

第 5 章

AI 图像生成与视觉设计： 让 WorkBuddy 帮你画

视觉素材是内容传播、商业落地不可或缺的载体，但传统设计往往受制于时间、人力与创意门槛。借助 WorkBuddy 内置的 AI 图像生成能力，我们能够跳出复杂绘图软件的操作束缚，依靠自然语言快速产出高质量视觉作品。本章从文生图基础用法起步，依次讲解风格控制、图生图与风格迁移等内容，覆盖商业 Logo、品牌 VI 系统、电商营销素材、PPT 视觉方案等高频实战场景。无论你需要快速构思插画原型、批量制作宣传物料，还是统一整套项目视觉调性，都可以借助 AI 视觉能力高效完成创意落地，实现从文字想法到成品图像的一键转化。

5.1 文生图基础：用文本生成海报、插画、产品图

文生图的本质不是随机产出图像，而是精准的视觉翻译。构想中的画面是原始创意信息，规范的提示词则是 AI 能够识别的标准交互语言。借助 WorkBuddy 文生图功能，仅凭文字描述就能快速生成海报、插画、产品图等常用视觉素材，大幅降低视觉创作的门槛。

场景一：海报

传统海报创作涉及构思、排版、素材整理与绘制，流程烦琐耗时。借助 WorkBuddy 文生图功能，创作者梳理主题、配色、构图、风格等关键信息并编写提示词，即可生成多款海报初稿，快速完成创意筛选与方案验证，大幅压缩视觉初稿的制作周期。

步骤 01 打开 WorkBuddy 首页，登录成功后，进入首页界面，如图 5-1 所示。

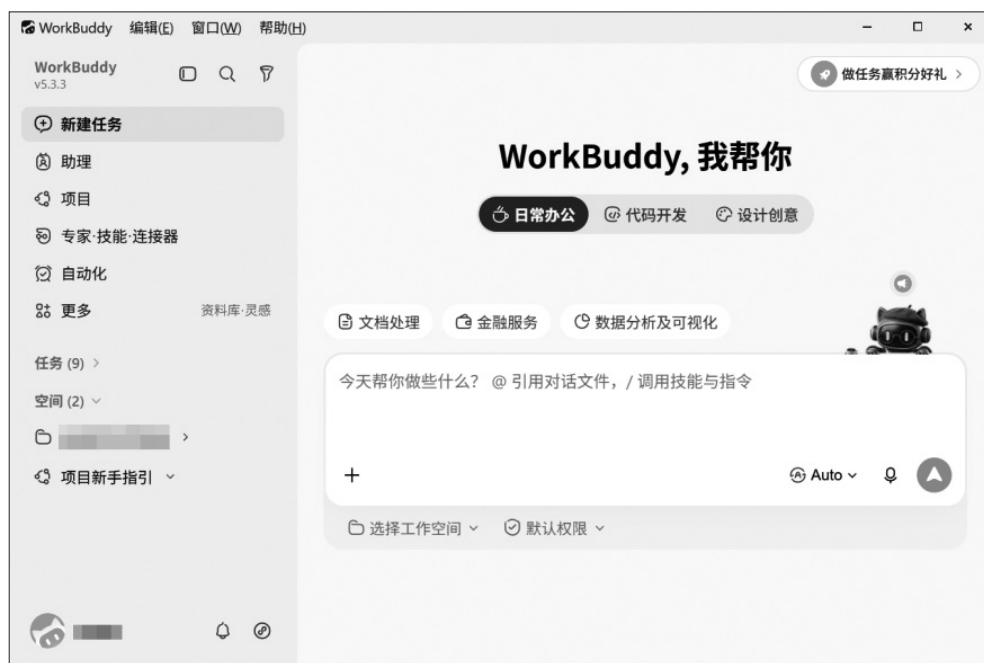


图 5-1 进入首页界面

步骤 02 单击对话框上方的“设计创意”按钮，即可切换至“设计创意”模式，如图 5-2 所示。



图 5-2 切换至“设计创意”模式

步骤 03 选择“视觉海报”类型，随后在下方对话框中输入相关提示词，最后单击右下角的箭头按钮发送，如图 5-3 所示。

提示词示例：

设计一张竖版的宣传海报，是用于线下的宣传物料，一个主题为“夏日限定·缤纷果漾”的法式甜品店，风格清新活泼，夏日氛围浓厚。画面背景为夏日午后草地上的一场甜品野餐场景——远景是湛蓝的天空和几朵白云，中景有一棵大树投下斑驳树影，近景是铺在草地上的奶油白野餐布，野餐布上散落着新鲜水果切片、尤加利叶和白色小野花作为氛围点缀，阳光透过树叶洒下柔和的光斑，整个场景充满清新自然的野餐气息。主色调为粉色、草绿色和奶油白，画面中需要呈现招牌夏日甜品（如青提茉莉慕斯、蜜桃乌龙千层、芒果椰子冻等），搭配新鲜水果切片和薄荷叶装饰元素，并标注品名。画面顶部三分之一处放置：“夏日限定”的文字和“一口清凉，一夏甜梦”的 Slogan。整体要求：画面清爽有食欲感，场景自然生动有故事感。



