

导语

关键十年的战略构想



一、死生之地，存亡之道

孙子云：“死生之地，存亡之道，不可不察也。”战略学是一门刀锋上的学问，战略就是生死存亡之道，战略成功是最大成功，战略失败是最大失败。

什么是战略？战略是“庙算”，是“研究全局规律的东西”，是要将纷繁复杂的现象碎片拼合成“全景图”。

战略是全局思维。当年毛泽东带领红军在井冈山的沟隘里建根据地，从黄洋界的山顶上往下看，他跟士兵们说，我们在这里不但要看到湖南、江西，我们还要看到整个中国，看到全世界。当然，他不是肉眼看到，而是用“心眼”看到了。正是由于看到了全局，所以他有信心，当时林彪写了一封信，提出了“红旗能够打多久”这样一个问题，毛泽东回复的信后来选入了《毛泽东选集》。只从局部看、一时看，星星之火很容易被扑灭，但是从全国格局、世界格局看，革命力量能够在国民党势力的薄弱之



处生存下来，未来它会进一步壮大，“星星之火，可以燎原”，这就是全局观，从一花看到一世界。

战略思维的第二个特征是前瞻性，它思考未来，思考不可能思考的事情。毛泽东说：“只有当着还没有出现大量的明显的东西的时候，当桅杆顶刚刚露出的时候，就能看出这是要发展成为大量的普遍的东西，并能掌握住它，这才叫领导。”我们的时代是未来化时代，事物的变化是非线性的，很难通过现在推导未来，更需要的是从未来倒推现在，通过预判未来来布局未来。

最后，战略思维是主动思维，是强势思维。假如国家发展泛若不系之舟，漂到哪儿算哪儿，那我们就不要研究战略问题了，研究战略问题就是要把握未来发展的定义权、主导权。

将全局思维、前瞻思维和主动思维结合起来，我们会看到真正的战略问题从来都不是面面俱到、大而无当。“天发杀机，龙蛇起陆；人发杀机，天地反覆；天人合发，万变定基。”真正的战略是要能够切中全局的关键环节，能够把握转换局面的枢纽，例如解放战争的三大战役一打，中国的整个局面就翻天覆地的了，这就是战略性转换点。

如何把握战略思维呢？从《易经》中的“观”卦，我们可以概括为五重境界。第一重境界是童观，如同孩童般看待这个世界，道听途说，懵懵懂懂。第二重境界是窥观，以管窥天，对一个细部问题进行深入研究。第三重境界叫亲观，观国之光，从门外到门内，开始亲见宗庙之美、宫室之富。第四重境界是大观，也就是中正之观，能够做到全局心中有数。苏东坡说庐山是“横看成岭侧成峰，远近高低各不同”，像这样一座云遮雾罩、峰峦叠嶂的大山，在其中转几个月都未必能够摸清楚形势。“不识庐山真面目，只缘身在此山中”，那怎么看？只能像大鹏飞上云霄，背负青天往下看，或者如卫星的“天眼”，从太空俯视扫描，才能看到庐山的真面目，也就是全貌。第五重境界是神观，就是庖丁解牛里面说的不以目

视，而以神遇，对事物的关节肯綮了然于心，这就是长期以来形成的战略直觉，看问题一下子就能抓到点上，透过现象看本质，战略判断能够切中要害。

战略研究追求的是大观乃至神观的境界，如何做到呢？毛泽东的“两论”提供了很好的方法论，《实践论》是做真学问的方法论，《矛盾论》则是做大学问的方法论。好的战略研究都是从实践中来的，是为了应对现实问题，同时，战略判断的正确性也要通过实践来检验。不但是实践出真知，还是实战出真知，能够在实战中应用，而且能够打胜仗的战略才是好战略。

很少有人意识到《矛盾论》实际上也是认识世界的方法论，我们怎么样才算真正认识事物呢？没有系统认识、深入分析就没有真正的认识，真正认识就必须按《矛盾论》里提出的方法，要分析事物的来龙去脉，分析推动事物演化的内在矛盾以及事物演进每个阶段的主要矛盾、次要矛盾，既要全面看，又要善于抓主要矛盾。

