

# 旅游资源认知



## 学习目标

### 素质目标

1. 具有热爱祖国大好河山的情怀；
2. 具有文化自信和文化遗产意识；
3. 具备旅游服务意识和专业自豪感。

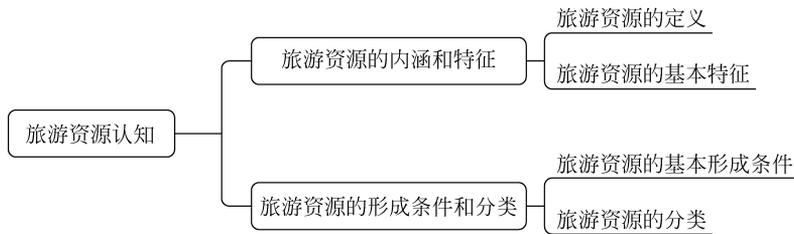
### 知识目标

1. 掌握旅游资源的概念；
2. 理解自然旅游资源和人文旅游资源形成的基本条件；
3. 掌握旅游资源的基本特征和主要类型。

### 能力目标

1. 能够根据旅游资源的基本内涵和特征分辨旅游资源与其他资源的不同；
2. 能够分析具体旅游景观的基本形成条件；
3. 能够根据不同的旅游资源分类标准对具体的旅游景观进行分类。

### 思维导图



### 抛砖引玉

我国是世界上旅游资源最丰富的国家之一，旅游资源种类繁多、类型多样，具备各种功能。从海平面以下 154.31 米处的吐鲁番盆地的艾丁湖洼地，到海拔 8848.86 米的世界第一高峰——珠穆朗玛峰，绝对高差达 9000 多米。中国不仅有纬向地带性的多样气候，还有鲜明的立体气候效应，尤其在横断山脉地区，更是“一山有四季，十里不同天”。无论南北东西，中国都有独特的美景，不仅有类型多样的海滨、山地、高原、高纬度地区的避暑胜地，而且有银装素裹的冰雪世界，还有避寒休闲度假胜地海南岛。多样的风景地貌和多功能的气候资

源,为各类生物提供了优越的生存栖息环境,使自然景观更加多姿多彩。

我国拥有悠久的历史文化底蕴,其文化内涵也十分丰富。从古代的长城、故宫到现代的北京奥运会场馆,我国的历史文化建筑丰富多彩。此外,我国的民俗文化源远流长,不同地域有着不同的风俗习惯,京剧、豫剧、秦腔、川剧等,都是中国独特的文化民俗,也是深受游客喜爱的文化瑰宝。我国还拥有众多的传统文化节日如春节、中秋节、端午节等,以及众多传统手工艺品,如中国结、剪纸、陶瓷等,这些文化元素也是中国旅游资源的独特之处。古老的华夏文明是中华民族各族人民共同的精神财富,既有各兄弟民族文化融合的结晶,又吸取了世界各民族文化之长。

## 任务一 旅游资源的内涵和特征

### 任务导入

湖南某旅行社导游员小王接待来自广东的中学生研学团。假设你是小王,请向同学们介绍图 1-1-1~图 1-1-6 所示景观。

1. 这些景观中,哪些是旅游资源? 哪些不是旅游资源? 为什么?
2. 你如何判断一处景观能否成为旅游资源? 具体的依据是什么?



图 1-1-1 崇圣寺三塔图



图 1-1-2 家禽和家畜



图 1-1-3 一般农田



图 1-1-4 布达拉宫



图 1-1-5 雾漫小东江



图 1-1-6 大熊猫

### 任务探究

#### 一、旅游资源的定义

旅游资源是发展旅游业的基础。一个国家或地区旅游资源特色鲜明程度、价值高低、丰

富状况、利用程度及开发与保护水平,直接影响该国或该地区旅游市场的吸引力和旅游业的发展水平。

旅游资源是人类社会中广泛存在的一种资源,是旅游目的地吸引旅游者的首要因素,是旅游业赖以存在和发展的前提。国内外学者对旅游资源的界定各不相同。在我国,随着旅游业的发展和人们对资源认识的加深,旅游资源这一名词已被人们认同并广泛地应用。许多学者对其内涵进行了有益的探讨,但由于研究的侧重点和角度不同,对旅游资源的定义各有不同的阐述,具有代表性的有以下观点。

