

第 3 章

AIGC 重塑办公方式

AIGC在办公领域的应用优势主要体现在高效性、低成本、多样性与创新性等方面。这些优势能够为企业和个人带来更加便捷、高效的办公体验。本章主要对AIGC在文案创作、数据处理以及PPT创作方面的应用进行详细介绍。

3.1 AIGC在办公领域的应用场景

随着人工智能技术的不断发展和完善，AIGC在各个领域和场景中发挥了重要作用。其中，在办公领域涵盖了文档内容创作、表格数据分析、PPT演示文稿生成、日常办公任务自动化，以及其他多个方面。

3.1.1 文档内容创作与编辑

基于大模型的智能写作辅助工具，可以为用户提供内容创意，并辅助快速完成各类文章、报告、会议日程、新闻稿等内容的自动生成和修改，从而提高内容创作的效率和质量。以下是AIGC工具在不办公场景下生成文案的示例。

【场景1】生成活动策划书

提示词：请以“醇香迎新春，共酌团圆情”为活动主题，撰写一份春节白酒促销活动策划方案。

生成内容如下。

春节白酒促销活动策划方案

一、活动背景与目标

随着春节的临近，消费市场迎来了一年一度的黄金时期。白酒作为中国传统节日庆不可或缺的一部分，其销售量在春节期间显著增长。本次春节白酒促销活动旨在通过创意营销手段，提升品牌知名度，增加产品销量，加强与消费者的互动，同时传递品牌文化与传统节庆氛围，实现销售业绩与品牌形象的双重提升。

二、活动主题

“醇香迎新春，共酌团圆情”——20××年春节白酒特惠庆典

三、活动时间

预热期：春节前两周（1月×日—1月××日）

正式活动期：春节假期前三天及假期中（1月××日—1月××日）

后续反馈期：春节假期后一周（1月××日—2月×日）

四、活动内容

1. 限时折扣促销

设定“早鸟特惠”，前100名下单顾客享受额外5%折扣。

春节期间，特定时段（如除夕、大年初一）在线下门店及官网推出限时折扣，最高可达8折。

2. 满额赠品活动

购物满500元，赠送精美酒具一套。

满1000元，额外赠送限量版春节纪念酒一瓶。

3. 线上互动赢好礼

在社交媒体平台（微博、微信、抖音等）发起“晒团圆照，赢白酒大奖”活动，邀请用户分享春节团圆时刻照片，并@品牌官方账号，设置话题#醇香团圆情#，抽取幸运用户赠送高端白酒礼盒。

举办线上猜灯谜游戏，答对者可获得优惠券或小礼品。

4. 线下体验活动

在主要城市旗舰店举办“白酒品鉴会”，邀请白酒爱好者及潜在客户参与，现场讲解白酒文化、品鉴技巧，并提供多款白酒试饮。

设立“春节主题拍照区”，顾客可拍照打卡并分享至社交平台，凭截图可领取小礼品。

5. 会员专享福利

会员在活动期间购物享受双倍积分，积分可用于兑换商品或服务。

高级会员享受免费送货上门及定制包装服务。

五、宣传策略

社交媒体营销：利用微博、微信、抖音等平台发布活动预告，直播现场活动，分享用户参与互动的精彩瞬间，提高曝光率。

KOL合作：邀请知名美食博主、酒类评测师进行产品体验分享，扩大品牌影响力。

线下广告：在商场、超市等人流密集区域投放海报、LED屏广告，吸引顾客注意力。

短信/邮件营销：向现有会员发送活动通知，提醒参与。

六、预算规划

折扣成本：根据销售预测计算。

赠品采购：根据预计赠送数量计算成本。

广告费用：社交媒体广告、线下广告、KOL合作费用等。

活动执行费用：场地租赁、布置、人员工资等。

物流费用：特别是针对会员的特别服务费用。

七、效果评估与反馈

1. 通过销售数据、网站访问量、社交媒体互动量等指标评估活动效果。

2. 收集顾客反馈，了解活动亮点与不足，为未来活动提供改进依据。

3. 对参与活动的KOL、合作伙伴进行效果评估，为长期合作提供参考。

八、结语

通过精心策划的春节白酒促销活动，不仅能够促进产品销售，更重要的是能够加深消费者对品牌的情感连接，传递品牌的文化价值。让我们携手共迎新春，以醇香白酒为媒介，传递团圆与幸福的温暖。

【场景2】生成新员工实习报告

提示词：你是“蓝天科技有限公司”市场部的实习生，现需要写一份实习报告，内容需涵

盖实习期间的具体工作内容、学习到的市场营销技能、遇到的挑战与解决策略，以及这段经历对个人成长和未来职业规划的影响。

生成内容如下。

蓝天科技有限公司市场部实习报告

一、实习背景与目的

蓝天科技有限公司是一家专注于高科技产品研发和销售的创新型企业，拥有一支充满活力的团队和先进的技术平台。公司致力于为客户提供最前沿的科技产品和解决方案，以满足不断变化的市场需求。在这样一个充满挑战和机遇的环境中，我有幸成为市场部的一员，参与到公司市场营销的各环节。我的主要目标是将在校所学的理论知识与实际工作相结合，通过实践活动深化对市场营销领域的理解。

二、实习工作内容

1. 工作任务概览

在蓝天科技有限公司市场部实习期间，我承担了多项任务，旨在通过实践操作来加深对市场营销理论的理解，并提升实际操作能力。我的日常工作主要包括协助进行市场调研、参与策划营销活动、执行社交媒体宣传计划以及分析竞争对手的市场策略。这些任务不仅让我有机会直接参与到市场部的核心工作中，也使我能够从实际操作中学习如何有效地运用市场营销工具和策略。

2. 具体项目参与

在实习期间，我参与了多个重要的项目和活动，其中包括新产品上市的市场推广活动、年度大型客户答谢会的筹备工作以及线上营销活动的执行。在新产品推广项目中，我负责收集目标客户的反馈信息，并与团队成员一起分析数据，制定针对性的营销策略。在客户答谢会的筹备过程中，我参与了活动主题的创意构思和执行细节的规划。此外，我还参与了一个针对年轻消费群体的线上互动营销活动，负责内容的创建和社交媒体平台的管理工作。

三、学到的市场营销技能

1. 市场调研技巧

在实习期间，我深刻体会到了市场调研在制定有效营销策略中的重要性。通过参与不同的市场调研项目，我学会了设计问卷、选择合适的调研样本以及运用统计分析软件处理数据。更重要的是，我学会了如何从调研结果中提炼出有价值的信息，并将这些信息转化为营销决策的依据。例如，在新产品的推广活动中，通过对目标客户群的深入调研，我们成功识别了客户的需求点和偏好，从而制定了更加精准的市场定位和推广策略。

2. 制定营销策略

制定营销策略是市场部工作的核心之一。在实习过程中，我学会了如何根据市场调研的结果，结合公司的产品特性和竞争环境，制定出具有针对性的营销策略。其中包括确定目标市场、制定价格策略、选择促销渠道和方法，以及规划产品的市场推广活动。我还学

会了如何与团队成员协作，共同讨论和优化策略方案，确保策略的实施能够达到预期的效果。

3. 数字营销知识

数字营销是现代市场营销不可或缺的一部分，我在实习中特别注重这方面的学习和实践。我掌握了搜索引擎优化（SEO）、搜索引擎营销（SEM）、内容营销以及社交媒体营销等数字营销工具的使用。通过实际操作，我了解了如何利用这些工具提高品牌的在线可见度，吸引潜在客户，并提升用户的参与度。例如，在管理公司社交媒体账号时，我通过定期发布有吸引力的内容和互动活动，显著提高了粉丝的活跃度和品牌的社交媒体影响力。

4. 沟通与谈判技巧

有效的沟通和谈判技巧对于市场营销人员至关重要。在实习期间，我有机会与多方利益相关者进行交流，包括内部团队成员、合作伙伴以及客户。我学会了如何清晰地表达自己的想法和需求，同时也能够倾听他人的意见，并在此基础上达成共识。在与客户的谈判中，我学会了如何准备充分的谈判材料，运用合适的谈判策略，在保持良好客户关系的同时，达成对公司有利的协议。这些经验不仅提升了我的沟通能力，也为我在未来的职业生涯中处理复杂的商业谈判打下了坚实的基础。

四、遇到的挑战与解决策略

.....