一套有效的知识体系可以分为四个层面：道、理、法、术。中医知识体系就是这方面的典型，中医大家不但精通医术，具备系统诊疗方法，同时也是深明医理、深悟医道之士。道和理是认识世界，法和术是改造世界。道是最根本、最抽象的，也是最简单的，是贯穿一切、无所不在的。战略研究要坚持正道，战略博弈根本来说是大道之争：“美国优先”是霸道，而人类命运共同体则是王道，“得道多助，失道寡助”，不说具体的策略、技术，中国在道的层面上就比美国高明许多。理就是事物变化的规律，系统回答怎么看的问题，正确认识是制定正确战略的基础。战略大体上相当于法的层面，系统回答怎么办的问题，是要形成一套打法，形成一套明晰、完整的方法体系。战略还需要一套战术和执行体系加以落实，这就是术的层面。好的战略必须是道、理、法、术贯通，要悟道、明理、知法、精术。当然这并不是坐在书斋里就能够解决的，而是要反复试错，通



过实战得出真知。

分析战略有不同的方法，最重要的框架就是兵家的天时地利人和，基于兵家的这个思想，我们提出了战略分析的“三圈九畴”（见图1），把战略分析分为三个方面的九个要素。天时是战略的首要要素，同时又可以为三个关键要素。第一，时势，就是战略趋势；第二，时局，战略格局；第三，时机，战略机遇。地利是战略分析的基础要素，也可以分为三个关键要素：第一，地数，就是战略资源；第二，地力，战略能力；第三，地位，就是战略方位。人和是战略分析的能动要素，也可以分为三个关键要素：第一是人心，就是战略认同；第二是人才，战略团队，也包括战略同盟；第三是人谋，即通过谋略把握战略主动。这九个关键要素合起来就成为一个战略九宫格。

时势 （战略趋势）	时局 （战略格局）	时机 （战略机遇）
人心 （战略认同）	人才 （战略团队）	人谋 （战略主动）
地数 （战略资源）	地力 （战略能力）	地位 （战略方位）

图1 战略分析的“三圈九畴”

“庙算多者胜”，战略博弈要算什么？核心是要充分估量这九个关键战略要素。“天下随时”，“随时之义，大矣哉”，好的战略根本上是顺势而为，随时而动，同时需要把握兴衰成败转换之机，有识局之明、解局之智、破局之策。“天地交而万物通”，制定战略要结合自身的战略资源、战略能力、战略方位加以分析，找到把握时机的切入点，不能脱离自身战略条件来空谈时势。“天时不如地利，地利不如人和”，人和是能够裁成天地之道、参赞化育的。得人心者得天下，只有得到广泛支持的战略才能

成功。战略团队、战略同盟是决定战略能否有效贯彻的根本条件。体现人和的能动性中，最为关键的就是把握战略主动权，“千章万句，不出乎‘致人而不致于人’”“善战者动于九天之上”，都是在说战略主动权。

二、中国式现代化的关键十年

未来十年是中国发展的关键十年，对世界而言也是关键的十年。

未来十年是经济转型升级期、科技加速期、中美对抗相持期、全球动荡期的四期叠加，各种矛盾会集中出现，各方力量博弈会非常胶着。

到2035年，我们要实现基本的现代化，这个过程分为三步：“十四五”开局、未来十年的“十五五”突破、“十六五”攻坚。

中国式现代化没有退路，只有取得胜利一条路。如果把中国式现代化比喻成百年马拉松的话，未来十年就是马拉松赛的极点状态，只有突破了运动极点，才会迎来一个跑得更顺畅的新阶段。如果把中国式现代化比喻成攀登珠穆朗玛峰，未来十年就是高原反应最强烈的阶段，过了这个阶段，中国将迎来登顶时刻。

这一方面是由于国内外环境的结构性变化，另一方面是由于中国式现代化所要进行的不同战线的伟大斗争，从国内外来看，都进入了相持的阶段。

我国新一轮经济转型升级已经进行了十多年，经济发展仍然处于新旧周期动能转换阶段，中国的经济发展能否成功实现战略突围，实现从高速度向高质量转型，继续保持强劲增长，成为全球经济新的领导者，未来十年是关键。

数智革命推动人类进入科技进展的“加速主义”时代，很多变化不再以年来计，而是以周、日来计，未来十年是数智革命将实现关键突破的十年。其中一个大概率事件是通用人工智能甚至超级人工智能的出现，这是