凡能为旅游者提供游览、观赏、知识、乐趣、度假、疗养、娱乐、休息、探险猎奇、考察研究,以及友好往来的客体和劳务,均可称为旅游资源。(郭来喜,1985)

旅游资源应指凡能激发旅游者旅游动机的,能为旅游业所利用的,并由此而产生经济效益和社会效益的自然和社会的实在物。(孙文昌,1989)

自然界和人类社会凡能对旅游者产生吸引力,可以为旅游业开发利用,并可产生经济效益、社会效益和环境效益的各种事物和因素,都可以视为旅游资源。(国家旅游局资源开发司,1992)

旅游资源是指对旅游者具有吸引力的自然存在和历史文化遗产以及直接用于旅游目的地的人工创造物。(保继刚,1993)

上述定义虽各自的出发点和强调的重点有所不同,但大多是围绕现代旅游活动的三个基本要素来阐明旅游资源的定义的,其内涵大体相似,具有以下三个共性。

(1) 旅游资源的核心功能是具有吸引旅游者的吸引力。旅游资源在现代旅游活动中作为客体,与主体(旅游者)的关系密不可分。上述定义都强调了旅游资源对旅游者的吸引功能,而西方干脆将“旅游吸引物”作为旅游资源的代名词。只有旅游资源具有吸引功能,才能激发旅游者的旅游动机,吸引旅游者到异地进行旅游观赏、消遣娱乐、休憩疗养、文化交流等旅游活动。因而,吸引力可以说是旅游资源的核心功能,不具备吸引功能的资源就称不上旅游资源,吸引功能是旅游资源区别于其他资源最重要的特征。

旅游资源吸引功能的强度决定了旅游资源效益功能的强度。因为旅游资源吸引功能的强度决定了旅游资源吸引的旅游者的范围大小、人数多少等,旅游资源的吸引力越大,能吸引的旅游者的范围越广、人数越多,也就是说旅游资源的吸引力越大,旅游资源为旅游业产生的旅游效益就越大。比如世界闻名的旅游资源就比区域性知名的旅游资源吸引力大,世界闻名的旅游资源能吸引世界范围内的旅游者,区域性知名的旅游资源则仅能吸引区域周边的旅游者,两者产生的旅游效益大小显而易见。当然,有吸引力的资源能否最终成为旅游资源,还要看资源开发是否符合当地的法律法规。而且,旅游资源对旅游者的吸引力是相对的,一般而言,旅游资源与旅游者常住地的差异性越大,吸引力就越大。比如对城镇和乡村居民产生吸引力的旅游资源是相反的。

(2) 旅游资源是客观存在的,其范畴是不断发展变化的。旅游资源既有自然形成的,也有人为创造的,可以是有形的物质资源,如湖光山色、阳光海滩、花草树木、飞瀑流泉、历史古迹、园林建筑等;也可以是精神的、非物质的资源,如文学艺术、民间传说、民族风情等。精神文化往往是旅游景点的灵魂所在,如许仙和白娘子的故事是在西湖断桥和镇江金山寺的物质基础上产生的,而这一动人的故事又为景点注入了生动的灵魂,吸引了大量的游客。很多旅游资源都是物质旅游资源和非物质旅游资源的综合形式,如长城与孟姜女哭长城、故宫

与两代王朝的故事等,精神文化与物质景观的紧密结合,会使景观产生极大的美感和极强的旅游吸引力。

旅游资源是一个动态的概念,它的范畴在不断扩大。人类对自然界和社会的认识随着生产力的提高和社会的进步而不断提高,对旅游资源的认识也是如此。从前述定义可以发现,旅游资源的范畴随着科学技术的进步和人们认识水平的提高在不断扩大。一些已被开发利用的旅游资源,将随着旅游业的发展、旅游者需求的提高进一步向深度开发。而一些由于科学技术水平所限或市场需求等原因尚未开发的旅游资源,在条件成熟时,也将逐步被开发利用。比如,随着越来越多“观星人”的出现,观星景点、观星酒店,以及房车基地、露营地等资源应运而生;茶旅游、康养旅游、保健旅游的兴起,使一些地方发展起了游览参观茶叶种植地、茶叶加工场所、茶文化博物馆、中药材博物馆以及访问百岁老人等旅游活动。随着科学技术的进步,旅游资源的范围还将不断扩大,某些现在看来不是旅游资源的客体或因素,以后都可能成为旅游资源。