五、对未来职业规划的影响

.....

六、实习总结

回顾在蓝天科技有限公司市场部的实习经历，我感到收获颇丰。这段时间里，我不仅将课堂上学到的理论知识与实际工作相结合，还在真实的环境中锻炼了我的市场营销技能。我学会了如何进行市场调研、制定营销策略、运用数字营销工具，以及如何与团队成员和客户有效沟通。这些经验无疑将对我未来的职业生涯产生积极的影响。

【场景3】生成产品发布新闻稿

提示词：你是广播电台的一名记者，现有一家名为“萤火科技”的公司，推出了一款人工智能化妆机器人，请你帮助他们写一篇产品发布新闻稿，语气正式且规范。

生成内容如下。

萤火科技发布人工智能化妆机器人，引领美妆行业变革

近日，国内领先的创新科技公司——萤火科技，在××市隆重举行了一场别开生面的新品发布会，正式推出了一款颠覆传统美妆行业的人工智能化妆机器人。此次发布会吸引了众多时尚博主、美容专家和科技爱好者的关注，共同见证了这一美妆科技新品的诞生。

这款人工智能化妆机器人是萤火科技团队经过长时间研发，结合深度学习、自然语言处理以及3D精准建模等多项前沿技术打造的智能美妆工具。其独特的智能推荐系统能够根据用户的肤色、化妆习惯以及当前流行的美妆趋势，智能推荐最适合用户的妆容方案。同

时，借助手术级机器人驱动技术，该机器人能够实现化妆过程的精准操作，误差控制在惊人的0.02微米内，确保每一步化妆都精致无瑕。

发布会上，萤火科技公司的首席执行官详细介绍了这款产品的亮点功能。他表示：“我们不仅仅是在制造一款化妆工具，更是在倡导一种全新的生活方式。这款人工智能化妆机器人将为用户带来前所未有的个性化美妆体验，让每个人都能轻松拥有属于自己的专属妆容。”

此外，萤火科技公司还邀请了多位国内顶级化妆师参与这款机器人的调校工作，共同优化了超过200种国内明星妆容方案，用户可以根据自己的喜好进行个性化选择或定制。同时，机器人还具备实时视频教程功能，通过视频指导用户完成化妆过程，即使是化妆新手也能轻松上手。

在发布会现场，与会嘉宾纷纷体验了这款人工智能化妆机器人，并对其精准度和个性化推荐表示高度赞赏。一位时尚博主在体验后表示：“这款机器人不仅化妆效果出众，更重要的是它让我感受到了科技带来的便捷和乐趣。我相信它将会成为未来美妆行业的新宠。”

此次发布会的成功举办，标志着萤火科技公司在人工智能美妆领域取得了重要突破。未来，萤火科技公司将继续深耕人工智能领域，不断推出更多创新产品，为用户带来更加便捷、智能的生活体验。同时，公司也将积极寻求与国内外知名美妆品牌的合作，共同推动美妆行业的智能化发展。

随着人工智能技术的不断发展和普及，越来越多的行业开始尝试将AI技术融入其中，以提升效率和用户体验。萤火科技公司此次推出的人工智能化妆机器人正是这一趋势的缩影。我们有理由相信，在不久的将来，AI技术将会为我们的生活带来更多惊喜和可能。

萤火科技公司人工智能化妆机器人的发布，无疑为美妆行业注入了新的活力。我们期待这款智能美妆工具能够引领行业变革，为广大用户带来更加美好的美妆体验。

本新闻稿中的信息来源于萤火科技公司的新品发布会现场及与会嘉宾的采访内容，旨在提供有关人工智能化妆机器人的最新资讯。如有任何疑问或需要进一步了解，请联系萤火科技公司的官方客服。

3.1.2 表格数据处理

在表格数据处理与分析领域，人工智能生成技术也能发挥重要作用。这种技术能够高效地处理和分析海量的表格数据，自动完成数据的提取、清洗和转换工作。同时，借助先进的算法和模型，这些工具能够对数据进行深度挖掘和分析，揭示数据中的潜在规律和趋势，从而为企业的决策提供有力的数据支持。以下是AIGC工具进行表格数据分析的示例。

【场景1】报表生成 Excel 报表

AIGC可以辅助企业员工自动生成各类报表，如财务报表、销售报表等，减少人工输入和计算的错误率，提高工作效率。

输入提示词：

2025/3/10，贝贝婴乐坊，婴宝磨牙棒，订单数量30，¥11.50，¥345.00

2025/3/10，乐乐家母婴生活馆，海洋鱼仔饼干，订单数量30，¥ 9.50，¥ 285.00

3/10，佳园母婴坊，嘉宝儿童手作糖果，订单数量80，¥ 18.50，¥ 1,480.00

3月11日，乐乐家母婴生活馆，嘉宝儿童手作糖果，订单数量60，¥ 18.50，¥ 1,110.00

3月11日，佳园母婴坊，婴儿小米米粉，订单数量20，¥ 10.20，¥ 204.00

3月12日，千禧源母婴店，婴宝磨牙棒，订单数量45，¥ 11.50，¥ 517.50

.....

对这些内容进行整理，制作成表格，表格最左侧添加一个“序号”列，从1开始编号，日期统一成“年/月/日”的格式，提供Excel文件的下载链接。

生成结果后，单击下载链接即可打开表格，如图3-1、图3-2所示。



图 3-1

图 3-2

【场景 2】智能数据分析

AIGC可以与Excel等表格软件结合，实现数据的智能分析，包括数据的筛选、分类、统计等，从而提高数据分析的效率和准确性。

延续前面的对话，继续输入提示词：按“店铺名称”进行分类，对“总价”进行汇总。

内容生成如图3-3所示。

店铺名称	总价
乐乐家母婴生活馆	2730.0
佳园母婴坊	3322.0
千禧源母婴店	1583.5
贝贝婴乐坊	1552.0

图 3-3

【场景 3】图表生成

AIGC可以根据数据自动生成图表，帮助用户更直观地理解数据。这不仅可以节省用户制作图表的时间，还可以提高图表的专业性和准确性。

输入提示词：

店铺	目标	实际销量
1号店	74	80
2号店	56	60
3号店	55	60
4号店	111	100
5号店	45	40
6号店	66	50

为以上数据生成图表，内容生成如图3-4所示。

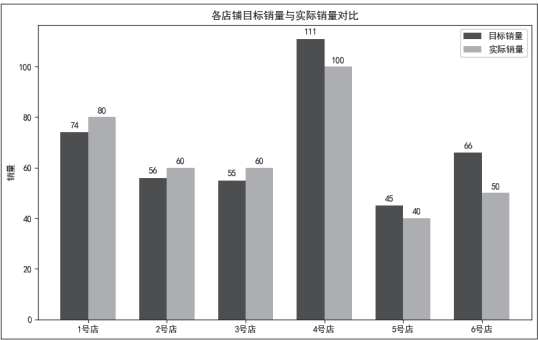


图 3-4

3.1.3 智能PPT演示文稿

随着深度学习和自然语言处理技术的不断进步，AIGC不仅能够更准确地理解和模拟人类的语言表达，生成更加自然、流畅的文本内容，还能自动生成逼真的图像和视频，为PPT创作提供丰富的视觉素材。

