

| 项目 5 |

画笔的延伸：AIGC 与图像生成



项目 5
教学视频

【AI 导学】

AI 赋能图像创作：效率与创意的齐驱并进



AIGC 开启无限创意的视觉世界

同学们，想象一个充满无限可能的视觉盛宴，你可以看到穿越千年的唐代仕女手持智能手机，轻松自拍；可爱的柴犬化身英勇的太空探险家，驾驶宇宙飞船遨游星际；身披霓虹战甲的未来骑士，在赛博朋克的街头追逐光影；仙鹤在云海中翩翩起舞，脚下的莲花随着步伐轻轻绽放……这些看似天马行空的场景，正是 AIGC 图像生成的奇幻魅力。

试一试

学校艺术节征集环保题材的海报，请尝试使用 WHEE AI，在“文生图”功能中输入提示词，生成环保题材的海报。提示词示例如下：

- （1）绿色地球，茂密森林与清澈湖泊，动物栖息其中，体现生态保护的美丽景象。
- （2）人们在城市公园中骑行、植树，背景是蓝天白云，展现低碳生活和环保理念。

传统的图像创作流程复杂，依赖手工绘制和数字设计工具，需要大量的时间和专业技能。而 AIGC 技术的赋能使这一流程得以自动化和高效化，让每个人都能成为独立的设计团队。如今，借助 AI 图像生成工具（如 DALL-E、Midjourney、Stable Diffusion 等），用户仅需输入简单的提示词，即可快速生成高质量、多样化的图像作品，大幅提升创意灵感和设计效率。同时，配合 Photoshop 等编辑工具，设计者可对生成的图像进行精细化调整，如色彩优化、细节修饰等更好满足多样的商业化需求。AIGC 图像生成在品牌设计、文创产品、广告海报和电商展示图等领域的应用日益广泛，带来了成本降低、时间节省和设计多样性的巨大优势。AIGC 的便捷性和高效性为视觉创意行业带来了革命性变革，拓展了艺术创作的边界和市场潜力。

本项目探究 AIGC 技术在图像创作中的应用，通过运用先进的 AI 图像生成工具，如 Stable Diffusion、WHEE、Midjourney 等，辅助设计师进行文创冰箱贴、电商产品图和 IP 角色形象的创作。通过结合 Photoshop 等图像编辑工具进行后期优化，实现创意的快速转化和设计效率的提升，为图像设计领域的创新发展提供新的动力。

学习图谱



【AI 助学】

图像生成的过程包括创意策划、图像生成和后期调整等多个环节。在创意策划阶段，设计师确定主题和风格，并选择合适的 AI 图像生成工具。图像生成阶段通过输入提示词，

AI 助学

使用 AI 工具生成初步图像。最后，在后期调整阶段，设计师使用图像编辑软件优化细节、调整色彩和排版，确保图像质量达到预期要求。通过这一流程，AIGC 技术显著提升了设计效率和创作灵活性。

5.1 AI 绘画的定义与特点

AI 绘画是指使用人工智能模型根据输入（如文本描述、草图）自动生成图像的技术。其特点包括无需手工绘制，即可快速产出多种风格、多维度的绘画作品；能在短时间内生成高质量、逼真的视觉效果；支持多轮迭代优化，满足创作者对主题、色彩、构图的多样化需求；同时为设计、插画、广告、游戏等领域提供高效辅助，降低创作门槛并拓宽艺术表达方式。

5.2 AI 绘画的技术原理

AI 绘画技术依赖于深度学习模型，通过将输入的文本描述或已有图像转化为高质量的视觉输出。其核心技术包括 Transformer 和扩散模型，这些模型通过大规模图像与文本数据的训练，使得 AI 具备理解复杂语言并生成高度匹配图像的能力。

Transformer 模型在文本编码和理解方面表现突出。它通过自注意力机制处理文本的语义信息，将自然语言转化为计算机可理解的语义向量。这些向量可以用来指导图像生成的过程，确保 AI 能够准确捕捉文本中的关键信息和创意要求。

扩散模型通过逐步去噪的过程生成图像。从一个初始的随机噪声图像开始，模型逐渐去除噪声，并在每一步生成更加清晰的图像，直到最终图像符合文本描述的要求。这一过程使得扩散模型能够生成细腻、逼真的图像，并在图像质量和细节上表现出色。

文生图原理是基于文本描述生成图像的技术，核心在于将自然语言转化为视觉输出，如图 5-1 所示，具体过程如下。

- （1）文本编码：文本输入经过编码器（如 CLIP）转化为语义向量。
- （2）图像生成：生成过程通过扩散模型逐步去噪，从噪声中生成符合文本描述的图像。



图 5-1 文生图原理图

图生图技术基于输入的已有图像进行再创作，主要实现风格迁移、局部重绘或细节优化。其原理是通过 AI 模型保留输入图像的结构信息，并结合目标风格或描述进行再生成。关键技术包括风格迁移和细节增强。

- （1）风格迁移：将普通照片转化为特定艺术风格，如将风景图转化为油画风格。
- （2）局部重绘：局部内容优化，如对草图进行上色或细节补充。
- （3）细节优化：通过图像高清化和去噪处理，提高图像质量，增强细节。例如，输入一张手绘草图，AI 可以自动生成上色后的成品，或将普通风景照片转换为赛博朋克风格。