(3) 旅游资源能被旅游业利用,产生经济效益、社会效益和生态(环境)效益。旅游资源是一个国家或地区旅游业发展的基础,由于旅游资源具有吸引功能,它能为旅游业所利用,从而带来经济效益,带动区域经济的发展、就业人口的增加和人民生活水平的提高。同时,旅游业的发展可以促进旅游地的对外开放,促进文化与信息交流,推动社会进步,产生社会效益。另外,为了提高经济效益,旅游地必须吸引和招徕更多的旅游者,而优美的环境是吸引旅游者的重要条件,增加旅游资源的吸引力必须积极采取措施保护和改善生态环境及其社会文化环境,因而旅游资源的开发可以带来良好的生态效益。

中华人民共和国国家标准《旅游资源分类、调查与评价》(GB/T 18972—2003)对旅游资源的定义得到了学术界的广泛认同,具有极高的科学权威和现实意义。旅游资源是自然界和人类社会凡能对旅游者产生吸引力,可以为旅游业开发利用,并可产生经济效益、社会效益和环境效益的各种事物和现象。旅游资源是客观存在的,可以是物质的,也可以是精神的;可以是已被开发利用的,也可以是目前尚未被开发利用的。旅游资源与其他资源的本质区别在于,旅游资源具有激发旅游者旅游动机的吸引功能,具有被旅游业利用后产生经济效益、社会效益和环境效益的功能。旅游资源的概念在不断深化,旅游资源的范畴在不断扩大。

## 二、旅游资源的基本特征

正确认识旅游资源的特点,对于合理开发和充分利用旅游资源、促进旅游业的发展具有重要作用。

### (一) 多样性与观赏性

无论从类型上还是存在形式上看,旅游资源都是丰富多样的,自然、人文、社会旅游资源都具有多样性;而旅游资源与一般资源最主要的区别,就是旅游资源具有美学特征以及观赏性。我们知道,旅游资源的核心是吸引功能,即吸引旅游者离开自己的住所到旅游目的地进行旅游活动的功能。而旅游资源的美学特征以及观赏性,如自然风景的形象美、色彩美、动态美、听觉美,古建筑的布局美、结构美、装饰美等,都是吸引旅游者的因素,并能满足旅游者生理、心理需求,陶冶人们的性情、提高人们的审美情趣。

## （二）广泛性与地域性

旅游资源的客观存在极为广泛。可以说,地球上的任何地域都存在相对意义上的旅游资源,只是必须把它放在一定时间、空间等条件下来分析。同时,旅游资源不管是单体或是复合体的形式,都依托于一定的地域空间,在其形成过程中受到该区域地理环境各要素的制约,从而表现出地域性的特点。旅游资源的地域性决定了不同地区的旅游资源具有不同的特色。例如,高纬度地区和高山地区的冰天雪地、林海雪原、高山冰川,赤道地区的热带雨林、椰林竹楼景观,我国南方园林、北方园林和岭南园林景观的差异性等,无不与不同地区的地理环境有关。

## （三）组合性与整体性

我国幅员辽阔,历史源远流长,文化光辉灿烂,名人英杰层出不穷,名胜古迹珍奇瑰丽,山水风光雄伟秀美,民俗风情古朴醇厚,旅游资源丰富,种类繁多。然而,各类旅游资源在内容上并非单纯的、独立的,而是相互包含、相互渗透、相互烘托、互为补充的,即旅游资源具有组合性。旅游资源的组合性特征是指孤立的景物要素很难形成具有吸引力的旅游资源,在特定的地域中,总是由复杂多样、相互联系、相互依存的各个要素共同形成资源整体。例如,山与水组合形成秀丽的湖光山色、峡谷急流、高山瀑布等景观,假山、池、植物与各种古建筑的巧妙组合形成我国古典园林的特色景观。

