

项目 1 新媒体产品概述



在 21 世纪的数字化浪潮中，新媒体产品如同一股清新的潮流，正逐渐改变着人们的生活方式、沟通方式乃至思维方式。

本项目将深入探讨新媒体产品的概念、特点和类型，从多个维度出发，剖析新媒体产品的内涵和外延，揭示它们在数字时代中的独特魅力和价值。

本项目学习要点

- (1) 了解新媒体产品的概念与发展历程。
- (2) 了解新媒体产品的趋势与前景。
- (3) 熟悉新媒体产品的特点与类型。
- (4) 熟悉新媒体产品的应用领域。

任务 1.1 了解新媒体产品的定义与发展

近年来，新媒体产品如雨后春笋般涌现，随着技术的不断进步，新媒体产品将继续演化，了解新媒体产品的定义以及未来的发展趋势，对于新媒体从业人员以及行业相关的人员十分重要。

子任务 1.1.1 新媒体产品的概念

在学习新媒体产品的概念之前，先来认识什么是新媒体。新媒体（New Media）是一个广泛而动态的概念，它涵盖了所有数字化的媒体形式，是在报刊、广播、电视等传统媒体之后发展起来的新的媒体形态。新媒体是指利用数字技术、网络技术，通过互联网、宽带局域网、无线通信网、卫星等渠道，以及计算机、手机、数字电视机等终端，向用户提供信息和娱乐服务的传播形态。严格地说，新媒体应该被称为数字化新媒体。

新媒体产品是指基于数字技术，通过互联网、移动网络等渠道提供的信息服务和内容消费的产品和服务。它们以独特的互动性、定制化和实时性，成为现代社会不可或缺的一部分。

也就是说，新媒体产品是基于新媒体技术和新媒体内容生产所形成的一种整体形态。它不仅包括在新媒体设备上承载的内容，如各种应用程序、音视频内容等，还包括用于设计和制作新媒体内容的技术和平台，如鸿蒙 OS、抖音等。

以社交媒体为例，微信、微博等平台不仅是信息传递的工具，更是人们社交互动的空间。用户可以在这些平台上分享生活点滴、表达观点、交流思想，甚至进行商业活动。社交媒体的兴起，让人与人之间的联系更加紧密，也让信息的传播速度和广度达到了前所未有的水平。

再比如，短视频平台的崛起，如抖音、快手等，为用户提供了一个展示自我、娱乐休闲的新平台。这些平台通过算法推荐系统，让用户能够快速地接触到自己感兴趣的内容，同时也为内容创作者提供了展示才华的机会。短视频的流行，不仅丰富了人们的娱乐生活，也催生了一种新型的文化现象和商业模式。

此外，知识分享平台如知乎、得到等，也在新媒体产品的浪潮中崭露头角。这些平台构建了一个知识共享的社区，用户可以在这里提问、解答、学习和分享。知识分享平台的兴起，促进了知识的民主化，让每个人都有机会接触到专业的知识和不同领域的智慧。得到的主页如图 1-1 所示。

当然，新媒体产品还包括在线教育平台、电子商务平台、新闻聚合应用等。它们各自在教育、购物、新闻资讯等领域发挥着重要作用，极大地便利了人们的生活，也为社会经济的发展注入了新的活力。



图 1-1 得到的主页

子任务 1.1.2 新媒体产品的发展历程

新媒体产品的发展历程是多阶段的，从早期的互联网论坛和博客到如今的社交媒体和内容平台，每个阶段都伴随着技术的进步和社会需求的变化。新媒体产品的发展历程，如图 1-2 所示。