图生图技术广泛应用于设计草图完善和产品图优化等领域，如图 5-2 所示。

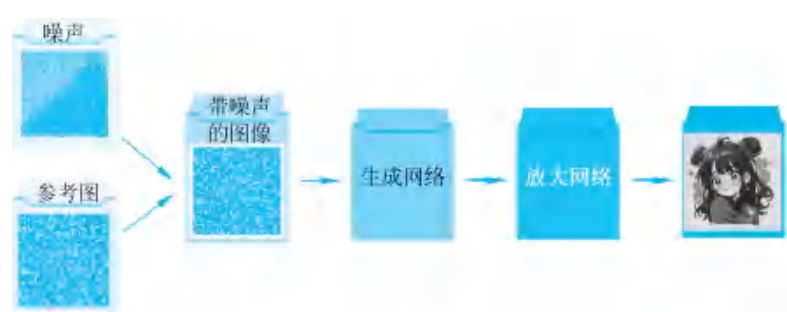


图 5-2 图生图原理图

5.3 AIGC 图像生成技术的应用场景

AIGC 图像生成技术广泛应用于创意设计、艺术插画、文化创意产品设计、建筑与室内设计、商业广告与电商、游戏与影视制作等领域，如图 5-3 所示，提升创意效率、降低成本，推动产业创新发展。



图 5-3 AIGC 图像生成技术主要应用场景

文生图（Text-to-Image）的应用场景广泛，适合从文本描述直接生成图像，解决了设计过程中的创意瓶颈和效率问题。首先，在创意设计领域，设计师可以通过简单的文字输入生成插画、海报、封面等图像作品。例如，输入“日落时分的海岸线，橙黄色天空下波光粼粼的海面”，AI 即可生成对应的艺术画面。其次，在文化创意产品设计中，文生图能够生成文创周边图案，如 T 恤、冰箱贴、明信片等，实现个性化定制需求。此外，在商业广告与电商展示领域，品牌方可以使用文生图快速生成符合主题的产品宣传图，例如“国潮风格的冰箱贴”，如图 5-4 所示。

图生图（Image-to-Image）的应用更侧重于已有图像的再创作与优化，为多领域的视觉创作与设计提供高效、便捷的支持。在艺术插画领域，它能将草图迅速生成精美成图，或实现风格迁移与再创作；在建筑、室内及产品设计中，可由简略线稿快速产出高质量渲染图，加快设计迭代；在时尚、服装和广告创意中，设计师可借助该技术轻松尝试多种纹理、花样与视觉风格；游戏、影视制作与品牌营销则可通过自动化图像转换节约成本、丰富素材，而文博领域则可使用此技术修复老旧影像、重建文物缺失部分。此外，医学与科研亦可将原始影像处理得更清晰、易读。总之，图生图技术在多种专业领域显著提升了图



图 5-4 文生图作品

像生产、创意验证和设计迭代的效率与品质，为各行业在创意与制作流程中提供了强有力的技术支持，如图 5-5 所示。



图 5-5 图生图作品

5.4 AIGC 图像生成的常用工具

灵活运用 AI 生成图像工具能够大幅提升创作效率和视觉质量。一些常用的 AIGC 图像生成的常用工具见表 5-1。通过巧妙运用这些工具，可以加速创作过程，优化设计效果，使艺术创作更加高效和富有创意。

表 5-1 AI 生成图像的常用工具

工具平台	功能特点
文心一格（百度）	百度推出的 AI 图像生成平台，支持中文文本输入，能生成具有中国风、插画、现代艺术等多种风格的图像。适用场景：文化创意、插画设计、海报制作等，特别适合生成中国传统风格作品，如水墨画、国潮艺术
通义万相（阿里巴巴）	阿里云推出的 AI 图像生成平台，支持文本到图像的生成，提供电商产品图、海报设计等实用场景。适用场景：电商平台产品图设计、广告海报生成、品牌视觉创作等
魔搭社区（阿里巴达摩院）	依托阿里达摩院的 AI 技术，提供图像生成与风格迁移功能，支持多种场景与风格。适用场景：创意艺术设计、文创产品开发、风格化插画制作等
WHEEL	智能图像生成：支持文本到图像（文生图）及图像再创作（图生图），生成高质量、多风格的图像。内置多种艺术风格模板，包括中国风、二次元、油画、插画等，界面友好并支持中文输入，满足不同用户的设计需求，适合非专业用户和设计师
秒画（智谱 AI）	智谱 AI 支持中文文本生成高质量图像，简单易用，适合非专业用户。适用场景：创意海报设计、插画制作、社交媒体配图等
Midjourney	Midjourney 是一款基于扩散模型的文本到图像生成工具，通过 Discord 指令输入描述，即可快速生成高质量艺术图像。支持多种参数控制、变体与升级，创作灵活多样，适用于概念设计、插画与品牌视觉呈现
Stable Diffusion	Stable Diffusion 是一种开源文本到图像生成模型，通过扩散还原随机噪声为高质量图像。具有风格多样、细节可控、可离线运行及扩展（如 ControlNet）特性，满足创意设计、艺术探索和多媒体制作需求

学一学

图像生成是一个跨学科的领域，涉及深度学习、计算机视觉、艺术创作等多个领域的知识。通过 AIGC 技术，设计师可以快速实现创意的视觉表达，如风格迁移、局部重绘和细节优化等。为了帮助你更好地理解图像生成相关的知识，以下是一个学习公式。