## （四）地域固定性与不可移植性

其他资源经过开发,或以其自身,或以其产品,可以输往各地以供利用,即多数情况下是资源向消费者移动,如煤炭资源、矿产资源等。而旅游资源总是分布在某一特定的地理空间,在地域上是固定的、不可移动的,多数情况下是旅游者向旅游资源移动。因为旅游资源具有组合性,其存在必须依赖其他资源和环境要素的衬托和协调,如果迁移旅游资源,将会改变它某些固有的特性。比如,人文旅游资源产生于特殊的地域环境和特定的历史条件之下,外在表现为延续着人类社会的丰富历史基因,依托于特殊的环境,人为割裂必将影响其承载信息的完整性和原真性。在大都市表演的民族歌舞会失去浓郁的故乡风情,在华北平原兴建傣家竹楼,也将因缺少傣族特有的民族风情而缺乏灵气。

## （五）时代性与季节性

旅游资源具有时代性,旅游产品要根据市场的变化而不断更新。一方面,由于旅游活动向多样化、个性化方向发展,一些原来不是旅游资源的事物和现象变成受旅游者欢迎的旅游资源,一些新的旅游资源也不断被开发出来;另一方面,一些旅游资源随着旅游者旅游需求的变化而失去吸引力,从而退出旅游市场。旅游资源还具有季节性。一方面,旅游资源所处的环境具有季节性,影响旅游者的出游动机,旅游者一般选择最佳的季节出游,使旅游目的地的游客量出现季节性变化,从而形成旅游的“淡季”“旺季”“平季”;另一方面,自然旅游资源本身具有季节变化性,如漂流活动一般在夏季进行,雾凇、雨凇和冰雪景观则多出现在冬季,一些节日庆典活动只在特定的时段举行,如傣族的“泼水节”、蒙古族的“那达慕大会”等。

## （六）民族性与文化性

一般说来,某一地区或某一类型的旅游资源,都具有自己的特征或民族特色。如云南的傣族和海南的黎族具有完全不同的民俗风情;我国南方和北方的民居、饮食各有特点。旅

旅游资源具有文化属性,无论是自然旅游资源还是人文旅游资源,都具有丰富的文化内涵,如杭州西湖、山东泰山等。多姿多彩的民俗风情、各具特色的美食佳肴、琳琅满目的旅游商品,以及让人流连忘返的自然山水等,无不反映出其特有的文化。旅游资源不仅可以使人们获得丰富的知识,也可以满足人们休闲疗养、放松身心、猎奇探险等需求。

### (七) 永续性与不可再生性

在有效保护的前提下,绝大多数旅游资源都具有长期重复使用的价值,因为旅游者在旅游活动中带走的是美好的感受,而不是旅游资源本身。如山水风光、都市风貌等旅游资源,可以长期供旅游者参观游览,甚至可以进行永久的开发利用活动。同时,我们也应看到,旅游资源开发利用的永续性并不是绝对的,必须以保护为前提。旅游资源的过度开发,会使旅游资源质量下降,无法为后续的旅游者提供同样高品质的风景,许多文物古迹、历史文物是在特定的历史条件下形成的,一旦被破坏,即使进行人工修复,也不再是原貌。因而,在旅游资源的开发过程中,要特别重视对旅游资源和旅游环境的保护工作。

## 任务训练

### 一、即问即答

1. 简述旅游资源的定义。
2. 简述旅游资源的主要特征。

### 二、即学即用

1. 列出你所在地的主要旅游资源,并举例说明旅游资源的核心功能及主要特征。
2. 上网收集 10 张各地的景观图片,并完成以下任务(以电子文档或 PPT 的形式呈现)。
  - (1) 分析哪些能成为旅游资源,哪些不能成为旅游资源。为什么?
  - (2) 根据能成为旅游资源的图片分析旅游资源的特征,并说出理由。

