第 1 篇

乡村旅游开发与建设

项目 1　乡村旅游开发准备

项目 2　乡村旅游资源调查

项目 3　乡村旅游规划编制

项目 4　乡村旅游景观打造

项目 5　乡村旅游设施建设

项目 1　乡村旅游开发准备

项目概述

乡村旅游是乡村振兴的重要抓手。乡村旅游的开发不可仓促进行，需要做好充分的前期准备。本项目主要从乡村旅游的概念与类型、乡村旅游开发与运营的准备工作、乡村旅游开发经营模式三个维度展开，为乡村旅游开发的理念、方法、模式等方面奠定基础，同时融入“三农”情怀、生态文明意识和创新创业意识。

任务 1.1　明确乡村旅游的概念与类型

任务目标

（1）掌握乡村旅游的概念。
（2）掌握乡村旅游的类型。
（3）了解我国乡村旅游发展的主要历程。

▶1.1.1　乡村旅游的概念

1. 乡村旅游的定义

国内外学术界对乡村旅游还没有形成完全统一的定义，主要包括以下观点。

（1）经济合作与发展组织（OECD）的定义为：在乡村开展的旅游，田园风光是乡村旅游的中心和独特的卖点。

（2）西班牙学者普遍认为：乡村旅游即农户能够使旅游者在农场（牧场）等农村乡土环境中从事各种休闲活动，并为旅游者提供食宿的一种旅游方式。

（3）美国学者普遍认为：乡村旅游就是位于农村区域的旅游，具有农村区域的特性，如旅游企业规模小、旅游区域开阔、可持续发展等。

（4）英国学者普遍认为：乡村旅游不仅是基于农业的旅游活动，而且是一个多层面的旅游活动。它除了包括基于农业的假日旅游外，还包括基于特殊兴趣的自然旅游和生态旅游，如徒步、登山和骑马等活动；探险、运动和健康旅游，如打猎和钓鱼；教育型的旅游，如文化与传统旅游，以及一些区域的民俗旅游活动。

（5）国内有关乡村旅游的定义较多，综合而言，我国学者普遍认为：狭义的乡村旅游是指在乡村地区，以具有乡村性的自然和人文客体为旅游吸引物的旅游活动。

结合以上观点，可将乡村旅游定义为：乡村旅游是以具有乡村性的自然和人文客体为旅游吸引物，依托农村区域的景观、环境、文化等资源开展的农村观光游览、休闲度假、娱乐体验等活动的旅游方式。乡村旅游的概念包含了两个重要方面，一是发生在乡村地区，二是以乡村性客体作为旅游吸引物，二者缺一不可。

2. 乡村意象的含义

乡村意象作为乡村旅游形象的核心元素，历经不同时代人们的解读与积淀、建构与重塑、认识与接受，被打上了历史与环境的烙印。中国乡村意象的建构载体源于诗歌，陶渊明的《桃花源记》是乡村意象营造史上划时代的诗篇，它描绘了洁净淳朴、宁静淡泊的世外桃源，塑造了后世历代文人学士的精神故乡，这一意象也契合现代人追寻生命意义、回归生命本源、觅求心灵自由的文化诉求，如图 1-1 所示。

图 **1-1** 《桃花源记》意象

在今天的乡村旅游中，旅游者寻着乡村意象而至，奔着精神故乡而来，桃源意境是乡村旅游的原型。从远古的乡村欣赏到今天的乡村旅游，人们对乡村意象的认知经历了从原始乡村到桃源意象的转变过程。当然，这一过程非常复杂，也关乎乡村旅游需求机制的哲学、心理学与文学阐释，尚需进一步深入研究。

3. 乡村旅游的特点

（1）独特的活动对象。我国乡村地域广大辽阔、种类多样，受工业化影响较小，多数地区仍保持着自然风貌与风格各异的风土人情、乡风民俗。乡村旅游活动对象具有独特性，古朴的村庄作坊，原始的劳作形态，真实的民风民俗，本土的农副产品，这种在特定地域所形成的“古、始、真、土”，具有城镇无可比拟的贴近自然的优势，为游客回归自然、返璞归真提供了优越条件。

（2）分散的时空结构。中国的乡村旅游资源，深受我国悠久历史和“十里不同俗”的影响，且大多以自然风貌、劳作形态、农家生活和传统习俗为主，受季节和气候的影响较大。因此乡村旅游时间的可变性、地域的分散性可以满足游客多方面的需求。