提示词公式：知识点 + 详细解析 + 案例展示 + 实践应用

- （1）深度学习模型通过学习大规模数据中的图像特征，怎么应用 GAN 技术生成高质量的图像。
- （2）风格迁移将普通图像的内容与艺术风格相结合，AIGC 技术怎么通过深度学习实现这种风格融合。
- （3）AIGC 技术生成图像的主要方式有哪些？

通过智能对话和 AIGC 技术，能够迅速根据需求生成相关图像内容并进行总结，从而极大提升学习效率和效果。像豆包等大模型还可以智能推荐相关的学习资源，帮助用户快速掌握图像创作技巧。



测一测

测一测

扫码进入智能体，测一测你对“AIGC 图像生成”知识的掌握情况。

【例题】以下关于“AIGC 与图像生成”的描述中，正确的是（ ）。

- A. 图像生成技术只涉及图像的简单复制，不需要考虑创意和优化过程
- B. AIGC 与图像生成的应用场景仅限于社交媒体平台
- C. 图像生成的技术原理包括深度学习和生成对抗网络（GAN），可用于艺术创作、广告设计等多个领域
- D. 使用 AI 工具进行图像创作无法进行细节优化和创意调整



AI 助训

【AI 助训】

任务 5.1 AI 助力制作文创冰箱贴

本任务的流程如图 5-6 所示。首先要明确创作风格与主题，以此确定设计方向。设计应注重突出地标建筑、文化符号和地域特色，可选择国风、手绘或 Q 版萌系等风格，以增强作品的视觉辨识度和吸引力。接下来，需要提炼内容要素与核心关键词，包括每个景点的标志性元素（如建筑、动植物、文化符号等），并据此生成提示词。这一阶段为后续创作提供了清晰的指导方向。

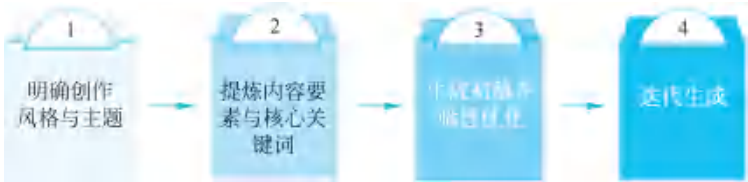


图 5-6 任务 5.1 流程

在完成关键词提炼后，使用 AIGC 图像生成工具（如 WHEE）生成初稿，并筛选出在视觉效果上独特且主题鲜明的作品。最后，借助图像编辑软件（如美图秀秀、Photoshop）对选定的初稿进行细化调整，优化画面布局与设计排版。

通过上述流程，可确保作品兼具艺术美感和文化传播价值，最终呈现出具有文化内涵的冰箱贴设计。

提示词关键词：研究对象 + 具体要素 + 研究目标



提示词示例

请分析文创设计中视觉设计的基本原则，并探讨文创设计中色彩、构图、字体等元素的运用策略及其相互协调关系。



这是一个关于文创设计中视觉设计的综合性问题，我将从以下几个方面进行分析。

1. 文创设计中视觉设计的基本原则

统一性原则：整体风格的统一；视觉元素的协调；品牌识别的一致性。

突出性原则：重点内容的强调；视觉层次的区分；关键信息的凸显。

平衡性原则：视觉重量的均衡；空间布局的合理；元素分布的和谐。

2. 视觉元素的运用策略

色彩运用：主色调的选择与搭配；色彩心理与情感表达；品牌色彩体系的建立。

构图策略：黄金分割法则；视觉动线的设计；留白空间的处理。

字体应用：字体风格的选择；字体大小的层级；版式布局的规划。

通过联网搜索功能，AIGC 能迅速地搜索当下文创设计中视觉设计知识并做出总结，使用 AI 的信息搜索与总结能力可以极大地提升工作效率。

1. 明确创作风格与主题

明确创作风格与主题，确定设计方向，围绕地标建筑、文化符号和地域特色展开创作，选用国风、手绘、Q 版萌系等风格，确保作品独特鲜明，契合文化内涵与市场需求。

步骤 1 分析创作风格与主题



分析冰箱贴创作风格与主题？



确定创作的风格和主题是整个设计过程的基础，将直接影响到最终作品的效果和传达的信息。

创作风格：可以选择现代简约、水彩插画或复古海报等。现代简约风格以清晰的线条和简洁的色彩为特点，适合突出主题元素；水彩插画风格能营造温馨、富有艺术感的氛围；复古海报风格则可借鉴 20 世纪中期的旅游海报设计，呈现怀旧感。

作品主题：可以围绕家乡的非物质文化遗产或标志性建筑展开。选择具有代表性的项目，如传统工艺、民间艺术、地方戏曲等。确保主题能够充分体现当地特色，同时具有普遍的文化价值和审美吸引力。

色彩运用：可以选择能够代表城市特色或非遗文化的配色方案，增强冰箱贴的辨识度 and 吸引力。同时，可以在细节处加入一些现代设计元素或创新表现手法，使传统与现代完美融合，既传承文化又富有时代感。

内容辨析

上述内容逻辑清晰、重点突出，从创作风格、作品主题和色彩运用三个方面展开，具有较高的设计可操作性和文化传播价值。提出的多元风格（现代简约、水彩插画、复古海

报)和主题内容(家乡非遗、标志性建筑)具有市场前瞻性和艺术感染力。但提示词输入的具体要素不够明确,生成的图像可能出现不相关元素。建议补充不希望的元素和关键提示词示例,并提供 AI 生成的具体操作步骤,以确保设计的精准性和高效性。



【文化传承】：“我爱我的祖国”“我的家乡最闪亮”

作品中融合地方传统文化,选择本地标志性文化元素开展创作,如文化符号、历史名人肖像或名言警句、地方特色建筑和景观等。展现地方魅力,唤起人们对祖国大好河山和家乡的热爱之情,引发情感共鸣。



以地方民间艺术为主题,创作作品展示家乡的传统艺术形式,如剪纸、刺绣、陶瓷、皮影戏等,结合本地特有的工艺和技艺。你了解自己家乡的民间艺术吗?