## 任务二 旅游资源的形成条件和分类

### 任务导入

广东某旅行社导游员小李接待来自上海的商务考察团,团员对图 1-2-1~图 1-2-12 所示旅游景观的形成条件和类型很感兴趣。假设你是小李,请向考察团介绍。



图 1-2-1 哈尔滨林海雪原



图 1-2-2 三亚海滩



图 1-2-3 热带雨林



即测即评 1-1



图 1-2-4 亚热带常绿阔叶林



图 1-2-5 温带落叶阔叶林



图 1-2-6 寒带针叶林



图 1-2-7 温带草原



图 1-2-8 温带荒漠



图 1-2-9 长沙世界之窗



图 1-2-10 长城



图 1-2-11 少林寺塔林



图 1-2-12 吊脚楼

1. 这些旅游资源存在差异吗? 如果存在, 差异是如何形成的?
2. 该怎样对这些旅游资源进行分类? 有哪些分类依据?

## 任务探究

### 一、旅游资源的基本形成条件

地理环境的地域差异性 is 旅游资源的基本形成条件。地理环境的千差万别能够使长年居住在单一环境中的人们产生旅游动机, 进而产生旅游行为, 成为旅游者。地理环境的差异性越大, 对旅游动机的激发力就越强。换句话说, 如果不存在地理环境的地域差异性, 也就不存在对游客产生吸引力的旅游资源。

#### (一) 自然旅游资源的基本形成条件

自然旅游资源是天然赋存的, 是在自然界诸要素的长期相互作用、相互影响下形成的。

##### 1. 地球的圈层结构构成了多种类型的自然旅游资源

地球表层是指岩石圈、水圈、大气圈和生物圈相互作用的地带, 是自然旅游资源形成的

本底。人类作为生物圈中的一员,其活动所涉及的各个圈层均可以形成旅游资源。例如,岩石圈表面形成地质构造、岩石矿物、火山等地质景观和山岳、峡谷、岩溶、丹霞等地貌景观旅游资源;水圈中形成江河、湖泊、瀑布、海滨、泉等各类旅游资源;大气圈内形成云、雨、雾、雪、雨凇、雾凇等气象和气候旅游资源;生物圈内形成由多种动植物组成的生物旅游资源。

#### 2. 自然地理要素的地域组合和分异规律决定了自然旅游资源的分布特点

自然地理要素的地域组合是指地质、地貌、气候、水文、土壤、生物等地理环境各要素相互联系、相互制约和相互渗透,构成了地理环境的整体性,形成了具有内部相对一致性的景点和景区。无论是景点还是景区,都是自然环境各要素在一定地点、一定区域内以不同比例组合而形成的,拥有各自的特色。而各地自然旅游资源的特色,是由自然环境各要素地域分异造成的。地域分异是指地球表层的差异性,表现为大小不等、内部具有一定相似性的一系列地域单元,并由此产生各地域单元自然条件的差异。地域分异表现出一定的有序性和普遍性,呈现出地域分异规律。由于太阳辐射在地表按纬度分布不均,导致各自然景观带向东西延伸,沿着纬度变化的方向作有规律的更替,这叫作纬度地带性分异规律。在海陆分布因素的影响下,由于水分条件的差异,各种自然景观带从滨海往内陆方向大致沿着经度变化的方向逐渐更替,这叫作干湿度地带性分异规律,也叫作经度地带性分异规律。由于海拔的不同,从山麓到山顶的水热状况随着海拔高度的增加而变化,形成了自然景观的垂直地带性分异规律。

#### 3. 地质作用是自然旅游资源形成的动力和基础

地质作用是自然旅游资源形成的原动力。地质作用是指作用于地球的自然力使地球的物质组成、内部结构和地表形态发生变化的作用。地质作用可分为物理作用、化学作用和生物作用。它们既发生于地表,也发生于地球内部。引起地质作用的自然力叫作地质营力。地球的地表现状是地球内营力和外营力共同作用的结果。内营力使美景的轮廓、框架得以形成,对地壳的发展变化起着主导作用;外营力则起着雕琢美景的作用。

