棠收复新疆，但却因为李鸿章和左宗棠之争被抄家。由此可以看出，领导者处理好和政府的关系是非常重要的。

领导者还要注意全球局势。某非洲国家有家中国超市，价廉物美、非常红火，但由于该国的政策变化以及当地商贩生意变差，最终政府就关闭了该超市。小米进入印度市场，印度政府先是要求其零部件在印度生产，后来又要求其高管都是印度人，最后小米在印度的经营出现了很多问题。不同国家的文化千差万别，政治生态千差万别，领导者要有多层次的时空资源，才能够使企业发展壮大。

**第二，时空资源存在于软实力、硬实力等不同的维度上。**例如，《周易》<sup>①</sup>系辞中说“德薄而位尊，知小而谋大，力小而任重，鲜不及矣”，其中，德、知（通“智”）、力就是领导者需要具有的三个维度。再例如，人力资本不仅包括智

<sup>①</sup> 郭彧，译注.周易：中华经典藏书[M].北京：中华书局，2006.

力资本，还包括经济资本、社会资本、心理资本和生理资本，任何一种资本的缺乏都不利于个人的发展。还例如，提拔一个领导者，要对这个人进行多维度的考察，包括价值观、能力、性格、经历、背景、身体素质等。首先要看这个人的价值观，也就是这个人追逐什么、奋斗目标是什么、是不是一个成就感驱动的人；其次要看这个人的能力，能力既包括智商也包括情商；然后要看这个人的性格，有的人比较沉稳，遇到紧急情况比较镇静，能够稳健地处理问题，但有的人就比较冲动；再者要看这个人的经历，一个从来没有犯过错误的人、一个从来没有取得过成功的人都是不能使用的，一个好的领导者通常是经历过70%以上的成功，同时也经历过30%左右的失败；还要看这个人的相关背景；最后要看这个人的身体素质。

**第三，时空资源存在于不同的时间点上。**例如，变革成败的关键在于是否把握变和不变的辩证统一，历史上所有成功的变革都是把握了变和不变，所有失败的变革都是只把握了变而没有把握不变。

例如，秦国商鞅变法从变革结果上来说无疑是成功的，商鞅把握了人性不变的规律，即人都想要出人头地、想要得到更高的地位、得到更多的物质回报。商鞅变法在秦孝公的大力支持下，实行破除井田制、重农抑商、奖励耕战、制定二十级军功爵位制等举措，大大提高了秦国的实力，使秦国成为最强盛的诸侯国。但是商鞅变法从商鞅本人的结局上来说则是失败的，因为他触动了很有影响力的既得利益者的利益，秦孝公离开之后，商鞅便遭受了车裂的刑罚。

又例如，北宋王安石变法，王安石在政治、经济、军事、文化等方面采取了一系列举措，但有些举措不符合实际、有些举措没有很好地贯彻执行，增加了百姓的负担，也触动了既得利益者的利益，最终导致了变法的失败。

又例如，明朝张居正改革，张居正在担任明朝内阁首辅时期强化了中央集权、充实了财政、提高了国防力量、推动了商品经济的发展，但是改革触动了很有影响力的既得利益者的利益。张居正因病去世后，改革时重用的官员被罢免，反对改革的官员恢复名誉和官职，改革以失败告终。

又例如，清朝雍正改革，雍正用坚决的铁腕手段克服了既得利益者的阻力、推行了一系列改革，包括设立军机处、摊丁入亩、火耗归公、士绅一体当差等，不仅极大地充盈了国库，还减轻了百姓的税负，从结果来看是成功的。但雍正只在位13年，传位给乾隆后，乾隆废除了一部分改革措施，国库很快就被挥霍一空，因此这场改革的效果并没有持续很久。

还有，清朝戊戌变法要求进行政治、经济、文化等方面的变革，包括改革

政府机构、任用维新人士、开办新式学堂、翻译西方书籍、开放言论、训练新式陆军海军、废除科举考试中的八股文等。但是戊戌变法触及了以慈禧太后为首的守旧派的利益，慈禧太后等人发动了戊戌政变，最终戊戌变法宣告失败。

新中国的改革开放把握了变和不变：社会主义国家也可以有市场经济、打破大锅饭等，这些是变；坚持中国共产党领导、坚持社会主义制度等，这些是不变。正因为如此，这场变革才取得了成功。

还例如，对于企业来说，在自身发展的初期，要学会韬光养晦，努力获得长时间发展的机会和快速的学习能力，避免引起竞争对手的注意。在发展过程中，企业要积极开展自我批评和自我革命、努力进行学习和创新，以求得可持续发展。