步骤 2 构建文创冰箱贴设计元素

使用文心一言或其他 AI 助手,了解设计文创冰箱贴需要哪些关键设计元素,并整理出一个全面的元素清单。

提示词关键词:专业身份+具体任务+输出形式+内容范围+专业要求



提示词示例

作为一名经验丰富的平面设计师,请详细列出设计文创冰箱贴所需的所有关键设计元素,并将这些元素整理成一个全面而系统的清单。请确保涵盖视觉、色彩和艺术风格各个方面的要素。



设计文创冰箱贴需要综合考虑多种设计元素,以确保最终作品既美观又具有文化和艺术价值。以下是一个全面而系统的清单,涵盖了视觉、色彩和艺术风格等各个方面的要素。

1. 主题与概念

主题选择:明确冰箱贴的主题,如城市风景、文化遗产、节日庆典、名人名言等。

目标受众:确定目标受众群体,如游客、收藏家、文化爱好者等。故事性:确保设计能够讲述一个故事或传达某种情感。

2. 视觉元素

【图像】

摄影:高质量的照片,确保清晰度和构图。插画:原创插画,风格可以是手绘、水彩、数字绘画等。图标和符号:与主题相关的图标或符号,如地标建筑、传统图案等。

【排版】

字体选择:选择与主题相符的字体,确保可读性。文字布局:合理安排文字的位置,避免过于拥挤或空旷。

【构图】

黄金分割：使用黄金分割比例进行构图，提升视觉美感。对称与平衡：确保设计元素的对称性和平衡感。焦点：明确设计的视觉焦点，吸引观众注意力。

3. 色彩元素**【色彩主题】**

主色调：选择与主题相符的主色调，如自然风景可以选择绿色和蓝色。辅助色：选择与主色调协调的辅助色，增强层次感。

【色彩心理学】

情感传达：使用色彩传达特定情感，如红色代表热情，蓝色代表宁静。文化意义：考虑色彩在不同文化中的象征意义。

【色彩搭配】

对比色：使用对比色增强视觉冲击力。

内容辨析

这个 AIGC 生成的答案采用了清晰的层级结构和系统化的分类方法来阐述文创冰箱贴的设计要素。它主要从四个维度展开：主题与概念、视觉元素、色彩元素和艺术风格，每个维度下又细分为具体的子项目。这是否符合你的设计要求？请根据你的设计需求设计个性化提示词。



学生自主设计提示词：_____



评价智能体

2. 提炼内容要素与核心关键词

提炼内容要素与核心关键词：围绕每个景点的标志性元素（如地标建筑、动植物、文化符号等），提取核心创意要素，并生成精准的提示词输入，为 AI 图像生成提供明确的设计方向和视觉焦点。

步骤 1 提炼设计内容要素

文创冰箱贴的制作往往需要紧密结合特定的主题或场景，辨析 AI 生成内容的准确性和匹配性，根据设计需求，筛选冰箱贴提示词内容要素。

提示词关键词：[设计主题]+[核心元素]+[风格定位]+[色彩方案]+[材质效果]+[创意场景]+[目标受众]

**提示词示例**

请提供一个全面的文创冰箱贴设计提示词关键词，包括关键元素和结构。同时，请给出多个提示词关键词的示例，展示如何运用该公式创作出独特而吸引人的冰箱贴设计概念。这些示例应涵盖不同主题、风格和目标受众，以充分展示公式的灵活性和适用性。



非常好，让我们开始构建文创冰箱贴的提示词关键词。这个公式将帮助我们更系统地创作出独特而吸引人的冰箱贴设计。以下是一个基本的提示词关键词框架。

文创冰箱贴提示词关键词：

[城市名称]+[特色元素]+[艺术风格]+[构图方式]+[色彩主题]+[情感氛围]+[创意元素]+[文字设计]

例如：

[北京]+[长城、故宫]+[水彩插画]+[全景构图]+[红金配色]+[庄重神秘]+[立体剪纸效果]+[书法字体]

这个公式可以根据具体需求进行调整和扩展。每个部分的详细说明如下。

城市名称：明确指定要设计的城市。

特色元素：列出该城市最具代表性的地标、文化符号或自然景观。

艺术风格：选择适合该城市特点的艺术表现形式。

构图方式：决定如何安排画面元素。

色彩主题：选择能反映城市特色和氛围的配色。

情感氛围：描述想要传达的情感或氛围。

创意元素：加入独特的设计元素使冰箱贴更有吸引力。

文字设计：考虑如何将文字融入设计中。

使用这个公式，我们可以为每个城市创建独特而连贯的冰箱贴设计提示词。

【色彩搭配】对比色：使用对比色增强视觉冲击力。渐变色：使用渐变色增加设计的深度和层次。

【传统风格】民族风格：如中国风、日本和风、欧洲古典风等。历史风格：如复古风、巴洛克风格等。

【现代风格】极简主义：简洁明了，强调留白和简约设计。抽象艺术：使用抽象元素和形状进行创作。

【混合风格】跨界融合：结合多种艺术风格，创造独特的视觉效果。

内容辨析

这个 AIGC 生成的答案展示了一个结构清晰、实用性强的文创冰箱贴提示词关键词。它采用了“8要素”拆解法，将冰箱贴设计所需的关键元素分解为：城市名称、特色元素、艺术风格、构图方式、色彩主题、情感氛围、创意元素和文字设计。这种模块化的设计思路不仅让创作过程更有条理，也确保了设计元素的完整性。通过北京的具体示例，清楚地展示了如何将抽象的公式转化为具体的设计语言。每个要素都配有简明的解释说明，使用者可以轻松理解并灵活运用。这个公式的优势在于其通用性和可扩展性，能够适应不同城市的特色需求，同时保持设计的专业性和艺术性。