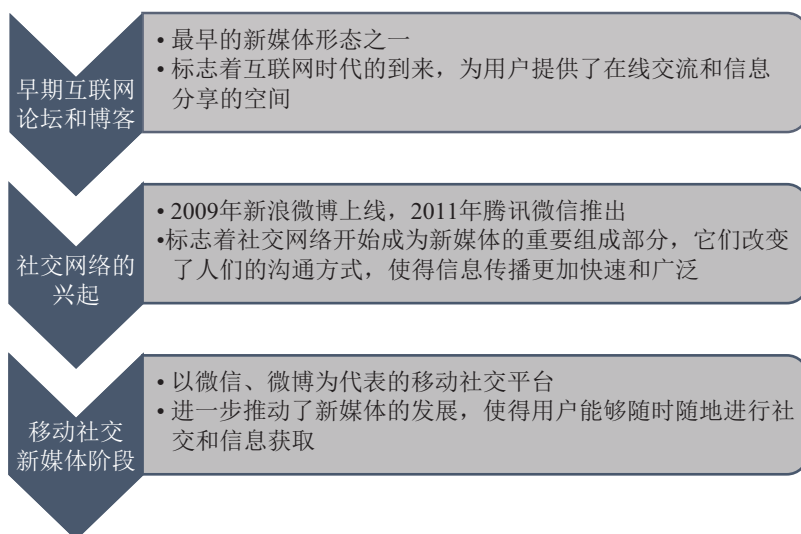


图 1-2 新媒体产品的发展历程

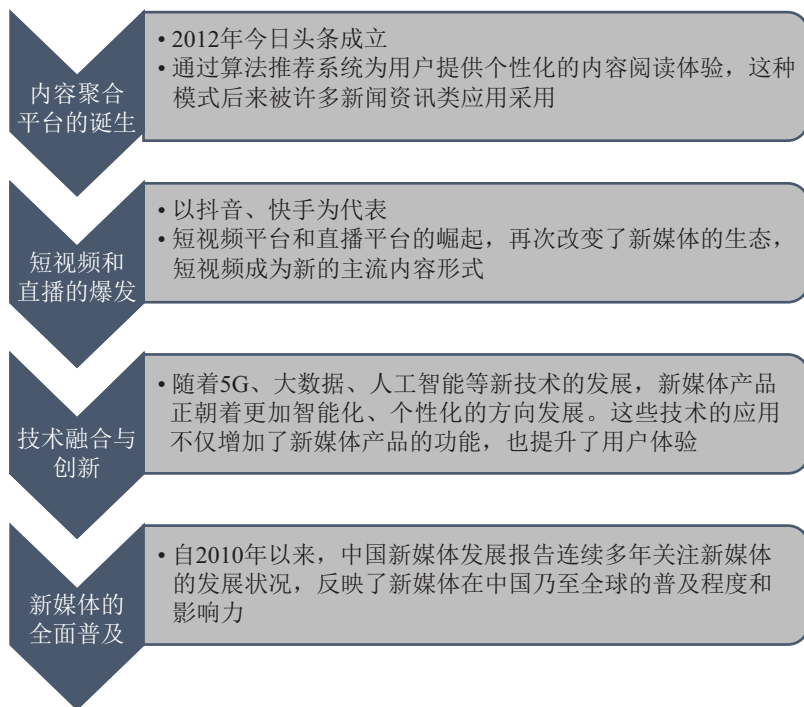


图 1-2 （续）

近年来，随着大数据、人工智能和 5G 等新技术的应用，新媒体产品正在朝着更加智能化、个性化的方向发展。未来，新媒体产品将继续融合更多创新技术，如区块链、物联网等，这不仅会进一步提升用户体验，也将拓展新媒体产品的应用领域。

子任务 1.1.3 新媒体产品的趋势与前景

新媒体产品作为数字时代的重要产物，其发展趋势和前景受到众多因素的影响，包括技术进步、用户需求变化、经济模式创新以及政策和法规的制定。

新媒体产品的趋势与前景展现出多元化、智能化、个性化以及跨界融合等显著特点，下面将分别进行阐述。

1. 个性化与智能化



图 1-3 智能客服机器人

随着人工智能技术的不断进步，新媒体产品正朝着更加个性化和智能化的方向发展。智能推荐系统能够根据用户的兴趣和行为习惯，提供定制化的内容和服务，从而增强用户体验和黏性。此外，语音交互、智能助手等功能的普及，也使得用户与新媒体产品的互动更加便捷和自然。如图 1-3 所示为智能客服机器人的应用。

2. 内容升级

用户对信息质量的要求不断提高，促使新媒体产品在内容上进行升级。高质量的原创内容成为竞争焦点，拥有优秀编辑和策划团队的新媒体将更具竞争力。同时，内容形式也在不断创新，如短视频、直播、VR/AR 等新型媒体形式的崛起，为用户提供了更加丰富的信息获取和娱乐方式。

