

第 1 章

创业与创新的观念

【学习目标】

知识目标：能够深入理解创业与创新的基本内涵，包括定义、特点和类型及它们在经济发展中的作用；能够掌握创新驱动型创业的特征，理解创新驱动在这一过程中的作用以及通过创新来推动企业成长和市场发展的过程；能够明确区分数字创新与传统创新、数字创业与传统创业的不同特点，理解它们在资源利用、市场定位、商业模式等方面的差异；了解数字技术影响创业模式和创新实践的机理。

能力目标：通过收集和分析相关信息，整合知识，形成对创新创业环境的全面认知，提升研究与信息整合能力；在数字时代能够将创新理念应用于解决实际问题，提升适应与应用能力；培养强烈的创新意识，敢于尝试新思路、新方法并将创新思维应用于学习和工作中，形成对创业的新认识。

素质目标：深入学习和理解马克思主义的世界观和方法论，将其创造性地应用于分析和解决问题，特别是在创新创业领域；培养创新思维，学会用创新的眼光看待问题，不断寻求新的思路和方法，推动个人和社会发展；增强“四个自信”，并在此基础上深化对创新创业的理解，坚定在创新创业道路上的信心；树立创新驱动发展的理念，将创新作为推动创业成功的核心动力；强化责任意识和担当精神，通过创新为社会做出贡献，努力创造更高的社会价值。

引例

纳斯达克上市的“成熟孩子”：斗鱼 TV 的商业模式演化之路

2019 年 7 月，斗鱼 TV 于美国纳斯达克上市，市值 37.33 亿美元，约 256 亿元人民币。它是湖北首家本土孕育的海外上市互联网企业，也是华中地区首次出现市值超过 250 亿元的互联网企业。如今，斗鱼已经成长为中国最大的以游戏为核心的直播平台，也是中国电竞领域的先锋。

斗鱼 TV 创始人陈少杰曾在一家游戏公司负责产品研发，在工作过程中，萌生了创业的想法，认为游戏行业是一片尚未开发的蓝海，在互联网时代，游戏行业有很大的发展空间。在网游行业深耕的过程中，他发现喜欢打游戏的玩家也喜欢观看游戏高手对决。他感受到游戏直播行业的发展潜力，于是便在 A 站推出游戏直播 AcFun 生放送栏目。游戏直播带来的认同感对游戏玩家有强大的吸引力，容易吸引具有超强黏性的受众群体。2014 年，

游戏直播势头上升明显。陈少杰也嗅到了商机，及时将生放送直播从 A 站独立出来，正式更名为斗鱼 TV。

斗鱼 TV 创立之初，许多国内风投并不看好。当斗鱼 TV 陷入资金困境时，大洋彼岸传来亚马逊 9.7 亿美元收购 Twitch 的消息，令国内资本方看到了游戏直播的前景。于是，在斗鱼 TV 成立仅 4 个月的时候，它就获得了来自奥飞动漫、红杉资本等资本方的陆续投资。获得投资后，斗鱼 TV 迅速着手进行平台建设和市场开拓，很快就占据了行业高地。

陆续获得融资的斗鱼 TV 开始签约游戏赛事直播权，冠名电竞俱乐部，进行赛事植入。在斗鱼 TV 发展的初期，营销手段使其知名度迅速提升，初步开拓了市场。除了对赛事赛制的植入外，斗鱼 TV 也十分重视对知名游戏主播的签约工作。在冠名电竞和签约游戏主播后，斗鱼 TV 并不止步于此，而是继续深耕电竞产业链，以求纵向发展，做精做好做深。创业两年后，斗鱼 TV 凭借市场渗透率、用户规模、收入水平等方面的优势居于行业领先地位。2015 年，斗鱼 TV 开始探索与国内外知名手机品牌的重要合作，全程直播苹果、三星和小米等品牌发布会。在知名手机品牌影响力的辐射下，斗鱼 TV 的品牌形象迅速提升。随着跨界营销的兴起，斗鱼 TV 也开始做直播界的跨界营销领航者，与肯德基、必胜客、蔡林记联手打造嘉年华主题店，再一次引领直播新风尚。在 2018 年的“年中大促”活动中，斗鱼 TV 与京东开展了一场深度合作。京东邀请斗鱼 TV 的 618 位网红主播同时在线直播，为购物节造势。2018 年，斗鱼 TV 登上中国独角兽企业价值榜，并在当年获得腾讯独家战略投资。在商业模式备受争议的直播领域，资本市场对直播行业总体保持冷静态度，而斗鱼 TV 却一直在资本的簇拥下阔步前行。2018 年 3 月 8 日，斗鱼 TV 完成 E 轮融资，由腾讯独家投资 6.3 亿美元（约 39.8 亿元），进行了深度战略绑定。经过腾讯的战略加持，斗鱼 TV 估值在 150 亿~200 亿元之间，稳坐直播领域头把交椅。2019 年 7 月 17 日晚，斗鱼 TV 在美国纳斯达克交易所挂牌上市，发行价为每股 11.5 美元。平台对应估值约 37 亿美元。此次 IPO 融资规模约为 8.91 亿美元，是中概股最大规模的赴美 IPO。

斗鱼成功的主要原因可以总结为：（1）商业模式创新：增强核心资源，拓宽目标客户群体，签约和培养优质主播等核心资源，并帮助其实现“直播+”泛娱乐转型的价值主张；增强产业联系，挖掘战略伙伴，与手机、餐饮、电商、互联网等行业的知名品牌开展合作，拓宽斗鱼 TV 的目标客户群体。（2）业务创新：斗鱼 TV 在线下布局斗鱼嘉年华，打造“直播+”主题乐园，是线上泛娱乐模式的进一步延伸，线上优质 IP 的打造与线下 IP 的落地形成产业链闭环，实现了斗鱼 TV 的全场景覆盖，推动了其关键业务创新。（3）技术创新：资金支持直播方式、直播技术创新和宽带建设创新，斗鱼嘉年华中使用 5G+4K 的科技创新直播方式和 360 度全景 VR 镜头，将画面快速、清晰地传输至终端用户，增强用户的体验感。

资料来源：沈俊，李一帆，保鑫，等. 纳斯达克上市的“成熟孩子”：斗鱼 TV 的商业模式演化之路[A]. 中国管理案例共享中心案例库，2020.

1.1 认识创业和创新

1.1.1 创业

1. 创业的内涵

在中国传统文化中，“创业”一词蕴含着深远的意义。它不仅指代了开创基业的行为，

还包含了对事业持续发展和传承的期望。随着时代的发展,创业的概念已经从传统的“开创基业”扩展到了现代意义上的创办新事业、新企业,以及在现有企业中进行创新和变革。现代创业的定义涵盖了七个维度。

(1) 启动与创建。创业通常涉及从零开始,启动一个新的商业项目或创建一个新企业,这需要创业者具备创新思维和行动力。

(2) 创新与变革。创业活动往往伴随着新产品、新服务、新市场或新技术的开发,这些创新能够带来市场变革,满足消费者未被满足的需求。

(3) 资源组合。创业者需要有效地整合和利用各种资源,包括资金、人才、技术、信息等,以支持创业项目的发展。

(4) 风险管理。创业过程充满了不确定性,创业者需要承担风险,同时也要学会管理这些风险,以提高成功的可能性。

(5) 价值创造。创业的最终目标是创造价值,这不仅包括经济价值,还包括社会价值和环境价值。创业者通过提供独特的产品或服务,为社会带来正面影响。

(6) 持续成长。创业不仅仅是一次性的事件,还是一个持续的过程,涉及企业的持续发展和成长。创业者需要不断学习、适应和改进,以保持企业的竞争力。

(7) 自主性。创业强调的是自主性,创业者需要有独立思考和决策的能力,以及对事业的执着追求。

综上所述,创业是一个多维度、动态的过程,它要求创业者具备创新精神、风险意识、资源整合能力及持续发展的视野。在这个过程中,创业者通过自己的努力和智慧,不断探索和实践,以实现个人价值和社会贡献。