请根据你选取的主题，设计提炼文创冰箱贴内容要素的个性化提示词。



学生自主设计提示词：_____



评价智能体

步骤 2 构建范例提示词关键词

合理选择内容要素，构建提示词关键词。主要可包含如下方面。

提示词关键词：[地点]+[特色建筑]+[艺术风格]+[构图方式]+[配色方案]+[作品风格]+[细节效果]+[艺术字体]

参考提示词：

[上海]+[外滩、东方明珠]+[剪纸艺术]+[城市天际线]+[蓝白配色]+[现代繁华]+[霓虹灯效果]+[艺术字体]

[西安]+[兵马俑、城墙]+[国画风格]+[对称构图]+[褐色调]+[历史厚重]+[仿古纸张纹理]+[篆刻字体]

[杭州]+[西湖、龙井茶]+[水墨画]+[横向全景]+[青绿色调]+[诗意优雅]+[飘带丝绸元素]+[行书字体]

[成都]+[熊猫、川剧变脸]+[卡通插画]+[拼贴构图]+[红绿对比]+[欢乐活泼]+[麻将元素装饰]+[手写体]

[广州]+[珠江、广式点心]+[版画风格]+[俯视角度]+[暖色调]+[热闹繁荣]+[纸船折纸元素]+[粤语谐音字]

[丽江]+[玉龙雪山、古城]+[油画质感]+[环形构图]+[蓝白灰配色]+[宁静悠远]+[风铃装饰元素]+[纳西东巴文字]

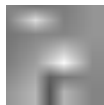
[青岛]+[栈桥、啤酒]+[复古海报风]+[分格构图]+[蓝黄配色]+[清新明快]+[贝壳装饰边框]+[仿印刷体]

[厦门]+[鼓浪屿、土楼]+[马赛克拼贴]+[螺旋构图]+[粉蓝配色]+[浪漫温馨]+[海浪纹理]+[闽南方言谐音字]

[哈尔滨]+[冰雪世界，东北早市]+[剪纸艺术]+[大气磅礴]+[自然阳光]+[冰晶剔透]+[4K 高清]+[冷色调]



创作个人家乡特色文创冰箱贴提示词关键词：_____



评价智能体

3. 生成初稿并筛选优化

步骤 1 选择 AI 生成图像工具

根据提示词关键词，生成图像。

访问 WHEE 网站，注册之后在首页单击“文生图”，进入文生图页面，如图 5-7 所示。



图 5-7 AI 生成图像工具 WHEE 首页

步骤 2 输入提示关键词

以上海为例，我们选择高级创作，在提示词输入框内输入：[上海]+[外滩、东方明珠]+[剪纸艺术]+[城市天际线]+[蓝白配色]+[现代繁华]+[霓虹灯效果]+[艺术字体]，如图 5-8 所示。

内容辨析

在提示词中明确不希望出现的元素，可有效提高 AI 生成图像的精准度和一致性，减少无关内容的生成，降低后期修图成本。常见的不希望元素包括不相关的物体（如不协调的色彩和多余的背景元素：杂乱的场景、无关符号）。这有助于突出核心设计元素，强化主题风格的连贯性，确保生成的图像与品牌调性和文化内涵相一致。例如，设计“故宫文化”主题的冰箱贴时，避免出现现代高楼、地铁符号等不相关元素，以保持国风氛围的纯粹性，从而提升作品的艺术表现力和市场吸引力。



图 5-8 WHEE 提示词输入界面

步骤 3 选择风格模型

在“模型商店”里搜索“剪纸”，就可以找到剪纸风格，同时我们可以把风格强度调整为 100%。强度值越大，剪纸的风格特征越明显。另外，模型库里还有很多类似的风格模型，也可以尝试其他风格模型。如图 5-9 所示。

步骤 4 生成图片

选择图片、放大分辨率、下载图片调整好设置之后，单击最下面的“立即生成”按钮，就得到了 4 张剪纸风插画图。可以看到每张图的细节略有差别，挑选一张最符合自己需求的即可。如图 5-10 所示。



图 5-9 WHEE 选择风格模型界面



图 5-10 图片细化处理

内容辨析

AI 生成的插画应具备高清质感、视觉吸引力和品牌一致性。评价标准包括设计质量、技术规范 and 任务匹配度，重点关注清晰度、光影效果、色彩搭配和角色的独特性。合格的作品需具备多场景适配性，可在电商平台、广告宣传和社交媒体中广泛应用。可通过提示词清单、三问法和评分清单快速判断作品是否合格，确保作品符合品牌调性和市场需求。建议结合 AI 生成和人工创意，对作品进行细节优化和个性化调整，确保视觉表现力和商业价值的双重达成。