3. 社交与直播融合

社交媒体和直播平台正逐渐融合，这种趋势使得新媒体产品更加注重用户体验和社交互动。通过直播、评论、点赞、分享等功能，用户可以更加积极地参与到内容创作和传播中来，形成强烈的社区感和归属感，如图 1-4 所示的直播带货。这种社交化的趋势有助于提升用户活跃度和留存率，为新媒体产品带来更加广阔的发展空间。

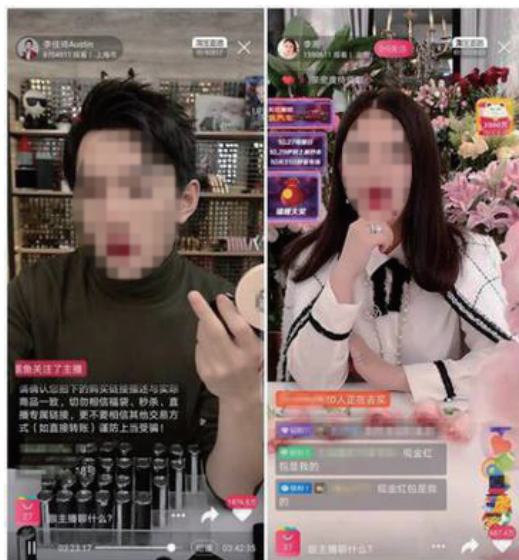


图 1-4 直播带货

4. 跨界合作

新媒体产品与传统产业的跨界合作将越来越频繁。通过与其他产业的融合，新媒体可以获得更多的资源和机会，促进产品创新和市场拓展。例如，与电商、教育、旅游等产业的结合，可以创造出更多具有创新性和实用性的产品和服务，满足用户多元化的需求。

5. 数据驱动

数据将成为新媒体产品发展的关键因素。通过对用户行为、喜好等数据的深入分析，新媒体产品可以更好地了解用户需求和市场趋势，从而提供更精准的内容和服务。同时，数据驱动也有助于提升运营效率和商业价值，为新媒体产品的持续发展提供有力支持。

6. 信息安全与隐私保护

随着新媒体产品的快速发展，信息安全和隐私保护问题也日益突出。新媒体产品需要加强自身的安全建设，采取有效的数据加密和隐私保护措施，以保护用户的信息和数据安全。同时，透明的数据使用政策和用户控制权也将成为未来新媒体产品的重要特征。

7. 市场规模持续扩大

中国新媒体市场规模持续扩大，预计未来几年将继续保持高速增长。随着移动互联网的普及和智能终端的广泛应用，新媒体产品的用户规模也将不断扩大。这将为新媒体产品带来更多的商业机会和市场空间。

8. 政策支持与规范发展

政府对新媒体行业的政策支持将进一步推动其规范发展。通过加强监管和管理，打击虚假信息和不良内容，保护用户权益和信息安全，促进新媒体市场的健康有序发展。这将为新媒体产品提供更加稳定和可持续的发展环境。

综上所述，新媒体产品的趋势与前景展现出多元化、智能化、个性化、跨界融合等特点。随着技术的不断进步和用户需求的变化，新媒体产品将继续创新和发展，为用户带来更加丰富、便捷、个性化的信息获取和娱乐体验。

任务 1.2 熟悉新媒体产品的特点与类型

新媒体产品作为一种新兴事物，有其独特的特点，下面介绍新媒体产品的特点、类型，以及新媒体产品的应用。

子任务 1.2.1 新媒体产品的特点

新媒体产品的特点主要体现在以下几方面。

1. 即时性

新媒体产品的信息传播速度非常快，用户可以通过手机、计算机或其他智能终端快速发布信息并及时接收信息。这种即时性大大缩短了信息的传播周期，使得新闻和事件能够在短时间内迅速传播到广泛的受众群体。

2. 互动性

新媒体产品突破了传统媒体的单向传播模式，允许用户之间进行交流和互动，增强了传播者与接收者之间的互动性。用户可以对内容进行评论、分享、点赞等，这些互动不仅增加了用户体验的趣味性，也促进了信息的传播和影响力的扩散。抖音 App 的视频播放界面与评论区界面，如图 1-5 所示。