人们可以从狭义和广义两个层面来理解创业。这两个层面虽然有所区别,但都强调了创业活动的核心要素和价值。

(1) 狭义的创业。

① 个人或团队主导。个人或团队主导强调的是个人或团队作为创业活动的主体,主动发起并推动创业过程。

② 创办新企业。狭义的创业通常与创建一个全新的商业实体相关。这个实体可能是一个公司、一个商店或其他形式的组织。

③ 资源投入与配置。创业者需要投入自己的知识、技能、社会资本,并有效地配置其他资源,如资金、技术等,以支持企业的运营和发展。

④ 创新与创造性。创业活动往往涉及创新,无论是产品、服务还是商业模式,都需要有新意,以区别于现有市场。

⑤ 追求财富增长。狭义的创业活动通常以经济利益为导向,目的是通过提供产品或服务实现财富的增长。

(2) 广义的创业。

① 追求机会与价值创造。广义的创业概念更加强调机会的发现和利用,以及通过创新活动创造价值的过程。

② 不限于资源限制。在广义的创业中,资源的限制不再是主要考虑的因素,而是鼓励在有限资源下寻找和创造新的可能性。

③ 精神与行为。广义的创业强调的是一种精神和行为,即不断探索、尝试新事物,勇

于面对挑战，追求个人和组织的成长。

在当今社会，随着经济全球化和技术创新的加速，创业活动对社会经济发展的贡献日益显著。广义的创业概念更加符合当前的发展趋势，它鼓励人们在各个领域和层面展现创业精神。无论是在商业、科技、艺术还是社会服务等领域，人们都可以通过创新和创造价值来推动个人和社会的进步，从而促进社会整体的创新和繁荣。

2. 创业的要素

创业是一个涉及多方面因素的复杂过程，它要求创业者和团队在多个层面进行有效的整合和协调。以下是对创业要素的进一步阐述。

1) 创业者及创业团队

创业者在创业过程中占据着核心地位，个人素质和团队素质对于能否创业成功具有重要作用。在数字经济时代，创业团队的构成更加多元化，虚拟团队的出现减少了传统创业的限制。美国风险投资家多里特说过：“我更喜欢拥有二流创意的一流创业者和团队，而不是拥有一流创意的二流创业团队。”多里特的观点进一步说明了投资者在评估投资项目时，更倾向于选择具有优秀素质和经验的创业者和团队，而不是仅仅依赖于创意本身。因此，从创业者的核心角色来说，创业者是创业活动的发起者、目标设定者、过程组织者和结果承担者，创业者的性格、能力、知识结构以及精力和时间管理能力等个人素质对创业结果有决定性影响。在数字经济时代，创业团队可以跨越地域和文化，由全球范围内的个体、机构和组织组成。创业团队的凝聚力、合作精神和敬业精神，对于企业克服困难和实现长期目标至关重要。

2) 创业机会

创业者需要识别并利用创业机会，这涉及对创业机会的洞察力和行动意愿。创业者的个体差异（如认知、学识和行为）将影响他们识别和利用机会的方式和质量。因此，创业活动是基于对创业机会的认知和行动，这要求创业者能够很好地洞察创业机会的存在时间、形式和原因，并据此采取行动。创业者自身的特性影响着他们理解和利用这些机会的水平，不同类型的创业者在识别机会和采取行动时往往表现出不同的能力和过程。因此，创业者需要具备识别和把握创业机会的能力。对于有准备的创业者来说，创业机会是对他们努力的回报。创业者可以在不完全竞争的市场、规模经济带来的市场空间以及企业集群的空缺中寻找机会。当然，新科技应用和需求多样化也是潜在创业机会的来源。敏锐地感知社会需求变化是捕捉创业机会的关键。例如，党的二十大报告提出，要坚持创新在我国现代化建设全局中的核心地位。对于创业者来说，这意味着他们需要识别和把握科技创新带来的新机会，如人工智能、生物科技、新能源等领域的创业机会。党的二十大报告为创业者提供了宏观政策导向和市场趋势指引，帮助他们更好地识别和把握创业机会，实现个人价值和社会贡献的双重目标。

3) 创业资源

创业者在识别创业机会后，需要有效地获取和整合各种资源，以支持企业的建立和发展。这些资源包括：

- (1) 政策资源：提供人才、资金、服务和创业机会，尤其是对初创企业的扶持政策。
- (2) 信息资源：帮助创业者识别机会，连接关键资源。
- (3) 资金资源：对企业发展至关重要，尤其是在快速增长期，资金缺口可能限制创业

企业扩张。

(4) 人才资源：人才是第一资源。拥有一支高素质的团队是企业良性成长的核心。党的二十大报告强调了人才的重要性，这与创业者在团队建设、人才培养和人才吸引方面的努力相呼应。创业者需要识别和培养具有创新精神与专业技能的人才，以支持企业的持续发展。

(5) 管理资源：创业企业需要有效的领导和管理，以协调活动和整合资源，避免管理不善导致的失败。很多新创企业失败源于管理不善，因为这类企业的管理者大多是技术人员转型，其管理能力相较于技术研发能力没有任何优势。

(6) 技术资源：技术是产品和服务的重要基础，对满足市场需求和提升企业竞争力至关重要。

创业是一个不断适应市场变化的过程。创业者必须有效地管理和利用政策、信息、资金、人才、管理和技术等资源，并持续评估这些资源配置的效果，根据实际情况进行调整，以保持创业企业的竞争力和市场适应性。

3. 创业的特征

1) 普遍性

创业作为一种社会现象，自古以来就存在，以不同的概念和形式贯穿经济社会发展的全过程。人们对创业行为的典型特征有所认知，这些特征构成对创业活动的基本理解。创业被视为一种通过为顾客提供利益来创造价值的活动，是提升社会价值的重要途径。创业也是个体或组织获取和维持竞争优势的手段，有助于在市场中占据有利地位。创业活动能够创造就业机会，推动技术创新，促进经济增长和社会稳定。因此，创业不仅是经济发展的驱动力，也是社会进步和个人价值实现的重要途径。它通过创造就业、促进创新和提供价值，对社会有着深远的积极影响。党的二十大报告中的“创新驱动”“人才引领”等理念与创业的普遍性相结合，为创业者提供了明确的发展方向和政策支持，鼓励创业者在新时代，在创新、科技、人才的引领下实现高质量发展，为全面建设社会主义现代化国家贡献力量。

2) 特殊性

创业活动的特殊性体现在它独特的行动模式和资源利用方式上。

(1) 创业者的个人能力。创业活动往往与创业者的个人特质、经验和愿景紧密相关。创业者的领导力、决策能力、创新思维和风险承担能力对于企业的发展至关重要，正如柳传志对联想、任正非对华为的影响。创业者的个人魅力和专业能力在企业初期发展中起到决定性作用。

(2) 资源约束下的商业活动。创业通常在资源有限的条件下进行，这要求创业者必须具备高效的资源配置能力和创新的商业模式。在资金、人力、市场等资源有限的情况下，创业者需要通过创造性的方法来克服困难，实现企业的成长。这包括利用现有资源实现效益最大化、寻找合作伙伴、采用轻资产运营模式等策略。

(3) 低启动资金。许多创业项目并不需要大量的初始投资。创业者通过精益创业的方法，以最小的成本验证商业模式，逐步吸引投资并扩大规模。这种模式降低了创业门槛，使得更多的人有机会尝试创业，同时也要求创业者在资金管理上更加谨慎和高效。

