



## 国际贸易理论与实务 (第6版)

INTERNATIONAL TRADE  
THEORY AND PRACTICE

- 畅销十余载，累计发行二十余万册。
- 作者拥有十多年大型外贸企业从业经历，同时集中了银行、运输、保险、商检、仲裁等实务界的经验和智慧。
- 新形态教材，包含案例、单据、习题、视频、扩展阅读等数字资源，为任课教师提供电子课件、教学大纲、习题答案、模拟试卷、知识点体系等教学辅助资料。

书中扩展资源的二维码已加密，扫码阅读前请先轻轻刮开封底的刮刮卡，扫码解密。

任 课 教 师



教 辅 下 载

清华大学出版社



文科分社公众号

清华大学出版社



官 方 微 信 号



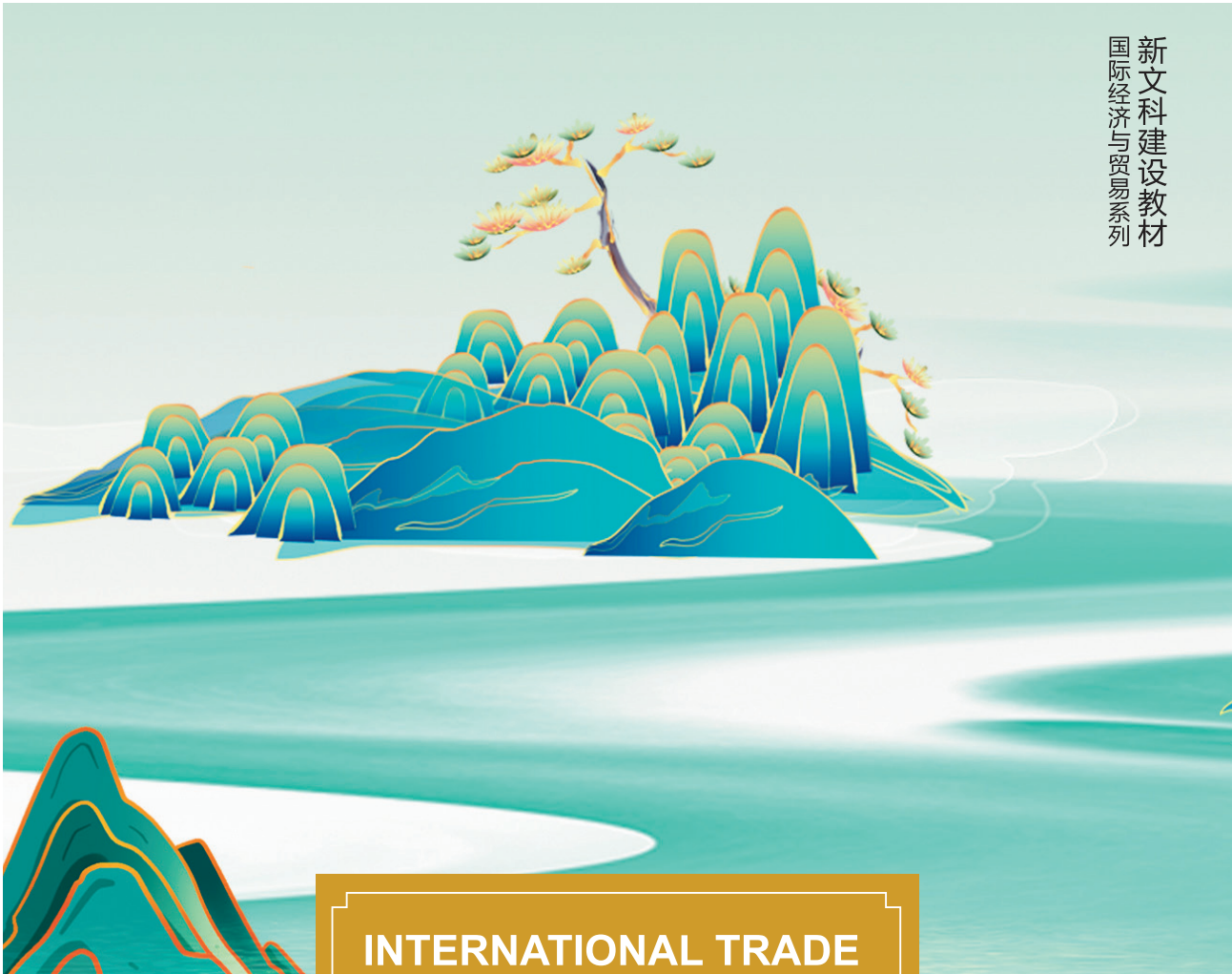
清华大学出版社



国际贸易理论与实务

(第6版)

陈岩◎编著



新文科建设教材  
国际经济与贸易系列

# 国际贸易 理论与实务

(第6版)

陈岩◎编著

清华大学出版社



作者简介



**陈岩**，经济学博士。北京邮电大学经济管理学院教授、博士生导师，学校学术委员会委员，教学名师，北京邮电大学智库中心主任，北邮－中国科学院数字战略联合研究中心（智库）执

行主任，联合国国际电信联盟发展部门报告人，中国软科学学会常务理事，中国通信学会经济与管理创新专业委员会委员。长期从事国际贸易与数字经济领域的教学和研究工作。主持、承担科技部国际合作重大课题、国家自然科学基金课题等50余项，在《管理世界》《世界经济》等国内外重要学术期刊发表论文170余篇。多篇智库成果获得国家及省部级采纳和批示。