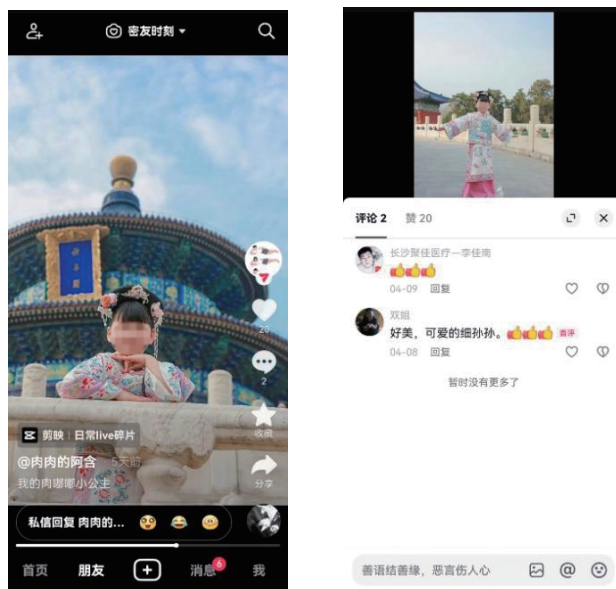


图 1-5 抖音 App 的视频播放界面与评论区界面

3. 个性化

新媒体产品通过算法推荐系统，根据用户的历史行为和偏好提供个性化的内容。这种定制化的服务使得用户能够获得更加贴合个人兴趣的信息和娱乐体验。

4. 多样性

新媒体平台提供了多种形式的内容呈现方式，包括文字、图片、音频、视频等。用户可以根据自己的喜好和需求选择不同形式的内容进行消费和分享。这种多样性使得信息传播更加生动、有趣和直观，也满足了用户多样化的需求。

5. 便携性

随着移动设备的普及，新媒体产品可以随时随地被访问和使用。用户可以通过智能手机或平板电脑等移动设备轻松接触到新媒体内容，享受便捷的信息服务。

6. 社群化

新媒体产品鼓励用户围绕共同的兴趣或话题建立社群，进行深入的交流和讨论。这种社群化的特征有助于形成特定的文化和价值观。

7. 全球化

新媒体产品打破了地域限制，使得全球范围内的信息流通和文化交流成为可能。用户可以轻易接触到不同国家和地区的新媒体内容，促进了全球文化的多样性。

8. 数据驱动

新媒体产品在运营过程中会产生大量数据，这些数据可以用于分析用户行为、优化产

品设计和提升用户体验。数据驱动的决策模式成为新媒体产品发展的重要支撑。

9. 去中心化

新媒体产品的传播结构趋于扁平化，不再局限于传统的中心化媒体机构。任何人都可以成为信息的生产者和传播者，这在一定程度上降低了信息传播的门槛。

10. 创新性

新媒体产品的发展伴随着不断的技术创新和模式创新。新的技术如人工智能、大数据等被应用于产品中，不断推动着新媒体产品向更高层次发展。

总的来说，新媒体产品以其即时性、互动性、个性化、多样性、便携性、社群化、全球化、数据驱动、去中心化和创新性等特点，正在改变着人们获取信息的方式，也在影响着社会的交流和文化的传播。随着技术的不断进步，新媒体产品将继续演化，为用户带来更加丰富和便捷的体验。