重塑人类生产生活方式、改变大国竞争格局的大事件，在这种加速器般的科技进展中，人类的经济社会甚至人类文明本身，都没有来得及做好准备。

中美大战略博弈进入战略相持期，2017年特朗普首次上台，标志着美国改变了建立以来的接触战略，转为遏制战略。美国对华遏制已经进行了十年，中美大战略博弈鹿死谁手在未来十年可能见分晓，而不是要等几代人才能尘埃落定。美国已经产业空心化，特朗普政府重塑了美国霸权，试图强化美国霸权的三大支柱——科技霸权、金融霸权与军事霸权；今天的中美大战略博弈也有三大战役要打：一是关税战，二是科技战，三是金融战。前两者我国已经处于互有攻守阶段，而在金融战上我国仍然处于弱势。这三大战役的结果也会成为中美全球位置的关键性战略转化节点，如果这三大战役我们打得好，就有可能不需要和美国打热战，而是可以采用类似北平模式或天津模式解决我们完全统一的问题，随后中美关系会进入一个相对稳定的再平衡状态。

如今国际结构正处于剧烈变动时期，旧秩序正在解体，新秩序尚未形成，国际环境高度不确定，处于“二战”之后最为动荡的时期。全球性的金融危机概率在上升，2020年初世界银行就已经发布了《全球债务浪潮》报告，认为2010年以来世界就进入了第四次债务浪潮，而且是历史上规模最大、范围最广、增长最快的一次，而每一次债务高峰都引发了金融危机，这几年的疫情与战争又进一步推高了全球债务，全球债务已经达到了历史最高点，公共债务规模已经超过100万亿美元，和全球GDP规模相当，宏观杠杆率接近300%。

人类是否发动第三次世界大战，也会在未来十年内决定。我们大体可以同意匈牙利总理欧尔班的分析，他说现在世界上已经出现了很多世界大战前夕的迹象：一是全世界武装冲突数量上升，到2024年全球有184起武装冲突；二是每次世界大战都伴随着军备竞赛，2025年全球军事支出比1990年增长了1.5倍。世界大战的另一个迹象是世界经济走向分化，

大型地缘政治集团关闭其市场，目前全球贸易限制数量增加了5倍。^①这种趋势如果继续下去，就真有可能酿成第三次世界大战，但世界各国，特别是世界大国如果积极行动，就能够扭转这种趋势，人类也可以在国际结构转型期避免大规模战争，进入新的平稳发展时期。

未来十年还有一件重大的事情就是气候变化会不会演变成气候危机，2024年全球气温升高幅度已经突破《巴黎协定》设置的1.5℃阈值，人类如果不能尽快实现碳达峰，并到2030年实现大幅度减排，气候变化将可能演变成影响所有国家的气候危机。

我们正迎来一个剧烈变革的十年，一个充满风险与机遇的十年，也是一个需要登高望远，可以趁势“大风大浪钓大鱼”的十年。

三、中国式现代化的总体方略

党的二十大报告围绕着中国式现代化做出了系统部署，提出了中国式现代化的五个特征、九个本质要求，明确了中国式现代化的路线图。本书对于中国式现代化战略的总体方略的探索主要有三个方面。

一是提出了现代化的八个“中国式”。“处处绿杨堪系马，家家门底透长安”，人类走向现代化的道路是多元的，中国式现代化开辟出了一条21世纪的现代化新路。我们所追求的现代化是“中国式”的：主动引领式、超大规模式、后发赶超式、共同富裕式、绿色发展式、叠加压缩式、自主开放式、和平包容式。这八个“中国式”决定了中国式现代化在主体、速度、规模、性质，以及和世界的关系上都根本上不同于西方式现代化，为人类实现现代化提供了新选择。

二是提出了“六个现代化”的总体布局。我国在20世纪五六十年代

^① 匈牙利总理2025年7月26日发表的演讲，中央广播电视台，CMG国际时讯报道。



就提出了建设现代农业、现代工业、现代国防和现代科学技术的“四个现代化”社会主义强国的目标。今天的现代化内涵和布局已经发生了很大变化，本书将其概括为“六个现代化”：经济现代化、科技现代化、人的现代化、生态系统现代化、制度与治理现代化、国防和军队现代化。这“六个现代化”涵盖了物质现代化、制度现代化及人的现代化三个层面，体现了中国式现代化的总体布局。

