

第1章 环境设计的概念

本章要点:

环境设计 (Environment Design) 的内涵非常广泛。环境设计系统的理论基础源于自然环境、人工环境和社会环境中自然科学与社会科学的综合研究成果。自然环境是一个客观的物质世界, 是不依赖于意识而存在的无机界与有机界; 人工环境是在原生的自然环境中改造、建成的物质实体, 包括它们之间的虚空和排放物, 构成了次生的人造景观; 社会环境是人类在历史发展进程中, 因受到原生环境与次生环境的影响, 从而形成了不同的民族、生活、风俗、政治、宗教、文化等, 并构成了不同的人文环境。而环境设计就是围绕三者所进行的设计与再设计。

1.1 环境设计的基本含义

现代人类所处的建筑和其他人造因素的环境, 已不是他们理想的生存空间的全部, 为此, 必须对以人为中心的“人—建筑—环境”的关系进行科学化、艺术化和最适化的设计协调, 也就是说, 进行环境的再设计。人是环境的主体和服务目标, 人类的环境需求决定着环境设计的方向, 表现为回归自然、尊重文化、高享受和高情调的多样性、自娱性与个性化的趋向。营造一个从精神到物质都理想的空间是当代人新的需求。设计的过程就是满足这种需求的过程。

所谓环境, 是指人类赖以生存的周边空间, 有自然环境与人工环境之别。从空间大小而论, 有宏观环境 (如地球或国家环境)、微观环境 (城市或居住环境) 之分; 从活动功能而言, 有居住、生产、办公、学习、运动、通信、交通、休闲等环境; 从分支学科而言, 有社会环境、经济环境、生态环境、建筑环境、光环境、水环境等。环境设计是指对构成人类的生存空间进行美化和系统构思的设计, 是对生活和工作环境所必需的各种条件进行综合规划的过程。对环境进行艺术化的设计包括了艺术设计的系统工程, 从人文、生态、空间、功能、技术、经济和艺术等方面进行综合设计。从对环境美的最终要求而言, 艺术设计是贯穿其中的全面的、整体的设计。

美国环境设计丛书编辑理查德·道伯尔 (Richard Dober) 说: “环境设计是比建筑范围更大、比规划的意义更综合、比工程技术更敏感的艺术。这是一种实用艺术, 胜过一切传统的考虑, 这种艺术实践与人的机能紧密结合, 使人们周围的事物有了视觉秩序, 而且加强和表现了所拥有的领域。”1960年5月, 在东京举行的世界设计会议上, 划时代地提出了环境的设计概念, 对环境设计问题形成共识: 第一, 科学技术的发达引起经济社会的急剧

变化,人们的生活环境受到了威胁;第二,以高速公路那种超人性的装置到个人小庭园,作为生活环境必须确立一贯的视觉;第三,如何考虑大工业生产和手工制作之间的裂缝;第四,设计的领域与成为背景的科学和艺术的关系;第五,设计领域之间的协作和综合,这是当时在日本最早开始考虑环境设计的重要条件。此后,世界上逐步地对环境设计的观念有了比较明确的认识。时至今日,它已形成一个相当完整和庞大的设计类别。

环境艺术设计的特征在于其跨越各种学科的综合性,以及协调各个构成要素之间关系的整体性。较之单一的建筑设计,它更多地考虑到该建筑作为整个环境的有机组成部分,及其存在的意义和价值。也正是因为其综合性和整体性的特色,环境设计在表达时代的审美追求,科学技术的发展水平以及人们的生活观念方面,有着代表性意义。随着社会的发展,环境设计已成为现代社会生活的中心。对于开发环境的认识,已建立在环境保护的基础上,力求使人工环境、自然环境和社会环境取得共同和谐。因此,现代设计理论把平衡社会利益、公众参与、信息交流和价值评估等概念引入设计中,对环境视觉质量、环境形式与意义的关系、历史文化的延续和保护、使用者的特殊需求,环境生态平衡等问题进行了深入的探索,使环境设计在强调人与物、人与自然、物与物、物与自然的关系上得到完美体现。