(4) 机会识别与把握。在资源有限的情况下，创业者需要敏锐地识别市场机会，并能够快速响应。这要求创业者具备良好的市场洞察力和快速决策能力，以便在竞争激烈的市

场中找到立足点。

(5) 持续创新与适应。创业活动是一个持续的过程,创业者需要不断地创新和适应市场变化。这意味着创业者必须具备持续学习的能力,以及面对挑战时调整策略的灵活性。

3) 不确定性

创业活动的不确定性是其核心特征之一。这种不确定性可以从多个维度进行分析。

(1) 结果的不确定性。创业活动的结果往往是不可预测的,因为市场反应、消费者接受度、竞争对手的行动等因素都可能影响创业项目的结果。这种不确定性要求创业者具备风险评估和应对的能力,以便在面对未知和变化时能够做出适当的调整。

(2) 创业环境的不确定性。首先,环境本身的不确定性。市场环境、政策法规、技术发展、经济状况等外部因素的不断变化,为创业活动带来了不确定性。这些因素可能在创业过程中突然改变,对企业的运营和战略实施产生重大影响。其次,感知到的环境不确定性。创业者和利益相关者对环境变化的感知与解读可能存在差异,这种主观上的不确定性会影响决策过程和行动计划。

(3) 创业行为的不确定性。在复杂多变的环境中,创业者和团队成员可能会面临多种选择,每种选择都有其潜在的风险和回报。由于信息的不完全和环境的动态性,人们很难预测哪种行为会带来最佳结果。

4) 风险性

创业伴随着多种风险,这些风险需要创业者在创业过程中仔细评估和管理。

(1) 机会风险:创业者在决定创业时往往需要放弃稳定的工作和收入,这涉及放弃已知的稳定职业路径,转而追求未知的创业机会。这种选择可能产生机会成本,即如果创业失败,创业者可能会失去在原有职业道路上可能获得的收益。

(2) 技术风险:在创业过程中,技术研发是关键环节。技术风险包括技术不成熟、研发失败、技术过时或被竞争对手超越等。这些风险可能导致产品无法满足市场需求,或者在技术上无法实现预期的功能。

(3) 市场风险:市场风险涉及市场需求的不确定性,包括市场需求的变化、竞争加剧、消费者偏好的转变等。如果创业者无法准确预测和适应市场变化,可能就会导致产品无法销售或服务无法提供,从而影响企业的盈利能力。

(4) 资金风险:资金是创业的血液,资金不足或资金链断裂是导致创业失败的常见原因。创业者需要确保有足够的启动资金,并在运营过程中有效管理现金流,以应对各种财务挑战。

(5) 管理风险:包括决策失误、组织结构不合理、团队协作问题等。管理者的素质和能力直接影响到企业的运营效率和战略执行。有效管理能够降低风险,提高企业的竞争力。

案例 1-1

非遗赋能:助力缙意文化大学生创业梦

宁波海曙缙意文化创意有限公司是一家集金缮修复与教学、策展与策划为一体的艺术品综合性服务公司,致力为古玩爱好者提供修复学习、分享交流的平台。创始人杨磊,1995年出生于浙江丽水龙泉市。作为国家历史文化名城,龙泉被誉为“青瓷之都”和“宝剑之

邦”。杨磊从小受古陶瓷文化熏陶，初中时就在心中埋下创业的“种子”。2014年，他考上宁波某学院的文化产业管理专业，潜心技术，以期日后创业。

大学期间，杨磊在“文物鉴赏与修复”课程中认识了他人生的第一位恩师——陈笔泽。该课让杨磊第一次接触到金缮修复，并被其“残缺之美”所吸引。课后，他壮胆求陈老师收自己为徒，想系统学习金缮修复技术。然而，金缮修复与传统陶瓷技艺不同，它无须打孔做洞，而是通过生漆将破损器物黏结，在修复部位涂抹金粉，使修补痕迹成为特殊装饰。生漆源自天然树脂，极易引起皮肤过敏。想学习修复技术，首先要克服生漆过敏的问题。最终，功夫不负有心人，两年后，杨磊基本掌握了金缮修复技法，可独立修复，成为陈老师的得意门生。

2017年底，杨磊在分院领导支持下成立了独立的金缮修复工作室。然而，单一的修复业务并不能维持团队正常运行，杨磊必须另辟蹊径。恰逢珠串深受学生喜爱，几乎成为女生人手必备的饰品，于是杨磊将团队业务分为校园珠串和金缮修复。本以为业务会有所起色，但珠串生意并不乐观。眼看手头资金将尽，生意仍不见起色，创业团队陷入绝境。虽然珠串生意不乐观，但杨磊在外面跑市场时结交了很多志同道合的朋友——古玩爱好者。杨磊接到的第一单生意来自一位认识多年的书店老板。书店老板是一位茶艺爱好者，平时也喜欢收藏茶具。他的一个碗盖被摔碎，就找杨磊修复。杨磊花了5天时间，修复后的碗盖完好如初。

2018年，杨磊把主营业务从珠串生意转移回金缮修复，利用父母借给的部分资金和之前工作室的报酬，共计50万元，毕业后注册成立宁波市海曙缮意文化创意有限公司。但在古玩圈内，只有高超的修复技艺还不够，还要慧眼识珠，既会修又会鉴才会获得更多圈内人士的认可。修复是杨磊的绝技，可在鉴赏方面，他还有所欠缺。为此，他跑遍全国各地的博物馆和古玩市场，交了不少“学费”。“交学费”淘来的“宝贝”至今还摆在工作室最显眼的架子，作为见证杨磊成长的证物。在杭州吴山古玩城，杨磊遇到了他的第二位恩师——谢师傅。谢师傅在鉴赏和交易方面功力颇深。杨磊多次请教，二人畅聊甚欢。杨磊在谢师傅身边潜心学习，不到一年就低价寻回了很多“宝贝”。

2019年底，杨磊在母校举办个人收藏展——“人间有味是清欢”龙泉青瓷主题展。他共展出74件器物，年代自北宋至晚明，前后跨越五百余年，各类器型数十种，既有经典器型也有流行器型，器物品级较高，得到很多行家肯定。《钱江晚报》、中国教育在线等媒体纷纷报道展出。杨磊在青瓷收藏界的名声由此扩大。从此，他不但是宁波收藏界的宠儿，新起之秀的名声也辐射到了周边很多城市。

虽然杨磊经过努力在圈内小有名气，有了一定盈利，但扣除场地费、员工工资等费用外所剩无几，公司还是很难存活。开拓业务一直是公司创立初期的主要工作，但如何开拓却又一次陷入瓶颈。想要更多生意，就要提高知名度。于是，他联系宁波山海经公益社团，为他们免费提供金缮修复公益课。这堂公益课不仅让宁波古玩界知道有个年轻人仅用两年时间就学会了金缮修复，更让杨磊在宁波圈就此声名鹊起，很多客户慕名而来，成功把公司单一的修复业务拓展成修复与成品买卖。

2020年底，工作室员工月均收入2万元以上，杨磊将除公司运营经费外的剩余资金全部投入收藏。2021年5月，他的藏品已达3000多件。5月13日，杨磊作为主讲嘉宾回母校分享这几年的创业经验。现在的他，不仅是金缮修复的传承人，也是宁波青瓷收藏界最年轻的收藏家。

资料来源：方世强，胡文静，俞浩萍，等. 非遗赋能：助力缙意文化大学生创业梦[A]. 中国管理案例共享中心案例库，2022.