步骤 5 细化与调整后期效果

挑选合适图片，运用图像处理软件（如美图秀秀、PS 等）适当调色和排版，再添加标题文字，就得到了一张上海地标建筑的剪纸风图。同样，可以制作西安和大理的剪纸风图，如图 5-11 所示。



图 5-11 细化与调整后期效果

内容辨析

这个 AI 文创冰箱贴制作过程展示了如何使用 WHEE 等 AI 工具快速生成独特的城市插画。通过精心设计的提示词、选择合适的风格模型和后期处理，可以创作出既体现城市特色又富有艺术感的冰箱贴设计。这种方法既高效又富有创意，为旅行者和设计师提供了新的创作可能性。不过，在使用 AI 工具时，仍需注意版权问题和保持人工创意的独特性。

4. 迭代生成

方案 1：文案迭代

（1）文化深耕：深入挖掘家乡的历史渊源、文化传统和地理风貌收集具有代表性的文化符号、传说故事和视觉元素与当地文化专家和艺术家交流，获取独到见解。

（2）主题凝练：精选能彰显家乡特色的核心主题。可考虑传统节庆、历史古迹、民间艺术或自然景观等，确保主题既有文化深度，又有现代吸引力。

(3) 创意升华：融合当代设计潮流，创新演绎传统元素运用色彩、构图和图形设计技巧，提升视觉冲击力注重细节处理，确保设计既现代又富有文化底蕴。

(4) AI 赋能创作：使用先进的 AI 设计工具生成初步概念和草图。通过精准的提示词引导 AI 创作，获取多样化设计方案结合人工创意，对 AI 生成的设计进行优化和个性化调整。



提示词示例

结合优化方案输入全新提示关键词选择高级创作，在提示词输入框内输入：[成都]+[熊猫、川剧变脸]+[卡通插画]+[拼贴构图]+[红绿对比]+[欢乐活泼]+[麻将元素装饰]+[手写体]。生成效果类似图 5-12 所示。



图 5-12 成都主题冰箱贴

方案 2：模型迭代

运用 Stable Diffusion 大模型加 lora 微调模型生成文创冰箱贴。打开 liblib AI 网站，单

击“在线生图”，如图 5-13 所示，进一步控制图片生成的过程要素，减少 AIGC “幻觉”现象，选择基础算法大模型并输入提示词：no humans, cloud, sun, waves, ocean, sky, water, mountain, star (symbol), watercraft, moon, lighthouse, tower, scenery，最后选择文创徽章冰箱贴 lora 微调模型迭代生成，具体参数设置界面如图 5-14 所示。生成的文创冰箱贴最终效果如图 5-15 所示。

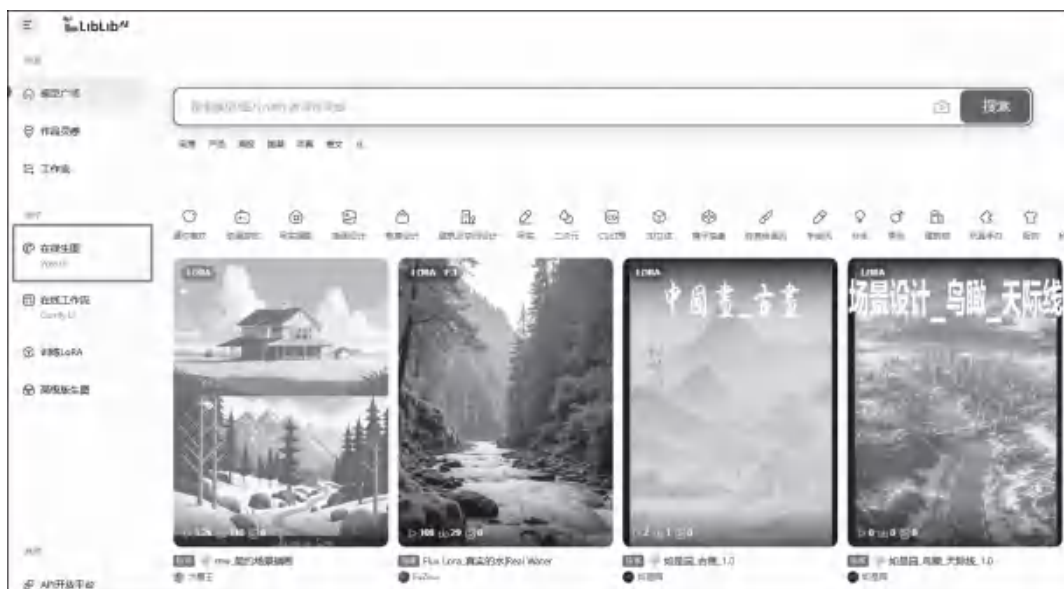


图 5-13 liblib AI 首页

SD 初探
学习资源

图 5-14 参数设置界面

提问关键词：产品类型 + 数量约束 + 场景设置 + 细化要求

在本任务中，首先通过输入关键提示词（如“极简风洗面奶瓶身设计”“3 个视角展示”“浴室背景”和“光影真实自然”）在 AIGC 平台生成初步的提示词，并根据细化要求（如瓶身高光、质感清晰、品牌 LOGO 显著等）调整生成提示词。



提示词示例

设计一款瓶身简约的洗面奶产品，展示在浴室台面上，背景是清晨阳光洒在植物旁的自然场景。瓶身材质带有轻微高光，显现出细腻的质感，搭配水珠增强真实感，LOGO 和产品文字清晰显著。生成 5 张图，适配电商广告和社交媒体的宣传需求。