1.2 环境设计始于人的需求

环境空间设计的进步与发展,大体上经历了实用空间、行为空间(抽象空间)、符号空间(几何空间)、功能空间的历程。原始的空间观念,是寄托于直觉体验和生存本能意义上的,具有实用性;进一步的抽象与符号空间,人类则能以语言、天文、数学、宗教、象征等文化为参照架构,进行思维、描述、概括,是文明时代的象征;现代人的空间,是以几何图式、形态构成、视觉原理、现代科技和现代生活为依托而营造的理想空间。

时至今日,人们更向往一种社会文化、历史文脉、未来世界、独处与交往相结合的多元化的现代空间,这是现代人综合的“心理空间”或“人性空间”。人在追求理想中生存,从谋生到乐生,理性的需求得到满足后,总是向着社会文明和自我实现的更高台阶迈进。

1.2.1 环境设计的目标

包豪斯(Bauhaus)设计思想中有一个亮点:“设计的目的不是产品,而是人”。现代设计是以“人”为中心,是运用科学技术创造人的生活和所需要的物质和环境,并使人与物质、人与环境、人与社会相互协调,人是现代环境设计的核心要素。当代设计的任务是,考虑与人有关的一切活动,并为这些活动提供最佳的服务和条件。

环境设计的目标,是运用科学技术创造人的生活和所需要的物质环境,并使人与物、人与环境、人与社会相互和谐、相互协调。人具有生物性与社会性,“为人的设计”便拥有双重含义。人要求通过各种形式的物质使用,满足生存的需要,体现了人类认识自然、改造自然的物质生产过程以及生存方式的更新变化过程。从这个角度来说,“为人服务”最基本的表现形式是以环境设计来适应人的生理特点,满足人的生理愿望。因此,充分考虑物质结构、处理好造型功能与人的关系,是现代设计环境的立足点。其次,人类的需求是不断发展的,“为人的设计”作为一个变化的动态体系,还存在于通过创造物质来引导需求的过程中。

人作为环境中的主体,意义在于事物之间的相互作用和沟通方式所产生的空间关系的内容。环境是由多种不同种类、不同功能的物质形态组成的,它们诸多因素和组合的复杂形式使环境呈现出多种多样的状态,物质依赖于环境而存在,同时又具有相对的独立性。因此,如图 1-1 和图 1-2 所示,“为人服务”的设计目的除了体现在独立的单个物体的品质创造以外,还要把握这个设计个体与其他物体的协调关系以及对环境产生的影响和作用,从而使物体的存在与所处的环境形成和谐的、互相依存与补充的整体。



图 1-1 水体设计与现代环境的协调关系

环境设计的最终目的是创造合理的生存(或使用)方式,这个归宿体现了环境设计对于人类生物性、社会性的综合,完成了综合目的性这一创造性活动的全过程,是设计目的的统一与升华。生存方式是一个综合系统,它体现着特定时期的物质生产和科学技术水平,也反映了一定的社会意识形态的状况,与社会的经济、政治、文化、艺术等方面有着密切的联系。设计是通过创造“第二自然”来影响人类生存方式的。所谓“第二自然”是相对于客观存在的自然界的人工系统,它与第一自然(自然界)共同构成了生存方式产生的基础。



图 1-2 抽象形态增加了外环境的现代感

马斯洛的“需求”理论,由低到高划分为五个层次:生理需求、安全需求、社交需求、自尊需求和自我实现。其中,社交需求、自尊需求和自我实现需求的高层次需求,是社会中的人需要不断满足的精神需求。这些需求是通过人与人、人与物质生活、人与环境的相互作用而形成的,并在作用的过程中得到心理和精神的满足。因此,“为人的设计”的目的便是使这种相互作用关系达到合理和谐的境界,从这个角度考查设计目的的实现,必须研究以下三方面的因素。