4. 创业的类型

随着经济全球化和技术创新的加速，创业活动呈现出多样化的趋势。对创业类型进行细分，有助于人们更深入地理解创业的内在机制、特点和影响因素，从而为创业者提供更有针对性的指导和支持。

(1) 根据创业动机的不同，将创业活动分为机会型创业和就业型创业。

①机会型创业：

特点：基于市场机遇，创造新需求，推动新兴产业发展。例如，字节跳动（TikTok 的母公司）通过创新的算法推荐系统，创造了新的社交媒体需求，推动了短视频行业的兴起。

②就业型创业：

特点：以谋生为目的，模仿或尾随现有市场，规模较小，多集中于服务业。例如，开设一家特色小吃店，满足当地居民的饮食需求，通常在现有市场中寻找并利用机会。

(2) 按照新企业建立渠道的不同，创业可以划分为自主型创业和企业内部创业。

自主型创业是创业者个人或创业团队白手起家进行创业。自主型创业可以分为以下三种类型。

①创新型创业：

特点：创业者通过创新填补市场空白，提供独特的产品或服务。例如，特斯拉（Tesla）的创始人埃隆·马斯克（Elon Musk）通过创新电动汽车技术，改变了汽车行业，满足了市场对环保和高科技汽车的需求。

②从属型创业：

特点：创业者与大型企业合作，或通过加盟连锁、特许经营等方式，利用现有品牌和模式进行创业。例如，一家小型软件开发公司与大型科技公司合作，成为其外包服务提供商，或者创业者加盟星巴克（Starbucks）等知名品牌，开设自己的咖啡店。

③模仿型创业：

特点：创业者选择进入壁垒较低的行业，通过模仿现有成功企业的模式进行创业。例如，在某个热门商圈开设一家模仿知名快餐品牌（如麦当劳）的快餐店，利用已有的市场认知和消费者习惯来吸引顾客。

企业内部创业是成熟企业为保持增长和竞争优势，鼓励员工在企业内部进行创新并实现商业化，通过授权和资源支持，实现企业的持续发展。例如，华为通过内部创业机制，将非核心业务如生产、服务等社会化，成立内创公司，如广州市鼎兴通讯、深圳市华创通等，既解决了企业内部问题，又激发了员工的创业热情。

企业不断通过内部创业活动，如二次创业、三次创业，延长生命周期，保持活力。企业内部创业是一种有效的管理策略，它不仅能够激发员工的创造力和积极性，还能够为企业带来新的增长点，实现可持续发展。通过这种方式，企业能够保持其在市场中的竞争力，同时为员工提供实现个人价值的平台。

(3) 从创业主体角度划分，创业可以分为大学生创业、失业者创业和兼职者创业。

①大学生创业。特点：大学生利用所学知识和技能，或探索新领域，独立或合伙创业。例如，一位计算机科学专业的毕业生可能选择开发一款移动应用，或者与同学合作

开发一个在线教育平台。

②失业者创业。特点：倾向于选择投资少、回报快、风险低的服务行业。例如，一位失业的中年妇女在北京创办月嫂服务公司，利用自己的生活经验，结合市场需求，为新生儿家庭提供专业护理服务。

③兼职者创业。特点：在保持稳定工作的同时，利用业余时间进行创业尝试。例如，一位在职教师在周末开设个人艺术工作室，教授绘画课程，既发挥了自己的专长，也为个人带来了额外收入。

这些创业途径反映了具有不同背景和需求的个体如何根据自身条件和市场机会，选择适合自己的创业方式。无论是大学生、失业者还是兼职者，创业都是他们实现个人价值、追求经济独立和为社会做贡献的重要途径。

(4) 根据创业项目性质的不同，将创业活动分为传统技能型创业、高新技术型创业和知识服务型创业。

①传统技能型创业。特点：依赖传统技术和工艺，与日常生活紧密相关，具有持久的市场竞争力。例如，一家使用传统酿造工艺的小型酿酒作坊，生产特色手工啤酒，满足消费者对传统工艺和独特口味的追求。

②高新技术型创业。特点：以知识经济为基础，涉及高科技研发，追求高附加值和高额资本投入。例如，一家专注于生物医药领域的初创公司，致力于开发新型疫苗，利用前沿生物技术解决公共卫生问题。

③知识服务型创业。特点：提供知识、信息和咨询服务，投资门槛低，市场响应迅速。例如，一家在线教育平台提供专业课程和职业培训，帮助个人提升技能，适应快速变化的就业市场。

上述创业类型展示了不同领域的创业机会和挑战。创业者可以根据自己的兴趣、专长和市场需求选择合适的创业路径。无论是传统技能的传承，还是高新技术的创新，抑或是知识服务的提供，它们都有独特的市场定位和发展潜力。

1.1.2 创新

1. 创新的内涵

英语中的“创新”(innovation)一词起源于拉丁语“*Innovare*”，意为更新或制造新事物。在汉语中，“创新”被解释为抛开旧的，创造新的。学术界对创新的定义尚未统一，但普遍认为它涉及新思想、新方法或新态度的引入。

经济学视角下的创新：约瑟夫·熊彼特在《经济发展理论》中提出，创新是生产要素和生产条件的新组合，包括新产品、新生产工艺、新市场、新材料供给和新管理方式。

竞争战略视角下的创新：迈克尔·波特在《国家竞争优势》中提出，创新应从广义角度进行理解，不仅包括新技术，还包括新方法和新态度。

管理学视角下的创新：彼得·德鲁克在《创新与企业家精神》中从供需关系角度解释创新，认为创新是资源供给和消费者需求满足程度的变化，企业家精神即创新精神。

本书从管理学角度对创新进行界定：创新是企业为了获取更大价值，对资源、流程和要素不断进行新构想、调整和行为及过程。

创新是一个多维度的概念，它在不同的学科领域有着不同的侧重点和应用。在经济学

中,创新强调的是生产要素的新组合;在竞争战略中,创新被视为广义的概念,包括技术和方法的创新;在管理学中,创新则更多地关注企业内部的资源配置和流程优化。这些不同的视角丰富了我们创新的理解,使它成为一个跨学科、多层面的概念。

2. 创新的核心特征^①

(1) 创新的内生性。熊彼特强调,真正的发展和变化源于生产过程中的内部创新,而不仅仅是资本和劳动力数量的变化。这种内生性创新是经济发展的核心动力。政府作为外部力量,虽然可以通过政策和资金支持以鼓励创新,但其效率和效果有限。因此,创新的真正动力在于企业内部的主动性和创造性。企业如果不重视创新,即使有政府的外部支持,也难以实现持续发展。创新需要企业内部的积极参与和持续投入。例如,在中国东北,一些国有企业可以依赖政府的补贴和支持,但如果没有建立起自身的创新体系和文化,这些企业可能难以适应市场的变化,难以获得长期的竞争力和可持续发展。相反,那些能够自主进行技术创新、管理创新和市场创新的企业,即使在资源有限的情况下,也能够通过内生性创新找到新的发展路径,实现转型和升级。

(2) 创新的革命性。创新不仅仅是渐进的改进,而是对现有产品、组织和企业的彻底变革。熊彼特曾这样比喻:不管你把多大数量的驿站马车或邮车连续相加,也绝不能得到一条铁路。这个比喻强调了创新的质变性质,即通过创新,社会可以实现从马车到铁路的根本性转变。创新的突发性和间断性特点要求我们对经济发展进行动态分析,关注创新如何推动经济结构和产业模式的演变。例如,在通信行业,从有线电话到移动电话,再到现在的智能手机,每一次技术革新都是对原有通信方式的革命性改变。这些变革不仅改变了人们的沟通方式,还催生了全新的产业和市场,如移动互联网、移动支付等。这些都是对创新进行动态性分析的典型案例。