（3）主体行为的参与。乡村旅游不仅包括单一的观光游览项目和活动，还包括观光、娱乐、康疗、民俗、科考、访祖等在内的多功能、复合型旅游活动。乡村旅游的复合性导致游客在主体行为上具有很大程度的参与性。乡村旅游能够让游客体验乡村民风民俗、农家生活和劳作形式，并在欢快的劳动之余，购得满意的农副产品和民间工艺品。

（4）民间文化特点。乡村文化属于民间文化，我国乡村绚丽多彩的民间文化具有悠久的历史和丰富的内涵。乡村的各种民俗节庆、工艺美术、民间建筑、民间文艺、婚俗禁忌、趣事传说等，赋予了其深厚的文化底蕴。乡村社区的这种浓厚的区域本位主义和家乡观念特色，对于城市游客具有极大的吸引力。

（5）可持续的旅游发展。现代乡村旅游融乡村自然意象、文化意象和现代科技于一体，融旅游发展与农业生产于一体，是一种可持续的旅游形态。

▶1.1.2　乡村旅游的类型

目前，我国的乡村旅游方兴未艾，从不同的维度可以划分为不同的类型，本书主要从资源利用的角度对乡村旅游进行划分。

1. 休闲度假型

休闲度假型乡村旅游以田园风光为氛围，以民宿客栈为依托，以养身修心为目的，以多元活动为手段，打造出可以放松心情、参与乡村劳动、体验乡村文化、追求生活品质的乡村旅游空间。江苏省宜兴市湖汊镇就是此类乡村旅游的典型代表。宜兴市湖汊镇提出“深氧界·3H 生活”的旅游主题。“3H”分别代表健康（health）、心灵（heart）和家园（home）。围绕这一主题概念，宜兴市湖汊镇打造了深氧健身公园、紫海薰衣草庄园、登山步道等一大批休闲体验项目，同时建有百余家民宿和十多家主题酒店，在青山绿水中让旅游者慢下来、留下来、住下来。清新的空气，优美的环境，茶文化和紫砂文化的传承，再加上风格独特的民宿客栈、多元的休闲项目和丰富多彩的节庆活动，使得宜兴市湖汊镇成为乡村旅游休闲度假的天堂，如图 1-2 所示。

图 **1-2**　宜兴市湖汊镇深氧健身公园

2. 观光游览型

观光游览型乡村旅游以绿色景观和田园风光为主题，是最基本的依托乡村自然风光、人文景观开发的旅游产品。农业观光、花卉农园观光、农耕观光、果园观光、茶园观光等都属于观光游览型乡村旅游。梅州雁南飞茶田度假村是其中发展较好的一例。梅州雁南飞

茶田度假村位于广东省梅州市梅县区雁洋镇，是一个融茶叶生产、园林绿化、旅游观光于一体的乡村旅游度假村。赏心悦目的自然环境、富丽堂皇的酒店、华贵典雅的围龙食府、古朴的桥溪民俗村等完整的旅游资源及配套设施，加上温馨宜人的服务，让游客在青山绿水之间感受心灵的平静安宁。

3. 特色村落型

特色村落型乡村旅游依托古镇、古村、民族村寨和社会主义新农村等独特的资源与文化，具体表现为观赏优美的自然风光、感受地方和民族历史文化、体验民俗风情和农耕文化、欣赏传统表演和民间工艺、示范新农村建设成果等，其主要代表为西递、宏村乡村旅游项目。西递、宏村位于安徽省黄山市黟县，是安徽南部最具有代表性的两座古村落，以世外桃源般的田园风光、保存完好的村落形态、工艺精湛的徽派民居和丰富多彩的历史文化内涵闻名天下，素有“桃花源里人家”之称，被誉为“画中的村庄”。

4. 科普教育型

科普教育型乡村旅游以现代植物学技术为依托，将农业园与农业观光、瓜果采摘、农业科普等乡村旅游活动相结合，为青少年学生提供了解现代农业科技的机会。这类旅游产品将理论与实践相结合，有助于城市青少年拓宽视野、增长知识和陶冶情操。北京观光南瓜园是这类中比较典型的例子。北京观光南瓜园位于北京市通州区于家务回族乡，园区充分利用现有自然资源，以农业休闲为主题，设有包含 300 多个品种的南瓜展示长廊、南瓜万圣广场、南瓜雕塑广场、蔬菜科普种植、各式各样奇形怪状的观赏南瓜，让游客仿佛进入了南瓜的童话艺术世界。