首先是审美功能,即研究不同职业、性别、年龄、地域、民族的个人或团体、阶层对设计的造型、色彩的心理感受,受传统习俗的影响以及这种观念的嬗变、发展趋向;其次是象征功能,研究人类的行为生存方式、理想、道德、哲学、社会学对人类心理的影响;再次是教育功能,研究语义学、伦理学、教育学、心理学,把设计作为现代信息社会学习的新方式来思考试验。



图 1-3 《龙椅》(高迪)

1.2.2 人对于环境的创造性作用

人既要有舒适的室内环境进行工作和生活,又要有良好的室外环境扩展活动空间与自然结合。室内、室外虽是两个不同领域,然而却是互相依托的两个重要的环境分支。它们是两个互补性的空间,无法人为割裂。在室内,人们被限定在一定范围内,生活在某种功能性、私密性的空间中,虽然排除了不利的自然与人为的干扰,却失去了人与自然和人文环境的直接相融。所以,室内环境倾向于功能性空间。

而室外环境不仅为人们提供了活动天地,如图1-3所示,也创造了气象万千的自然与人文景象,“久居樊篱下,复得返自然。”阳光、空气、绿化、水体,绚丽多彩的世界,自然及人千姿百态的情绪,各种人际空间的参与、交往,使得室外环境兼具功能性、自发性和社会性的活动特点。相形之下,现代城市由于其活动性特点而造成的交通噪声、城市热岛、灰尘、电子化学烟雾、射线辐射等环境负效应,会带给人们诸多不便。这种不便利就是环境设计面临的历史性突破的大课题。

人类区别于其他动物所特有的本质——“创造”,它的特征在于统一现有的各种信息和因素,有目的、有计划地完成质的飞跃。

环境设计作为协调诸多因素的人类改造自然和自身的主动行为,其内在的驱动力就是创造。“合理的生存方式”界定了设计创造的目的和原则,使创造活动在此前提下得以实现。“合理”是创造的审美标准,是评价“生存方式”美与不美的原则。合理的概念中融会了主客观的统一,融合了真与善的协调,从而达到美的境界。合理是指合乎客观规律所

取得的主观与客观的统一,是指合乎审美情趣而得到的主体性与社会性的和谐,合理的趋向过程就是美的形成过程。

“合理的生存方式”作为设计目的的衡量原则,是一个动态的变量体系。各个时代不同的社会状况和审美标准等诸多因素决定了它存在的不同特征,现代设计要求创造“更”合理的生存方式,“更”具有进一步发展提高的意义,明确了设计目的在现阶段所追求的协调标准。由此可见,人类文明发展的无限性,从根本上决定了设计目的的相对和有限,决定



了“合理的生存方式”所具有的一定时空的局限性和可变性。也正因为如此，才为人类永无休止的创造活动提供了丰富的资源。

人所具备的双重属性，在共同建构的整体系统中实现着微妙的平衡。这种平衡过程，影响了作为群体存在的物体的风格特征。当现代主义本着“功能第一，形式第二”的设计原则为世界创造了数以千万计的几何形的产品与建筑时，它所标榜的“国际化”和“标准化”带来的异化现象，打破了人类追求物质与精神互为平衡的要求，使人们在心理上产生了排斥、抵触和失落的情绪。而人类与生俱来的对艺术、传统、装饰、民族等因素的关爱，促成了一种新的观念和风格的诞生，这就是后现代主义。这是设计自身受社会环境条件及人类精神需求的影响而产生的平衡选择，也是设计目的顺应时代特征的变化形式。

环境设计，在很大程度上从设计为少数人服务的奢侈品转化为设计为大多数人服务的必需品，为人服务的设计目的表现为立足于满足绝大多数人的需求而完成设计。这种转化，促进了对“人”更加深入的理解，同时也促进了环境设计的商品化趋势，从而使设计成为全人类共同享有的财富。

1.2.3 人一环境的优化与协调

建筑与环境是同步发展的，具有明显的时代特征。城市现代化是环境的依托和背景；现代人是环境艺术设计的主体与服务对象；现代环境则是植根于这种以人为主体的土壤中的社会文化的产物。