【场景1】生成幼儿园主题活动PPT

输入提示词：请以《小小探险家：自然奇妙之旅》为主题，生成一份关于培养幼儿探险精神的PPT文档。

内容生成效果如图3-5所示（节选）。



图 3-5

【场景2】生成行业分析报告PPT

输入提示词：请根据提供的大纲内容，生成一份关于无人驾驶汽车行业报告的PPT文档。

内容生成效果如图3-6所示（节选）。



图 3-6

【场景3】营销策划方案PPT

输入提示词：生成图书营销策划方案。

生成的PPT部分页面效果如图3-7所示。

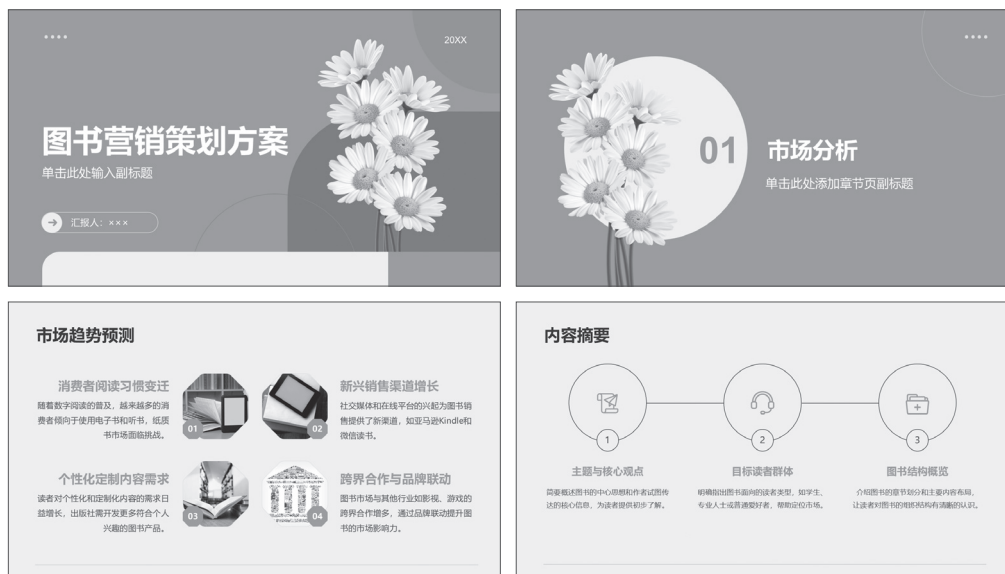


图 3-7

3.2 AIGC文案创作新动力

AIGC在文案创作方面表现十分出色，能够快速生成大量文案，满足不同主题和需求，同时通过深度学习和算法分析，精准把握市场趋势和用户喜好，输出个性化、高质量的内容。

3.2.1 AIGC文案创作要素

在使用AIGC撰写文案时，为了得到更符合预期的内容，在提问方式上需要注意明确性与具体性、提供背景信息、运用分隔符和结构化表达、开放性提示词与引导性提示词相结合、指定输出要求以及避免引导性问题和假设等要素。

1. 明确性与具体性

提示词要尽可能明确和具体，避免模糊或过于宽泛的表述。明确的需求描述有助于AIGC更准确地理解创作者意图，并生成符合预期的结果。

例如，提示词为：写一篇关于旅游文案。这种表述过于宽泛。可以改为：写一篇关于泰国普吉岛旅游的推广文案，目标受众为年轻情侣，突出海滩风光和浪漫氛围”。

2. 提供背景信息

上下文信息对于AIGC理解问题至关重要。提示词应提供足够的背景信息，帮助其更好地理解文案撰写的背景、目标受众、市场定位等。

如果文案需要用于社交媒体推广，可输入提示词：

请撰写一篇适合在微博上发布的关于新产品的推广文案，目标受众为年轻女性，要求突出产品的时尚元素和性价比。

3. 运用分隔符和结构化表达

对于复杂任务，可以使用分隔符（如引号、括号、节标题等）来清晰指示输入的不同部分，消除任务细节的歧义。同时，结构化表达也有助于AIGC更好地理解需求。

例如：请撰写一篇关于新产品的介绍文案，要求如下：

- （1）产品概述（简要介绍产品的基本功能和特点）。
- （2）产品优势（详细描述产品与其他竞品相比的优势）。
- （3）使用场景（提供几个典型的使用场景，展示产品的实际应用效果）。
- （4）购买信息（提供购买链接、价格、优惠活动等）。

4. 开放性提示词与引导性提示词相结合

鼓励AIGC进行细致的分析和创作，而不是仅仅追求简单的肯定或否定回答。同时，也可以适当提供引导性信息。

例如：请分析当前市场上同类产品的文案特点，并结合我们的产品特点，撰写一篇具有差异化竞争优势的推广文案。可以从产品的功能、设计、用户体验等方面入手，突出我们的产品优势。

5. 指定输出要求

输入提示词时，可以指定输出的长度、格式、风格等要求。这些要求有助于AIGC生成更加符合预期的文案内容。

例如：请撰写一篇500字左右的关于新产品的介绍文案，要求语言简洁明了，风格活泼有趣，能够吸引年轻消费者的注意力。

6. 避免引导性问题和假设

提示词中避免包含可能引导答案的信息，或者作出未经证实的假设。这有助于确保AIGC生成的文案更加客观和准确。

例如：你认为我们的产品比竞品好吗？请写一篇推广文案来支持你的观点。

这种表述具有引导性，可能生成过于主观或片面的文案。可以改为：

请分析我们的产品与竞品之间的差异和优势，并撰写一篇客观公正的推广文案。



3.2.2 根据主题自动生成文案

凭借卓越的自然语言处理技术，AIGC能够迅速生成条理清晰、内容丰富的文章。此外，还能根据用户的特定需求进行个性化调整，提供多种写作风格和格式选项，内置的自动错误检查和优化功能确保了文章的高质量，以及在各种应用场景下的适用性。目前，比较常见的擅长自然语言处理的AIGC工具包括ChatGPT、文心一言、讯飞星火、智谱清言等。

下面将使用“讯飞星火”生成一篇品牌故事文案。

步骤 01 打开网页并开始对话。打开“讯飞星火”官网，在首页中单击“开始对话”按钮，如图3-8所示。



图 3-8

步骤 02 发送提示词。进入讯飞星火对话页面，在文本框中输入提示词，随后单击“发送”按钮，如图3-9所示。稍作等待后，系统便可以生成一篇品牌故事文案。



图 3-9

本例提示词如下：帮我写一个品牌故事。品牌名称是“晨光微露”，创始于1999年，创始人是“林晓薇”。最初经营护肤品，如今涵盖家居、服饰、配饰、化妆品等多个领域的生活用品。产品理念是自然、健康、环保。产品特色是坚持天然成分，避免化学添加，确保产品的安全性和有效性。