5. 生活体验型

通过生活体验型乡村旅游，游客可以在乡村环境、乡村美食、乡村民居、农事活动、民俗文化等的体验中满足他们对乡村生活的追求。这是为游客的个性化活动提供场所和条件的产品，以游客的主动参与为主要价值。南京高淳国际慢城旅游度假区（以下简称“高淳慢城”）是其中的经典案例。“高淳慢城”被誉为南京的后花园和南大门，是世界慢城联盟授予的中国首个“国际慢城”，是以低碳绿色产业发展为支撑，集休闲、度假、娱乐、观光为一体的综合性乡村旅游区域。该区域自然天成、质朴秀美，在青山绿水间，在鸟语花香里，“慢城”居民构建着属于自己的田园生活，也让游客体验到一种悠闲从容的幸福。“阡陌交通，鸡犬相闻”、小桥流水、碧波环绕，让脚步匆匆的现代人渴望着慢下来，体味生活的真滋味。

6. 民俗文化型

民俗文化型乡村旅游以乡村民俗、乡村民族风情以及传统文化为主题，其代表是四川三圣花乡“五朵金花”。“五朵金花”是指“花香农居”（红砂村）、“幸福梅林”（幸福村）、“江家菜地”（江家堰村）、“东篱菊园”（驸马村）、“荷塘月色”（万福村）这五个村落。“花香农居”有几十幢具有原汁原味的老成都民居特色的农居，“一户一景，一户一色”，各不相同；“幸福梅林”园内遍种梅花；“江家菜地”景区以江家绿色蔬菜为品牌，在这里，旅游者可以在农户的指导下耕作播种，体验吃农家饭、干农家活、住农家房的田园生活；“东篱菊园”以种植菊花为主，春夏秋冬四季都有各种美丽的菊花；“荷塘月色”以花卉和莲藕种植为主，以绘画、音乐等艺术形态为主题，将湿地生态、荷花文化与艺术形式结合在一起，是一个可

以观光休闲、体验艺术魅力的理想之地。

任务 1.2 完成乡村旅游开发与运营的准备工作

任务目标

(1) 能够了解乡村旅游开发的主要维度。

(2) 能够熟练运用 SWOT 法分析乡村旅游开发的基本条件。

1.2.1 乡村旅游开发影响因素分析

乡村旅游开发是一项综合性的系统工程，它不仅是对旅游资源或景物的开发，而且是以旅游景物建设为中心进行的相关设施建设、自然和人文环境保护与培育等一系列综合性社会活动。具体来说，乡村旅游开发的内容应主要包括以下几个方面。

(1) 乡村旅游区域的规划和建设。

(2) 提高旅游地的可进入性。

(3) 建设和完善旅游配套设施。

(4) 旅游资源和景观的保护与修缮。

(5) 完善旅游服务体系。

(6) 培育优越的人文环境。

(7) 积极宣传促销，开拓客源市场。

(8) 人员培训。

在进行乡村旅游开发之前，有必要对影响开发成败的各个条件进行分析，在开发内容上，主要包括资源、市场、区位、社会经济等要素；在开发条件的评价上，主要包括积极与消极、有利与不利因素分析；在开发条件的利用上，包括内部条件与外部条件等。

1. 资源条件分析

一般来说，资源条件对处于旅游开发起始阶段的地区影响较大，随着旅游开发程度的加深，资源对旅游区开发的影响减弱。旅游资源质量直接影响旅游区的功能布局以及开发阶段(近期、中期和远期)。高质量、具有震撼力、垄断性强的旅游资源往往被重点优先开发，可以成为区域旅游的中心；低质量、常见的旅游资源一般开发强度低，只作为满足当地居民游憩休闲活动需要的场所。

同时，影响开发的不仅仅是那些单体资源的品位、类型和特征，各个单体资源之间的分布与组合状况也直接影响旅游的空间布局、功能分区及开发的时间序列。可见，旅游区内的资源丰度也是衡量开发条件的一个重要标准。对于乡村旅游地来说，乡村性、本土味、民族特色是高质量旅游资源的重要特点。