现代人，是由漫长的农业社会转向大工业社会，进而走向后工业信息社会的人。它的时代背景、社会气质、文化熏陶和生活方式都发生了质的变化。农业社会中，见闻不出乡里，一家头上一片天，田野居室融合，方圆邻里亲朋面孔熟悉，相互认同；工业社会中，生产方式改变，从家庭面向社会，人缘、地缘关系重组，智力竞争加剧，现代文化塑造了现代人的品格。属于信息社会的当代人，日益适应科学化、现代化、秩序化、条理化的生活环境，需求向多层次、多样化、最适化、个性化趋向发展，生活方式从谋生型向娱乐性方向转换；随着交通、信息现代化程度的日益提高，神话中的“千里眼”、“顺风耳”和“腾云驾雾”已经成为现实，人在宇宙中的空间距离感、时间速度感、世界的立体感使人的生理感官延伸到了无限的宇宙空间；人的气质和个性倾向趋于简洁、抽象、新颖、高效、多样和强刺激；现代人动态发展的适应性和应变能力大大增强。

信息社会导致了社会结构、生活结构和经济结构的剧烈变化，使得过去的环境意识、空间意识重新组合。日新月异的动态发展中，市场经济促使人们的观念不断求新求异，标志着人类在改造利用自然方面取得了巨大自由。人口集中，知识密集，信息与文化交流的时空浓缩，生活与工作的节奏加快，创造的天地更加广阔，成为时代的缩影。

然而，在人与现代环境的接触中，也不时产生负面作用。如，人与人之间面孔生疏，认同感下降；交通拥挤，噪音嘈杂，工作节奏加快使人们的自律性丧失，易于疲劳并易产生孤独感；人与自然被众多建(构)筑物所隔离；城市面貌改观加速使人对城市整体识别记忆困难，导致对社区以及外环境的陌生感；城市现代化带来的污染与小区环境的恶化，影响着人们的安全和稳定感。另外，由于阶层距离的增大，高技术与高情感的矛盾加剧，家庭经济结构和生活观念改变，往往造成人们心理上的不平衡，有赖于社会与环境的调节。在这种现代人—建筑—环境这根链条的驱动下，环境艺术设计跟随着时代步伐，对现代空间不断作出协调，

适应与优化处理,体现出一种动态的、多样的综合效应,并形成多种趋向。

1. 回归自然

在生物系统中,人的生物钟、电波、新陈代谢、生命结构、细胞组织与其他自然生态具有相互联系、相互依存的有机平衡关系,其物质循环、食物链都是依靠自然生态平衡进行调节。根据科学测定,人的生命运动与日、月、潮、汛、磁与电、气态和辐射等自然变化规律有关,人与自然的长期和谐,使人本能地与自然相联系;如果人的本能丧失于自然,人的自律就会消解,生物钟会失调,什么“空调病”、“星期一职业病”、“腰椎病”、“高山病”、“颈椎病”等各种症状就会接踵而至,于是人们越来越渴望能投入大自然的怀抱,重新沐浴大自然的温馨。现代化城市只为人们保留了创造第二环境的自由,与大自然的距离相去甚远。

现代城市中充满人造的硬质景观,虽然拉近了人与大自然的距离,但仍缺乏过去与生态相处的那种亲密无间的关系;那种和谐清新环境——阳光、山水、空气、绿化、怡人的幽景和世外桃源的精神境界也不翼而飞。因此,在现代城市环境中如何通过融合、嵌入、浓缩、美化和象征等手段,在点、线、面的空间领域中,引入自然、再现自然,使人们从有限的天地中领略到无限的愉悦与自由,这已成为当代环境艺术设计的大课题。