(3) 创新的破坏性。创新往往伴随着对旧有产品、服务或商业模式的颠覆,这种破坏性变化可能导致旧有经济实体的衰退甚至消亡。创新者可能并非旧有体系的维护者,而是新秩序的建立者。随着经济的发展,大型经济实体通过内部创新实现自我更新,以适应市场变化和维持竞争力。这种自我更新是企业持续成长的关键。例如,在摄影行业,数码相机的出现是对传统胶片相机的颠覆。柯达(Kodak)作为胶片摄影的巨头,未能及时适应数字摄影的创新浪潮,最终导致其业务大幅萎缩。那些能够快速拥抱数字技术的公司,如佳能(Canon)和尼康(Nikon),则通过内部创新实现了自我更新,继续在中保持领先地位。这个例子展示了创新如何通过破坏旧有市场结构,同时推动企业内部进行必要的变革以维持市场地位。

(4) 创新的价值创造与应用。熊彼特区分了发明和创新:发明是新工具或新方法的发现,创新则是这些新发现在实际应用中创造出新价值的过程。创新的核心在于其能够带来新的经济价值。只有当发明被实际应用并产生效益时,它才能在经济上发挥作用,推动经济发展。例如,互联网技术的发明本身是一项重大的科学突破,但直到它被应用于商业领域,如电子商务(如亚马逊)、社交媒体(如Facebook)和在线服务(如Netflix),才真正实现了创新价值。这些应用不仅改变了人们购物、社交和娱乐的方式,还创造了巨大的市场和经济价值,推动了整个互联网经济的繁荣。这个例子展示了创新如何将发明转化为实

^① 于晓宇,王斌. 创业管理:数字时代的商机(数字教材版)[M]. 北京:中国人民大学出版社,2022:8-9.

际的经济活动，从而创造出新的价值。

(5) 创新作为经济发展的本质。熊彼特区分了经济增长和经济发展。经济增长通常指人口和资本的增长，经济发展则涉及更深层次的结构性变化。发展被定义为执行新的组合，即通过创新来中断经济循环流通过程，从而推动经济结构的变革。创新是经济发展的本质规定，是实现经济进步的关键。例如，工业革命期间，蒸汽机的发明和应用是一次重大的创新。这一创新不仅推动了生产力的飞跃，还引发了整个社会经济结构的变革——从手工业向机械化大生产转变，这标志着经济发展而不仅仅是经济增长。蒸汽机的应用促进了铁路、矿业、制造业等多个行业的兴起，极大地提高了生产效率，创造了新的经济价值，从而推动了整个社会的发展。这个例子展示了创新如何作为经济发展的本质，通过引入新技术和新方法，实现经济结构的根本性变革。

(6) 企业家作为创新的主体。熊彼特将企业家定义为实现“新组合”的人，即那些能够引入创新并推动经济发展的个体。企业家的核心职能在于执行创新，而不仅仅是经营或管理。熊彼特强调企业家在创新过程中的关键作用，认为企业家通过实现新组合，为经济发展带来了特殊价值。例如，张瑞敏是现代企业家精神的杰出代表，他作为海尔集团的创始人之一，通过不断的创新和变革，将海尔从一个小型家电制造商发展成为全球知名的家电品牌。张瑞敏的企业家精神体现在他对产品质量的极致追求和对管理模式创新上，同时体现在海尔的成功商业模式上，更体现在他对企业文化的塑造和社会责任的承担上。他倡导的创新理念和管理模式为全球企业提供了宝贵的经验，展现了中国企业家在全球化时代的核心职能和特殊价值。

3. 创新的类型

1) 按创新领域可分为技术创新、制度创新、知识创新、产品创新、工艺创新和管理创新等

技术创新是指涉及新技术的开发或对现有技术的改进应用。例如，特斯拉（Tesla）开发电动汽车和自动驾驶技术，推动了汽车行业的技术革新。

制度创新是指通过建立新的制度和规范体系，激励人们行为，促进社会持续发展。例如，中国的改革开放政策通过引入市场经济机制，激发了经济活力和推动了社会变革。

知识创新是指通过科学研究获得新的基础科学和技术科学知识。例如，人类基因组计划揭示了人类的遗传信息，为医学和生物技术领域带来了重大知识突破。

产品创新是指创造新产品或对现有产品功能进行改进。例如，苹果公司推出 iPhone，不仅创造了全新的智能手机产品，还引领了移动互联网时代的发展潮流。

工艺创新是指产品生产技术的重大变革，包括新工艺、新设备及新的管理和组织方法。例如，3D 打印技术的应用，改变了传统制造业的生产方式，提高了生产效率和定制化水平。

管理创新是指引入新的管理要素或组合，提高企业管理效率和实现组织目标。例如，华为实施了“奋斗者文化”，鼓励员工全身心投入工作，并通过股权激励计划让员工分享公司的成长成果。这种机制不仅激发了员工的积极性和忠诚度，还促进了公司的持续创新和快速发展。

2) 按创新性质可分为正创新和负创新

正创新是指促进社会发展和进步，为大多数人带来福祉，有助于人与自然和谐共存的

创新。例如,可再生能源技术的发展,如太阳能和风能,不仅减少了人们对化石燃料的依赖,降低了环境污染,还推动了可持续发展。

负创新是指阻碍社会发展,对人类或环境造成伤害的创新。例如,某些化学农药的过度使用,虽然短期内提高了农作物产量,但长期来看,对土壤和水源产生了严重污染,影响了生态平衡。

正创新和负创新反映了创新活动对社会和环境的双重影响。正创新强调的是创新的积极作用,负创新则提醒我们在追求技术进步的同时,必须考虑其潜在的负面影响,确保创新活动与社会责任和环境保护相协调。

3) 按创新方式可分为原始创新、集成创新和引进消化吸收再创新

原始创新是指基于全新的科学发现、技术发明或原理性主导技术,是根本和体现智慧的创新形式。例如,爱因斯坦的相对论不仅更新了物理学的基本观念,也为现代科技的发展奠定了理论基础。

集成创新是指通过整合和优化现有技术,形成新的产品或工艺,强调的是技术的综合应用和系统化。例如,苹果公司的 iPhone 集成了触摸屏、移动通信、多媒体处理等多种现有技术,为人们带来了全新的智能手机体验。

引进消化吸收再创新是指在引进外部技术资源的基础上,通过消化吸收和改进,实现重大创新。例如,中国的高速铁路技术,最初引进了外国的高速列车技术,随后通过自主研发和创新,发展出了具有自主知识产权的高速列车和铁路系统。

这三种创新类型展示了创新的不同路径和策略。原始创新强调原创性和理论突破,集成创新侧重于技术的综合应用,引进消化吸收再创新则体现了在现有技术基础上的本土化和创新升级。

4) 按创新主体可分为自主创新和合作创新

自主创新是指基于自主知识产权的核心技术,开发新产品或服务,实现价值创造。例如,华为公司在 5G 通信技术领域的自主创新,不仅使自身拥有了大量 5G 相关专利,还推动了全球 5G 网络的建设和应用。

合作创新是企业或个人与合作伙伴共同进行技术或产品的研发,共享资源,实现共同目标。例如,谷歌与多家汽车制造商合作开发自动驾驶汽车技术,通过整合各自的技术优势,共同推进自动驾驶技术的发展。

自主创新和合作创新是推动科技进步和产业发展的两种重要方式。自主创新强调独立研发和知识产权的积累,合作创新则侧重于通过合作共享资源,加速创新进程。



扩展阅读 1-1 创新与创业的关系



扩展阅读 1-2 创意、创造及创新之间的关系

1.2 创新驱动型创业

1.2.1 创新驱动型创业及创新驱动型创业者

全球科技革命和产业变革的加速,特别是以智能化和绿色化为特征的技术进步,正

在深刻地改变国际产业分工和全球竞争格局。在这一背景下,创新驱动战略成为各国提升国家竞争力的关键。迈克尔·波特(Michael Porter)提出的创新驱动概念,强调了创新在国家经济发展中的核心地位。在创新驱动阶段,经济发展的主要动力不再是传统的生产要素(如劳动力、资本等)的投入,而是通过创新来实现资源的优化配置和产业的升级。这种转变要求国家在自主创新上下功夫,特别是在核心、关键和重大技术领域实现自主突破和掌握。随着创新驱动战略的实施,国家之间的竞争将更加激烈,那些能够有效利用创新资源、培养创新能力、推动产业升级的国家,将在新一轮的全球竞争中占据有利地位。