洗面奶产品图设计方案

一款瓶身简约的洗面奶产品，以极简风格与自然清新为核心，展示在自然环境中的日常使用场景中。背景设置为清晨的阳光洒在绿植旁，自然温暖的氛围增强视觉治愈感。瓶身采用细腻的高光质感材质，展现出高级的产品质感，并在瓶身表面搭配水珠效果，模拟真实的使用环境，增加产品的清新自然感。LOGO 和产品文字清晰显著，确保品牌辨识度。通过 AIGC 生成 5 张多场景展示图，每张图适配于电商平台、社交媒体广告和品牌官网，展示不同的场景氛围和光影效果，强化产品的市场竞争力和品牌传播力。

内容辨析

通过 AIGC 生成电商产品图，能够提高效率 and 精度，但也可能缺乏创意和情感深度，尤其是在展示品牌独特性和情感共鸣方面。AI 的自动化生成依赖于输入提示词，可能无法捕捉产品背后的文化和情感细节。因此，人工设计与 AI 生成的结合，尤其是在个性化和品牌化的过程中，仍然至关重要。



评价智能体



学生自主设计提示词：

2. 生成电商产品图

本步骤以“设计一款瓶身简约的洗面奶产品，以极简风格与自然清新为核心，展示在自然环境中的日常使用场景中。背景设置为清晨的阳光洒在绿植旁，自然温暖的氛围增强视觉治愈感。”提示词为例，开始创作电商产品图。这句话表现的是以极简风格与自然清新为核心，展示在自然环境中的日常使用场景中。背景设置为清晨的阳光洒在绿植旁，自然温暖的氛围增强视觉治愈感。

步骤 1 选择 AI 生成电商产品图

根据提示词生成图像。
打开 Liblib AI 创作平台，在首页单击“在线生图”，如图 5-17 所示。

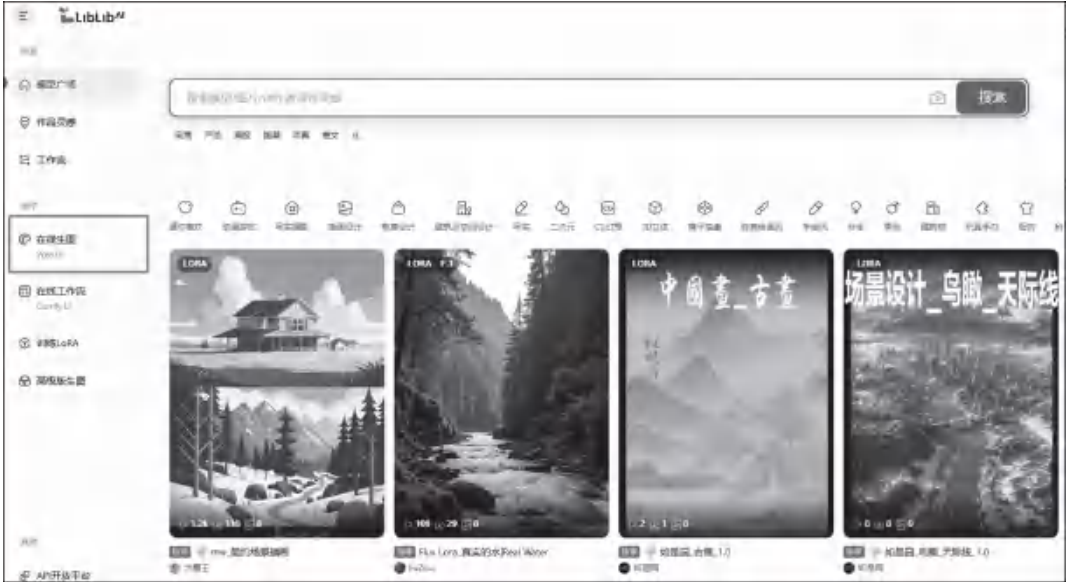


图 5-17 Liblib AI 创作平台首页

步骤 2 生成产品的蒙版

选中 Inpaint Anything 插件，如图 5-18 所示。Inpaint Anything 插件的主要功能是进行图像要素分割、抠图、建立蒙版和进行物体替换。在 AI 生成电商产品图中，主要使用 Inpaint Anything 插件建立蒙版。在分割区域，用户可以通过调整笔刷大小和涂抹需要分割的区域来创建蒙版。蒙版可以是高亮区域为白色，其他区域为黑色的形式，方便后续处理。



图 5-18 选中 Inpaint Anything 插件

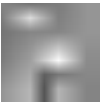
将产品图拖入图片区域。单击运行 segment Anything，旁边出现色块之后，可以用鼠标选择产品相关的一个色块，如图 5-19 所示。
然后依次单击下方的反转蒙版与创建蒙版。此时产品区域将变成黑色，如图 5-20 所示。
选择获取蒙版，整个产品的区域将变成黑色。此时单击发送到图生图，如图 5-21 所示。