图 5-3 输入视觉海报生成指令

➤ **步骤 04** 等待片刻后，设计稿便会出现 WorkBuddy 右侧的画布上。生成的设计稿将分图层展示，文字、图片、形状均可独立编辑。如需调整，可单击画布右上方的编辑图标进行修改，界面如图 5-4 所示。



图 5-4 海报设计稿分层编辑界面

➤ **步骤 05** 确认最终效果后，在导出的选项中选择导出格式后，单击下方的“导出 夏日限定海报”按钮保存到本地，如图 5-5 所示。导出的最终效果如图 5-6 所示。



图 5-5 导出海报操作界面



图 5-6 海报导出最终效果

★ Tips

如需持续输出风格统一的设计稿件，可在工作区内上传“design.md”文档，记录完整设计规范，包含主辅色彩、字体规范、圆角参数、印刷要求等内容。后续调用“设计创意”模式时，WorkBuddy 将自动参照文档内规范生成视觉内容。

场景二：插画

插画广泛应用于推文配图、文创设计、界面装饰等场景，手绘创作从线稿勾勒到完整上色，往往需要投入大量时间反复打磨。在 WorkBuddy 中明确画面主题、艺术风格、人物造型与整体氛围，输入精准文本指令，快速产出风格各异的插画草图，为后续精细化绘制提供丰富创意参考。

步骤 01 打开 WorkBuddy 首页，进入“设计创意”模式，单击“更多”按钮，选择“图标 & 插画”类型，随后在对话框内输入设计指令，单击右下角的箭头按钮发送，如图 5-7 所示。

提示词示例：

绘制一张夏日甜品主题插画，竖版，手绘水彩与彩铅结合风格，保留不规则笔触和水彩晕染感，边缘柔和，呈现铅笔草稿般的温暖拙趣。画面场景：夏

日午后草地上铺着奶油白野餐布，摆满草莓千层酥、蜜桃乌龙千层、青提茉莉慕斯、芒果椰子冻，搭配切片水果、薄荷叶和小野花。一只白色小兔子坐在旁边捧着慕斯品尝。背景为蓝天白云、连绵绿色山丘，大树树荫罩住野餐区域，阳光透过树叶洒下斑驳光点。主色调为粉色、草绿色、奶油白，色调柔和温暖。画面治愈温馨、手绘质感鲜明、细节丰富有故事感。



图 5-7 输入插画设计指令

▶步骤 02 等待片刻后，WorkBuddy 将生成插画图片，如图 5-8 所示。如需进一步修改，比如去除水印、调整构图，可以继续在下方的文本框中输入修改指令。如：请将插画中的水印去除，生成的最终效果如图 5-9 所示。单击产物面板右上角的文件夹图标，即可查看插画原图。



图 5-8 插画生成效果



图 5-9 插画修改后最终效果

场景三：产品图

产品实拍往往需要协调场地、灯光、模特等，拍摄与后期修图流程复杂，试拍成本居高不下。在 WorkBuddy 中确定产品形态、背景环境、光影质感、镜头视角等要素，输入文本指令即可生成高质量产品效果图，用于前期概念展示、方案预演，降低实物拍摄的试错开销。

➤ **步骤 01** 打开 WorkBuddy 首页，进入“设计创意”模式，选择“视觉海报”类型，随后在对话框内输入品牌产品图的设计指令，单击右下角的箭头按钮发送，如图 5-10 所示。

提示词示例：

产品 1：一块方形切片法式千层蛋糕，淡粉色桃子奶油多层夹层，顶部一片桃子与薄荷叶，米白亚麻桌布，小雏菊与尤加利叶点缀，柔和自然光，45 度俯拍，美食摄影。

产品 2：一只圆形小慕斯蛋糕，抹茶绿色镜面淋面，顶部一串青葡萄与薄荷叶，米白亚麻桌布，小雏菊与尤加利叶点缀，俯拍，美食摄影。

产品 3：一块方形透明果冻，内嵌芒果丁与椰奶层，顶部薄荷叶与小雏花，米白亚麻桌布，椰子片与芒果片点缀，俯拍，美食摄影。



图 5-10 输入产品图生成指令

➤ **步骤 02** 等待片刻后，WorkBuddy 便会生成 3 张符合描述的产品图，如图 5-11 ~ 图 5-13 所示。



图 5-11 产品 1 生成图



图 5-12 产品 2 生成图



图 5-13 产品 3 生成图

5.2 风格控制: 写实、卡通、水墨、赛博朋克一键切换

无论是写实风光、卡通插画、水墨山水还是赛博朋克场景,无须调整原有构图与画面内容,只需在 WorkBuddy 中对同一张基础图片进行“风格迁移”,即可快速输出多种风格方案,极大提升提案效率和创意发散能力。