地球的内营力是决定海陆分布、岩浆活动、地势起伏等的地球内能。例如,全球被构造活动带分为六大板块,每个大板块又可分为若干小板块,这些板块处于不断运动之中,产生碰撞或张裂,形成地表的基本形态。板块张裂地区形成海洋或裂谷,如大西洋、东非大裂谷等;板块碰撞挤压的地区,常形成火山地貌、山岳地貌、地震遗迹、地热等自然景观。太平洋板块与欧亚大陆板块的俯冲带,由于火山与地震活动较强,存留不少遗迹景观,如我国东北的五大连池、长白山天池等火山遗迹景观;印度板块与欧亚大陆板块的碰撞地区形成了青藏高原。地球的外营力则发生在地壳外部,主要表现形式有风化作用、侵蚀作用、搬运作用、沉积作用和固结作用等,它们塑造了丰富多彩的自然景观形态,如冰川作用下形成的冰蚀景观,搬运、沉积作用下形成的风沙地貌、黄土地貌等。地表多姿多彩的自然景观形态无不是在地球内营力和外营力地质作用提供的本底上形成的。

#### 4. 地球水体的水文特征

水圈是地球外圈最为活跃的圈层,是外动力地质作用的主要介质,也是塑造地球表面最重要的角色。按照水体的存在方式可以将水圈划分为海洋、河流、地下水、冰川、湖泊、瀑布等类型。海洋约占地球表面积的71%,其中心部分为洋,边缘部分为海。由于水文地理环境的差异,陆地边缘形成海滩旅游资源,海洋内部则形成岛屿、珊瑚礁、海洋生物等旅游资源。地球表面河流纵横交错,由于流经的自然景观带和地貌部位不同,河流的上、中、下游河

段形成了景观各异的风光走廊。地下水的露头处形成了不同类型的泉景,如温泉、矿泉等自然旅游资源。冰川的侵蚀和堆积作用使地表形成了独特的地貌景观。陆地表面天然洼地中蓄积的水体即湖泊,由于其成因、所处地理位置等因素的不同,形成了形态各异的湖泊景观。而从河床横断面陡坡悬崖处倾泻下来的水流则形成了瀑布,有形、色、声三态变化形式,具有很强的吸引功能。

#### 5. 气候的区域差异

地球表面气候区域差异的主导因素是太阳辐射。由于太阳辐射随着纬度的增加而减少,地球表面的热量也随纬度的增加而减少,从而形成了从赤道到两极的不同气候带,即热带、亚热带、温带、寒带等,进而形成相应的自然景观带。地球表面的气候区域差异还与海陆分布及海拔因素有关。海陆的差异导致了从大陆滨海往内陆方向水分逐渐减少的现象,从而形成了湿润地区、半湿润地区、半干旱地区、干旱地区等不同的干湿地带及相应的不同自然景观。而高山地区,由于气候要素的垂直差异,形成了自然景物的垂直差异,正所谓“一山有四季,十里不同天”。

#### 6. 地球生物的多样性

生物是地球表面有生命的物体的总称,大体可以分为植物、动物、微生物三类。其中植物种类不少于100万种,动物种类不少于150万种,微生物种类目前尚难统计。不同的地理环境下生存着不同的植物种群,从而形成不同的自然景观,如热带雨林、常绿阔叶林、针阔混交林、针叶林、苔原植被、荒漠植被等。绿色植物是构成风景区的重要因素,具有疗养、休闲、健身等功能。而在地球的不同地质历史时期,生物种群不断演化和进化,有些古老生物的遗体或遗迹存在于地层中,形成生物化石旅游资源,如恐龙化石等;许多生物种群随地质历史环境的变迁而灭绝,有的则在特定的环境和区域中被保存下来,形成古老的孑遗生物,成为珍稀动植物旅游资源。