2. 市场条件分析

旅游业起源于游客对旅游的需求。一般来说，旅游区的开发是一个根据供需关系不断调整的过程。因此，旅游开发应在充分调查并掌握市场供需状况的前提下，进行以市场为导向模式的开发。从供给方来讲，旅游资源地域分布往往不均衡，资源地域分布的不均

衡必然造成旅游供需的不均衡。一方面，某些旅游地资源丰富，但区位条件不佳，远离客源地，供给过剩，需求不足；另一方面，某些旅游地资源贫乏，游览点稀少，但旅游需求旺盛。

3. 区位条件分析

（1）旅游地与客源地间的区位关系。这主要是指客源地在旅游地周围的分布和相对距离。距离包括空间距离、时间距离和经济距离。它将对旅游者的出行行为产生“距离摩擦力”，因此会影响旅游地的客源规模及强度，从而影响旅游地的开发。

空间距离是指客源地与旅游区之间的绝对距离。它影响两地之间的时间距离和经济距离。

时间距离是指旅游者从出发地到旅游区途中所耗费的时长。随着现代人时间观念的增强，人们希望能快速到达目的地。空间距离、交通工具、道路状况、交通管制水平、交通营运线路等都会对时间距离产生影响。

经济距离是决定旅游地商品和服务供给范围的重要因子，是用货币价值换算后的地理距离。统计资料表明，在旅游者的花费中，尤其是在长距离旅行中，途中费用占全部旅游支出的 1/5～1/3。因此，经济距离对区域旅游地开发具有重大影响。虽然旅游地与外部客源地之间的空间绝对距离是固定的，但外部区位条件的改善，将使交通费用开支所占比重甚至绝对支出降低，进而利于旅游地开发。

（2）乡村旅游区与其他旅游目的地的空间关系。这实质上是一种空间相互作用关系，是指在一定范围内，某个旅游目的地在区域旅游客流分配中所处的地位。这种地位毫无疑问要受到其他旅游目的地的影响，受邻近旅游目的地的影响较大，受相距较远的旅游目的地的影响较小。

乡村旅游区与其邻近旅游目的地间的空间相互作用关系可以分为互补关系和替代关系。存在互补关系的旅游目的地之间在吸引旅游客流上是彼此促进的，即一个旅游目的地在吸引游客的同时会使另一旅游目的地获益、游客增加；当两者在开发的旅游产品类型或项目上相同或类似时，将产生替代作用，与互补关系相反，在替代作用下，两者对旅游客流的作用是竞争性的。区域内具有竞争关系的同类旅游地，只宜开发价值较高的旅游地，若同时开发则会导致“两败俱伤”；为了促进形成区域内功能完备的旅游网络，要大力发展具有互补功能的旅游地。

4. 社会经济条件分析

区域社会经济发展水平会为旅游业的发展提供有利或不利条件，直接关系到区域旅游业的开发与进一步发展。

（1）经济因素分析。从供给方来看，发达的区域经济能为旅游业的发展提供必需的交通条件、接待服务设施、通信设施、财力资源和服务管理能力。从需求方来看，经济状况决定居民的出游能力，国际经验和统计表明，人均国民生产总值达到 800 美元时，居民普遍会产生国内旅游动机，我国大部分经济发达地市的人均国民生产总值已达到或超过这个水平，潜在客源市场庞大。我国城镇居民收入水平已超过了产生国内旅游动机的水准线，城镇居民出游率高，人均消费额大，加上逐步提高的城市化水平，规模可观的国内旅游市场已经形成。而农村居民收入水平在临界点附近，一旦突破，势必使旅游需求急剧增长。

强大的区域经济实力和庞大的旅游需求有力地推动了区域旅游业的发展，促使旅游开发的范围逐步扩大，广大乡村旅游地，尤其是城郊型乡村目的地，无疑会受益颇多。

(2) 社会因素分析。国家的政策、当地政府对旅游的态度、流行趋势等因素也会对乡村旅游开发产生影响。当前，国家提出乡村振兴战略，全国上下也非常重视乡村旅游的发展。很多地方政府为了鼓励和确保乡村旅游的健康发展，已在乡村旅游经营者市场准入、税费减免、规范市场秩序、改造基础设施等方面建立了配套的政策。同时，一些非政府组织如乡村旅游协会、农家乐协会，也对乡村区域的旅游开发起到了促进和规范的作用。