生成内容如下。

标题：晨光微露——自然之光，生活之选

第一章 晨曦的启示

在1999年的春天，当第一缕阳光穿透薄雾，轻轻拂过林晓薇的脸颊，她感受到了一种前所未有的清新与活力。那一刻，她仿佛听到了大自然的低语，告诉她关于纯净与和谐的秘密。林晓薇，一个对生活品质有着极致追求的女性，决定将这份晨光中的启示转化为现实。

她创立了“晨光微露”，一个以自然、健康、环保为核心理念的品牌。在那个化妆品行业充斥着化学成分的时代，林晓薇坚持使用天然成分，拒绝一切化学添加，她相信，只有最纯净的原料，才能带来最真实的美丽。

品牌的诞生并非一帆风顺，林晓薇面临着巨大的挑战和质疑。但她凭借着对美好生活的执着追求和不懈努力，逐渐赢得了消费者的信任和支持。晨光微露的第一瓶面霜就是在这样的信念下诞生的，它不仅滋润了肌肤，更滋润了人们的心田。

随着时间的推移，晨光微露逐渐成为了一个家喻户晓的名字，它不仅仅是一个品牌，更是一种生活态度的象征。林晓薇知道，这一切才刚刚开始，她的旅程，就像那清晨的第一缕阳光，温暖而充满希望。

第二章 绿意盎然的征途

晨光微露品牌初步成功，林晓薇开始思考如何将这份纯净的理念扩展到更多的生活领域……

第三章 风雨兼程的成长

随着晨光微露品牌的不断壮大，林晓薇面临的挑战也日益增多。市场竞争的激烈使得一些竞争对手开始采取不正当的手段来阻碍晨光微露的发展……

第四章 绽放的晨光

经历了风雨的洗礼后，晨光微露如同经过黑夜的花朵，迎来了属于自己的绽放时刻。林晓薇带领着她的团队不断创新，推出了一系列新产品……

林晓薇站在办公室的窗前，望着远方的天际线，心中充满了感慨。她知道，这一切的成就离不开团队的努力和消费者的信任。晨光微露的故事还在继续，而她将带领这个品牌，向着更加辉煌的未来迈进。

3.2.3 文案的续写和润色

自然语言处理技术能够基于用户提供的初始内容或主题进行内容的延伸和拓展。这种续写功能在多种场景下非常实用，如小说创作、影视解说、新闻报道等。续写生成器可以根据已有的剧情或情节，为角色的发展提供新的视角和情节，帮助创作者打破创作的局限。

1. 文案续写

下面将使用“讯飞星火”续写文章。在“讯飞星火”的对话模式下上传文档，并输入“续写内容”，然后发送，如图3-10所示。

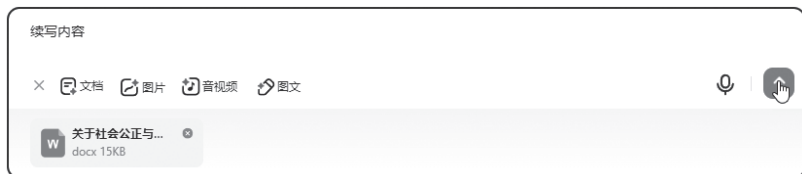


图 3-10

原文开头如下。

在这个纷繁复杂的社会大舞台上，每一个细微的脉动都承载着无数个体的命运与梦想。而当下最触动人心、引发广泛共鸣的话题之一，“社会公正与贫富差距”无疑占据了举足轻重的地

位。这不仅是一个经济学上的术语，更是深深嵌入了我们的日常生活，触及每个人心灵深处的不平等现实。

当我们目睹那些因资源分配不均而挣扎于生计边缘的人们，当我们听到那些因教育机会受限而难以翻身的孩子们的心声，当我们感受到那些因社会地位差异而遭受歧视与排斥的群体的无助与愤怒时，我们不得不正视：社会公正与贫富差距，已不再是遥不可及的抽象概念，而是需要我们每一个人共同面对、共同解决的紧迫课题。

在接下来的文字里，我将尝试从多个角度剖析这一复杂现象，探讨其根源、影响以及可能的解决之道。让我们一同走进这个充满挑战与希望的话题，用理性的光芒照亮前行的道路，共同追寻那个更加公正、更加平等的社会理想。

续写内容生成如下。

在探讨社会公正与贫富差距这一复杂现象时，我们不得不深入剖析其根源。经济全球化、技术进步以及政策导向等因素共同作用，导致了资源分配的不均衡。一方面，全球化带来了前所未有的经济增长和财富积累，但同时也加剧了国家间、地区间的贫富分化；另一方面，技术进步虽然提高了生产效率，却也可能因为技能门槛而排斥部分人群，使他们难以享受到经济发展的成果。

这种不平等不仅体现在经济层面，更深刻地影响着社会的结构和人们的心态。贫富差距的扩大可能导致社会阶层固化，使得低收入群体难以通过教育和社会流动改变自己的命运。这不仅是对个人梦想的扼杀，也是对社会活力和创新能力的削弱。

面对这一挑战，我们需要采取多维度的策略来缩小贫富差距，实现社会公正。首先，政府应发挥关键作用，通过制定公平的税收政策、提供社会保障和公共服务，以及实施反贫困计划，来保障基本的生活需求和机会平等。其次，教育是打破阶层固化的重要工具，应确保所有人都能获得高质量的教育资源，特别是对弱势群体的支持。此外，促进就业市场的公平竞争，打击腐败和权力寻租行为，也是维护社会公正的必要措施。

同时，社会各界也应积极参与到这一进程中来。企业可以通过提供更多的就业机会、实施包容性增长战略来贡献自己的力量。非政府组织和民间团体则可以监督政府政策，为边缘群体发声，推动社会公正的实现。

最终，实现社会公正和缩小贫富差距是一个长期而艰巨的任务，需要政府、企业和每一个公民的共同努力。通过持续的改革和创新，我们可以逐步构建一个更加公平、更具包容性的社会，让每个人都有机会追求自己的梦想，共同创造一个更加美好的未来。