回归自然,是身居闹市的人们由于久处纷繁环境中的困惑,从而产生出一种惰性以及求异求变的逆反心理,希望置身于村野中回避“纷繁”,如图1-4所示,这是一种心理互补的反应力,同时也是一种生物群落与环境相处取得生态平衡的需求。在疲劳节制和能量恢复中,大自然是一种不可或缺的调节剂。纵观人与自然关系的历程,大致经历了三个阶段:一是质朴平和的关系,主要是在漫长的农业社会岁月中,无工业废物、无大气污染,称为第一生态环境中的人与自然;二是人与自然的远离,进入工业社会后,人类从自然中分离出来并亲手毁坏了自然环境;三是处于后工业社会的当代,人们开始追求用现代手段实现高层次的人与自然和谐相处的愿望,而这种和谐是依靠人类社会的文明去再现的。



图1-4 具有村野气息的居室远离闹市的尘埃与纷繁

近年来,人们设想如何回归自然的问题。科学家们提出了“山水城市”、“空中花园”、“田园城市”的设想和建议,有些国家把植树造林等生态保护元素纳入立法的高度,促使人类向自然生态环境复归,这是当代环境艺术设计面临的责无旁贷的历史使命。

2. 复归历史

人类古往今来,很注重文化遗产的继承与历史文脉的延续性。古人云:“观今宜鉴古,无古不成今”。这是为了使民族加强凝聚力并唤起励精图治的民族自豪感。如图 1-5 所示是一处纪念地的环境设计,文脉相承,探寻着历史的文化积淀,旨在弘扬精粹、攀登新高度的信念。随着现代科学技术的发展,历史文化的价值也愈显珍贵,在现代人心灵的反差中,意识世界里体现出多种心态。



图 1-5 历史纪念地的环境渲染

首先,历史文化是民族的精神支柱、行为的准则,道德、秩序的规范,是理想与意志、自我存在价值观的体现。1976年联合国教科文组织将历史的价值归纳为:

- (1) 历史环境是人类日常生活的环境的一部分;
- (2) 历史环境是过去历史的存在;
- (3) 历史环境给我们的生活带来了多样化;
- (4) 历史环境能将文化、宗教、社会活动的丰富性和多样性最准确、如实地传给后人;
- (5) 保护、保存历史环境与现代生活的统一,是城市规划、国土方面的基本任务。

其次,历史文化是现实社会文化的“根”,根深才能叶茂,一切文化都是在历史传承中得到改造和发展的,存在着连续性。然而现实社会的文化,并非是历史文化的简单重复,应该在新的起点上寻找新的结合点,去粗取精不断升华。抚今追昔,在许多汽车工业发达的国家里,对汽车占据城市交往空间的现实深感忧虑,常常引发对中世纪人与城市和谐关系的缅怀,于是人们向往着向具有人情味的城市生活复归,这正是历史反思的结果。

再次，现代人的心态，对习以为常的现实享受不以为然，这是一种逆反心理与互补心理的体现。人们本着物以稀为贵的价值观，热衷追求“古董”、“古迹”作为心理的补偿和自我炫耀，一股“崇古”、“复古”之风在现实社会中成为潜在的活力。诸如古装（唐装、旗袍、和服）、古像（维纳斯、蒙娜丽莎、荷马、大卫）、古书（聊斋、三国、三十六计）等，一时间蔓延开来，甚至现代广告、装饰中，常常运用古语古书增添现代感与人文取向。这种现象的出现，一方面是对历史文化的尊重，同时也透视出现代人心理上因为不平衡而导致的畸形。

当然，人的生活意识是多方面的，对历史事件的追忆和纪念，也是精神生活的重要组成部分，温故而知新，历史文化宝库中有用之不竭、取之不尽的宝藏，是当代环境艺术设计专业的一笔丰厚遗产。大致体现为：对古迹的整治与复旧；再现旧址历史形象（复原），利用历史遗留的片段残痕，给人以遐想；以模拟手法再现历史风貌；运用符号片段仿古，引起文脉认同；利用诗词、绘画、歌舞、影视、装修、雕塑等手段传播历史文化。