▶1.2.2 乡村旅游开发 SWOT 分析

SWOT 分析法即态势分析法，四个英文字母分别代表优势(strength)、劣势(weakness)、机会(opportunity)、威胁(threat)。所谓 SWOT 分析，就是将与研究对象密切相关的各种优势、劣势、机会和威胁等通过调查列举出来，并依照矩阵形式排列，然后用系统分析的思想，把各种因素相互匹配起来加以分析，从中得出一系列相应的结论，结论通常带有一定的决策性。运用这种方法，可以对研究对象所处的情景进行全面、系统、准确的研究，从而根据研究结果确定相应的发展战略、计划以及对策等。SWOT 分析法常用于企业制定集团发展战略和分析竞争对手情况，是战略分析中最常用的方法之一。

SWOT 可以分为两部分：第一部分为 SW，主要用来分析内部条件；第二部分为 OT，主要用来分析外部条件。对于旅游区的 SWOT 分析，一般遵循以下步骤。

1. 客观分析优势和劣势

旅游区的优势和劣势分析包括所有权优劣、内在化优劣和区位优劣。所有权优势包括旅游区的生产要素禀赋，如各种旅游吸引物、资金、技术、旅游业从业人员、产品服务等。内在化优势指旅游区的组织结构、管理动作技能和市场体制等。区位优势指旅游区的特殊禀赋，如接近某个大客源地、拥有某项垄断性旅游资源等。

2. 认真确认机遇与威胁

机遇与威胁多产生于内部结构与外部环境的变化中，外部环境主要包括经济、社会、文化和政治、技术状况等，如新的有利或不利政策的实施、人才获得或流失、新市场的开辟等。在机遇方面，旅游区要特别关注市场变化，比如我国旅游市场由观光休闲型向参与体验型转变，会产生或多或少的机遇。在威胁方面，旅游区要特别关注新产品，尤其是替代性产品开发后产生的威胁。如自改革开放以来，绝大多数国内外游客游览的北京长城是延庆区的八达岭长城，而 2018 年位于去往八达岭长城途中的昌平区居庸关长城修复开业之后，八达岭长城的参观人数锐减，延庆区的旅游收入也受到严重影响。这对乡村旅游的开发具有很大的启发性，简单食宿类型的农家乐或观光采摘类型的观光农业，可复制性强、易开发、垄断性弱、竞争力弱，所以乡村旅游的外部威胁是比较严峻的。

3. 建立和修正发展战略

全面开展乡村旅游的 SWOT 分析，找到优势和弱点之后，第一，要与自身进行纵向比较，分析本区域多年来成败得失的因素是哪些。第二，要与对手进行横向比较，找出明显优于对手的优势及劣于对手的弱点。由此，制订乡村旅游区域战略方案的基本思路是：发

挥优势因素，克服劣势因素，利用机会因素，化解威胁因素；考虑过去，立足当前，着眼未来。运用系统分析法，构建或根据已有经验修改出一套旅游区未来发展的可选择战略，方能在以后的竞争中更具优势。

任务 1.3　分析乡村旅游开发经营模式

任务目标

（1）了解乡村旅游利益相关者的特点。
（2）掌握乡村旅游的基本开发经营模式。
（3）能够根据情况选择合适的旅游经营模式。

1.3.1　乡村旅游的利益相关者

乡村旅游中的利益相关者包括农户、旅游企业、当地政府、旅游者、旅游规划者、旅游企业员工等。其中，农户、旅游企业、当地政府和旅游者是主要利益相关者。分析主要利益相关者的利益诉求，有助于正确把握乡村旅游的经营模式。

1. 农户

居民是当地旅游发展的主体，也是受旅游开发经营影响最大的利益相关者。如果居民的生产和生活方式具备一定的特色和稀缺性，那么其本身也可成为旅游资源的一部分。具体到乡村旅游中，农户就是旅游地的居民。作为乡村旅游活动的主要利益相关者之一，农户参与乡村旅游经营，有一定的利益诉求。一是希望通过发展乡村旅游，以经营农家乐等形式，获取经营性收入；通过征地补偿或出租房屋等形式，获取财产性收入，最终实现收入的提高。二是希望通过乡村旅游的统一规划和有序发展，带动其所在地区的生产和生活方式变革，形成整洁的乡村风貌、良好的生活环境，并发挥保护生态环境、保持乡村文化和乡村特色生命力的作用，最终实现生态环境、乡村文明、本地文化的可持续发展。农户与其他主要利益相关者之间存在着广泛的联系，不仅有冲突，也有利益交集，具备双向互动的特点。