1. 创新驱动

创新驱动作为一种经济发展模式,强调的是通过创新活动来推动经济增长和社会进步。这种模式不仅仅局限于技术创新,还包括管理创新、商业模式创新以及文化创新等多个方面。创新驱动具有以下特征。

(1) 主动性。创新驱动要求企业和国家主动寻求创新,而不是被动地接受外来技术。这意味着要形成自主创新的能力,通过研发投入、人才培养和政策支持,获得持续的创新动力。

(2) 动态性。创新不是单向的线性过程,而是循环上升、不断迭代的过程。基础研究、应用研究、技术开发和生产经营等环节相互促进,共同推动创新成果的产生和应用。

(3) 系统性。创新驱动是一个系统工程,涉及政府、企业、研究机构、高校等多个主体,以及资金、人才、信息等多要素的协同作用。这种系统性要求各参与方形成有效的合作机制,共同推动创新生态的建设。

(4) 综合国力和民生福祉。创新驱动的最终目标是增强国家的综合实力,提高人民的生活水平。通过创新推动产业结构优化升级,创造更多高质量的就业机会,提升公共服务水平,从而实现社会的全面进步。

在全球化背景下,创新驱动还要求国家在国际舞台上保持竞争力。这意味着要在全球范围内进行技术合作,参与国际标准制定,以及在全球市场中占据有利位置。总之,创新驱动是一种全方位的发展策略,它要求国家和企业在知识、技术、管理等多个层面进行创新,以实现可持续发展和获得长期竞争优势。

2. 创新驱动型创业

创新驱动型创业^①(innovation-driven entrepreneurship)是一种以创新为核心动力的创业模式,它强调在创业过程中不断引入和利用技术创新、制度创新、商业模式创新等多维度的创新要素,以实现市场的突破和价值的创造。这种创业模式与传统的创业模式相比,更加注重创新的持续性和系统性,以及创新要素之间的相互作用和迭代发展。

在创新驱动型创业中,创新不仅仅是单一的事件,而且是持续的过程。创新驱动型创业强调不同创新要素(如技术、市场、管理、资本等)之间的相互作用和迭代。这种互动促进了新想法的产生和新机会的开发,使得创业项目能够不断适应市场变化,实现持续成长。创新驱动型创业的最终目标是创造新的价值。这包括开发全新的产品或服务,或者通

^① 蔡莉,张玉利,蔡义茹,等. 创新驱动创业:新时期创新创业研究的核心学术构念[J]. 南开管理评论, 2021, 24(4): 217-226.

过创新提高现有产品或服务的价值,从而满足市场需求,实现商业成功。

与传统的线性创业过程不同,创新驱动型创业是一个非线性的、动态的过程。在这一过程中,各个阶段的成果和反馈会相互影响,推动创业项目不断前进,形成正向循环。在创新驱动型创业过程中,创业者需要具备快速学习和适应的能力,以便及时响应市场和技术的变化,调整创业策略。由于创新往往伴随着不确定性,创新驱动型创业需要有效的风险管理机制,以降低失败的风险,确保创业项目的稳健发展。

创新驱动型创业鼓励创业者面对挑战时采取创新思维,不断探索新的商业模式和市场机会,从而引领社会进步和推动经济发展。

3. 创新驱动型创业者

创新驱动型创业者是一类特殊的创业者,他们通过创新活动在特定领域推动新产品、新服务的产生,或者通过商业模式的革新来促进产业的质变和经济的转型升级。创新驱动型创业者具有以下行为特征:

(1) 知识探索性。创新驱动型创业者对知识的渴求和探索是其核心特征之一。他们不断学习新知识,探索未知领域,以解决企业成长过程中遇到的技术难题,迎接市场挑战。这种探索精神使他们能够站在行业的前沿,引领技术变革。

(2) 创新变革性。这类创业者拥有深厚的知识背景和敏锐的市场洞察力,能够识别并抓住创新机会,推动技术进步和商业模式变革。他们的创新意识强烈,具有自主研究和开发的能力,能够将创意转化为实际的商业价值。

(3) 资源撬动性。创新驱动型创业者通常能够有效地利用和整合各种资源,包括技术、资金、人才等,以支持其创新项目的发展。他们能够通过创新的商业模式或技术成果吸引投资者的注意,获得必要的资金支持,如银行贷款、风险投资和政府资助等。这种能力使得他们的创业项目能够快速成长,实现规模发展。以“滴滴”为例,程维通过创新的“互联网+出行”模式,不仅改变了传统出租车行业的运营方式,还成功吸引了大量投资,推动了整个共享经济领域的发展。这种模式的成功展示了创新驱动型创业者如何通过创新来撬动资源,实现企业的快速成长和市场的有效变革。

创新驱动型创业者对新知识和新技术充满好奇心,不断探索和学习,以便更好地理解和应用这些知识来解决实际问题。他们对市场趋势有敏锐的洞察力,能够预见未来的发展方向,并据此制订创业计划。他们对创业成功有清晰的愿景,并能够设定实现这一愿景的路径。这类创业者还能够将这些想法转化为实际的产品和服务,实现科技成果的商业化。创新驱动型创业者通过不断学习和创新,不仅为自己创造了价值,也为社会带来了新的增长点和就业机会。

1.2.2 创新驱动型创业特征

创新驱动型创业表现出跨层面、多主体和迭代性的三大特征。

(1) 跨层面特征。创新驱动型创业的跨层面特征体现在其活动不仅仅局限于个体层面,而是能够跨越到组织层面,甚至扩展到更广泛的多主体合作。这种跨越性特征在创业的不同阶段有着显著的表现。①触发阶段的个体向组织跨越。在创业的初期,创新驱动型创业者的个人认知和创意是创业的起点。随着项目的发展,这些个体层面的创新想法需要转化

为组织层面的共识和行动。②聚变阶段的多主体合作。在创业的聚变阶段，创新驱动型创业往往需要多个主体的共同参与，如投资者、供应商、合作伙伴等。这些主体围绕共同的创业机会进行资源整合和价值创造，实现系统层面的协同效应。宁德时代（CATL）是创新驱动型创业的一个杰出案例。宁德时代成立于2011年，专注于新能源汽车动力电池系统的研发、生产和销售。其创始人曾毓群凭借对新能源汽车行业的深刻洞察，以及对电池技术的深入研究，将个人对清洁能源和可持续发展的愿景转化为宁德时代的创业理念。在聚变阶段，宁德时代通过与国内外多家汽车制造商建立合作关系，如特斯拉、宝马、大众等，共同推动了电动汽车动力电池技术的快速发展。公司不仅在电池能量密度、安全性和成本控制方面取得了显著进步，还积极参与国际标准的制定，推动了全球电动汽车产业的标准化进程。宁德时代不仅改变了动力电池行业的发展方向，还推动了全球对新能源汽车和可持续能源的重视，为实现碳中和目标做出了重要贡献。