3. 高情感、高享受

在现代生活中，到处充斥着高节奏、高效率和无所不在的充满竞争的工作环境与生活



图 1-6 一处别具情趣的乡村式住宅

环境。经济上的丰裕和业余时间的增多，人流拥挤的交通，分布密集的硬质景观，以及信息时代带来的人—机关系，使原来人际的直接交流变得生疏冷漠起来，家庭结构关系也逐渐松弛，造成一种比较虚幻的精神世界，因此需要用一种多趣味性、高娱乐性、自我参与性和高刺激性的人文、居住、活动环境予以调节，如图 1-6 所示。从积极的方面看，社会发展和物质的富有，人们已经从过去的以谋生为目标的社会行为，走向以娱乐性为目的的新台阶，需要在精神生活方面追求一种健康向上、愉悦和富有人情味的文化环境，这不仅是情感的高

要求，也是一种调节疲劳、提高创造力、增强健康的需要。因此要求环境能体现个性化、自娱性、多样化的逸乐趋向，成为当代社会的一个重要特征。

① 个性化。追求个体的社会认同，自然价值的体现与实现；自由创造、自由活动与独处相结合的符合个性发挥的活动天地。

② 自娱性。追求亲自参与下的各种活动与高娱乐性，在紧张的工作之余，希望有一个能轻松自如、身心舒畅、尽情尽兴地宣泄自己情感的相应环境。这种逸乐取向，已经不能只用视觉感官来满足了，对过去那种只根据美学原理来创造的审美形象已经不够刺激了。

③ 多元化，或称之为多功能。在西方国家中，很强调环境艺术与现代生活方式相结合，

风格与新的艺术流派相统一,进行多方位的对应。可供多选择性的活动目标共生共存,如:古典的与现代的、通俗的与高雅的、粗野的与精巧的、暴露的与含蓄的、癫狂的与幽静的、理性的与浪漫的、荒诞的与真实的等,交错杂陈,各显神通。特别是年轻一代,更喜好追求奇特、新奇、超越、脱俗的新潮时尚。

现代环境是现代城市、现代文化与现代社会、现代人的生活与观念的综合表征。飞速发展的高科技产品和环境,为人类打开了智慧之门,日益丰富的物质财富,提供了生活方式多样化的物质基础。但人们精神上出现了许多虚幻,需要丰富的娱乐生活来补充,而环境艺术则是通达“补偿”这种理想的精神世界的载体。

总而言之,如果像过去那样只按一种格调、情趣、感受来设计现实环境,是无法来满足公众多种多样需求取向的。过去那种只满足于视觉欣赏的艺术设计效果,在现代人面前已不再是高尚的效果了,而是要求听觉、触觉、味觉、嗅觉并用,耳濡目染、身体力行,甚至能品尝,这主要得益于现代科技手段,可使人进入虚拟现实的境地,来延伸自己的感官,用器械来增加刺激与心理感受。

1.3 环境设计的构成要素

无论是从环境设计的角度还是从人们对现代环境的认知角度出发,构成环境的整体具有不同的层次和因素。环境设计是围绕这些多层次、多因素展开的,因此环境艺术设计也是多层次、多因素的。这众多的因素之间,相互渗透相互结合,共处于一个整体之中,但它们却以不同的层次进入人的认知世界。在环境艺术设计中,我们应予以全面地考虑而不偏不倚,现就这些因素中重要的部分分述如下。

1.3.1 环境设计的功能要素

功能,是指环境设计中为满足人的需要而赋予环境的各种效用性能。功能问题,在设计史上无论是“功能主义”或“一般功能”或“功能否定论”,它一直是中心问题。功能要素包括实用功能、认知功能、象征功能和审美功能。

1. 实用功能

实用功能是环境设计目标与人的需求目标相一致的物质能量,也称物质功能。一方面它体现出环境设计自身的物质属性所传达的用途意义;另一方面作为与人交换和满足的媒介,实用功能还表现在由物质属性共同组成的整体结构作为一个系统所发挥的功能。