子任务 1.2.2 新媒体产品的类型

新媒体产品从表现形式来分，通常可以分为新媒体硬件产品、新媒体软件产品和内容新媒体产品三大类。

1. 新媒体硬件产品

新媒体硬件产品是指在新媒体领域中，用于信息采集、处理、传输和展示的各种硬件设备。这些设备是新媒体技术的基础，通过它们可以实现信息的数字化、网络化和智能化处理。

新媒体硬件产品又可以细分为三类，分别是数字电视与智能电视、移动设备、其他新兴设备。

(1) 数字电视与智能电视是传统电视的升级版，它们集成了互联网功能，允许用户访问网络内容和应用程序。如图 1-6 所示为日常生活中常见的数字电视。



图 1-6 数字电视

(2) 移动设备包括智能手机和平板电脑等，如图 1-7 所示，它们是移动互联网的主要载体，支持各种新媒体的应用和服务。



图 1-7 平板电脑

(3) 其他新兴设备，是指如车载电视、楼宇电视等产品，这些设备随着人们生活方式的转变而被应用于信息传播。

新媒体硬件产品通常具有以下特点。

(1) 技术驱动：新媒体硬件产品往往集成了最新的科技成果，如传感器技术、物联网技术、人工智能技术等，以提供更高效、更智能的信息处理能力。

(2) 多样化：随着技术的不断发展，新媒体硬件产品的种类日益丰富，涵盖了从简单的摄像头、麦克风到复杂的虚拟现实设备、智能机器人等。

(3) 互动性：许多新媒体硬件产品都具备与用户进行互动的能力，如智能穿戴设备可以通过监测用户的生理指标来提供个性化的健康建议。

(4) 集成化：为了提高效率和便捷性，新媒体硬件产品往往集成了多种功能，如智能手机不仅具备通信功能，还集成了拍照、录像、上网等多种功能。

2. 新媒体软件产品

新媒体软件产品是指在新媒体平台上运行的各种应用程序和服务，它们通过软件技术实现信息的创建、编辑、发布、传播和互动等功能。

新媒体软件产品可以细分为社交媒体平台、内容聚合应用、视频和直播平台，以及其他专业应用。

(1) 社交媒体平台是指微信、微博等，它们提供社交互动和信息分享的功能。

(2) 内容聚合应用，如今日头条等，它们通过算法推荐个性化的新闻资讯。

(3) 视频和直播平台，如抖音、快手等，它们改变了人们的娱乐消费方式，成为信息传播的新渠道。

(4) 其他专业应用，主要包括教育、健康、金融等行业的应用，它们利用新媒体的特性提供专业服务。

新媒体软件产品通常具有以下特点。

(1) 平台依赖性：新媒体软件产品通常依赖于特定的操作系统或平台来运行，如 iOS、Android 等移动操作系统或 Web 浏览器等。

(2) 用户友好：为了提高用户体验，新媒体软件产品往往注重界面设计和交互方式的优化，使得用户能够轻松上手并享受愉悦的使用过程。

(3) 功能丰富：新媒体软件产品通常具备多种功能，如社交分享、内容创作、在线支付等，以满足用户多样化的需求。

(4) 数据驱动：新媒体软件产品往往通过收集和分析用户数据来优化功能和服务，提高用户满意度和忠诚度。

3. 内容新媒体产品

内容新媒体产品是指通过新媒体平台传播的各种形式的内容，包括文字、图片、音频、视频等多媒体元素。这些内容是新媒体传播的核心，也是吸引用户、传播信息的重要手段。

内容新媒体产品主要是指传统媒体产品在当今时代的新媒体呈现形式，包括数字杂志与数字报纸，即传统的出版物在数字时代的表现形式，它们通过互联网进行分发；数字广播与数字电视，即传统的广播电视在新媒体时代的数字化版本，它们能提供更丰富的内容和服务；触摸媒体，如互动屏幕等，提供了一种新的交互方式，它们增强了用户体验。

内容新媒体产品通常具有以下特点。

(1) 多样性：内容新媒体产品形式多样，涵盖了从简单的文字、图片到复杂的音频、视频等多媒体元素，以满足不同用户的需求和兴趣。

(2) 个性化：通过推荐算法和用户数据分析，内容新媒体产品能够根据用户的兴趣和偏好提供个性化的内容推荐和服务。

(3) 互动性：内容新媒体产品往往具备与用户进行互动的能力，如用户可以对内容进行评论、点赞、分享等操作，形成互动交流和社群讨论的氛围。

(4) 时效性：新媒体内容往往以实时更新为特点，能够迅速反映社会热点和时事动态，满足用户对最新资讯的需求。

综上所述，新媒体产品从表现形式上可以分为新媒体硬件产品、新媒体软件产品和内容新媒体产品三大类。这三类产品各具特色，共同构成了新媒体领域的丰富生态。

任务 1.3 熟悉新媒体产品的应用领域

新媒体产品的应用领域非常广泛，涵盖了多方面，包括但不限于以下几方面。

(1) 新闻媒体：传统媒体如报纸、电视和广播都在向数字化转型，通过在线平台提供即时新闻和深度报道。此外，还出现了完全基于互联网的新闻客户端和网站，它们利用算法推荐系统为用户提供个性化的新闻内容。例如，央视频依托中央广播电视总台