三是提出了中国式现代化是“文明型现代化”。现代化之所以并非西方化，是由于人类现代化的真实历史进程并非由单一中心向外扩展，而是在多个文明中心同时发生、相互碰撞的多元发展过程。在人类从传统社会向现代社会转型的过程中，不但有西方国家的主导型现代化、大部分非西方国家的依附型现代化，还有文明型现代化。中国式现代化是文明型现代化，中华传统文明属于原生文明，自成体系，在数千年历史中不断创新，已经形成了政治、经济、科技等方面的“内生现代性”。虽然这种“内生现代性”没有转变为现代化进程，但是面对西方的现代化冲击，中国选择性吸纳外来文化，并将其与自身文明根底处生生不息的力量相结合，创新出了独特的现代化道路与新型现代文明，突破了“外围—中心”的依附格局。中国式现代化不只是具有特殊性，而且拥有经过否定之否定的新普遍性，中国在物质、制度、精神层面创造了人类文明新形态，为人类的现代化提供了新的普遍性经验。

四、关键十年的七大战略问题

未来十年面临着一些关键性的战略性问题，决定了我们 2035 年能否顺利实现基本现代化的目标，本书尝试进行了解答。

第一个战略性问题是如何确保经济的中高速增长。保持经济中高速增长是新时代硬道理中的硬道理。没有经济的适度增长，其他现代化目标将

无从谈起。历经数十年高速发展之后，我国经济增长速度在过去十多年中已显著放缓，而且经济增长的国内外环境发生了巨变，许多人断言中国经济增长奇迹已经结束。

本书提出实际上我国经济并未触顶，而是步入了一个新的增长周期。中国经济增长奇迹不是结束了，而是进入了下半场，我们有条件从高速增长转向高质量的中高速增长。

在新周期中，面临的最大挑战是有效需求不足，新周期的经济增长在需求端关键在于扩大有效需求，需要推进需求侧经济学实践，这包括“一个核心、两只手、三驾马车、六个轮子”。在供给端，关键在于推动新质生产力的整体性跃升。新周期的经济增长动力源自“新五化”：数字化与智能化、城市群化与城乡一体化、经济体系现代化、治理体系现代化、新型国际化。

面对高度对抗和不确定性的外部经济增长环境，我们需要进一步去升级我们的双循环战略，以国内大循环为坚实基础应对外循环的不确定性，提高我国产业技术的自主性。我们需要以国际大循环为广阔空间，提升内循环水平，迈向“四个中心”。

第二个战略性问题是如何应对美国的战略遏制。中华民族伟大复兴和美国霸权之间的矛盾，是我们面临的最大的外部挑战与主要国际矛盾。中国有权利实现自身的发展，而美国为了维持霸权，会持续遏制中国，不是中美会陷入修昔底德陷阱，而是美国可能因过度反应而加速其霸权衰落，陷入“吕底亚陷阱”。

本书提出了应对美国霸权的三大战略：一是综合制权对抗战略，即不急于直接发生正面对抗，而是做时间的朋友，通过不断提升我国相对于美国的综合制权，以在战略博弈中占据有利地位。二是“大连横战略”，这是针对美国从拜登政府时期开始推行的“大合纵战略”，以及特朗普政府在全球收起拳头，试图进一步实现对中国的战略合围。破局之道在于通过



纵横捭阖，形成破解美国合纵的“大连横格局”，包括一个中心、两个基本盘和两个大三角：坚定维护以联合国为中心的国际秩序，不断巩固发展中国家和周边国家的基本盘，加深中、美、俄大三角有利局势，争取中、美、欧大三角向我方有利转化。三是“消长战略”。应对特朗普政府霸权重塑战略、对华地缘经济战，本书提出了消长战略，这一战略融合了道家的“以无事取天下”、儒家的“得道多助”、兵家的“治人而不治于人”思想。

第三个战略性问题是如何赢得数智革命的战略竞争。我们已经进入了非线性变化的未来化时代，核心推动力是数智革命。这不仅是一场产业技术革命，也是一场文明革命，将推动人类从工业文明迈入数智文明。我国已成为数智革命的领导者之一，这是一场我们输不起的决定性战略竞争。