### (二) 人文旅游资源的基本形成条件

人文旅游资源是人类创造的,反映各时代、各民族政治、经济、文化和社会风俗民情状况的,具有旅游功能的事物和因素,其形成是社会、历史、文化多方面作用的结果。

#### 1. 类型多样的历史遗存

人类在发展过程中,在不同的历史时期,有与之相适应的生产力水平和社会生活方式,以人类遗址、建筑、园林、陵寝、墓葬、文学艺术、伟大工程、宗教文化等各种形式遗存下来,成为人类发展历史中宝贵的精神财富,也成为如今重要的人文旅游资源。例如,中国共有10余个王朝在古城西安建都,有“长安自古帝王都”之称的西安,其东西南北街、钟楼和城墙是中国古代城市格局的代表性作品,最能反映当时的社会风貌和文化特点。而北京天坛是我国明清两代帝王孟春祈谷、孟夏祈雨、冬至祭天的地方,主要建筑有斋宫、祭坛、回音壁等,这些建筑不仅可以让我们了解当时祭奠的盛况,还可以了解力学、声学 and 几何学等方面的知识。历史遗存既是历史的见证,又是一部直观而生动的历史教科书,是能引起游人普遍兴趣的人文旅游资源。

#### 2. 社会文化的地域差异

在地球上,自然现象和人文现象的空间分布总是呈现出不均衡性,因而各个地区的文化

也呈现出明显的差异性。不同地区、不同时期、不同民族在生产方式、生活习俗、宗教信仰、审美观念等方面各不相同,呈现出各具特色和魅力的地域文化。同一民族、不同地区的人群由于历史发展和所处自然环境的不同,也会形成不同的民俗风情。我国地域辽阔,拥有56个民族,各民族都形成了与当地环境相适应的独特民俗文化,拥有不同的风情风俗、服饰、歌舞、饮食、生活习惯、节庆活动等。如云南的纳西族和内蒙古自治区的蒙古族,他们的生活方式、生活习惯、建筑风格等都不同。正是社会文化在不同地域的差异,造成了一地居住的人群对另一地的未知感,这是旅游者进行旅游活动的重要动因,同时也是形成各类人文旅游资源最重要的成因之一。

### 3. 独特的、具有较高审美价值的社会文化现象

人类创造的具有较高艺术性及精神性的人类文化现象或实体,以及一些独特的社会文化现象,如雕像、博物馆、节日庆典活动、体育中心、旅游文学等,对旅游者具有普遍的吸引力,它们超越时空限制,成为人类审美对象的重要组成部分,也是人们进行观赏、游乐、学习研究的人文旅游资源。例如,山东省曲阜市每年举行的祭孔大典,吸引了许多国内外旅游者。

### 4. 适应旅游市场的需求

随着人们旅游需求的变化,旅游资源的范畴在不断地扩大,一些原本不是旅游资源的景点逐渐成为旅游者的游览对象。农场、工矿企业、教育科研单位等,都已成为有吸引力的旅游资源,如北京大学等著名高校、海尔集团等著名企业。另外,在一些客源充足、经济发达、交通便捷的城市,大量人造景观也已成为深受人们喜爱的新型旅游资源,如上海的迪士尼乐园,深圳的锦绣中华、世界之窗、中华民俗村、欢乐谷,昆明的民族村等。

## 二、旅游资源的分类

旅游资源涉及面广、类型多,为了更好地认识、研究、合理开发利用和保护旅游资源,有必要对丰富多样的旅游资源进行分类。旅游资源的分类是根据一定的原则划分出具有一定从属关系的、不同等级类别的旅游资源。

### (一) 分类原则

#### 1. 相似性与差异性原则

相似性与差异性原则是指被划分为同一类、同一亚类的旅游资源应具有相同的属性,而不同类型的旅游资源之间应具有一定的差异性。不能把不具有共同属性的旅游资源归为一类,划分为同一级、同一类型的旅游资源必须具有共同的属性。

#### 2. 逐级划分原则

旅游资源是一个极其复杂的系统,进行旅游资源分类时要在相似性与差异性原则下对旅游资源进行划分,逐级划分为具有隶属关系的不同级别、不同层次的亚系统。即先确定高一级的旅游资源类型,然后将其划分为多个次一级的亚类型,再将每一亚类型向下划分出更低一级的类型。例如,旅游资源可以先分为高一级的自然旅游资源与人文旅游资源,然后分别对其进行次一级类型的划分,如果需要,还可再向下划分更低一级的类型。逐级划分时要注意,不同级别的类型划分不能采用相同的依据;但是对每一类型直接划分出次一级类型时,则必须采用相同的依据,否则会出现分类的重叠。同时,分类系统还应简明扼要,具有实用性。