“5G+4K/8K+AI”战略布局，推出了“8K VR 沉浸式观赛”等新媒体产品，让用户身临其境地感受冬奥赛事直播。此外，还通过“数字雪花”等互动模式吸引用户参与，总播放量超 31.82 亿，App 累计下载量突破 4 亿。

(2) 教育：新媒体产品在教育领域发挥着重要作用，包括在线课程平台、互动学习工具和虚拟教室等，这些产品使得学习变得更加灵活和可访问。例如，在幼儿园教育中，虚拟实验室利用虚拟现实技术提供直观、生动的学习体验，如观察植物生长过程、动物生态环境等。多媒体故事会则通过绘声绘色的讲述方式，让幼儿更深入地理解故事情节和人物性格，激发想象力和语言表达能力。

(3) 娱乐：视频分享平台、直播应用和游戏是新媒体产品在娱乐领域的代表，它们改变了人们消费音乐、电影、电视节目和其他娱乐内容的方式。例如，在抖音、快手等平台，用户可上传和分享短视频，改变了人们消费娱乐内容的方式。此外，一些明星通过直播与网友互动，创造了高观看人数和互动量，展现了直播应用在娱乐领域的巨大潜力。

(4) 社交：社交媒体平台如微博、微信和 Facebook 等，它们不仅是朋友和家人交流的工具，也成为企业营销和政府信息发布的重要渠道。例如，海南警方通过微博发布抓捕 Vlog，获得网友的广泛关注和好评，有效传播了正能量。

(5) 电商：电子商务平台利用新媒体产品进行商品展示、用户互动和在线销售，特别是在疫情期间，直播带货成为新的销售模式。网红和明星通过直播平台展示商品，与用户实时互动，提高了销售效率和用户购买体验。

(6) 健康医疗：新媒体产品在健康医疗领域提供在线咨询、健康信息普及和疾病预防教育等内容。例如，丁香医生是医学网站丁香园团队研发的一款药品信息查询及日常安全用药辅助工具，通过科普文章、疾病问答、就医推荐等功能，为用户提供专业的健康知识，成为健康传播领域的重要力量。

(7) 金融服务：金融科技公司利用新媒体产品提供在线支付、投资咨询和个人财务管理等服务。例如，移动支付如支付宝、微信支付等，为用户提供了便捷的支付方式。数字货币如比特币等，则以其去中心化、交易成本低等优势，为金融市场带来了新的可能性。

(8) 旅游：新媒体产品在旅游领域提供预订服务、旅游攻略分享和虚拟现实旅游体验等。例如，一些旅游平台利用虚拟现实技术提供虚拟现实旅游体验，用户可以在家中通过 VR 设备游览世界各地的名胜古迹，获得独特的旅游体验。

(9) 政务服务：政府部门通过新媒体产品发布政策信息、提供公共服务和开展民意调查等。例如，贵州省六盘水市水城区山体滑坡事件，全国性机构官博 @ 中国消防、@ 应急管理部第一时间发布事故信息，并通过微博等平台传播救援情况，有效引导了社会舆论。

(10) 智库研究：新媒体智库的建设加速，为政策制定和学术研究提供数据支持和分析平台。例如，新媒体智库通过收集和分析社交媒体、新闻网站等新媒体平台的数据，为决策者提供科学的参考依据。

总之，随着技术的不断进步，新媒体产品的应用领域将不断扩大，其形式和功能也会更加多样化。例如，5G 技术的普及将使新媒体产品在速度和连接性上得到提升，人工智能、VR 和 AR 等技术的应用则会使新媒体产品更加智能化和沉浸式。

项目实训 “平安健康” —— 打造一站式健康管理服务



本项目实训以“平安健康”App 为例，讲解新媒体产品在具体应用领域是如何取得发展与成功的。读者可以学习、参考“平安健康”在医疗健康领域，整合现有资源，从用户角度出发进行服务设计，不断进行技术创新等成功经验。

平安健康是一款由平安集团旗下的平安健康科技（北京）有限公司推出的互联网医疗健康服务平台。该平台以移动应用为载体，提供线上问诊、预约挂号、费用报销、预防保健等全方位的健康管理服务。平安健康凭借其庞大的医生团队、先进的技术支持和优质的服务体验，在健康医疗领域取得了显著的创新成就。其创新点如下。