2. 文本润色

“讯飞星火”提供内容协作、文本润色、网页摘要、中英翻译等提问模型，用户可以从这些提问模板中选择提示词。

步骤01 执行“文本润色”命令。在文本框中输入内容，单击文本框旁边的“文本润色”按钮，如图3-11所示。

步骤02 设置文本润色要求。在展开的菜单中选择要生成内容的类型、风格以及修辞手法，单击“发送”按钮，如图3-12所示。

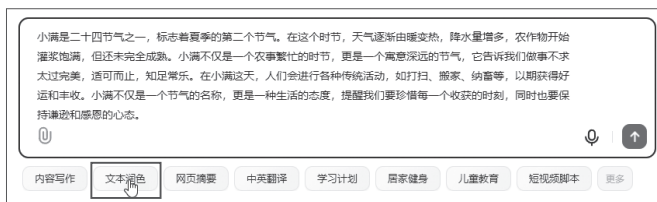


图 3-11

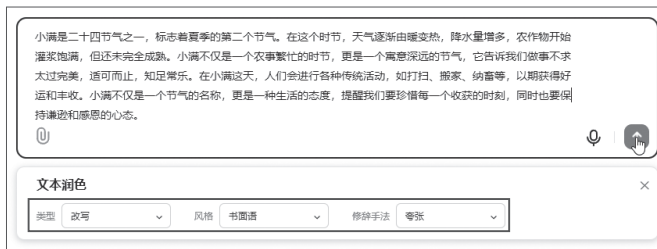


图 3-12

步骤 03 完成文本润色。系统随即根据选择的项目自动生成提问词，并返回润色结果，如图3-13所示。

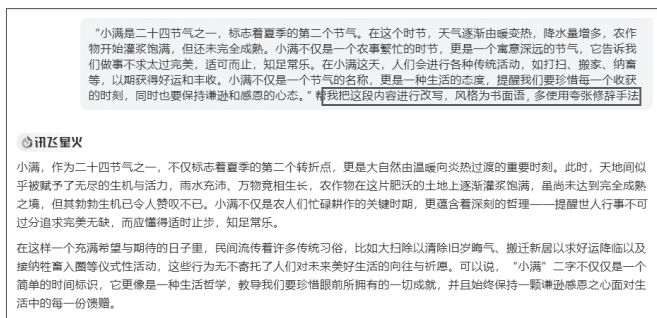


图 3-13

3.2.4 讯飞星火文档翻译

“讯飞星火”的“中英翻译”功能能够利用自身的语言处理能力，高效、准确地实现中文与英文之间的互译。这一功能适用于多种场景，如日常对话、商务沟通、学术交流等。

打开“讯飞星火”官网，将需要翻译的英文内容复制到文本框中，单击“中英翻译”按钮，设置“目标语言”为“简体中文”，随后输入内容。系统随即返回翻译结果，如图3-14所示。

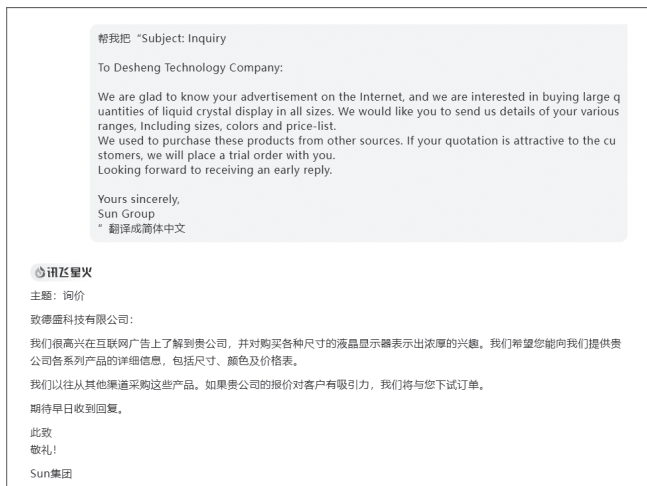


图 3-14

3.2.5 文档阅读了解核心要点

通过WPS AI的“文档阅读”功能，可以快速获取文档的核心信息，节省大量阅读和理解时间。这在处理长篇文档或大量文件时尤为实用，能够显著提高工作效率。下面对产品渠道开发策略方案进行总结。