2. 旅游企业

旅游企业是乡村旅游利益相关者中最活跃的主体，种类较多。旅游企业遵循市场供给原理，向旅游者提供吃、住、行、游、购、娱六项主要服务。旅游企业包括直接参与旅游开发经营活动的旅游开发商、宾馆、旅行社、旅游商品经销商、旅游交通经营者等，也包括间接参与旅游活动的旅游通信运营商、旅游集散中心、旅游咨询机构等。旅游企业在乡村旅游开发经营中的利益诉求和在一般企业生产经营活动中的一致，都是追求利益最大化。一是通过参与甚至主导乡村旅游活动，获取企业利润。二是可以通过获取农户的旅游资源用于企业的其他业务。在乡村旅游活动中，不少旅游企业是综合性企业，不仅经营乡村旅游的业务，还从事与乡村旅游相关的上下游业务，这在一定程度上能减少旅游企业的生产经营成本，从而实现产业一体化。

3. 当地政府

当地政府成为乡村旅游的主要利益相关者之一，与理论依据和现实条件有关。理论依据是：旅游资源具有公共性，旅游产品具有准公共性，这两者决定了必须通过政府这一公共利益代言人来纠正外部性和挽救市场失灵。现实依据是：政府能从旅游发展中谋求增加财政收入、发展本地经济、获得工作业绩等益处。政府在乡村旅游开发和经营中的作用是：制定旅游法律法规和旅游标准，监督管理旅游企业和商户的开发或经营行为，维护市场秩序，协调旅游行业各方利益等。在政府具有主导地位的乡村旅游发展地区，政府的作用还体现在通过设立乡村旅游管委会或旅游企业的形式直接经营乡村旅游项目。政府与旅游者之间的关系是隐形的，不发生直接的利益关系。政府通过维护旅游市场秩序，可以保障旅游者的利益；政府也可能存在政府失灵的情况，使旅游者利益受损失，不能有效地保护旅游者；旅游者通过消费增加政府的税收，带动就业等；旅游者也可能破坏旅游市场秩序，增加政府的旅游管理难度，使政府的利益受损。

4. 旅游者

旅游者是旅游开发经营最重要的驱动力，农户、合作社、旅游企业、政府的利益实现取决于旅游者。旅游者的利益诉求包括：期待与当地农户形成良好的关系，期望政府营造良好的旅游市场环境，期待旅游企业提供有特色、有吸引力的旅游产品。旅游者一直是乡村旅游的主要利益相关者，但其利益往往容易受到忽视。一方面，农户、合作社等其他利益主体在旅游开发经营中，往往假定旅游者能按照其规划来消费，但现实是旅游者的消费行为可能是随机的，对旅游者行为的预测可能无法发挥预想的作用；另一方面，大多数乡村旅游经营活动没有将旅游者评价纳入其中，不能通过旅游者的反馈来及时优化现有的经营活动。

▶1.3.2 乡村旅游的主要开发经营模式

1. “农户＋农户”模式

“农户＋农户”模式是乡村旅游初级阶段的经营模式。在乡村旅游发展的初期，农民对企业介入乡村旅游开发有一定的顾虑，大多数农户都不愿把资金或土地交给旅游公司来经营，而更信任“示范户”。当“示范户”率先在农村开展乡村旅游经营活动并取得成功后，农户们便会在“示范户”的带动下，纷纷加入旅游接待的行列，并从“示范户”那里学习经验和技术，在短暂的磨合后，形成“农户＋农户”的乡村旅游开发模式。

2. “公司＋农户”模式

“公司＋农户”模式吸纳社区农民参与到乡村旅游的开发中，充分利用社区农户闲置的资产、富余的劳动力、丰富的农事活动，从而增加农户的收入、丰富旅游活动、向游客展示真实的乡村文化。公司一般会征用村民的土地，对其进行投资开发、统一规划与包装，公司和农户互利互惠、共同发展。同时，这一模式通过引进旅游公司的管理，规范农户的接待服务，可以避免不良竞争等损害游客利益和乡村旅游健康发展的现象。