（2）多主体特征。创新驱动型创业通过在价值网络中触发变革，促进多主体的有序聚集与合作，共同创造价值并构建生态系统。在创新驱动型创业的过程中，创业者不仅与同行业的企业互动，还与政府、大学、科研机构、客户和孵化器等多元化主体建立联系。这些主体的聚集是基于对潜在商业价值的追求，而非无序或随机的。例如，苹果公司通过推出iPhone，不仅改变了手机行业的发展方向，还触发了整个移动通信和移动互联网的价值网络变革。这一变革吸引了应用开发者、内容提供商、广告商等多方主体的参与，共同开发了iOS生态系统。在这个生态系统中，各方主体通过合作和创新，实现了价值共创，推动了整个行业的快速发展。

（3）迭代性特征。创新驱动型创业的过程是一个动态的迭代循环。创业活动不仅产生高质量的创新产出，而且通过不断反馈和修正，进一步激发新的机遇和价值创造。在这一过程中，触发、催化和聚变三个阶段相互促进，形成一个持续的创新循环：触发阶段，创业者识别并抓住市场机会，提出创新想法；催化阶段，创业者与团队、投资者等互动，对创新想法进行修正和完善；聚变阶段，多主体合作，通过信息和资源的交流，共同开发和扩大机会。在这一循环中，每个阶段的成果都会对前一个阶段产生反馈，推动创新的持续发展。亚马逊（Amazon）的发展历程体现了这种迭代性。起初，亚马逊从一个在线书店起步，通过不断的市场触发和创新（如推出Kindle电子书阅读器），进入新的市场领域。在催化阶段，亚马逊通过与出版社、作者和读者的互动，不断优化电子书平台。随后，在聚变阶段，亚马逊通过与第三方卖家、物流公司等的合作，构建了一个庞大的电子商务生态系统。这个过程中，亚马逊不仅创造了新的商业模式，还通过不断迭代和反馈，推动了整个零售行业的变革，实现了与多方主体的价值共创。

1.2.3 创新驱动型创业过程

基于过程视角的研究，我们可以将创新驱动创业过程大致划分为触发、催化和聚变三个阶段。

（1）触发阶段：创新驱动创业的启动与机会识别。在创新驱动型创业的触发阶段，关键的技术创新、制度创新或商业模式创新等要素与创业者（团队）及其他资源相结合，激发出创业机会的开发潜力。这一阶段是创业旅程的起始点，为后续的创新活动奠定基础。以三一集团为例，该集团在物联网技术快速发展的背景下，识别到了智能制造带来的巨大

机遇。物联网技术的应用为制造业的各个环节，如研发、生产和管理提供了前所未有的变革可能性。三一集团的决策层敏锐地捕捉到这一趋势，并在高管团队的引领下，开始积极推动企业向智能制造转型。这一转型不仅涉及生产流程的自动化和智能化，还包括了供应链管理、客户服务和市场策略的全面升级。在触发阶段，三一集团通过整合内部资源（如研发团队、生产设施和市场渠道），以及外部资源（如合作伙伴、投资者和政策支持）成功地将物联网技术与企业战略相结合，为智能制造的实施创造了条件。

（2）催化阶段：创新驱动创业的加速与机会扩展。在创新驱动创业的催化阶段，创业机会的潜能得到释放，这是创业过程中关键的内在机制。在这个阶段，创新不仅作用于单一要素，而且激发多个要素之间的迭代互动，从而加速创业机会的开发，扩大其数量和范围。以小米公司为例，在物联网技术的创新触发下，创业团队意识到了物联网时代的巨大潜力。为了充分利用这一机遇，小米搭建了数字平台，通过这个平台积累了大量的用户数据。这些数据是物联网时代的核心资产，小米通过对这些数据的有效分析，能够洞察用户需求，优化产品设计，提升用户体验，甚至开发出新的服务和产品。这种基于数据智能的分析和应用，不仅提高了创业机会的开发速度，而且扩展了机会的范围，为小米带来了持续的创新动力和市场竞争优势。在催化阶段，小米通过数据驱动决策和产品迭代，实现了与用户需求的紧密对接。这种互动不仅促进了现有业务的增长，也为公司探索新的商业模式和市场领域提供了可能。

（3）聚变阶段：多主体互动与创新价值共创。聚变阶段是创新驱动创业过程中的关键阶段，这一阶段的特征是多主体的集聚和互动，共同实现创业机会的最大化利用和价值创造。在这个阶段，创业主体通过与不同背景和领域的参与者合作，不仅提升了自身的创新能力和市场竞争力，还推动了整个生态系统的发展。以字节跳动为例，该公司通过其平台（如头条号、抖音）整合了来自不同行业和背景的用户、企业、内容创作者、风险投资机构、学术机构和媒体等多主体资源。这种资源整合和互动促进了平台内各细分领域内容的创新，如美食、旅游、汽车等，以及跨界内容的生成，如美食与职场的结合。字节跳动的平台不仅为内容创作者提供了展示和盈利的机会，还通过技术创新（如智能写稿机器人）推动了新产品的开发。在经济效益方面，字节跳动的营业收入和对创作者收入的贡献显著，这反映了它在聚变阶段的成功。在社会效益方面，平台为内容创业者提供了大量的就业机会。

1.3 数据时代的创新创业

1.3.1 数字创新与数字创业的内涵

数字技术的快速发展不仅加速了数字产业化和产业数字化转型，而且深刻改变了创新创业的核心要素。数字创新（digital innovation）作为一种新兴的创新模式，正在重塑传统的创新理论和创业实践。

数字创新的特点包括以下几个方面。

（1）产品边界的重塑。数字技术的应用打破了传统产品的定义，使得产品更加智能化、互联化，能够提供更加个性化和动态的服务。

(2) 组织流程的优化。数字技术通过自动化和智能化手段,提高了组织的运营效率,改变了传统的工作流程和决策模式。

(3) 商业模式创新。数字技术使得新的商业模式成为可能,如基于平台的共享经济、订阅服务等。这些模式往往具有更强的可扩展性和灵活性。

(4) 开放性、无边界性和强互动性。数字创新鼓励开放的环境,促进跨界合作,使得创新过程更加民主化和去中心化。

(5) 非竞争性、可扩展性、可复制性和可重新组合性。数字创新的产品或服务往往具有这些特性,这意味着它们可以快速传播,适应不同市场,并且易于与其他技术或服务结合,形成新的创新解决方案。

数字创新的实践者,如余江和刘洋等,强调数字技术在创新过程中发挥的多方面作用。他们认为,数字创新不仅仅是技术的简单应用,而是通过数字组件与物理组件的创新组合,实现产品、生产过程、组织模式和商业模式的根本变革。

在数字创新的推动下,个人和组织能够更灵活地探索新的市场机会,创造多元化的创新成果。这种创新模式为创业者提供了前所未有的机遇,同时也带来了新的挑战,要求创业者不断适应和掌握数字技术,以保持竞争力。

数字创业(digital entrepreneurship)是指在创业过程中,创业者利用数字技术、社交媒体和其他新兴信息通信技术来识别、评估、发展和改进创业机会。这一概念强调了数字化工具和平台在创业活动中的应用,以及它们如何改变创业者应对市场不确定性的方式。数字创业涉及部分或全部创业活动以数字化形式进行,这可能包括在线市场分析、数字营销、电子支付等。从创业过程的角度来看数字创业,它是通过创造数字产品或服务来识别和开发市场机会的过程。数字创业涉及大量使用数字化技术和社交媒体,以及其他新兴信息通信技术,这些技术在创业机会的识别、发展、实现和改进中发挥着重要作用。

数字创业的关键特征在于,它改变了创业者面对市场不确定性时的应对策略。通过利用大数据分析、人工智能、云计算等技术,创业者能够更准确地预测市场趋势,优化资源配置,提高决策效率,从而在竞争激烈的市场中获得优势。这种基于数据和智能的创业方式,为创业者提供了新的视角和工具,推动了创业实践的创新和发展。

1.3.2 数字创新创业^①的比较

根据刘志阳教授团队的研究,我们可以从以下几个方面对比分析数字创新与传统创新,以及数字创业与传统创业。

1. 数字创新与传统创新的对比

数字创新与传统创新在创新主体、创新要素、创新特征和理论基础等方面存在显著差异。这些差异反映了数字时代创新模式的转变,如表 1-1 所示。

1) 创新主体对比

传统创新:以单一实体企业为中心,涉及政府、产业、学术研究等多个主体,创新过程相对封闭。

数字创新:主体更加开放多元化、去中心化和平台化,用户成为创新的重要参与者,创新过程强调动态交互。

^① 刘志阳,林嵩,邢小强. 数字创新创业:研究新范式与新进展[J]. 研究与发展管理, 2021, 33(1): 1-11.