步骤01 执行“文档阅读”命令。在WPS Office中打开文档。在功能区中单击WPS AI按钮，打开WPS AI窗格，单击“文档阅读”按钮，如图3-15所示。

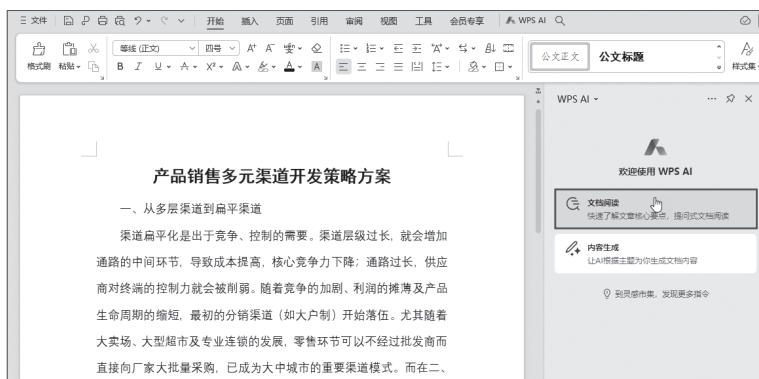


图 3-15

步骤02 选择系统推荐的问题。打开“文档阅读”界面，单击“总结文档内容”按钮，系统随即对文档中的内容进行总结，并给出回复，如图3-16所示。

步骤03 继续提问。用户可以继续在文本框中输入问题并发送，对文档进行提问，如图3-17所示。

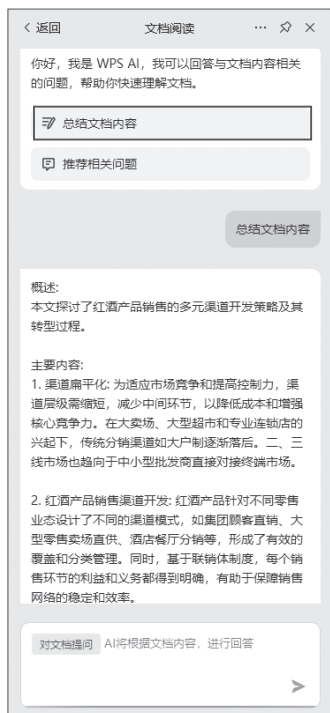


图 3-16

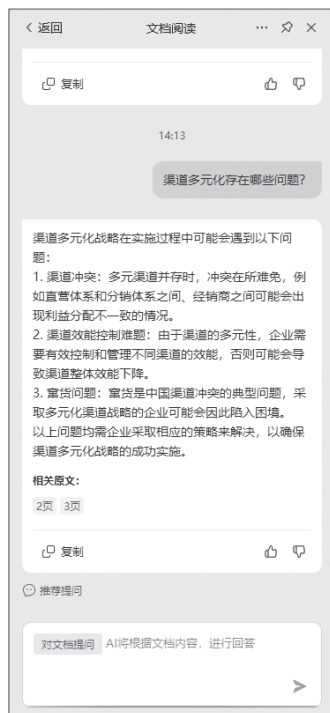


图 3-17

动手练 使用“文心一言”撰写故事大纲

下面使用“文心一言”撰写一个科幻类型的故事大纲。打开“文心一言”官网，在对话模式下输入如下提示词。

我想写一部科幻小说，主要讲述500年后，地球资源枯竭，人类向太空寻找更适合居住的星球，主人公是由11人组成的小队。请为我提供一个故事大纲。

生成内容如下。

科幻小说故事大纲：《星际迁徙：希望之舟》

背景设定：

时间：公元2525年，地球资源接近枯竭，环境恶化至不可逆转的地步，人类社会面临生存危机。

科技水平：人类科技经过数百年飞跃，掌握了超光速航行、生态穹顶技术、基因优化与人工智能融合等先进技术。

社会结构：地球政府联合全球力量，成立“星际探索联盟”，旨在寻找并殖民外星世界，以延续人类文明。

主要人物：

小队成员（共11人）。

（1）队长杰克：前宇航员，拥有丰富的太空探索经验，冷静果断，是小队的灵魂人物。

（2）首席科学家莉娅：生态学家兼物理学家，负责研究目标星球的环境适应性。

（3）工程师汤姆：机械与电子工程专家，负责飞船维护与星际航行技术。

（4）医生艾米：医疗与生物专家，擅长紧急救治与基因疗法。

（5）历史学家萨姆：记录人类文明，研究外星文化，确保文化遗产。

（6）安全官凯尔：前特种兵，负责小队安全，精通自卫与战术规划。

（7）通讯官玛丽：信息技术专家，负责与外界通讯及星际网络构建。

（8）心理顾问露西：心理学家，维护队员心理健康，处理长期太空旅行中的孤独与压力。

（9）生态工程师哈里：负责设计并建设可持续生态系统，为新世界改造环境。

（10）儿童教育专家索菲亚：负责教育小队中唯一的儿童（代表人类未来的希望），并设计外星环境下的教育体系。

（11）机械助手阿尔法：高度智能的AI工具，辅助各项任务，具备自我学习与决策能力。

故事大纲：

第一阶段：启程与挑战

起始：地球政府选定了一颗位于银河系边缘的类地行星“诺瓦提斯”作为首选移民目标。小队乘坐最先进的星际飞船“希望号”踏上征程。

旅途考验：途中遭遇小行星带、未知能量场等自然障碍，考验飞船性能与团队协作。阿尔法在关键时刻多次提出解决方案，成为不可或缺的伙伴。

内部冲突：长期的封闭环境导致队员间出现情绪波动与信任危机，露西通过心理干预

与团队建设活动化解矛盾。

第二阶段：诺瓦提斯的探索与适应

初次接触：抵达诺瓦提斯后，小队发现星球表面存在未知生物迹象，莉娅带领团队进行初步生态评估。

生态穹顶建设：基于诺瓦提斯的环境数据，哈里设计并建设了首个生态穹顶，作为人类的临时栖息地。

生物交流与冲突：小队遭遇诺瓦提斯的原住民智慧生物，起初因误解发生冲突，后通过萨姆的文化交流与艾米的生物识别技术，双方逐渐建立和平共处的基础。

第三阶段：文明重建与融合

资源开发与利用：汤姆与哈里合作，利用诺瓦提斯的特有资源，开发新型能源与建筑材料，为长期生存奠定基础。

社会结构构建：杰克领导团队讨论并制定新世界的社会规则，强调公平、可持续发展以及与原住民的和谐共存。

教育与传承：索菲亚启动外星环境下的教育体系，结合地球文明与诺瓦提斯文化，培养下一代成为跨文化交流的桥梁。

第四阶段：希望之光

科技突破：莉娅与团队在诺瓦提斯发现的新元素，促使人类科技再次飞跃，为星际旅行与生态改造提供无限可能。

和平协议：小队与诺瓦提斯原住民签订和平协议，共同保护星球生态，开启两个文明共同发展的新篇章。

回归与展望：随着诺瓦提斯成为人类第二家园，小队成员部分选择留下，部分则返回地球，分享新世界的希望与经验，激励更多人类探索宇宙，寻找更多生命的奇迹。

结语：

《星际迁徙：希望之舟》不仅是一部关于生存与挑战的科幻冒险，更是对人类勇气、智慧、团结与希望的颂歌。在宇宙的广阔舞台上，人类以渺小之躯，书写着不朽的篇章。

3.3 AIGC数据处理新时代

当前很多主流的AIGC工具具备数据处理与分析能力，能高效处理大规模数据、自动识别并修正异常值，还能迅速生成可视化图表和报告。这一技术不仅提升了数据分析的效率，同时也为非技术用户进行数据分析提供了便利。

3.3.1 AIGC制作表格

“智谱清言”的数据分析功能在自然语言理解、数据处理、分析方法、代码生成与执行、定制与扩展能力以及实时反馈与持续优化等方面都表现出强大的能力和优势。下面将通过其“数



据分析”功能制作表格。

步骤01 发送内容。打开“智谱清言”官网，选择“数据分析”智能体，将需要制作成表格的数据复制到文本框中，并输入“制作成表格，计算销售金额”，随后发送内容，如图3-18所示。

步骤02 返回数据分析结果。系统随即生成代码，并将数据整理成表格，如图3-19所示。



图 3-18



图 3-19

步骤03 生成下载链接。若用户需要获取电子表格，可以继续发送内容“请生成表格的下载链接”。系统随即生成电子表格的下载链接，单击该链接即可下载表格，如图3-20所示。



图 3-20

3.3.2 分析Excel表格数据

“智谱清言”不仅支持Excel文件的上传，还能对上传的Excel文件进行进一步的数据分析，并给出相应的分析结果。下面以分析水果销售数据为例进行讲解。

打开“智谱清言”官网，选择“数据分析”智能体。在文本框中导入“水果销售数据”Excel工作簿，并输入数据分析的具体要求。最后发送内容，如图3-21所示。

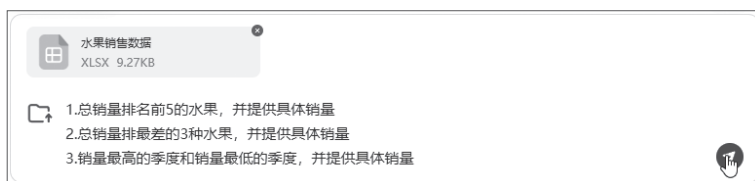


图 3-21

返回的数据分析结果如下。

(1) 总销量排名前5的水果及其销量如下。

草莓: 972

香蕉: 938

桃子: 937

橙子: 881

葡萄: 808

(2) 总销量排名最差的3种水果及其销量如下。

芒果: 480

苹果: 544

火龙果: 573

(3) 销量最高的季度是第3季度, 销量为4399。销量最低的季度是第1季度, 销量为1902。

3.3.3 大数据抓取

用户可以充分利用“智谱清言”的深度数据挖掘能力, 从大量数据中提取有价值的信息和洞见。数据挖掘可以遵循以下步骤和策略。

- **确定问题域:** 明确想要挖掘的数据领域、主题或具体问题, 例如市场分析、用户行为、产品优化等。
- **设定目标:** 具体设定数据挖掘想要达到的目标, 如识别潜在趋势、预测未来表现、发现用户偏好等。

例如, 用户希望深入了解2025年汽车制造行业的整体情况。为了获取准确、全面的大数据支持, 可以向“智谱清言”进行提问。

请帮我整理2025年汽车行业数据, 要整理的项目如下。

(1) 国内外汽车市场的整体销量数据, 包括国内销量、出口销量以及同比增长率。

(2) 汽车市场的细分情况, 包括轿车、SUV、MPV、新能源汽车等车型的销量占比和增长率。

(3) 新能源汽车(包括纯电动汽车和插电式混合动力汽车)的销量、渗透率以及同比增长率。

(4) 汽车制造行业的整体利润率、成本结构以及主要成本项的占比。

(5) 分析2025年汽车制造行业的市场竞争格局, 包括主要品牌的市场份额、销量排名以及增长情况。

生成内容如下。

（1）国内外汽车市场销量数据：2025年，中国汽车市场的总销量预计将达到3100万辆，同比增长3%。这表明中国汽车市场在继续增长。同时，中国汽车企业在全球市场中也占有重要份额，例如2024年9月，中国汽车企业占全球汽车市场份额的36%。

（2）汽车市场细分情况：新能源汽车市场的增长尤为显著，2023年销量达到830.4万辆，同比增长36.7%。2024年新能源汽车销量达到1150万辆，同比增长20%。此外，智能化和电动化是当前汽车行业的主要趋势。

（3）新能源汽车的销量和渗透率：新能源汽车的快速增长对整体汽车市场产生了重要影响。2025年，新能源汽车的市场渗透率预计将进一步增加。

（4）汽车制造行业的利润率和成本结构：虽然汽车行业的整体收入持续增长，但市场竞争激烈，导致利润率有所下降。2025年，部分品牌因利润挑战而退出市场。

（5）市场竞争格局：自主品牌在技术进步和智能化方面取得显著成就，市场份额和品牌力均有提升。同时，国际品牌与自主新势力品牌之间的产品魅力差距显著缩小，竞争已进入白热化阶段。