### 1.2.3 时空观念和时空资源的有机结合及实践应用

爱因斯坦认为时间和空间是相对的，时空论的基本观点也认为，不同的人对同一件事情的看法可能是不同的，即公式  $E=f((T_V, S_V), (T_R, S_R))$  中的  $(T_V, S_V)$  不同。有的人看到更长的时间、更大的空间，有的人则看到更短的时间、更小的空间，就像毛泽东同志和林彪对于辽沈战役先打锦州还是先打长春的争论，体现了两人看到的时间和空间不同。

同一个人在不同的时空下对同一件事情的看法也可能是不同的，这是由于这个人在不同的时空下拥有的时空资源不同，即公式  $E=f((T_V, S_V), (T_R, S_R))$  中的  $(T_R, S_R)$  不同。一个人和关系好的人相处比起和关系不好的人相处，感受到时间流逝的速度会更快。根据积极情绪的拓展—建构理论，人在积极情绪下的思维和行动范围是扩展的，也就是说，可以看到更广阔的时间和空间，反之，在消极情绪下只能看到狭窄的时间和空间。此外，由于时空的变化，同一个事物、同一种思想会产生不同的效果，比如“橘生淮南则为橘，生于淮北则为枳”、马克思主义的中国化、佛教的中国化等等。

“不谋万世者，不足谋一时，不谋全局者，不足谋一域。”这句话表明，我们在做决策的时候，在时间上，要考虑长一点的时间，不仅要考虑当下，还要考虑过去的历史、未来的发展；在空间上，要考虑大一点的范围，不仅要考虑自己和自己所在的组织，还要考虑行业趋势和世界局势，要利用好不同时间、不同层次、不同维度的时空资源。也就是说，我们在做决策的时候要有更大的时空覆盖范围。因此，短视的决策、只考虑某一个群体的利益的决策是不会有生命力的。譬如，辽沈战役时，林彪要攻打沈阳或长春，但是毛泽东同志坚持

要攻打锦州。毛泽东同志是个重视放权的人，但在这个问题上，他不断地和林彪讨论，坚持要林彪攻打锦州。因为锦州处在东北和内地的“咽喉位置”，如果攻打沈阳或长春，国民党战败后，余部就很容易逃走并形成新的有生力量，这会增强对手的时空资源，以后就有可能产生“划江而治”的局面，这就顺了有些国家希望中国南北分治的想法。因此，毛泽东同志认为辽沈战役打的不仅仅是东北，而是全中国。攻打锦州后，国民党的余部要么被歼灭，要么被改编成共产党的部队，这样就增强了自己的时空资源、削弱了对手的时空资源。可以说，毛泽东同志先攻打锦州的这一决策对之后的平津战役和淮海战役有着重要的影响，避免了“划江而治”的局面，对新中国的成立和全中国的统一具有深远的意义。从辽沈战役的决策中可以看出，毛泽东同志的观念是一种全局观念、长期观念，他的做法就是谋万世、谋全局。毛泽东同志之所以能够成功，就是因为其时空观念优于对手，尽管其时空资源，如先进的军事装备等逊于对手。人和人之间的竞争、企业之间的竞争、国家之间的竞争都和时空观念有关。

中国的古代经典里包含的时空观念和时空资源相关的论述还有很多，比如《大学》<sup>①</sup>中的“生财有大道，生之者众，食之者寡，为之者疾，用之者舒，则财恒足矣”，其意思是，发财需要具备合理的时空观念和时空资源，赚钱的人多、花钱的人少，赚得快、花得慢，就会富有。这句话里，“众”和“寡”指的就是空间，“疾”和“舒”指的就是时间。人们常说的古今中外，古今是时间，中外是空间。《黄帝阴符经》<sup>②</sup>中有一句话“绝利一源，用师十倍，三反昼夜，用师万倍”，其意思是，当把人们所有的力量用在一处，就会产生十倍的效果；当人们的时间都用来反复做一件事，就会产生万倍的效果。前者是空间观念和空间资源，后者是时间观念和空间资源。综上所述，这些论述都既强调了时空观念，也强调了时空资源。

人们如果有了合理的时空观念和足够的时空资源，就能够提高思维和行动的有效性（效能）。

---

① 陈晓芬，徐儒宗，译注. 论语·大学·中庸：中华经典名著全本全注全译丛书[M]. 2版. 北京：中华书局，2015.

② 黄帝. 阴符经集释[M]. 伊尹等，注. 北京：中国书店，2013.