3. “政府＋公司＋农村旅游协会＋旅行社”模式

在“政府＋公司＋农村旅游协会＋旅行社”模式下，乡村旅游开发参与者更多，各方面的协调配合也更完善，因而能促进健康稳定的发展。该模式下各主体的功能如下。

（1）政府：作为行政管理机构，负责规划和建设基础设施，优化发展环境。

（2）公司：负责获得政府授权，经营管理和商业运作；招募当地村民到公司就业；组织节庆和表演活动。

（3）农村旅游协会：由村民自发成立，代表村民参与旅游事务的管理、监督，负责组织村民参与地方戏表演及公司组织的各项节庆活动，从事导游讲解、制作工艺品、提供住宿餐饮服务以及维护和修缮传统民居等工作。

（4）旅行社：开拓市场，组织客源。

这种模式可以实现多方共赢，但在实际操作中，由于涉及的利益主体比较多，因而协调困难，阻力因素比较大。

4. 个体农庄模式

个体农庄模式是由规模农业个体户发展起来、以“旅游个体户”的形式出现的一种相对独立的乡村旅游模式。它将现代管理、科技、资金等引入土地，可以大大增加产出，促使土地升值，使庄园主和农民共享利益。在该模式中，个体经营者通过对自己经营的农牧果场进行改造和旅游项目建设，使之成为一个完整意义上的旅游目的地，能完成旅游接待和服务过程中的全部工作。

5. 股份合作制模式

股份合作制模式首先将乡村旅游资源界定为国家产权、乡村集体产权、农户个人产权等产权主体，由国家、集体和农户个体合作，以实物资产、资金、技术、劳动等多种形式入股，把旅游资源、特殊技术、劳动力等量化为股本，各持一定股权，收益方式为按股分红与按劳分红相结合，进行股份合作经营。这种方式产权关系明确，能够广泛吸收各方面的资金、物力、技术等生产要素，每个人既是企业的劳动者，又是企业的所有者，可以形成企业风险共担、利益均沾的机制，调动社区居民参与的积极性，并通过社区居民的有效参与，保证旅游经营活动的有效开展。

▶1.3.3　乡村旅游经营模式的选择

旅游经营模式的选择不是一蹴而就的，而是一个综合决策的过程，其中，要特别注意以下问题。

1. 综合运用

不能孤立地去看待前述乡村旅游经营模式，相反，应注意不同模式的综合运用。前述提及的不同乡村旅游经营模式是从乡村旅游、乡村发展的某种角度提出来的，并不能代表乡村旅游发展的全部。各地的经济发展水平不同，旅游资源的差异导致这些区域乡村旅游的经营管理模式也各不相同。因此，选择合适的经营管理模式，对乡村旅游的可持续发展具有十分重要的意义。任何片面孤立地选择乡村旅游经营模式的行为，都可能导致乡村旅游失去其综合发展的机会。

2. 因地制宜

乡村旅游经营模式是针对一般地区而言的，并不排除某些特殊的地区会采取完全不同的乡村旅游经营模式的可能。因而不能教条式地照搬前述模式，而应根据具体的区情，以“适合的才是最好的”为原则确定本区域应该采取的乡村旅游经营模式。

3. 动态协调

乡村旅游经营模式是针对现状提出来的，只适合现阶段的乡村旅游的发展。随着经济的发展及其他条件的改善，乡村旅游发展模式也要相应地改变，以适应不断变化的形势。乡村旅游发展必须以人为本，即以社区居民、当地农民为本，任何撇开当地社区居民的乡村旅游，都是脱离本质的乡村旅游。因而，乡村旅游必须保证社区居民的充分参与，通过合理的利益分配机制，提高当地居民参与乡村旅游发展的积极性和保护乡村旅游景观的自觉性，以提高乡村旅游的吸引力、保持乡村旅游持久的生命力。

4. 可持续发展

选择乡村旅游经营模式的根本标准应是乡村旅游的可持续发展，有碍于乡村旅游可持续发展的模式不管具有怎样的优势也是不适合的模式。乡村旅游发展模式的选择应以促进乡村旅游的可持续发展为目标，力争通过科学合理的模式选择，实现乡村旅游在经济、社会和生态三个方面的综合效益。

红星园地

“三农”情怀

农业是安天下、稳民心的战略产业，农业上不去，整个经济就上不去。“三农”指农业、农村和农民。研究“三农”问题的目的是要实现农民增收、农业发展、农村稳定。实际上，这是一个关于居住地域、从事行业和主体身份三位一体的问题，但三者侧重点不一，必须一体化地考虑以上三个问题。中国作为一个农业大国，“三农”问题关系到国民素质、经济发展，关系到社会稳定、国家富强、民族复兴。