3.3.4 生成可视化图表

“智谱清言”在分析数据的同时，还可以生成各种所需的图表，如饼状图、柱状图等，以直观地展示数据和分析结果。

继续3.3.2节的对话，输入以下提示词：

为各季度水果总销量生成一张饼图。

生成结果如图3-22所示。

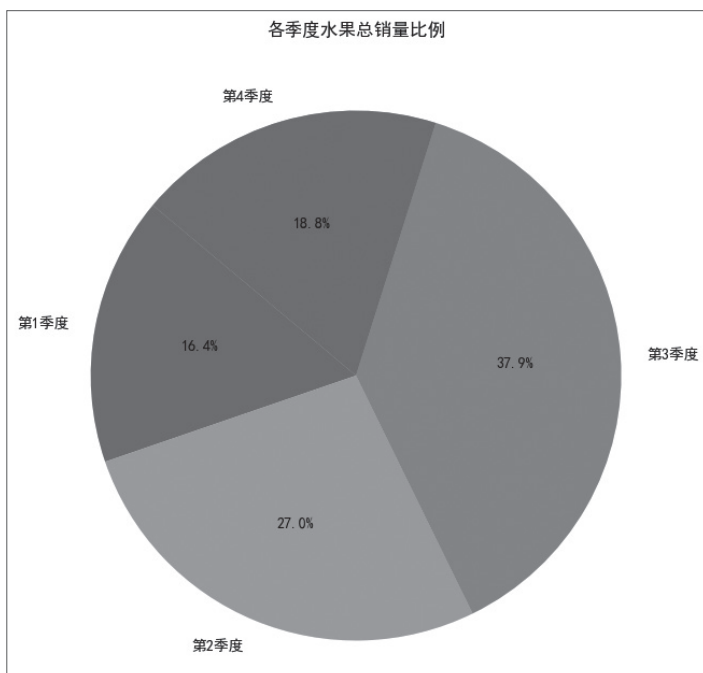


图 3-22

3.3.5 WPS AI数据计算与分析

WPS AI通过智能算法和机器学习技术，为用户提供智能化的办公辅助。无论是自动生成文本、自动编写公式，还是数据分析，都能够为用户提供便捷、高效的解决方案。

1. 智能公式助手

使用“AI写公式”命令可以快速、准确地根据用户的描述编写公式，并对公式进行详细解析。下面根据表格中的“出生日期”计算年龄。

步骤01 执行“AI写公式”命令。打开WPS表格，选择需要输入公式的单元格，输入等号(=)，此时单元格旁边会出现按钮，单击该按钮，如图3-23所示。

步骤02 发送提示词。工作表中随即显示一个浮动窗口。在该窗口的文本框内输入“C列为出生日期，计算周岁年龄”，单击按钮，如图3-24所示。

	A	B	C	D
1	会员卡号	姓名	出生日期	年龄
2	VIP30115	张丹	1988/12/30	=
3	VIP30116	王宏宇	1993/11/2	
4	VIP30117	赵明月	1990/9/18	
5	VIP30118	李斯	1975/6/25	
6	VIP30119	陈志阳	1986/11/12	

图 3-23

C列为出生日期，计算周岁年龄

提问示例 跨表匹配 查找 计算天数 更多

图 3-24

步骤03 返回公式和释义。浮动窗口中随即自动生成公式，单击“对公式的解释”按钮，还可以查看公式意义、函数解释、参数解释等释义内容。单击“完成”按钮，可以确认公式的录入，如图3-25所示。

步骤04 填充公式。最后可以对公式进行填充，计算出其他出生日期所对应的年龄，如图3-26所示。

完成 弃用 重新提问

提问：C列为出生日期，计算周岁年龄

=DATEDIF(C2,TODAY(),"Y")

fx 对公式的解释 函数教学视频

公式意义
计算C2到当前日期的年数。

函数解释
TODAY：日期与时间函数，返回今天日期的序列号。
DATEDIF：日期与时间函数，返回两个日期之间的隔数。

参数解释
C2：出生日期，即会员的出生日期。
TODAY()：当前日期。
"Y"：计算结果的时间单位，这里为年。

图 3-25

	A	B	C	D
1	会员卡号	姓名	出生日期	年龄
2	VIP30115	张丹	1988/12/30	35
3	VIP30116	王宏宇	1993/11/2	31
4	VIP30117	赵明月	1990/9/18	34
5	VIP30118	李斯	1975/6/25	49
6	VIP30119	陈志阳	1986/11/12	38
7	VIP30120	刘鑫	1994/10/31	30
8				
9				
10				
11				

图 3-26

2. 自动突出重要数据

“AI条件格式”功能能够自动对文档中的数据进行格式化处理，提升数据的可视性和可读性。下面以“突出库存数量最低的3个单元格”为例进行讲解。

步骤01 执行“AI条件格式”命令。打开WPS表格，在功能区中单击WPS AI按钮，打开WPS AI窗格，单击“AI条件格式”按钮，如图3-27所示。

步骤02 发送提示词。表格中随即显示“AI条件格式”窗口，在文本框中输入文字描述，单击发送按钮，如图3-28所示。



图 3-27



图 3-28

步骤03 制定条件格式规则。“AI条件格式”工具随即对工作表中的数据进行分析，并在窗口中显示所引用的区域，以及格式规则，用户可以根据需要对默认的格式进行修改，最后单击“完成”按钮，如图3-29所示。

步骤04 应用条件格式。工作表中符合条件的数据所在单元格随即被填充为黄色，如图3-30所示。



图 3-29

	A	B	C	D	E	F
1	序号	产品编码	产品名称	规格型号	存放位置	库存数量
2	1	D5110	产品A	规格1	1-1#	286
3	2	D5111	产品B	规格2	1-2#	166
4	3	D5112	产品C	规格3	1-3#	303
5	4	D5113	产品D	规格4	1-4#	486
6	5	D5114	产品E	规格5	1-5#	179
7	6	D5115	产品F	规格6	1-6#	173
8	7	D5116	产品G	规格7	1-7#	183
9	8	D5117	产品H	规格8	1-8#	408
10	9	D5118	产品I	规格9	1-9#	165
11	10	D5119	产品J	规格10	1-10#	277
12	11	D5120	产品K	规格11	1-11#	273
13						

图 3-30



扫码看彩图

动手练 提问式生成公式

下面使用“智谱清言”的“数据分析”功能生成公式。本案例使用的原始数据如图3-31所示。

步骤01 导入文件，并输入提示词。打开“智谱清言”官网，选择“数据分析”智能体。先在文本框中导入要使用的Excel文件，随后输入要生成的公式要求，如图3-32所示。

	A	B	C	D
1	姓名	性别	年龄	
2	赵敏	女	18	
3	李霞	女	19	
4	张建忠	男	26	
5	刘凯	男	20	
6	孙威	男	37	
7	张明阳	女	19	
8	李思思	女	42	
9	陈海燕	女	21	
10	倪晓宇	男	33	
11	李敏敏	女	26	
12	陈小丹	女	49	
13	周旭东	男	51	
14	吴芸	女	50	
15	孙山地	男	21	
16	马海英	男	33	

图 3-31



图 3-32

步骤 02 返回公式。发送内容后，系统将返回与提问相对应的多个公式，每条公式下方都会显示详细的释义，如图3-33所示。

步骤 03 应用公式。用户只需将公式复制到Excel表格中，即可计算出结果，如图3-34所示。



图 3-33

F4	A	B	C	D	E	F
1	姓名	性别	年龄		男性人数	7
2	赵敏	女	18		女性人数	8
3	李霞	女	19		男性最大年龄	51
4	张建忠	男	26		女性最大年龄	50
5	刘凯	男	20			
6	孙威	男	37			
7	张明阳	女	19			
8	李思思	女	42			
9	陈海燕	女	21			
10	倪晓宇	男	33			
11	李敏敏	女	26			
12	陈小丹	女	49			
13	周旭东	男	51			
14	吴芸	女	50			
15	孙山地	男	21			
16	马海英	男	33			