所谓物质属性,是指环境实体的物理和化学性能。由结构、材料和工艺技术等要素组成的品质,在形成过程中,是最合目的性的效用为原则的。比如室内设计中的顶棚装饰,可以采用以木质为主体加工精良的饰面;也可采用轻钢龙骨为主体的金属吊顶,配以高雅的高分子饰面板或金属饰面板。所采用的材料是多种多样的,相应的装修技术要求也不相同。要在多种需求中选择适合的制作材料、合理的结构和完善的技术,所要遵循的首要原则是不同的目标需求,并由此决定了室内装修可能存在的物质属性,使之区别于其他类型的装修设计,而构成独特品质。因此,物质属性是实用功能产生的基本条件。

是否适应于“目标”的需要,还在于这种物质形态在实现其功能过程中作用的发挥。在各种因素的组合中,存在着协调和系统化的概念。把适应于某种用途的材料、技术和结构

等因素选择出来,是完成实用功能的第一步,而具有决定意义的是在于将这些因素组合成一个完整系统,并使这一系统满足人在运作、使用过程中物质和精神方面的需求。因此,实用功能作为功能因素的基本内容,是认知功能和审美功能产生的基础。

2. 认知功能

所谓认知功能,是指由构筑物的外在形式所实现的一种精神功能。通过人的各种器官接受来自各种信息刺激,形成整体知觉,从而产生相应的概念或表象。表象,是通过空间结构框架、功能使用和具有典型特征的建筑符号所表示的内涵。它是环境性质特征的表述,以及视觉上的可识别性、可记忆性、可理解性等内容,是经过理性地辨认才能引起知觉反映,而且是偏于功利和具体含义的反映。

因此,认知功能另一方面还需要依靠实用功能所传递的足够信息。认知功能直接影响着人对设计环境的识别和由此确定的心理定向,从而进一步影响着人对物的判断和行为,包括喜爱和反对、接受和排斥等。

认知功能其一表现在对环境设计的指示功能方面,特殊的形态、色彩和标志,显示了实体的特性和运用方式。这种特性和方式具有典型性、异质性和需求的耦合性、易理解性等;其二,是认知需求的相关性,从认知的选择性来考虑,群众总是对与自己兴趣相投、实践相关、需求耦合的事务倍加关注;其三,一切有意义的事物,能够进入深层认知结构,值得永久纪念;其四,是初始印象,形成先入为主的铭刻性印记;其五,是异质性的、超常的,容易从一般中凸现出来;其六,典型的事物能够构成模式语言图像;其七,是差的丑的东西可以引起负效应。因此,外在形式的内容,直接影响着人对设计环境的认知定向,影响着人在使用中的行为观念和心里趋向。

3. 象征功能

象征功能,是认知功能体现深层心理的反映,它传达“意味着什么”的信息内涵,提示这种内涵所具有的某种象征、隐喻或暗示的内容,也包含着环境设计所体现的社会意义和伦理观念,是象征符号形成和运用的结果。好比一个家庭装饰档次的高低程度,不仅表现了它在实用功能方面的领先和完美,同时,主人还可以获得显示其经济地位和社会地位的心理满足;人们往往能从一个人衣着的款式、面料、色彩和穿着方式来判断这个人的身份、社会地位、职业、修养及性格等状况;同时,还象征着一定时代、民族和历史传统所构成的社会因素。这使象征功能的作用更为明确,成为沟通人与人之间思想交流的重要手段。

环境的意义是一种隐藏在形象结构中的内在文化含义,是一种精神反应。一是要靠环境创造者将历史、文化、生活和具有象征性的人文要素注入其中,赋予环境以一定的社会属性意义,并对观赏和使用者的施加刺激与影响;另一方面,则需要观众与使用者根据自己的文化素养、审美意识、当时的心境及环境的启迪而产生一定象征意义的理解。

象征,是人类文化的结晶,中国是很擅长使用象征表述意义的民族,如用四兽表示四方,用天圆地方象征宇宙,用鸽子象征和平,用牡丹象征富贵……

4. 审美功能

审美功能,是指环境设计的构成形式所引起的人的一种美感欣赏。使人对设计形式产生美的感受,是环境与人之间相互关系的高级精神功能因素。空间实体在人的生活和使用