表 1-1 传统创新和数字创新的区别

范式比较	传 统 创 新	数 字 创 新
创新主体	单一企业为中心，政产学研多主体参与	开放多元化、去中心化和平台化
创新要素	传统生产要素重组	数据要素深度嵌入
创新特征	各环节边界清晰且确定	具有融合性和自生成性
理论基础	偏重于对物理知识和有形资源的研究，多运用产业经济学、资源基础观和知识基础观等	偏重于对数字技术和组织架构的研究，更关注创新生态系统和社会治理理论等

2) 创新要素对比

传统创新：侧重于传统生产要素的重组，包括产品、工艺、市场、供应链和生产组织创新。

数字创新：数据成为核心要素，贯穿数字组件、平台和基础设施，强调数据的可用性和创新的数字化特征。

3) 创新特征对比

传统创新：过程和结果相对确定，具有清晰的环节边界和模块化特征。

数字创新：具有融合性和自生成性，产业和组织边界模糊，强调跨部门协同和跨界融合，过程和结果具有复杂性、破坏性和不可预测性。

4) 理论基础对比

传统创新：研究逻辑侧重于物理知识和有形资源，理论视角多从产业经济学、资源基础观和核心能力出发。

数字创新：研究逻辑侧重于数字技术和组织架构，融合传统创新管理理论，关注创新生态系统观和社会治理。

数字创新的兴起标志着创新模式的重大转变，它要求我们重新审视和理解创新的本质、过程和影响。在数字创新的背景下，创新不再是单一实体的内部活动，而是多主体、多领域、多平台的协同合作。这种创新模式强调的是开放性、动态性和生态系统的构建，以及对数字技术的深入理解和应用。

2. 数字创业与传统创业的对比

数字创业与传统创业在创业要素、创业团队、创业机会、创业资源、创业过程和结果以及理论基础等方面有着本质的不同。这些差异体现了数字时代创业环境的变革，如表 1-2 所示。

表 1-2 传统创业与数字创业的区别

范 式 比 较	传 统 创 业	数 字 创 业
创业要素	创业机会、创业资源、创业团队	数字技术、数字创业能力、数字创业机会、数字创业资源、数字商业模式
创业团队	单一且明确的创业个体或团队	多层次性、可演化性、无预定义性
创业机会	创业者的个体经验或创业团队对某一市场机会的深挖	创业机会碎片化和识别过程动态化
创业资源	资源有限，获取成本高	可获得性和可替代性高，获取成本低
创业过程和结果	创业过程具有清晰稳定边界，创业产出具有确定性	创业过程具有开放无边界性和动态迭代性，创业产出具有自生长性
理论基础	资源基础观和不确定性理论等	数字创新理论、平台理论等

数字创业的发展反映了创业生态的数字化转型,它要求创业者、投资者和政策制定者重新思考和适应新的创业环境。

3. 数字创新与数字创业的关系

数字技术作为数字创新和数字创业的核心,不仅改变了创新和创业的方式,还赋予了它们新的动能和潜力。数字创新过程强调在广泛的创新活动中应用数字技术,推动技术与开发,实现破坏性创新。数字创新往往涉及新技术的创造和现有技术的革新,它能够颠覆传统行业,引领市场变革。例如,人工智能(AI)和机器学习技术的发展,正在改变医疗、金融、教育等多个领域的运作方式。与数字创新相比,数字创业更侧重于将数字技术与商业机会相结合,实现快速的商业化应用。数字创业的特征包括低成本的产品扩散(如通过互联网平台快速推广产品)、较小的时空约束(团队成员可以远程协作,不受地理位置限制)以及快速的创新迭代(数字技术使得产品更新换代更加迅速)。这种模式能够产生显著的辐射效应和溢出效应,推动整个经济体系的增长。例如,共享经济平台如Uber和Airbnb,通过数字技术优化资源配置,不仅改变了传统出行和住宿行业,还为全球范围内的就业和经济发展带来了新的机遇。

数字创新与数字创业之间存在着紧密的联系和互动,它们共同构成了数字经济的核心动力。

数字技术在创新与创业中发挥双重的作用。数字创新过程中,数字技术(如人工智能、大数据分析、云计算等)不仅推动了新产品、新流程、新组织结构和新商业模式的出现,还提高了创新效率,促进了组织绩效的提升。数字创业过程中,ICT技术的可用性降低了创业门槛,创新导向帮助创业者与用户共同创造价值,开放性则有助于构建和扩展数字创业生态系统。

数字创新与数字创业相互促进。数字产品的市场潜力和颠覆性商业模式激发了数字创业的兴起,而数字创业的成功实践又反过来推动了新一轮的数字创新。这种双向互动形成了一个持续的创新循环。

数字创新创业具有模糊性和动态性。数字创新创业的过程具有无边界性和融合性,产出是自生长和可演化的,难以预先设定。这要求创业者和创新者具备高度的适应性和灵活性。

数字创新创业形成了新的衡量标准。与传统创新创业追求利润最大化和专利数量不同,数字创新创业更注重制度合法性、用户黏性、平台运行效率和生态化发展。这些新的衡量标准反映了数字时代对创新和创业价值的新认识。

例如,云计算服务阿里云通过提供云计算、大数据和人工智能等技术服务,支持大量初创企业和传统企业的数字化转型。它降低了企业获取和使用先进技术的门槛,帮助它们快速部署应用,优化运营效率。阿里云的成功,不仅推动了中国云计算市场的发展,还促进了整个数字经济的繁荣。同时,阿里云的技术积累也支持了阿里巴巴在新零售、金融科技等领域的创新,如支付宝和阿里云ET大脑等。这种创新与创业的相互促进,展示了数字技术如何在实践中推动企业和行业的进步。



扩展阅读 1-3 创新驱动型创业:新时期创新创业研究的核心学术概念

本章知识要点及关键词

知识要点

创业是一个涉及多方面因素的复杂过程，它要求创业者和团队在多个层面进行有效的整合和协调。

创新是企业为了获取更大价值，对资源、流程和要素不断进行新构想、调整和组合的行为及过程。

创新驱动强调的是通过创新活动来推动经济增长和社会进步。

创新驱动型创业是一种以创新为核心动力的创业模式。

创新驱动型创业表现出跨层面、多主体和迭代性三大特征。

创新驱动创业过程大致划分为触发、催化和聚变三个阶段。

数字创新是通过数字组件与物理组件的创新组合，实现产品、生产过程、组织模式和商业模式的根本变革。

在数字创新的背景下，创新不再是单一实体的内部活动，而是多主体、多领域、多平台的协同合作。

关键词

创业 创新 创新驱动型创业 数字创业 数字创新

思考题

1. 创新对创业产生哪些影响？
2. 创新与创业存在什么样的联系？
3. 简述创新驱动型创业的概念与内涵。
4. 数字时代的创业存在哪些机遇与挑战？
5. 为什么说数字时代的新创企业更需要实现创新驱动？
6. 数字创新与传统创新相比存在哪些异同？
7. 数字创新与数字创业存在什么样的关系？