民族要复兴，乡村必振兴，要坚持把解决好“三农”问题作为全党工作重中之重。中共中央、国务院连续发布聚焦“三农”、以“三农”为主题的中央一号文件。2024 年中央一号文件《中共中央 国务院关于学习运用“千村示范、万村整治”工程经验有力有效推进乡村全面振兴的意见》发布，这是党的十八大以来第 12 个指导“三农”工作的中央一号文件，提出了有力有效推进乡村全面振兴的“路线图”。而乡村旅游是系统解决“三农”问题有效的手段之一。乡村旅游发展不仅能给农民带来新的就业机会和经济收入来源，而且能够促进农业发展在市场、组织等多方面的现代化，能够带动农村基础设施和生活环境的改善，从而有利于一揽子解决“三农”问题、促进乡村振兴。因此，乡村旅游从业者要树立远大理想，培育“三农”情怀。

创新创业加油站

乡村旅游的创新创业模式

随着乡村振兴战略的推进，乡村旅游发展得如火如荼。大量的人才返乡、企业回乡和资金下乡，催生了一大批适用于农村的旅游新业态，涌现出一大批农村双创的典型模式。

1. “特色产业拉动型”模式

“特色产业拉动型”模式围绕特色产业，强化产业链创业创新，沿着产业链上、中、下游，面向产前、产中、产后环节的生产与服务需求，开展创业创新活动，能够形成大、中、小微型企业并立，各类经营主体集聚，产业集群持续壮大的创业生态系统。产业立足于地区资源特色，并将其转化为特色产业优势，在此基础上结合旅游业的发展，形成农村双创的核心竞争力。

以四川郫都区为例。该县大力推动川菜产业链及产品创新发展，着力构建“研发、生产、流通、加工、配送、销售、体验观光”的完整产业链条，全面推进第一、二、三产业互动融合发展——这就是基于川菜文化发展的郫都区模式。郫都区建立了全国唯一的川菜产业园区，中国川菜文化体验馆和中国川菜文化体验园，创建了中国第一个菜系博物馆——古城川菜博物馆，将中国农家乐发源地农科村创建成国家 AAAA 级旅游景区和国家乡村旅游示范区，已成为中国川菜文化底蕴最深厚、美食最丰富、川菜产业最集中的区域。创业者依托特色产业创造的机会开展双创工作，将四川的美食文化通过餐饮开发、体验活动等方式加以推广。

2. “产业融合创新驱动型”模式

“产业融合创新驱动型”模式主要围绕产业融合形成的新产业、新业态、新模式来开展双创活动，可以加速区域之间、产业之间的资源和要素的流动与重组。

休闲旅游的带动与融合就是很好的抓手。例如，四川成都郫都区青杠树村遵循“小规模、组团式、生态化、微田园”理念，以川西特色民居为主基调，规划建设 9 个聚居组团、共 9.7 万平方米的农民新居，统筹推进乡村建设、产业培育、公共配套、环境优化、社会治理和农村双创，建设幸福美丽乡村，成为成都及周边市民周末休闲度假的好去处，也为创新创业者带去了新机遇。

3. “知名景区点带动型”模式

“知名景区点带动型”模式借助龙头性景区度假区的优势，能够带动当地农村双创，为景区提供配套服务，引领当地经济发展。

例如，位于北京房山十渡风景名胜中心的九渡民俗村，是乡村重点建设村及示范村。它以旅游立村、强村、兴村、富民，80%以上的农户都是民俗旅游专业户，通过乡村休闲旅游解决了基础设施建设、小流域治理、乡村环境整治、乡村文化建设、农业项目改造等问题，为乡村旅游创新创业增添了动力。

创新实践

1. 试分析一处你熟悉的乡村旅游点的特点、类型，了解其开发的模式。
2. 结合你所熟知的乡村旅游点，谈一谈新时代乡村旅游发展的特点。
3. 请谈谈你对“绿水青山就是金山银山”中人与自然关系的理解。
4. 你认为乡村旅游经营模式选择中应注意哪些问题？
5. 你认为股份合作制模式在乡村旅游开发中有哪些优势和劣势？