下面,将以一张“城市漫游·光影之旅”旅行海报为例,演示如何在同一张底稿上,一键切换 4 种典型风格。

▶**步骤 01** 打开 WorkBuddy 首页,进入“设计创意”模式,直接生成一张竖版的旅行海报,效果如图 5-14 所示。

提示词示例:

设计一张竖版的城市旅行宣传海报。画面内容:傍晚时分的城市天际线,前景是一条宽阔的江河,河面倒映着晚霞和城市灯火;中景是错落有致的摩天大楼和古老钟楼交相辉映,有飞鸟掠过天空;远景是连绵的山脉轮廓,天空从暖橙色渐变到淡紫色。画面底部有一条蜿蜒的滨江步道,有行人和路灯。主色调为橙色和蓝色,温暖而宁静。整体风格为清新旅行摄影风,画面通透,层次丰富。

▶**步骤 02** 确认右侧画布展示已生成的

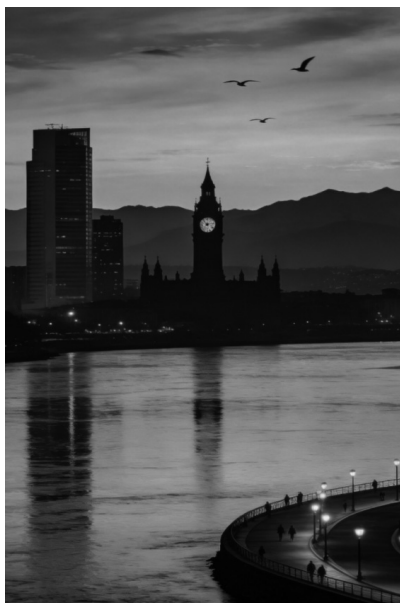


图 5-14 旅行海报基础生成

基础海报，效果如图 5-14 所示，在文本框中输入同时生成 4 种风格的转换指令。指令需清晰界定需求，同步输出 4 种风格效果图，避免模型逐个分批生成图像。

提示词示例：

风格指令（一键生成 4 种风格）：

将当前这张图片，同时生成 4 种不同风格，分别命名为：写实摄影风、明亮卡通风、东方水墨风和赛博朋克风。具体要求如下。

1. 写实摄影风：超高清画质，黄金时段自然暖光，建筑玻璃幕墙有真实反光，水面倒影清晰锐利，整体色彩浓郁自然。
2. 明亮卡通风：色彩饱和度高，线条圆润流畅，建筑简化为几何板块，水面用波浪线条表现，整体呈现欢快活泼的动画氛围。
3. 东方水墨风：以墨色浓淡为主，建筑化为写意轮廓，水面大面积留白，天空保留宣纸底色，飞鸟用枯墨点出，意境空灵悠远。
4. 赛博朋克风：霓虹紫蓝色为主色调，整体暗调夜景，建筑外立面增加发光霓虹灯带，水面倒映彩色霓虹光斑，科技感和未来感强烈。
5. 每种风格都保留原图所有画面元素和构图。

步骤 03 单击“生成”按钮，WorkBuddy 会基于原图同时渲染 4 种风格。随后 4 种风格的图片会一次性全部出现在画布或结果列表中，效果如图 5-15 ~ 图 5-18 所示。



图 5-15 写实摄影风



图 5-16 明亮卡通风



图 5-17 东方水墨风



图 5-18 赛博朋克风

➤ **步骤 04** 确认最终效果后，依次在导出选项中选择格式并导出图片到本地。

5.3 图生图与风格迁移：基于参考图的二次创作

借助参考图像开展 AI 二次创作，创作起点便从文字描述转为具象视觉素材，图像能够承载远胜于文字的细节信息。二次创作的核心，是保留原图主体结构，定向重塑视觉效果。图生图侧重在原图基础上修改拓展内容，风格迁移重在萃取、融合外部视觉特质。两种方式各有分工，共同实现从现有参考素材到目标画面的迭代优化。

1. 图生图基础：定向修改与细节增强

定向修改是指在不改变原图主体结构、构图和核心元素的前提下，对材质、色彩、光影、清晰度、背景等局部或整体进行精准优化。这一能力拥有广泛实用场景，可以将手绘草图转化为精细产品渲染图，把模糊老照片修复为高清版本，或是为平淡的实拍图重塑画面质感，打造富有高级感的环境图像。

➤ **步骤 01** 打开 WorkBuddy 首页，进入“设计创意”模式，在“设计创