图 3-34

3.4 AIGC革新PPT创作

AIGC工具可以根据用户输入的主题或关键词，智能生成PPT大纲和匹配的模板，这些工具还具备文档导入和智能转换功能，能够将长篇文档快速转换为结构化的PPT内容，并自动配图，确保内容的紧密相关性和版权安全性。

3.4.1 AIGC根据主题生成PPT大纲

内容生成类智能工具可以根据用户提供的主题和内容，自动生成PPT演示文稿。这包括页面布局、图表、图片等元素的自动生成，从而大大减轻用户制作PPT的负担。下面使用“讯飞星火”以对话形式生成PPT。

步骤 01 选择模板并发送主题。打开“讯飞星火”官网，在左侧导航栏中选择“PPT生成”，进入PPT生成对话模式，在文本框中输入PPT的主题内容，在“PPT模板”区域选择一个合适的模板，随后输入提示词内容，如图3-35所示。



图 3-35

步骤 02 生成PPT大纲。系统随即自动生成PPT大纲。生成的大纲内容如下。

主标题：世界读书日活动策划

副标题：让阅读成为习惯，让知识改变未来

活动背景与意义

- 世界读书日起源与发展
- 读书日的重要性
- 活动目标与预期效果

活动主题设定

- 主题名称及创意来源
- 主题与读书日契合点
- 主题文化内涵与价值导向

活动内容安排

- 开幕式与主题演讲
- 阅读推广活动
- 读者互动环节

宣传与推广策略

- 多渠道宣传方案
- 社交媒体运营与互动
- 合作伙伴及赞助商邀请

活动资源与预算

- 场地与设施安排
- 嘉宾与讲师邀请费用
- 宣传与物料制作成本

活动评估与反馈

- 活动效果评估方法
- 参与者反馈收集方式
- 总结经验与改进方向

步骤03 生成PPT。单击大纲内容下方的“一键生成PPT”按钮，即可生成一份网页形式的PPT。用户可通过界面右侧窗格中提供的选项对幻灯片进行进一步编辑，最后，单击页面右上角的“下载”按钮可以下载PPT，如图3-36所示。



图 3-36

3.4.2 WPS AI一键生成幻灯片

WPS AI支持一键生成幻灯片。用户通过输入幻灯片主题或上传已有文档，可自动生成包含大纲和完整内容的演示文稿，极大地提高了演示文稿的制作效率和质量。下面介绍具体的操作方法。

步骤01 执行“智能创作”命令。启动WPS Office，在首页中单击“新建”按钮，在展开的菜单中选择“演示”选项。在打开的“新建演示文稿”页面中单击“智能创作”按钮，如图3-37所示。

步骤02 发送主题。系统随即新建一份演示文稿，并弹出WPS AI窗口，输入主题“火灾逃生指南”，单击“生成大纲”按钮，如图3-38所示。



图 3-37

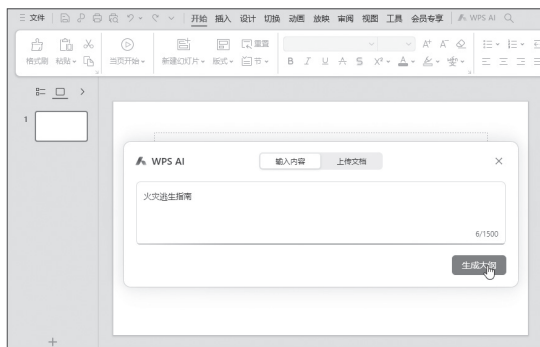


图 3-38

步骤03 生成PPT大纲。WPS AI随即自动生成一份大纲，用户可以单击窗口右上角的“收起正文”或“展开正文”按钮，收起或展开大纲，以便对大纲的详情和结构进行浏览，如图3-39、图3-40所示。最后单击“生成幻灯片”按钮。

步骤04 选择模板并创建PPT。随后打开的窗口中会提供大量幻灯片模板，在窗口右侧选择一个合适的模板，单击“创建幻灯片”按钮，如图3-41所示。

步骤 05 生成PPT。WPS AI随即根据所选模板以及大纲内容自动生成一份完整的演示文稿，如图3-42所示。



图 3-39



图 3-40



图 3-41



图 3-42

步骤 06 浏览幻灯片页面。通过浏览幻灯片内容可以发现，WPS AI自动生成的幻灯片，不仅可以自动排版和美化，还会根据文字内容自动生成合适的配图，如图3-43所示。



图 3-43

动手练 自动生成教学课件

下面使用WPS AI自动生成一份教学课件PPT。

步骤01 发送主题。打开任意一个WPS演示文稿，在功能区中单击WPS AI按钮，打开WPS AI窗口，输入“《荷塘月色》教学课件”提示词，单击“生成大纲”按钮，如图3-44所示。

步骤02 生成PPT大纲。系统随即生成相应主题的PPT大纲，单击“生成幻灯片”按钮，如图3-45所示。



图 3-44



图 3-45

步骤03 选择模板，创建PPT。选择一个合适的幻灯片模板，单击“创建幻灯片”按钮，如图3-46所示。

步骤04 生成PPT。WPS AI随即自动生成一份《荷塘月色》教学课件，如图3-47所示。



图 3-46



图 3-47

步骤05 查看PPT效果。预览幻灯片，部分幻灯片页面效果如图3-48所示。



图 3-48



续图 3-48



拓展应用：AIGC辅助撰写工作总结

下面使用“文心一言”根据日常工作任务自动生成一份月度工作总结。

提示词内容如下。

请帮我撰写一份1000字左右的月度工作总结，我的具体工作内容如下。

- (1) 每日更新公司微博、微信公众号、抖音等平台内容，确保信息的时效性和吸引力。
- (2) 监控社交媒体的互动情况，回复用户留言，提升用户满意度和参与度。
- (3) 每周进行社交媒体数据分析，评估内容效果，调整发布策略。
- (4) 每月策划并执行两次邮件营销活动，包括促销通知、新品发布等。
- (5) 每周收集行业资讯，分析竞争对手动态，为市场策略提供数据支持。

生成内容如下。

月度工作总结报告

一、引言

随着数字化营销时代的到来，社交媒体与电子邮件营销已成为企业连接消费者、传递品牌价值的重要渠道。本月，作为公司数字营销团队的一员，我专注于提升社交媒体平台的活跃度与互动性，同时优化邮件营销策略，以期在激烈的市场竞争中脱颖而出。以下是对本月工作的详细总结与反思。

二、社交媒体运营

内容更新与维护

本月，我坚持每日更新公司微博、微信公众号及抖音等平台的内容，确保信息的时效性与吸引力。通过紧跟时事热点，结合公司产品特性，创作了一系列富有创意的图文、视频内容，有效提升了品牌曝光度。特别是在抖音平台，通过短视频挑战赛、产品使用教程等形式，成功吸引了大量年轻用户的关注与参与，单月视频播放量较前一月增长了30%。

互动管理

.....

总之，本月的工作经历让我深刻认识到，数字营销是一场没有硝烟的战争，唯有不断创新与优化，才能在竞争中保持领先。我将以更加饱满的热情和专业的态度，迎接下一个月的挑战。