1. 线上线下融合

平安健康将线上问诊与线下医疗服务相结合，用户可以通过手机应用随时随地进行在线咨询，同时也可以预约附近的医疗机构进行线下就诊，如图 1-8 所示。这种线上线下融合的模式极大地提高了医疗服务的便捷性和效率。



图 1-8 快速在线问诊

现实生活中，在需要这一服务时，使用者本人或身边亲友往往已经感到不适，而平安健康简单快捷的手机问诊，可在短短几分钟内提供基本的病情判断，并预约就近的医疗机构，实现了“一站式问诊+挂号”，为使用者提供了极大的便利。

2. 智能推荐与健康管理

平台利用大数据和人工智能技术,根据用户的健康状况和需求,智能推荐相关的健康资讯、健康建议和医疗服务。同时,平台还提供个性化的健康管理计划,帮助用户实现健康生活的目标,如图 1-9 所示。



图 1-9 健康档案与健康直播

平安健康支持个人健康档案的建立,一人一档,在进行医疗咨询前,可迅速切换患者的医疗档案,相当于“线上病历本”。除此之外,平安健康还提供个性化健康管理计划,在日常生活中也随时关注使用者的健康。

3. 医生资源丰富

平安健康拥有庞大的医生团队,包括数万名临床医生和千余名全球知名医疗专家。这些医生具备丰富的临床经验和专业知识,能够为用户提供高质量的医疗服务。

自推出以来,平安健康凭借其创新的服务模式和优质的服务体验,迅速获得了广大用户的认可和信赖。截至目前,平台已经积累了数亿注册用户,成为国内领先的互联网医疗健康服务平台之一。同时,平安健康还与多家医疗机构和保险公司建立了合作关系,共同推动医疗健康产业的数字化和智能化发展。

平安健康能独具慧眼,依托强大的医疗资源,在独特领域打开自己的局面,收获大量的忠实用户,以下三点经验值得新媒体产品开发者学习。

其一,以用户需求为导向。平安健康始终将用户需求放在首位,通过深入了解用户的健康状况和需求,不断优化服务模式和提升服务质量。这种以用户为中心的设计理念使得平台能够赢得用户的信任和喜爱。

其二,以技术创新为驱动。平安健康在技术创新方面不断探索和尝试,通过引入大数

据、人工智能等先进技术，提高服务效率和用户体验。同时，平台还积极与医疗机构和保险公司合作，共同推动医疗健康产业的数字化和智能化发展。

其三，以社会责任为担当。在新冠疫情期间，平安健康积极履行社会责任，为用户提供免费的在线问诊和咨询服务，有效缓解了线下医疗资源的紧张状况。这种勇于担当的精神赢得了社会的广泛赞誉和尊重。

综上所述，平安健康凭借其创新的服务模式、优质的服务体验和勇于担当的精神，在健康医疗领域取得了显著的创新成就。未来，平安健康将继续以用户需求为导向，以技术创新为驱动，积极履行社会责任，为推动医疗健康产业的数字化和智能化发展做出更大的贡献。

项目总结



在“新媒体产品概述”项目中，对新媒体产品的全貌进行了全面而系统的学习。项目首先从新媒体产品的定义与发展切入，深入探讨了新媒体产品的概念、发展历程以及未来的发展趋势与前景，为读者提供了一个清晰的行业框架。

接下来，项目深入分析了新媒体产品的特点与类型，学习了新媒体产品的核心特征，并了解了不同类型新媒体产品的特点，这有助于读者更好地把握新媒体产品的本质和多样性。

在新媒体产品的应用领域部分，探索了新媒体产品在不同行业中的实际应用，分析了它们如何影响和改变着信息传播、用户互动和商业模式。

在项目实训环节，以“平安健康”为例，实践了打造一站式健康管理服务的过程。读者通过实际操作，学习了如何结合新媒体产品的特点，设计和实现一个综合性的健康管理平台，涵盖了用户需求分析、功能规划、服务设计以及用户体验优化等多个方面。

通过本项目的学习，读者不仅对新媒体产品有了深刻的理解，而且掌握了将理论知识应用于实际项目的能力。这不仅为读者提供了洞察新媒体行业趋势、把握市场机遇的能力，也为读者在新媒体领域的职业发展奠定了坚实的基础。