 **练一练：以设计学校 IP 角色形象为主题，自主命题，结合学校的历史、文化特色和自然景观，运用 AI 图像生成技巧，创作出独具特色、富有吸引力的学校 IP 角色形象。**

根据学习任务的情况，完成下述实训任务并开展评价，详见表 5-4。

表 5-4 练一练任务清单

任务名称	AI 助力创作学校 IP 角色形象	学生姓名	班 级
实训工具	生成图像工具：WHEE AI 用于根据提示词生成学校 IP 角色的初步形象。 Stable Diffusion 提供多样化风格选择，满足不同创意需求。 提示词设计辅助工具：豆包、文心一言，帮助优化提示词内容，确保描述清晰、全面。 图像编辑工具：Photoshop、美图秀秀，对角色形象进行后期调整，优化细节、色彩和光影效果		
任务描述	以学校文化与特色为核心，运用 AI 图像生成技术创作学校 IP 角色形象。结合学校的历史背景、校园风貌和文化精神，设计角色的外观、服饰和表情，通过编写提示词生成初步角色形象。使用图像编辑工具优化细节和色彩，使角色形象具有独特性和亲和力，适用于校园宣传、活动展示及文创周边设计等多种应用场景。最终完成一个能够代表学校形象的高质量 IP 角色设计		
任务目的	(1) 运用 AI 图像生成技术，提升学校 IP 角色设计的效率与创意表现力。 (2) 掌握从文化元素提取到角色形象生成的设计流程，增强创意实践能力。 (3) 通过 IP 角色形象的创作，展示学校文化特色，提升校园品牌影响力和传播效果		
AI 评价			
序号	任务实施	评价观测点	
1	提取学校文化元素（如校徽、吉祥物、校训等）并设计详细提示词，指导 AI 生成角色形象	评估是否准确提取学校文化元素并将其有效转化为 AI 生成的提示词，确保角色形象与学校文化契合	
2	使用 AI 工具生成初步角色形象，优化服饰、表情和配色，确保形象与学校文化契合	观察生成的角色是否符合提示词要求，并根据需求对角色的服饰、表情和配色进行优化调整	
3	通过图像编辑微调角色形象，拓展其在校园宣传、活动展示和文创产品中的应用	评估微调后的角色形象在不同应用场景中的适配性，确保其在校园宣传和文创产品中的实用性和传播力	
学生评价			
学生自评或小组互评			
教师评价			
教师评估与总结			



AI 拓学

【 AI 拓学 】

1. 拓展知识

除了上述任务中的相关知识，我们还应使用 AIGC 进行拓展知识的学习，推荐知识主

题及示范提示词见表 5-5。

表 5-5 项目 5 拓展学习推荐知识主题及示范提示词

序号	知识主题	示范提示词
1	产品效果图	局部重绘，图生图的局部重绘功能；Lora 模型使用
2	图像风格迁移	图像风格迁移是如何将一种艺术风格（如梵高的画风）应用到另一张图像（如现代照片）上，以创造独特的艺术效果
3	Midjourney 的特点与使用技巧	理解 Midjourney 的工作方式和使用流程

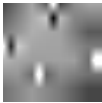
2. 拓展实践

（1）通过本项目的学习，你应该已经学会了 AIGC 图片生成的基本方法，熟悉了使用 AIGC 助力海报设计，以及插画的撰写。下面请你使用 AIGC 辅助完成以下任务，要求见表 5-6。

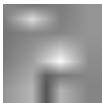
表 5-6 环保公益组活动海报和插画设计

任务情景	任务思路	任务要求
你是一名初级视觉设计师，刚刚完成了 AIGC 图片生成的学习模块，已经掌握了基本的 AI 文本到图像生成技巧，并能运用 AIGC 工具协助海报与插画创意设计。现在，你需要为一家环保公益组织的线上宣传活动设计一幅海报和一张插画，并用 AIGC 高级技术对插画艺术迭代精炼，实现独特风格、细节丰富、深度契合环保主题	使用 AIGC 工具，根据文本描述生成一张环保主题的海报草图，并对结果进行适当微调，使其符合宣传活动的需求	海报设计： 以“守护地球，共创绿色未来”为主题，以自然元素为主，绿蓝色调。用 AIGC 生成海报并多轮微调
	使用 AIGC 生成一张配套的插画，用于社交媒体帖子与活动页面的视觉素材	插画创作： 展现大树下人类与动物和谐共生场景，以艺术风格并借 AIGC 风格迁移、图生图提升插画的独特性
	使用 AIGC 高级绘画技术（如自定义训练模型、参数微调、多模态融合）对插画进行艺术迭代与精炼，创造更具独特风格、细节丰富且深度契合环保主题的高级作品	迭代生成： 使用自定义训练与多模态等 AIGC 高级手法，对插画迭代精炼，凸显独特风格、细节与环保主题深度契合

（2）信息技术基础实践任务：使用 WPS 实现 PPT 的美化与制作。



【生成式作业】



【评价与反思】

根据学习任务的完成情况，对照学习评价中的“观察点”列举的内容进行自评或互评，并根据评价情况，反思改进，填写表 5-7 和表 5-8。

表 5-7 学生自主评价

观 察 点	完全掌握	基本掌握	尚未掌握
AIGC 绘画使用深度学习模型，从文本或图像输入中自动生成艺术作品原理			
常用工具包括 Stable Diffusion、WHEE、豆包，可快速产出多风格图像			
对已有图像进行风格迁移与局部重绘，提升艺术独特性			
多模态融合技术可整合文本与图像等信息，创建更丰富场景			
AIGC 绘画广泛应用于插画、海报、游戏原画和影视场景等创意领域			

表 5-8 学习反思

反 思 点	简要描述
学习了哪些知识？	
掌握了什么技能？	
还存在什么问题，有什么建议？	



学习画像

扫一扫左侧“学习画像”智能体，查看你的个人学习画像，做专属练习。