本书提出数智革命将形成超级智能体系，这不但会引起产业技术变革，也会重塑社会形态，推动政府治理变革。我们要推动数智经济、数智社会、数智政府的“三位一体”建设；要顺应数智革命的生产力发展需要，推动社会主义迈向中高级阶段，引领人类社会制度变迁潮流。同时，要处理好数智革命带来的巨大风险。人类面临的根本问题已从人禽之辨转化为人机之辨。我们需要以道驭器，确保数智革命符合人类文明发展之道，系统构建数智社会治理的授权结构、目标对齐和治理体系，推动人类生命向 3.0 版本升级，实现主体、硬体、软体三方面的升级，推动人类文明向数智文明跃升。

第四个战略性问题是如何解决人的真实福祉与发展之间的悖论。发展未必能够提高人的福祉，还有可能带来对人的剥夺与异化，越是到高收入阶段，这个悖论越会凸显。人类发展的一大挑战就是陷入了物质中心主义的发展观，忘记了人本身才是目的。我们从西方发达国家的各种乱象可以看出，它们光是物质富裕，很多社会问题还是陷入了无解的困境。

我国人均 GDP 已经超过了 1.3 万美元，跨国调查也表明，人均 GDP

达到1万美元以上之后，人的幸福感和人均收入提高的关联性就会下降。本书提出了以人民真实福祉为中心的新发展观，我们不但需要提高国民总产值，还要提高国民总福祉，不但要促进物质的发展，更要促进人的全面发展，发展要投资人民，服务人民。新发展观是有机发展观，将发展看作人力资源、自然、经济、社会、制度等系统共同构成的有机整体，核心在于坚持以人为中心的新发展理念，推动不同系统及其子系统的良性循环。新发展观是全健康发展观，提倡保持发展的健康状态，而非无止境、无节制地增长，不但要追求个体身心健康，也包括建设健康的社会和健康的生物圈。

第五大战略性问题是如何应对悬殊的贫富差距，实现共同富裕目标。人类正处于历史上贫富差距最为悬殊的阶段之一，过去的四十年里，全球的收入与财富差距急剧扩大，我国同样面临着严重的贫富差距问题，随着数智时代的到来，这个问题将日益严峻。

我国已经明确提出实现共同富裕的战略目标，本书提出在生产力与生产关系、经济基础与上层建筑的政治经济学框架下来推进共同富裕。就生产力而言，共同富裕既是公平，也是效率，能够通过扩大内需、提高生产协作、投资于人措施等来提高社会生产力；就生产关系而言，共同富裕就是要构建更加公平合理的产权结构、分配机制，推进更加公平合理的一次分配、二次分配、三次分配，从而更好地“分好蛋糕”；就上层建筑而言，就是要通过坚持党的领导，加强组织化，推进精神富裕。

第六大战略性问题聚焦于如何实现中国式政治现代化。很长一段时间，有些人认为中国政治改革的目标是和西方接轨。中国政治现代化并非西方化，而是“三位一体”的新路：党的全面领导、全面依法治国、全过程人民民主。它是中国制度模式的自我完善，同时也反映了现代政治的普遍特征，即强大的国家建构、依法治国、民主制。

现代的西方式民主只是民主表相之一，中国式民主从本体而言是人



民民主，从相用而言，^①则是多层次、多渠道、多形式、多环节的全过程人民民主。本书从“民主六问”出发，讨论中国式民主为何是一条人间新路，同时也是一条阳光大道。“这里有玫瑰，就在这里跳舞吧！”坚定中国式民主道路，不断提高中国式民主的质量，能够为人类超越狭隘、表面和劣质的西方式民主观，为21世纪人类建设更好、更高质量的民主做出中国贡献。

第七大战略性问题是如何实现中国式治理现代化。中国式治理现代化并非西方模式的翻版，而是追求中国式善治。本书提出中国之治是自发秩序与自觉秩序的有机结合，中国式善治由四个部分组成：有道政党、有为政府、有效市场、有机社会。同时，我们的治理现代化也面临着多方面的挑战，本书探讨了如何推进虚拟域治理现代化以适应移动智能互联网时代的升级需求，以及如何应对高风险时代，构建“韧性社会”。

世界正在经历前所未有的结构性变革，变革的速度、规模以及其对人类文明的重塑都是空前的。这种变革最大的特征就是非线性，是传统认知所无法把握、无法预测的。我们要以认知迭代应对时代的非线性发展，以战略创新应对时代的不确定性。

① 体相用是传统哲学概念。体指本体，相指外在表相，用指功能与效用。